A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának

Pályázati Felhívása

a Tapolca 101,8 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség használatára

A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉG PÁLYÁZTATÁSA

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (a továbbiakban: Médiatanács) a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 182. § h) pontjában foglalt hatáskörében eljárva az Mttv. 52. § (1) bekezdése alapján az alábbi információs táblában (a továbbiakban: Információs tábla) szereplő helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség használatára vonatkozó pályázati feltételekről pályázati felhívást (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) tesz közzé.

Információs tábla					
Telephely	**Frekvencia (MHz)**	**Várható sztereó vételkörzet (fő)**	**Jelleg**	**Műsoridő**	**Médiaszolgáltatási alapdíj[1]**
Tapolca	101,8 MHz	15.000 fő helyi vételkörzet	közösségi	24 óra	432.000, - Ft + ÁFA/év

I. FEJEZET

A PÁLYÁZATI ELJÁRÁS, A PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

1.1. A Pályázati Eljárás tárgya

1.1.1. Jelen pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) tárgya az Információs táblában és a 2. számú mellékletben meghatározott jellemzőkkel bíró, az Mttv. 52. § (1) bekezdése alapján – a Médiatanács 532/2021. (VI. 8.) számú döntésével elfogadott frekvenciatervű – helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség legkorábban 2022. március 31. napjától történő napi 24 (huszonnégy) órás, általános tematikájú, közösségi jellegű használatának jogosultsága.

1.2. A Pályázati Felhívás célja

1.2.1. A Pályázati Felhívás célja, hogy a Médiatanács pályázati eljárás útján biztosítsa a Tapolca 101,8 MHz médiaszolgáltatási lehetőséggel, mint állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdálkodást, valamint, hogy a médiaszolgáltatás hozzájáruljon a rádiós piac sokszínűségéhez, és elősegítse működésében kiszámítható és stabil rádió piacra lépését.

[1] 2021. évi árszinten

1.3. A Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultság időtartama

1.3.1. A Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultság az Mttv. 63. §-a alapján történő hatósági szerződés megkötését követő napon, de legkorábban 2022. március 31. napján kezdődik, és az Mttv. 48. § (5) bekezdése alapján legfeljebb 10 (tíz) évre szól, amennyiben a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Dtv.) 38. § (2) bekezdésében[2] rögzített együttes feltételek korábban nem teljesülnek.

1.4. A Tapolca 101,8 MHz médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzete

1.4.1. A Pályázati Eljárás tárgyát képező, a Médiatanács 532/2021. (VI. 8.) számú döntésével elfogadott frekvenciatervű helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség Információs táblában megjelölt várható vételkörzete számított adat, amely a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: Hatóság) adatbázisában referenciaként szereplő telephely és sugárzási jellemzők felhasználásával a nemzetközileg ajánlott becslési módszer alkalmazásával került meghatározásra.
A médiaszolgáltatási lehetőség várható vételkörzetéhez képest a tényleges vételkörzetben eltérés lehetséges a vételkörzet becslés statisztikai tulajdonságából következően.
A Médiatanács 532/2021. (VI. 8.) számú döntésével elfogadott frekvenciatervet a Pályázati Felhívás 2. számú melléklete tartalmazza.
1.4.2. A Médiatanács semmilyen felelősséget nem vállal arra vonatkozóan, hogy a tényleges domborzati viszonyok, beépítettség és egyéb vételkörzetet befolyásoló tényezők miatt a tényleges vételkörzet mennyire tér el a Pályázati Eljárásban megjelölt várható értéktől, illetve mekkora lesz a mobil és beltéri vételi lehetőség.

1.5. A Pályázati Eljárás alapelvei

1.5.1. A Médiatanács a Pályázati Eljárás során a hatályos jogszabályok szerint, különösen az Mttv., valamint az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) előírásai alapján, az esélyegyenlőség, az objektivitás, az átláthatóság és a megkülönböztetéstől mentes eljárás elveinek figyelembevételével jár el.
1.5.2. A Médiatanács és a pályázók a Pályázati Felhívásban biztosított jogokat rendeltetésükkel összhangban és a jóhiszeműség követelményének megfelelően gyakorolják, kötelességeiket ennek megfelelően teljesítik.
1.5.3. Az alapelvek érvényesülése céljából a Médiatanács az Mttv.-ben és az Ákr.-ben meghatározottak megvalósítása érdekében úgy jár el, hogy a pályázók között semmiféle indokolatlan különbségtételt, kizárást vagy korlátozást nem alkalmaz, amely az egyenlő bánásmód követelményének ellentmond.
1.5.4. A Médiatanács a költségtakarékosság szempontjait is figyelembe véve a Pályázati Eljárást úgy folytatja le, hogy az a lehető leggyorsabban, a jogszabályok által előírt határidők betartásával, eredményesen lebonyolítható legyen.
1.5.5. A pályázók a Pályázati Eljárás során kötelesek a Médiatanáccsal a Pályázati Eljárás eredményes lefolytatása érdekében együttműködni.

[2] A Dtv. 38. § (2) bekezdése szerint: „A rádióműsorok műsorterjesztése digitális átállásának céldátuma 2014. december 31. Az átállás csak akkor lehetséges, amennyiben a megjelölt időpontig a lakosság legalább 94%-át eléri a digitális rádió műsorszórási szolgáltatáson keresztül a közszolgálati médiaszolgáltatás és a lakosság legalább 75%-a rendelkezik a digitális médiaszolgáltatás vételére alkalmas készülékkel. Amennyiben az előzőekben meghatározott feltételek a megjelölt időpontig nem biztosíthatóak, a rádióműsor terjesztés digitális átállásának határnapja az előzőekben meghatározott feltételek teljesülésével esik egybe.”

1.5.6. A pályázók mindenkor kötelesek a Pályázati Eljárás tisztaságát megőrizni. Ennek keretében kötelesek mindazon magatartástól, tevékenységtől tartózkodni, amely a Pályázati Eljárás tisztaságát sérti vagy veszélyezteti. Ennek keretében a pályázók kötelesek tartózkodni minden olyan tisztességtelen magatartástól, amely bármilyen módon alkalmas a Pályázati Eljárás eredményének befolyásolására, valamint a pályázók magatartása nem irányulhat a Médiatanács megtévesztésére, a pályázók nem tehetnek olyan nyilatkozatot (ideértve a pályázati ajánlatot is), amelyben valótlan (téves, hamis) tényt állítanak, vagy bármely nyilatkozatukban, dokumentumban a Pályázati Eljárás szempontjából lényeges tényt elhallgatnak. A pályázó felel a Pályázati Eljárás során tett nyilatkozatokban (ideértve a pályázati ajánlatot is) foglaltak tartalmi megfelelőségéért, megalapozottságáért, időszerűségéért, hitelességéért, valódiságáért. A Pályázati Eljárás tisztaságát továbbá sérti minden olyan magatartás, tevékenység, amely a Pályázati Felhívásban meghatározottak kijátszására irányul.
1.5.7. A pályázó köteles tartózkodni minden olyan magatartástól, amely bármilyen módon alkalmas a Pályázati Eljárás eredményének, más pályázók döntésének tisztességtelen befolyásolására, így különösen a pályázó köteles tartózkodni a tiltott összejátszás bármilyen formájától és bármilyen – különösen nyilvános (sajtóban, elektronikus médiában, internetes honlapon vagy fórumokon közzétett) – olyan kijelentéstől, nyilatkozattól, utalástól, amely *(a)* a megszerezhető jogosultság értékére; *(b)* a Pályázati Eljárásban való részvétel feltételeire, illetve a pályázati ajánlat tartalmára; *(c)* a megszerzett médiaszolgáltatási jogosultsággal kapcsolatos üzleti tervekre vonatkozik. Amennyiben a fenti magatartást nem a pályázó, hanem bármilyen más személy vagy szervezet tanúsítja, a Médiatanács mérlegeli, hogy az érintett pályázó mennyiben tehető felelőssé az adott kijelentésért vagy magatartásért, és ennek érdekében vizsgálatot folytathat és adatokat kérhet be.
1.5.8. Amennyiben a Pályázati Eljárás tisztasága megsértésének gyanúja merül fel, a Médiatanács jogosult a Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) véleményét beszerezni, elsősorban az adott magatartás versenykorlátozó hatásának és az okozott társadalmi károk mértékének felmérésével kapcsolatban. A fentiek nem érintik a GVH arra vonatkozó hatáskörét, hogy a rá irányadó jogszabályok szerint a Pályázati Felhívásban foglaltaktól függetlenül versenyfelügyeleti eljárást indítson.

1.6. Az irányadó szabályok

1.6.1. A Pályázati Felhívásban foglalt rendelkezéseket, fogalmakat az Mttv.-ben, valamint az Ákr.-ben foglalt szabályozással együttesen kell alkalmazni, értelmezni.
1.6.2. A Pályázati Felhívásban, valamint az 1.6.1. pontban körülírt jogforrásokban nem szabályozott polgári jogi kérdésekben – így különösen a pályázókkal, azok szervezeteivel, polgári jogi cselekményeivel, dokumentumaival kapcsolatban – a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései az irányadók.
1.6.3. A Pályázati Felhívásra, valamint a Pályázati Eljárás során keletkezett dokumentumokra, és a Pályázati Eljárásból eredő vagy az azzal kapcsolatos jogviták esetén a magyar jog alkalmazandó.
1.6.4. A Pályázati Felhívás szerinti üzleti és pénzügyi terv elkészítésével, valamint benyújtandó dokumentumaival kapcsolatban használt fogalmakat a Pályázati Felhívás a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény (a továbbiakban: Számv. tv.) szerint meghatározott értelemben használja.
1.6.5. A Pályázati Felhívás a Pályázati Eljárás során felmerült kérdésekben kötelezően alkalmazandó.
1.6.6. A Pályázati Felhívás magában foglalja a Pályázati Eljárás feltételeit és rendelkezéseit részletesen ismertető jelen Pályázati Felhívást (annak mellékleteivel együtt) és a Pályázati Felhívás esetleges módosítását. Amennyiben a Pályázati Felhívás részét képező dokumentumok között ellentmondás áll fenn, a dokumentumok irányadó sorrendje a következő: a Pályázati Felhívás módosítása, jelen Pályázati Felhívás.

1.7. A kiíró

1.7.1. A médiaszolgáltatási lehetőség használatára irányuló Pályázati Felhívást a Médiatanács (1088 Budapest, Reviczky utca 5., tel.: (+36 1) 429-8600) írja ki.

1.8. A pályázó

1.8.1. A pályázó az a vállalkozás, amely a Pályázati Eljárásban pályázati ajánlatot nyújt be.
1.8.2. A Pályázati Eljárásban pályázóként az a vállalkozás vehet részt,
a) amelynek nincs 60 (hatvan) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott lejárt adótartozása, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló lejárt fizetési kötelezettsége, kivéve, ha a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult,
b) amely nem áll csődeljárás, felszámolási, végelszámolási vagy a megszüntetésére irányuló egyéb eljárás alatt, és
c) amellyel szemben a Pályázati Felhívás közzétételét megelőző 5 (öt) évben
ca) végleges hatósági határozat a hatósági szerződés megszegésében megnyilvánuló súlyos jogsértést nem állapított meg, vagy
cb) a hatósági szerződést a Médiatanács nem mondta fel,
d) amely nem rendelkezik lejárt tartozással a Médiatanács felé.

1.8.3. Az 1.8.2. a)-d) pontban meghatározott feltételeknek a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozásnak is meg kell felelnie.
1.8.4. A Pályázati Eljárásban nem vehet részt az, aki az Mttv.-ben megállapított összeférhetetlenségi rendelkezéseknek nem felel meg. A Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség elnyerésére irányuló Pályázati Eljárásban összeférhetetlenné válik a pályázó, amennyiben a pályázót vagy a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozást a Médiatanács a médiaszolgáltatás vételkörzetére kiírt más folyamatban lévő pályázati eljárásában nyertesnek hirdeti, kivéve, amennyiben a két médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzete legfeljebb 20%-ban fedné át egymást.
1.8.5. Amennyiben a pályázó, illetve a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás olyan – az Mttv. hatálya alá tartozó – médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, amely kizárja a Pályázati Felhívásban meghirdetett médiaszolgáltatási lehetőség elnyerését, pályázati ajánlatot abban az esetben nyújthat be, ha pályázati ajánlata részeként joghatályos nyilatkozatában kijelenti, hogy nyertessé nyilvánítása esetén a hatósági szerződés megkötésének időpontjától a már meglévő médiaszolgáltatási jogosultságáról, illetve ilyen igényéről lemond, vagy kötelezettséget vállal arra, hogy a korlátozó rendelkezésekbe ütköző helyzetet ugyanezzel a nappal egyéb módon megszünteti, és azt igazolja.
1.8.6. A Pályázati Eljárásban egyidejűleg nem vehetnek részt olyan vállalkozások, amelyek egymásban, vagy egyike a másikban befolyásoló részesedéssel rendelkezik, illetve amelyekben ugyanaz a harmadik fél rendelkezik befolyásoló részesedéssel.
1.8.7. A Pályázati Eljárásban nem vehet részt az a vállalkozás, amelynek közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) nem állapítható meg, nem vezethető le, vagy többségi tulajdonosa, vagy a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpvt.) értelmében irányítója a társasági adóról és osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény szerinti ellenőrzött külföldi társaság, azzal, hogy a Pályázati Eljárás szempontjából nem kell, hogy belföldi illetőségű tényleges tulajdonosa legyen, illetve bevételei többségét belföldről szerezze.

1.8.8. A Pályázati Eljárásban nem vehetnek részt egyidejűleg olyan vállalkozások, amelyek a Tpvt. 23. § (2) és (3) bekezdése szerinti értelemben irányítási viszonyban állnak egymással.
1.8.9. A pályázó közvetlen és közvetett tulajdonosai, illetve a pályázó közvetlen és közvetett tulajdoni részesedése alatt álló vállalkozások – a vis maior esetét kivéve – a pályázati ajánlat benyújtásának időpontjától a Médiatanács 1.12.3.1. pont szerinti, a Pályázati Eljárás eredményéről szóló döntéséig nem változhatnak.

1.9. A pályázati díj mértéke és megfizetésének módja

1.9.1. A pályázó a Pályázati Eljárásban pályázati díjat köteles fizetni. A pályázati díj megfizetését a pályázó helyett harmadik fél nem teljesítheti.
1.9.2. A pályázati díj a Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség Információs táblában megjelölt éves bruttó médiaszolgáltatási alapdíjának 5%-a.
1.9.3. A pályázó a pályázati díj megfizetésekor köteles az átutalás közleményében megjelölni a pályázó nevét, továbbá azt, hogy a pályázati díj melyik médiaszolgáltatási lehetőségre vonatkozik. Amennyiben ugyanazon pályázó több médiaszolgáltatási lehetőségre nyújt be pályázati ajánlatot, a pályázó köteles külön-külön valamennyi pályázati eljárásban a pályázati díjat megfizetni annak megjelölésével, hogy az egyes pályázati díjak melyik médiaszolgáltatási lehetőségre vonatkoznak.
1.9.4. A pályázati díj megfizetését a pályázó kizárólag a teljes összegnek a Médiatanács Magyar Államkincstárnál vezetett **10032000-00295141-00000024** számú számlájára, forintban történő átutalásával teljesítheti.
1.9.5. A pályázati díj megfizetését legkésőbb a pályázati ajánlat 1.11.3.2. pont szerinti benyújtási határidejének leteltéig kell teljesíteni. A pályázati díj megfizetése akkor és azon időpontban minősül teljesítettnek, amikor a pályázati díj teljes összege az 1.9.4. pont szerinti bankszámlán jóváírásra került. A pályázati díj megfizetését követő 30 (harminc) napon belül a Médiatanács a befizetésről a pályázónak számlát küld. A pályázati díj után annak részben vagy egészben történő visszafizetésekor kamat nem jár.
1.9.6. A pályázó nyertessége esetén a pályázati díj 80%-a az óvadéki összegbe beleszámít, vagy ha a pályázó pénzintézet által kiállított garancia nyújtását vállalja, abban az esetben visszajár.
1.9.7. Alakilag vagy tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a pályázati díj 50%-a visszajár.
1.9.8. Alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a megfizetett pályázati díj 80%-a visszajár.
1.9.9. A befizetett pályázati díj teljes összege a pályázó vonatkozó nyilatkozatának a Médiatanács általi kézhezvételét követő 30 (harminc) napon belül visszajár, ha a pályázó a pályázati díj befizetését követően nem nyújt be pályázati ajánlatot, vagy a pályázó benyújtott pályázati ajánlatát az 1.11.3.4. pont szerinti benyújtási idő lejártáig visszavonja.
1.9.10. A pályázó a pályázati díj teljes összegét elveszti, ha pályázati ajánlatát a benyújtást követően visszavonja, valamint, ha a hatósági szerződést nyertessége esetén a 3.1.2. pont szerint 45 (negyvenöt) napon belül nem köti meg.
1.9.11. A pályázati díj teljes összege a pályázónak visszajár, amennyiben a Médiatanács a Pályázati Eljárást az Mttv. 61. § (1) bekezdés b) vagy c) pontja alapján megszünteti.
1.9.12. A pályázati díj 50%-a a pályázónak visszajár, amennyiben a Médiatanács a Pályázati Eljárást az Mttv. 61. § (1) bekezdés d) pontja alapján megszünteti.

1.10. A médiaszolgáltatási díj

1.10.1. Az Mttv. 44. § (9) bekezdése alapján a közösségi médiaszolgáltatás után médiaszolgáltatási díjat nem kell fizetni.

1.11. A Pályázati Eljárás rendje

1.11.1. A Pályázati Felhívás közzététele és a Pályázati Eljárás

1.11.1.1. A Pályázati Eljárás hivatalból, a Pályázati Felhívás közzétételének napjával indul. A Pályázati Felhívást a Médiatanács teszi közzé hirdetményi úton a Hatóság 1.11.3.1. pontban megjelölt székhelyén található hirdetőtábláján és honlapján, a www.nmhh.hu/mediatanacs címen.
1.11.1.2. A közzététel időpontja az a nap, amelyen a Médiatanács a Pályázati Felhívást a Hatóság hirdetőtábláján és honlapján közzéteszi.
1.11.1.3. A Pályázati Eljárás során felmerült jogvita esetén, a hirdetményi úton közzétett Pályázati Felhívás szövegét kell irányadónak tekinteni.

1.11.2. A Pályázati Felhívás módosítása és visszavonása

1.11.2.1. A Médiatanács jogosult a Pályázati Felhívást az objektív, átlátható és hátrányos megkülönböztetéstől mentes eljárási elvek mentén módosítani.
1.11.2.2. A Médiatanács a Pályázati Felhívást a pályázati ajánlatok benyújtását megelőző legfeljebb 15 (tizenöt) napig módosíthatja.
1.11.2.3. A Pályázati Felhívás módosítását a Pályázati Felhívás közzétételére irányadó szabályok szerint kell nyilvánosságra hozni.
1.11.2.4. A Pályázati Felhívás módosítása esetén a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtásának határidejét meghosszabbítja úgy, hogy a pályázati ajánlat benyújtására az 1.11.3.2. pontban és az Mttv. 52. § (5) bekezdésében meghatározott határidő a módosított Pályázati Felhívás közzétételétől rendelkezésre álljon. A Pályázati Felhívás módosítása annak közzétételével lép hatályba.
1.11.2.5. A Médiatanács a Pályázati Felhívást a pályázati ajánlat benyújtásának napját megelőzően legfeljebb 15 (tizenöt) nappal – médiapiaci és médiapolitikai szempontok figyelembe vételével – visszavonhatja. Ezt a döntését köteles a Pályázati Felhívás közzétételével azonos módon közzétenni, valamint megindokolni.

