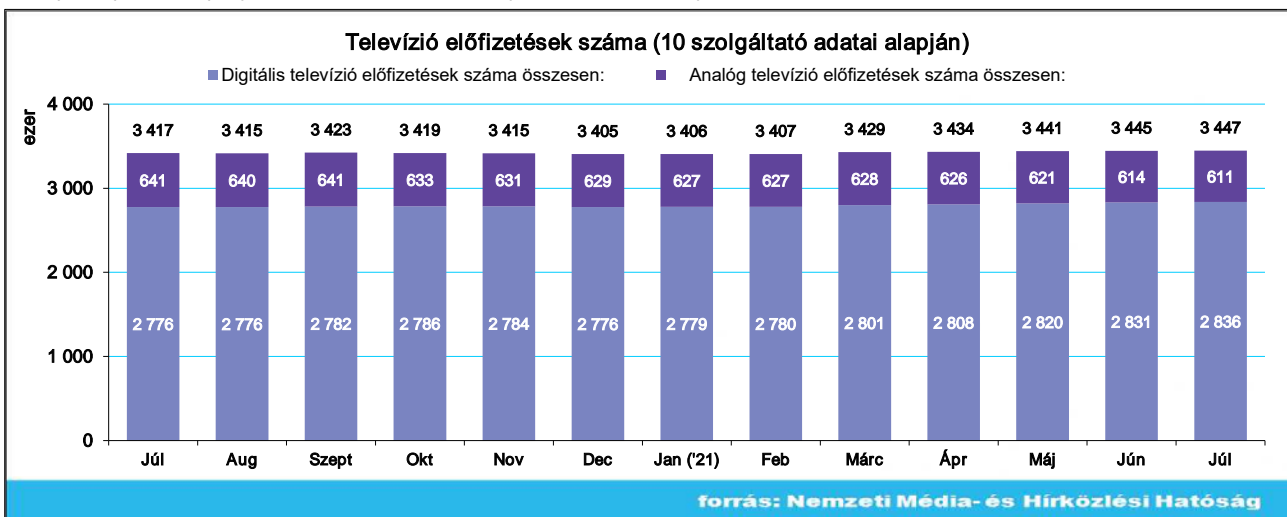


Televízió gyorsjelentés, 2021. július

Adatszolgáltatók: Magyar Telekom Nyrt., Vodafone Magyarország Zrt., Digi csoport: (Invitel Zrt., DIGI Kft.), PR-TELECOM Zrt., Tarr Kft., ViDaNet Zrt., PARISAT Kft., Canal+ S.à.r.l. (UPC Direct), Antenna Hungária Zrt.

