



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Megyei jogú városi rádiós hallgatottságmérési eredmények, 2022. negyedik negyedév

Közzétéve: 2023. február 20.

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	2
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	3
RÁDIÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN	4
TOPLISTÁK.....	8

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig, majd a hasonló, 2021-től 2023-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárást a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte. A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közlésére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási részétől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott szegmense alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy az NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új metodikával készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás és az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I.B. komponensének rádióit, azaz a megyei jogú városi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a Megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok a megyei 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2 000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: 31× legalább 500 db = 15 500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4 000 db.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében:

megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, N=500 fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 60% offline napló.

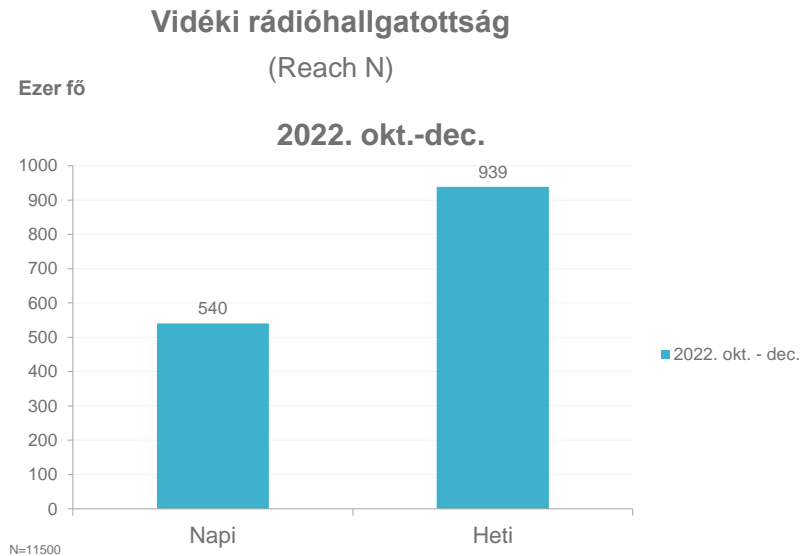
A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomatjuk a kérdőívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online napló esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében a neveket rotáljuk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slot-ban több rádió van és az egyiknek minimum 8 vagy több perce van a slot-ban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slot-ban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembe vételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A projektálás előtti átlag súly nem haladja meg az 1,01-es értéket. A havi minta 92%-ának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,03–3,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg az 5,0-t.

Rádióhallgatás a megyei jogú városokban

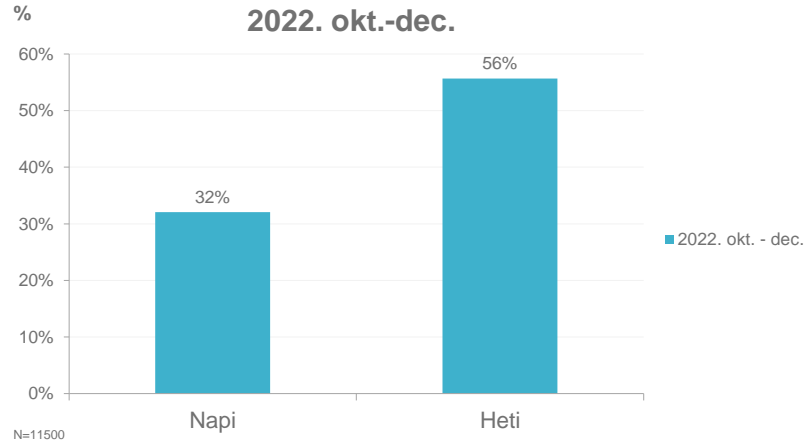


1. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, ezer főben mért napi és heti elérés

N	2022. október-december
Napi	540
Heti	939

A negyedik negyedévi mérés eredményei szerint a megyei jogú városokban a helyi rádiókat naponta 540 ezren, míg hetente majdnem 939 ezren hallgatták a legalább 15 évesek körében. (Ez az összes megyei jogú városban fogható összes helyi rádió minden hallgatóját jelenti, tehát az országos csatornák ebbe az összegbe nincsenek beleszámolva. A teljes rádióhallgatottság ennek megfelelően a megyei jogú városokban ennél magasabb.)