1.11.3. A pályázati ajánlat benyújtásának helye, napja és ideje

1.11.3.1. A pályázati ajánlatokat a Hatóság székhelyén (1015 Budapest, Ostrom u. 23-25.) lehet benyújtani (a pályázati ajánlat benyújtásának helye).
1.11.3.2. A pályázati ajánlatot a Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség használatára a Pályázati Felhívás közzétételétől számított 80. napon lehet benyújtani (a pályázati ajánlat benyújtásának napja).
1.11.3.3. A pályázati ajánlatok benyújtása a benyújtás napján 10.00 órakor kezdődik és az 1.11.4.1. pont szerinti regisztráció esetén, a regisztráció alapján visszaigazolt időpontban történik (a pályázati ajánlat benyújtásának ideje).
1.11.3.4. Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatának benyújtása céljából nem regisztrált, a pályázónak pályázati ajánlata benyújtásának céljából a benyújtás napján legkésőbb 13.00 óráig meg kell jelennie a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. pontjában megjelölt helyszínen (a pályázati ajánlat benyújtásának ideje).
1.11.3.5. Pályázati ajánlatot benyújtani kívánó vállalkozás akkor jelenik meg határidőben a Hatóság székhelyén, ha a Hatóság 1.11.3.1. pont szerinti székhelyének recepcióján az 1.11.3.3. és 1.11.3.4. pont közötti időtartam alatt személyesen jelzi, hogy pályázati ajánlat benyújtásának szándékával jelent meg.

1.11.4. **Regisztráció a pályázati ajánlat benyújtására**

1.11.4.1. A pályázati ajánlat benyújtására a pályázó – a pályázati ajánlat benyújtásánál esetlegesen felmerülő „várakozási idő” csökkentése érdekében – előzetesen, elektronikus levélben (e-mailben) regisztrálhat, amelyet a Hatóság elektronikus levélben visszaigazol. A benyújtás időpontjára a pályázó legkésőbb a pályázati ajánlat benyújtását megelőző második munkanap 12.00 óráig a pjo@nmhh.hu e-mail címre elküldött elektronikus levele útján regisztrálhat. A regisztráció tényét és a pályázó pályázati ajánlata benyújtásának pontos időpontját (benyújtási nap, óra, perc) a Hatóság legkésőbb a pályázati ajánlat benyújtásának megelőző munkanap 12.00 óráig elektronikus levélben visszaigazolja.
1.11.4.2. Az 1.11.4.1. pontban foglalt előzetes regisztráció a pályázati ajánlat benyújtásának, a Pályázati Eljárásban való részvételnek nem feltétele.

1.11.5. **A pályázati ajánlat benyújtásának példányszáma és módja**

1.11.5.1. A pályázó a pályázati ajánlatot személyesen, törvényes képviselője útján vagy érvényes és kifejezetten a Pályázati Eljárásban történő pályázati ajánlat benyújtására vonatkozó szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján nyújthatja be a Pályázati Felhívás 1.11.3.2.-1.11.3.4. pontjában meghatározott határidőben a Hatóság 1.11.3.1. pont szerinti székhelyén. A meghatalmazott a képviseleti jogát hitelt érdemlően igazolni köteles a helyszínen.
1.11.5.2. A pályázati ajánlatot benyújtó vállalkozás képviseletében eljáró személy, illetve a pályázati ajánlatot benyújtó természetes személy vagy egyéni vállalkozó köteles személyazonosság igazolására szolgáló okmánnyal igazolni magát.
1.11.5.3. A pályázati ajánlatot benyújtó nem természetes személy vállalkozás képviseletében eljáró személy, illetve az egyéni vállalkozó köteles a vállalkozás hatályos adatait tartalmazó, a nyilvántartó szerv, vagy az Igazságügyi Minisztérium (a továbbiakban: IM) Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat által 30 (harminc) napnál nem régebben kiállított papír alapú eredeti okiratot vagy annak hitelesített másolatát (gazdasági társaság, szövetkezet esetén cégkivonat, egyéni vállalkozó esetén hatósági bizonyítvány, civil szervezet esetén bírósági kivonat stb.) bemutatni, amely igazolja, hogy a vállalkozást a személyes joga szerint érvényesen nyilvántartásba vették és a nyilvántartásban szerepel, továbbá – amennyiben az előzőekből nem tűnik ki – köteles bemutatni azt az okiratot, amelyből a vállalkozás törvényes képviselőjének a képviseletre való jogosultsága megállapítható. Az e pontban felsorolt iratokat magyar nyelven kell benyújtani, nem magyar nyelvű irat esetén a 2.2.4. pontban foglalt fordításra vonatkozó szabályok az irányadóak.
1.11.5.4. Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát meghatalmazott útján nyújtja be, a meghatalmazott a pályázóra vonatkozó 1.11.5.2.-1.11.5.3. pont szerinti iratok bemutatása mellett a pályázati ajánlat benyújtásakor köteles a pályázótól vagy a pályázó képviselőjétől származó és az Ákr. 13-14. § szerinti eredeti meghatalmazását vagy annak hitelesített másolatát átadni. A meghatalmazást magyar nyelven kell benyújtani, nem magyar nyelvű meghatalmazás esetén a 2.2.4. pontban foglalt fordításra vonatkozó szabályok az irányadók.
1.11.5.5. A pályázati ajánlatot 1 (egy) eredeti papíralapú példányban (kivéve a médiaszolgáltatás tervezett szignálját, amely elektronikus adathordozón is benyújtható) – összefűzés, oldalszámozás, illetve az üres oldalak áthúzása nélkül – kell benyújtani.
1.11.5.6. A pályázati ajánlat benyújtására nyitva álló időtartam idejére a Médiatanács közjegyző jelenlétéről gondoskodik. A pályázati ajánlat benyújtásának időtartama alatt a közjegyző, a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatala (a továbbiakban: Hivatal) munkatársai és – kizárólag saját pályázati ajánlatának benyújtásakor – a pályázó és képviselői lehetnek jelen.
1.11.5.7. A közjegyző a helyszínen ellenőrzi a pályázati ajánlat benyújtásakor bemutatni szükséges dokumentumokat és a meghatalmazás szabályszerűségét.

1.11.5.8. A közjegyző jelenlétében a Hivatal munkatársai a helyszínen folyamatos oldalszámozással látják el a pályázó pályázati ajánlatát.
1.11.5.9. A közjegyző jelenlétében a Hivatal munkatársai a helyszínen „üres oldal” bélyegzővel látják el a pályázati ajánlat szöveget és ábrát nem tartalmazó oldalait.
1.11.5.10. A közjegyző jelenlétében a Hivatal munkatársai a pályázati ajánlat eredetileg „üres oldal” bélyegzővel ellátott üres oldalait nem oldalszámozzák.
1.11.5.11. A közjegyző a helyszínen a pályázati ajánlatot azonosító számmal látja el és a pályázati ajánlaton megjelöli a pályázó nevét, a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőség telephelyét (Tapolca 101,8 MHz), a benyújtás helyét, idejét.
1.11.5.12. A Hivatal munkatársai a helyszínen oldalszámozással, üres oldal bélyegzővel és a közjegyző által azonosító számmal ellátott pályázati ajánlatról CD vagy DVD adathordozón rögzített elektronikus másolatot készítenek 2 (kettő) példányban, melyből 1 (egy) példányt a közjegyző az irattárában őriz. A közjegyző a helyszínen ellenőrzi az elektronikus másolat eredetivel mindenben egyezőségét és ezt közjegyzői okiratban rögzíti. A közjegyző a helyszínen az elektronikus másolati példány CD vagy DVD adathordozóján rögzíti a pályázó nevét, a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőség megnevezését (Tapolca 101,8 MHz), a másolat készítésének helyét, idejét és a pályázati ajánlat eredeti példányával azonos azonosító számmal látja el. A közjegyző az elektronikus másolatot tartalmazó mindkét CD vagy DVD adathordozó példányt bélyegzőjével ellátja és aláírja. A közjegyző a helyszínen a pályázati ajánlat eredeti példányának minden lapját kilyukasztja és fonallal átfűzi, a fonal végét az utolsó lap hátoldalán egyszer ragasztható címkével leragasztja, bélyegzőjével ellátja, és a címkét aláírja oly módon, hogy az aláírás a papírlapra is átérjen.
1.11.5.13. A közjegyző a helyszínen a pályázó (és meghatalmazottja) nevéről, címéről, az egyes pályázati ajánlatok benyújtásának tényéről, továbbá az 1.11.5.7.-1.11.5.12. pont szerinti cselekményekről közjegyzői okiratot készít. A kiíró a közjegyzői okiratba foglalt jegyzőkönyv eredeti példányáról készült másolati példányt a jegyzőkönyv lezárását követően megküldi a pályázó részére.
1.11.5.14. Egy pályázó a Pályázati Eljárásban csak egy pályázati ajánlatot nyújthat be.
1.11.5.15. A Médiatanács a Pályázati Felhívás közzétételével azonos módon közleményt tesz közzé a Pályázati Eljárásban résztvevő pályázókról.

1.11.6. **A pályázati ajánlatok vizsgálata**

1.11.6.1. A Médiatanács a pályázati ajánlatok benyújtását követően megvizsgálja, hogy a pályázó megfelel-e a személyi, részvételi feltételeknek, továbbá, hogy a pályázati ajánlat megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

1.11.7. **A pályázati ajánlat alaki érvénytelensége**

1.11.7.1. Alakilag érvénytelen a pályázati ajánlat, ha

a) a pályázó a Pályázati Eljárás bármely szakaszában nem felel meg az Mttv. 55. §, illetve a Pályázati Felhívás 1.8.2.-1.8.6. pont szerinti személyi, részvételi feltételeknek és az Mttv. szerinti összeférhetetlenségi követelményeknek,
b) a pályázati ajánlat nem a Pályázati Felhívás 1.11.3.1.-1.11.3.5., 1.11.5.1.-1.11.5.5. pontjában meghatározott helyen, határidőben, példányszámban és módon került benyújtásra, az 1.11.5.5. pont szerinti összefűzésre, oldalszámozásra, üres oldalak áthúzására vonatkozó előírások kivételével,
c) a pályázati díjat a Pályázati Felhívás 1.9.5. pont szerinti határidőben nem fizették meg,
d) a pályázati ajánlat formailag nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.2. pontjában alaki érvényességi feltételként meghatározott feltételeknek, ide nem értve, ha a pályázó olyan dokumentumot, iratot, nyomtatványt ír alá vagy szignál, amelyet a Pályázati Felhívás alapján nem kötelező aláírni,

e) nem vagy nem megfelelően tartalmazza az Mttv. 56. §-ában, illetve a Pályázati Felhívás 2.6. pontja szerinti, a pályázati ajánlat kötelező tartalmára vonatkozó előírásokat.

1.11.8. Pályázati nyilvántartásba vétel

1.11.8.1. A Médiatanács az alakilag érvényes pályázati ajánlatot benyújtó pályázókat – a benyújtási határidő lejártától számított 45 (negyvenöt) napon belül – hatósági nyilvántartásba veszi (a továbbiakban: pályázati nyilvántartás).
1.11.8.2. A pályázati nyilvántartásba vételről a Hivatal a résztvevővé vált pályázókat értesíti és a pályázati nyilvántartásba vett pályázók listáját a Médiatanács honlapján közzéteszi.
1.11.8.3. Az alakilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a Médiatanács a pályázó pályázati nyilvántartásba vételét végzéssel megtagadja. A nyilvántartásba vételt megtagadó végzés a pályázó ügyféli minőségét megszünteti.
1.11.8.4. Amennyiben a Médiatanács az alaki érvénytelenségi okot a pályázati nyilvántartásba vételt követően, a pályázati ajánlat érdemi elbírálása során észleli, a pályázati ajánlat alaki érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg, a pályázati ajánlat érvénytelenségét a Pályázati Eljárást lezáró döntésébe foglalja.

1.11.9. A pályázati ajánlat tartalmi érvénytelensége

1.11.9.1. A pályázati ajánlat tartalmi érvényességének vizsgálatakor a Médiatanács a nyilvántartásba vett pályázó pályázati ajánlatát összességében és az egyes pályázati elemek tekintetében is értékeli, vizsgálja annak megalapozottságát.
1.11.9.2. A pályázati ajánlat tartalmilag érvénytelen, amennyiben

a) a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pont szerinti értékelési kategóriaként megjelölt vállalások körében érthetetlen vagy egymásnak ellentmondó, vagy nyilvánvalóan lehetetlen vállalásokat, feltételeket tartalmaz, amelyek akadályozzák a pályázati ajánlat érdemi értékelését, illetve
b) a pályázati ajánlat a Médiatanács megítélése szerint lehetetlen, túlzottan magas vagy alacsony mértékű, illetőleg kirívóan aránytalan kötelezettségvállalást tartalmaz, illetve olyan nyilvánvalóan irracionális vagy megalapozatlan vállalásokat, feltételeket tartalmaz, amelyek ellentmondanak a Médiatanács rendelkezésére álló tényeknek, adatoknak, és ezáltal lehetetlenné teszik a pályázati kiírásban foglalt szempontrendszer szerinti értékelést, illetve
c) a pályázati ajánlat nem alkalmas az Mttv.-ben, illetve a Pályázati Felhívásban meghatározott cél elérésére, megvalósítására, illetve
d) a pályázati ajánlat hálózatba kapcsolódásra irányul, azonban a hálózatba kapcsolódás Mttv.-ben és Pályázati Felhívásban meghatározott feltételeinek a pályázó, illetve a pályázati ajánlat nem felel meg, illetve
e) a pályázati ajánlat vételkörzet-bővítésre irányul, azonban a vételkörzet-bővítés Mttv.-ben és Pályázati Felhívásban meghatározott feltételeinek a pályázó, illetve a pályázati ajánlat nem felel meg, illetve
f) a pályázati ajánlat nem felel meg az 1.1.1. pontban foglaltaknak, illetve
g) a pályázó formanyomtatvány (a továbbiakban: Formanyomtatvány) szerint tett vállalásai a pályázati ajánlatban szereplő műsortervvel, műsorstruktúrával, illetve az egyes műsorszámok jellemzésével nincsenek összhangban, ezáltal a vállalások megalapozatlanok, illetve
h) ha a pályázati ajánlat vagy a pályázó cselekménye súlyosan sérti a Pályázati Eljárás tisztaságára vonatkozó 1.5.6. és 1.5.7. pontban foglalt rendelkezéseket, illetve
i) a pályázó nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.7. pont rendelkezéseinek, illetve
j) a pályázó nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.8. pont rendelkezéseinek, illetve
k) a pályázó a Pályázati Felhívás 1.8.9. pont rendelkezéseit sérti, illetve

l) a pályázó a Pályázati Felhívás 1.11.5.14. pont rendelkezéseit sérti, illetve
m) a pályázati ajánlat nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatás Mttv. 66. §-a, valamint a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó egyéb rendelkezéseinek, illetve a Pályázati Felhívás közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó rendelkezéseinek, illetve
n) a pályázati ajánlat nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.3. pontja szerinti feltételeknek, illetve
o) a pályázati ajánlat nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.5.1. pontjában foglalt rendelkezéseknek, illetve
p) a pályázati ajánlat nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.6. pontjában foglalt, a pályázati ajánlat kötelező tartalmára vonatkozó rendelkezéseknek, illetve
q) a pályázati ajánlat szerinti műsorterv tartalmilag nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.6.5. pont rendelkezéseinek.

1.11.9.3. A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg. A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét a Pályázati Eljárást lezáró döntésébe foglalja.

1.11.10. **Hiánypótlás**

1.11.10.1. Amennyiben a pályázati ajánlat az alaki érvényességi feltételek körében vagy tartalmilag hiányos, és az Mttv., illetve a Pályázati Felhívás alapján hiánypótlásnak van helye, a Médiatanács hiánypótlásra szólítja fel a pályázót.
1.11.10.2. Az Mttv. 57. § (2) bekezdés a)-d) pontjában és az azon alapuló Pályázati Felhívás 1.11.7.1. a)-d) pontjában foglalt alaki érvényességi feltételek körében hiánypótlásnak nincs helye.
1.11.10.3. Nincs helye hiánypótlásnak a pályázati ajánlat azon elemei tekintetében, amelyek a Pályázati Felhívás 1.12.2.1. pontja alapján értékelésre kerülnek, azaz a Pályázati Felhívás 2.6.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve (beleértve az Mttv. 56. § dj), dk), dl) és dm) pontját) és ezzel összhangban állóan a pályázó Pályázati Felhívás 2.6.10.26.1.-2.6.10.29.2. pontjai alapján megtett nyilatkozatai, valamint a pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó által a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. és a Formanyomtatvány II.6. pontja szerint vállalt kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében.
1.11.10.4. A Pályázati Felhívás 1.11.10.2.-1.11.10.3. pontjai és a vonatkozó Mttv. rendelkezések alapján hiánypótlásnak kizárólag az alábbiak tekintetében van helye:

a) a pályázó nyilatkozata arról, hogy neki vagy a benne tulajdoni részesedéssel rendelkező más vállalkozásnak milyen nagyságú közvetlen vagy közvetett tulajdoni részesedése van a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző vagy magyarországi médiaszolgáltatási jogosultságot igénylő vállalkozásban (Mttv. 56. § c) pont),
b) az igénybe venni kívánt műsorszórási lehetőség (Mttv. 56. § dc) pont),
c) a szolgáltatás műsorideje, műsoridő beosztása (Mttv. 56. § df) pont),
d) a médiaszolgáltatás állandó megnevezése és szignálja (Mttv. 56. § dh) pont),
e) vételkörzet-bővítés, illetve hálózatba kapcsolódás esetén ennek ténye (Mttv. 56. § di) pont),
f) a médiaszolgáltató üzleti, pénzügyi terve (Mttv. 56. § f) pont),
g) banki igazolás arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete – legalább a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónapjára számított összeg, reklámbevétel nélkül – a pályázó elkülönített pénzforgalmi számláján vagy elkülönített pénzforgalmi alszámláján elhelyezésre került (Mttv. 56. § g) pont),
h) a pályázó nyilatkozata arról, hogy vele kapcsolatban nem áll fenn a törvény szerinti kizáró ok, illetve arról, hogy más, folyamatban lévő pályázati ajánlatának elfogadása esetén nem keletkezne ilyen kizáró ok (Mttv. 56. § h) pont),

i) a Pályázati Felhívásban megjelölt egyéb adatok, a Pályázati Felhívás 2.6.10. pontja szerinti nyilatkozatok és a Pályázati Felhívás 2.6.11. pontja szerinti dokumentumok, kivéve, ha ezen adatok, nyilatkozatok, dokumentumok tekintetében
ia) az 1.11.10.2. pont alapján nincs helye hiánypótlásnak, vagy
ib) az 1.11.10.3. pont alapján nincs helye hiánypótlásnak (Mttv. 56. § i) pont).

1.11.10.5. Az elektronikus ügyintézés és a bizalmi szolgáltatások általános szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: E-ügyintézési tv.) 9. §-a alapján az elektronikus kapcsolattartásra és ügyintézésre köteles gazdálkodó szervezet pályázó a Médiatanács hiánypótlási felhívását az elektronikus ügyintézés szabályainak megfelelően is teljesítheti, azzal, hogy a Pályázati Felhívás 2.6.11. pontja alapján a tőle független személy, szervezet, vállalkozás által kiállított eredeti dokumentum benyújtására vonatkozó hiánypótlási felhívásnak csak személyesen vagy postai úton tehet eleget.

