**FORMANYOMTATVÁNY**

**I. A pályázó adatai**

|  |
| --- |
| 1. A pályázó neve: |
|  |

|  |
| --- |
| 2. A pályázó székhelye/LAKCÍME: |
|  |

|  |
| --- |
| 3. A pályázó cégjegyzékszáma, illetve nyilvántartási száma, vagy egyéni vállalkozói igazolvány száma, vagy személyi igazolvány száma: |
|  |

|  |
| --- |
| 4. A pályázó telefonszáma: |
|  |

|  |
| --- |
| 5. A pályázó elektronikus levelezési címe: |
|  |

|  |
| --- |
| 6. A pályázó vezető tisztségviselőjének, képviselőjének neve: |
|  |

|  |
| --- |
| 7. A pályázó vezető tisztségviselőjének, képviselőjének telefonszáma: |
|  |

|  |
| --- |
| 8. A pályázó vezető tisztségviselőjének, képviselőjének postai címe: |
|  |

|  |
| --- |
| 9. A pályázó vezető tisztségviselőjének, képviselőjének elektronikus levelezési címe: |
|  |

**II. A tervezett médiaszolgáltatás alapvető adatai[[1]](#footnote-1)**

|  |
| --- |
| 1. a KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉG TELEPHELYE: |
| berettyóújfalu | ⌧ |

|  |
| --- |
| 2. A tervezett adóállomás pontos címe és GPS Koordinátája: |
|  |

|  |
| --- |
| 3. Típusa: |
| általános | ⌧ |
| tematikus | 🞏 |

|  |
| --- |
| 4. Vételkörzete: |
| HELYI (kisközösségi)[[2]](#footnote-2) | ⌧ |

|  |
| --- |
| 5. Az igénybe venni kívánt műsorszórási lehetőség megnevezése: |
| a műsor szórását a pályázó saját maga végzi | 🞏 |
| a műsor szórását más vállalkozás végzi | 🞏 | a más vállalkozás megnevezése: |
|  |

|  |
| --- |
| 6. Jellege: |
| kereskedelmi | 🞏 |
| közösségi | ⌧ |

|  |
| --- |
| 7. A médiaszolgáltatás napi Műsorideje (Órában és/vagy percben megadva): |
|  |

|  |
| --- |
| 8. a tervezett kiegészítő médiaszolgáltatások: |
| RDS PI (*műsorazonosító kód)* ésRDS PS *(műsornév)* | 🞏 |
| RDS rt *(rádiószöveg)* | 🞏 |
| RDS ct *(idő és dátum)* | 🞏 |
| RDS PTY *(műsorszám típus kód)* | 🞏 |
| egyéb: |
|  |

|  |
| --- |
| 9. A médiaszolgáltatás állandó megnevezése: |
|  |

|  |
| --- |
| 10. A médiaszolgáltatás szignálja[[3]](#footnote-3): |
|  |

**III. A MŰSORTERV**

**1. A tervezett műsor alapvető adatai**

|  |
| --- |
| 1.1. A tervezett médiaszolgáltatás sajátos arculata: |
|  |

|  |
| --- |
| 1.2. a tervezett műsor központi elemei: |
| központi elemek |
| reggeli műsorsáv(06.30 - 09.30) |  |
| napközbeni műsorsáv(09.30 - 18.00) |  |
| esti/éjszakai műsorsáv(18.00 - 06.30) |  |

|  |
| --- |
| 1.3. az egyes műsorszámok, MŰSORELEMEK, műsortartalmi elemek **minimális** mértéke a műsoridőben: |
|  | heti (%) | heti (perc) | napI[[4]](#footnote-4) (%) | napi[[5]](#footnote-5) (perc) |
| mttv 83. §-ban foglalt KÖZSZOLGÁLATI célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek |  |  |  |  |
| helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek[[6]](#footnote-6) |  |  |  |  |
| HÍRMŰSORSZÁMOK |  |  |  |  |
| a nemzetiségi vagy más kisebbségek igényeinek szolgálatára szánt napi minimális műsoridő | --- | --- |  |  |
| szöveg[[7]](#footnote-7) |  |  |  |  |
| A Iv.1. pont szerinti, választott célcsoporthoz szóló műsorszámok, műsorelemek[[8]](#footnote-8) |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1.4. az egyes műsorterv egységek **maximális** mértéke a műsoridőben: |
|  | heti (%) | heti (perc) | napi (%) | napi (perc) |
| Ismétlések |  |  |  |  |
| ZENEi MŰVEK[[9]](#footnote-9) |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1.5. a magyar zenei művek **minimális** MÉRTÉKE A ZEnei művek közzétételére szánt műsoridőben: |
| heti (%) | napi (%) |
| Magyar Zenei MŰVEK |  |  |

