



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

ORSZÁGOS RÁDIÓS
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS
NEGYEDÉVES ÁTTEKINTŐ
2020/III. NEGYEDÉV

Közzétéve: 2020. október 30.

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	2
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	2
HALLGATOTTSÁGI ADATOK	4
ORSZÁGOS NAPI ÉS HETI HALLGATOTTSÁG NEGYEDÉVES BONTÁSBAN (2018. IV. – 2020. III.)	4
BUDAPESTI NAPI ÉS HETI HALLGATOTTSÁG NEGYEDÉVES BONTÁSBAN (2018. IV. – 2020. III.)	5
ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁG 2020. III. NEGYEDÉVBEN – TOPLISTA	6
BUDAPESTI NAPI HALLGATOTTSÁG 2020. III. NEGYEDÉVBEN – TOPLISTA	7
KERESKEDELMI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2020. III. NEGYEDÉVBEN	8
KÖZSZOLGÁLATI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2020. III. NEGYEDÉVBEN	9
KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK ORSZÁGOS NAPI HALLGATOTTSÁGA 2020. III. NEGYEDÉVBEN	10
NAPI RÁDIÓHALLGATÁSI GÖRBÉK 2020. III. NEGYEDÉVBEN	11
<i>Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje</i>	<i>12</i>
<i>Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje</i>	<i>14</i>
<i>Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje</i>	<i>16</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban hétköznap és hétvégén</i>	<i>18</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban nemek szerint</i>	<i>19</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban korcsoportok szerint</i>	<i>20</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban településtípus szerint</i>	<i>22</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban Esomar-státusz szerint</i>	<i>23</i>
<i>Napi hallgatottság negyedórás bontásban iskolai végzettség szerint</i>	<i>25</i>
<i>Budapesti rádiók hallgatottsági görbéje hétköznap, szombaton és vasárnap</i>	<i>31</i>
HALLGATOTT RÁDIÓK SZÁMA	33
<i>Napi statisztika</i>	<i>33</i>
<i>Heti statisztika</i>	<i>35</i>
RÁDIÓHALLGATÁSSAL ELTÖLTÖTT IDŐ	37
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő átlagban és a hét egyes napjain</i>	<i>37</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a kereskedelmi rádióknál</i>	<i>38</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közszolgálati rádióknál</i>	<i>40</i>
<i>Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közösségi rádióknál</i>	<i>42</i>
<i>Összefoglaló táblázatok</i>	<i>43</i>
MÉDIASZOLGÁLTATÁS TÍPUSA – AZ ELEMZÉSBEN SZEREPLŐ RÁDIÓK CSOPORTOSÍTÁSA	45
KÖZSZOLGÁLATI RÁDIÓK (7)	45
KÖZÖSSÉGI RÁDIÓK (5)	45
KERESKEDELMI RÁDIÓK (3)	45
BUDAPESTI RÁDIÓK (7)	45
ZÁRTAK, EZÉRT NEM SZEREPELNEK (9)	45

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közlésére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás illetőleg az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I. A. komponensének rádióit, azaz az országos és/vagy fővárosi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok országosan a 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, kompletten kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2.000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15.500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4.000 db.

Ezen belül a legfontosabb célcsoportokban a következő mintanagyságokat kell biztosítani. Az első mérési komponens „A” csoportjának (országos és fővárosi rádiók) publikált adatbázisa a vizsgált időszakban a következő naplós panelminta-részekből állt össze:

- országos 15-59 éves alapminta, N= 6.910,
- Budapest 15-59 éves boost minta, N= 1.145 (az alapmintában szereplő naplókkal együttesen),
- országos, 60 évnél idősebbek boost minta, N= 1.340.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében pedig:

- megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakult:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk az ívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádió is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8, vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

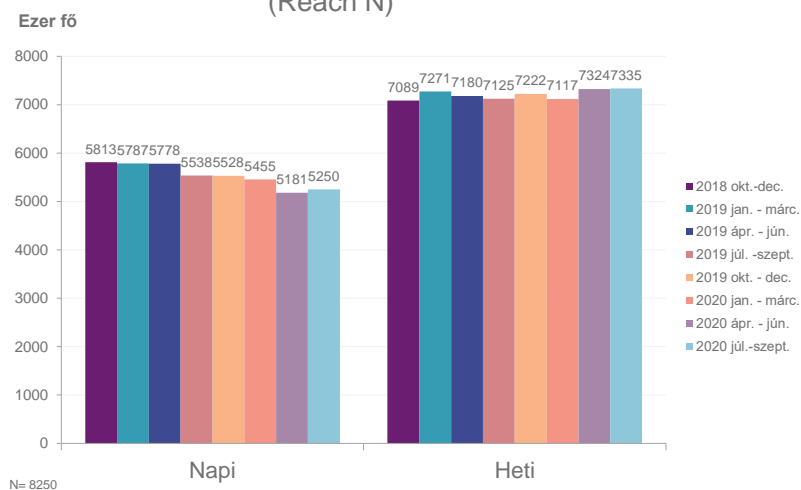
A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatvételeből adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy-, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-os értéket. A havi minta 92 százalékának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

Hallgatottsági adatok

Országos napi és heti hallgatottság negyedéves bontásban (2018. IV. – 2020. III.)

Országos rádióhallgatottság
(Reach N)

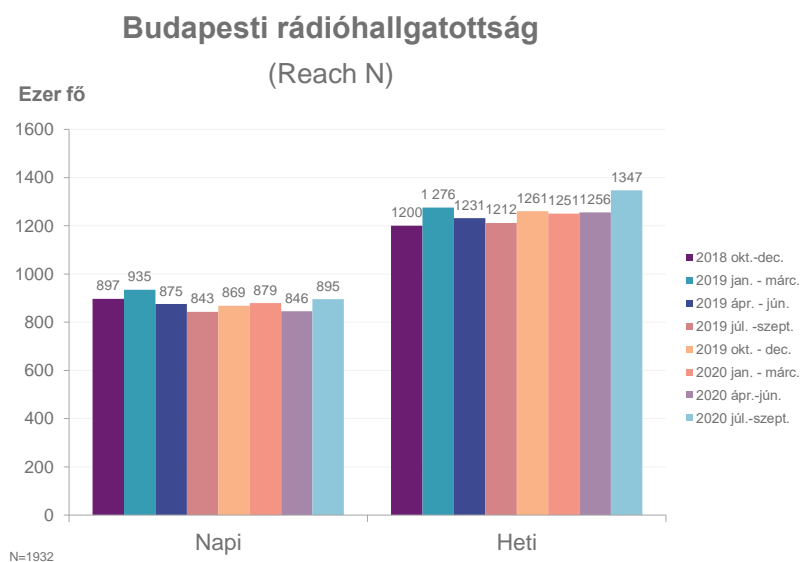


1. táblázat – országos rádióhallgatottság 2018 negyedik negyedétől 2020 harmadik negyedévéig

N	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. – jún.	2019. júl – szept.	2019. okt. – dec.	2020. jan. – márc.	2020. júl. - szept.
Napi	5 813	5 787	5 778	5 538	5 528	5 455	5250
Heti	7 089	7 271	7 180	7 125	7 222	7 117	7335

A harmadik negyedéves mérés eredményei alapján a rádiókat napi szinten 5,3 millióan hallgatják, míg hetente 7,3 millióan a legalább 15 évesek körében. Eszerint országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 63 százaléka napi szinten, míg 88 százaléka heti rendszerességgel hallgat rádiót.

Budapesti napi és heti hallgatottság negyedéves bontásban (2018. IV. – 2020. III.)



2. táblázat – budapesti rádióhallgatottság 2018 negyedik negyedétől 2020 harmadik negyedévéig

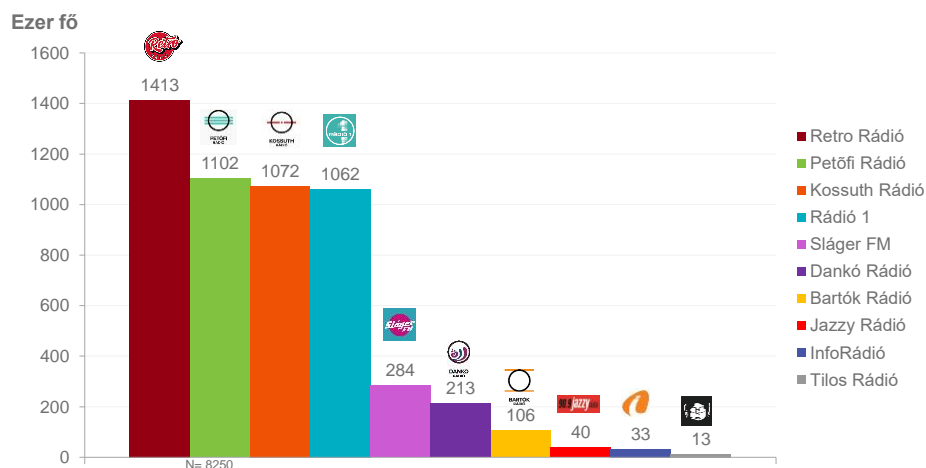
N	2018. okt. – dec.	2019. jan. – márc.	2019. ápr. – jún.	2019. júl – szept.	2019. okt. – dec.	2020. jan. – márc.	2020. júl. – szept.
Napi	897	935	875	843	869	879	895
Heti	1 200	1 276	1 231	1 212	1 261	1 251	1 347

Budapesten a 15 éves vagy annál idősebb lakosság 59 százaléka (895 ezer fő) naponta, míg 89 százaléka (1,35 millió fő) heti rendszerességgel hallgat valamilyen rádiót.

A napi, illetve heti rendszerességgel rádiót hallgatók aránya a fővárosban ritkán különbözik az országos értékektől. Azonban úgy tűnik, hogy a heti rendszerességgel rádiót hallgatókkal ellentétben a napi szinten rádiót hallgatók aránya elmarad az országos értéktől. Ugyanakkor a bekerült idősoros adatok ábrázolása és elemzése tágabb összefüggésekre hívhatja fel a figyelmet.

Országos napi hallgatottság 2020. III. negyedévben – toplista

Országos napi hallgatottság - TOP 10 rádió
(2020. júl. – szept.)



3. táblázat – országos napi hallgatottsági adatok 2020. július és szeptember között

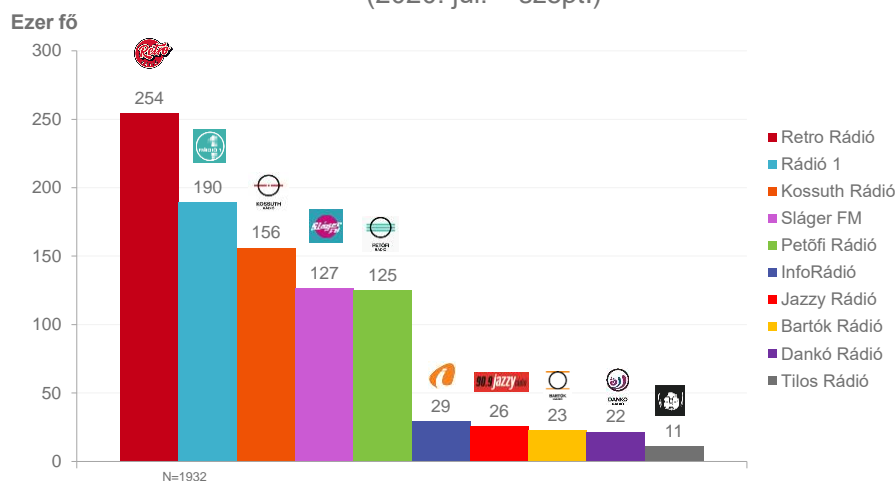
Retro Rádió	Petőfi Rádió	Kossuth Rádió	Rádió 1	Sláger FM	Dankó Rádió	Bartók Rádió	Jazzy Rádió	InfoRádió	Tilos Rádió
1413	1102	1072	1062	284	213	106	40	33	13

Országosan a 15 éves vagy annál idősebb lakosság körében – egy átlagos napot alapul véve – a Retro Rádió (1,4 millió fő) a leghallgatottabb rádió, melyet a Petőfi Rádió (1,1 millió hallgató), majd a Kossuth Rádió (1,1 millió fő) követ a sorban. Szintén 1,1 millió fő hallgató napi elérése van a Rádió 1-nek. Öt követi a Sláger Rádió 284 ezer hallgatóval. A Dankó Rádió 213 ezer hallgatóval rendelkezik naponta, majd az Bartók Rádió következik 106 ezres, valamint a Jazzy Rádió 40 ezres napi hallgatótáborral. Az Info Rádió 33 ezer, míg a Tilos Rádió 13 ezer főhöz ér el napi szinten országosan.

Budapesti napi hallgatottság 2020. III. negyedévben – toplista

Budapesti napi hallgatottság - TOP 10 rádió

(2020. júl. – szept.)



