

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának 609/2020. (VI. 30.) számú határozata

Ügyiratszám: PJ/25733-33/2019.

Ügyintéző: személyes adat

Email: személyes adat

Telefon: személyes adat

Tárgy: a Nagykanizsa 100,7 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára irányuló pályázati eljárás eredménye

Határozat

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest, Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2020. február 21-én közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Nagykanizsa 100,7 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.

A Pályázati Eljárás nyertese a Karc FM Média Kft. (székhelye: 1097 Budapest, Könyves Kálmán körút 12-14.) pályázó.

A Médiatanács a Karc FM Média Kft. pályázó Nagykanizsa 100,7 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatását közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

A határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. Jelen határozatot kizárólag az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője annak közzétételétől számított 15 (tizenöt) napon belül közigazgatási perben támadhatja meg. A Fővárosi Törvényszékhez címzett keresetlevelet a Médiatanácshoz kell benyújtani. Az elektronikus ügyintézés és bizalmi szolgáltatások részletes szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: E-ügyintézési tv.) 9. § (1) bekezdése alapján elektronikus kapcsolattartásra kötelezett a keresetlevelet kizárólag elektronikus úton, a jogszabályban meghatározott módon terjesztheti elő a Médiatanácsnál. A keresetlevél benyújtásának a határozat hatályosulására nincs halasztó hatálya, az azonnali

jogvédelem a Fővárosi Törvényszéktől kérhető. Tárgyalás tartását a felperes a keresetlevélben kérheti.

Indokolás

A Médiatanács 113/2020. (II. 18.) számú döntésével, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése alapján fogadta el a Nagykanizsa 100,7 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség pályázati felhívásának (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2020. február 21-én tett közzé, közösségi jelleggel.

A benyújtás napján, 2020. április 1-én a médiaszolgáltatási lehetőség használatára az alábbi pályázók nyújtottak be pályázati ajánlatot.

Pályázó neve	Pályázó székhelye
Karc FM Média Kft.	1097 Budapest, Könyves Kálmán körút 12-14.
Katolikus Rádió Zrt.	1062 Budapest, Délibáb u. 15-17.

A Karc FM Média Kft. pályázó közösségi jelleggel, a Budapest 105,9 MHz + Székesfehérvár 106,6 MHz + Tatabánya 107,0 MHz + Dunaújváros 99,1 MHz + Balatonfüred 96,2 MHz + Győr 88,1 MHz + Kaposvár 97,5 MHz körzeti vételkörzetű médiaszolgáltatási jogosultsággal történő hálózatba kapcsolódásra irányulóan nyújtotta be pályázati ajánlatát, Karc FM 100,7 állandó megnevezéssel.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó közösségi jelleggel, a Székesfehérvár 96,1 MHz + Budapest 102,1 MHz + Esztergom 92,5 MHz + Vác 87,9 MHz + Veszprém 94,6 MHz + Mór 89,0 MHz + Sárbogárd 96,6 MHz + Tapolca 101,8 MHz + Kiskőrös 91,7 MHz + Kalocsa 94,5 MHz + Dunaföldvár 104,1 MHz + Szombathely 107,4 MHz + Zalaegerszeg 92,9 MHz + Szekszárd 102,5 MHz + Sopron 104,6 MHz + Pécs 101,2 MHz + Komló 91,4 MHz médiaszolgáltatási jogosultsággal történő hálózatba kapcsolódásra irányulóan nyújtotta be pályázati ajánlatát, Magyar Katolikus Rádió 100,7 MHz állandó megnevezéssel.

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) szabályait az Mttv.-ben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel kell alkalmazni.

I.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázók megfelelnek-e az alaki érvényesség feltételeinek.

A Médiatanács a 304/2020. (IV. 21.) számú döntésével pályázati nyilvántartásba vette a Karc FM Média Kft. pályázót.

A Médiatanács a 305/2020. (IV. 21.) számú döntésével az Mttv. 57. § (3) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.11.10.1. pontjai alapján hiánypótlásra hívta fel a Katolikus Rádió Zrt. pályázót

-a Pályázati Felhívás 2.6.3.5. és 2.6.3.6. pontjai szerinti rendszertechnikai tervének rajza benyújtása tekintetében,

-a hálózatba kapcsolódásra vonatkozó, a Pályázati Felhívás 2.6.7.1. pontjának mindenben megfelelő közös kérelem benyújtása tekintetében, valamint

-a Pályázati Felhívás 2.6.11.1. e) pontjának mindenben megfelelő banki igazolás benyújtása tekintetében.