1.11.10.6. A hiánypótlás teljesítésére a kézbesítéstől számított 15 (tizenöt) nap áll a pályázó rendelkezésére. A hiánypótlás teljesítésére meghatározott határidő jogvesztő, a határidő elmulasztása esetén igazolási kérelem előterjesztésének nincs helye.

1.11.10.7. Amennyiben a pályázó a hiányosságot a hiánypótlási felhívásban megjelölt időtartamon belül megfelelően pótolja, a pályázati ajánlatot úgy kell tekinteni, mintha már eredetileg is helyes és teljes körű lett volna.

1.11.10.8. A pályázónak a Médiatanács hiánypótlási felhívásában foglaltaknak 1 (egy) eredeti példányban benyújtott beadványában kell eleget tennie.

1.11.11. Felvilágosítás-kérés

1.11.11.1. Ha a pályázati ajánlat nem egyértelmű, a Médiatanács a pályázótól az esélyegyenlőség elvének sérelme nélkül felvilágosítást kérhet.

1.11.11.2. A felvilágosítás-kérés teljesítésére a kézbesítéstől számított 15 (tizenöt) nap áll a pályázó rendelkezésére. A felvilágosítás megadása nem eredményezheti a pályázati ajánlatban megfogalmazott pénzbeli, értékbeli vállalások, lényeges állítások változását, csak azok értelmezését szolgálhatja.

1.11.11.3. Amennyiben a pályázó nem tesz eleget a felvilágosítás-kérésben foglaltaknak, a Médiatanács a pályázó által benyújtott, rendelkezésére álló nyilatkozatok, dokumentumok alapján végzi el a pályázati ajánlat értékelését.

1.11.11.4. A pályázónak a Médiatanács felvilágosítás-kérésében foglaltaknak 1 (egy) eredeti példányban benyújtott beadványában kell eleget tennie.

1.12. A pályázati ajánlatok értékelése

1.12.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei

1.12.1.1. Amennyiben több, pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlat került benyújtásra, a Médiatanács elvégzi a pályázati ajánlatok Mttv. 60. §-a szerinti értékelését.

1.12.1.2. A Médiatanács a pályázati ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, megkülönböztetés mentesség és átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

1.12.2. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésre kerülő elemei: a pályázó Pályázati Felhívás 2.6.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve, és ezzel összhangban állóan a pályázó Pályázati Felhívás 2.6.10.26.1.-2.6.10.29.2. pontjai alapján megtett nyilatkozatai, a pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő

médiaszolgáltatás tekintetében a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. pontja és a Formanyomtatvány II.6. pontja szerint tett vállalása.
1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.
1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 48 pont.
1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve összesen: maximum **38 pont**

Ezen belül:

- *hírműsorszámok (maximum 10 pont)*

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben legalább 9 (kilenc) alkalommal legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.

10 pontot kap az a pályázó, amely vállalja, hogy az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben legalább 18 (tizennyolc) alkalommal, legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszám szolgáltatása mellett az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben további 20 (húsz) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.26.1. vagy 2.6.10.26.2. pontja alapján tett nyilatkozata és a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány III. pontjában foglaltak alapján kerül értékelésre.

- *a szöveg aránya az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben (maximum 5 pont)*

44,1% és a felett:	5 pont
41,1% - 44%:	3 pont
38,1% - 41%:	1 pont
38% és az alatt:	0 pont

A pályázónak a szöveg arányára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.27. pontja szerint tett nyilatkozata és a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány III. pontjában foglaltak alapján kerül értékelésre.

- *a mainstreamtől eltérő zenei művek pályázó által vállalt aránya a zenei művek közzétételére szánt napi műsoridőben (maximum 5 pont)*

60,1% és a felett:	5 pont
55,1% - 60%:	3 pont
50,1% - 55%:	1 pont
50% és az alatt:	0 pont

A pályázónak a mainstreamtől eltérő zenei művek arányára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.28. pontja szerint tett nyilatkozata és a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány III. pontjában foglaltak alapján kerül értékelésre.

- *kulturális témájú műsorszámok (maximum 10 pont)*

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 120 (százhúsz) perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesít.

10 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább 240 (kettőszáznegyven) perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesít.

A pályázónak a kulturális támájú műsorszámok tekintetében tett vállalása kizárólag akkor értékelhető, ha az adott műsorszám legalább 65%-ban szöveget tartalmaz, és legfeljebb 25%-ban minősül ismételt műsorszámnak.

A pályázónak a kulturális témájú műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.29.1. vagy 2.6.10.29.2. pontja alapján tett nyilatkozata és a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány III. pontjában foglaltak alapján kerül értékelésre.

- *műsorterv szubjektív értékelése (maximum 8 pont)*

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum **8 pont**

A médiaszolgáltatási tapasztalat értékelése során

I.
1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;
2 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;
3 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan rendelkezik vagy rendelkezett a Tapolca 101,8 MHz földfelszíni helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal.

II.
Az I. pont szerinti tapasztalattal rendelkező pályázó további
- 5 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 3 (három) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,
- 4 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós

médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 6 (hat) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy hatósági szerződés megsértését,
- 3 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 9 (kilenc) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,
- 2 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 12 (tizenkettő) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,
- 1 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 15 (tizenöt) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. illetve a hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: maximum **2 pont**

A pályázó pályázati ajánlatában köteles rádió-adatrendszer (a továbbiakban: RDS) műsorazonosító kód (PI – Program Indentification) alkalmazását és RDS műsorszolgálat név (PS – Program Service name) megjelenítését vállalni.

1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett további 1 (egy) RDS szolgáltatást vállal.

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 2 (kettő) RDS szolgáltatást vállal.

A pályázónak a kiegészítő médiaszolgáltatásokra tett vállalása a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány II.6. pontjában szereplő adatok és a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. pontjában tett nyilatkozata alapján kerül értékelésre.

Az értékelés során a Médiatanács a nem egész számok esetében a kerekítés általános szabályait (nem egész szám esetén öt tized és afölött felfelé kerekítve egész számra) alkalmazza.

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatanács az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.
1.12.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat.
1.12.2.7. A Médiatanács a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.

1.12.3. A Pályázati Eljárás eredménye, az eredmény közzététele

1.12.3.1. A Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg
a) a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és
b) eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

1.12.3.2. Eredménytelen a Pályázati Eljárás, amennyiben valamennyi benyújtott pályázati ajánlat alaki vagy tartalmi szempontból érvénytelen.

1.12.3.3. Nyertessé kizárólag olyan pályázó nyilvánítható, amely a pályázati ajánlat benyújtásától kezdve folyamatosan megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban meghatározott személyi, részvételi feltételeknek.

1.12.3.4. Ha egyetlen pályázó felel meg a törvényi, illetve pályázati követelményeknek, a Médiatanács megállapítja e pályázó nyertességét és megköti a hatósági szerződést.

1.12.3.5. A Médiatanács a Pályázati Eljárás eredményességéről és nyerteséről szóló döntésében közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el a médiaszolgáltatást.

1.12.3.6. A Médiatanács az 1.12.3.1. pont szerinti döntését a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

1.12.4. A Pályázati Eljárás megszüntetése

1.12.4.1. A Médiatanács végzéssel megszünteti a Pályázati Eljárást, amennyiben
a) a Pályázati Felhívásra nem érkezik pályázati ajánlat, vagy
b) a Pályázati Eljárás a lefolytatása során felmerült körülmény, feltétel folytán okafogyottá válik, így különösen abban az esetben, ha a Pályázati Felhívást követően a hazai vagy a nemzetközi gazdálkodási környezet nagymértékben megváltozik, illetve a Pályázati Felhívás kiírásakor fennálló – gazdasági, jogi, frekvenciagazdálkodási, médiaszolgáltatási piaci – körülmények, feltételek lényegesen megváltoznak, vagy
c) a Médiatanács mérlegelése szerinti médiapolitikai szempontok, illetve az Mttv.-ben vagy a Pályázati Felhívásban rögzített alapelvek, célok a Pályázati Eljárás lefolytatásával nem biztosíthatóak, vagy
d) a Médiatanács a benyújtott pályázati ajánlatok és a rendelkezésre álló információk alapján megállapítja, hogy egyetlen pályázó pályázati ajánlata sem felel meg az Mttv.-ben foglalt céloknak és alapelveknek, illetve bármely pályázó nyertessé nyilvánítása veszélyeztetné a frekvenciakészlettel, mint állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdálkodást.

1.12.4.2. A Médiatanács az 1.12.4.1. pont szerinti, a Pályázati Eljárás megszüntetéséről szóló döntését a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

1.12.5. A döntés kijavítása, kiegészítése

1.12.5.1. Amennyiben a Pályázati Eljárás során a Médiatanács által hozott döntésben név-, szám-, számítási hiba vagy más elírás van, a Médiatanács a hibát az Ákr. vonatkozó rendelkezései alapján kijavíthatja, feltéve, hogy a számítási hiba a Pályázati Eljárás érdemében hozott döntésre nem hat ki.

1.12.5.2. A Pályázati Eljárás során hozott döntések kiegészítésére a Médiatanács az Ákr. alapján köteles.

1.12.6. **Jogorvoslatok a Pályázati Eljárás során**

1.12.6.1. A Pályázati Eljárás során hozott döntések elleni jogorvoslatra az Mttv. és az Ákr. rendelkezései az irányadók.

1.12.7. **Az ügy intézéséből kizárt személy**

1.12.7.1. A pályázati ajánlatok vizsgálatában és értékelésében nem vehet részt az Ákr. kizárásra vonatkozó rendelkezéseiben, valamint az Mttv. 154. § (1) bekezdésében meghatározott személy.

1.12.8. **Adatok változása**

1.12.8.1. A pályázó köteles a pályázati ajánlatát érintő bármely változást vagy azt előrejelző körülményt a Médiatanácsnak haladéktalanul bejelenteni.
1.12.8.2. Amennyiben a Pályázati Eljárás időtartama alatt a természetes személy pályázó neve, vagy a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező természetes személy neve, vagy a pályázó vezető tisztségviselőjének neve a személyét nem érintve változik, az nem minősül a pályázati ajánlat 1.12.9.5. pont szerinti módosításának, illetve a 1.8.9. szerinti változásnak. A pályázó köteles a változásról a Médiatanácsot haladéktalanul értesíteni. A tájékoztatással egyidejűleg a változással érintett, Pályázati Felhívás szerinti dokumentumokat is be kell nyújtani az eredetivel megegyező formában.

1.12.9. **A pályázati ajánlat visszavonása, módosítása**

1.12.9.1. A pályázó a pályázati ajánlatát az 1.12.9.2.-1.12.9.3. pontok szerinti jogkövetkezményekkel vonhatja vissza.
1.12.9.2. Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát a pályázati nyilvántartásba vételt megelőzően visszavonja, a Médiatanács a pályázót nem veszi pályázati nyilvántartásba, amely alapján a pályázó ügyféli minősége a Pályázati Eljárásban megszűnik, és erre figyelemmel a Médiatanács a pályázati ajánlatot a visszavonást követően alaki, illetve tartalmi szempontból nem vizsgálja.
1.12.9.3. Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatát az 1.11.8. pont szerinti pályázati nyilvántartásba vételt követően visszavonja, a Médiatanács törli a pályázót a pályázati nyilvántartásból, amely megszünteti a pályázó ügyféli minőségét a Pályázati Eljárásban, és erre figyelemmel a Médiatanács a pályázati ajánlatot a visszavonást követően alaki, illetve tartalmi szempontból nem vizsgálja.
1.12.9.4. A pályázati ajánlat visszavonása más pályázó pályázati ajánlatát nem befolyásolja, illetve más pályázó a pályázati ajánlat visszavonására hivatkozással a saját pályázati ajánlatát nem módosíthatja.
1.12.9.5. A pályázó pályázati ajánlatát a Pályázati Eljárás alatt nem módosíthatja. A Médiatanács hiánypótlási felhívása, felvilágosítás-kérése alapján történő irat, adat, dokumentum benyújtása nem minősül a pályázati ajánlat módosításának. Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlat módosítására irányuló beadványt, iratot vagy egyéb dokumentumot – ide nem értve a hiánypótlási felhívás, felvilágosítás-kérés alapján benyújtott iratot – nyújt be a Médiatanácsnak, a Médiatanács e beadvány, irat vagy egyéb dokumentum tartalmát figyelmen kívül hagyva az eredeti pályázati ajánlatban foglaltakat tekinti irányadónak.

1.12.10. Kapcsolattartás és kézbesítés

1.12.10.1. A Médiatanács az Ákr. 26. § (1) bekezdésében meghatározottak szerint írásban tart kapcsolatot a pályázóval, képviselet esetén a képviselővel.
1.12.10.2. A Médiatanács, illetve a Hivatal a Pályázati Eljárással összefüggő valamennyi iratot az Ákr. 85. § (3) bekezdése alapján kézbesíti.
1.12.10.3. Ha a Pályázati Felhívás másképp nem rendelkezik, a Pályázati Eljárás bármely szakaszában a Médiatanács részére küldött bármilyen irat csak akkor tekinthető a Médiatanács részére joghatályosan kézbesítettnek, ha az irat eredeti példányát a Médiatanács kézhez kapja. A Pályázati Eljárás folyamán megküldendő valamennyi irat, nyilatkozat, dokumentum eredeti példányát írásban kell eljuttatni a Médiatanács részére.

II. FEJEZET

A PÁLYÁZATI AJÁNLAT

2.1. Általános szabályok

2.1.1. A pályázati ajánlatot a Pályázati Felhívás 2.6. pontjában meghatározott tartalommal, a Formanyomtatvány értelemszerű kitöltésével, a Pályázati Felhívás által előírt nyilatkozatok megtételével, a Pályázati Felhívás által megadott mellékletek csatolásával, továbbá a Pályázati Felhívás 2.6. pontjában előírt egyéb kötelező tartalmi elemekkel kell benyújtani.
2.1.2. A pályázati ajánlat a pályázó által a Pályázati Felhívásra benyújtott teljes dokumentációt (a Pályázati Felhívás 2.6. pontjában a pályázati ajánlat kötelező tartalmaként megadott adatokat, nyilatkozatokat, dokumentumokat és mellékleteket, a Formanyomtatványt, valamint a pályázó által a pályázati ajánlat alátámasztása érdekében csatolt további dokumentumokat, igazolásokat, szignált stb.) jelenti, amely egyben nyilatkozat a Pályázati Felhívás feltételrendszerének feltételek nélküli teljes elfogadására.
2.1.3. A pályázó pályázati ajánlatát kizárólag saját ismeretei és döntése alapján teszi meg, jogot vagy igényt a Médiatanácstól kapott információkra vagy azok hiányára nem alapíthat.
2.1.4. A pályázati ajánlatnak alkalmasnak kell lennie arra, hogy a Médiatanács meggyőződhessen arról, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak és követelményeinek megfelel, valamint alkalmas-e a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati cél elérésére. A pályázati ajánlatnak alkalmasnak kell lennie arra, hogy a Médiatanács meggyőződhessen arról, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak és követelményeinek megfelel.
2.1.5. A pályázó által megadott adatoknak – különös tekintettel az üzleti és pénzügyi tervre, illetve a műsortervre – egymással összhangban kell állniuk.
2.1.6. A Médiatanács a pályázó által a pályázati ajánlatában megadott adatok, a pályázati ajánlat részét képező dokumentumok alapján vizsgálja, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.
2.1.7. A pályázati ajánlatnak a Pályázati Felhívás 1.11.3.2. pont szerinti benyújtásának napjára kell vonatkoznia.

2.2. A pályázati ajánlatra vonatkozó alaki érvényességi feltételként meghatározott formai feltételek

2.2.1. A pályázati ajánlatot a 2.2.2.-2.2.4. pontokban foglaltak betartásával a megadott formában kell benyújtani.
2.2.2. A pályázó köteles a Pályázati Felhívásban megadott Formanyomtatványt kitölteni, és pályázati ajánlata részeként benyújtani. A pályázó a Formanyomtatvány szerkezetét, a Formanyomtatvány Médiatanács által megadott törzsszövegét, illetve az eredetileg kitöltött

rubrikák tartalmát nem változtathatja meg, azonban a kitöltendő cellákat a leírni kívánt tartalomhoz mérten bővítheti, nagyobbíthatja, a táblázatokba indokolt esetben további oszlopokat és sorokat szúrhat be. A pályázó a Formanyomtatványhoz megítélése szerint pályázati ajánlatának alátámasztása érdekében további oldalakat és dokumentumokat csatolhat.

2.2.3. A pályázónak a Pályázati Felhívás 2.6.10. pontja szerinti nyilatkozatokat külön-külön a pályázó írásbeli képviseletére jogosult által szabályszerűen (cégek esetében cégszerűen) aláírva és dátummal (a benyújtás napja) ellátva kell benyújtania. A pályázati ajánlat egyéb dokumentumait nem szükséges aláírni, de amennyiben a pályázó valamely egyéb dokumentumot mégis aláír vagy szignál, az nem eredményezi az alaki érvényességi követelmények megsértését.

2.2.4. A pályázati ajánlatot magyar nyelven kell elkészíteni. Ha a pályázati ajánlatban szereplő bármely dokumentum nem magyar nyelven kerül kiállításra, úgy – a műszaki terv kivételével – a pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell ezek hiteles magyar nyelvű fordítását. A külföldön kiállított iratok érvényességére, benyújtására, bizonyító erejére az Ákr. 65. § (3)-(4) bekezdésében foglaltakat kell alkalmazni. Vitás esetben a magyar nyelvű változat irányadó.

Amennyiben a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívásban előírt formai követelményeknek nem felel meg, a Médiatanács a pályázati ajánlatot alakilag érvénytelennek nyilvánítja és a pályázati nyilvántartásba vételt megtagadja. A pályázati ajánlatra vonatkozó formai követelmények tekintetében hiánypótlásnak nincs helye!

2.3. A pályázati ajánlatra vonatkozó speciális követelmények

2.3.1. A Pályázati Eljárásban érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy médiaszolgáltatásában a heti műsorideje legalább 40%-ában és a napi műsorideje legalább 35%-ában szöveges tartalmat szolgáltat. A pályázó ez irányú vállalása érvényesen csak abban az esetben vehető figyelembe, amennyiben azt a pályázati ajánlatában szereplő műsorterve alátámasztja.

2.3.2. A médiaszolgáltatási lehetőség használatára kizárólag az Mttv. 66. § (1) bekezdés valamely, a pályázó által választott pontjának megfelelő közösségi médiaszolgáltatásra irányuló pályázati ajánlat nyújtható be.

2.3.3. A pályázati ajánlatnak meg kell felelnie az Mttv. közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó valamennyi, különösen a 66. §-ában foglalt előírásainak.

2.4. A hálózatba kapcsolódásra, illetve vételkörzet-bővítésre irányuló pályázati ajánlatra vonatkozó speciális szabályok

2.4.1. A pályázó a Pályázati Eljárásban benyújtott pályázati ajánlatban egyidejűleg kezdeményezheti a Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultságnak más médiaszolgáltatással való hálózatba kapcsolódását vagy a korábban megszerzett médiaszolgáltatási jogosultságának a Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultsággal való vételkörzet-bővítését is.