4. táblázat – budapesti napi hallgatottság, 2020. júliustól szeptemberig

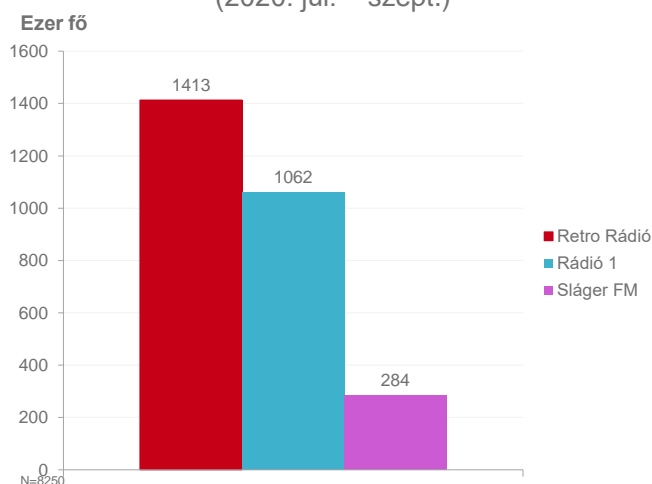
Retro Rádió	Rádió 1	Kossuth Rádió	Sláger FM	Petőfi Rádió	InfoRádió	Jazzy Rádió	Bartók Rádió	Dankó Rádió	Tilos Rádió
254	190	156	127	125	29	26	23	22	11

A fővárosban az átlagos napi hallgatóságnak tekintetében vezető adó a Retro Rádió (254 ezer hallgató naponta) utána jön a Rádió 1 (190 ezer), követi ezeket a Kossuth Rádió 156 ezer fős hallgatótáborral. A Sláger FM 127 ezer, Petőfi Rádió 125 ezer, az InfoRádió pedig 29 ezer embert ér el napi szinten a fővárosban. A Jazzy Rádió 26 ezer fős hallgatótáborral rendelkezik, követi a Bartók Rádió (23 ezer fő) és a Dankó Rádió (22 ezer hallgató), és 11 ezer fős hallgatótáborra van a Tilos Rádiónak.

Kereskedelmi rádiók országos napi hallgatottsága 2020. III. negyedévben

Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2020. júl. – szept.)



5. táblázat – A Retro Rádió, a Rádió 1 és a Sláger FM kereskedelmi rádió hallgatottsága (elérés ezer főben)

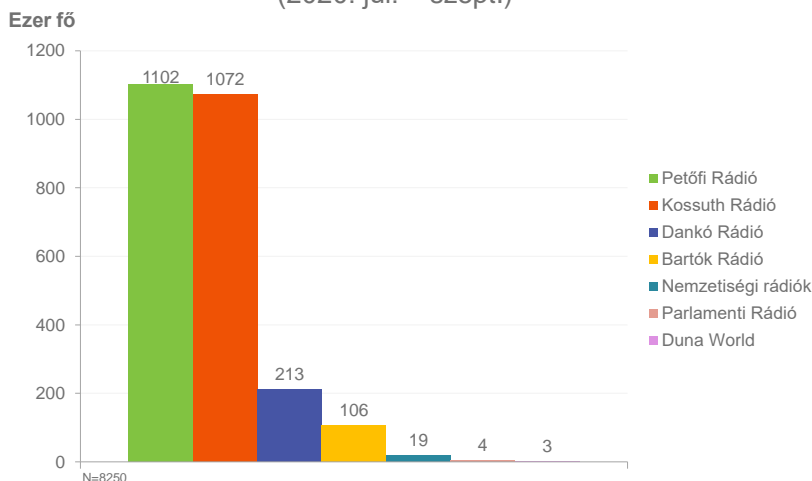
Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Retro Rádió	1413
Rádió 1	1062
Sláger FM	284

A kereskedelmi rádiók rangsorát az országos hálózattal rendelkező Retro Rádió vezeti. A Rádió 1 csaknem kétszáz településen fogható a szűkebb, folyamatosan sztereó vételi lehetőségeket tartalmazó lista szerint is. Előbbi 1,4 millió fős, utóbbi pedig közel 1,1 millió körüli napi hallgatósámmal rendelkezik. A Sláger FM napi szinten 284 ezer hallgatót tudhat magáénak.

Közszolgálati rádiók országos napi hallgatottsága 2020. III. negyedévben

Közszolgálati rádiók napi hallgatottsága (reach)

(2020. júl. – szept.)



6. táblázat – A közszolgálati rádiók hallgatottsága (elérés ezer főben)

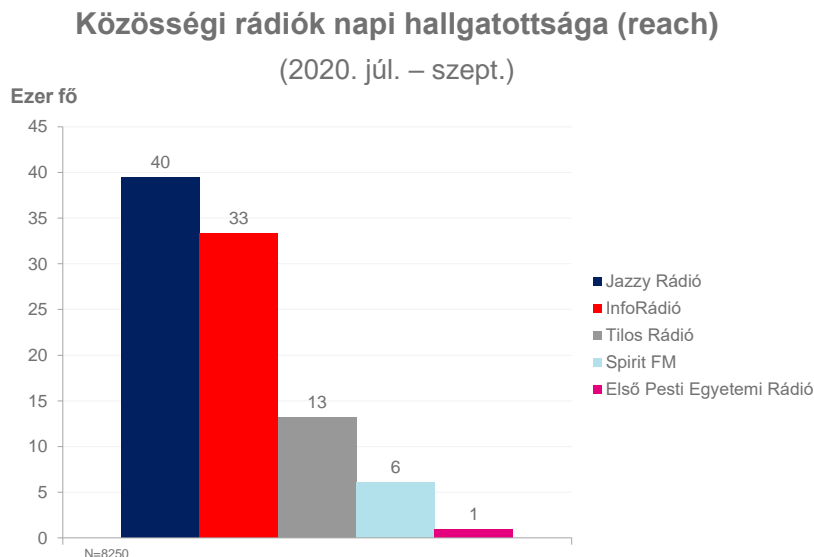
Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Petőfi Rádió	1102
Kossuth Rádió	1072
Dankó Rádió	213
Bartók Rádió	106
Nemzetiségi rádiók	19
Parlamenti Rádió	4
Duna World	3

A négy nagy közszolgálati rádió között nincsenek nagyságrendi lefedettségi különbségek, eltérő napi hallgatótáborukat alapvetően az eltérő profiljuknak és műsorstruktúrájuknak tudhatjuk be.

A Petőfi Rádió hallgatótáborára meghaladja a napi 1,1 millió főt, a Kossuthé pedig megközelíti az 1,1 milliót. A vidéken szintén erős Dankó Rádió tábora 213 ezer fő körül alakul, a Bartóké pedig valamivel 106 ezer fő felett.

A Nemzetiségi rádiók, a Duna World és a Parlamenti Rádió esetében a közszolgálati önmagában való célkitűzés, és ebben a formájában sokkal előbbre való, mint a hallgatottsági mutatók üldözése; nincs is igazán értelme érdemben interpretálni a számaikat ebben a kontextusban.

Közösségi rádiók országos napi hallgatottsága 2020. III. negyedévben



7. táblázat – A közösségi rádiók hallgatottsága (elérés ezer főben)

Rádió neve	Elérés (ezer fő)
Jazzy Rádió	40
InfoRádió	33
Tilos Rádió	13
Spirit FM	6
Első Pesti Egyetemi Rádió	1

A közösségi rádiók körében a nagyobb, itt is ábrázolt hallgatottsági értékeket a fővárosi és a hálózatoként működő adók tudhatják magukénak; megkockáztathatjuk, hogy az élmézőny a lefedettség szempontjából is ezekből az adókból áll össze.

A Jazzy Rádió vezette a július-szeptemberi időszakban a közösségi rádiók hallgatottsági listáját az InfoRádió előtt, rajtuk kívül a Tilos Rádió 13 ezer fő körüli napi hallgatótáborát tudhat maga mögött.

Ennél szerényebb volt az igazán specifikus, vagy kis területen fogható rádiók napi hallgatói létszáma, mint a Spirit FM és az Első Pesti Egyetemi Rádió.

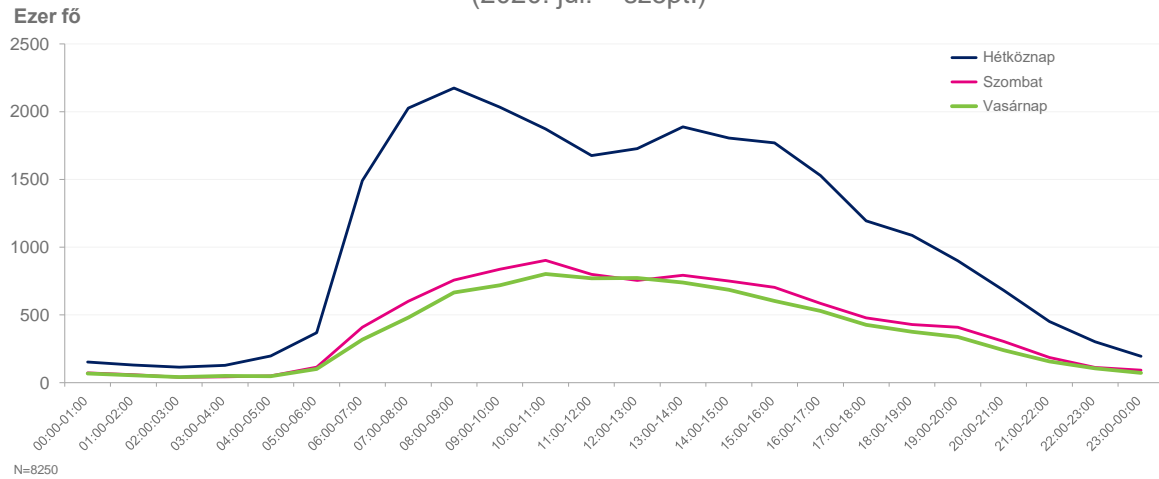
Napi rádióhallgatási görbék 2020. III. negyedévben

A következő ábrák helyes értelmezéséhez fontos tisztázni, hogy mit mutatnak be és hogyan.

A napi rádióhallgatási görbék – a hétköznap/hétféje bontás kivételével, ahol épp e szempont szerint aggregált eredmények szerepelnek – az ún. „átlag napi” rádióhallgatási adatokat jelenítik meg. A naplós rádióhallgatottság-mérés a hazánkban korábban használt (telefonos) úgynevezett „day after recall” módszerhez képest annyiban más, hogy míg utóbbinál – szigorú szocio-demográfiai (pl. nem, életkor, település típusa) kvótáknak naponta történő megfeleléssel – minden nap vonatkozásában más-más megkérdezett előző napi rádióhallgatási eseményeit rögzítjük a megkérdezett visszaemlékezése alapján, addig az előbbinél az egy héten keresztül minden nap egyazon – a fent említett szigorú kvótáknak ugyanúgy megfelelően kiválasztott – megkérdezett által kitöltött naplón alapuló módszertan lehetőséget biztosít rá, hogy a különböző napok (pl. szerda és csütörtök) egyazon válaszadótól (illetőleg a végső, aggregált adatok esetében ugyanazoktól a válaszadóktól) származó adatokból egyforrású („single source”) adatként áll elő az adott válaszadó (vagy válaszadók összessége) rádióhallgatási mintázata a különböző napok viszonylatában. Így tehát a naplós mérési adatok esetében releváns és elemezhető az egyes napokra vonatkozó rádióhallgatási görbe. A következő ábrákon az egyes napok görbéi helyett az összesített, „átlag napi” rádióhallgatási görbét mutatjuk be. Az „átlag nap” nevének megfelelően az egyes napok hallgatottsági értékeinek átlagát jelenti.

Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje

Kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)
(2020. júl. – szept.)



N=8250

8. táblázat – kereskedelmi rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2020. június és szeptember között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

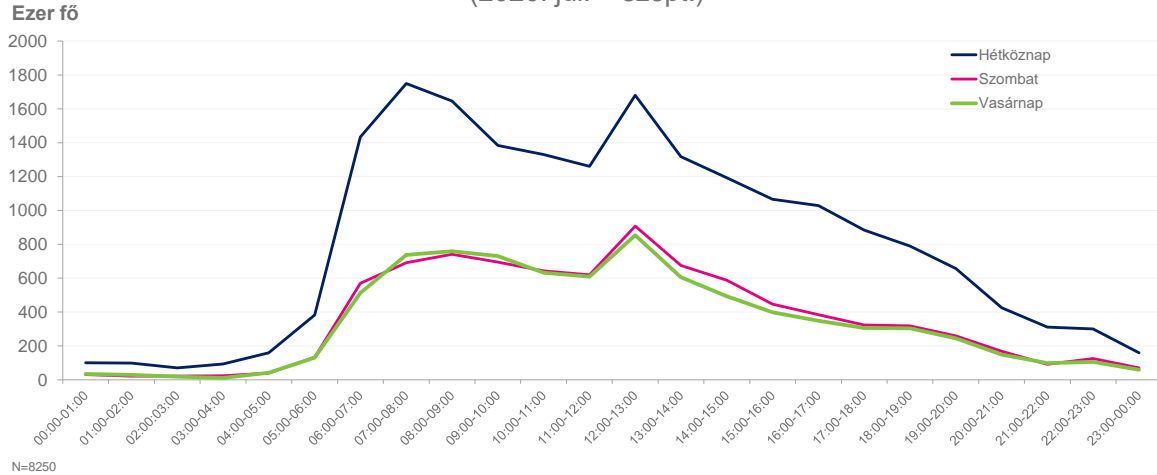
Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	152	73	68
01:00-02:00	130	58	54
02:00-03:00	114	40	41
03:00-04:00	129	44	50
04:00-05:00	196	50	48
05:00-06:00	369	115	102
06:00-07:00	1491	410	317
07:00-08:00	2026	602	479
08:00-09:00	2174	758	665
09:00-10:00	2032	837	718
10:00-11:00	1873	903	802
11:00-12:00	1676	799	770
12:00-13:00	1727	755	773

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	1887	793	738
14:00-15:00	1807	750	685
15:00-16:00	1770	703	604
16:00-17:00	1529	585	528
17:00-18:00	1195	477	428
18:00-19:00	1088	430	375
19:00-20:00	901	410	338
20:00-21:00	682	305	240
21:00-22:00	451	186	157
22:00-23:00	301	113	105
23:00-00:00	195	93	72

Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje

Közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. júl. – szept.)