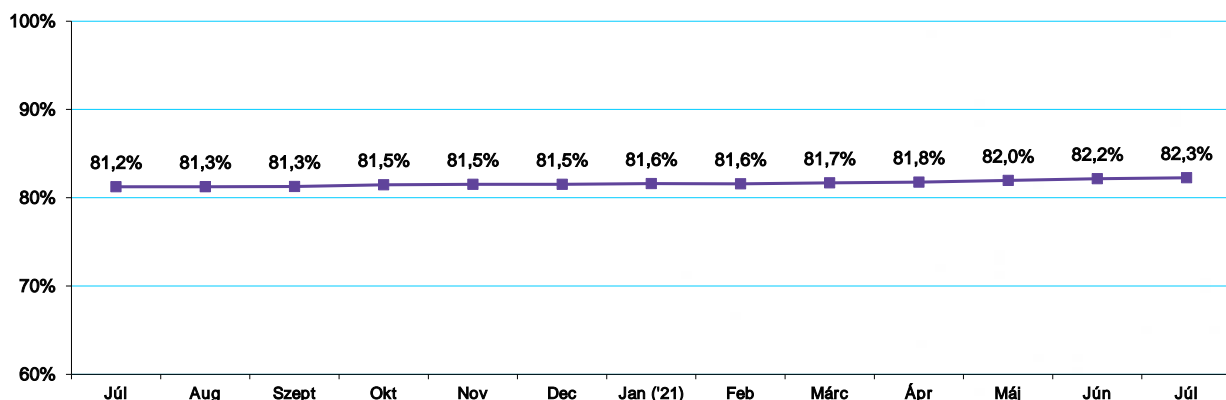
A műsorterjesztés előfizetői szolgáltatás összefoglaló adatai			Bázis:
Összes televízió előfizetés száma (becsült érték):	3 636 000	Televízió előfizetések száma, technológiától függetlenül. A teljes piacra vonatkozó becsült érték. [darab]	Teljes piac (becsült érték)*
Televízió előfizetések száma:	3 447 460	Televízió előfizetések száma, technológiától függetlenül. A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a műsorterjesztési piac ~95 %-át. [darab]	9 legjelentősebb piaci szereplő
Vezetékes előfizetések száma (KTV, IPTV):	2 719 225	Kábeltelevíziós hálózatokon, valamint Internet Protokolon keresztüli műsorterjesztés előfizetések száma. A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a vezetékes előfizetések ~93%-át. [darab]	7 legjelentősebb piaci szereplő
ebből analóg televízió előfizetések száma összesen:	611 393	Kábeltelevíziós hálózatokon keresztüli analóg műsorterjesztés előfizetések száma. [darab]	7 legjelentősebb piaci szereplő
ebből digitális előfizetések száma:	2 107 832	Set-top-box-szal rendelkező előfizetések száma. Olyan előfizetések száma, ahol a végpont alkalmas a szolgáltatás elérésére és legalább egy műsor digitálisan jut el. [darab]	7 legjelentősebb piaci szereplő
Vezeték nélküli előfizetések száma (DTH)	646 275	Műholddal végzett műsorterjesztési szolgáltatás előfizetések száma. A fenti adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a vezetékek nélküli előfizetések 100%-át. [darab]	3 legjelentősebb piaci szereplő
MinDig TV Extra szolgáltatás előfizetések száma	81 960	Az Antenna Hungária által - DVB-T szabványon - nyújtott előfizetéses műsorterjesztési szolgáltatás, amely lefedi ezen előfizetések 100%-át. [darab]	Teljes piac: 1 piaci szereplő
Digitális televízió előfizetések száma összesen:	2 836 067	Digitális televízió előfizetések száma, technológiától függetlenül. Ide tartozik: (Digitális KTV, IPTV, DTH, kódolt DVB-T)	9 legjelentősebb piaci szereplő
Előfizetői végpontokon átlagosan kihelyezett set-top-box-ok száma technológiától függetlenül:	1,42	KTV, IPTV, DTH Set-top-boxok száma / KTV, IPTV, DTH előfizetések száma [darab]	9 legjelentősebb piaci szereplő
Előfizetői végpontokon átlagosan kihelyezett set-top-box-ok száma vezetékes szolgáltatás esetén:	1,48	KTV, IPTV Set-top-boxok száma / KTV, IPTV előfizetések száma [darab]	7 legjelentősebb piaci szereplő
Előfizetői végpontokon átlagosan kihelyezett set-top-box-ok száma vezetékek nélküli szolgáltatás esetén:	1,22	DTH Set-top-boxok száma / DTH előfizetések száma [darab]	3 legjelentősebb piaci szereplő
Előfizetői végpontokon átlagosan kihelyezett smart kártyák száma MinDig TV Extra szolgáltatás esetén:	1,31	Kihelyezett MinDig TV Extra smart kártyák száma / MinDig TV Extra előfizetők száma [darab]	Teljes piac: 1 piaci szereplő

Megjegyzés: A táblázat adatai nem tartalmazzák a szabad hozzáférésű (free-to-air) műsorterjesztési szolgáltatások igénybevevőit. 2019 januárjában a teljes piac becsléséhez használt alapadatokat az NMHH pontosította.



Megjegyzés: A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a műsorterjesztési piac ~95 %-át.

Digitális televízió előfizetés aránya (10 szolgáltató adatai alapján)

