

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának 17/2021. (I. 12.) számú határozata

Ügyiratszám: PJ/17784-28/2020.

Tárgy: a Tihany 97,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára irányuló pályázati eljárás eredménye

Ügyintéző: **személyes adat**

Telefon: **személyes adat**

Határozat

- 1. 1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (1088 Budapest, Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) megállapítja, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2020. október 9-én közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) a Tihany 97,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) eredményes.**
- 2. A Pályázati Eljárás nyertese a Katolikus Rádió Zrt. (székhelye: 1062 Budapest, Délibáb u. 15-17.) pályázó.**
- 3. A Médiatanács a Katolikus Rádió Zrt. pályázó Tihany 97,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatását közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.**

A határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. Jelen határozatot kizárólag az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője annak közlésétől számított 15 (tizenöt) napon belül közigazgatási perben támadhatja meg. A Fővárosi Törvényszékhez címzett keresetlevelet a Médiatanácshoz kell benyújtani. Az elektronikus ügyintézés és bizalmi szolgáltatások általános szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: E-ügyintézési tv.) 9. § (1) bekezdése alapján elektronikus kapcsolattartásra kötelezett a keresetlevelet kizárólag elektronikus úton, a jogszabályban meghatározott módon terjesztheti elő a Médiatanácsnál. A keresetlevél benyújtásának a határozat hatályosulására nincs halasztó hatálya, az azonnali jogvédelem a Fővárosi Törvényszéktől kérhető. Tárgyalás tartását a felperes a keresetlevélben kérheti.

Indokolás

A Médiatanács 924/2020. (X. 9.) számú döntésével a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése alapján fogadta el a Tihany 97,6 MHz helyi vételkörzetű, közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség pályázati felhívásának (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) szövegét, amelyet honlapján és hirdetményi úton 2020. október 9-én tett közzé.

A benyújtás napján, 2020. november 10-én a médiaszolgáltatási lehetőség használatára az alábbi pályázók nyújtottak be pályázati ajánlatot.

Pályázó neve	Pályázó székhelye
FM 4 Rádió Kft.	8200 Veszprém, Házgyári út 7.
Katolikus Rádió Zrt.	1062 Budapest, Délibáb u. 15-17.

Az FM 4 Rádió Kft. a Tihany 97,6 MHz helyi vételkörzetű médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel nyújtotta be pályázati ajánlatát a FM 4 Rádió Kft. Veszprém 95,1 MHz helyi vételkörzetű, Mária Rádió Völgyhidő állandó megnevezésű médiaszolgáltatásával történő vételkörzet-bővítésre irányulóan.

A Katolikus Rádió Zrt. a Tihany 97,6 MHz helyi vételkörzetű médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel nyújtotta be pályázati ajánlatát, a Cece 91,6 MHz helyi vételkörzetű, Magyar Katolikus Rádió 91,6 MHz állandó megnevezésű médiaszolgáltatásával történő vételkörzet-bővítésre irányulóan.

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) szabályait az Mttv.-ben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel kell alkalmazni.

I.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázók megfelelnek-e az alaki érvényesség feltételeinek.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázati ajánlatának alaki vizsgálata

A Médiatanács az FM 4 Rádió Kft. pályázó pályázati ajánlatának alaki vizsgálata során megállapította, hogy nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért a pályázót az 1050/2020. (XI. 24.) számú végzésével hiánypótlásra hívta fel.

A Médiatanács az 1050/2020. (XI. 24.) számú döntéséről szóló végzést 2020. november 26. napján küldte el elektronikus úton. Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a Médiatanács hiánypótlásra felhívó végzését 2020. november 26-án vette át.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a hiánypótlási felhívásnak a 2020. december 1-jén érkezett beadványában, határidőben, az előírtaknak megfelelően eleget tett.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázati ajánlatának alaki vizsgálata

A Médiatanács a Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlatának alaki vizsgálata során megállapította, hogy nem felel meg maradéktalanul a Pályázati Felhívás valamennyi feltételének, ezért a pályázót az 1051/2020. (XI. 24.) számú végzésével hiánypótlásra hívta fel.

A Médiatanács az 1051/2020. (XI. 24.) számú döntéséről szóló végzést 2020. november 24. napján küldte el elektronikus úton. A Katolikus Rádió Zrt. pályázó a Médiatanács hiánypótlásra felhívó végzését 2020. november 26-án vette át.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó a hiánypótlási felhívásnak a 2020. december 10-én érkezett beadványában, határidőben, az előírtaknak megfelelően eleget tett.