9. táblázat – a közszolgálati rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2020. július és szeptember között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

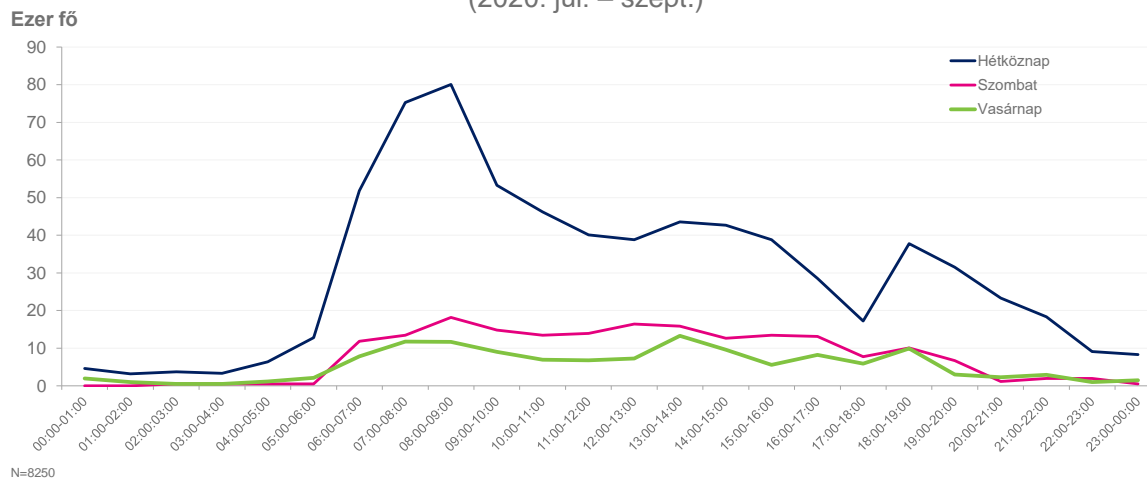
Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	101	31	34
01:00-02:00	99	22	29
02:00-03:00	71	22	19
03:00-04:00	93	25	11
04:00-05:00	159	39	43
05:00-06:00	383	132	131
06:00-07:00	1434	570	513
07:00-08:00	1749	692	737
08:00-09:00	1647	741	759
09:00-10:00	1384	695	731
10:00-11:00	1331	643	632
11:00-12:00	1260	619	609
12:00-13:00	1679	908	854

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	1194	587	494
14:00-15:00	1066	447	399
15:00-16:00	1028	384	348
16:00-17:00	884	324	306
17:00-18:00	790	318	304
18:00-19:00	657	259	244
19:00-20:00	426	168	149
20:00-21:00	311	91	99
21:00-22:00	301	126	107
22:00-23:00	159	71	59
23:00-00:00	1194	587	494

Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje

Közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. júl. – szept.)



10. táblázat – a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavok szerint, 2020. június és szeptember között, hétköznap, szombaton és vasárnap (ezer fő)

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	5	0	2
01:00-02:00	3	0	1
02:00-03:00	4	0	1
03:00-04:00	3	0	1
04:00-05:00	6	0	1
05:00-06:00	13	0	2
06:00-07:00	52	12	8
07:00-08:00	75	13	12
08:00-09:00	80	18	12
09:00-10:00	53	15	9
10:00-11:00	46	13	7
11:00-12:00	40	14	7
12:00-13:00	39	16	7

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
13:00-14:00	43	13	10
14:00-15:00	39	13	6
15:00-16:00	29	13	8
16:00-17:00	17	8	6
17:00-18:00	38	10	10
18:00-19:00	32	7	3
19:00-20:00	23	1	2
20:00-21:00	18	2	3
21:00-22:00	9	2	1
22:00-23:00	8	1	2
23:00-00:00	43	13	10

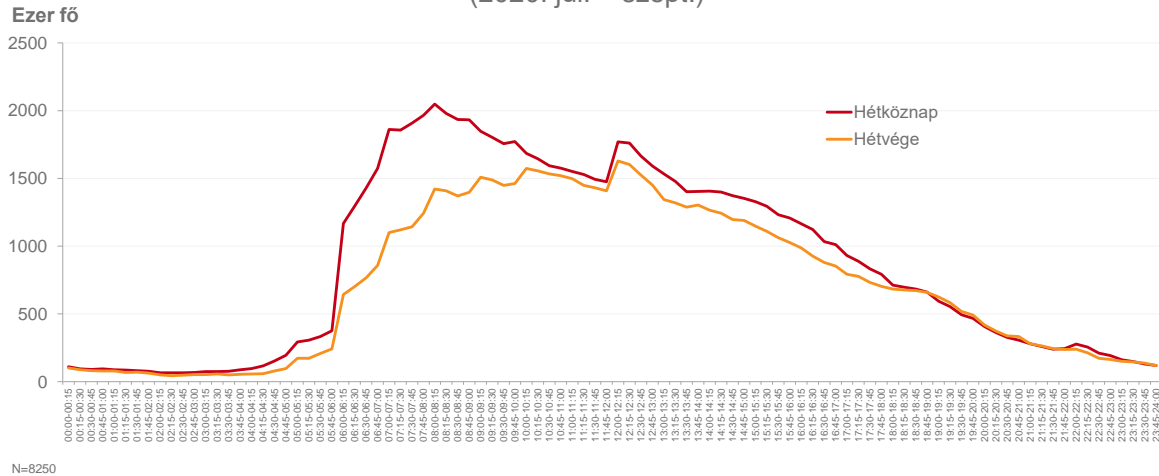
A kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók napi hallgatottsági görbéit hétköznap/szombat/vasárnap bontásban, óránkénti osztásközökkel közöljük, a tendenciák így jól kivehetőek az órán belüli kilengések nélkül.

A reggeli csúcsidőszak a kereskedelmi és közszolgálati rádiók tekintetében sokkal markánsabb, mint a közösségi rádiók esetében. A déli hírek kiugró hallgatottsága a közszolgálati csatornákon jelentkezik, a kereskedelmi adóknál nem; de a délutáni visszaesés is az állami finanszírozású rádiókat érinti leginkább, a kereskedelmieket kevésbé, a közösségi rádiók pedig már-már stagnáló hallgatottságot produkálnak a délután folyamán egészen az esti visszaesésig, amikor a rádiók szerepe visszaszorul.

Napi hallgatottság negyedórás bontásban hétköznap és hétvégén

Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

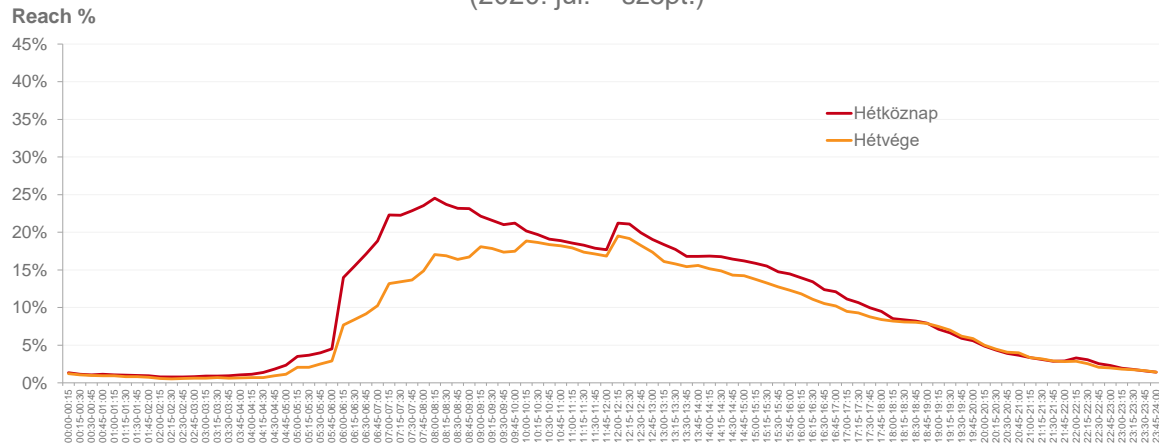
(2020. júl. – szept.)



N=8250

Napi rádióhallgatottság – hétköznap, hétvége

(2020. júl. – szept.)

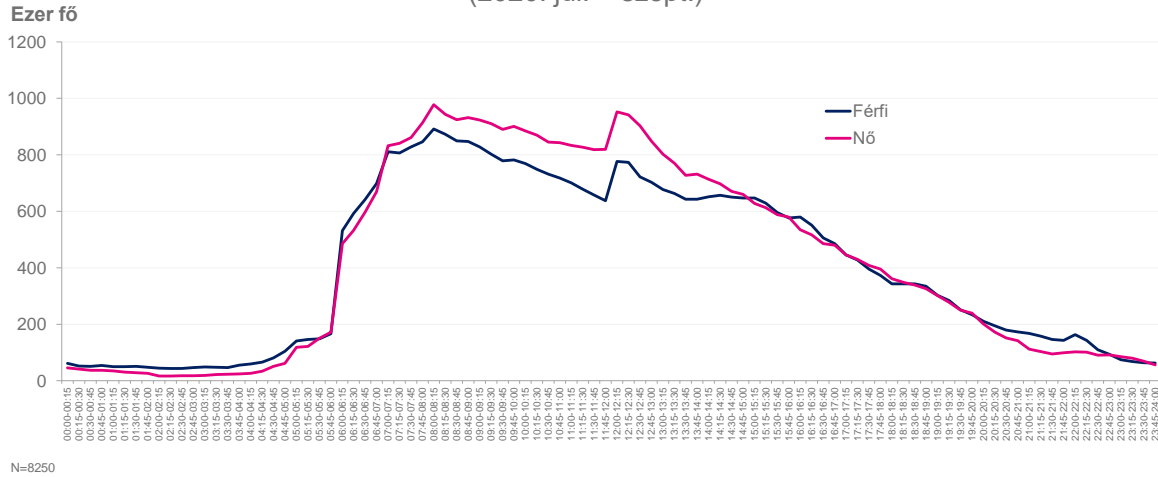


N=8250

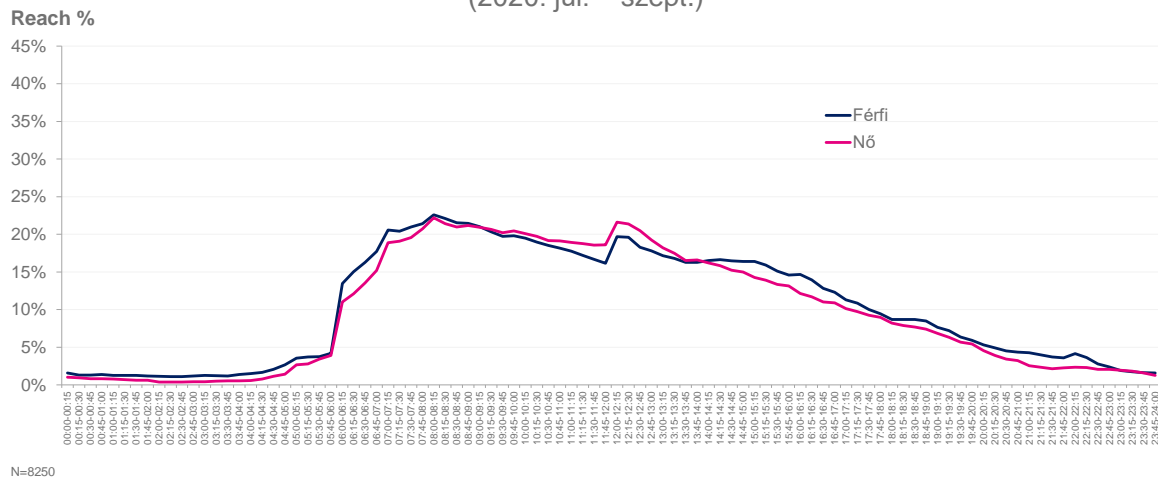
Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is kiemelkedik a hallgatottsági görbén.

Napi hallgatottság negyedórás bontásban nemek szerint

Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint
(2020. júl. – szept.)



