

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának 728/2020. (VII. 28.) számú határozata

Ügyiratszám: PJ/25731-27/2019.

Ügyintéző: személyes adat

Email: személyes adat

Telefon: személyes adat

Tárgy: a Nyíregyháza 102,6 MHz körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára irányuló pályázati eljárás eredménye

Határozat

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest, Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2020. április 17-én közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Nyíregyháza 102,6 MHz körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.

A Pályázati Eljárás nyertese a Karc FM Média Kft. (székhelye: 1097 Budapest, Könyves Kálmán körút 12-14.) pályázó.

A Médiatanács a Karc FM Média Kft. pályázó Nyíregyháza 102,6 MHz körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatását közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

A határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. Jelen határozatot kizárólag az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője annak közlésétől számított 15 (tizenöt) napon belül közigazgatási perben támadhatja meg. A Fővárosi Törvényszékhez címzett keresetlevelet a Médiatanácshoz kell benyújtani. Az elektronikus ügyintézés és bizalmi szolgáltatások részletes szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: E-ügyintézési tv.) 9. § (1) bekezdése alapján elektronikus kapcsolattartásra kötelezett a keresetlevelet kizárólag elektronikus úton, a jogszabályban meghatározott módon terjesztheti elő a Médiatanácsnál. A keresetlevél benyújtásának a határozat hatályosulására nincs halasztó hatálya, az azonnali jogvédelem a Fővárosi Törvényszéktől kérhető. Tárgyalás tartását a felperes a keresetlevélben kérheti.

Indokolás

A Médiatanács a 233/2020. (III. 24.) számú döntésével, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.). 52. § (1) bekezdése alapján fogadta el a Nyíregyháza 102,6 MHz körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség pályázati felhívásának (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2020. április 17-én tett közzé, közösségi jelleggel.

A benyújtás napján, 2020. május 27-én a médiaszolgáltatási lehetőség használatára az alábbi pályázók nyújtottak be pályázati ajánlatot.

Pályázó neve	Pályázó székhelye
Magyar Katolikus Rádió Alapítvány	3300 Eger, Széchenyi út 1.
MédiaHíd Kft.	8200 Veszprém, Házgyári út 7.
Karc FM Média Kft.	1097 Budapest, Könyves Kálmán körút 12-14.

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány közösségi jelleggel nyújtotta be pályázati ajánlatát a Magyar Katolikus Rádió Alapítvány Miskolc 95,1 MHz + Sátoraljaújhely 90,6 MHz + Encs 95,4 MHz + Gyöngyös 102,2 MHz + Eger 91,8 MHz + Hatvan 94,0 MHz (Szent István Rádió állandó megnevezésű) körzeti vételkörzetű közösségi rádiós médiaszolgáltatási jogosultságával történő vételkörzet-bővítésre irányulóan, amely a Hegyalja Média Kft. Tokaj 101,8 MHz (Szent István Rádió - Tokaj állandó megnevezésű médiaszolgáltatás) helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási jogosultságával, mint hálózatos médiaszolgáltatással kapcsolódik hálózatba.

A MédiaHíd Kft. közösségi jelleggel nyújtotta be pályázati ajánlatát az FM 4 Rádió Kft. Budapest 88,8 MHz + Göd 97,3 MHz + Törökbálint 97,6 MHz (Mária Rádió állandó megnevezésű) körzeti vételkörzetű, közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatási jogosultságával történő hálózatba kapcsolódásra irányulóan, Mária Rádió Nyírség állandó megnevezéssel.

A Karc FM Média Kft. pályázó közösségi jelleggel, a Budapest 105,9 MHz + Székesfehérvár 106,6 MHz + Tatabánya 107,0 MHz + Dunaújváros 99,1 MHz + Balatonfüred 96,2 MHz + Győr 88,1 MHz + Kaposvár 97,5 MHz (Karc FM állandó megnevezésű) médiaszolgáltatási jogosultsággal történő hálózatba kapcsolódásra irányulóan nyújtotta be pályázati ajánlatát, Karc FM 102,6 állandó megnevezéssel.

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) szabályait az Mttv.-ben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel kell alkalmazni.

