

## A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának 114/2021. (II.16.) számú határozata

**Ügyiratszám:** MN/29987-8/2020.

**Ügyintéző:** személyes adat

**Telefonszám:** személyes adat

**E-mail:** személyes adat

**Tárgy:** a műsorszámok támogatására vonatkozó törvényi rendelkezés megsértése

### Határozat

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: **Hatóság**) Médiatanácsa (a továbbiakban: **Médiatanács**) a Szolnok TV Zrt. médiaszolgáltatóval (székhely: 5000 Szolnok, Hild tér 1., a továbbiakban: **Médiaszolgáltató**) szemben hivatalból lefolytatott eljárásában megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a Szolnok TV állandó megnevezésű médiaszolgáltatásán 2020. október 28-án 16 óra 57 perctől sugárzott „ÉPI-TECH Magazin” című műsorszám (a továbbiakban: **Műsorszám**) közzétételekor megsértette azon törvényi rendelkezést, amely szerint a támogatott médiatartalom nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató termékének beszerzésére vagy szolgáltatásának igénybevételére, ezért a Médiaszolgáltatót figyelmezteti, és kötelezi, hogy a határozat közlésétől számítva haladéktalanul tegyen eleget a jogszerű magatartás követelményének és tartózkodjék a jövőbeni jogsértésektől.

A Médiatanács figyelmezteti a Médiaszolgáltatót, hogy a médiaigazgatásra vonatkozó szabály következő alkalommal történő megsértése esetén a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: **Mttv.**) 187. §-ában meghatározott jogkövetkezmények alkalmazására jogosult.

A véglegessé vált döntés ellen annak közlésétől számított harminc napon belül a Fővárosi Törvényszékhez (a továbbiakban: **Bíróság**) címzett, de a Médiatanácshoz - a személyesen eljáró ügyfél esetében választása szerint elektronikus vagy postai úton, a jogi képviselő által kizárólag elektronikus - benyújtott keresetlevéllel közigazgatási per indítható. A keresetlevél benyújtásának a közigazgatási cselekmény hatályosulására nincs halasztó hatálya, az azonnali jogvédelem a Bíróságtól kérhető. Tárgyalás tartása a Bíróságtól kérhető. A keresetet a Bíróság harminc napon belül bírálja el.

Az elektronikus ügyintézés és a bizalmi szolgáltatások általános szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: **E-ügyintézési tv.**) alapján elektronikus úton történő kapcsolattartásra kötelezett minden beadványt kizárólag elektronikusan – az E-ügyintézési tv.-ben és végrehajtási rendeleteiben meghatározott módon – nyújthat be a bírósághoz. A Bíróság egyszerűsített perben, a tárgyaláson kívüli elbírálás szabályai szerint jár el.

## Indokolás

A Médiatanács az Mttv. 167. § (1) bekezdése szerinti hatósági ellenőrzés keretében vizsgálta a Médiaszolgáltató Szolnok TV állandó megnevezésű médiaszolgáltatásának 2020. októberi műsorát, amelynek során a 2020. október 28-án 16 óra 57 perctől sugárzott Műsorszámmal kapcsolatban felmerült a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (a továbbiakban: **Smtv.**) 20. § (9) bekezdésének megsértése.

A vizsgált Műsorszámban különböző építési megoldásokat és újdonságokat mutattak be. Az összeállítás témái a következők voltak: a Kádár-kockák átalakítása, a várpalotai uszoda, a kisoroszi óvodai kreszpálya és a Durisol környezettudatos ház építése.

A Műsorszámon belül, annak vége felé (17:18:17órakor) a következők hangzottak el, illetve voltak láthatók:

Műsorvezető: „Műsorunk végén következzen a nyereményjátékunk! Ne feledjék: a válaszokat a Facebook oldalunkon privát üzenetben küldjék el!”

Narráció: „Játssz Te is a 30 éves LB Knauf Kft. és az Épi-Tech Magazin közös játékán! Válaszolj helyesen a következő rövidfilm után feltett kérdésekre, és ha Fortuna neked kedvez, megnyerheted ezt a szuper, 25 ezer forint értékű LB Knauf ajándécsomagot.”