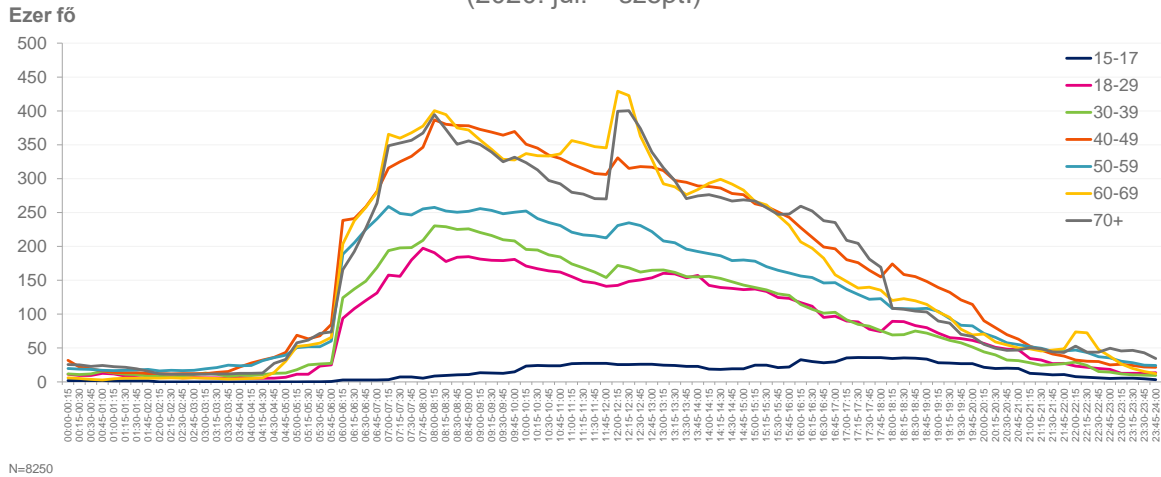
Napi rádióhallgatottság – Nemek szerint
(2020. júl. – szept.)



Az ábrán jól látható, hogy hétvégén az emberek később kelnek fel és kevesebben kapcsolják be a készüléket. Ugyanakkor a déli hírek hétvégén is kiemelkedik a hallgatottsági görbén.

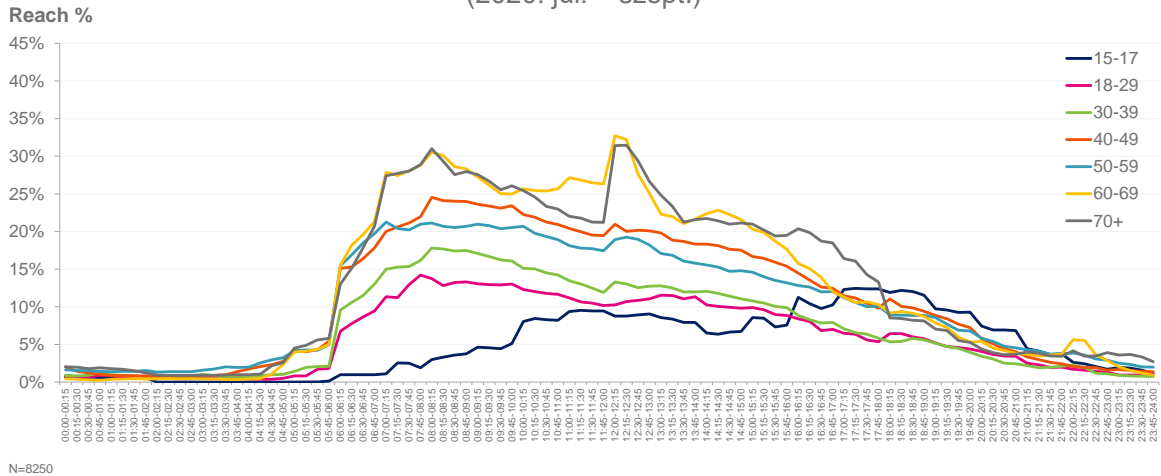
Napi hallgatottság negyedórás bontásban korcsoportok szerint

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint
(2020. júl. – szept.)



N=8250

Napi rádióhallgatottság – Korcsoportok szerint
(2020. júl. – szept.)



N=8250

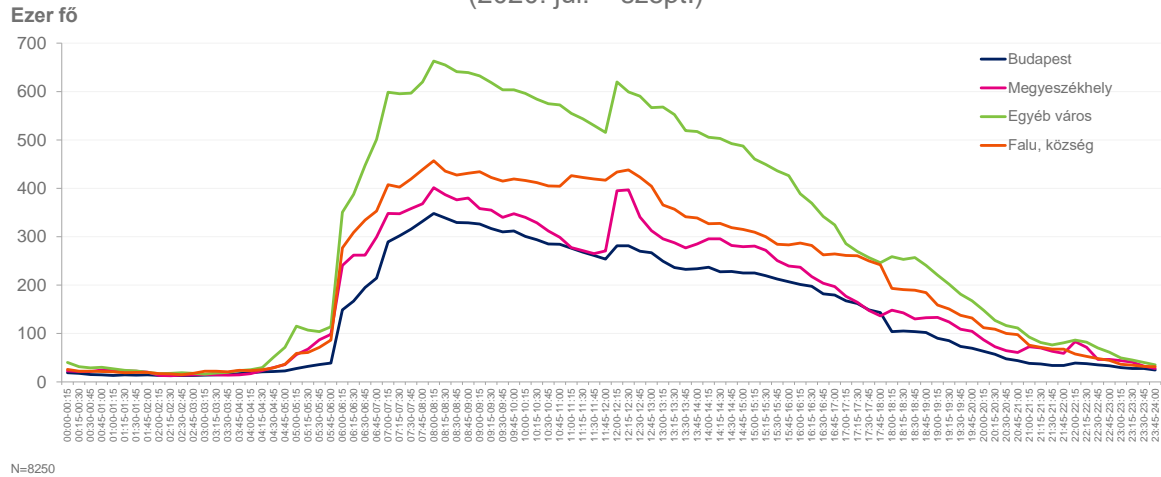
A rádióhallgatási görbék alapvetően párhuzamosak, a 18-29 évesek lefelé, a 60 év feletti korcsoportok felfelé térnek el a középkorúak három korcsoportjának együtt futó szálaitól. Azt sem mondhatjuk, hogy a különböző életkorúak máskor kezdenék a napjukat (pontosabban a napjuk rádióhallgatással töltött szakaszát); a görbék nagyjából egyszerre szöknek fel a hajnali órákban. Reggel 8 órakor csúshallgatás figyelhető meg, ahogyan ezután stagnálás vagy lassú csökkenés, ami csak az egész órás hírek idején törik meg. A déli hírek csúcsa után az egyre erőteljesebb süllyedés is közös.

A 15-17 évesek hallgatottsági görbéje az egyetlen, ami kilóg a sorból. Ez részint a csoporthoz tartozók alacsony mintabeli számából fakad: még egy olyan volumenű kutatásban is, mint a 8250 naplót feldolgozó NMHH rádiós hallgatottságmérés, elég kis méretű mintarész fedt le a legfiatalabb életkori csoportot. Másfelől az említett csoportba tartozó gyerekek életritmusa és rádiózási szokásai alapvetően mások az idősebbekhez képest egészen onnantól, hogy a közös reggeli után (otthoni rádiózási lokális csúcsérték) kilépnek a lakásból és elmennek iskolába. Nem meglepő módon, a délelőtti során egészen kora délutánig, a rádióhallgatás nem tömeges tevékenysége a 15-17 éveseknek. A másik markánsan kimutatható hallgatási tendencia a reggeli csúcs után a délutáni-kora esti emelkedés körükben.

Napi hallgatottság negyedórás bontásban településtípus szerint

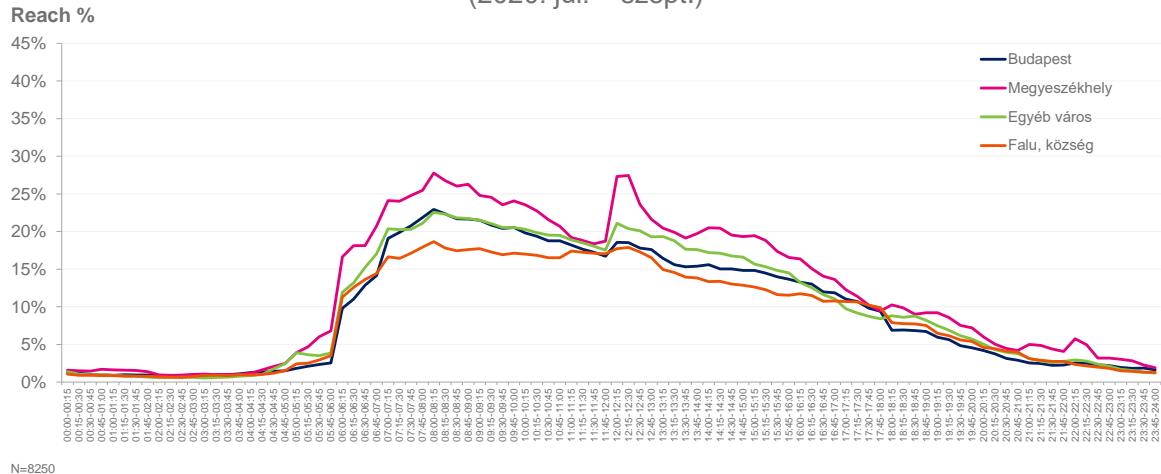
Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2020. júl. – szept.)



Napi rádióhallgatottság – Településtípus szerint

(2020. júl. – szept.)

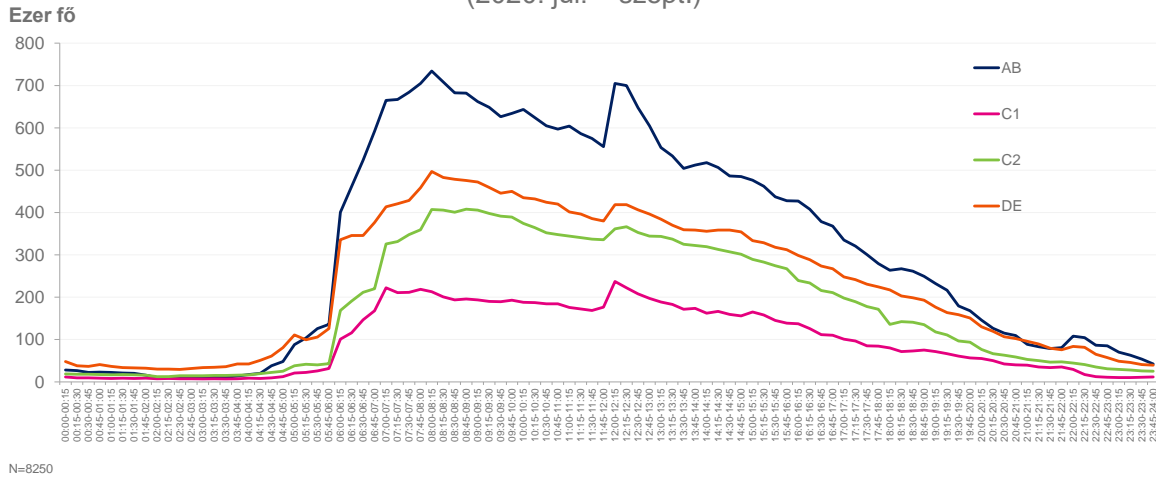


A településtípus szerinti napi rádiózási görbék szintén hasonló ívet írnak le: a reggeli csúcspot egészórás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedés követi, majd a napi rádiózás „hattyúdala” a déli hírekkel veszi kezdetét, onnantól pedig – településtípusonként talán némileg eltérő ütemben, de – folyamatos lassú süllyedés jellemzi a rádióhallgatást.

Napi hallgatottság negyedórás bontásban Esomar-státusz szerint

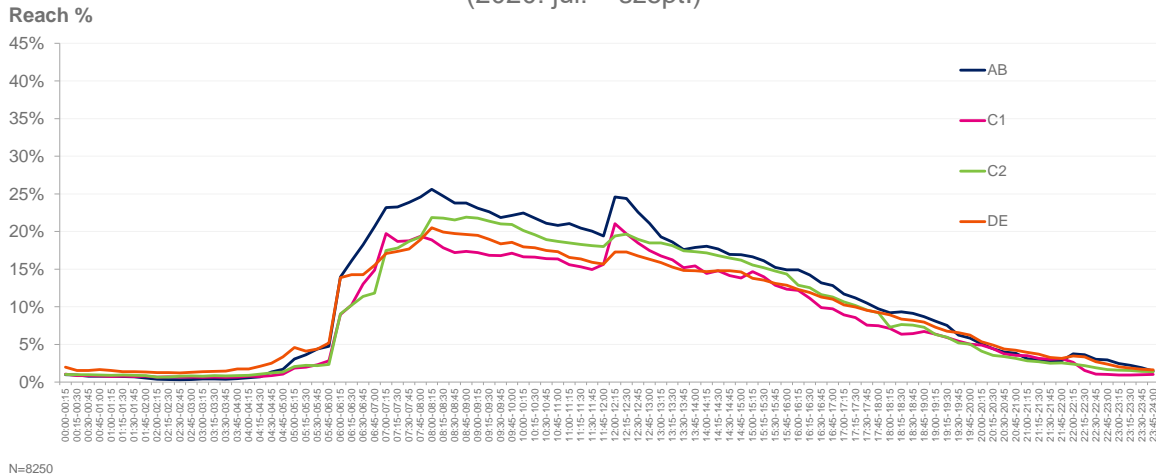
Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2020. júl. – szept.)



Napi rádióhallgatottság – Esomar státusz szerint

(2020. júl. – szept.)