I.

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány pályázati ajánlata megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban foglalt alaki érvényességi feltételeknek, hiánypótlásra nem volt szükség, ezért a Médiatanács az Mttv. 58. § (1) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1. pontja alapján az 570/2020. (VI. 16.) számú döntésével az alakilag érvényes pályázati ajánlatot benyújtó Magyar Katolikus Rádió Alapítvány pályázót pályázati nyilvántartásba vette.

A Médiahíd Kft. pályázati ajánlata megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban foglalt alakí érvényességi feltételeknek, hiánypótlásra nem volt szükség, ezért a Médiatechnika az Mttv. 58. § (1) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1. pontja alapján az 571/2020. (VI. 16.) számú döntésével az alakilag érvényes pályázati ajánlatot benyújtó Médiahíd Kft. pályázót pályázati nyilvántartásba vette.

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlata megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban foglalt alakí érvényességi feltételeknek, hiánypótlásra nem volt szükség, ezért a Médiatechnika az Mttv. 58. § (1) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.8.1. pontja alapján az 572/2020. (VI. 16.) számú döntésével az alakilag érvényes pályázati ajánlatot benyújtó Karc FM Média Kft. pályázót pályázati nyilvántartásba vette.

II.

A Médiatechnika ezt követően megvizsgálta, hogy a pályázók pályázati ajánlatai megfelelnek-e a tartalmi érvényesség feltételeinek, illetve mely tartalmi érvényességi feltétel tekintetében van szükség esetlegesen hiánypótlásra, illetve felvilágosítás kérésére.

A Médiatechnika megállapította, hogy a Magyar Katolikus Rádió Alapítvány és a Karc FM Média Kft. pályázók pályázati ajánlata megfelel az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban szereplő tartalmi követelményeknek, ezért hiánypótlási felhívásra vagy felvilágosítás-kérésére nincs szükség.

A tartalmi vizsgálat során a Médiatechnika a 626/2020. (VII. 7.) számú végzésével a Pályázati Felhívás 1.11.11.1. pontja alapján felvilágosítást kért a Médiahíd Kft. pályázótól arra vonatkozóan, hogy a „Zsolozsma reggeli dicséret” című műsor szám mikor és milyen formában (eredeti/ismételt) kerül közzétételre.

A Médiatechnika a 626/2020. (VII. 7.) számú döntéséről szóló végzést 2020. július 8. napján küldte el elektronikus úton. A Médiahíd Kft. pályázó a Médiatechnika felvilágosítás-kérésre felhívó végzését 2020. július 8. vette át.

A Médiahíd Kft. pályázó a felvilágosítás-kérésnek 2020. július 17-én megfelelően eleget tett.

III.

A Médiatechnika az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.12. pontjában az alábbiak szerint határozta meg a pályázati ajánlatok értékelésének elveit, a pályázati ajánlatok értékelésének kategóriát és szabályait.

„1.12.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei

1.12.1.1. Amennyiben több, pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlat került benyújtásra, a Médiatechnika elvégzi a pályázati ajánlatok Mttv. 60. §-a szerinti értékelését.

1.12.1.2. A Médiatechnika a pályázati ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, megkülönböztetés mentesség és átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

1.12.2. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.12.2.1. A Médiatechnika a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésre kerülő elemei: a pályázó Pályázati Felhívás 2.6.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve, médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 48 pont.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve összesen: maximum 37 pont

Ezen belül:

hírműsorszámok maximum 10 pont

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben 9 (kilenc) alkalommal legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.

vagy

10 pontot kap az a pályázó, amely vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább 18 (tizennyolc) alkalommal, legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további 20 (húsz) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. és 2.6.10.31. pontjaiban tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

egyéb műsorszámok maximum 15 pont

15 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 120 (százhusz) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

10 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 90 (kilencven) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 60 (hatvan) perc

- fogyasztóvédelmi témájú,
- egészségvédelmi témájú,
- környezetvédelmi témájú és/vagy
- kulturális ajánló témájú

műsorszámot tesz közzé.

Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a fent megadott témájú műsorszám(ka)t sugároz, azt oly módon is megvalósíthatja, hogy vagy a fent megjelölt témájú műsorszámokból választva különböző témájú(aka)t, vagy kizárólag azonos témájú műsorszám(ka)t sugároz.

A fentiek szerint a pályázónak kizárólag a legalább 75%-os szöveg tartalmú, legfeljebb 25%-ban ismételt műsorszámokkal tett vállalása értékelhető.

A pályázónak az egyéb műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.32., 2.6.10.33. és 2.6.10.34. pontja alapján tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

idegen nyelvű hírműsorszámok maximum 4 pont

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy naponta minimum 8 (nyolc) perc idegen nyelvű hírműsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

4 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy naponta minimum 16 (tizenhat) perc idegen nyelvű hírműsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A pályázónak az idegen nyelvű hírműsorszámok tekintetében tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.35. és 2.6.10.36. pontjában tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

műsorterv szubjektív értékelése: maximum 8 pont

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum 8 pont

A médiaszolgáltatási tapasztalat értékelése során

I.

1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

2 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

3 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan rendelkezik vagy rendelkezett földfelszíni helyi/körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal Nyíregyháza telephellyel.

II.

Az I. pont szerinti tapasztalattal rendelkező pályázó további

- 5 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatra kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 3 (három) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,
- 4 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatra kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 6 (hat) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy hatósági szerződés megsértését,
- 3 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatra kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 9 (kilenc) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,
- 2 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatra kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 12 (tizenkettő) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,
- 1 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatra kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 15 (tizenöt) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. illetve a hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: maximum 3 pont

A pályázó pályázati ajánlatában köteles rádió-adatrendszer (a továbbiakban: RDS) műsorazonosító kód (PI – Program Identification) alkalmazását és RDS műsorszolgálat név (PS – Program Service name) megjelenítését vállalni.

1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett további 1 (egy) RDS szolgáltatást vállal.

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 2 (kettő) RDS szolgáltatást vállal.

3 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 3 (három) RDS szolgáltatást vállal.

A pályázónak a kiegészítő médiaszolgáltatásokra tett vállalása a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány II.6. pontjában szereplő adatok és a Pályázati Felhívás 2.6.10.38. pontjában tett nyilatkozata alapján kerül értékelésre.

Összesen legfeljebb: 48 pont

Az értékelés során a Médiatanács a nem egész számok esetében a kerekítés általános szabályait (nem egész szám esetén öt tized és afölött felfelé kerekítve egész számra) alkalmazza.

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatanács az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatanács a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.”

A fentiek alapján a Médiatanács értékelte a Magyar Katolikus Rádió Alapítvány, a Médiahíd Kft. és a Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatát.

A Médiatanács Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja szerint a pályázati ajánlatok értékelése során pontozással értékelték a pályázók által benyújtott műsortervet, ezen belül a hírműsorszámok minimális időtartamát az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben, egyéb műsorszámok (fogyasztóvédelmi, egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszám) időtartamát a heti teljes műsoridőben, az idegen nyelvű hírműsorszámok időtartamát a napi teljes műsoridőben, továbbá a műsortervet szubjektíven; a médiaszolgáltatási tapasztalatot, valamint a kiegészítő médiaszolgáltatások vállalását.

1. A Médiatanács a pályázók műsortervét a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelté:

1.1. A hírműsorszámok minimális időtartama az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány pályázati ajánlatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább **üzleti titok** perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további üzleti titok perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően.

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

A Médiahíd Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább **üzleti titok** perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően.

A Médiahíd Kft. hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben minden órában, azaz legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább **üzleti titok** perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően.

A Karc FM Média Kft. hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

1.2. Egyéb műsorszámok (fogyasztóvédelmi, egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszám) minimális időtartama a heti teljes műsoridőben

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány pályázati ajánlatában vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc fogyasztóvédelmi, egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszám témájú műsorszámot tesz közzé, amely a Pályázati Felhívás szerint **15 pontot** ér.

A Médiahíd Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** fogyasztóvédelmi témájú, egészségvédelmi témájú, környezetvédelmi témájú és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszámot tesz közzé, amely a Pályázati Felhívás szerint **15 pontot** ér.