II.

A Médiatanács ezt követően megvizsgálta, hogy a pályázók pályázati ajánlatai megfelelnek-e a tartalmi érvényesség feltételeinek, illetve mely tartalmi érvényességi feltétel tekintetében van szükség esetlegesen hiánypótlásra, illetve felvilágosítás kérésére.

Az FM 4 Rádió Kft. és a Katolikus Rádió Zrt. pályázati ajánlata is megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban szereplő tartalmi követelményeinek, ezért hiánypótlási felhívásra vagy felvilágosítás-kérésre nem volt szükség.

III.

A Médiatanács az Mttv. 60. §-ának megfelelően a Pályázati Felhívás 1.12. pontjában az alábbiak szerint határozta meg a Pályázati Eljárás értékelésének elveit, a pályázati ajánlatok értékelésének kategóriát és szabályait.

„1.12.2. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésre kerülő elemei: a pályázó Pályázati Felhívás 2.6.5. és a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve, és ezzel összhangban állóan a pályázó Pályázati Felhívás 2.6.10.26.1. - 2.6.10.29.2. pontjai alapján tett nyilatkozatai, a pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő médiaszolgáltatás tekintetében a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. pontja és a Formanyomtatvány II.6. pontja szerint tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum **48 pont**.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve összesen: maximum **38 pont**

Ezen belül:

hírműsorszámok maximum 10 pont

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben legalább 9 (kilenc) alkalommal legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszámot szolgáltat.

vagy

10 pontot kap az a pályázó, amely vállalja, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben legalább 18 (tizennyolc) alkalommal, legalább 2 (kettő) perc egybefüggő hírműsorszám szolgáltatása mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további 20 (húsz) perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább 2 (kettő) perc egybefüggően.

A pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.26.1. és 2.6.10.26.2. pontjaiban tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

a szöveg aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi teljes műsoridőben (maximum 5 pont)

44,1% és a felett: 5 pont

41,1% - 44%: 3 pont

38,1% - 41%: 1 pont

38% és az alatt: 0 pont

A pályázónak a szöveg arányára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.27. pontja szerint tett nyilatkozata és a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

a mainstreamtől eltérő zenei művek pályázó által vállalt aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben (maximum 5 pont)

60,1% és a felett: 5 pont

55,1% - 60%: 3 pont

50,1% - 55%: 1 pont

50% és az alatt: 0 pont

A pályázónak a mainstreamtől eltérő zenei művek arányára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.28. pontja szerint tett nyilatkozata és a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatványban szereplő adatok és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

kulturális műsorszámok maximum 10 pont

5 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy a napi teljes műsoridőben összesen heti legalább 120 (százhusz) perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesít.

10 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja, hogy a napi teljes műsoridőben összesen heti legalább 240 (kettőszáznegyven) perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább 15 (tizenöt) perces műsoregységekben teljesít.

A fentiek szerint a pályázónak kizárólag a legalább 65%-os szöveg tartalmú, legfeljebb 25%-ban ismételt műsorszámokkal tett vállalása értékelhető.

A pályázónak az egyéb műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás 2.6.10.29.1. és 2.6.10.29.2. pontja alapján tett nyilatkozatai, a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány és a pályázónak az ezt alátámasztó műsorstruktúrája alapján kerül értékelésre.

műsorterv szubjektív értékelése: maximum **8 pont**

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi a műsortervben megjelenő egyéb elemet, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: maximum **8 pont**

A mediaszolgáltatási tapasztalat értékelése során

I.

1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

2 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

3 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan rendelkezik vagy rendelkezett földfelszíni helyi vételkörzetű rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal, Cece telephellyel.

II.

Az I. pont szerinti tapasztalattal rendelkező pályázó további

- 5 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) mediaszolgáltatóként földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 3 (három) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 4 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) mediaszolgáltatóként földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 6 (hat) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy hatósági szerződés megsértését,

- 3 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) mediaszolgáltatóként földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 9 (kilenc) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 2 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) mediaszolgáltatóként földfelszíni rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal

rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 12 (tizenkettő) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy a hatósági szerződés megsértését,

- 1 pontot kaphat, amennyiben 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló, illetve hálózatos (azaz nem hálózatba kapcsolódó) médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben legfeljebb 15 (tizenöt) esetben állapította meg jogerős határozatban az Mttv. illetve a hatósági szerződés megsértését.

