



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

MEGYEI JOGÚ VÁROSI RÁDIÓS  
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS  
NEGYEDÉVES ÁTTEKINTŐ  
2022/II. NEGYEDÉV

Közzétéve: 2022. augusztus 24.

# Tartalomjegyzék

|   |   |
|---|---|
| BEVEZETÉS .....                               | 2 |
| A MÉRÉS MÓDSZERTANA .....                     | 3 |
| RÁDIÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN ..... | 4 |
| TOPLISTÁK.....                                | 8 |

## Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig, majd a hasonló, 2021-től 2022-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közlésére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag az I.B. komponens rádióit, azaz a megyei jogú városi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok a megyei 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

## A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, kompletten kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2 000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15 500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4 000 db.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében:

megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

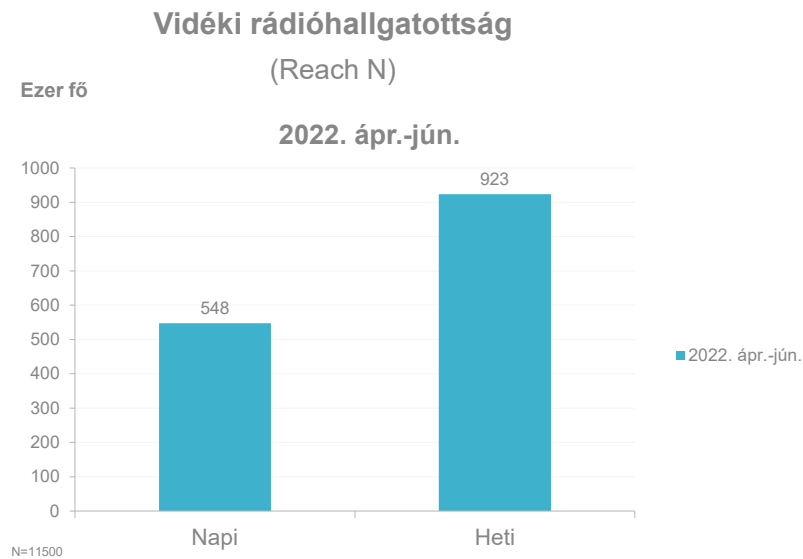
A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk a kérdőívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online napló esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük ötperces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum nyolc vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a nyolc percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-es értéket. A havi minta 92%-ának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

# Rádióhallgatás a megyei jogú városokban



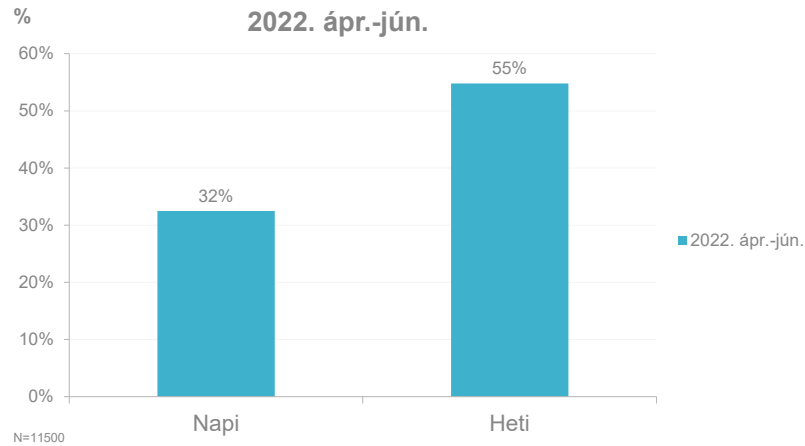
1. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, ezer főben mért napi és heti elérés<sup>1</sup>

| N           | 2022. április-június |
|-------------|----------------------|
| <b>Napi</b> | 548                  |
| <b>Heti</b> | 923                  |

A második negyedévi mérés eredményei szerint a megyei jogú városokban a helyi rádiókat naponta 548 ezren, míg hetente majdnem 923 ezren hallgatták a legalább 15 évesek körében. (Ez az összes megyei jogú városban fogható összes helyi rádió minden hallgatóját jelenti, tehát az országos csatornák ebbe az összegbe nincsenek beleszámolva. A teljes rádióhallgatottság ennek megfelelően a megyei jogú városokban ennél magasabb.)