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc fogyasztóvédelmi témájú, egészségvédelmi témájú, környezetvédelmi témájú és/vagy kulturális ajánló témájú műsorszámot tesz közzé, amely a Pályázati Felhívás szerint **15 pontot** ér.

1.3. Idegen nyelvű hírműsorszámok minimális időtartama a napi teljes műsoridőben

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány pályázati ajánlatában vállalta, hogy naponta minimum **üzleti titok** perc idegen nyelvű hírműsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően, amely vállalás **4 pontot** ér.

A Médiahíd Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy naponta minimum **üzleti titok** perc idegen nyelvű hírműsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően, amely vállalás **4 pontot** ér.

A Karc FM Média Kft. pályázati ajánlatában vállalta, hogy naponta minimum **üzleti titok** perc idegen nyelvű hírműsorszámot tesz közzé médiaszolgáltatásában, oly módon, hogy egy műsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően, amely vállalás **4 pontot** ér.

1.4. A pályázók műsortervének szubjektív értékelése

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a pályázók által a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek minimális mértékére az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi saját műsoridőben tett vállalást vette figyelembe. A Médiatanács a szubjektív értékelési kategórián belül a

legmagasabb vállalást tevő pályázó műsortervét a maximális 8 ponttal, míg a többi pályázó ajánlatát a legmagasabb vállaláshoz viszonyítva arányosan számított pontszámmal értékeli. A Médiatanács döntése során figyelemmel volt arra, hogy az elnyert médiaszolgáltatási lehetőségen minél nagyobb arányban kerüljenek közzétételre a helyi, nyíregyházi közélettel foglalkozó, a nyíregyházi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek.

A szubjektív értékelés során a Médiatanács a pályázók alábbi vállalásait vette figyelembe.

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány pályázó a pályázati ajánlatát a Miskolc 95,1 MHz + Sátoraljaújhely 90,6 MHz + Encs 95,4 MHz + Gyöngyös 102,2 MHz + Eger 91,8 MHz + Hatvan 94,0 MHz körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási jogosultságával történő vételkörzet-bővítésre irányulóan nyújtotta be. A pályázó a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek minimális mértéke tekintetében az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi saját műsoridőben hétfőtől péntekig **üzleti titok**, továbbá szombaton és vasárnap **üzleti titok** vállalást tett.

Figyelemmel arra, hogy a Pályázati Felhívás 2.4.4. pontja alapján a vételkörzet-bővítéssel nyertessé nyilvánított pályázónak a teljes vételkörzetben ugyanazt a műsort kell sugározni a teljes műsoridőben, továbbá arra is, hogy a Pályázati Felhívás Értelmező rendelkezései alapján helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok azok a műsorszámok, amelyek kifejezetten a vételkörzetben működő igazgatási szervek, testületek, civil vagy egyéb szervezetek közérdekű tevékenységével foglalkoznak, vagy bemutatják valamely a vételkörzetben élő személy, társadalmi csoport mindennapi életét, tevékenységét, életviszonyait, illetve a vételkörzetben élő valamennyi ember számára szóló helyi információkat szolgáltatnak, tájékoztatnak, a Magyar Katolikus Rádió Alapítvány pályázó vállalása **0 pontot** ér.

A Médiahíd Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek minimális mértéke tekintetében az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi saját műsoridőben **üzleti titok** vállalást tett, amely 0 pontot ér.

A Karc FM Média Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek minimális mértéke tekintetében az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi saját műsoridőben **üzleti titok** vállalást tett, amely vállalás 8 pontot ér.

2. A Médiatanács a pályázók médiaszolgáltatási tapasztalatát a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány 2012. január 1. napját követően több mint 3 (három) éve rendelkezik folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal, így a médiaszolgáltatási tapasztalata a Pályázati Felhívásban rögzített I. feltétel alapján **2 ponttal** értékelhető.

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány 2012. január 1. napját követően nem rendelkezett a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal, ezért a Magyar Katolikus Rádió Alapítvány pályázó a Pályázati Felhívásban rögzített II. feltételnek nem felel meg, ebben a kategóriában pontot nem kaphat.