Kiegészítő médiaszolgáltatás vállalása: **legfeljebb 2 pont**

A pályázó pályázati ajánlatában köteles rádió-adatrendszer (a továbbiakban: RDS) műsorazonosító kód (PI – Program Identification) alkalmazását és RDS műsorszolgálat név (PS – Program Service name) megjelenítését vállalni.

1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett további 1 (egy) RDS szolgáltatást vállal.

2 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában az RDS PI és PS mellett legalább további 2 (kettő) RDS szolgáltatást vállal.

A pályázónak a kiegészítő médiaszolgáltatásokra tett vállalása a Pályázati Felhívás szerinti Formanyomtatvány II.6. pontjában szereplő adatok és a Pályázati Felhívás 2.6.10.30. pontjában tett nyilatkozata alapján kerül értékelésre.

Összesen legfeljebb: **48 pont**

Az értékelés során a Médiatanács a nem egész számok esetében a kerekítés általános szabályait (nem egész szám esetén öt tized és afölött felfelé kerekítve egész számra) alkalmazza.

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatanács az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az érvényes pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatanács a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.”

A fentiek alapján a Médiatanács értékelte az FM 4 Rádió Kft és a Katolikus Rádió Zrt. pályázati ajánlatát.

A Médiatanács Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja szerint pontozással értékelte a pályázók pályázati ajánlatát.

1. A Médiatanács a pályázók műsortervét a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja alapján az alábbiak szerint értékelte:

1.1. A hírműsorszámok minimális időtartama az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó nyilatkozatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább **üzleti titok** perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint 10 pontot ér.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó nyilatkozatában vállalta, hogy az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben legalább **üzleti titok** alkalommal, legalább **üzleti titok** perc egybefüggő hírműsorszám mellett az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsoridőben további **üzleti titok** perc hírműsorszámot szolgáltat oly módon, hogy egy hírműsorszám időtartama legalább **üzleti titok** perc egybefüggően.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázónak a hírműsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint 10 pontot ér.

1.2. A szöveg aránya az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi teljes műsoridőben

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó szöveg arányára tett vállalása az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi teljes műsoridőben **üzleti titok** %.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó fenti vállalása – tekintettel arra, hogy a 44,1 %-os arányt meghaladja – a Pályázati Felhívás szerint 5 pontot ér.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó Formanyomtatvány III.1.6. pontja szerinti táblázatban az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi teljes műsoridőben a szöveg minimális mértékét **üzleti titok** %-ban jelölte meg.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó fenti vállalása – tekintettel arra, hogy a 44,1 %-os arányt meghaladja - a Pályázati Felhívás szerint 5 pontot ér.

1.3. A **mainstreamtől eltérő** zenei művek pályázó által vállalt aránya a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridőben

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó vállalta, hogy a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridején belül a mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat. A pályázó vállalta, hogy a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridő **üzleti titok** %-ában mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó fenti vállalása – tekintettel arra, hogy a 60,1 %-os arányt meghaladja - a Pályázati Felhívás szerint **5 pontot** ér.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó vállalta, hogy a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridején belül a mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat. A pályázó vállalta, hogy a zenei művek közzétételére szánt napi teljes műsoridő **üzleti titok** %-ában mainstreamtől eltérő zenei műveket szolgáltat.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó fenti vállalása – tekintettel arra, hogy a 60,1 %-os arányt meghaladja - a Pályázati Felhívás szerint **5 pontot** ér.

1.4. A kulturális műsorszámok minimális időtartama a heti teljes műsoridőben

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább **üzleti titok** perces műsoregységekben teljesít.

A pályázó akként nyilatkozott, hogy a kulturális témájú műsorszámok szövegtartalma legalább **üzleti titok** %-os és legfeljebb **üzleti titok** %-ban ismételt.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázónak a kulturális műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó vállalta, hogy teljes műsoridőben összesen heti legalább **üzleti titok** perc kulturális témájú műsorszámot tesz közzé, amelyet legalább **üzleti titok** perces műsoregységekben teljesít.

A pályázó akként nyilatkozott, hogy a kulturális témájú műsorszámok szövegtartalma meghaladja a **üzleti titok** %-ot, ismétlési aránya nem éri el a **üzleti titok** %-ot.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázónak a kulturális műsorszámok időtartamára tett vállalása a Pályázati Felhívás szerint **10 pontot** ér.