|  |
| --- |
| 1.6. az egyes műsorszámok, MŰSORELEMEK, műsortartalmi elemek **minimális** mértéke az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridőben: |
|  | heti (%) | heti (perc) | napi[[10]](#footnote-10) (%) | napI[[11]](#footnote-11) (perc) |
| mttv 83. §-ban foglalt KÖZSZOLGÁLATI célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek |  |  |  |  |
| helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek[[12]](#footnote-12) |  |  |  |  |
| HÍRMŰSORSZÁMOK |  |  |  |  |
| a nemzetiségi vagy más kisebbségek igényeinek szolgálatára szánt napi minimális műsoridő | --- | --- |  |  |
| szöveg[[13]](#footnote-13) |  |  |  |  |
| A Iv.1. pont szerinti, választott célcsoporthoz szóló műsorszámok, műsorelemek |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1.7. az egyes műsorterv egységek **maximális** mértéke az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridőben: |
|  | heti (%) | heti (perc) | napi (%) | napi (perc) |
| Ismétlések |  |  |  |  |
| ZENEi MŰVEK[[14]](#footnote-14) |  |  |  |  |

**2. A PÁLYÁZÓ TERVEZETT HETI MŰSORSTRUKTÚRÁJA[[15]](#footnote-15) TÁBLÁZATOS FORMÁBAN[[16]](#footnote-16) [[17]](#footnote-17)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **idő**(Óra, perc) | **hétfő** | **kedd** | **szerda** | **csütörtök** | **péntek** | **szombat** | **vasárnap** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**3. A MŰSORSTRUKTÚRÁBAN[[18]](#footnote-18) SZEREPLŐ EGYES MŰSORSZÁMOK JELLEMZÉSE[[19]](#footnote-19)**

|  |
| --- |
| 3.1. A műsorszám címe: |
|  |

|  |
| --- |
| 3.2. A műsorszám rövid ismertetése: |
|  |

|  |
| --- |
| 3.3. A MŰSORSZÁM hossza (percben): |
|  |

|  |
| --- |
| 3.4. A MŰSORSZÁMBAN hÁNY PERC AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM: |
|  |

|  |
| --- |
| 3.5. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM, AZ AZ MTTV.83. § MELY PONTJÁT/PONTJAIT VALÓSÍTJA MEG, ÉS HOGYAN FELEL MEG A MEGJELÖLT PONTOKNAK: |
|  |

|  |
| --- |
| 3.6. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC A IV.1. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ TARTALOM: |
|  |

|  |
| --- |
| 3.7. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN A IV.1. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ TARTALOM, AZ HOGYAN FELEL MEG CÉLCSOPORT IGÉNYEINEK: |
|  |

|  |
| --- |
| 3.8. A MŰSORSZÁMBAN hÁNY PERC A szöveges TARTALOM: |
|  |

**IV.** **A TERVEZETT KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLJA**

|  |
| --- |
| * + - 1. **A tervezett közösségi médiaszolgáltatás az MTTV. 66. § (1) bekezdése szerint:**[[20]](#footnote-20)
 |

|  |  |
| --- | --- |
| a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki | 🞏 |
| b) egy adott településen, régióban vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki | 🞏 |

|  |
| --- |
| **2. A PÁLYÁZÓ ÁLTAL tervezett Kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportja és annak leírása:[[21]](#footnote-21)** |
| APÁLYÁZÓ ÁLTAL tervezett Kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportja |  | A PÁLYÁZÓ ÁLTAL tervezett Kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportjának LEÍRÁSA, ismertetése |
| a) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő, meghatározott társadalmi közösség | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő, meghatározott társadalmi közösség megnevezése, leírása[[22]](#footnote-22): |
| 1. a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő nemzetiségi közösség
 | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő nemzetiségi közösség megnevezése, leírása[[23]](#footnote-23): |
| 1. a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő vallási közösség
 | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő vallási közösség megnevezése, leírása[[24]](#footnote-24): |
| 1. a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közössége
 | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közösségének leírása, megjelölése[[25]](#footnote-25): |
| 1. a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet tevékenysége köré szerveződött közösség
 | 🞏 | A médiaszolgáltatási lehetőség telephelyén működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet megnevezése[[26]](#footnote-26):Az e köré szerveződött közösség leírása[[27]](#footnote-27): |
| f) kis (15 ezer fős lakosságot meg nem haladó) települések, településrészek, kerületek, kerületrészek esetén lakóhelyi közösség | 🞏 | A település, településrész, kerület, kerületrész megnevezése[[28]](#footnote-28): |

|  |
| --- |
| **3. A MEGJELÖLT TELEPHELY FÖLDRAJZI TERÜLETÉN A KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS IRÁNTI IGÉNY MEGALAPOZOTTSÁGának alátámasztása, kifejtése:** |