Egyébiránt a Médiatanács vele szemben, **14 (tizennégy) esetben**, az 1356/2015. (X. 13.), a 177/2016. (II. 16.), a 178/2016. (II. 16.), a 826/2016. (VII. 12.), a 827/2016. (VII. 12.), a 828/2016. (VII. 12.), az 1077/2016. (IX. 6.), a 260/2017. (III. 21.), a 20/2018. (I. 9.), a 485/2018. (V. 29.), a 921/2018. (VIII.28.) az 1003/2018. (IX. 4.), a 401/2019. (III. 26.) és a 878/2019. (VII. 16.) számú jogerős határozatában állapította meg az Mttv. megsértését.

A fent írtakra tekintettel a Magyar Katolikus Rádió Alapítvány pályázó a Pályázati Felhívásban rögzített II. feltétel alapján **0 pontot** kap a médiaszolgáltatási tapasztalat kategóriában.

A fent írtakra tekintettel a pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen 2+0, azaz **összesen 2 ponttal** értékelhető.

A Médiahíd Kft. 2012. január 1. napját követően több mint 3 (három) éve rendelkezik folyamatosan 1 (egy) földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal, így a médiaszolgáltatási tapasztalata a Pályázati Felhívásban rögzített I. feltétel alapján **2 ponttal** értékelhető.

A Médiahíd Kft. 2012. január 1. napját követően nem rendelkezett a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal, ezért a Médiahíd Kft. pályázó a Pályázati Felhívásban rögzített II. feltételnek nem felel meg, ebben a kategóriában pontot nem kaphat.

Egyébiránt a Médiatanács vele szemben, **2 (két) esetben**, az 1038/2016. (VIII. 30.) és a 806/2018. (VII. 24.) számú jogerős határozatában számú jogerős határozatában állapította meg az Mttv. megsértését.

A fent írtakra tekintettel a Médiahíd Kft. pályázó a Pályázati Felhívásban rögzített II. feltétel alapján **0 pontot** kap a médiaszolgáltatási tapasztalat kategóriában.

A fent írtakra tekintettel a pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen 2+0, azaz **összesen 2 ponttal** értékelhető.

A Karc FM Média Kft. 2012. január 1. napját követően több mint 3 (három) éve rendelkezik folyamatosan 1 (egy) földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal, így a médiaszolgáltatási tapasztalata a Pályázati Felhívásban rögzített I. feltétel alapján **2 ponttal** értékelhető.

A Karc FM Média Kft. pályázó 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, azaz nem hálózatba kapcsolódott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben 2 (kettő) esetben, a 947/2016. (VII. 19.) és a 27/2019. (I. 8.) számú jogerős határozatában állapította meg az Mttv. megsértését

A fent írtakra tekintettel a Karc FM Média Kft. pályázó a Pályázati Felhívásban rögzített II. feltétel alapján **5 pontot** kap a médiaszolgáltatási tapasztalat kategóriában.

A fenti írtakra tekintettel a Karc FM Média Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen 2+5, azaz **összesen 7 ponttal** értékelhető.

3. A Médiatanács a pályázók a kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

A Magyar Katolikus Rádió Alapítvány a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatás nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján **1 pontot** ér.

A Médiahíd Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján **3 pontot** ér.

A Karc FM Média Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező RDS PI (műsorazonosító kód) és RDS PS (műsornév) kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján **3 pontot** ér.

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontjában meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékelte az alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat, és a Pályázati Felhívás 1.12.2.2. pontja alapján megállapította a pályázati ajánlatok alább ismertetett sorrendjét.