Vidéki rádióhallgatottság (Reach %)



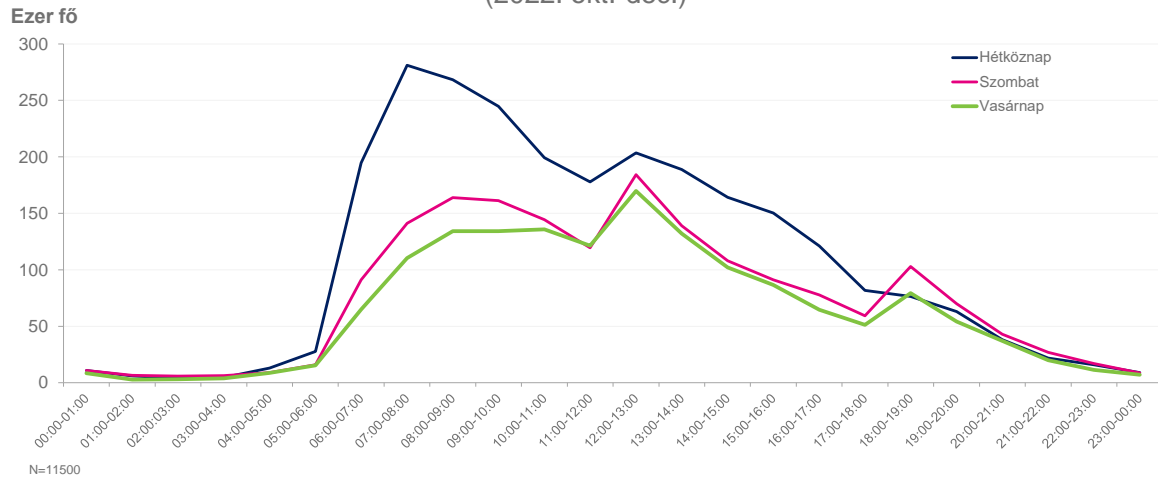
2. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, százalékban mért napi és heti elérés

%	2022. október- december
Napi	32%
Heti	56%

Az I.B. mérési komponensben a 15 éves és idősebb lakosság 32%-a naponta, míg 56%-a heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót. Ez első látásra elmarad a hasonló országos és budapesti értékektől, de a kép kicsit csalóka: természetesen ennél magasabb, heti szinten jóval 80 százalék feletti értéket kapnánk, ha az országos rádiókat is ide vennénk. Ugyanakkor ezek a számok önmagukban jobban megmutatják a vidéki központok rádióinak erejét és piaci pozícióját: napi szinten a megyei jogú városokban élők közel harmada elérhető kizárólag helyi rádiók által, heti szinten pedig több, mint a felük.

Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2022. okt.-dec.)



3. táblázat – Vidéki rádiók napi hallgatottsága negyedóránkénti bontásban, hétköznap, szombaton és vasárnap, ezer főben

MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	11	11	8
01:00-02:00	6	7	3
02:00-03:00	4	6	3
03:00-04:00	5	6	4
04:00-05:00	13	9	9
05:00-06:00	28	16	15
06:00-07:00	195	91	65
07:00-08:00	281	141	110
08:00-09:00	268	164	134
09:00-10:00	245	161	134
10:00-11:00	199	144	136
11:00-12:00	178	119	121
12:00-13:00	203	184	170
13:00-14:00	189	139	132
14:00-15:00	164	108	102
15:00-16:00	150	91	87

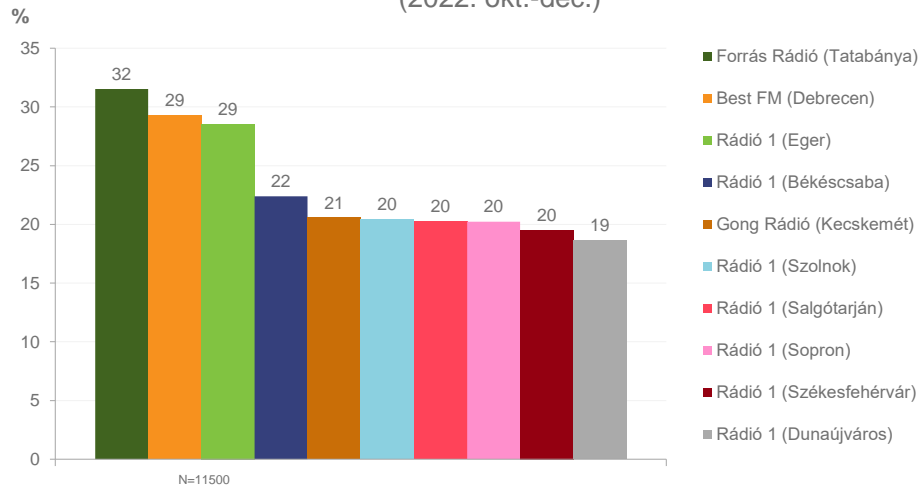
MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
16:00-17:00	121	78	65
17:00-18:00	82	59	51
18:00-19:00	76	103	79
19:00-20:00	63	70	54
20:00-21:00	38	43	37
21:00-22:00	22	27	20
22:00-23:00	16	17	11
23:00-00:00	9	9	7

