



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

2022-ES ZENEI TOPLISTÁK A SPOTIFY ÉS A YOUTUBE LEJÁTSZÁSI LISTÁI ALAPJÁN

Közzétéve: 2023. június 14.

Tartalomjegyzék

Zenei toplisták	2
Spotify	2
YouTube.....	3
Rádiós toplisták.....	4
Spotify-toplisták	4
A Spotify legnépszerűbb előadói a világon.....	4
A Spotify legnépszerűbb zeneszámai a világon	5
A magyarok legnépszerűbb előadói a Spotify-on	6
A magyarok legnépszerűbb hazai előadói a Spotify-on	7
A magyarok legnépszerűbb külföldi előadói a Spotify-on.....	8
A magyarok legnépszerűbb zeneszámai a Spotify-on	10
A magyarok legnépszerűbb hazai zeneszámai a Spotify-on.....	11
A magyarok legnépszerűbb külföldi zeneszámai a Spotify-on	12
YouTube-toplisták	14
A YouTube legnépszerűbb előadói a világon	14
A YouTube legnépszerűbb zeneszámai a világon	15
A magyarok legnépszerűbb előadói a YouTube-on	16
A magyarok legnépszerűbb hazai előadói a YouTube-on.....	17
A magyarok legnépszerűbb külföldi előadói a YouTube-on	18
A magyarok legnépszerűbb zeneszámai a YouTube-on.....	19
A magyarok legnépszerűbb hazai zeneszámai a YouTube-on	20
A magyarok legnépszerűbb külföldi zeneszámai a YouTube-on.....	21
Platformok közti eltérések.....	23

Jelen összegzés célja annak bemutatása, hogy mely előadók és zeneszámok voltak a legnépszerűbbek a legtöbbek által használt zenei streaming szolgáltatón, a Spotify-on és a legtöbbek által látogatott videómegosztón, a YouTube-on 2022-ben. A vizsgálat fókuszában a nemzetközi és a magyar közönség toplistái állnak, melyek összehasonlításra kerültek a hazai rádiók játszási listáival is.

Zenei toplisták

A legismertebb iparági kimutatásokban heti ranglisták látnak napvilágot az internetes platformokon közzétett zeneszámokról. A Spotify és a YouTube hasonló periodicitással hozza nyilvánosságra adatait mind globális, mind országos szinten. Hivatalos éves toplista hiányában az NMHH a publikus adatokra támaszkodva készítette el az éves eredményeket, összeszámolva a teljes év során felgyülemlett hallgatottságot, nézettséget.

Spotify

A Spotify egy 2006-ban indult, svéd gyökerekkel rendelkező digitális zene-, podcast- és videoszolgáltatás, amely a világ minden tájáról származó alkotók több tízmillió dalához és egyéb tartalmához nyújt hozzáférést. 2022-ben 488 millió felhasználóval és 205 millió előfizetővel büszkélkedhetett. Éves szinten 433 millióan jelentkeznek be, melyből 188 millió előfizető. Napi szinten a felhasználók 44 százaléka lép be az oldalra. A regisztráltak 30 százaléka európai (146 millió), 21-21 százaléka észak-amerikai (102 millió) és latin-amerikai (103 millió), míg 28 százaléka a világ egyéb részeit képviseli (137 millió). Az előfizetők aránya eltérően alakul: a felhasználók 42 százaléka fizet a szolgáltatásért (205 millió). A fizető felhasználók 39 százaléka az öreg kontinensről (80 millió), 28 százaléka Észak-Amerikából (57 millió), 21 százaléka Latin-Amerikából (43 millió) származik, míg a világ többi részéről csupán 12 százalék (25 millió). Észak-Amerikában a legmagasabb az előfizetői hajlandóság, 56 százalék.

Mérési kategória	Európa	Észak-Amerika	Latin-Amerika	A világ egyéb tája
Felhasználók száma (millió)	146	102	103	137
Felhasználók aránya	29,9%	20,9%	21,1%	28,1%
Előfizetők száma (millió)	80	57	43	25
Előfizetők részaránya	39,0%	27,8%	21,0%	12,2%
Előfizetők aránya az egyes térségek felhasználói között	54,8%	55,9%	41,8%	18,3%

A Spotify felhasználóinak és előfizetőinek száma és aránya a világon – 2022
A színskála átmenete soronként zölddel jelöli a magas, pirossal az alacsony értékeket.