Ch: Szolnok TV, D: 2020.10.28,  
T: 17:18:51



2020-10-28 18:22:07

„A mai napon szeretnék nektek bemutatni egy új terméket. Az anyag neve: MischNix, azaz keverés mentes. A MischNix egy gyárilag előkevert, oszloprögztítő gyorsbeton. Ennek a betonnak két nagyon fontos tulajdonsága van: az egyik, hogy gyorskötő, a másik, hogy nem igényel gépi összekeverést.”

Ch: Szolnok TV, D: 2020.10.28,  
T: 17:18:53



2020-10-28 18:22:08

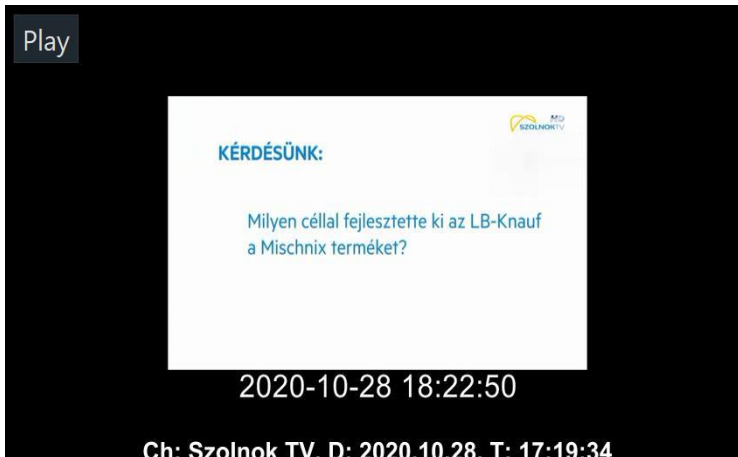
Ezután a képen oszlopok voltak láthatók, amit a műsorvezető rögzíteni igyekezett a fenti anyaggal. Eközben kommentálta a feladatot: „Nem kell az egészet egyszerre beleönteni, kb. a zsák egynegyedét kell elsőre beleönteni.”

Ch: Szolnok TV, D: 2020.10.28,  
T: 17:19:27



2020-10-28 18:22:42

A kisfilm után pedig következett a kérdés: „Kérdésünk a következő. Milyen céllal fejlesztette ki az LB-Knauf a MischNix terméket? A választ küldd el privát üzenetben az ÉPI-TECH Magazin facebook oldalán!...”



A műsorszám végén (17:20:20 órákor) kezdődött a szponzorüzenetek bemutatása. A Leier, a Baumit és a Wienerberger, illetve Venépszer Kft. támogatói üzenete mellett megjelent az LB Knauf is (17:20:45 órákor): „Műsorunk elkészítését támogatták ...a Silvercol fugázóanyagok gyártója, a Lasselsberger Knauf.”



A Médiatanács az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: **Ákr.**) 104. § (1) bekezdése alapján az Mttv. 182. § c) pontja szerinti hatáskörében 2021. január 19-én - hivatalból - közigazgatási hatósági eljárást indított a Médiaszolgáltatóval szemben. A Médiatanács az Ákr. 104. § (3) bekezdése alapján a 31/2021. (I. 19.) számú, 29987-4/2020. ügyiratszámú végzésével (a továbbiakban: **Végzés**) értesítette a Médiaszolgáltatót az eljárás megindításáról és a hatósági ellenőrzés megállapításairól, valamint az Ákr. 5. § (1) bekezdése szerinti nyilatkozattételi jogosultságáról és az Ákr. 33. §-a szerinti iratbetekintési lehetőségéről, valamint kötelezte, hogy a **Végzés** közlésétől számított 10 napon belül terjessze elő az ügygel kapcsolatos nyilatkozatát.

Az Mttv. 144. § (1) bekezdése szerint a Médiatanács a hatósági ügyekben az Mttv.-ben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel az Ákr. szerint jár el.