A diagram jól szemlélteti, hogy a rádió az első számú médium a napi rutinban a vidéki központokban élő magyarok nagy tömegei számára: reggel felkeléskor ugrik meg a rádióhallgatók száma, 7 és 8 óra között ér a csúcsra, a délelőtti folyamán lassan ereszkedik, majd a nap további részében tovább mérséklődik, hogy aztán a késő délutáni, esti órákban átadja a helyét a televíziónak, majd az alvásnak.

Hétvégén kevésbé markáns a reggeli csúcs, egyenletesebb a helyi rádiók hallgatásának napközbeni megoszlása.

Toplisták

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió
(2022. okt.-dec.)



4. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió százalékos eloszlásban

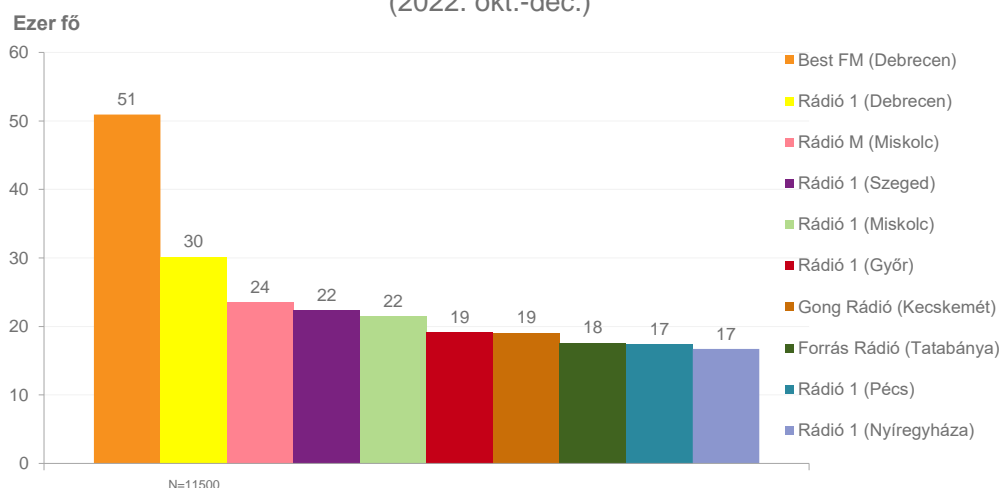
Rádió neve	Hallgatottság (%)
Forrás Rádió (Tatabánya)	32
Best FM (Debrecen)	29
Rádió 1 (Eger)	29
Rádió 1 (Békéscsaba)	22
Gong Rádió (Kecskemét)	21
Rádió 1 (Szolnok)	20
Rádió 1 (Salgótarján)	20
Rádió 1 (Sopron)	20
Rádió 1 (Székesfehérvár)	20
Rádió 1 (Dunaújváros)	19

A napi elérés százalékos alapú települési toplistáját zömmel olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi vetélytársuk, és „csak” az országos adókkal kell konkurálniuk, illetve olyan régi, bejáratott rádiók (vagy Rádió 1-es reinkarnációjuk), amelyek hosszú évek, nem ritkán évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba.

Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok top10-es listájából kilenc adó eléri, illetve meghaladja a 20%-os napi hallgatottságot.

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2022. okt.-dec.)



5. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió számszerűen

Rádió neve	Hallgatottság (ezer fő)
Best FM (Debrecen)	51
Rádió 1 (Debrecen)	30
Rádió M (Miskolc)	24
Rádió 1 (Szeged)	22
Rádió 1 (Miskolc)	22
Rádió 1 (Győr)	19
Gong Rádió (Kecskemét)	19
Forrás Rádió (Tatabánya)	18
Rádió 1 (Pécs)	17
Rádió 1 (Nyíregyháza)	17

Az elért népesség számossága révén a meghatározott toplisták összetételét erősen befolyásolja az adott település mérete; értelemszerűen nagyobb városból alkalmasint alacsonyabb elérési arányt produkálva is fel lehetett kerülni a listára.

Mindenképp számottevő eredmény, hogy a lista első adója meghaladja a napi 50 ezres hallgatói szintet.