**V. A PÁLYÁZÓ ÜZLETI ÉS PÉNZÜGYI TERVE**

|  |
| --- |
| 1. ÖSSZEFOGLALÓ:
 |

|  |
| --- |
| **2.** STRATÉGIAI ÉS ÜZLETPOLITIKAI MEGFONTOLÁSOK: |

|  |
| --- |
| **3.** BERUHÁZÁSOK: |

|  |
| --- |
| **4.** FINANSZÍROZÁSI STRUKTÚRA: |

**VI. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS MŰSZAKI FELTÉTELEI**

|  |
| --- |
| **1.** A MÉDIASZOLGÁLTATÁS RÖVID MŰSZAKI KONCEPCIÓJA: |

|  |
| --- |
| **2.** A MÉDIASZOLGÁLTATÁS RENDSZERTECHNIKAI TERVE: |

|  |
| --- |
| **3.** A MŰSOR KÉSZÍTÉSÉHEZ FELHASZNÁLNI KÍVÁNT MŰSZAKI BERENDEZÉSEK, AZOK ALAPVETŐ MŰSZAKI JELLEMZŐINEK BEMUTATÁSA: |

|  |
| --- |
| **4.** A HELYSZÍNI MŰSORKÉSZÍTÉS, VALAMINT A HELYSZÍNEK ÉS STÚDIÓ KÖZÖTTI ÁTVITELI ESZKÖZÖK TÍPUSJELLEMZŐI: |

**VII. A PÁLYÁZÓ MÉDIASZOLGÁLTATÁSI SZABÁLYZATA**

|  |
| --- |
| **1.** A KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI TEVÉKENYSÉG CÉLJA: |

|  |
| --- |
| **2.** AZON KULTURÁLIS TERÜLETEK, TÉMÁK, AMELYEK BEMUTATÁSÁT A PÁLYÁZÓ VÁLLALJA: |

|  |
| --- |
| **3.** A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÁS AZON AZ MTTV. 83. § SZERINTI CÉLJAI, AMELYEK BEMUTATÁSÁT A PÁLYÁZÓ VÁLLALJA:[[29]](#footnote-29) |

|  |  |
| --- | --- |
| a) a társadalmi és kulturális értelemben átfogó médiaszolgáltatás nyújtása, amely a lehető legtöbb társadalmi réteghez és kulturálisan elkülönülő csoporthoz, illetve egyénhez kíván szólni | 🞏 |
| b) a nemzeti, a közösségi, az európai identitás, a kultúra és a magyar nyelv ápolása, gazdagítása | 🞏 |
| *c)* a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, illetve megerősítése, valamint a házasság intézményének és a család értékének tiszteletben tartás | 🞏 |
| *d)* az alkotmányos jogoknak, a törvényes rend alapértékeinek és a demokratikus társadalmi rend szabályainak megismertetése, támogatása | 🞏 |
| *e)*nemzetiségek, vallási közösségek, valamint egyéb közösségek médiával szemben támasztott igényeinek kielégítése, kultúrájának bemutatása, a nemzetiségek anyanyelvének ápolása | 🞏 |
| *f)* az életkoruk, testi, szellemi vagy lelki állapotuk, társadalmi körülményeik következtében súlyosan hátrányos helyzetben lévő csoportoknak, valamint a fogyatékkal élőknek a médiaszolgáltatásokkal szemben támasztott sajátos igényeinek kielégítése | 🞏 |
| *g)* a határon túli magyarság kulturális igényeinek szolgálata, nemzeti önazonosságuk és anyanyelvük megőrzésének elősegítése, az anyaországgal való szellemi kapcsolattartásuk lehetővé tétele | 🞏 |
| *h)* a kiskorúak testi, lelki és erkölcsi fejlődését, érdeklődését szolgáló, ismereteit gazdagító műsorszámok, valamint a gyermekvédelem céljait szolgáló ismeretterjesztő, felvilágosító műsorszámok közzététele | 🞏 |
| *i)* oktatási és ismeretterjesztő feladatok ellátása, az új tudományos eredmények bemutatása | 🞏 |
| *j)* az egészséges életmódot, a környezetvédelmet, a természet- és tájvédelmet, a közbiztonságot, a közlekedésbiztonságot elősegítő ismeretek terjesztése | 🞏 |
| *k)* Magyarország, illetve a Kárpát-medence különböző területeinek társadalmi, gazdasági, kulturális életét megjelenítő műsorszámok bemutatása | 🞏 |
| *l)* Magyarország és a magyar kultúra, illetve a Magyarországon élő nemzetiségek kultúrájának bemutatása Európa és a világ számára | 🞏 |
| *m)* kiegyensúlyozott, pontos, alapos, tárgyilagos és felelős hírszolgáltatás, valamint tájékoztatás | 🞏 |
| *n)* az egyes eltérő vélemények ütköztetése, a közösség ügyeivel kapcsolatos viták lefolytatása, a megbízható tájékoztatáson alapuló, szabad véleményalkotáshoz való hozzájárulás | 🞏 |
| *o)* sokszínű, gazdag választékú, többféle értékrendet bemutató műsorok közzététele, színvonalas szórakoztatás, nagy érdeklődést kiváltó műsorszámok bemutatása | 🞏 |
| *p)* a műsorfolyam minden elemében minőségi műsorkészítés megvalósulása, a médiapiaci versenyben való ésszerű és indokolt részvétel | 🞏 |