Az ESOMAR¹ egységes társadalmi státus-besorolása a főkereső (a háztartásban a legmagasabb jövedelemmel bíró személy) beosztása, iskolai végzettsége, vagy a háztartás tartós fogyasztási cikkekkel való felszereltsége alapján állapítja meg a megkérdezettek társadalmi státusát. A besorolás módszertana, az alkalmazott változók és a klasszifikáció interpretálhatósága nyilvánvalóan képezhetik (és képezik is) vita tárgyát, de az ESOMAR státusbesorolás vitathatatlan előnye, hogy nemzetközileg egységes és nagyjából összehasonlítható kategóriarendszert alkot. A státuscsoportokat rendszerint a

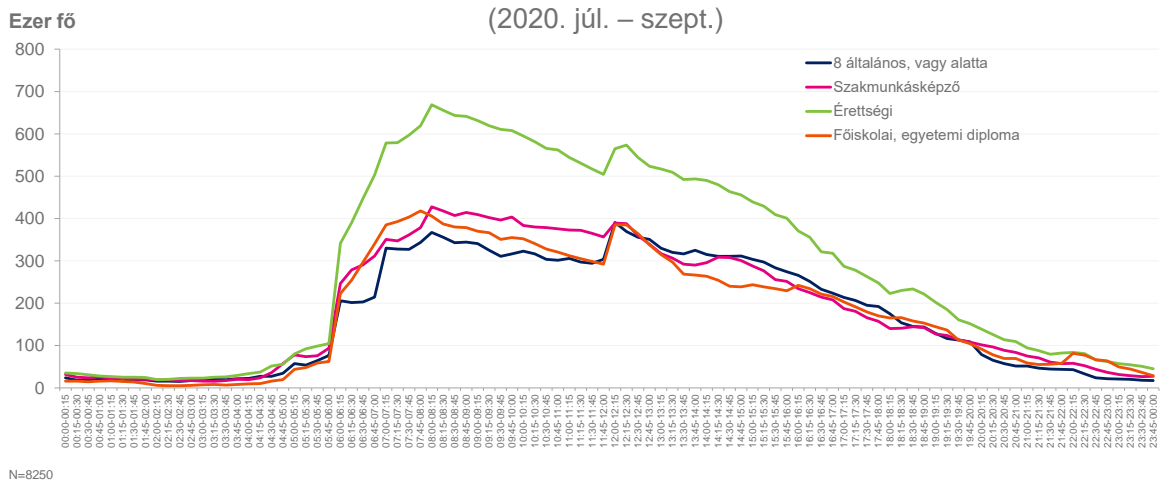
¹ The European Society for Opinion and Market Research, Európai Vélemény- és Piackutatók Társasága

latin ábécé betűivel jelölik A-tól kezdve (legmagasabb státus) egészen E-ig; szokás továbbá a középosztályi kategóriákat is megkülönböztetni (C1 és C2).

Nos, ha az eddigi görbék nem tették volna egyértelművé, az ESOMAR státus szerinti csoportok rádióhallgatási diagramja mindenképp arról tanúskodik, hogy a rádió az utolsó tömegmédiium: a rádióhallgatottsági görbék párhuzamosan alakulnak, legfeljebb számossági különbség van a csoportok között.

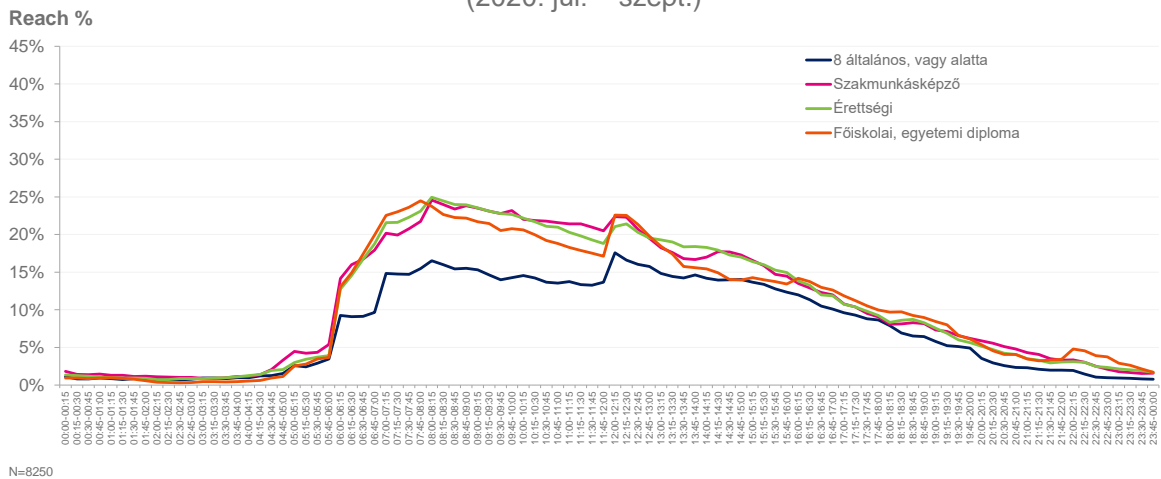
Napi hallgatottság negyedórás bontásban iskolai végzettség szerint

Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint



Napi rádióhallgatottság – Iskolai végzettség szerint

(2020. júl. – szept.)



Az iskolai végzettség tekintetében a napi rádiózási görbék a reggeli csúcst követően egész órás farkasfogakkal tarkított enyhe süllyedésbe kezdenek, majd a déli hírektől eltérő ütemű, de folyamatosan lassuló süllyedés jellemzi a rádióhallgatást. A görbék alapvetően párhuzamosak, az egyes csoportok rádióhallgatási szokásai csak minimálisan térnek el egymástól. A szakmunkás végzettségűek kicsivel magasabb napközbeni értékei emelhetők ki talán.

11. táblázat – napi rádióhallgatottági adatok hétköznap és hétvégén, nemek szerint és korcsoportok szerint, negyedóránkénti időszavokban (hallgatók száma az adott órában) 2020. június és szeptember között

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	110	100	62	46	2	11	12	32	20	6	26
00:15-00:30	95	87	52	41	2	9	11	22	19	5	25
00:30-00:45	90	81	51	36	2	9	12	19	18	4	23
00:45-01:00	95	80	54	37	2	13	16	16	17	3	24
01:00-01:15	87	78	50	35	2	12	13	14	17	5	23
01:15-01:30	85	69	50	30	2	9	11	14	17	6	22
01:30-01:45	82	69	50	28	2	9	11	14	17	6	19
01:45-02:00	78	63	47	27	2	11	9	13	19	5	16
02:00-02:15	66	49	45	17	0	7	8	12	16	5	12
02:15-02:30	67	44	43	17	0	7	7	12	17	6	11
02:30-02:45	66	48	43	17	0	6	9	12	17	5	11
02:45-03:00	68	53	46	18	0	6	11	12	17	6	11
03:00-03:15	74	52	49	18	0	6	13	12	19	5	11
03:15-03:30	75	57	48	21	0	6	11	14	21	5	12
03:30-03:45	78	50	47	23	0	6	8	15	25	4	12
03:45-04:00	89	55	55	24	0	6	10	22	24	4	13
04:00-04:15	96	57	59	26	0	6	10	28	24	5	12
04:15-04:30	116	58	66	34	0	5	11	32	31	6	13
04:30-04:45	153	79	81	51	0	6	13	36	36	14	27
04:45-05:00	195	96	105	62	0	7	13	43	39	31	33
05:00-05:15	294	172	141	118	0	11	18	69	51	52	58
05:15-05:30	305	173	146	122	0	11	25	63	52	54	62
05:30-05:45	334	209	148	151	0	23	26	68	52	57	71
05:45-06:00	375	243	166	172	0	25	27	85	60	66	74
06:00-06:15	1167	642	532	485	3	94	124	238	188	204	166
06:15-06:30	1295	700	592	532	3	108	137	241	205	238	192
06:30-06:45	1429	766	642	597	3	120	149	258	225	257	227
06:45-07:00	1573	857	699	670	3	131	169	281	240	280	264
07:00-07:15	1861	1101	811	832	3	158	194	315	259	366	349
07:15-07:30	1857	1122	806	841	7	156	198	325	249	360	353
07:30-07:45	1908	1142	828	862	7	180	198	333	246	368	357
07:45-08:00	1965	1243	846	913	6	197	209	346	255	378	367
08:00-08:15	2048	1421	892	978	9	191	230	387	257	401	395
08:15-08:30	1979	1408	873	944	10	178	229	380	252	395	373
08:30-08:45	1935	1369	850	924	10	184	225	378	250	375	351
08:45-09:00	1932	1397	847	932	11	185	226	378	252	372	356
09:00-09:15	1849	1509	829	923	13	181	221	373	256	357	351
09:15-09:30	1802	1489	803	910	13	180	216	369	253	343	339
09:30-09:45	1756	1449	778	890	13	179	210	364	248	329	325

RCH N	Hétköznep	Hétféve	Férfi	Nó	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
09:45-10:00	1772	1461	782	901	15	181	208	370	250	328	332
10:00-10:15	1686	1574	769	884	23	171	196	351	252	337	324
10:15-10:30	1644	1556	749	870	24	167	194	345	241	334	313
10:30-10:45	1593	1534	731	845	24	164	188	335	235	333	297
10:45-11:00	1576	1521	717	843	24	162	184	330	231	337	293
11:00-11:15	1550	1497	701	834	27	155	174	322	221	356	280
11:15-11:30	1528	1450	679	827	28	148	168	315	217	352	277
11:30-11:45	1494	1431	658	818	27	146	162	308	216	347	270
11:45-12:00	1476	1408	638	819	27	141	154	306	212	345	270
12:00-12:15	1770	1629	777	953	25	143	172	331	231	429	399
12:15-12:30	1761	1602	774	941	25	148	169	315	235	423	400
12:30-12:45	1665	1525	722	903	26	151	162	318	231	363	374
12:45-13:00	1591	1451	703	848	26	154	165	317	222	329	339
13:00-13:15	1533	1344	677	802	25	161	165	312	208	293	316
13:15-13:30	1479	1320	663	770	24	160	162	297	205	288	297
13:30-13:45	1402	1287	643	727	23	154	155	295	196	276	270
13:45-14:00	1404	1303	643	732	23	157	155	289	192	284	275
14:00-14:15	1405	1265	652	714	19	142	156	289	189	293	276
14:15-14:30	1399	1242	656	698	18	139	153	286	186	299	272
14:30-14:45	1372	1196	651	671	19	138	148	278	179	292	267
14:45-15:00	1354	1189	647	660	19	136	143	276	180	283	269
15:00-15:15	1327	1146	647	628	25	137	139	263	178	266	267
15:15-15:30	1294	1109	629	613	25	133	136	259	170	261	257
15:30-15:45	1233	1063	596	588	21	125	130	251	165	246	247
15:45-16:00	1207	1027	576	579	22	123	128	243	161	231	248
16:00-16:15	1165	988	580	534	33	117	115	228	156	207	259
16:15-16:30	1123	926	550	516	30	112	107	214	154	197	252
16:30-16:45	1035	880	505	485	28	95	101	199	146	183	238
16:45-17:00	1011	852	485	480	30	97	103	197	147	158	235
17:00-17:15	931	792	446	446	36	90	92	181	137	148	209
17:15-17:30	889	777	428	429	36	88	85	176	129	138	204
17:30-17:45	832	732	396	408	36	78	82	165	122	140	181
17:45-18:00	794	703	373	395	36	74	76	155	123	135	169
18:00-18:15	712	684	343	362	34	89	69	174	109	120	108
18:15-18:30	697	676	343	348	35	89	70	158	108	123	107
18:30-18:45	684	672	343	338	35	83	75	156	108	120	104
18:45-19:00	661	659	334	326	33	80	72	148	108	114	103
19:00-19:15	594	625	302	301	28	72	67	139	104	103	90
19:15-19:30	553	584	284	278	28	65	61	132	94	95	87
19:30-19:45	494	519	251	250	27	64	58	121	84	78	70
19:45-20:00	467	491	234	239	27	61	51	114	83	69	67
20:00-20:15	408	418	210	201	21	57	44	91	71	71	56

RCH N	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
20:15-20:30	363	373	194	172	20	51	40	80	66	59	50
20:30-20:45	326	339	179	151	20	48	32	70	58	55	46
20:45-21:00	306	334	172	142	20	47	31	63	55	50	47
21:00-21:15	279	280	168	112	13	35	28	53	52	49	51
21:15-21:30	259	265	157	103	12	32	25	47	50	46	49
21:30-21:45	240	244	146	95	11	27	26	41	45	47	44
21:45-22:00	244	236	142	99	11	27	27	38	46	49	44
22:00-22:15	277	239	164	103	8	23	29	32	47	74	53
22:15-22:30	256	213	143	101	7	22	24	31	44	72	44
22:30-22:45	211	173	110	90	6	20	15	30	37	48	44
22:45-23:00	193	164	94	91	5	18	14	25	35	38	50
23:00-23:15	162	151	74	85	6	13	12	26	30	27	46
23:15-23:30	148	147	68	80	5	13	11	24	28	20	47
23:30-23:45	131	136	63	69	5	13	10	22	25	15	43
23:45-24:00	119	119	63	56	3	13	10	22	24	12	35

12. táblázat– napi rádióhallgatottági adatok hétköznap és hétvégén, nemek szerint és korcsoportok szerint, negyedóránkénti időszavokban (elérési százalékok az adott negyedórában) 2020. június és szeptember között.