2.4.2. Érvényesen nem nyújtható be hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat,

a) ha a Pályázati Eljárásban hálózatba kapcsolódásra pályázati ajánlatot benyújtó pályázó pályázati ajánlata szerinti saját tervezett médiaszolgáltatásának műsorideje az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) műsoridőben nem éri el naponta a 2 (kettő) órát,
b) ha a hálózatos médiaszolgáltató a hatósági szerződésében kötelezettséget vállalt arra, hogy a médiaszolgáltatási jogosultságának kezdőnapjától számított 2 (kettő) éven belül nem kezdeményez hálózatba kapcsolódást, úgy e 2 (kettő) éves határidő lejárta előtt,
c) ha a hálózatos médiaszolgáltató vagy a hálózatba kapcsolódásra pályázó a hálózatba kapcsolódás következtében nem felelne meg az Mttv. 65. § (6) bekezdésében, illetve az Mttv. 71. §-ban foglaltaknak,

d) ha a hálózatos médiaszolgáltató vételkörzete és a Tapolca 101,8 MHz médiaszolgáltatási lehetőség frekvenciaterve szerinti vételkörzete több mint 20%-ban fedi egymást,
e) ha a hálózatos médiaszolgáltató az Mttv. 65. §-a szerinti ideiglenes médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, vagy a hálózatos médiaszolgáltatási jogosultság a pályázati ajánlat benyújtásától számított 2 (kettő) éven belül végleg lejár, vagy a Pályázati Eljárás alatt bármikor megszűnik,
f) ha a Médiatanács hatósági határozatban döntött arról, hogy a hálózatos médiaszolgáltatási jogosultságot nem újítja meg,
g) ha a hálózatos médiaszolgáltatási jogosultság a pályázati ajánlat benyújtásának napján már csak legfeljebb 14 (tizennégy) hónapig érvényes és a hálózatos médiaszolgáltató a jogosultság megújítását nem kérte,
h) ha a hálózatos médiaszolgáltató médiaszolgáltatási jogosultsága nem közösségi jellegű médiaszolgáltatási jogosultság.

2.4.3. A pályázó akkor nyújthat be vételkörzet-bővítésre irányuló ajánlatot, amennyiben a pályázati ajánlat benyújtásának napján érvényes hatósági szerződéssel rendelkezik a Kaposvár 93,1, vagy a Kaposvár 102,6 MHz, vagy a Keszthely 93,4 MHz, vagy a Nagykanizsa 100,7 MHz, vagy a Pápa 92,7 MHz + Győr 96,4 MHz + Mosonmagyaróvár 99,7 MHz, vagy a Szombathely 88,4 MHz + Celldömölk 92,5 MHz + Sárvár 95,2 MHz, vagy a Veszprém 95,1 MHz, vagy a Zalaegerszeg 88,3 MHz + Szombathely 97,1 MHz médiaszolgáltatási jogosultság (mint vételkörzet-bővítési alapjogosultság) vonatkozásában, és

a) az Mttv.-ben meghatározott vételkörzet-bővítés fogalmának megfelel,
b) nem rendelkezik médiaszolgáltatási díjtartozással a Médiatanács felé,
c) az Mttv. 65. § (6) bekezdésében, illetve az 71. §-ában foglaltaknak a vételkörzet-bővítés esetén is megfelel.

2.4.4. Nem nyújthat be vételkörzet-bővítésre irányuló érvényes pályázati ajánlatot az a pályázó, amelynek a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőséggel kibővíteni kívánt médiaszolgáltatási jogosultságát a Médiatanács végleges hatósági határozatában nem újította meg.

2.4.5. Nem nyújthat be vételkörzet-bővítésre irányuló érvényes pályázati ajánlatot az a pályázó, amelynek a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőséggel kibővíteni kívánt médiaszolgáltatási jogosultsága már csak legfeljebb 14 (tizennégy) hónapig érvényes és a pályázó a médiaszolgáltatási jogosultság Mttv. 48. § (5) bekezdése szerinti megújítását nem kérte.

2.4.6. Nem nyújthat be vételkörzet-bővítésre irányuló érvényes pályázati ajánlatot az a pályázó, amelynek a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőséggel kibővíteni kívánt médiaszolgáltatási jogosultságát a Médiatanács megújította, de a médiaszolgáltatási jogosultság kezdőnapjától számítva 8 (nyolc) év már eltelt.

2.4.7. A vételkörzet-bővítéssel nem jön létre új jogosultság. A kibővített vételkörzetű jogosultság érvényességi ideje nem változik, a teljes jogosultság a kibővített alapjogosultság lejártáig érvényes. A vételkörzet-bővítéssel nyertessé nyilvánított pályázónak, a teljes vételkörzetben ugyanazt – a vételkörzet-bővítési alapjogosultságra vonatkozó hatósági szerződésben rögzítetteknek megfelelő – műsort kell sugároznia a teljes műsoridőben.

2.4.8. A vételkörzet-bővítésre vonatkozó pályázati ajánlatnak a Pályázati Felhívás minden olyan pontjának meg kell felelnie, amely jellegéből következően a vételkörzet-bővítésre vonatkozó pályázati ajánlatra vonatkozik.

2.5. A pályázó kötelező vállalása

2.5.1. A pályázó pályázati ajánlatában köteles RDS PI alkalmazását és RDS PS megjelenítését vállalni.
2.5.2. A pályázó nyertessége esetén köteles a teljes médiaszolgáltatási jogosultsága időtartama alatt az Mttv. 22. § (8) bekezdésében foglaltak alapján elektronikusan adatokat szolgáltatni a Médiatanács részére a Hivatalon keresztül a műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez a Pályázati Felhívás 1. számú mellékletében meghatározottak szerint.

2.6. A pályázati ajánlat kötelező tartalma

2.6.1. A pályázó adatai

2.6.1.1. A pályázati ajánlatnak a Formanyomtatvány kitöltésével tartalmaznia kell a pályázó következő adatait:

a) nevét,
b) lakcímét vagy székhelyét,
c) cégjegyzékszámát vagy nyilvántartási számát, egyéni vállalkozói igazolvány számát vagy személyi igazolvány számát,
d) elérhetőségét (telefonszámát és elektronikus levelezési címét),
e) vezető tisztségviselőjének, képviselőjének a nevét és elérhetőségét (telefonszámát, postai és elektronikus levelezési címét).

2.6.2. A médiaszolgáltatás adatai

2.6.2.1. A pályázati ajánlatnak a Formanyomtatvány kitöltésével tartalmaznia kell a tervezett médiaszolgáltatás következő alapvető adatait:

a) típusát (általános tematikájú vagy tematikus),
b) vételkörzetét,
c) az igénybe venni kívánt műsorszórási lehetőséget,
d) jellegét (kereskedelmi, közösségi),
e) a szolgáltatás műsoridejét, műsoridő beosztását,
f) a tervezett kiegészítő médiaszolgáltatást,
g) a médiaszolgáltatás állandó megnevezését és szignálját,
h) vételkörzet-bővítés, illetve hálózatba kapcsolódás esetén ennek tényét,
i) hálózatba kapcsolódás esetén a hálózatos médiaszolgáltató és a hálózatos médiaszolgáltatás megnevezését, a hálózatos médiaszolgáltatás telephelyét és frekvenciáját, a saját és a hálózatos médiaszolgáltatás műsoridejét,
j) a tervezett műsorstruktúrát,
k) az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek, illetve a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok, műsorelemek közlésére szánt napi, hetiminimális műsoridőt,
l) a hírműsorszámok közlésére szánt napi, heti minimális műsoridőt,
m) a nemzetiségi vagy más kisebbségek igényeinek szolgálatára szánt napi minimális műsoridőt.

2.6.3. Műszaki terv

2.6.3.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a tervezett médiaszolgáltatás műszaki tervét és feltételeit.

2.6.3.2. A pályázó a műszaki tervben köteles a médiaszolgáltatás műszaki feltételeire vonatkozó mindazon adatot igazolni vagy valószínűsíteni, amelyek alátámasztják azt, és egyben feltételei annak, hogy a pályázó a pályázati ajánlata szerinti médiaszolgáltatási lehetőség médiaszolgáltatását annak teljes időtartama alatt magas színvonalon fenn tudja tartani.
2.6.3.3. A pályázó köteles ismertetni és megadni a műsor készítéséhez felhasználni kívánt műszaki berendezéseket, azok alapvető műszaki jellemzőit, továbbá köteles csatolni a tervezett médiaszolgáltatás rendszertechnikai tervének rajzát és annak leírását. Ezen belül külön kell bemutatni az alapvető stúdió berendezések, a helyszíni műsorkészítés, valamint a helyszínek és a stúdió közötti átviteli eszközök típusjellemzőit.
2.6.3.4. Ha a pályázó maga kívánja a műsort szétosztani, illetve maga végzi a műsorszórást, akkor köteles ismertetni a szétosztáshoz, illetve a műsorszóráshoz szükséges berendezések típusleírását, alapvető műszaki jellemzőit, továbbá köteles csatolni rendszertechnikai tervének rajzát.
2.6.3.5. Hálózatba kapcsolódásra vagy vételkörzet-bővítésre irányuló pályázati ajánlat esetén a pályázó köteles bemutatni az összekapcsolódás rendszertechnikai tervének rajzát és leírását.

2.6.4. Üzleti, pénzügyi terv

2.6.4.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó megalapozott üzleti és pénzügyi tervét 2025. december 31-ig. Az üzleti és pénzügyi tervben szereplő adatoknak egymással összhangban kell állniuk.
2.6.4.2. Üzleti és pénzügyi tervében a pályázó köteles ismertetni üzleti modelljét és az annak alapjául szolgáló feltételezéseket. Pénzügyi előrejelzései benyújtásakor a pályázónak fel kell sorolni az összes olyan feltételezését, amelyet üzleti terve elkészítéséhez felhasznált. Ha a pályázó kereskedelmi ügynökségektől, tanácsadóktól stb. szerzett be információkat, köteles megnevezni forrásait.
Vételkörzet-bővítés esetén a bővítés által kialakuló, teljes médiaszolgáltatási jogosultságra vonatkozó üzleti és pénzügyi tervet kell benyújtani, a 2.6.4.3.6 pont előírásainak figyelembe vételével.
2.6.4.3. Az üzleti és pénzügyi tervben a pályázónak különösen a következő tételeket kell bemutatnia:
2.6.4.3.1. Összefoglaló: A pályázó a Formanyomtatványban köteles összefoglalni üzleti és pénzügyi terve lényegét.
2.6.4.3.2. Stratégiai és üzletpolitikai megfontolások: A pályázó a Formanyomtatványban köteles ismertetni üzleti és pénzügyi terve stratégiáját, valamint üzletpolitikai megfontolásait.
2.6.4.3.3. Feltételezések: A pályázó ajánlata részeként köteles benyújtani legalább a működés első 3 (három) teljes évére vonatkozó, a számviteli szabályoknak megfelelő eredménykimutatás-terveket, és a mérlegterveket, valamint a Formanyomtatvány szerint az eredménykimutatás-tervekhez és a mérlegtervekhez kapcsolódó feltételezéseket.
2.6.4.3.4. Beruházások: A pályázó a Formanyomtatvány szerint köteles részletesen ismertetni az összes beruházást, beleértve az esetleges adóberendezéseket, a műsorelosztó rendszereket, a stúdió berendezéseket, a járműveket, valamint a saját előállítású és vásárolt, a mérlegben aktivált egyéb tárgyi és immateriális eszközöket stb. A fenti tételeket ésszerű részletezésben, bekerülési értéküket és a beruházás ütemezését feltüntetve kell megadni.
2.6.4.3.5. Finanszírozási struktúra: A pályázó a Formanyomtatvány szerint köteles tételesen bemutatni az általa vállalni tervezett finanszírozási megoldásokat, amelyekkel üzleti és pénzügyi terve feltételezéseinek teljesülését valószínűsíteni tudja (pl. tőke, tőkeemelés, hitel, garanciavállalás, tulajdonosi finanszírozás stb.).

2.6.4.3.6. Tervezett költségek és bevételek: A pályázó a Formanyomtatvány VI. A pályázó üzleti és pénzügyi terve, 6. Tervezett költségek és 7. Tervezett bevételek táblázatainak (Excel formátumban történő) kitöltésével köteles bemutatni a médiaszolgáltatás működésének első évére (töredékév) és első 3 (három) teljes évére tervezett költségeit és bevételeit. Amennyiben a pályázati ajánlatot vételkörzet-bővítésre nyújtják be, a Formanyomtatvány VI. A pályázó üzleti és pénzügyi terve, 6. Tervezett költségek és 7. Tervezett bevételek táblázataiban az oszlopok bővítésével külön meg kell adni a megpályázott médiaszolgáltatási lehetőségre és a teljes kibővített vételkörzetre vonatkozó tervezett költségeket és bevételeket is. Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal/jogosultságokkal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a Formanyomtatványban az oszlopok bővítésével külön fel kell tüntetni a vállalkozás összes bevételét és költségét, valamint külön-külön a Pályázati Eljárás szerinti médiaszolgáltatással, az esetlegesen már meglévő médiaszolgáltatási jogosultsággal/jogosultságokkal és az esetleges egyéb tevékenységgel kapcsolatos bevételeket és költségeket is.

2.6.4.3.7. Historikus pénzügyi adatok: A pályázó köteles a legutolsó lezárt pénzügyi beszámolóját (mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékletet, együttesen „éves pénzügyi beszámoló”[3]) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja) együtt a pályázati ajánlat részeként benyújtani. Amennyiben a pályázónak egyáltalán nem keletkezett még beszámolási kötelezettsége a pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában, a pályázónak a pályázati ajánlat részeként nyitómérleget kell benyújtania.

2.6.4.4. A pályázó a fentiekben írt dokumentumok mellett saját belátása szerint nyújthat be olyan dokumentumot, leírást, kimutatást, amely közgazdaságilag alátámasztja az üzleti és pénzügyi tervben foglaltak megalapozottságát.

2.6.5. **A pályázó műsorterve**

2.6.5.1. A pályázati ajánlatnak a pályázó műsorterve keretében tartalmaznia kell a Formanyomtatvány szerint megadott szerkezetben a pályázó vállalásait a Formanyomtatványban megjelölt műsorszám-típusok, műsorelemek, műsorszám-egységek tekintetében, a Formanyomtatványban megjelölt bontásban, valamint a szolgáltatni kívánt médiaszolgáltatás fő jellemzőit, a médiaszolgáltatás központi elemeit, sajátos arculatát és a tervezett médiaszolgáltatás részletes 24 (huszonnégy) órás műsorstruktúráját, táblázatos formában (00.00-24.00 óráig tartó bontásban, a hét minden napjára részletezve).

2.6.5.2. A pályázó továbbá a műsorterve keretében a Formanyomtatvány III.3. pontjában megadottak szerint köteles ismertetni és röviden jellemezni a Formanyomtatvány műsorstruktúra-táblázatában megadott valamennyi műsorszámot.

A pályázó – többek között – köteles a Formanyomtatvány III.3. pontjában részletesen kifejteni, hogy az egyes műsorszámokban fellelhető közszolgálati műsortartalmak hogyan felelnek meg az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műsorszám fogalmának, megjelölve abban, hogy a közszolgálati célokat megvalósító műsorszámok az Mttv. 83. § (1) bekezdése mely pontjának feleltethetőek meg és a műsorszámokban hány perc az Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati tartalom.

A pályázó – többek között – köteles a Formanyomtatvány III.3. pontjában részletesen kifejteni, hogy az egyes műsorszámokban fellelhető helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsortartalmak hogyan felelnek meg a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi

[3] Éves pénzügyi beszámoló alatt a Számv. tv. szerinti azon beszámolót kell érteni, amelyet a Számv. tv. a pályázó, mint vállalkozás számára előír.

életet segítő műsorszámok definíciójának, megadva, hogy a műsorszámokban hány perc a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet bemutató tartalom.
Az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló tartalom jelenik meg.
Helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet bemutató műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában a Pályázati Felhívás értelmező rendelkezéseinek megfelelő helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő tartalom jelenik meg.
A műsorelem akkor vehető figyelembe az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati vagy helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorelemként, ha az legalább 3 (három) perc időtartamban egybefüggően, ilyen tartalmú egységet alkot.
A Formanyomtatvány III. pontjában a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet bemutató műsorszámok, műsorelemek vonatkozásában tett vállalás nem lehet nagyobb az Mttv. 83. §-a szerinti célt szolgáló közszolgálati műsorszámok, műsorelemek tekintetében tett vállalásnál.
2.6.5.3. A pályázó pályázati ajánlata a Formanyomtatvány mellett egyéb, a műsortervre vonatkozó leírásokat is tartalmazhat.
2.6.5.4. **A pályázónak a Formanyomtatvány III.1. pontjában megadott vállalásainak, és hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat esetén a Formanyomtatvány III.4. és III.5. pontjában megadott vállalásainak is, a Formanyomtatvány III.2. pontjában megadott műsorstruktúrára vonatkozó táblázatban megadottakkal összhangban kell lennie.**
2.6.5.5. **A pályázónak a Formanyomtatvány III.2. pontjában megadott műsorstruktúrájának a Formanyomtatvány III.3. pontjában megadottakkal összhangban kell lennie. A Formanyomtatvány III.2. pontjában megadott műsorstruktúrára vonatkozó táblázatban a hírműsorszámokat önálló műsorszámként kell feltüntetni, és a Formanyomtatvány III.3. pontja szerint jellemezni kell.**
2.6.5.6. **Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát vételkörzet-bővítésre nyújtja be, a Formanyomtatvány III. pontja szerinti táblázatokat a következők szerint kell kitöltenie:**
a) **amennyiben a vételkörzet-bővítési alapjogosultság önálló (nem hálózatba kapcsolódó) jogosultság, úgy a pályázónak a Formanyomtatvány III.1. pontja szerinti táblázatokat a vételkörzet-bővítési alapjogosultság hatósági szerződésének megfelelően – az abban szereplő adatokkal azonos módon – kell kitöltenie. A Formanyomtatvány III.2., III.3., III.4. és III.5. pontja szerinti táblázatokat a pályázónak nem kell kitöltenie, azokat a rubrikák kihúzásával kell csatolnia a pályázati ajánlathoz.**
b) **amennyiben a vételkörzet-bővítési alapjogosultság saját műsoridővel rendelkező hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatás, úgy a pályázónak a Formanyomtatvány III.4. pontja szerinti táblázatot a vételkörzet-bővítési alapjogosultság hatósági szerződésének megfelelően – az abban szereplő adatokkal azonos módon – kell kitöltenie. Emellett a pályázónak a Formanyomtatvány teljes műsoridőre vonatkozó III.1. pontja szerinti táblázatát is ki kell töltenie. A Formanyomtatvány III.2., III.3. és III.5. pontja szerinti táblázatokat a pályázónak nem kell kitöltenie, azokat a rubrikák kihúzásával kell csatolnia a pályázati ajánlathoz.**
2.6.5.7. **Amennyiben a vételkörzet-bővítésre pályázati ajánlatot benyújtó pályázó hatósági szerződése valamely, a pályázati ajánlatban előírt adatot nem tartalmaz, a pályázónak ezen adatokat is meg kell adnia a Pályázati Felhívás előírásainak megfelelően, a hatósági szerződésben szereplő adatokkal összhangban.**

2.6.6. **A közösségi médiaszolgáltatásra irányuló pályázati ajánlatra vonatkozó követelmények**

2.6.6.1. A pályázati ajánlatban a pályázónak a Formanyomtatvány szerint meg kell jelölnie, hogy a médiaszolgáltatás

a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport, vagy
b) egy adott településen, régióban vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki, vagy
c) műsoridejének túlnyomó részében a közszolgálati médiaszolgáltatás Mttv. 83. §-ában meghatározott céljait szolgáló műsorszámok kerülnek közzétételre.