1.5. A pályázók műsortervének **szubjektív értékelése**

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során különös tekintettel vette figyelembe a pályázók ismétlődő műsorszámok tekintetében tett vállalásokat a saját műsoridőben.

A szubjektív értékelés során így a Médiatanács a pályázók alábbi vállalásait vette figyelembe.

A Médiatanács a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során azt vette figyelembe, hogy mindkettő pályázó hálózatba kapcsolódóként, vételkörzet-bővítésre nyújtotta be pályázati ajánlatát.

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a pályázati ajánlatában az ismétlések maximális mértéke tekintetében a saját műsoridőben **üzleti titok** %-os vállalást tett.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlatában az ismétlések maximális mértéke tekintetében a saját műsoridőben **üzleti titok** %-os vállalást tett.

A Médiatanács a pályázók műsortervének szubjektív értékelése során a fent leírtakat figyelembe véve a magasabb ismétlődő műsorszámot vállaló pályázó, az FM 4 Rádió Kft. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül 7 ponttal, az alacsonyabb ismétlődő műsorszámot vállaló pályázó a Katolikus Rádió Zrt. pályázó műsortervét a szubjektív értékelési kategórián belül **8 ponttal** értékelte.

2. A Médiatanács a pályázók médiaszolgáltatási tapasztalatát a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig, 2020. november 10-ig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi hálózatos médiaszolgáltatóként földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezett és a Médiatanács vele szemben **8 (nyolc) esetben**, a 634/2012. (IV. 4.), az 1107/2012. (VI. 13.), az 1494/2012. (VIII. 15.), a 2208/2012. (XII. 12.), a 16/2014. (I. 7.), a 40/2014. (I. 14.), az 1087/2014. (XI. 11.) és az 1245/2014. (XII. 16.) számú döntésében állapította meg jogerős határozatban az Mttv. vagy

hatósági szerződés megsértését, amelyre tekintettel az FM 4 Rádió Kft. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen 2+3, azaz **5 ponttal** értékelhető.

A Katolikus Rádió Zrt. 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig, 2020. november 10-ig folyamatosan legalább 3 (három) évig közösségi, önálló illetve hálózatos földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezett, és a Médiatanács vele szemben, **4 (négy) esetben**, az 1566/2012. (VIII. 29.), az 1605/2012. (IX. 5.), a 635/2014. (VII. 8.) és az 1101/2019. (IX.3.) számú jogerős határozatában állapította meg az Mttv. megsértését, amelyre tekintettel a Katolikus Rádió Zrt. pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata összesen 2+4, azaz **6 ponttal** értékelhető.

3. A Médiatanács a pályázók kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében tett vállalásait a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. alapján az alábbiak szerint értékelte:

Az FM 4 Rádió Kft. pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező **üzleti titok** és **üzleti titok** kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok** **üzleti titok** **üzleti titok** és **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás **alapján 2 pontot** ér.

A Katolikus Rádió Zrt. pályázó a pályázati ajánlatában a kötelező **üzleti titok** és **üzleti titok** kiegészítő médiaszolgáltatás mellett **üzleti titok** **üzleti titok** és **üzleti titok** kiegészítő szolgáltatások nyújtását vállalta, amely a Pályázati Felhívás alapján **2 pontot** ér.

Pályázó	Műsorterv (max. 38 pont /10+10+4+8/)					Média- szol- gáltatási tapaszta- lat (max. 8 pont)	Kiegé- szítő médi- szol- gáltatás (max. 2 pont)	Össz- pontszám (max.48 pont)
	A hírműsor-számok minimális időtartama az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi műsor-időben (max. 10 pont)	A szöveg aránya a az éjszakai órák (23.00-05.00) nélküli napi teljes műsor időben (max. 5 pont)	A mainstream-től eltérő zenei művek aránya a zenei művek között é-telére szánt napi teljes műsor időben (max. 5 pont)	Kulturális műsor-számok minimális időtartama a heti teljes műsor-időben (max. 10 pont)	Műsorterv szubjektív értékelése (max. 8 pont)			

FM 4 Rádió Kft.	10 pont	5 pont	5 pont	10 pont	7 pont	2+3=5 pont	2 pont	44 pont
Katolikus Rádió Zrt.	10 pont	5 pont	5 pont	10 pont	8 pont	2+4=6 pont	2 pont	46 pont

A Médiatanács a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontjában meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékelte az alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat, és a Pályázati Felhívás 1.12.2.2. pontja alapján megállapította a pályázati ajánlatok alább ismertetett sorrendjét.