A Médiaszolgáltató a **Végzést** 2021. január 22-én vette át elektronikusan, nyilatkozata 2021. január 25-én érkezett e-mail útján a Hatósághoz.

A Médiaszolgáltató előadta, hogy a vizsgált magazinműsor készítője, gyártója a Veszprém Televízió (a továbbiakban: **Műsorgyártó**). A Műsorszám a Helyi Televíziók Országos Egyesülete (a

továbbiakban: **HTOE**) koordinálásában jut el azokhoz a televíziókhoz, melyek tagjai a HTOE-nek, így a Szolnok Televízióhoz is.

Előadta továbbá, hogy a HTOE-ben meghatározott szabályok alapján a műsorgyártók felelnek azért, hogy az általuk elkészített magazin teljes mértékben megfeleljen valamennyi hatályos jogszabályi előírásnak.

A Médiaszolgáltató a Végzés kézhezvételét követően azonnal felkereste a Műsorgyártót, aki szerint semmiféle termékfelhívás vagy ismertető nem történt a Műsorszámban. Az, hogy a termék gyorskötő és nem igényel gépi keverést, véleménye szerint nem ösztönöz sem a termék beszerzésére, sem a szolgáltatás igénybevételére. Nem hangzott el ár, beszerzési lehetőség, vásárlásra történő utalás vagy biztatás sem. A cél pusztán az volt, hogy egy egyszerűen megválaszolható kérdést tegyenek fel, hogy minél több néző tudjon helyes választ adni.

A Médiaszolgáltató a fentiek alapján a Műsorgyártóval történt egyeztetést követően arra a megállapításra jutott, hogy nem történt szabálysértés.

Előadta továbbá, hogy kiemelt figyelmet fordít arra, hogy betartson minden előírást, jogszabályt, ez a jövőben is az egyik legfontosabb feladatai közé tartozik.

A Médiaszolgáltató a fentiek figyelembevételét kérte a Médiatanáctól döntése meghozatala során.

**A Médiatanács a rendelkezésre álló adatok, különösen a vizsgálati jelentés, a Médiaszolgáltató nyilatkozata és a Műsorszám megtekintése alapján az alábbi tényállást állapította meg és azt az alábbiak szerint értékelte.**

Az Smtv. 20. § (9) bekezdés értelmében:

*„A médiaszolgáltatásban közzétett, támogatott médiatartalom nem ösztönözhet, és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének beszerzésére vagy szolgáltatásának igénybevételére, illetve az attól való tartózkodásra.”*

A rendelkezés a támogató (vagy az általa megjelölt személy) terméke/szolgáltatása megvásárlására/igénybevételére ösztönzést vagy az arra való felhívást tiltja a támogatott műsorszámban.

A szabály tágabb értelemben a szerkesztői függetlenséget védi, valamint – a közönség oldaláról – azt biztosítja, hogy a műsorszámok ne marketingcélből, a támogató megjelenése érdekében készüljenek, hanem legfőképpen azért, mert társadalmi, kulturális igényt elégítenek ki.

A Médiatanács ennek kapcsán hivatkozik a Fővárosi Törvényszék 105.K.700.474/2019/19. számú ítéletében foglaltakra, mely rögzítette, hogy az Smtv. 20. § (9) bekezdésében foglalt rendelkezés *„azt hivatott szolgálni, hogy a műsorszámok ne a támogató megjelenése, gazdasági érdekeinek előmozdítása érdekében, ne a terméke népszerűsítése céljából készüljenek, hanem vállalkozások azért támogassanak médiaszolgáltatókat, hogy értékes médiatartalmak szülessenek és jussanak el a közönséghez”*.

A bírói értelmezés szerint az Smtv. 20. § (9) bekezdésének megsértése akkor állapítható meg, ha a műsorszámokban egyértelmű utalás történik a támogató termékére, a termék és a támogató közötti közvetlen kapcsolat a műsorszámból a közönség számára egyértelműen kiderül és a bemutatás vásárlásra ösztönző hatással bír.