RCH %	Hétköznap	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
00:00-00:15	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	2%
00:15-00:30	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%
00:30-00:45	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	2%
00:45-01:00	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
01:00-01:15	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
01:15-01:30	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
01:30-01:45	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%
01:45-02:00	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%
02:00-02:15	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
02:15-02:30	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
02:30-02:45	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
02:45-03:00	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
03:00-03:15	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%
03:15-03:30	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%
03:30-03:45	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%
03:45-04:00	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%
04:00-04:15	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	2%	0%	1%
04:15-04:30	1%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	2%	3%	0%	1%
04:30-04:45	2%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	2%	3%	1%	2%
04:45-05:00	2%	1%	3%	1%	0%	0%	1%	3%	3%	2%	3%
05:00-05:15	4%	2%	4%	3%	0%	1%	1%	4%	4%	4%	5%

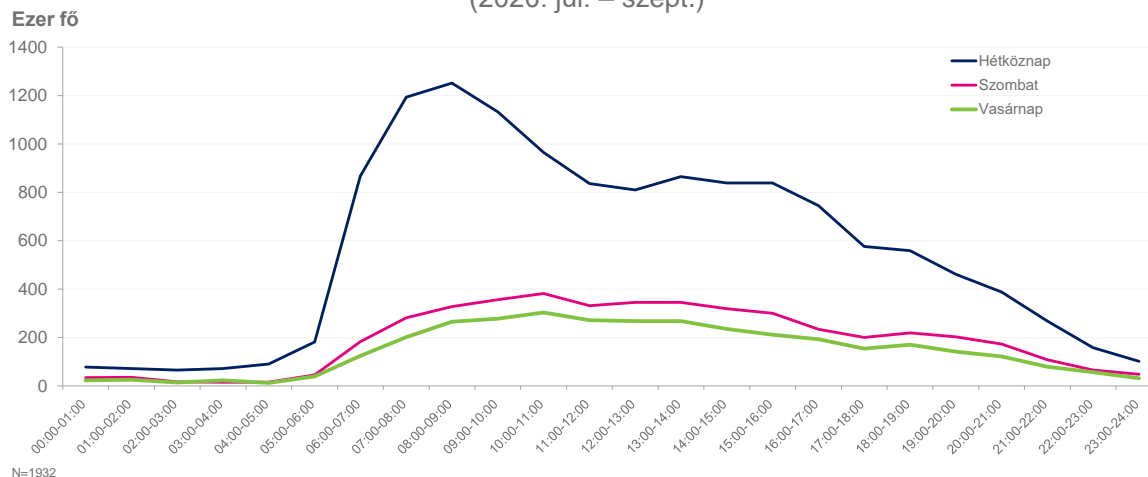
RCH %	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
05:15-05:30	4%	2%	4%	3%	0%	1%	2%	4%	4%	4%	5%
05:30-05:45	4%	3%	4%	3%	0%	2%	2%	4%	4%	4%	6%
05:45-06:00	4%	3%	4%	4%	0%	2%	2%	5%	5%	5%	6%
06:00-06:15	14%	8%	13%	11%	1%	7%	10%	15%	15%	16%	13%
06:15-06:30	16%	8%	15%	12%	1%	8%	11%	15%	17%	18%	15%
06:30-06:45	17%	9%	16%	14%	1%	9%	11%	16%	18%	20%	18%
06:45-07:00	19%	10%	18%	15%	1%	9%	13%	18%	20%	21%	21%
07:00-07:15	22%	13%	21%	19%	1%	11%	15%	20%	21%	28%	27%
07:15-07:30	22%	13%	20%	19%	3%	11%	15%	21%	20%	27%	28%
07:30-07:45	23%	14%	21%	20%	3%	13%	15%	21%	20%	28%	28%
07:45-08:00	24%	15%	21%	21%	2%	14%	16%	22%	21%	29%	29%
08:00-08:15	25%	17%	23%	22%	3%	14%	18%	25%	21%	31%	31%
08:15-08:30	24%	17%	22%	21%	3%	13%	18%	24%	21%	30%	29%
08:30-08:45	23%	16%	22%	21%	4%	13%	17%	24%	21%	29%	28%
08:45-09:00	23%	17%	21%	21%	4%	13%	17%	24%	21%	28%	28%
09:00-09:15	22%	18%	21%	21%	5%	13%	17%	24%	21%	27%	28%
09:15-09:30	22%	18%	20%	21%	5%	13%	17%	23%	21%	26%	27%
09:30-09:45	21%	17%	20%	20%	4%	13%	16%	23%	20%	25%	26%
09:45-10:00	21%	17%	20%	20%	5%	13%	16%	23%	21%	25%	26%
10:00-10:15	20%	19%	19%	20%	8%	12%	15%	22%	21%	26%	25%
10:15-10:30	20%	19%	19%	20%	8%	12%	15%	22%	20%	25%	25%
10:30-10:45	19%	18%	19%	19%	8%	12%	15%	21%	19%	25%	23%
10:45-11:00	19%	18%	18%	19%	8%	12%	14%	21%	19%	26%	23%
11:00-11:15	19%	18%	18%	19%	9%	11%	13%	20%	18%	27%	22%
11:15-11:30	18%	17%	17%	19%	10%	11%	13%	20%	18%	27%	22%
11:30-11:45	18%	17%	17%	19%	9%	11%	13%	20%	18%	26%	21%
11:45-12:00	18%	17%	16%	19%	9%	10%	12%	19%	17%	26%	21%
12:00-12:15	21%	20%	20%	22%	9%	10%	13%	21%	19%	33%	31%
12:15-12:30	21%	19%	20%	21%	9%	11%	13%	20%	19%	32%	31%
12:30-12:45	20%	18%	18%	21%	9%	11%	13%	20%	19%	28%	29%
12:45-13:00	19%	17%	18%	19%	9%	11%	13%	20%	18%	25%	27%
13:00-13:15	18%	16%	17%	18%	9%	12%	13%	20%	17%	22%	25%
13:15-13:30	18%	16%	17%	17%	8%	11%	12%	19%	17%	22%	23%
13:30-13:45	17%	15%	16%	17%	8%	11%	12%	19%	16%	21%	21%
13:45-14:00	17%	16%	16%	17%	8%	11%	12%	18%	16%	22%	22%
14:00-14:15	17%	15%	17%	16%	7%	10%	12%	18%	16%	22%	22%
14:15-14:30	17%	15%	17%	16%	6%	10%	12%	18%	15%	23%	21%
14:30-14:45	16%	14%	16%	15%	7%	10%	11%	18%	15%	22%	21%
14:45-15:00	16%	14%	16%	15%	7%	10%	11%	18%	15%	22%	21%
15:00-15:15	16%	14%	16%	14%	9%	10%	11%	17%	15%	20%	21%
15:15-15:30	15%	13%	16%	14%	9%	10%	10%	16%	14%	20%	20%
15:30-15:45	15%	13%	15%	13%	7%	9%	10%	16%	14%	19%	19%
15:45-16:00	14%	12%	15%	13%	8%	9%	10%	15%	13%	18%	19%

RCH %	Hétköznapi	Hétvége	Férfi	Nő	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
16:00-16:15	14%	12%	15%	12%	11%	8%	9%	14%	13%	16%	20%
16:15-16:30	13%	11%	14%	12%	10%	8%	8%	14%	13%	15%	20%
16:30-16:45	12%	11%	13%	11%	10%	7%	8%	13%	12%	14%	19%
16:45-17:00	12%	10%	12%	11%	10%	7%	8%	12%	12%	12%	18%
17:00-17:15	11%	9%	11%	10%	12%	6%	7%	11%	11%	11%	16%
17:15-17:30	11%	9%	11%	10%	12%	6%	7%	11%	11%	11%	16%
17:30-17:45	10%	9%	10%	9%	12%	6%	6%	10%	10%	11%	14%
17:45-18:00	10%	8%	9%	9%	12%	5%	6%	10%	10%	10%	13%
18:00-18:15	9%	8%	9%	8%	12%	6%	5%	11%	9%	9%	9%
18:15-18:30	8%	8%	9%	8%	12%	6%	5%	10%	9%	9%	8%
18:30-18:45	8%	8%	9%	8%	12%	6%	6%	10%	9%	9%	8%
18:45-19:00	8%	8%	8%	7%	12%	6%	6%	9%	9%	9%	8%
19:00-19:15	7%	7%	8%	7%	10%	5%	5%	9%	9%	8%	7%
19:15-19:30	7%	7%	7%	6%	10%	5%	5%	8%	8%	7%	7%
19:30-19:45	6%	6%	6%	6%	9%	5%	4%	8%	7%	6%	6%
19:45-20:00	6%	6%	6%	5%	9%	4%	4%	7%	7%	5%	5%
20:00-20:15	5%	5%	5%	5%	7%	4%	3%	6%	6%	5%	4%
20:15-20:30	4%	4%	5%	4%	7%	4%	3%	5%	5%	5%	4%
20:30-20:45	4%	4%	5%	3%	7%	3%	3%	4%	5%	4%	4%
20:45-21:00	4%	4%	4%	3%	7%	3%	2%	4%	5%	4%	4%
21:00-21:15	3%	3%	4%	3%	4%	2%	2%	3%	4%	4%	4%
21:15-21:30	3%	3%	4%	2%	4%	2%	2%	3%	4%	3%	4%
21:30-21:45	3%	3%	4%	2%	4%	2%	2%	3%	4%	4%	3%
21:45-22:00	3%	3%	4%	2%	4%	2%	2%	2%	4%	4%	3%
22:00-22:15	3%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	4%	6%	4%
22:15-22:30	3%	3%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	6%	3%
22:30-22:45	3%	2%	3%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	4%	3%
22:45-23:00	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	3%	4%
23:00-23:15	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	4%
23:15-23:30	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	4%
23:30-23:45	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	3%
23:45-24:00	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	3%

Budapesti rádiók hallgatottsági görbéje hétköznap, szombaton és vasárnap

Budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2020. júl. – szept.)



13. táblázat – budapesti rádiók napi hallgatottsági görbéje óránkénti időszavokban hétköznap, szombaton és vasárnap

Időszáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	78	35	23
01:00-02:00	72	35	25
02:00-03:00	65	17	14
03:00-04:00	71	15	23
04:00-05:00	90	15	12
05:00-06:00	182	45	39
06:00-07:00	867	183	124
07:00-08:00	1193	281	202
08:00-09:00	1251	327	265
09:00-10:00	1132	357	278
10:00-11:00	965	382	303
11:00-12:00	836	331	272
12:00-13:00	810	346	268
13:00-14:00	865	345	267
14:00-15:00	839	319	235
15:00-16:00	839	301	211
16:00-17:00	745	234	193

Idősáv	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
17:00-18:00	576	200	154
18:00-19:00	559	219	170
19:00-20:00	461	203	141
20:00-21:00	388	173	122
21:00-22:00	268	108	80
22:00-23:00	157	65	57
23:00-00:00	102	48	32

A diagramok – különösen a különböző időmérlegekkel, napi aktivitási kimutatásokkal összevetésben – jól szemléltetik, hogy a rádió meghatározó médium a napi rutinban a magyarok nagy tömegei számára: reggel ugrik meg a rádióhallgatók száma, 8 óra körül ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább ereszkedik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja helyét a televíziónak, majd az alvásnak. (A rádiózás és a televíziózás napi görbéit egymás mellé téve egyértelműen kirajzolódik ez a tendencia.) Érdekes lehetne az egyéb médiafogyasztási szokások napi alakulását együtt bemutatni a rádiózással: a közterületi hirdetésekkel való kontaktusok száma a reggeli és délutáni utazásokkor tetőzik, míg az online tartalomfogyasztással jól kiegészítik egymást a hagyományos médiumok, egyelőre utóbbiak fogyasztásának görbéjét nem módosította érdemben az előbbieik megjelenése és mind nagyobb térnyerése.

A fenti diagramon látható fővárosi tendenciák hasonlóképp érvényesülnek a különböző vidéki településeken.

Hallgatott rádiók száma

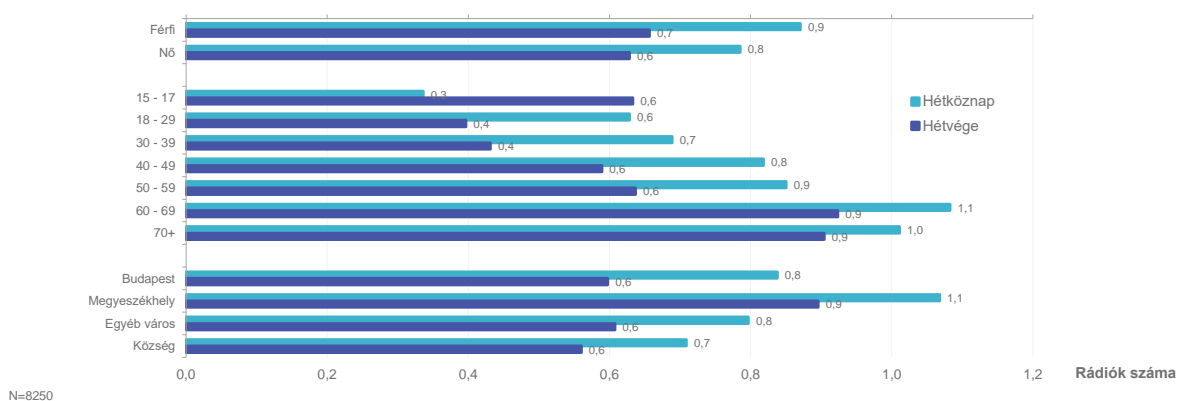
A hallgatott rádiók átlagos száma egy kissé absztraktabb mutató. A számértékek önmagukban nehezen interpretálhatók – egyfelől azért, mert törtszámokról van szó, így nem igazán értelmezhető 0,8-féle rádióadó; másrészt azért, mert ha túl is lépünk a rádióadók törtszámokból eredő elméleti „széttördelésén,” akkor is befolyásolja a megjelenített értékeket az a tény, hogy azok a teljes alapsokaságra vonatkoznak, tehát a rádiót nem hallgatók nulla darab rádióadóval szerepelve húzzák lefelé az átlagokat (így lehetséges, hogy akadnak célcsoportok, ahol a hallgatott rádiók átlagos száma egy alá süllyed). Éppen ezért a tendenciákra, illetve a célcsoportok közötti különbségekre érdemes figyelni a hallgatott rádiók száma esetében, legyen az napi vagy heti viszonylatban értelmezett rádiószám.