<sup>1</sup> Reach N (RCH): a csatorna által egy átlagos napon elért közönség nagysága ezer főben (napi rádióhallgató népesség)

### Vidéki rádióhallgatottság (Reach %)



2. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, százalékban mért napi és heti elérés<sup>2</sup>

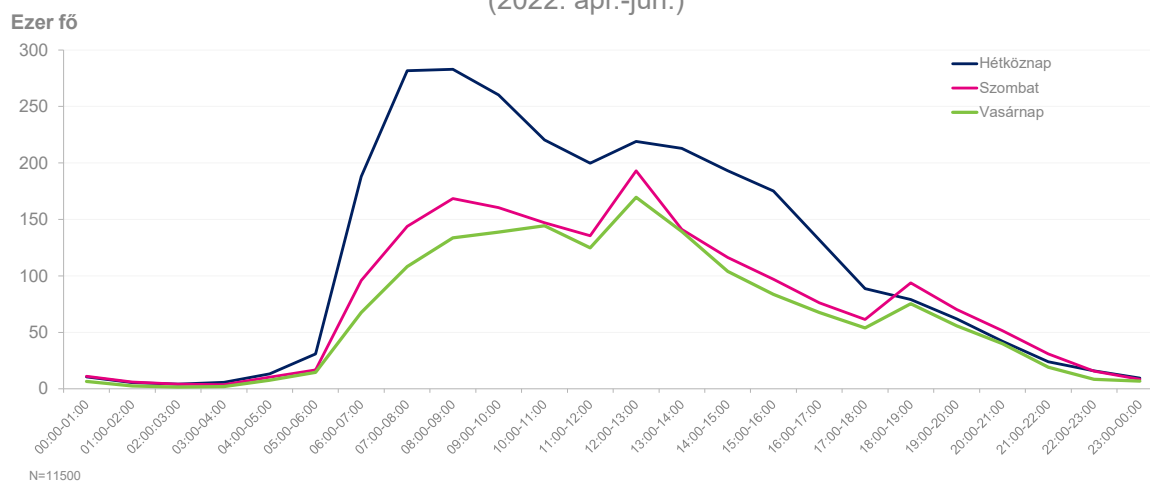
| %           | 2022. április- június |
|-------------|-----------------------|
| <b>Napi</b> | 32%                   |
| <b>Heti</b> | 55%                   |

Az I.B. mérési komponensben a 15 éves és idősebb lakosság 32 százaléka naponta, míg 55 százaléka heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót. Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, amennyiben az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban élők közel harmada elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten pedig több mint a felük.

<sup>2</sup> Reach % (RCH): a csatorna által egy átlagos napon elért közönség nagysága százalékban (napi rádióhallgató népesség)

**Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)**

(2022. ápr.-jún.)



3. táblázat – Vidéki rádiók napi hallgatottsága, negyedóránkénti bontásban, hétköznap, szombaton és vasárnap, ezer főben

| MJV rádiók  | Hétköznap | Szombat | Vasárnap |
|-------------|-----------|---------|----------|
| 00:00-01:00 | 11        | 11      | 7        |
| 01:00-02:00 | 5         | 6       | 3        |
| 02:00-03:00 | 4         | 4       | 2        |
| 03:00-04:00 | 6         | 4       | 2        |
| 04:00-05:00 | 13        | 10      | 7        |
| 05:00-06:00 | 31        | 17      | 15       |
| 06:00-07:00 | 188       | 96      | 68       |
| 07:00-08:00 | 282       | 144     | 108      |
| 08:00-09:00 | 283       | 168     | 134      |
| 09:00-10:00 | 260       | 160     | 139      |
| 10:00-11:00 | 220       | 147     | 144      |
| 11:00-12:00 | 200       | 136     | 125      |
| 12:00-13:00 | 219       | 193     | 170      |
| 13:00-14:00 | 213       | 141     | 139      |
| 14:00-15:00 | 193       | 116     | 104      |
| 15:00-16:00 | 175       | 97      | 84       |

| MJV rádiók         | Hétköznap | Szombat | Vasárnap |
|--------------------|-----------|---------|----------|
| <b>16:00-17:00</b> | 132       | 76      | 67       |
| <b>17:00-18:00</b> | 89        | 62      | 54       |
| <b>18:00-19:00</b> | 79        | 94      | 75       |
| <b>19:00-20:00</b> | 62        | 70      | 56       |
| <b>20:00-21:00</b> | 42        | 52      | 40       |
| <b>21:00-22:00</b> | 24        | 31      | 19       |
| <b>22:00-23:00</b> | 16        | 16      | 8        |
| <b>23:00-00:00</b> | 10        | 8       | 7        |

A diagram jól szemlélteti, hogy a rádió az első számú médium a napi rutinban a vidéki központokban élő magyarok nagy tömegei számára: reggel felkeléskor ugrik meg a rádióhallgatók száma, 7 és 8 óra között ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja a helyét a televíziónak, majd az alvásnak.