2.6.6.2. A 2.6.6.1. pontban meghatározottak közül kizárólag egy választható.
2.6.6.3. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a Pályázati Felhívás 2.6.10.17.-2.6.10.21. pontja szerinti nyilatkozatokat.
2.6.6.4. A pályázónak ajánlatához csatolnia kell az Mttv 66. § (2) bekezdésének megfelelő médiaszolgáltatási szabályzatát, amelyben meg kell határoznia

a) tevékenységének célját,
b) azon kulturális területeket, témákat, amelyek bemutatását vállalta,
c) a közszolgálati médiaszolgáltatás azon céljait, amelyek szolgálatát vállalta,
d) az általa szolgálni kívánt közösséget vagy közösségeket (társadalmi csoportot vagy meghatározott földrajzi területen élőket),
e) amennyiben a 2.6.6.1. a)-b) pont alapján a pályázó egy meghatározott közösség igényeit tervezi kiszolgálni, úgy e közösséget, valamint a kifejezetten e közösségnek szóló műsorszámok minimális, százalékos arányát a műsoridő egészéhez viszonyítottan.

Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát vételkörzet-bővítésre nyújtja be, médiaszolgáltatási szabályzatot nem kell csatolnia.

2.6.7. **A hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat kötelező tartalma**

2.6.7.1. A hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó és a hálózatos médiaszolgáltató közös kérelmét a hálózatba kapcsolódásra vonatkozóan, megjelölve abban a hálózatos médiaszolgáltató és a hálózatos médiaszolgáltatás megnevezését, a hálózatos médiaszolgáltatás telephelyét és frekvenciáját.
2.6.7.2. A hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlatnak a Pályázati Felhívás 2.6.5 pontjában a műsortervre vonatkozóan előírtakat a Formanyomtatvány III.1., III.4. és III.5. pontja alapján a saját és a hálózatos médiaszolgáltatás időtartamára vonatkozóan, külön-külön és együtt, a teljes műsoridő tekintetében is tartalmaznia kell. Hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatásra irányuló pályázati ajánlat esetén a napi műsoridő időtartamát a hálózatos és saját műsoridő tekintetében elkülönítve is fel kell tüntetni a Formanyomtatvány II.12. pontjában.
2.6.7.3. A hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a Pályázati Felhívás 2.6.10.22.-2.6.10.23. pontja szerinti nyilatkozatokat.

2.6.8. **A vételkörzet-bővítésre irányuló pályázati ajánlat kötelező tartalma**

2.6.8.1. A vételkörzet-bővítésre vonatkozó pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a Pályázati Felhívás 2.6.10.24. pontja szerinti nyilatkozatot.

2.6.9. **A pályázó tulajdonosi szerkezete**

2.6.9.1. A pályázónak a Formanyomtatvány kitöltésével meg kell adnia, hogy a pályázóban mely vállalkozások, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek, valamint

ezek a vállalkozások rendelkeznek-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.
2.6.9.2. A pályázónak a Formanyomtatvány kitöltésével meg kell adnia, hogy a pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozásokban mely vállalkozások rendelkeznek, és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.
2.6.9.3. A pályázónak a Formanyomtatvány kitöltésével meg kell adnia, hogy a pályázó mely vállalkozásokban rendelkezik közvetlen tulajdoni részesedéssel, megjelölve a tulajdoni hányad, részesedés nagyságát, valamint azt, hogy ezek a vállalkozások rendelkeznek-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e az Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.
2.6.9.4. A pályázónak a Formanyomtatvány kitöltésével meg kell adnia, hogy a pályázó közvetlen tulajdoni részesedése alatt álló vállalkozások mely Magyarország területén médiaszolgáltatást végző vagy igénylő vállalkozásokban, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek.
Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy a tulajdonos, a nyilatkozatokban erre is tekintettel kell lenni.

2.6.10. **A pályázó nyilatkozatai**

2.6.10.1. A pályázó nyilatkozatainak a Pályázati Felhívás 1.11.3.2. pont szerinti benyújtásának napjára kell vonatkoznia.
2.6.10.2. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy az Mttv. pályázóra és médiaszolgáltatókra vonatkozó rendelkezéseit, a Pályázati Felhívásban foglaltakat, különösen a vállalásokat és kötelezettségeket magára nézve visszavonhatatlanul, fenntartás és korlátozás nélkül kötelezőnek ismeri el. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázati ajánlatában vállalt kötelezettségek teljesítéséért feltétlen helytállást vállal, biztosítja annak anyagi fedezetét. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázati ajánlat részeként benyújtott dokumentumok, illetve azok adatai helytállóak, érvényesek és hatályosak.
2.6.10.3. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy az Mttv. közösségi médiaszolgáltatókra vonatkozó rendelkezéseinek jogosultságának teljes időtartama alatt megfelel, és vállalja, hogy a médiaszolgáltatási szabályzatban foglaltaknak és a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó törvényi rendelkezéseknek való megfelelésről és betartásáról évente beszámol a Médiatanácsnak.
2.6.10.4. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy vele kapcsolatban nem áll fenn az Mttv. szerinti kizáró ok, és arról, hogy más, folyamatban lévő pályázati ajánlatának elfogadása esetén nem keletkezne ilyen kizáró ok.
2.6.10.5. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy nyertessége esetén vállalja, hogy a médiaszolgáltatási jogosultság teljes időtartama alatt biztosítja, hogy tulajdonosi szerkezete megfelel a Pályázati Felhívás 1.8.4., 1.8.7. és 1.8.8. pontjaiban foglalt előírásainak és hogy tulajdonosi szerkezetében nem áll be olyan változás, amely azt eredményezné, hogy olyan szervezetek vagy személyek, illetve ezekkel irányítási jogviszonyban álló szervezetek vagy személyek kerülnek be tulajdonosi körébe, amelyek az Mttv. szabályai szerint nem nyújthattak volna be pályázati ajánlatot.
A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy neki vagy a benne – közvetlen vagy közvetett módon – tulajdoni részesedéssel rendelkező más vállalkozásnak milyen nagyságú, mértékű közvetlen vagy közvetett tulajdoni részesedése van a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző, illetőleg magyarországi médiaszolgáltatási jogosultságot igénylő vállalkozásban.

2.6.10.6. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát vezető tisztségviselőinek nevéről, lakcíméről és állampolgárságáról, valamint minden más tisztségviselői vagy hivatali beosztásáról, munkaviszonyáról.
2.6.10.7. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázónak, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozásnak van-e 60 (hatvan) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott lejárt adótartozása, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló lejárt fizetési kötelezettsége, illetve amennyiben van, úgy a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult. **Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó nyilatkozatot is tartalmaznia kell!**
2.6.10.8. Amennyiben a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozás szerepel az adózás rendjéről szóló 2017. évi CL. törvény (a továbbiakban: Art.) 260. § szerint közhiteles nyilvántartásnak minősülő köztartozásmentes adózói adatbázisban, a pályázó köteles nyilatkozni erről.[4]
2.6.10.9. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozás nem áll csődeljárás, felszámolási, végelszámolási vagy a megszüntetésére irányuló egyéb eljárás alatt.
2.6.10.10. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázó műszaki felszerelése megfelel a hazai és/vagy európai uniós, illetve a nemzetközi szabványoknak.
2.6.10.11. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a kötelezettségei teljesítésének megállapításához szükséges információk előállítására, őrzésére, hozzáférhető állapotban tartására és közlésére vonatkozó hatályos jogszabályokat a médiaszolgáltatói tevékenysége során megtartja.
2.6.10.12. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy kötelezi magát, hogy a pályázati ajánlatát érintő bármely változást vagy azt előrejelző körülményt a Médiatanácsnak haladéktalanul bejelenti.
2.6.10.13. Amennyiben a pályázó, illetve a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás olyan – az Mttv. hatálya alá tartozó – médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, amely kizárja a Pályázati Felhívásban meghirdetett médiaszolgáltatási lehetőség elnyerését, a pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessé nyilvánítása esetén a szerződés megkötésének időpontjától az érintett médiaszolgáltatási jogosultságról, illetve ilyen igényről lemond vagy kötelezettséget vállal arra, hogy a korlátozó rendelkezésekbe ütköző helyzetet ugyanezzel a nappal egyéb módon megszünteti és azt igazolja.[5]
2.6.10.14. A pályázó, amennyiben nem hálózatba kapcsolódásra vagy vételkörzet-bővítésre irányuló pályázati ajánlatot nyújt be, köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessége esetén a médiaszolgáltatási jogosultság kezdőnapjától számított 2 (kettő) éven belül nem kezdeményez hálózatba kapcsolódásra, illetve pályázati eljárás nélküli vételkörzet-bővítésre irányuló eljárást.
2.6.10.15. A pályázónak kötelezettségvállaló nyilatkozatot kell tennie arról, hogy nyertessége esetén a hatósági szerződést, vagy vételkörzet-bővítésre irányuló nyertes pályázati ajánlat esetén a szerződésmódosítást a Médiatanáccsal a nyertessé nyilvánításról szóló döntés kézhezvételét követő 45 (negyvenöt) napon belül a pályázati ajánlatában foglaltaknak megfelelően megköti.

[4] Csak abban az esetben szükséges a nyilatkozatot megtenni, amennyiben a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozás szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban.
[5] Csak abban az esetben szükséges a nyilatkozatot megtenni, amennyiben a pályázó ilyen jogosultsággal rendelkezik.

2.6.10.16. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessége esetén a hatósági szerződés megkötését követő 15 (tizenöt) napon belül, a médiaszolgáltatási jogosultság teljes időtartama alatt fennálló biztosítékként az éves bruttó médiaszolgáltatási alapdíj egynegyedének (25%-ának) megfelelő összegű óvadék vagy pénzintézet által kiállított garancia nyújtását vállalja-e.
2.6.10.17. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy rendszeresen tájékoztat egy adott társadalmi vagy helyi közösség híreiről, illetve egyéb hírszolgáltatást is végez.
2.6.10.18. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy heti műsoridejének több mint kétharmadában az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltat, amibe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is.
2.6.10.19. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy a zenei műsorszámok bemutatására szánt évi műsoridejének legalább 50%-át magyar zenei műsorszámok bemutatására fordítja.
2.6.10.20. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy közzétesz kulturális műsorszámokat.
2.6.10.21. A pályázó köteles nyilatkozatot tenni arról, hogy legalább hetente négyórányi műsoridőben az adott naptári évben általa készített, szerkesztett és első ízben bemutatott (nem ismételt) műsorszámot tesz közzé.
2.6.10.22. Amennyiben a pályázati ajánlat hálózatba kapcsolódásra irányul, a pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy saját médiaszolgáltatása az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben eléri a 2 (kettő) órát.
2.6.10.23. Amennyiben a pályázati ajánlat hálózatba kapcsolódásra irányul, a pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a hálózatba kapcsolódásra pályázó nyilatkozatát a napi saját és a hálózatos műsoridő időtartamáról összességében és külön-külön.
2.6.10.24. Amennyiben a pályázati ajánlat vételkörzet-bővítésre irányul, akkor tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy az Mttv. 71. §-ában foglaltaknak a vételkörzet-bővítés esetén is megfelel.
2.6.10.25. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy médiaszolgáltatásában a heti műsorideje legalább 40%-ában és a napi műsorideje legalább 35%-ában szöveges tartalmat szolgáltat.
2.6.10.26.1. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja-e, hogy az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben legalább 9 (kilenc) alkalommal, legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.[6] Amennyiben a pályázó ezt vállalja, köteles nyilatkozni arról, hogy vállalását pontosan hogyan kívánja teljesíteni.
2.6.10.26.2. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja-e, hogy az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben legalább 18 (tizennyolc) alkalommal, legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszám szolgáltatása mellett az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben további 20 (húsz) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően. Amennyiben a pályázó ezt vállalja, köteles nyilatkozni arról, hogy vállalását pontosan hogyan kívánja teljesíteni. [7]
2.6.10.27. A pályázó a Formanyomtatvány III.1.6. pontja szerinti táblázat kitöltése mellett, azzal összhangban köteles nyilatkozni is arról, hogy médiaszolgáltatásában az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben a szöveg arányára vonatkozóan hány százalékos vállalást tesz.
2.6.10.28. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja-e, hogy a zenei művek közzétételére szánt napi műsoridején belül a mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat. Amennyiben a pályázó ezt vállalja, köteles nyilatkozni arról, hogy vállalását pontosan hogyan, és a zenei művek közzétételére szánt napi műsoridő hány százalékában kívánja teljesíteni.

[6] Amennyiben a pályázó a jelen nyilatkozatban foglaltak szerint vállalja hírműsorszámok bemutatását, a 2.6.10.26.2. pont szerinti nyilatkozatot nem szükséges megtennie.
[7] Amennyiben a pályázó a jelen nyilatkozatban foglaltak szerint vállalja hírműsorszámok bemutatását, a 2.6.10.26.1. pont szerinti nyilatkozatot nem szükséges megtennie.

2.6.10.29.1. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja-e, hogy a médiaszolgáltatás teljes műsoridejében összesen heti legalább 120 (százhúsz) perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, oly módon, hogy azt legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesíti. Amennyiben a pályázó ezt vállalja, köteles nyilatkozni arról, hogy vállalását pontosan hogyan kívánja teljesíteni[8]. A pályázónak az e kategóriában tett vállalása kizárólag akkor értékelhető, ha az adott műsorszám legalább 65%-ban szöveget tartalmaz, és legfeljebb 25%-ban minősül ismételt műsorszámnak.
2.6.10.29.2. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja-e, hogy a médiaszolgáltatás teljes műsoridejében összesen heti legalább 240 (kettőszáznegyven) perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, oly módon, hogy azt legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesíti. Amennyiben a pályázó ezt vállalja, köteles nyilatkozni arról, hogy vállalását pontosan hogyan kívánja teljesíteni.[9] A pályázónak az e kategóriában tett vállalása kizárólag akkor értékelhető, ha az adott műsorszám legalább 65%-ban szöveget tartalmaz, és legfeljebb 25%-ban minősül ismételt műsorszámnak.
2.6.10.30. A pályázó pályázati ajánlatában köteles nyilatkozni arról, hogy rádió-adatrendszer (RDS) műsorazonosító kódot (PI – Program Identification) alkalmazását és RDS műsorszolgálat név (PS – Program Service name) megjelenítését vállalja.
2.6.10.31. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessége esetén kötelezettséget vállal arra, hogy a teljes médiaszolgáltatási jogosultsága időtartama alatt az Mttv. 22. § (8) bekezdésében foglaltak alapján elektronikusan adatokat szolgáltat a Médiatanács részére a Pályázati Felhívás 1. számú mellékletében meghatározottak szerint.
2.6.10.32. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy tudomásul veszi, hogy amennyiben a frekvenciatervezési és rádióengedélyezési eljárás során a Hatóság által közzétett és a Médiatanács által elfogadott frekvenciatervben megadott elvi telephelytől, illetve sugárzási jellemzőktől eltér, a Hatóság a rádióengedélyt csak abban az esetben adja ki, ha a Pályázati Felhívásban megadott várható sztereó vételkörzethez képest a megvalósítandó paraméterekkel becsült várható sztereó vételkörzet nem különbözik, kisebb, vagy növekedése esetén 10%-nál nem nagyobb mértékben különbözik.
2.6.10.33. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy tudomásul veszi, hogy a telephely választás nem tartozik a Médiatanács felelősségi körébe, az teljes mértékben a nyertes pályázó felelőssége. A műszaki terv elfogadásával a Hivatal arról nyilatkozik, hogy a tervezett paraméterek eleget tesznek a hazai és nemzetközi előírásoknak, kötelezettségeknek, és nem vizsgálja, hogy optimális-e a telephely az adóállomás üzemeltetéséhez.

2.6.11. **A pályázati ajánlat kötelező mellékletei**

2.6.11.1. A pályázati ajánlatnak – amennyiben a pályázó esetében értelmezhető – tartalmaznia kell

a) a pályázó vállalkozás hatályos adatait tartalmazó, a nyilvántartó szerv, vagy az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat, vagy illetékes külföldi hatóság által 30 (harminc) napnál nem régebben kiállított hiteles eredeti okiratot (gazdasági társaság, szövetkezet esetén cégkivonat, egyéni vállalkozó esetén hatósági bizonyítvány, civil szervezet esetén bírósági kivonat stb.) vagy annak közjegyző által hitelesített másolatának eredeti példányát, amely igazolja, hogy a vállalkozást a személyes joga szerint érvényesen nyilvántartásba vették és a nyilvántartásban szerepel, továbbá – amennyiben az előzőekből nem tűnik ki – azt a hiteles eredeti

[8] Amennyiben a pályázó a jelen nyilatkozatban foglaltak szerint vállalja kulturális témájú műsorszámok bemutatását, a 2.6.10.29.2. pont szerinti nyilatkozatokat nem szükséges megtennie.
[9] Amennyiben a pályázó a jelen nyilatkozatban foglaltak szerint vállalja kulturális témájú műsorszámok bemutatását, a 2.6.10.29.1. pont szerinti nyilatkozatokat nem szükséges megtennie.

okiratot vagy annak közjegyző által hitelesített másolatának eredeti példányát, amelyből a vállalkozás törvényes képviselőjének a képviseletre való jogosultsága megállapítható,

b) természetes személy pályázó esetén a természetes személy azonosítására alkalmas hatósági okiratok közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatának eredeti példányát,

c) a pályázó tulajdonosi összetételét bemutató eredeti vagy az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat illetve közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok eredeti példányait (például alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány), valamint azon dokumentumokat, iratokat, adatokat, amelyek igazolják, hogy mely vállalkozások rendelkeznek a pályázóban befolyásoló részesedéssel és a pályázó mely vállalkozásban rendelkezik befolyásoló részesedéssel,

d) a Pályázati Felhívás 1.8.7. pontja alapján azon eredeti vagy az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat illetve közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok eredeti példányait (pl. alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány), amelyek igazolják, hogy a pályázó közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető,

e) eredeti vagy közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített banki igazolás eredeti példányát arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete – legalább a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónapjára számított összeg, reklámbevétel nélkül – a pályázó elkülönített pénzforgalmi számláján vagy elkülönített pénzforgalmi alszámláján elhelyezésre került. Az elkülönített pénzforgalmi számlára vagy alszámlára vonatkozó banki igazolásnak meg kell felelnie a pénzforgalmi szolgáltatás nyújtásáról szóló 2009. évi LXXXV. törvény 21. § (2) bekezdésének, amely szerint: *„A meghatározott célból elkülönített, a számlatulajdonos szabad rendelkezése alól kikerült pénzeszközök az elkülönítés tartama alatt csak a meghatározott célra használhatók fel.”*

A csatolt banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie, hogy az adott összeg, egy – a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete legalább a működés első teljes naptári évének első teljes 3 (három) hónapjára, reklámbevétel nélkül – speciális célra való felhasználásra szól, továbbá annak, hogy az adott pénzösszeg kikerült a pályázó rendelkezése alól.

A banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie továbbá, hogy az elkülönített összeg legkésőbb a Pályázati Felhívás 1.11.3.2. pontja szerinti benyújtás napjától rendelkezésre áll, azaz az elkülönítés tartama legkésőbb ekkor kezdődik.