Napi statisztika

Egy nap során hallgatott rádiók száma – Hétköznap, Hétvége

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2020. júl. – szept.)



14. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) nemenként, hétköznap és hétvégén

Nem	Hétköznap	Hétvégén
Férfi	0,9	0,7
Nő	0,8	0,6

15. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) korcsoportonként, hétköznap és hétvégén

Korcsoport	Hétköznap	Hétvégén
15 – 17	0,3	0,6
18 – 29	0,6	0,4

Korcsoport	Hétköznap	Hétfvégén
30 – 39	0,7	0,4
40 – 49	0,8	0,6
50 – 59	0,9	0,6
60 – 69	1,1	0,9
70+	1,0	0,9

16. táblázat – Az egy nap során hallgatott rádiók száma (átlag) településtípusonként, hétköznap és hétvégén

Településtípus	Hétköznap	Hétfvégén
Budapest	0,8	0,6
Megyeszékhely	1,1	0,9
Egyéb város	0,8	0,6
Község	0,7	0,6

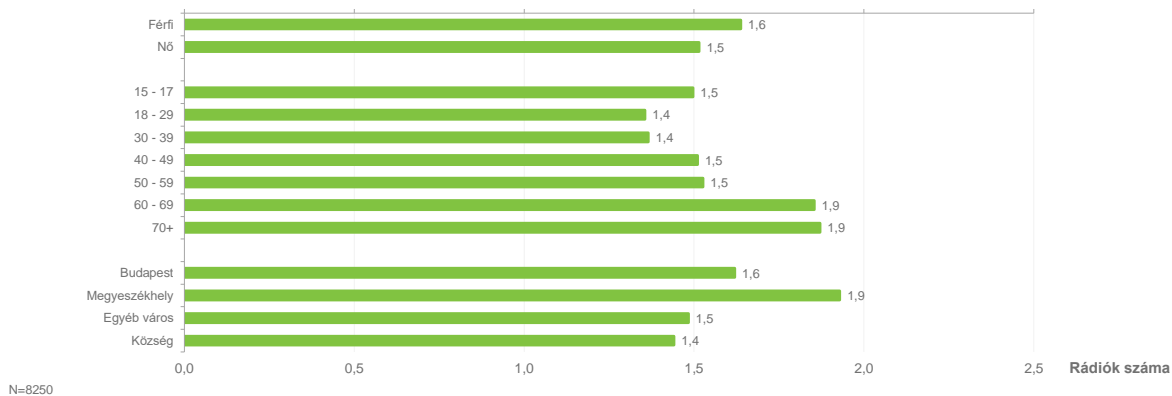
Az ábrán látható, hogy hétköznap a rádiózással töltött idő is hosszabb és a hallgatott rádiók száma is magasabb: nemcsak többet, hanem többfélét is rádióznak hétköznap a megkérdezettek. A nemek között nincs számottevő különbség a hallgatott rádiók számát tekintve. Életkor szerint fokozatos növekedés figyelhető meg, az idősebb korosztályok több adót hallgatnak, mint a fiatalabbak. Településtípus szerint nem tapasztalhatók jelentős különbségek a hallgatott rádiók számát illetően.

Heti statisztika

Egy hét során hallgatott rádiók száma

Nem, Kor, Településtípus szerint

(2020. júl. – szept.)



17. táblázat – az egy hét alatt hallgatott rádiók száma nemek szerint.

Nem	Átlag
Férfi	1,6
Nő	1,5

18. táblázat – az egy hét alatt hallgatott rádiók száma korcsoportok szerint.

Korcsoport	Átlag
15 – 17	1,5
18 – 29	1,4
30 – 39	1,4
40 – 49	1,5
50 – 59	1,5
60 – 69	1,9
70+	1,9

19. táblázat – az egy hét alatt hallgatott rádiók száma településtípusok szerint.

Településtípus	Átlag
Budapest	1,6
Megyeszékhely	1,9
Egyéb város	1,5
Község	1,4

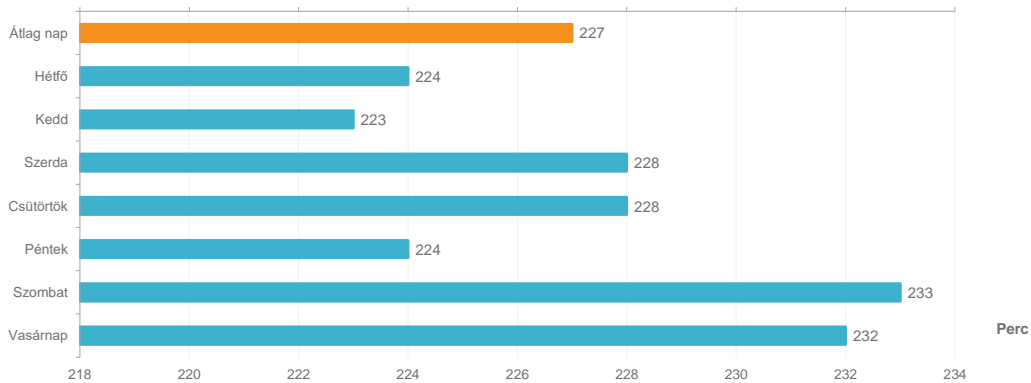
Az ábra úgy interpretálható, hogy heti szinten egynél valamivel több adót hallgat egy átlag 15 éves vagy idősebb. A helyzet azonban nem pontosan ez: emlékezzünk vissza a korábbi, országos és budapesti rádióhallgatással foglalkozó fejezetben látott számokra. Nagyságrendileg naponta a népesség héttizede rádiózik, hetente legalább egyszer viszont tíz emberből kilencen rádióznak Magyarországon. Ebből az következik, hogy kevesebben vannak a nulla rádiót hallgatók, akik lefelé húzzák a hallgatott rádiók átlagos számát. Ez azt jelenti, hogy a magyar rádióhallgatók márkahűsége elég magas fokú a mérés tanúsága szerint, hiszen a kieső zérusok hatásával együtt is ritkán közelíti meg a kettőt a hetente átlagosan hallgatott rádiók száma.

A bontásokból nagyjából ugyanaz rajzolódik ki, mint a napi átlagos rádiószámok esetében: az egyre idősebb korcsoportokban egyre több rádióadó között oszlik meg a hallgatók figyelmé. A napitól eltérően a településtípus szerinti heti rádióválasztásnál a megyeszékhelyeken ugyanannyi féle adót hallgatnak, mint Budapesten.

Rádióhallgatással eltöltött idő

Napi rádióhallgatással eltöltött idő átlagban és a hét egyes napjain

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – A hét napjai szerint
(2020. júl. – szept.)



N=8250

20. táblázat – rádióhallgatással töltött idő napi bontásban (hétfőtől vasárnapig), illetve napi átlagban.

Napok	Időtartam
Átlag nap	227
Hétfő	224
Kedd	223
Szerda	228
Csütörtök	228
Péntek	224
Szombat	233
Vasárnap	232

A rádióhallgatással töltött idő megközelíti a négy órát átlagosan. Ez igen magasnak mondható; annál is inkább, mivel az értékek tartalmazzák a nem rádiózók nullás adatait is, amelyek mind lefelé húzzák az átlagot. Nem nehéz megbecsülni, hogy ha leszűkítenénk a kört a rádióhallgatókra, akkor a hallgatási időtartam akár a négy órát is jócskán meghaladná.

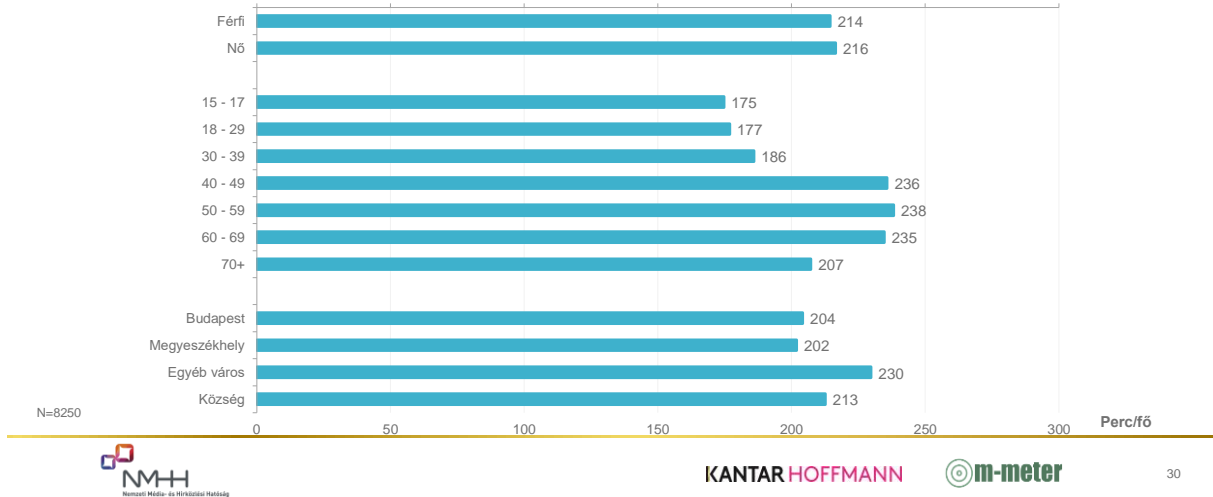
Az adatok szerint a rádiózással töltött időtartam kevésbé függ a naptól, még hétköznap/hétvége viszonylatban is kicsik az eltérések.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő a kereskedelmi rádióknál

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

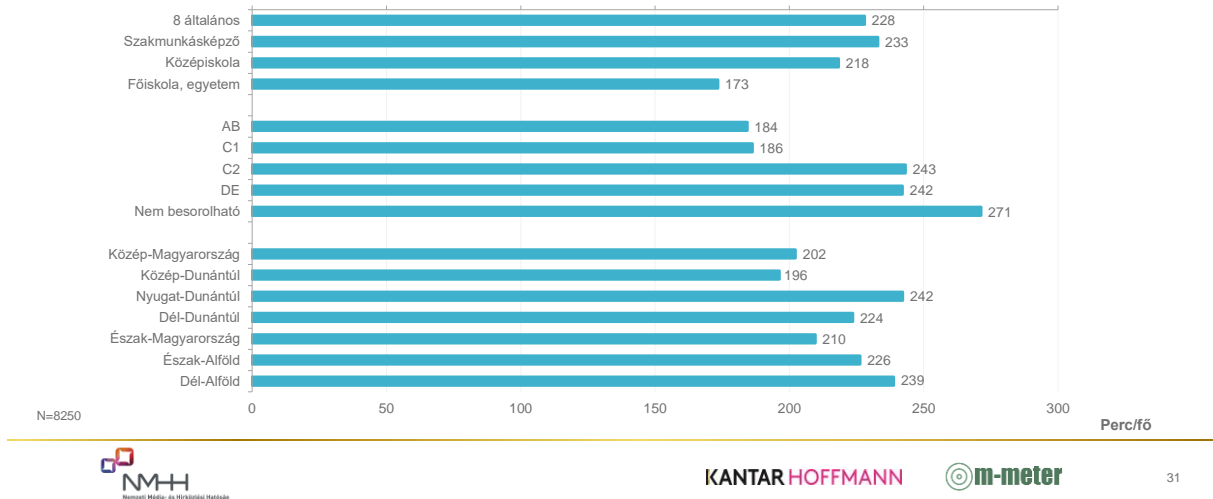
(2020. júl. – szept.)



Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Kereskedelmi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2020. júl. – szept.)



A fenti diagramokon a napi rádióhallgatással eltöltött idő figyelhető meg a kereskedelmi rádiók körében, percben kifejezve. Az ábra tartalmazza azokat is, akik egyáltalán nem hallgatnak rádiót, ami jelentősen lehúzza az átlagos rádióhallgatási időt. Kereskedelmi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Rádió 1, Retro Rádió.

A férfiak és a nők között a napi kereskedelmi rádiók hallgatására fordított idő tekintetében nem figyelhető meg különbség. A legfiatalabbak rádióhallgatással töltött ideje elmarad az idősebb korosztályokhoz képest. Legtöbbet az egyéb városokban töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával, ennél kevesebb időt hallgatnak rádiót a megyeszékhelyeken és községekben, a budapesti érték elmarad ezektől.