A Médiatanács a 305/2020. (IV. 21.) számú döntéséről szóló végzést 2020. április 23. napján küldte el elektronikus úton. A Katolikus Rádió Zrt. a Médiatanács hiánypótlásra felhívó végzését 2020. április 23-án vette át.

A Katolikus Rádió Zrt. a hiánypótlási felhívásnak 2020. május 6-án érkezett beadványában, határidőben, az előírtaknak megfelelően eleget tett.

Tekintettel arra, hogy a Katolikus Rádió Zrt. a fenti hiánypótlási felhívásnak határidőben és az előírtaknak megfelelően eleget tett, a Médiatanács 449/2020. (V. 12.) számú döntésével pályázati nyilvántartásba vette a Katolikus Rádió Zrt. pályázót.

II.

A Médiatanács ezt követően megvizsgálta, hogy a pályázók pályázati ajánlatai megfelelnek-e a tartalmi érvényesség feltételeinek, illetve mely tartalmi érvényességi feltétel tekintetében van szükség esetlegesen hiánypótlásra, illetve felvilágosítás kérésére.

A Médiatanács megállapította, hogy a Karc FM Média Kft. és a Katolikus Rádió Zrt. pályázati ajánlata is megfelel az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban szereplő tartalmi követelményeknek, ezért hiánypótlási felhívásra vagy felvilágosítás-kérésére nincs szükség.

III.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.12. pontjában az alábbiak szerint határozta meg a Pályázati Eljárás értékelésének elveit, a pályázati ajánlatok értékelésének kategóriát és szabályait.

„1.12.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei

1.12.1.1. Amennyiben több, pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlat került benyújtásra, a Médiatanács elvégzi a pályázati ajánlatok Mttv. 60. §-a szerinti értékelését.

1.12.1.2. A Médiatanács a pályázati ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, megkülönböztetés mentesség és átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésre kerülő elemei: a pályázó Pályázati Felhívás 2.6.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 48 pont.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve összesen: maximum 37 pont

Ezen belül:

hírműsorszámok maximum 10 pont

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben 9 (kilenc) alkalommal legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.

vagy

10 pontot kap az a pályázó, amely vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább 18 (tizennyolc) alkalommal, legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további 20 (húsz) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. és 2.6.10.31. pontjaiban tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

egyéb műsorszámok maximum 15 pont

15 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 120 (százhusz) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

10 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 90 (kilencven) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy

- *kulturális ajánló témájú*

műsorszámot tesz közzé.

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 60 (hatvan) perc

- *fogyasztóvédelmi témájú,*
- *egészségvédelmi témájú,*
- *környezetvédelmi témájú és/vagy*
- *kulturális ajánló témájú*

műsorszámot tesz közzé.

Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a fent megadott témájú műsorszám(ka)t sugároz, azt oly módon is megvalósíthatja, hogy vagy a fent megjelölt témájú műsorszámokból választva különböző témájú(aka)t, vagy kizárólag azonos témájú műsorszám(ka)t sugároz.

A fentiek szerint a pályázónak kizárólag a legalább 75%-os szöveg tartalmú, legfeljebb 25%-ban ismételt műsorszámokkal tett vállalása értékelhető.

A pályázónak az egyéb műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.32., 2.6.10.33. és 2.6.10.34. pontja alapján tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

idegen nyelvű hírműsorszámok maximum 4 pont

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy naponta minimum 8 (nyolc) perc idegen nyelvű hírműsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

4 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy naponta minimum 16 (tizenhat) perc idegen nyelvű hírműsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A pályázónak az idegen nyelvű hírműsorszámok tekintetében tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.35. és 2.6.10.36. pontjában tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

műsorterv szubjektív értékelése: maximum 8 pont

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum 8 pont

A médiaszolgáltatási tapasztalat értékelése során

I.

1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

2 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

3 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan rendelkezik vagy rendelkezett földfelszíni helyi/körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal Nagykanizsa telephellyel.

II.

Az I. pont szerinti tapasztalattal rendelkező pályázó további

- 5 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 3 (három) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 4 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 6 (hat) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy hatósági szerződés megsértését,

- 3 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 9 (kilenc) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 2 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 12 (tizenkettő) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 1 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 15 (tizenöt) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. illetve a hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: maximum 3 pont

A pályázó pályázati ajánlatában köteles rádió-adatrendszer (a továbbiakban: RDS) műsorazonosító kód (PI – Program Identification) alkalmazását és RDS műsorszolgálat név (PS – Program Service name) megjelenítését vállalni.

1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett további 1 (egy) RDS szolgáltatást vállal.

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 2 (kettő) RDS szolgáltatást vállal.

3 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 3 (három) RDS szolgáltatást vállal.