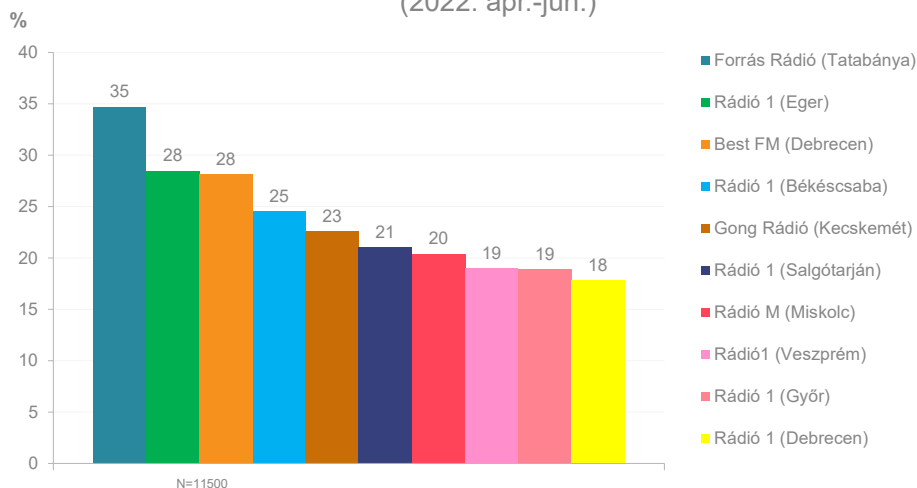
Hétvégén kevésbé markáns a reggeli csúcs, egyenletesebb a helyi rádiók hallgatásának napközbeni megoszlása.



## Toplisták

### Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2022. ápr.-jún.)



4. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió százalékos eloszlásában

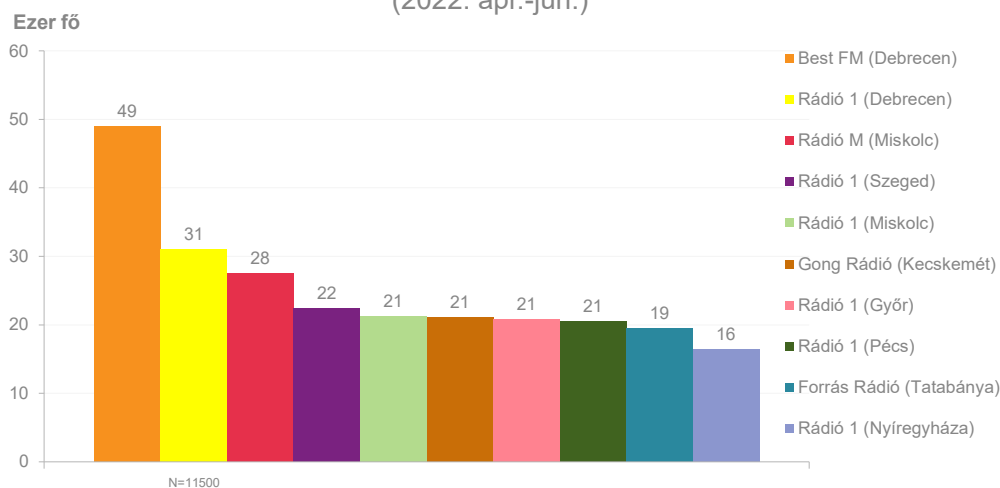
| Rádió neve               | Hallgatottság (%) |
|--------------------------|-------------------|
| Forrás Rádió (Tatabánya) | 35                |
| Rádió 1 (Eger)           | 28                |
| Best FM (Debrecen)       | 28                |
| Rádió 1 (Békéscsaba)     | 25                |
| Gong Rádió (Kecskemét)   | 23                |
| Rádió 1 (Salgótarján)    | 21                |
| Rádió M (Miskolc)        | 20                |
| Rádió M (Veszprém)       | 19                |
| Rádió 1 (Győr)           | 19                |
| Rádió 1 (Debrecen)       | 18                |

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott rádiók (vagy Rádió 1-es reinkarnációjuk), amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájából nyolc adó eléri, illetve meghaladja a 20 százalékos napi hallgatottságot.

### Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2022. ápr.-jún.)



5. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió ezer főben

| Rádió neve               | Hallgatottság (ezer fő) |
|--------------------------|-------------------------|
| Best FM (Debrecen)       | 49                      |
| Rádió 1 (Debrecen)       | 31                      |
| Rádió M (Miskolc)        | 28                      |
| Rádió 1 (Szeged)         | 22                      |
| Rádió 1 (Miskolc)        | 21                      |
| Gong Rádió (Kecskemét)   | 21                      |
| Rádió 1 (Győr)           | 21                      |
| Rádió 1 (Pécs)           | 21                      |
| Forrás Rádió (Tatabánya) | 19                      |
| Rádió 1 (Nyíregyháza)    | 16                      |

Az elért népesség számossága révén a meghatározott toplisták összetételét erősen befolyásolja az adott település mérete; értelemszerűen nagyobb városból alkalmasint alacsonyabb elérési arányt produkálva is fel lehetett kerülni a listára.

Mindenképp számottevő eredmény, hogy a lista első három adója megközelíti/meghaladja a napi 30 ezres hallgatói szintet.