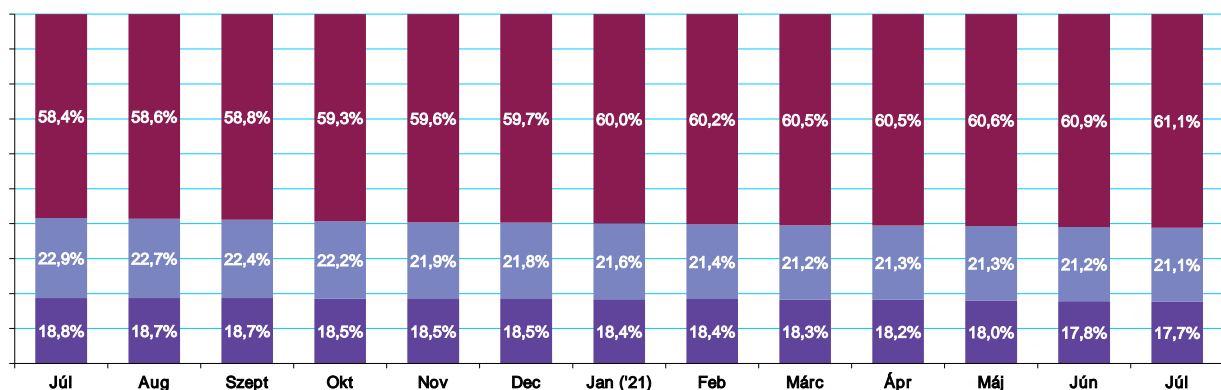


forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a műsorterjesztési piac ~95 %-át. Digitális televízió előfizetések száma összesen / televízió előfizetések száma összesen

Technológiák szerinti megoszlás (10 szolgáltató adatai alapján)

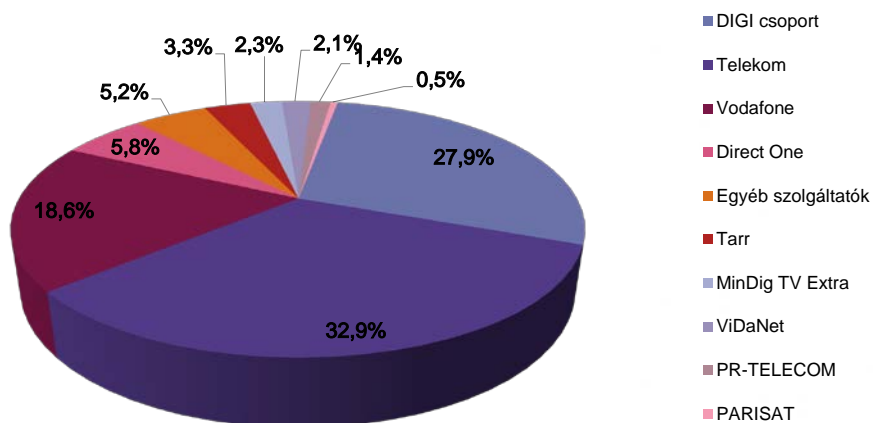
■ Analóg KTV televízió előfizetések aránya: ■ DTH, DVB-T televízió előfizetések aránya: ■ Digitális KTV, és IPTV televízió előfizetések aránya:



forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A fent nevezett adatszolgáltatók adatai alapján, amelyek lefedik a műsorterjesztési piac ~95 %-át.

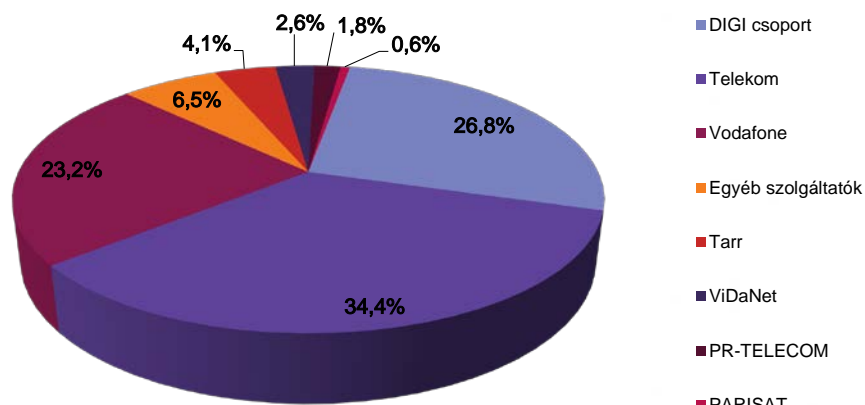
Szolgáltatók szerinti megoszlás technológiától függetlenül



forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A piaci részesedések a teljes, becsült piacra vonatkozóan, technológia semlegesesen lettek meghatározva.

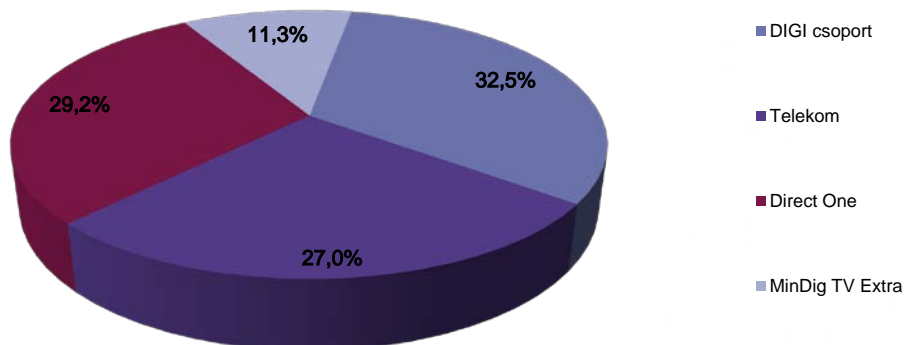
Szolgáltatók szerinti megoszlás vezetékes műsorterjesztési szolgáltatás esetén



forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A piaci részesedések a teljes, becsült piacra vonatkozóan, a vezetékes előfizetések száma (KTV, IPTV) alapján lettek meghatározva.