A banki igazolásnak tartalmaznia kell, hogy az elkülönítés tartama akkor szűnik meg, ha a pályázó pályázati ajánlata alakilag, vagy tartalmilag érvénytelen, az ilyen döntés napján, illetve az ilyen döntéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős lezárásának napján.

A banki igazolásnak tartalmaznia kell, hogy a pályázati ajánlatok értékelése esetében az elkülönítés tartama akkor szűnik meg, ha

- a Médiatanács a Pályázati Eljárást eredménytelennek nyilvánítja, vagy ha a Médiatanács nem a pályázót nyilvánította a pályázat nyertesévé, az erről szóló döntés napján, illetve az ilyen döntéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős lezárásának napján, vagy
- a Médiatanács és a nyertes pályázó a hatósági szerződést megköti, a szerződéskötés napján.

A háromhavi működési költség kiszámításánál az üzleti-pénzügyi terv szerinti, abból levezethető, a Formanyomtatványban (A Formanyomtatvány VI. A pályázó üzleti és

pénzügyi terve, 6. Tervezett költségek táblázatában) szereplő, kizárólag a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőség működésének első egész évére számított tervezett költség legalább egynegyedét kell figyelembe venni. A működési költségek igazolásához abban az esetben sem elegendő a pályázó pénzforgalmi számlájának egyenlegéről szóló banki igazolás, ha annak összege eléri vagy meghaladja a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónapjának működési költségeit, de nincs a Pályázati Felhívásban meghatározott speciális célra megfelelő összeg elkülönítve.
Vételkörzet-bővítés esetén kizárólag a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőség működési költségeinek tekintetében kell igazolni a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónapjára szükséges források rendelkezésre állását.

f) a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás(ok) tekintetében – amennyiben azok a köztartozásmentes adózói nyilvántartásban nem szerepelnek – az 1.8.2. a) pont szerinti feltételt igazoló alábbi dokumentumokat:
fa) az adóhatóság 30 (harminc) napnál nem régebbi igazolásának eredeti vagy közjegyző által hitelesített példányát arról, hogy nincs 60 (hatvan) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott adófizetési kötelezettsége, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló fizetési kötelezettsége, vagy
fb) amennyiben a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult, úgy ennek igazolására az erről szóló dokumentum eredeti vagy annak közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatának eredeti példánya.
Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó igazolásokat is tartalmaznia kell!

g) a pályázó legutolsó lezárt pénzügyi beszámolóját (mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékletet, együttesen „éves pénzügyi beszámoló”) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését jogszabály előírja), vagy amennyiben a pályázónak nem keletkezett beszámolási kötelezettsége, a pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában, a pályázó nyitómérlegét,

h) amennyiben a pályázó képviseletében a Pályázati Eljárás során – ide nem értve a pályázati ajánlat megtételét és annak benyújtását – meghatalmazott jár el, a Pályázati Felhívás 1.11.5.4. pontja szerint kiállított meghatalmazás eredeti példányát, valamint azt az okiratot, amelyből a vállalkozás törvényes képviselőjének a képviseletre való jogosultsága megállapítható,

i) a pályázó Tapolca 101,8 MHz rádiós médiaszolgáltatási lehetőségre vonatkozó médiaszolgáltatási szabályzatát, kivéve, ha a pályázó pályázati ajánlatát vételkörzet-bővítésre nyújtja be,

j) továbbá minden olyan iratot, dokumentumot, nyilatkozatot, amely a Pályázati Felhívás vagy az Mttv. rendelkezései alapján kötelezően benyújtandó, vagy amely valamely igazolandó körülmény igazolására szolgál.

2.7. A pályázati ajánlatok nyilvánossága

2.7.1. Az Mttv. 62. § (7) bekezdése alapján a pályázati ajánlat a Pályázati Eljárás lezárásáig az Mttv. 153. § (2) bekezdése szerinti, törvény által védett titoknak minősül. A pályázati ajánlatot a Médiatanács az ügy iratai között elkülönítve, zártan kezeli. A pályázati ajánlatban szereplő adatokról a Médiatanács a hatósági szerződés 3.1. pont szerinti megkötéséig nem

ad tájékoztatást. A pályázati eljárás lezárásáig a pályázó más pályázó pályázati ajánlatába, valamint harmadik személy a pályázati ajánlatba és az eljárás irataiba nem tekinthet be, azok nem megismerhetők. A pályázati eljárás lezárását követően a pályázó más pályázó pályázati ajánlatába, valamint harmadik személy a pályázati ajánlatba és az eljárás irataiba akkor tekinthet be, ha igazolja, hogy az irat vagy adat megismerése törvényen alapuló joga érvényesítéséhez, illetve jogszabályon vagy hatósági határozaton alapuló kötelezettsége teljesítéséhez szükséges. Az iratbetekintés, adatmegismerés iránti kérelmet a Médiatanács hatósági eljárásban, az iratbetekintés szabályai szerint bírálja el. A pályázati eljárást lezáró döntés, valamint a nyertes pályázóval kötött hatósági szerződés a személyes adatok, a törvény által védett titok és a védett adatok kivételével bárki számára megismerhetők.

III. FEJEZET

A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI HATÓSÁGI SZERZŐDÉS

3.1. Hatósági szerződéskötési eljárás

3.1.1. Az 1.12.3.1. b) pont szerinti, a Pályázati Eljárás eredményéről és nyerteséről szóló határozatnak a nyertessé nyilvánított pályázóval történő közlésével egyidejűleg a Médiatanács a Pályázati Eljárás nyertesével való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít az Információs táblában szereplő, a Médiatanács 532/2021. (VI. 8.) számú döntésével elfogadott frekvenciatervű médiaszolgáltatási lehetőség használatára.
3.1.2. A szerződéskötési eljárásban a pályázó köteles a hatósági szerződést, vagy vételkörzet-bővítésre irányuló nyertes pályázati ajánlat esetén a szerződésmódosítást a Médiatanács döntésének közlésétől számított 45 (negyvenöt) napon belül megkötni.
3.1.3. A hatósági szerződés nyelve magyar.
3.1.4. Amennyiben a 3.1.1. pont szerinti hatósági eljárásban a Pályázati Eljárás nyertese nem vesz részt, vagy a hatósági szerződés megkötését akadályozza, a 3.1.2. bekezdésben meghatározott határidőn túl a hatósági szerződés nem köthető meg. Ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított 45. (negyvenötödik) napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.
3.1.5. Ha a Médiatanács határozatát közigazgatási perben megtámadták, a bíróság eljárásának időtartama a hatósági szerződéskötési eljárás ügyintézési határidejébe nem számít bele.
3.1.6. Amennyiben a nyertes pályázó az Mttv. vagy a Pályázati Felhívás feltételeinek a szerződéskötéskor nem felel meg, a Médiatanács az eljárást megszünteti.
3.1.7. A Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát a szerződéskötési eljárásban visszavonja, vagy a hatósági szerződést a Pályázati Felhívásban meghatározottaknak megfelelően nem köti meg.
3.1.8. A Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.
3.1.9. Amennyiben a hatósági szerződésben meghatározott időpontig a médiaszolgáltatás nyújtására – a nyertes pályázó érdekkörében felmerült ok miatt – nem kerül sor, a Médiatanács jogosult a hatósági szerződésben meghatározott jogkövetkezmények alkalmazásán túlmenően a hatósági szerződést felmondani.

IV. FEJEZET

A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI TEVÉKENYSÉG MEGKEZDÉSE

4.1. A médiaszolgáltatás megkezdése

4.1.1. A médiaszolgáltató köteles a médiaszolgáltatási tevékenységet a Pályázati Felhívás 1.3.1. pontjára tekintettel 2022. március 31. napjától számított 120 (százhúsz) napon belül, illetve amennyiben a szerződéskötésre 2022. március 31. napján vagy azt követően kerül sor, a médiaszolgáltatási jogosultság kezdetétől számított 120 (százhúsz) napon belül megkezdeni.
4.1.2. Amennyiben a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatást a 4.1.1. pont szerinti határidőben nem kezdi meg, a Médiatanács a hatósági szerződést felmondhatja.

Figyelem! A hatósági szerződés földfelszíni rádiós médiaszolgáltatás végzésére jogosítja fel a nyertes pályázót, azonban önmagában nem elégséges a rádió kiépítéséhez és a rádióműsor sugárzásának megkezdéséhez. Műsorszóró adóberendezés üzembe helyezése és működtetése engedélyköteles tevékenység. A rádióengedélyezési eljárás kérelemre történik, amelynek eredményeként kerülhet sor a hatósági szerződésben nevesített időtartamra szóló rádióengedély kiadására. A rádióengedélyezési eljárás díjmentes.

V. FEJEZET

A VÉTELKÖRZET MEGHATÁROZÁSSAL KAPCSOLATOS ALAPVETÉSEK

5.1. A Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetének várható ellátott területe az a földrajzilag meghatározható terület, amelyen a műsort sugárzó adó becsléssel meghatározott hasznos jel szintje és az interferenciavédelem mértéke eléri a Nemzetközi Távközlési Egyesület (a továbbiakban: ITU) érvényes ajánlásaiban meghatározott minimális értéket. Várható vételkörzet a várható ellátott területen belül állandó lakhellyel rendelkező lakosok száma a Központi Statisztikai Hivatal adatainak figyelembe vételével.
5.2. A hasznos és zavaró jelszintek meghatározására nemzetközi szinten különböző becslési módszerek kerültek kidolgozásra. Az FM műsorszórásra vonatkozó GE84 Megállapodás az ITU-R P.1546 Ajánlást írja elő. A hatósági szerződésben meghatározott várható vételkörzet értékének meghatározása is az ITU térerősség becslő modell alkalmazásával történik. A számítások során feltételezett, hogy a vevőantenna kültéren, alkalmasan megválasztott, takarás nélküli helyen, rendszerint tetőn, fixen van elhelyezve, legalább 10 (tíz) méteres magasságban és az adó felé van irányítva. A megadott várható vételkörzet a mobil, valamint a beltéri vételi lehetőségekről nem ad tájékoztatást.
5.3. A várható vételkörzetet a becslés statisztikai jellegéből következően különböző pontossággal lehet meghatározni. A pontosság mértéke az alkalmazott térerősség becslő modell és az adatbázisok pontosságának függvénye. A becslés statisztikai tulajdonságait figyelembe véve a jelszintet statisztikai jellemzőkkel, mint például várható értékkel, az alkalmazott modellre jellemző szórással stb. lehet megadni. A számítással meghatározott várható térerősség érték nem azonos a mérhető térerősség értékkel. A modellre jellemző szórás, minimális, maximális eltérés, egyéb statisztikai jellemzők az eltérések mértékére, gyakoriságára vonatkozóan adnak információt. Analóg FM műsorszórásban a becslés 50%-a a hely- és 50%-a az idővalószínűség figyelembe vételével történik. A hatósági szerződésben foglalt vételkörzet a frekvenciaterv elkészítésekor a mindenkori hatósági adatbázisok felhasználásával kerül kiszámításra.

VI. FEJEZET

A PÁLYÁZÓ FELELŐSSÉGE

6.1. A Pályázati Felhívásban közölt információk nem jelentik a Pályázati Eljáráson való indulásra vonatkozó döntés meghozatalához, pályázati ajánlat elkészítéséhez vagy a médiaszolgáltatáshoz szükséges valamennyi adat, információ, engedélyezési eljárás, jogi előírás, pénzügyi és technikai, valamint piaci szempontok közlését vagy ismertetését. A Pályázati Eljárással, illetve a pályázati ajánlattal kapcsolatban bármely információt a pályázó maga köteles beszerezni.
6.2. A médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése sem eredményezi vagy garantálja a műsorszóráshoz, a műsorterjesztéshez jogszabályi előírás alapján és/vagy egyébként szükséges hatósági és/vagy egyéb engedélyek meglétét vagy megadását. Az ilyen engedélyeket és a műsorszóráshoz vagy más módon megvalósuló műsorterjesztéshez kapcsolódó, vagy ahhoz szükséges technikai, pénzügyi, jogi és egyéb információkat a pályázó maga saját költségére, illetve felelősségére szerzi be. A médiaszolgáltatáshoz szükséges bármely hatósági és/vagy egyéb engedély beszerzése, az azzal kapcsolatos eljárás, illetve valamennyi eljáró személy, szerv (szervezet) tekintetében a Médiatanács időkorlátozás nélkül, minden felelősséget kizár.
6.3. A pályázó pályázati ajánlatát saját kockázatára és költségére készíti, teszi meg és nyújtja be, mindezek tekintetében a Médiatanács időkorlátozás nélkül minden felelősséget kizár.
6.4. A pályázó maga köteles a Pályázati Felhívás részletes vizsgálatára és értelmezésére. A pályázót terheli annak kockázata, ha a vonatkozó jogszabályokban vagy a Pályázati Felhívásban meghatározott alaki vagy tartalmi követelmények nem teljesítése esetén a Médiatanács a pályázót nem veszi nyilvántartásba, vagy a pályázati ajánlat érvénytelenségét állapítja meg. A pályázó maga köteles a hazai médiapiac és a médiaszolgáltatói tevékenységre irányadó szabályozási környezet és kockázatok felmérésére. A Médiatanács nem vállal felelősséget azért, ha a pályázó a hazai médiapiac és a médiaszolgáltatói tevékenységre irányadó szabályozási környezet nem megfelelő felmérése miatt a Pályázati Eljárás során vagy azt követően hátrányt szenved.
6.5. A pályázót terheli a pályázati ajánlat elkészítésével és benyújtásával kapcsolatos minden költség. A pályázati díj visszafizetésére csak az Mttv.-ben meghatározott esetben és mértékben kerülhet sor, egyebekben a pályázó a Pályázati Eljárással kapcsolatban felmerült költségei megtérítését a Pályázati Eljárás eredményétől függetlenül semmilyen jogcímen nem követelheti a Médiatanácstól, annak megbízottjától, közreműködőjétől, valamint más állami vagy közigazgatási szervtől, illetve hatóságtól.

ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Befolyásoló részesedés: olyan közvetlen és közvetett tulajdon egy vállalkozásban, amely összességében a vagyoni vagy a szavazati jogok 25%-át meghaladó mértékű befolyást biztosít; a közeli hozzátartozók közvetlen és közvetett tulajdoni részesedését egybe kell számítani.

Éjszakai órák nélküli műsoridő: a Pályázati Eljárásban éjszakai órák nélküli műsoridőnek a 05.00-23.00 óráig terjedő napi műsoridő minősül, amelybe a hírműsorszámok, sportműsorszámok, játékok, reklámok, politikai reklámok, közérdekű közlemények, támogatói közlemények, társadalmi célú reklámok időtartama is beleszámít.

Hálózatba kapcsolódás: 2 (kettő) vagy több lineáris médiaszolgáltatást nyújtó rádiós médiaszolgáltató vagy lineáris rádiós médiaszolgáltatás összekapcsolódása ugyanazon műsorszám vagy műsor egyidejű vagy csaknem egyidejű szolgáltatására.

Hálózatos médiaszolgáltató: az a lineáris médiaszolgáltatást nyújtó rádiós médiaszolgáltató, amelynek műsora vagy műsorszáma hálózatos médiaszolgáltatásban terjesztésre kerül.

Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok: olyan műsorszámok, amelyek kifejezetten a vételkörzetben működő igazgatási szervek, testületek, civil vagy egyéb szervezetek közérdekű tevékenységével foglalkoznak, vagy bemutatják valamely a vételkörzetben élő személy, társadalmi csoport mindennapi életét, tevékenységét, életviszonyait, illetve a vételkörzetben élő valamennyi ember számára szóló helyi információkat szolgáltatnak, tájékoztatnak.

Hírműsorszám: időtartamának legalább 90%-ában a magyarországi és a nemzetközi közélet aktuális eseményeivel – ide nem értve a közlekedési híreket, az időjárás-jelentést és a sporthíreket – foglalkozó műsorszám.

Ismétlés: korábban a műsorban elhangzott rögzített hanganyag, amely külön technikai beavatkozás nélkül lejátszható, tehát számítógépről kerül közlésre.

Kibővíteni kívánt médiaszolgáltatási jogosultság: vételkörzet-bővítésre irányuló pályázati ajánlat esetén azon médiaszolgáltatási jogosultság, amely megfelel az Mttv. és a Pályázati Felhívás vételkörzet-bővítésre vonatkozó feltételeinek.

Kiegészítő médiaszolgáltatás: tartalomszolgáltatást is magában foglaló mindazon szolgáltatás, amelyet műsorterjesztő rendszeren továbbítanak, és amely nem minősül sem médiaszolgáltatásnak, sem elektronikus hírközlési szolgáltatásnak. Kiegészítő médiaszolgáltatás például az elektronikus műsorkalauz.

Közeli hozzátartozó: a házastárs, az egyeneságbeli rokon, az örökbefogadott, a mostoha- és nevelt gyermek, az örökbefogadó-, a mostoha- és a nevelőszülő, valamint a testvér.

Központi elem: a központi elemek azok a műsorszámok, műsorszám-típusok, amelyek a médiaszolgáltatás gerincét alkotják, fix elemek, amelyek a médiaszolgáltatást leginkább jellemzik és csak a szerződés módosításával változtathatók. Központi elemként megjelölhető akár a műsorszám címe, rövid jellemzése, akár típusa pl. magazinműsor, hírműsor, riportműsor, film, ismeretterjesztő műsor stb.

Közszolgálati műsorszám: a Pályázati Eljárásban közszolgálati műsorszámnak minősül az olyan műsorszám, amely az Mttv. 83. § (1) bekezdésében meghatározott valamely cél megvalósítására irányul.

Közvetett tulajdon: a vállalkozásban tulajdoni részesedéssel, illetve szavazatokkal rendelkező másik vállalkozás (a továbbiakban: köztes vállalkozás) tulajdonosait megillető tulajdoni, illetve szavazati jog. Ha a tulajdoni arány és a szavazati arány eltér, a nagyobb arányt kell figyelembe venni. A közvetett tulajdon arányának megállapításához a köztes vállalkozásban fennálló tulajdoni vagy szavazati hányadot meg kell szorozni a köztes vállalkozásnak az eredeti vállalkozásban fennálló tulajdoni vagy szavazati hányadával. Ha a köztes vállalkozásban a vállalkozásnak többségi tulajdona van, ezt egy egészként kell figyelembe venni. Természetes személyek esetében a közeli hozzátartozók által birtokolt, illetve gyakorolt tulajdoni vagy szavazati hányadokat egybe kell számítani.

Magyar mű:
a) amely eredetileg teljes egészében magyar nyelven készült,

b) amely eredetileg több nyelven készült, de időtartamát tekintve eredeti magyar nyelvű része hosszabb, mint bármelyik másik nyelven készült része,
c) amely eredetileg valamely, Magyarország által elismert nemzetiség nyelvén készült, ha tárgya az adott nemzetiség magyarországi életével, kultúrájával van összefüggésben,
d) az olyan zenei műsorszám, amely magyar nyelven kerül előadásra, vagy amely Magyarország által elismert valamely nemzetiség nyelvén kerül előadásra, ha az adott nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájával van összefüggésben,
e) az olyan instrumentális zenei műsorszám, amely a magyar kultúra vagy Magyarország által elismert valamely nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájának részét képezi,
f) az olyan zenei mű, amelynek legalább egy szerzője magyar,
g) az olyan zenei műsorszám, amely magyar előadók közreműködésével készült,
h) azon filmalkotás, amely a filmalkotások és filmsorozatok támogatása során a mozgóképről szóló 2004. évi II. törvény értelmében magyarnak minősül.