A legmagasabb pontszámot elérő pályázó fentiek alapján a Katolikus Rádió Zrt. pályázó.

A Pályázati Felhívás 1.12.2.7. pontja szerint:

„1.12.2.7. A Médiatanács a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.”

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Erre tekintettel a Médiatanács az Mttv. 62. § (1) bekezdés a) pontja szerint megállapította, hogy a honlapján és hirdetményi úton 2020. október 9-én közzétett Pályázati Felhívással a Tihany 97,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű használatára megindított Pályázati Eljárás eredményes és annak nyertese az Mttv. 62. § (1) bekezdés b) pontja alapján a Katolikus Rádió Zrt. pályázó.

A Médiatanács a Pályázati Felhívást a Tihany 97,6 MHz helyi vételkörzetű médiaszolgáltatási lehetőség használatára közösségi jelleggel tette közzé.

Ennek megfelelően a Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlatát a médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jelleggel történő használatára nyújtotta be, a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak megfelelően.

Az Mttv. 66. § (5) bekezdése szerint a helyi vagy körzeti médiaszolgáltatás közösségi médiaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által az Mttv. alapján indított - médiaszolgáltatási jogosultság hasznosítására irányuló - Pályázati Eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében vagy a Médiatanácsnál külön e célból kezdeményezett eljárásban, a Médiatanács határozata alapján történik meg.

A fentiekre tekintettel a Médiatanács a rendelkező rész 3. pontjában foglaltaknak megfelelően úgy döntött, hogy a Katolikus Rádió Zrt. pályázó pályázati ajánlata szerinti Tihany 97,6 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatását az Mttv. 66. § (5) bekezdése alapján közösségi médiaszolgáltatásként ismeri el.

Az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja alapján, a Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

Az Mttv. 62. § (3) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.12.3.3. pontja szerint nyertessé kizárólag olyan pályázó nyilvánítható, amely a pályázati ajánlat benyújtásától kezdve folyamatosan megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban meghatározott személyi, részvételi feltételeknek.

A Médiatanács döntését az Mttv. 48. § (2) bekezdése, 62. § (1) bekezdése és 144. § (1) bekezdése alapján hatósági eljárásban hozta meg.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A fellebbezés kizártságáról történő tájékoztatás az Ákr. 116. §-án, a közigazgatási per kezdeményezésének lehetőségéről szóló tájékoztatás az Ákr. 114. §-án, az Mttv. 163. § (1) bekezdésén, (2) bekezdés b) pontján és (3) bekezdésén, a közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: Kp.) 12. § (1) bekezdés a) pontján és 13. § (3) bekezdés aa) pontján, a 39. § (1) és (6) bekezdésén, a 48. § (1) bekezdésének l) pontján, az 50. § (1) bekezdésén és a 77. § (2) bekezdésén, továbbá a Kp. 29. § (1) bekezdésére figyelemmel a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény 608. §-án, valamint az E-ügyintézési tv. 9. § (1) bekezdésén alapul.

A Médiatanács döntését az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

Az Mttv. 63. § (1) alapján a Médiatanács a döntés a nyertessel való közlésével egyidejűleg jelen határozat közlésével a pályázat nyertesével való szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít.

E hatósági eljárás ügyintézési határideje 45 (negyvenöt) nap, amely jelen határozat kézhezvételét követő napon kezdődik.

Az Mttv. 63. § (2) bekezdése alapján amennyiben a szerződéskötésre irányuló hatósági eljárásban a pályázat nyertese nem vesz részt, vagy a szerződés megkötését akadályozza, az Mttv. 63 § (1) bekezdésben meghatározott ügyintézési határidőn túl a szerződés nem köthető meg, ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított negyvenötödik (45.) napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

Az Mttv. 63. § (5) bekezdése alapján a Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát visszavonja, vagy a hatósági szerződést nem köti meg. Az Mttv. 63. § (6) bekezdése alapján a Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

Az Mttv. 54. §-a, valamint a Pályázati Felhívás 1.9.6. pontja szerint a pályázó nyertessége esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka az óvadéki összegbe beleszámít.

Az Mttv. 62. § (8) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.9.8. pontja szerint az alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a pályázati díj 80 (nyolcvan) százaléka visszajár.

A Pályázati Eljárás során az Ákr. 124. §-a szerinti eljárási költség nem merült fel.

Budapest, 2021. január 12.

A Médiatanács nevében



Dr. Karas Monika
elnök