Szolgáltatók szerinti megoszlás vezeték nélküli műsorterjesztési szolgáltatás esetén



forrás: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megjegyzés: A piaci részesedések a teljes piacra vonatkozóan, a vezeték nélküli előfizetések száma (DTH, kódolt DVB-T) alapján lettek meghatározva.

A jelentésben használt fogalmak meghatározásai:

Műsorterjesztés: a 2007. évi LXXIV. törvény (a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól) alapján. Bármely átviteli rendszerrel megvalósuló elektronikus hírközlési szolgáltatás, amelynek során a műsorszolgáltató által előállított analóg vagy digitális műsorszolgáltatási jeleket a műsorszolgáltatótól az előfizető, vagy felhasználó vevőkészülékéhez továbbítják, függetlenül az alkalmazott átviteli rendszertől, és technológiától. Műsorterjesztésnek minősül különösen a műsorszórás, a műhóddal végzett műsorterjesztés, a hibrid üvegszálas-koaxiális átviteli rendszeren végzett műsorterjesztés, emellett a műsor Internet Protokoll segítségével történő továbbítása valamely átviteli rendszeren, ha a szolgáltatás jellege, illetve feltételei megegyeznek a műsorterjesztéssel, illetve ez helyettesíti a más módon megvalósított műsorterjesztést. Műsorterjesztésnek minősül az olyan műsorterjesztés is, amelyhez az előfizető külön díj ellenében, vagy más elektronikus hírközlési szolgáltatás díjával csomagban értékesített díj ellenében férhet hozzá. A tíznél kevesebb vevőkészülék csatlakoztatására alkalmas átviteli rendszer segítségével történő jeltovábbítás nem minősül műsorterjesztésnek.

Vezetékes műsorterjesztési szolgáltatás: Kábeltelevíziós hálózatokon (KTV), valamint Internet Protokolon keresztüli (IPTV) műsorterjesztés előfizetői szolgáltatás.

Vezeték nélküli műsorterjesztési szolgáltatás: Műhóddal végzett (DTH) szolgáltatás műsorterjesztés előfizetői szolgáltatás.

KTV: Kábeltelevízió hálózat. A kábeltelevízió hálózatok olyan vezetékes infrastruktúrát jelentenek, amelyek alkalmasak rádió és televízió műsorjelek elosztására az előfizetők számára.

IPTV: (Internet Protocol Television) olyan digitális tv szolgáltatás, melyet IP (Internet Protokoll) használatának segítségével nyújtanak.

DTH: (Direct-to-Home) műhóddal végzett műsorterjesztési előfizetői szolgáltatás.

Set-top-box: A televíziókészülékhez és külső jelforráshoz kapcsolt elektronikus eszköz, amely a jelet a televízió képernyőjén megjeleníthető tartalommal alakítja.

MinDig TV Extra: az Antenna Hungária Zrt. által DVB-T szabvány szerint nyújtott országos földfelszíni digitális előfizetési műsorterjesztési szolgáltatás.

DVB-T: (Digital Video Broadcasting — Terrestrial) földfelszíni digitális televízió műsorszórás szabványa.

Smart kártya: A MinDig TV Extra kódolt szolgáltatás igénybevételéhez szükséges, a szolgáltató által biztosított előfizetői kártya.

Piac méret meghatározása szakértői becslésen alapul, melynek forrásai az NMHH egyéb, teljes piacra vonatkozó adatgyűjtései és piackutatási információk.

A teljes piacra vonatkozó becsült érték: meghatározása szakértői becslésen alapul, melynek forrásai az NMHH egyéb, teljes piacra vonatkozó adatgyűjtései és piackutatási információk. 2019 januárjában a teljes piac becsüléséhez használt alapadatokat az NMHH pontosította. Az előző havi gyorsjelentéshez képest alacsonyabb becsült érték nem valós piaci folyamat eredménye, hanem a bázis korrekciójának a következménye.[darab]