Magyar zenei mű: magyar műnek minősülő szöveges vagy instrumentális zenei mű.

Mainstreamtől eltérő zenei mű: jellemzően a kereskedelmi rádiók zenei kínálatában szereplő és a könnyűzenei slágerlistákon megjelenő fő zenei irányvonaltól eltérő, szűkebb rétegek igényeit kielégítő, értéket képviselő, igényes zenei mű.

Médiaszolgáltatási alapdíj: az Információs táblában rögzített, a Médiatanács által megállapított díj.

Műsorelem: a Pályázati Eljárásban műsorelemnek a legalább 3 (három) perc egybefüggő időtartamú, önmagában műsorszámnak nem minősülő, a műsorszámon belül elkülönülő tartalmi egységet képező műsortartalom minősülhet.

Műsoridő: a médiaszolgáltatásban – valamely meghatározott időszak folyamán – folyamatosan közzétett műsorszámok együttes időtartama.

Műsorszám: hangok, illetve hangos vagy néma mozgóképek, állóképek sorozata, amely egy médiaszolgáltató által kialakított műsorrendben vagy műsorkínálatban – hosszától függetlenül – önálló egységet alkot.

Műsorterv: a Pályázati Felhívás 2.6.5. pontjában megadottaknak megfelelően a pályázó műsorterve a következőkből tevődik össze: a Formanyomtatvány III. pontja szerint a tervezett műsor alapvető adatai, a pályázó tervezett heti műsorstruktúrája táblázatos formában, és a műsorstruktúrában szereplő egyes műsorszámok jellemzése.

Pályázati ajánlat: a pályázó által a Pályázati Felhívásra az 1.11.3.2.-1.11.3.4. pontban meghatározott napon és időben benyújtott teljes dokumentációt (a Pályázati Felhívás 2.6. pontjában a pályázati ajánlat kötelező tartalmaként megadott adatokat, nyilatkozatokat és dokumentumokat, a Formanyomtatványt, valamint a pályázó által a pályázati ajánlat alátámasztása érdekében csatolt további dokumentumokat, szignált) jelenti, amely egyben nyilatkozat a Pályázati Felhívás feltételrendszerének feltételek nélküli teljes elfogadására. Amennyiben a Médiatanács a Pályázati Eljárás során hiánypótlást, vagy felvilágosítást kér a pályázótól, a pályázó által a hiánypótlási felhívásra, vagy felvilágosítás kérésre a Médiatanácsnak határidőben benyújtott teljes dokumentáció is a pályázati ajánlat részét képezi.

Pályázati Felhívás: a Pályázati Felhívást jelenti, annak teljes terjedelmével, mellékleteivel és esetleges módosításaival együtt.

Pályázó: az a vállalkozás, amely a Pályázati Felhívás 1.8. pontjának megfelel, és a Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség használatára a Pályázati Felhívás feltételeinek megfelelően pályázati ajánlatot nyújtott be.

Sajátos arculat: olyan egyedi jellemzők összetett rendszere, amelyek segítik a tervezett médiaszolgáltatás megismerését és felismerhetővé teszik azt (pl. célcsoport meghatározása, a rádiós piacon betöltött hely meghatározása, zenei irányvonal bemutatása, célok ismertetése stb.).

Teljes műsoridő: a Pályázati Eljárásban teljes műsoridőnek a 00.00-24.00 óráig terjedő, napi 24 (huszonnégy) órás műsoridő minősül, amelybe a hírműsorszámok, sportműsorszámok, játékok, reklámok, politikai reklámok, közérdekű közlemények, támogatói közlemények, társadalmi célú reklámok időtartama is beleszámít.

Tematikus médiaszolgáltatás: az a médiaszolgáltatás, amely lineáris médiaszolgáltatás esetében a napi műsoridő, lekérhető médiaszolgáltatás esetében a közzétett műsorszámok összesített időtartamának 80%-ában egymáshoz hasonló tematikájú műsorszámokat tesz közzé, mint például a hír- és politikai tájékoztató műsorszámok, a kiskorúaknak szóló műsorszámok, a sportműsorszámok, a zenei műsorszámok, ismeretterjesztő műsorszámok, valamely életmódot bemutató műsorszámok.

Vállalkozás: a Pályázati Eljárásban vállalkozásnak minősül a cselekvőképes természetes személy, egyéni vállalkozó, gazdasági társaság, más jogi személy.

FORMANYOMTATVÁNY

I. A PÁLYÁZÓ ADATAI

1. A PÁLYÁZÓ NEVE:

2. A PÁLYÁZÓ SZÉKHELYE/LAKCÍME:

3. A PÁLYÁZÓ CÉGJEGYZÉKSZÁMA, ILLETVE NYILVÁNTARTÁSI SZÁMA, VAGY EGYÉNI VÁLLALKOZÓI IGAZOLVÁNY SZÁMA, VAGY SZEMÉLYI IGAZOLVÁNY SZÁMA:

4. A PÁLYÁZÓ TELEFONSZÁMA:

5. A PÁLYÁZÓ ELEKTRONIKUS LEVELEZÉSI CÍME:

6. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK NEVE:

7. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK TELEFONSZÁMA:

8. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK POSTAI CÍME:

9. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK ELEKTRONIKUS LEVELEZÉSI CÍME:

II. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS ALAPVETŐ ADATAI[10]

1. TÍPUSA:	
ÁLTALÁNOS	☒
TEMATIKUS	☐

2. VÉTELKÖRZETE:	
HELYI	☒
KÖRZETI	☐

3. AZ IGÉNYBE VENNI KÍVÁNT MŰSORSZÓRÁSI LEHETŐSÉG MEGNEVEZÉSE:		
A MŰSOR SZÓRÁSÁT A PÁLYÁZÓ SAJÁT MAGA VÉGZI	☐	
A MŰSOR SZÓRÁSÁT MÁS VÁLLALKOZÁS VÉGZI	☐	A MÁS VÁLLALKOZÁS MEGNEVEZÉSE:

4. JELLEGE:	
KERESKEDELMI	☐
KÖZÖSSÉGI	☒

5. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS NAPI MŰSORIDEJE
napi 24 óra

[10] Mttv. 56. § d) pont

6. A TERVEZETT KIEGÉSZÍTŐ MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK:	
RDS PI (*műsorazonosító kód)*	☒
RDS PS *(műsornév)*	☒
RDS RT *(rádiószöveg)*	☐
RDS CT *(idő és dátum)*	☐
RDS PTY *(műsorszám típus kód)*	☐

EGYÉB:

7. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS ÁLLANDÓ MEGNEVEZÉSE:

8. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS SZIGNÁLJA[11]:

9. A PÁLYÁZATI AJÁNLAT VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSRE IRÁNYUL:	
IGEN	☐
NEM	☐

[11] Elektronikus adathordozón is csatolható.

10. VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSRE IRÁNYULÓ PÁLYÁZATI AJÁNLAT ESETÉN:	
A KAPOSVÁR 93,1 MHz VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSÉRE IRÁNYUL AZ AJÁNLAT	☐
A KAPOSVÁR 102,6 MHz VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSÉRE IRÁNYUL AZ AJÁNLAT	☐
A KESZTHELY 93,4 MHz VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSÉRE IRÁNYUL AZ AJÁNLAT	☐
A NAGYKANIZSA 100,7 MHz VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSÉRE IRÁNYUL AZ AJÁNLAT	☐
A PÁPA 92,7 MHz + GYŐR 96,4 MHz + MOSONMAGYARÓVÁR 99,7 MHz VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSÉRE IRÁNYUL AZ AJÁNLAT	☐
A SZOMBATHELY 88,4 MHz + CELLDÖMÖLK 92,5 MHz + SÁRVÁR 95,2 MHz VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSÉRE IRÁNYUL AZ AJÁNLAT	☐
A VESZPRÉM 95,1 MHz VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSÉRE IRÁNYUL AZ AJÁNLAT	☐
A ZALAEGERSZEG 88,3 MHz + SZOMBATHELY 97,1 MHz VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSÉRE IRÁNYUL AZ AJÁNLAT	☐

11. A PÁLYÁZATI AJÁNLAT HÁLÓZATBA KAPCSOLÓDÁSRA IRÁNYUL:	
IGEN	☐
NEM	☐

12. HÁLÓZATBA KAPCSOLÓDÁSRA IRÁNYULÓ PÁLYÁZATI AJÁNLAT ESETÉN:	
A HÁLÓZATOS MÉDIASZOLGÁLTATÓ MEGNEVEZÉSE	
A HÁLÓZATOS MÉDIASZOLGÁLTATÁS ÁLLANDÓ MEGNEVEZÉSE	
A HÁLÓZATOS MÉDIASZOLGÁLTATÁS TELEPHELYE ÉS FREKVENCIÁJA	
A SAJÁT MÉDIASZOLGÁLTATÁS NAPI MŰSORIDEJE, IDŐTARTAMA (ÓRA, PERC)	
A SAJÁT MÉDIASZOLGÁLTATÁS NAPI MŰSOR-IDEJÉNEK KEZDETE ÉS VÉGE (ÓRA, PERC)	
A HÁLÓZATOS MÉDIASZOLGÁLTATÁS NAPI MŰSORIDEJE, IDŐTARTAMA (ÓRA, PERC)	
A HÁLÓZATOS MÉDIASZOLGÁLTATÁS NAPI MŰSOR-IDEJÉNEK KEZDETE ÉS VÉGE (ÓRA, PERC)	

III. A MŰSORTERV

1. A TERVEZETT NAPI 24 ÓRÁS MŰSOR ALAPVETŐ ADATAI[12]

1.1. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS SAJÁTOS ARCULATA:

1.2. A TERVEZETT MŰSOR KÖZPONTI ELEMEI:	
	KÖZPONTI ELEMEK
REGGELI MŰSORSÁV (06.30 - 09.30)	
NAPKÖZBENI MŰSORSÁV (09.30 - 18.00)	
ESTI/ÉJSZAKAI MŰSORSÁV (18.00 - 06.30)	

[12] A III.1. pont szerinti Formanyomtatványt a vételkörzet-bővítésre pályázati ajánlatot benyújtó pályázónak a Pályázati Felhívás 2.6.5.6. és 2.6.5.7. pontja szerint kell kitöltenie. A III.1. pont szerinti Formanyomtatványt a hálózatba kapcsolódásra pályázati ajánlatot benyújtó pályázónak is ki kell töltenie a III.4. és III.5. pont szerinti Formanyomtatvány kitöltése mellett.

1.3. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK, MŰSORTARTALMI ELEMEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE A MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI[13] (%)	NAPI[14] (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK				
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK[15]				
HÍRMŰSORSZÁMOK				
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---		
SZÖVEG[16]				

[13] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.
[14] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.
[15] Ez a vállalás nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.1.3. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek tekintetében tett vállalás.
[16] A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális időtartamának együttesen heti 10080 percet és napi 1440 percet kell kitennie. Jelen Pályázati Eljárásban a médiaszolgáltatás heti műsoridejének legalább 40%-ában, és a napi műsoridő legalább 35%-ában szöveges tartalmat kell vállalnia a pályázónak.

1.4. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK **MAXIMÁLIS** MÉRTÉKE A MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK				
ZENEI MŰVEK[17]				

1.5.1. A MAGYAR ZENEI MŰVEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE A ZENEI MŰVEK KÖZZÉTÉTELÉRE SZÁNT MŰSORIDŐBEN:		
	HETI (%)	NAPI (%)
MAGYAR ZENEI MŰVEK		

1.5.2. A MAINSTREAMTÓL ELTÉRŐ ZENEI MŰVEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE A ZENEI MŰVEK KÖZZÉTÉTELÉRE SZÁNT MŰSORIDŐBEN:		
	HETI (%)	NAPI (%)
MAINSTREAMTÓL ELTÉRŐ ZENEI MŰVEK		

[17] Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

1.6. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK, MŰSORTARTALMI ELEMEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00-23.00) MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI[18] (%)	NAPI[19] (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK				
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK[20]				
HÍRMŰSORSZÁMOK				
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---		
SZÖVEG[21]				

[18] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.
[19] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.
[20] Ez a vállalás nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.1.6. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek tekintetében tett vállalás.
[21] A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie. A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális időtartamának együttesen heti 7560 percet és napi 1080 percet kell kitennie.

1.7. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK **MAXIMÁLIS** MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00-23.00) MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK				
ZENEI MŰVEK[22]				

[22] Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

2. A PÁLYÁZÓ TERVEZETT HETI MŰSORSTRUKTÚRÁJA TÁBLÁZATOS FORMÁBAN[23] [24]

IDŐ (ÓRA, PERC)	HÉTFŐ	KEDD	SZERDA	CSÜTÖRTÖK	PÉNTEK	SZOMBAT	VASÁRNAP

[23] **A pályázó tervezett heti műsorstruktúrájára vonatkozó táblázatban a hírműsorszámokat önálló műsorszámként kell feltüntetni, és a Formanyomtatvány III.3. pontjában jellemezni kell.**
[24] A pályázó tervezett heti műsorstruktúrájára vonatkozó táblázatban a közlekedési híreket, az időjárás-jelentést és a reklámot nem kell feltüntetni.

3. A MŰSORSTRUKTÚRÁBAN[25] SZEREPLŐ EGYES MŰSORSZÁMOK JELLEMZÉSE[26]

3.1. A MŰSORSZÁM CÍME:

3.2. A MŰSORSZÁM RÖVID ISMERTETÉSE:

3.3. A MŰSORSZÁM HOSSZA (PERCBEN):

3.4. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM:

3.5. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI TARTALOM, AZ AZ MTTV. 83. § MELY PONTJÁT/PONTJAIT VALÓSÍTJA MEG, ÉS HOGYAN FELEL MEG A MEGJELÖLT PONTOKNAK:

[25] A III.2. pont szerinti műsorstruktúrával összhangban

[26] A pályázónak a III.3. pont szerinti rubrikákat valamennyi, a III.2. pont szerinti műsorstruktúrában feltüntetett műsorszáma tekintetében külön-külön ki kell töltenie. Így ahány műsorszám szerepel a műsorstruktúrában, a pályázónak a III. pont 3.1.-3.8. pontjait annyiszor sokszorosítva ki kell töltenie.

3.6. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC A HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ TARTALOM:

3.7. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ TARTALOM, AZ HOGYAN FELEL MEG A HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK MEGHATÁROZÁSÁNAK:

3.8. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC A SZÖVEGES TARTALOM:

4. HÁLÓZATBA KAPCSOLÓDÁSRA IRÁNYULÓ PÁLYÁZATI AJÁNLAT ESETÉN, VAGY VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSRE IRÁNYULÓ PÁLYÁZATI AJÁNLAT ESETÉN, HA A VÉTELKÖRZET-BŐVÍTÉSI ALAPJOGOSULTSÁG NEM ÖNÁLLÓ, A TERVEZETT SAJÁT MŰSOR ALAPVETŐ ADATAI[27]

4.1. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS SAJÁTOS ARCULATA:

4.2. A TERVEZETT SAJÁT MŰSOR KÖZPONTI ELEMEI:	
	KÖZPONTI ELEMEK
REGGELI MŰSORSÁV (06.30 - 09.30)	
NAPKÖZBENI MŰSORSÁV (09.30 - 18.00)	
ESTI/ÉJSZAKAI MŰSORSÁV (18.00 - 06.30)	

[27] A III.4. pont szerinti Formanyomtatványt a hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlatot benyújtó pályázónak, továbbá a Pályázati Felhívás 2.6.5.6. b) vagy a 2.6.5.7. pontja szerint a vételkörzet-bővítésre pályázati ajánlatot benyújtó pályázónak kell kitöltenie. Ha a pályázónak a Pályázati Felhívás szerint e táblázatot nem kell kitöltenie, a táblázatot akkor is csatolni kell a rubrikák kihúzásával.

4.3. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK, MŰSORTARTALMI ELEMEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE A SAJÁT MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI[28](%)	NAPI[29] (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK				
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK[30]				
HÍRMŰSORSZÁMOK				
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---		
SZÖVEG[31]				

[28] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.
[29] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.
[30] Ez a vállalás nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.4.3. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek tekintetében tett vállalás.
[31] A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

4.4. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK **MAXIMÁLIS** MÉRTÉKE A SAJÁT MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK				
ZENEI MŰVEK[32]				

4.5.1. A MAGYAR ZENEI MŰVEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE A ZENEI MŰVEK KÖZZÉTÉTELÉRE SZÁNT SAJÁT MŰSORIDŐBEN:		
	HETI (%)	NAPI (%)
MAGYAR ZENEI MŰVEK		

4.5.2. A MAINSTREAMTÓL ELTÉRŐ ZENEI MŰVEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE A ZENEI MŰVEK KÖZZÉTÉTELÉRE SZÁNT SAJÁT MŰSORIDŐBEN:		
	HETI (%)	NAPI (%)
MAINSTREAMTÓL ELTÉRŐ ZENEI MŰVEK		

[32] Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

4.6. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK, MŰSORTARTALMI ELEMEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00-23.00) SAJÁT MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI[33] (%)	NAPI[34] (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK				
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK[35]				
HÍRMŰSORSZÁMOK				
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---		
SZÖVEG[36]				

[33] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.
[34] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.
[35] Ez a vállalás nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.4.6. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek tekintetében tett vállalás.
[36] A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

4.7. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK **MAXIMÁLIS** MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00-23.00) SAJÁT MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK				
ZENEI MŰVEK[37]				

[37] Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

5. HÁLÓZATBA KAPCSOLÓDÁSRA IRÁNYULÓ PÁLYÁZATI AJÁNLAT ESETÉN A HÁLÓZATOS MŰSOR ALAPVETŐ ADATAI[38]

5.1. A HÁLÓZATOS MÉDIASZOLGÁLTATÁS SAJÁTOS ARCULATA:

5.2. A HÁLÓZATOS MŰSOR KÖZPONTI ELEMEI:	
	KÖZPONTI ELEMEK
REGGELI MŰSORSÁV (06.30 - 09.30)	
NAPKÖZBENI MŰSORSÁV (09.30 - 18.00)	
ESTI/ÉJSZAKAI MŰSORSÁV (18.00 - 06.30)	

[38] A III.5. pont szerinti Formanyomtatványt csak abban az esetben kell kitölteni, amennyiben a pályázati ajánlat hálózatba kapcsolódásra irányul. Amennyiben a pályázati ajánlat nem hálózatba kapcsolódásra irányul, a táblázatokat akkor is csatolni kell, a rubrikák kihúzásával.