Pályázó	Műsorterv (max. 37 pont /10+15+4+8/)				Médiaszolgáltatói tapasztalat (max. 8 pont)	Kiegészítő mediaszolgáltatás (max. 3 pont)	Összpontszám (max. 48 pont)
	A hírműsor-számok minimális időtartama az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridő-ben (max. 10 pont)	Egyéb (fogyasztóvédelmi egészségvédelmi, környezetvédelmi és/vagy kulturális ajánló témájú) műsorszámok minimális időtartama a heti teljes műsoridőben (max. 15 pont)	Idegen nyelvű hírműsorszámok minimális időtartama a napi teljes műsoridő-ben (max. 4 pont)	Műsorterv szubjektív értékelése (max. 8 pont)			
Magyar Katolikus Rádió Alapítvány	10 pont	15 pont	4 pont	0 pont	2+0=2 pont	1 pont	32 pont
MédiaHíd Kft.	10 pont	15 pont	4 pont	0 pont	2+0=2 pont	3 pont	34 pont
Karc FM Média Kft.	10 pont	15 pont	4 pont	8 pont	2+5=7 pont	3 pont	47 pont

A legmagasabb pontszámot elérő pályázó fentiek alapján a **Karc FM Média Kft.** pályázó.

A Pályázati Felhívás 1.12.2.7. pontja szerint:

„1.12.2.7. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.”

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) bekezdés a) pontja szerint megállapította, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2020. április 17-én közzétett Pályázati Felhívással a Nyíregyháza 102,6 MHz körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított Pályázati Eljárás eredményes és annak nyertese az Mttv. 62. § (1) bekezdés b) pontja alapján a Karc FM Média Kft. pályázó.

A Médiatanács a Pályázati Felhívást a Nyíregyháza 102,6 MHz körzeti vételkörzetű médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel tette közzé.

Ennek megfelelően a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlatát a médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel történő használatára nyújtotta be, a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak megfelelően.

Az Mttv. 66. § (5) bekezdése szerint a helyi vagy körzeti médiaszolgáltatás közösségi médiaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által az Mttv. alapján indított - médiaszolgáltatási jogosultsága hasznosítására irányuló - Pályázati Eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében vagy a Médiatanácsnál külön e célból kezdeményezett eljárásban, a Médiatanács határozata alapján történik meg.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a rendelkező rész 3. pontjában foglaltaknak megfelelően úgy döntött, hogy a Karc FM Média Kft. pályázó pályázati ajánlata szerinti Nyíregyháza 102,6 MHz körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatását az Mttv. 66. § (5) bekezdése alapján közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Az Mttv. 62. § (3) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.12.3.3. pontja szerint nyertessé kizárólag olyan pályázó nyilvánítható, amely a pályázati ajánlat benyújtásától kezdve folyamatosan megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban meghatározott személyi, részvételi feltételeknek.

A Médiatanács döntését az Mttv. 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) és l) pontján alapul.

A fellebbezés kizártságáról történő tájékoztatás az Ákr. 116. §-án, a közigazgatási per kezdeményezésének lehetőségéről szóló tájékoztatás az Ákr. 114. §-án, az Mttv. 163. § (1) és (3) bekezdésén, a közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: Kp.) 12. § (1) bekezdésén, a 13. § (3) bekezdés aa) pontján, a 39. § (1) és (6) bekezdésén, a 48. § (1) bekezdésének l) pontján, az 50. § (1) bekezdésén és a 77. § (2) bekezdésén, továbbá a Kp. 29. § (1) bekezdésére figyelemmel a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény 608. §-án, valamint az E-ügyintézési tv. 9. § (1) bekezdésén alapul.

A Médiatanács az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

Az Mttv. 63. § (1) alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat közlésével a pályázat nyertesével való szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít.

E hatósági eljárás ügyintézési határideje 45 (negyvenöt) nap, amely jelen határozat kézhezvételét követő napon kezdődik.

Az Mttv. 63. § (2) bekezdése alapján amennyiben a szerződéskötésre irányuló hatósági eljárásban a pályázat nyertese nem vesz részt, vagy a szerződés megkötését akadályozza, az Mttv. 63 § (1) bekezdésben meghatározott ügyintézési határidőn túl a szerződés nem köthető meg, ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított negyvenötödik (45.) napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

Az Mttv. 63. § (5) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát visszavonja, vagy a hatósági szerződést nem köti meg. Az Mttv. 63. § (6) bekezdése alapján a Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.9.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka az óvadéki összegbe beleszámít.

Az Mttv. 62. § (8) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.9.8. pontja szerint az alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka visszajár.

A Pályázati Eljárás során az Ákr. 124. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2020. július 28.

A Médiatanács nevében

Dr. Karas Monika
elnök