Az Smtv. 20. § (9) bekezdés érvényesülésének vizsgálata során a Médiatanács azt mérlegeli, hogy a támogatott médiatartalom ösztönözte, vagy felhívta-e a közönséget a támogató szolgáltatásainak igénybevételére.

A vizsgált Műsorszámot – többek között – a Lasselsberger-Knauf Kft. (a továbbiakban: **Támogató**) támogatta. A Médiatanács megállapította, hogy a 17:18:17 órától közzétett műsorszegmens a Támogató *MischNix* termékét mutatta be. Ezt a szándékot az összeállítás elején elhangzott kijelentés is egyértelműen alátámasztja, mely a következőképp szólt: „*a mai napon szeretnék nektek bemutatni egy új terméket. Az anyag neve: MischNix, azaz keverés mentes...*”.

A nézők a Támogató termékét beazonosíthatták a Műsorszámban, hiszen annak neve a körülbelül 1,5 perces összeállítás alatt 3 alkalommal is konkrétan elhangzott (18:22:07, 18:22:13, 18:22:49), illetve 2 esetben a képernyőn is olvasható volt (18:22:08, 18:22:47). A támogató és terméke közötti kapcsolat a nézők számára pedig egyértelműen kiderülhetett, hiszen maga a játékkérdés utalt arra, hogy a bemutatott anyag a Támogató terméke („*Milyen céllal fejlesztette ki az LB-Knauf a MischNix terméket?*” 18:22:45).

A Támogató termékének műsorszámon belüli bemutatása és az azzal kapcsolatban elhangzott legfontosabb terméktulajdonságok (gyárilag előkevert, oszloprögzítő gyorsbeton) ismertetése alkalmas lehetett arra, hogy felkeltse a nézők figyelmét a termék iránt, ezáltal ösztönözhettek annak beszerzésére.

A Médiatanács a fentiek alapján megállapította, hogy a támogatott médiatartalom a jogalkotó által tilalmazott magatartást tartalmazta, miszerint a médiaszolgáltatásban közzétett, támogatott médiatartalom nem ösztönözhet a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének beszerzésére.

Nem helytálló a Médiaszolgáltató azon érvelése, miszerint az, hogy „*a termék gyorskötő és nem igényel gépi keverést, az nem ösztönöz, sem a termék beszerzésére, sem szolgáltatás igénybevételére*”.

A Médiatanács rögzíti, hogy az ösztönző hatás kiváltásához – a bírói gyakorlat által is megerősített értelmezés szerint – a figyelemfelkeltés is elegendő (Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság 20.K.29991/2013/7. számú ítélete), ami jelen esetben a támogató termékének – a korábbiakban részletesen ismertetett, vizuális és verbális – bemutatásával megvalósult.

A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság 3.K.31017/2013/8. számú ítélete is rögzítette, hogy „*a figyelem felkeltése, bizonyos tulajdonságokra való (...) figyelemfelhívás egyértelműen számos gazdasági folyamat (ti. pl. adásvétel) szükségeszerű előzménye (...)*”.

A fentiek alapján a Médiaszolgáltató azon hivatkozása, miszerint nem hangzott el ár, beszerzési lehetőség, vásárlásra történő utalás vagy biztatás, az Smtv. 20. § (9) bekezdésében foglalt rendelkezés megsértése szempontjából nem releváns. A hivatkozott támogatói szabály kapcsán a jogalkotó által tilalmazott magatartás az ösztönzés és a felhívás. Nincs szükség tehát a Médiaszolgáltató által említett információk megjelenítéséhez (azaz direkt reklámozáshoz) a törvénysértés megállapításához.

A Médiatanács hivatkozik a Fővárosi Törvényszék 105.K.700.474/2019/19. számú ítéletében foglaltakra, mely rögzítette, hogy „*e jogszabályi rendelkezés célja az, hogy a támogatott műsorszám a támogató megnevezésén túl ne tartalmazzon olyan információkat, amelyek a fogyasztók magatartását befolyásolják, azaz reklámértékkel bírnak. (...) a kialakult bírói gyakorlat szerint az, ha a műsorszámban a támogató terméke folyamatosan, illetve hangsúlyosan megjelenik, direkt utalás történik a támogató termékére, illetve a termék és a támogató közötti közvetlen kapcsolat a közönség számára egyértelműen kiderül, azzal megvalósul az Smtv. 20. § (9) bekezdése szerinti ösztönző hatás*”.