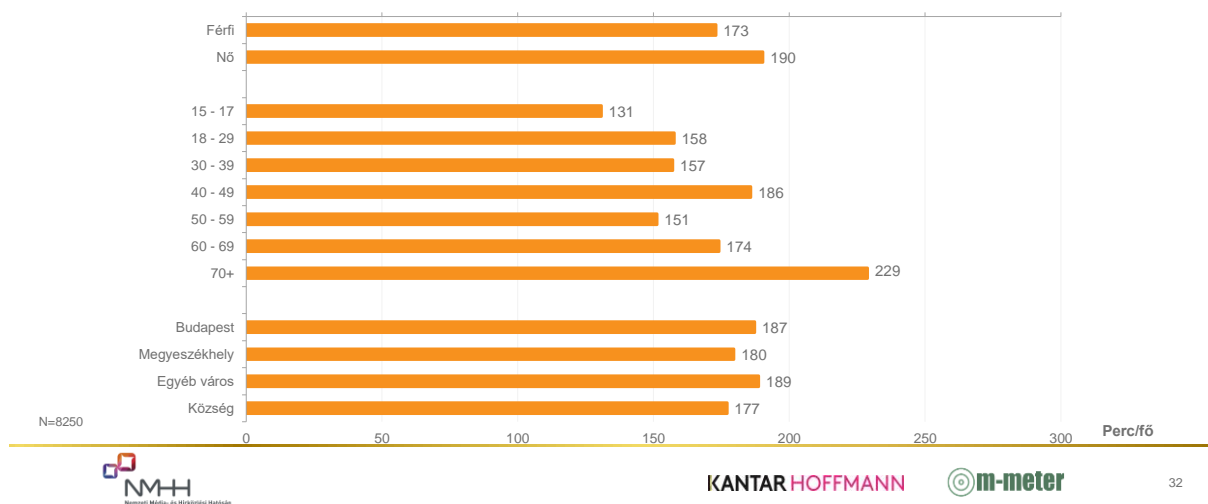
Továbbra is a kereskedelmi rádióknál maradva, a 8 általánost végzetek hallgatnak a leghosszabb ideig kereskedelmi rádiókat, őket követik a sorban a szakmunkás végzettségűek, a középiskolát végzetek, legrövidebb ideig pedig a főiskolát vagy egyetemet végzetek hallgatnak kereskedelmi rádiót. Az iskolai végzettséggel összefüggésben az ESOMAR társadalmi státusbesorolás szerinti bontás is hasonló tendenciákat mutat. Az alacsonyabb státusúak több időt töltenek kereskedelmi rádiók hallgatásával.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közszolgálati rádióknál

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

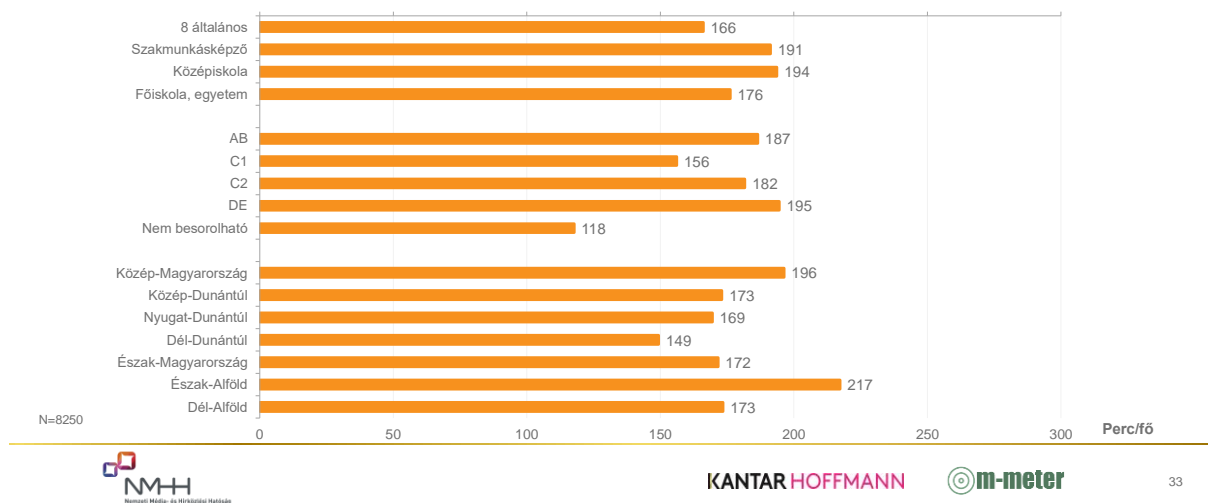
(2020. júl. – szept.)



Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közszolgálati rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2020. júl. – szept.)



Közszolgálati rádiók alatt a következő csatornákat értjük: Bartók Rádió, Dankó Rádió, Duna World, Kossuth Rádió, Parlamenti rádió, Petőfi Rádió.

A közszolgálati rádiók esetében nemek szerint kis eltérés figyelhető meg. Életkor tekintetében markánsabb és tendenciózusabb a különbség, mint a kereskedelmi rádióknál: minél idősebb valaki, annál több időt tölt közszolgálati rádiók hallgatásával. Ebben a hullámban, a trendből kiugrik a 40-49 évesek korcsoportja /186 perc/ A 70 évesnél idősebb korosztály naponta csaknem négy órát hallgat közszolgálati rádiót. Nem függetlenül az életkornál megfigyeltektől és a lefedettség különbségektől, a vidéki városokban a közszolgálati rádiók hallgatásával valamivel több idő telik egy átlagos napon, mint Budapesten.

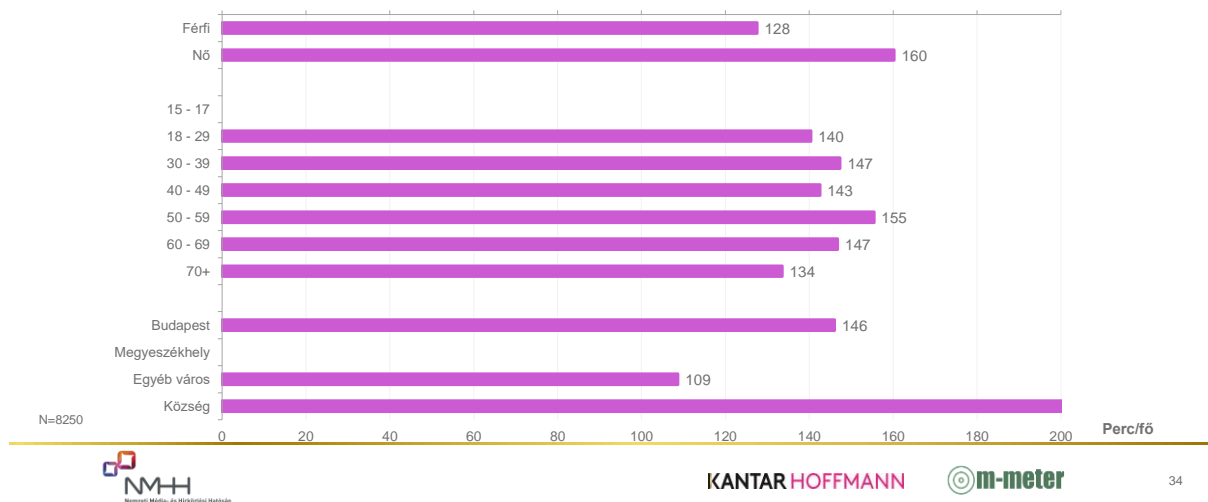
A közszolgálati rádiókat leghosszabban a középiskolát végzettek hallgatják. Akárcsak a kereskedelmi rádióknál, a közszolgálati rádiók esetében is a főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezők hallgatnak legkevesebb ideig rádiót egy átlagos napon. Az alacsonyabb ESOMAR státusúak töltenek több időt közszolgálati rádiók hallgatásával. Regionális bontásban a Közép-Magyarország, valamint a Dél-Alföld magaslik ki.

Napi rádióhallgatással eltöltött idő a közösségi rádióknál

Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Nem, Kor és Településtípus szerint

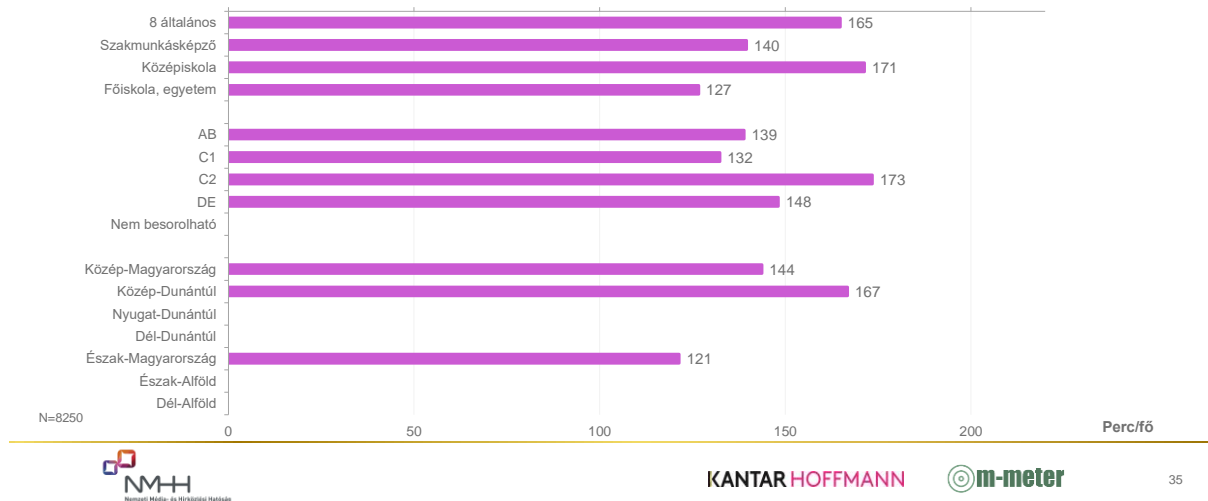
(2020. júl. – szept.)



Napi rádióhallgatással eltöltött idő (perc) – Közösségi rádiók

Iskolai végzettség, Esomar státusz és KSH régiók szerint

(2020. júl. – szept.)



Közösségi rádió hallgatásával alapvetően kevesebb időt töltenek a válaszadók, mint a közszolgálati és a kereskedelmi rádiók hallgatásával. (Ez is arra vezethető vissza, hogy sokan nem hallgatják ezeket a rádiókat, tehát az alacsony elérés húzza le itt is az átlagot.) Közösségi rádiók alatt a következő rádiókat értjük: Első Pesti Egyetemi Rádió, InfoRádió, Jazzy Rádió, Spirit FM, Tilos Rádió.

A férfiak kevesebb, a nők több időt töltenek átlagosan közösségi rádiók hallgatásával. A kereskedelmi és a közszolgálati rádiók esetében megfigyelhető volt, hogy a legfiatalabbak kevés időt töltenek az adott típusú rádió hallgatásával. A közösségi rádiók esetében ezek a tendenciák kevésbé

egyértelműek, habár a 30-39 évesek és az 50-59 évesek csoportja kiemelkednek. Településtípus szerint is nagy különbségek vannak ezen adók hallgatásának tekintetében.

A közösségi rádiók esetében, a másik két kategóriától eltérően, felsőoktatásban, és a szakmunkás képzőt végzettek hallgattak a legkevesebbet rádiót. A másik két kategóriában jóval több időt töltöttek ezeknek az adóknak a hallgatásával. A regionális bontás eltérései nyilvánvalóan lefedettségi különbségekre is visszavezethetők.

Összefoglaló táblázatok

21. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a férfiak és a nők esetében

	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
Férfi	214	173	128
Nő	216	190	160

22. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a hallgatói korcsoportok szerint

Korcsoport	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
15-17	175	131	na
18 – 29	177	158	140
30 – 39	186	157	147
40 – 49	236	186	143
50 – 59	238	151	155
60 – 69	235	174	147
70+	207	229	134

23. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő a településtípusok szerint

Településtípus	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
Budapest	204	187	146
Megyeszékhely	202	180	na
Egyéb város	230	189	109
Község	213	177	248

24. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő végzettség szerint

Végzettség	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
8 általános	228	166	165
Szakmunkásképző	233	191	140
Középiskola	218	194	171
Főiskola, egyetem	173	176	127

25. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő Esomar-státusz szerint

Esomar-státusz	Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi
AB	184	187	139
C1	186	156	132
C2	243	182	173
DE	242	195	148
Nem sorolható be	271	118	na

26. táblázat – a kereskedelmi, a közszolgálati és a közösségi rádiók hallgatásával eltöltött idő magyarországi régiók szerint

Kereskedelmi	Közszolgálati	Közösségi	Kereskedelmi
Közép-Magyarország	202	196	144
Közép-Dunántúl	196	173	167
Nyugat-Dunántúl	242	169	na
Dél-Dunántúl	224	149	na
Észak-Magyarország	210	172	121
Észak-Alföld	226	217	na
Dél-Alföld	239	173	na

Médiaszolgáltatás típusa – az elemzésben szereplő rádiók csoportosítása

Közszolgálati rádiók (7)

- Bartók Rádió
- Dankó Rádió
- Duna World
- Kossuth Rádió
- nemzetiségi rádiók
- Parlamenti Rádió
- Petőfi Rádió

Közösségi rádiók (5)

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Spirit FM
- Tilos Rádió

Kereskedelmi rádiók (3)

- Rádió 1
- Retro Rádió
- Sláger FM

Budapesti rádiók (7)

- Első Pesti Egyetemi Rádió
- Inforádió
- Jazzy Rádió
- Rádió 1
- Sláger FM
- Spirit FM
- Tilos Rádió

Zártak, ezért nem szerepelnek (9)

- Best FM
- Karc FM
- Klasszik Rádió
- Klubrádió
- Magyar Katolikus Rádió
- Manna FM
- Mária Rádió
- Sola Rádió
- Trend FM