A pályázónak a kiegészítő médiaszolgáltatásokra tett vállalása a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány II.6. pontjában szereplő adatok és a Pályázati Felhívás 2.6.10.38. pontjában tett nyilatkozata alapján kerül értékelésre.

Összesen legfeljebb: 48 pont

Az értékelés során a Médiatek a nem egész számok esetében a kerekítés általános szabályait (nem egész szám esetén öt tized és afölött felfelé kerekítve egész számra) alkalmazza.

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatek az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatek a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatek a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertes a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatek a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.”

A fentiek alapján a Médiatek értékelte Karc FM Média Kft. és a Katolikus Rádió Zrt. pályázati ajánlatát.

A Médiatek Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja szerint a pályázati ajánlatok értékelése során pontozással értékelt a pályázók által benyújtott műsortervet, ezen belül a hírműsorszámok minimális időtartamát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, egyéb műsorszámok (fogyasztóvédelmi, egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszám) időtartamát a heti teljes műsoridőben, az idegen nyelvű hírműsorszámok időtartamát a napi teljes műsoridőben, továbbá a műsortervet szubjektíven; a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

1. A Médiatek a pályázók műsortervét a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelt:

1.1. A hírműsorszámok minimális időtartama az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább **üzleti titok** perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően.

A Karc FM Média Kft. hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint 10 pontot ér.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázati ajánlatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább **üzleti titok** perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően.

A Katolikus Rádió Zrt. hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint 10 pontot ér.

1.2. Egyéb műsorszámok (fogyasztóvédelmi, egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszám) minimális időtartama a heti teljes műsoridőben

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc fogyasztóvédelmi témájú, egészségvédelmi témájú, környezetvédelmi témájú és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszámot tesz közzé, amely a Pályázati Felhívás szerint 15 pontot ér.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázati ajánlatában vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc fogyasztóvédelmi, egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszám témájú műsorszámot tesz közzé, amely a Pályázati Felhívás szerint 15 pontot ér.

1.3. Idegen nyelvű hírműsorszámok minimális időtartama a napi teljes műsoridőben

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy naponta minimum **üzleti titok** perc idegen nyelvű hírműsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően, amely vállalás 4 pontot ér.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázati ajánlatában vállalta, hogy naponta minimum **üzleti titok** perc idegen nyelvű hírműsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően, amely vállalás 4 pontot ér.

1.4. A pályázók műsortervének szubjektív értékelése

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a pályázók által a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek minimális mértékére az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi saját műsoridőben tett vállalást vette figyelembe. A Médiatanács döntése során figyelemmel volt arra, hogy az elnyert médiaszolgáltatási lehetőségen minél nagyobb arányban kerüljenek közzétételre a helyi, nagykanizsai közélettel foglalkozó, a nagykanizsai mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek.

A szubjektív értékelés során így a Médiatanács a pályázók alábbi vállalásait vette figyelembe.

A Karc FM Média Kft. pályázó a pályázati ajánlatában **üzleti titok** jelölte meg a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek minimális mértékét az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi saját műsoridőben.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlatában: **üzleti titok** jelölte meg a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek minimális mértékét az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi saját műsoridőben.

A Médiatanács a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a fent leírtakat figyelembe véve a magasabb mértéket vállaló Karc FM Média Kft. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül a maximális 8 ponttal, a Katolikus Rádió Zrt. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül 0 ponttal értékelte.

2. A Médiatanács a pályázók médiaszolgáltatási tapasztalatát a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

A Karc FM Média Kft. pályázó 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik illetve rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben 2 (kettő) esetben, a 947/2016. (VII. 19.) és a 27/2019. (I. 8.) számú jogerős határozatában állapította meg az Mtv. megsértését, amelyre tekintettel a Karc FM Média Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen 2+5, azaz összesen 7 ponttal értékelhető.

A Katolikus Rádió Zrt. 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik illetve rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben, 4 (négy) esetben, az 1566/2012. (VIII. 29.), az 1605/2012. (IX. 5.), a 635/2014. (VII. 8.) és az 1101/2019. (IX.3.) számú jogerős határozatában állapította meg az Mtv. megsértését, amelyre tekintettel a Katolikus Rádió Zrt. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen 2+4, azaz összesen 6 ponttal értékelhető.

3. A Médiatanács a pályázók a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

A Karc FM Média Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján 3 pontot ér.

A Katolikus Rádió Zrt. a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján 3 pontot ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontjában meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékelte az alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat, és a Pályázati Felhívás 1.12.2.2. pontja alapján megállapította a pályázati ajánlatok alább ismertetett sorrendjét.