A Médiatanács a Médiaszolgáltató azon érvelésével kapcsolatban, mely szerint a HTOE-ben meghatározott szabályok alapján a műsorgyártók felelnek azért, hogy az általuk elkészített műsorszám teljes mértékben megfeleljen valamennyi hatályos jogszabályi előírásnak, az alábbiakat rögzíti:

*Az Mttv. 3. §-a szerint: „Magyarországon a médiaszolgáltatások szabadon nyújthatók, a sajtótermékek szabadon közzétehetők, az információk és a vélemények a tömegkommunikációs eszközök útján szabadon továbbíthatók, a nyilvános vételre szánt magyarországi és külföldi médiaszolgáltatások szabadon elérhetők. A médiaszolgáltatás és a sajtótermék tartalmának meghatározása szabad, a médiaszolgáltató és a sajtótermék kiadója felelősséggel tartozik e törvényben foglaltak betartásáért.”*

Az Mttv. fent idézett alapelvének címzettje a médiaszolgáltató, aki a törvény olyan alanyi kötelezettje, aki a médiaszolgáltatásának tartalmát a törvény keretei között szabadon határozhatja meg, azonban az Mttv., valamint az Smtv. rendelkezéseinek megtartásáért felelősséggel tartozik.

Ez a felelősség át nem hárítható, vagyis független attól, hogy egy műsorszám saját vagy külső gyártású. Az Mttv. és az Smtv. rendelkezéseit a médiaszolgáltatónak kell betartania, hiszen a törvény hatálya az ő médiaszolgáltatására terjed ki, és nem érinti a médiaszolgáltatónak harmadik személlyel vagy szervezettel való jogviszonyát. Harmadik személyekre nézve az Mttv. törvényi hatálya nem terjed ki.

A fentiek alapján tehát a Médiaszolgáltatónak a médiaszolgáltatása tartalmára vonatkozó felelőssége objektív, és nincs jelentősége annak, hogy az adott műsorszám külső gyártásban készült-e vagy sem.

A kifejtettek alapján a Médiatanács megállapította, hogy a Médiaszolgáltató a Műsorszám közzétételével egy alkalommal megsértette az Smtv. 20. § (9) bekezdésében foglalt rendelkezést.

**A Médiatanács a jogsértés miatt alkalmazandó jogkövetkezmény fajtájának és mértékének meghatározása során az alábbi szempontokat vette figyelembe.**

A jogsértés miatti jogkövetkezmény alkalmazásának alapját az Mttv. 185. § (2)-(3) bekezdései jelentik:

*„(2) A jogkövetkezmény alkalmazása során a Médiatanács és a Hivatal az egyenlő elbánás elvét követve a fokozatosság és az arányosság elvére tekintettel jár el; a jogsértés súlyához, illetve ismétlődéséhez igazodóan alkalmazza a fokozatosság elvét, valamint az eset összes körülményéhez és a jogkövetkezmény által elérni kívánt célhoz képest arányos jogkövetkezményt alkalmaz.*

*(3) A 9-11. §, a 20. § (1)-(3) bekezdés, a 21. § (1) és (2) bekezdés, a 22. § (5) és (6), valamint (8) bekezdés, a 64. § (1) és (2) bekezdés, továbbá az Smtv. 14. §, 16. §, 17. § és 19. § (2), (3) és (4a) bekezdés megsértésével kapcsolatos általános hatósági felügyeleti eljárásokban a közigazgatási szabályszegések szankcióiról szóló törvényben meghatározott figyelmeztetés szankció nem alkalmazható.”*