|  |
| --- |
| **4.** A PÁLYÁZÓ ÁLTAL SZOLGÁLNI KÍVÁNT KÖZÖSSÉG: |

|  |
| --- |
| **5.** A pályázó ÁLTAL SZOLGÁLNI KÍVÁNT KÖZÖSSÉGNEK SZÓLÓ MŰSORSZÁMOK MINIMÁLIS SZÁZALÉKOS ARÁNYA A MŰSORIDŐ EGÉSZÉHEZ VISZONYÍTOTTAN: |

1. Mttv. 56. § d) pont [↑](#footnote-ref-1)
2. A kisközösségi médiaszolgáltatás vételkörzete sztereó vétel esetén legfeljebb az adóállomástól számított 1 (egy) kilométer sugarú körnek megfelelő földrajzi területre terjed ki. [↑](#footnote-ref-2)
3. Elektronikus adathordozón is csatolható. [↑](#footnote-ref-3)
4. A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges. [↑](#footnote-ref-4)
5. A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges. [↑](#footnote-ref-5)
6. Ez a vállalás nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.1.3. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek tekintetében tett vállalás. [↑](#footnote-ref-6)
7. A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. [↑](#footnote-ref-7)
8. A pályázó napi/heti műsoridejének több mint 60%-ában a IV.1. pont szerinti, választott célcsoport számára szóló műsort köteles szolgáltatni. [↑](#footnote-ref-8)
9. Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. [↑](#footnote-ref-9)
10. A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges. [↑](#footnote-ref-10)
11. A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges. [↑](#footnote-ref-11)
12. Ez a vállalás nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.1.6. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek tekintetében tett vállalás. [↑](#footnote-ref-12)
13. A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. [↑](#footnote-ref-13)
14. Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. [↑](#footnote-ref-14)
15. A III.2. pont szerinti táblázatban meghatározott sorok száma igazítható a műsorszámok darabszámához, amely nem tekinthető a Pályázati Felhívás 2.2.2. pontja szerinti változtatásnak. [↑](#footnote-ref-15)
16. **A pályázó tervezett heti műsorstruktúrájára vonatkozó táblázatban a hírműsorszámokat önálló műsorszámként kell feltüntetni, és a Formanyomtatvány III.3. pontjában jellemezni kell.** [↑](#footnote-ref-16)
17. A pályázó tervezett heti műsorstruktúrájára vonatkozó táblázatban a közlekedési híreket, az időjárás-jelentést és a reklámot nem kell feltüntetni. [↑](#footnote-ref-17)
18. A III.2. pont szerinti műsorstruktúrával összhangban kell kitölteni. [↑](#footnote-ref-18)
19. A pályázónak a III.3. pont szerinti rubrikákat valamennyi, a III.2. pont szerinti műsorstruktúrában feltüntetett műsorszáma tekintetében külön-külön ki kell töltenie. Így ahány műsorszám szerepel a műsorstruktúrában a pályázónak a III. pont 3.1.-3.8. pontjait annyiszor sokszorosítva ki kell töltenie. [↑](#footnote-ref-19)
20. Kizárólag egy kategória választható. [↑](#footnote-ref-20)
21. A Formanyomtatvány IV. 2. a)-f) pontjában szereplők közül csak egy célcsoport választható. [↑](#footnote-ref-21)
22. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-22)
23. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-23)
24. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-24)
25. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-25)
26. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-26)
27. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-27)
28. A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő. [↑](#footnote-ref-28)
29. Egyszerre több kategória is választható. [↑](#footnote-ref-29)