Pályázó	Műsorgetv (max. 37 pont /10+15+4+8/)				Média- szol- gál- tási tapasz- talat (max. 8 pont)	Kiegészítő médiaszol- gáltatás (max. 3 pont)	Össz- - pont- szám (max. 48 pont)
	A hírműsor- számok minimális időtartam a az éjszakai órák (23.00- 05.00) nélküli napi műsoridő- ben (max. 10 pont)	Egyéb (fogyasztóvédelmi egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú) műsorszámok minimális időtartama a heti teljes műsoridőben (max. 15 pont)	Idegen nyelvű hírműsorszámok minimális időtartama a napi teljes műsoridő-ben (max. 4 pont)	Műsor- terv szubjektív értékelés e (max. 8 pont)			
Karc FM Média Kft.	10 pont	15 pont	4 pont	8 pont	2+5=7 pont	3 pont	47 pont
Katoliku s Rádió Zrt.	10 pont	15 pont	4 pont	0 pont	2+4=6 pont	3 pont	38 pont

A legmagasabb pontszámot elérő pályázó fentiek alapján a **Karc FM Média Kft.** pályázó.

A Pályázati Felhívás 1.12.2.7. pontja szerint:

„1.12.2.7. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.”

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) bekezdés a) pontja szerint megállapította, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2020. február 21-én közzétett Pályázati Felhívással a Nagykanizsa 100,7 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított Pályázati Eljárás eredményes és annak nyertese az Mttv. 62. § (1) bekezdés b) pontja alapján a Karc FM Média Kft. pályázó.

A Médiatanács a Pályázati Felhívást a Nagykanizsa 100,7 MHz helyi vételkörzetű médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel tette közzé.

Ennek megfelelően a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlatát a médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel történő használatára nyújtotta be, a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak megfelelően.

Az Mttv. 66. § (5) bekezdése szerint a helyi vagy körzeti médiaszolgáltatás közösségi médiaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által az Mttv. alapján indított - médiaszolgáltatási jogosultság hasznosítására irányuló - Pályázati Eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében vagy a Médiatanácsnál külön e célból kezdeményezett eljárásban, a Médiatanács határozata alapján történik meg.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a rendelkező rész 3. pontjában foglaltaknak megfelelően úgy döntött, hogy a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlata szerinti Nagykanizsa 100,7 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatását az Mttv. 66. § (5) bekezdése alapján közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Az Mttv. 62. § (3) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.12.3.3. pontja szerint nyertessé kizárólag olyan pályázó nyilvánítható, amely a pályázati ajánlat benyújtásától kezdve folyamatosan megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban meghatározott személyi, részvételi feltételeknek.

A Médiatanács döntését az Mttv. 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) és l) pontján alapul.

A fellebbezés kizártságáról történő tájékoztatás az Ákr. 116. §-án, a közigazgatási per kezdeményezésének lehetőségéről szóló tájékoztatás az Ákr. 114. §-án, az Mttv. 163. § (1) és (3) bekezdésén, a közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: Kp.) 12. § (1) bekezdésén, a 13. § (3) bekezdés aa) pontján, a 39. § (1) és (6) bekezdésén, a 48. § (1) bekezdésének l) pontján, az 50. § (1) bekezdésén és a 77. § (2) bekezdésén, továbbá a Kp. 29. § (1) bekezdésére figyelemmel a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény 608. §-án, valamint az E-ügyintézési tv. 9. § (1) bekezdésén alapul.

A Médiatanács döntését az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

Az Mttv. 63. § (1) alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat közzétételével a pályázat nyertesével való szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít.

E hatósági eljárás ügyintézési határideje 45 (negyvenöt) nap, amely jelen határozat kézhezvételét követő napon kezdődik.

Az Mttv. 63. § (2) bekezdése alapján amennyiben a szerződéskötésre irányuló hatósági eljárásban a pályázat nyertese nem vesz részt, vagy a szerződés megkötését akadályozza, az Mttv. 63 § (1) bekezdésben meghatározott ügyintézési határidőn túl a szerződés nem köthető meg, ez esetben a

Médiatanács az eljárás megindításától számított negyvenötödik (45.) napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

Az Mttv. 63. § (5) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát visszavonja, vagy a hatósági szerződést nem köti meg. Az Mttv. 63. § (6) bekezdése alapján a Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.9.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka az óvadéki összegbe beleszámít.

Az Mttv. 62. § (8) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.9.8. pontja szerint az alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka visszajár.

A Pályázati Eljárás során az Ákr. 124. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2020. június 30.

A Médiatanács nevében

Dr. Karas Monika

elnök