Az Mttv. 186. §-a értelmében: *„Ha a jogsértés csekély súlyú és ismételtség nem állapítható meg, a Médiatanács, illetve a Hivatal a jogsértés tényének megállapítása mellett figyelmezteti a jogsértőt és - legfeljebb harminc napos határidő tűzésével - kötelezi a jogsértő magatartás megszüntetésére, a jövőbeni jogsértésektől való tartózkodásra, továbbá a jogszerű magatartás tanúsítására, és meghatározhatja annak feltételeit.”*

A közigazgatási szabályszegések szankcióiról szóló 2017. évi CXXV. törvény (a továbbiakban: **Szankció törvény**) 6. § (1) bekezdése szerint *„a figyelmeztetéssel a hatóság rosszállását fejezi ki az*

*általa megállapított közigazgatási szabályszegés elkövetése miatt, és újabb szankció kilátásba helyezésével felszólítja az ügyfelet, hogy a jövőben tartózkodjon a közigazgatási szabályszegés elkövetésétől”.*

A Szankciótörvény 6. § (3) bekezdése alapján *„figyelmeztetés alkalmazásának akkor van helye, ha közigazgatási szabályszegés elkövetése miatt más szankció nem alkalmazható, vagy ha a közigazgatási szabályszegés az elkövetés körülményeire tekintettel csekély súlyú és a figyelmeztetéstől kellő visszatartó hatás várható”.*

Az Mttv. 186. §-ában és a Szankciótörvény 6. §-ában szabályozott figyelmeztetés jogkövetkezménye abban az esetben alkalmazható, ha a jogsértés csekély súlyú és ismételtség nem állapítható meg, továbbá a figyelmeztetéstől kellő visszatartó hatás várható.

Az Mttv. 187. § (5) bekezdése szerint:

*„Az (1)-(4) bekezdés alkalmazásában ismételtségnek tekintendő, ha a jogsértő a végleges hatósági határozatban megállapított jogsértő magatartást ugyanazon jogalapon és jogszabályhely tekintetében, ugyanazon tárgykörben, háromszázhatvanöt napon belül ismételt megvalósítja, ide nem értve a csekély súlyú törvénysértéseket...”*

A Médiatanács korábban nem állapította meg az Smtv. 20. § (9) bekezdésének megsértését a Médiaszolgáltatóval szemben, jelen ügyben az Mttv. 187. § (5) bekezdése szerinti ismételtség esete nem áll fenn. Erre tekintettel, az első alkalommal, egy esetben elkövetett jogsértést csekély súlyúnak értékelte, és az Mttv. 182. § c) pontja szerinti hatáskörében az Mttv. 186. §-ában szabályozott figyelmeztetés jogkövetkezményének alkalmazása mellett döntött, mivel jelen jogsértés esetén e közjogi eszközt alkalmasnak ítélte arra, hogy a Médiaszolgáltatót visszatartsa a jövőbeni jogsértések elkövetésétől.

Az eljárás során az Ákr. 124. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

A jogorvoslatról szóló tájékoztatás az Ákr. 81. § (1) bekezdésén, a közigazgatási per indításának lehetőségére az Ákr. 114. § (1) bekezdésén alapul.

A közigazgatási per vonatkozásában az Mttv. 163. § (1)-(3) és (5) bekezdései, a közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: **Kp.**) és a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény (a továbbiakban **Pp.**) és az E-ügyintézési tv. rendelkezései irányadóak.

A keresetlevél benyújtásának szabályait a Kp. 12. § (1) bekezdése és 13. § (3) bekezdés aa) pontja, a 28.§-a, a 29. § (1) bekezdése, a 39. §-a, a 48. § (1) bekezdésének I) pontja, a Pp. 605. § (1) és 608. § (1) bekezdései és az E-ügyintézési tv. 9. § (1) bekezdése, az azonnali jogvédelemre vonatkozó rendelkezéseket a Kp. 50. §-a, a tárgyalás tartására vonatkozó kérelemről szóló tájékoztatást a Kp. 77. § (2) bekezdése tartalmazzák.

Budapest, 2021. február 16.

A Médiatanács nevében  
Dr. Karas Monika  
elnök

Kapják:

**1. személyes adat**