5.3. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK, MŰSORTARTALMI ELEMEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE A HÁLÓZATOS MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI[39] (%)	NAPI[40] (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK				
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK[41]				
HÍRMŰSORSZÁMOK				
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---		
SZÖVEG[42]				

[39] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.
[40] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.
[41] Ez a vállalás nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.5.3. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek tekintetében tett vállalás.
[42] A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

5.4. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK **MAXIMÁLIS** MÉRTÉKE A HÁLÓZATOS MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK				
ZENEI MŰVEK[43]				

5.5. A MAGYAR ZENEI MŰVEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE A ZENEI MŰVEK KÖZZÉTÉTELÉRE SZÁNT HÁLÓZATOS MŰSORIDŐBEN:		
	HETI (%)	NAPI (%)
MAGYAR ZENEI MŰVEK		

[43] Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

5.6. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK, MŰSORTARTALMI ELEMEK **MINIMÁLIS** MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00-23.00) HÁLÓZATOS MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI[44] (%)	NAPI[45] (PERC)
MTTV 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK				
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK, MŰSORELEMEK[46]				
HÍRMŰSORSZÁMOK				
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT NAPI MINIMÁLIS MŰSORIDŐ	---	---		
SZÖVEG[47]				

[44] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.
[45] A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.
[46] Ez a vállalás nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.5.6. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, műsorelemek tekintetében tett vállalás.
[47] A szöveg minimális és a következő oldali táblázatban szereplő zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

5.7. AZ EGYES MŰSORTERV EGYSÉGEK **MAXIMÁLIS** MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00-23.00) HÁLÓZATOS MŰSORIDŐBEN:				
	HETI (%)	HETI (PERC)	NAPI (%)	NAPI (PERC)
ISMÉTLÉSEK				
ZENEI MŰVEK[48]				

[48] Az előző oldali táblázatban szereplő szöveg minimális és a zenei művek maximális arányának együttesen 100%-ot kell kitennie.

IV. A TERVEZETT KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLJA

A TERVEZETT KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS AZ MTTV. 66. § (1) BEKEZDÉSE SZERINT: [49]	
a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki	☐
b) egy adott településen, régióban vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki	☐
c) műsoridejének túlnyomó részében a közszolgálati médiaszolgáltatás az Mttv. 83. §-ában meghatározott céljait szolgáló műsorszámok kerülnek közzétételre	☐

[49] Kizárólag egy kategória választható.

V. A PÁLYÁZÓ TULAJDONOSI SZERKEZETE

1. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a pályázóban mely vállalkozások és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

I.	II.	III.	IV.
A pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése, cégjegyzékszáma, nyilvántartási száma	Tulajdoni részesedés mértéke a pályázóban (%-ban)	Szavazat mértéke (%-ban)	I. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i)

2. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy az 1. táblázatban megjelölt vállalkozásokban mely vállalkozások rendelkeznek és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel (a pályázó közvetett tulajdonosai), valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

I.	II.	III.	IV.
A pályázóban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése	Az I. oszlopban megjelölt vállalkozásban közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkező vállalkozás megnevezése	Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban)	II. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i)

3. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a pályázó mely vállalkozásokban és milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik, valamint ezek a vállalkozások rendelkeznek-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultsággal, illetve folyamatban van-e Mttv. szerinti médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése.

I.	II.	III.
A vállalkozás megnevezése, amelyben a pályázó közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik	Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban)	I. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i)

4. A pályázó az alábbi táblázat szerint köteles megadni, hogy a 3. táblázat szerinti vállalkozások mely, a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző vagy igénylő vállalkozásokban, milyen nagyságú közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkeznek.

I.	II.	III.	IV.
A vállalkozás megnevezése, amelyben a pályázó közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik	A vállalkozás megnevezése, amelyben az I. oszlopban megjelölt vállalkozás közvetlen tulajdoni részesedéssel rendelkezik	Tulajdoni részesedés mértéke (%-ban)	II. oszlopban megjelölt vállalkozás médiaszolgáltatási jogosultsága(i)

VI. A PÁLYÁZÓ ÜZLETI ÉS PÉNZÜGYI TERVE

1. ÖSSZEFOGLALÓ:

2. STRATÉGIAI ÉS ÜZLETPOLITIKAI MEGFONTOLÁSOK:

3. EREDMÉNYKIMUTATÁS-TERVEK, ÉS AZ EREDMÉNYKIMUTATÁS-TERVEKHEZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTELEZÉSEK, MÉRLEGTERVEK ÉS AZ EZEKHEZ KAPCSOLÓDÓ FELTÉTELEZÉSEK:

4. BERUHÁZÁSOK:

5. FINANSZÍROZÁSI STRUKTÚRA:

6. TERVEZETT KÖLTSÉGEK

Amennyiben a pályázati ajánlatot vételkörzet-bővítésre nyújtották be, a táblázatban – az oszlopok bővítésével – külön meg kell adni a megpályázott médiaszolgáltatási lehetőség és a teljes, kibővített vételkörzet működtetésének tervezett költségeit is.
Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal/jogosultságokkal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a Formanyomtatványban az oszlopok bővítésével külön fel kell tüntetni a vállalkozás összes költségét, valamint külön-külön a Pályázati Eljárás szerinti médiaszolgáltatással, az esetlegesen már meglévő médiaszolgáltatási jogosultsággal/jogosultságokkal és az esetleges egyéb tevékenységgel kapcsolatos költségeket is.
A költségeket költségnemek szerint csoportosítva a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 5. számlaosztálya alapján, a táblázatban foglaltak szerint kell megadni.

TERVEZETT KÖLTSÉGEK EZER FORINTBAN	2022 (TÖREDÉK ÉV)	2023	2024	2025
Anyagköltség				
Igénybe vett szolgáltatások költségei				
Egyéb szolgáltatások költségei				
Eladott áruk beszerzési értéke[50]				
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke[51]				
Bérköltség				
Személyi jellegű egyéb kifizetések				
Bérjárulékok				
Értékcsökkenési leírás				
ÖSSZESEN				

[50] Amennyiben nem vonatkozik a pályázóra, akkor a rubrikákat minden év tekintetében ki kell húzni.
[51] Amennyiben nem vonatkozik a pályázóra, akkor a rubrikákat minden év tekintetében ki kell húzni.

7. TERVEZETT BEVÉTELEK

Amennyiben a pályázati ajánlatot vételkörzet-bővítésre nyújtották be, a táblázatban – az oszlopok bővítésével – külön meg kell adni a megpályázott médiaszolgáltatási lehetőség és a teljes, kibővített vételkörzet működtetésének tervezett bevételeit is.
Amennyiben a pályázó rendelkezik más médiaszolgáltatási jogosultsággal/jogosultságokkal, vagy a médiaszolgáltatás mellett más tevékenységet is végez, a Formanyomtatványban az oszlopok bővítésével külön fel kell tüntetni a vállalkozás összes bevételét, valamint külön-külön a Pályázati Eljárás szerinti médiaszolgáltatással, az esetlegesen már meglévő médiaszolgáltatási jogosultsággal/jogosultságokkal és az esetleges egyéb tevékenységgel kapcsolatos bevételeket is.
A bevételeket csoportosítva a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 9. számlaosztálya alapján, a táblázatban foglaltak szerint kell megadni.

TERVEZETT BEVÉTELEK EZER FORINTBAN	2022 (TÖREDÉK ÉV)	2023	2024	2025
Értékesítés árbevétele				
Egyéb bevételek				
Pénzügyi műveletek bevételei				
ÖSSZESEN				

A PÁLYÁZÓ ÁLTAL CSATOLNI SZÜKSÉGES DOKUMENTUMOK LISTÁJA (AMELYEK SZINTÉN A PÁLYÁZATI AJÁNLAT RÉSZÉT KÉPEZIK)

1. A pályázó vállalkozás hatályos adatait tartalmazó, a nyilvántartó szerv, vagy az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat, vagy illetékes külföldi hatóság által 30 (harminc) napnál nem régebben kiállított hiteles eredeti okirat (gazdasági társaság, szövetkezet esetén cégkivonat, egyéni vállalkozó esetén hatósági bizonyítvány, civil szervezet esetén bírósági kivonat stb.) vagy annak közjegyző által hitelesített másolatának eredeti példánya, amely igazolja, hogy a vállalkozást a személyes joga szerint érvényesen nyilvántartásba vették és a nyilvántartásban szerepel, továbbá – amennyiben az előzőekből nem tűnik ki – az a hiteles eredeti okirat vagy annak közjegyző által hitelesített másolatának eredeti példánya, amelyből a vállalkozás törvényes képviselőjének a képviseletre való jogosultsága megállapítható.
2. Természetes személy pályázó esetén a természetes személy azonosítására alkalmas hatósági okiratok közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatának eredeti példánya.
3. A pályázó tulajdonosi összetételét bemutató eredeti vagy az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat illetve közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok eredeti példányai (például alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány), valamint azon dokumentumok, iratok, adatok, amelyek igazolják, hogy mely vállalkozások rendelkeznek a pályázóban befolyásoló részesedéssel és a pályázó mely vállalkozásban rendelkezik befolyásoló részesedéssel.
4. A Pályázati Felhívás 1.8.7. pontja alapján azon eredeti, vagy az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat illetve közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok eredeti példányai (pl. alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány), amelyek igazolják, hogy a pályázó közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető.
5. Eredeti vagy közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített banki igazolás eredeti példánya arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete – legalább a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónapjára számított összeg, reklámbevétel nélkül – a pályázó elkülönített pénzforgalmi számláján vagy elkülönített pénzforgalmi alszámláján elhelyezésre került. Az elkülönített pénzforgalmi számlára vagy alszámlára vonatkozó banki igazolásnak meg kell felelnie a pénzforgalmi szolgáltatás nyújtásáról szóló 2009. évi LXXXV. törvény 21. § (2) bekezdésének, amely szerint: *„A meghatározott célból elkülönített, a számlatulajdonos szabad rendelkezése alól kikerült pénzeszközök az elkülönítés tartama alatt csak a meghatározott célra használhatók fel.”*

A csatolt banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie, hogy az adott összeg, egy – a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete legalább a működés első teljes naptári évének első teljes 3 (három) hónapjára, reklámbevétel nélkül – speciális célra való felhasználásra szól, továbbá annak, hogy az adott pénzösszeg kikerült a pályázó rendelkezése alól.

A banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie továbbá, hogy az elkülönített összeg legkésőbb a Pályázati Felhívás 1.11.3.2. pontja szerinti benyújtás napjától rendelkezésre áll, azaz az elkülönítés tartama legkésőbb ekkor kezdődik.

A banki igazolásnak tartalmaznia kell, hogy az elkülönítés tartama akkor szűnik meg, ha a pályázó pályázati ajánlata alakilag vagy tartalmilag érvénytelen, az ilyen döntés napján, illetve az ilyen döntéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős lezárásának napján.

A banki igazolásnak tartalmaznia kell, hogy a pályázati ajánlatok értékelése esetében az elkülönítés tartama akkor szűnik meg, ha

- a Médiatanács a Pályázati Eljárást eredménytelennek nyilvánítja, vagy ha a Médiatanács nem a pályázót nyilvánította a pályázat nyertesévé, az erről szóló döntés napján, illetve az ilyen döntéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős lezárásának napján, vagy
- a Médiatanács és a nyertes pályázó a hatósági szerződést megköti, a szerződéskötés napján.

A háromhavi működési költség kiszámításánál az üzleti-pénzügyi terv szerinti, abból levezethető, a Formanyomtatványban (A Formanyomtatvány VI. A pályázó üzleti és pénzügyi terve, 6. Tervezett költségek táblázatában) szereplő, kizárólag a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőség működésének első egész évére számított tervezett költség legalább egynegyedét kell figyelembe venni. A működési költségek igazolásához abban az esetben sem elegendő a pályázó pénzforgalmi számlájának egyenlegéről szóló banki igazolás, ha annak összege eléri vagy meghaladja a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónap működési költségeit, de nincs a Pályázati Felhívásban meghatározott speciális célra megfelelő összeg elkülönítve.

Vételkörzet-bővítés esetén kizárólag a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőség működési költségeinek tekintetében kell igazolni a működés első teljes naptári évének első teljes 3 (három) hónapjára szükséges források rendelkezésre állását.

6. A pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás(ok) tekintetében – amennyiben azok a köztartozásmentes adózói nyilvántartásban nem szerepelnek – az 1.8.2. a) pont szerinti feltételt igazoló alábbi dokumentumokat,

- az adóhatóság 30 (harminc) napnál nem régebbi igazolásának eredeti vagy közjegyző által hitelesített példányát arról, hogy nincs 60 (hatvan) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott adófizetési kötelezettsége, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló fizetési kötelezettsége, vagy
- amennyiben a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult, úgy ennek igazolására az erről szóló dokumentum eredeti vagy annak közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatának eredeti példánya.

Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó igazolásokat is tartalmaznia kell!

7. A pályázó legutolsó lezárt pénzügyi beszámolója (mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékletet, együttesen „éves pénzügyi beszámoló”) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja), vagy amennyiben a pályázónak nem keletkezett beszámolási kötelezettsége, a pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában, a pályázó nyitómérlege.

8. A pályázó Tapolca 101,8 MHz rádiós médiaszolgáltatási lehetőségre vonatkozó médiaszolgáltatási szabályzata, kivéve, ha a pályázó pályázati ajánlatát vételkörzet-bővítésre nyújtja be.

9. A médiaszolgáltatás műszaki terve és feltételei.

10. A pályázó 2.6.10. pontban foglaltaknak megfelelően tett nyilatkozatai.

11. Hálózatba kapcsolódásra irányuló pályázati ajánlat esetén a pályázó és a hálózatos médiaszolgáltató közös kérelme a hálózatba kapcsolódásra vonatkozóan a Pályázati Felhívás 2.6.7.1. pontja szerint.

Budapest, 2021. július 16.

a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa

1. számú melléklet

A Pályázati Felhívás 2.5.2. pontja szerinti adatszolgáltatás tartalma, módja és feltételei

A pályázó nyertessége esetén köteles a teljes médiaszolgáltatási jogosultsága időtartama alatt az Mttv. 22. § (8) bekezdésében foglaltak alapján elektronikusan adatokat szolgáltatni a Médiatanács részére, a Hivatalon keresztül, a műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez.
Az adatszolgáltatás elektronikus formában, a Hivatal részére e-mailen megküldött Excel (csv) táblázatok segítségével történik. A megküldött adattábláknak az adatszolgáltatással érintett hónapot követő hónap utolsó napjáig kell a Hivatal – külön erre a célra kialakított – e-mail címére megérkezniük (monitor@nmhh.hu).
A Hatóság az adatszolgáltatás teljesítése, megkönnyítése érdekében a médiaszolgáltatók rendelkezésére bocsát egy általa kifejlesztett, interneten keresztül elérhető számítógépes programot (az érintett médiaszolgáltatón kívül más nem fér hozzá a felülethez, nem képes nyomon követni az adatokat), melynek használatával a felhasználók ellenőrizhetik, hogy – tetszőleges időszakra vetítve – teljesítették-e a reklám- és gyártási kvóták, korhatári besorolással összefüggő szabályokkal stb. kapcsolatos követelményeket.

A Médiatanács az érintettek rendelkezésére bocsátja az IMAR névre hallgató adáslebonyolító programot is, amely a jegyzőkönyvek automatikus kitöltésére és elküldésére is alkalmas.

A következőkben a kért táblázatok adatstruktúra leírását, a sorok és oszlopok definiálását mutatjuk be (Adatszolgáltatási mátrix a közösségi rádiók részére).

Az „alaptáblázatban” szerepeltetni kell a dátumot, a műsorszámok/szegmensek (a zeneszámok is műsorszámnak számítanak) kezdő- és vége időpontját, címét, típusát, illetve – műsorszámok esetében – korhatári besorolását. A dátum (a hónapokat is számokkal kell jelölni), a műsor címe értelemszerűen kerül kitöltésre. Kérjük, hogy a műsorszám/szegmens címén kívül semmilyen más információ ne szerepeljen a cellában. Az időpontok esetében az „óra:perc:másodperc” formátumot szükséges alkalmazni. (A dokumentáció során a naptári napoknak megfelelően kell dátumozni a programrészeket, az éjfélen átnyúló műsorszámokat két különböző szegmensre kell felbontani.) A korhatár-besorolás az Mttv. 9. §-a alapján kerül kitöltésre arab számok segítségével (4-6-ig). A fenti alapinformációkon kívül a programelemekkel összefüggésben néhány kérdésre is válaszolni kell, mint pl. az Mttv. 83. §-ának mely kategóriájába, illetve a felsoroltak közül mely közszolgálati csoportba sorolható be, zeneszámoknál kik voltak a mű előadói, szerzői, külföldinek vagy magyarnak számít-e, illetve saját vagy külső gyártásban készült-e az adott szegmens.

Felhívjuk a figyelmüket, hogy az adattáblákat kizárólag a lejjebb közölt szerkezettel és információkkal lehet feldolgozni, ezért amennyiben nem követik a leírtakat, az eredmények nem lesznek lehívhatóak, továbbá a táblákat nem lehet a kidolgozott módszerek szerint kiértékelni.

Adatszolgáltatási mátrix a közösségi rádiók részére

Közösségi rádiók	**Formátum**	
Dátum	dátum	éééé.hh.nn
Kezdés	dátum	Elhangzás ideje (óó:pp:mm)
Vége	dátum	Elhangzás vége (óó:pp:mm)
Cím	szöveg	Az anyag címe (zeneszám címe, reklám címe stb.)
Típus	1 karakter	Hanganyag típusa
		„R” – reklám
		„Z” – zene
		„M” – műsorszám
		„T” – TCR (társadalmi célú hirdetés)
		„K” – közérdekű-közlemény
		„A” – Ajánló
		„O” – Önpromóció (része a reklámidőnek)
Korhatári besorolás	szám	„4” – 16 éven aluliaknak nem ajánlott „5” – 18 éven aluliaknak nem ajánlott „6” - pornográfiát vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, tehát nem közzétehető
Besorolható Mttv. 83. §	1 karakter	„I” – igen
		„N” – nem
-	1 karakter	T - a társadalmi kötelezettségvállalás keretében közreadottaknál
		H - a hírműsorok esetében
		F - más közszolgálati programok esetében
Előadó	szöveg	Zeneszám esetén az előadó neve
Szerző(k)	szöveg	Zene, dalszöveg
Kiadás éve	dátum	Éééé
Származás	1 karakter	„M” – magyar
		„K” – külföldi
Saját gyártású	1 karakter	„1” – Igen
		„2” – Nem
Megjegyzés	szöveg	Leírás, megjegyzés

2. számú melléklet

A Médiatanács 532/2021. (VI. 8.) számú döntésével elfogadott frekvenciaterv főbb paraméterei:

Telephely	Fv (MHz)	ERP max (W)	Heff max (m)	Becsült elvi ellátottság-sztereó - (fő)	Becsült elvi ellátottság-sztereó - (km)	P	A	*Korlátozás …°-…°/dB	**Telepítési feltételek
Tapolca	101,8	100	53	15.000	2 - 3	V	ND	-	A nemzetközileg koordinált adótelephely: 17°26’00”; 46°53’00”

Megjegyzések:
ERPmax: Az effektív kisugározható teljesítmény maximális értéke (Wattban)
Heffmax: Az effektív antennamagasság maximális értéke (méterben)
P: polarizáció, **H**: horizontális, **V**: vertikális
A: antenna karakterisztika, **ND**: körsugárzó, **D**: irányított antennarendszer

* A részletes adatok a rádióengedélyezési eljárás keretében, a besugárzási terv készítéséhez szükséges adatszolgáltatásban kerülnek megadásra.
**A becsült számított ellátottság a nemzetközileg koordinált adótelephely és sugárzási paraméterek figyelembe vételével került meghatározásra.

A Médiaszolgáltató a megadottól eltérő telephelyen és sugárzási jellemzőkkel is megvalósíthatja a műsorszóró szolgáltatást, azonban a frekvenciakijelölési határozat és rádióengedély kiadásának feltétele, hogy a tervezett telephelyen megvalósítandó sugárzási paraméterekkel teljesüljenek a Hatóság által kiadott tervezési adatszolgáltatási határozatban előírt feltételek, és a vételkörzet eltérés nem haladja meg a Pályázati Felhívásban megadott mértéket.