A felhasználók 26 százaléka 24 év alatti, 29 százaléka 25-34 év közötti, 16 százaléka 35-44 év közötti, 11 százaléka 45-54 év közötti és 19 százaléka 55 évnél idősebb, 56 százaléka nő, 44 százaléka pedig férfi. Napi szinten a legtöbb időt az észak-amerikaiak töltik a platformon (140 perc), majd az afrikai és közel-keleti régióban élők (124 perc) következnek a sorban, ezután a latin-amerikaiak (117 perc), majd az ázsiai, a csendes-óceáni térségbeliek (110 perc) és legvégül az öreg kontinens lakói (99 perc) találhatók.¹

¹ Az adatokat a businessofapps.com gyűjtötte össze (angol nyelvű): [A Spotify bevételi és használati statisztikái](https://www.businessofapps.com/data/spotify-statistics/) (https://www.businessofapps.com/data/spotify-statistics/)

A Spotify a heti toplistáit² csak a regisztrált felhasználók számára teszi láthatóvá. A globális és országos rangsor 2016 decemberéig hozzáférhető, melyeket a streamek száma alapján közölnek. Egy stream akkor számít hallgatásnak, ha egy felhasználó folyamatosan legalább 30 másodpercig játsza le a dalt. A globális toplistán tehát a világ összes lakosa által legtöbbször streamelt tétel kerül a heti rangsor első helyére, míg a magyar (vagy más országok) rangsorán csak a magyarok (vagy más országok lakosainak) lejátszásait számolja el a rendszer. Kétszáz szerzemény szerepel egy heti slágerlistán. Hivatalos éves nyilvántartás híján saját számítások alapján állította fel az NMHH a dolgozatban szereplő rangsort. A hatóság a dalok minden top200-ban való megjelenésének számait összeadta, így készítette el az éves kumulált hallgatottságot. Az előadói ranglistába csupán azon tételek kerültek be, amelyek a top200-ban felbukkantak.

YouTube

A YouTube 2005-ben indított amerikai, nyilvános videomegosztó platform, ahová a regisztrált felhasználók rövidfilmeket, klipeket tölthetnek fel és nézhetnek meg. A Facebook után a világ második leglátogatottabb weboldala³, több mint 65 ezer nyilvános csatornával (mely felülmúlta a 250 ezres feliratkozó-számot) és évente 2,6 milliárd felhasználóval rendelkezik, illetve 80 millió előfizetője van. A regisztráltak 55 százaléka férfi, 45 százaléka nő.⁴ Az USA-ban és másik 16 országban 2018. június 18-tól, hazánkban pedig 2019. május 14-től elérhető a fizetős YouTube Music zenestreamelő szolgáltatás, ami telefonos applikáción keresztül, számítógépen pedig böngészőben futtatható. A reklámmentesség mellett nagy előnyt jelent az előfizetők számára, hogy az okostelefonokon elsötétített képernyő mellett nem áll le a zenelejátszás, ami korábban sok bosszúságot okozott a felhasználóknak.

A platform a slágerlistáit⁵ hetente frissíti és a megtekintések (views) mutató alapján rangsorolja. A Spotify kalkulációjához nagyon hasonlóan, egy YouTube-os videón is legalább 30 másodpercet kell eltölteni ahhoz, hogy megtekintésnek számítsa. Zeneazonosító segítségével észlelik, ha bárki felhasználja feltöltött videójában az adatbázisukban szereplő tételt. Egy dal nézettségéhez/hallgatottságához nem csak a hivatalos feltöltések megtekintésszáma adódik hozzá, hanem az eredeti szerzemény felhasználásával készült zeneszöveges videók (lyric video⁶) és más felhasználók által készített, nem hivatalos⁷ videók megtekintésszáma is, amelyekben a zene felhasználásra kerül. Előadók esetében szélesebb spektrumú a nyomon követés, akiknek a mutatóihoz az előbb felsoroltakon túl hozzájárulnak a remixek, a feldolgozások és az együttműködések született zeneszámok egyaránt. Az érdeklődők számára 2019 februárjától érhető el a heti bontásban közzétett száz legnépszerűbb magyar zenei videó listája és a száz legnépszerűbb magyar előadó, a globális lajstrom pedig egészen 2016 februárjáig nyúlik vissza. Hivatalos éves

² Hivatalos toplisták (angol nyelvű): [Rajongók által készített Spotify-grafikonok](https://charts.spotify.com/charts/overview/global) (<https://charts.spotify.com/charts/overview/global>)

³ Az első három hely váltakozik a nagy site-ok, a Google, a Facebook és a YouTube között.

⁴ Az adatokat a businessofapp.com gyűjtötte össze (angol nyelvű): [A Youtube bevételi és használati statisztikái](https://www.businessofapps.com/data/youtube-statistics/) (<https://www.businessofapps.com/data/youtube-statistics/>)

⁵ Hivatalos toplisták: [Youtube – slágerlisták és statisztikák](https://charts.youtube.com/global?hl=hu) (<https://charts.youtube.com/global?hl=hu>)

⁶ lyric video: A lírai-, a zeneszöveges-, vagy angolul lyric video egy olyan zenei videó, amelyben a képi világ legfőbb eleme a dalszöveg megjelenése, a dal feliratozása a néző számára.

⁷ A hivatalos zeneszámok készítői dönthetnek arról, hogy más userek felhasználhatják-e dalaikat. Abban az esetben, ha ehhez nem járulnak hozzá, akkor vagy automatikusan, vagy bejelentést követően a jogsértő tartalmak törlésre kerülnek. Abban az esetben, ha ehhez hozzájárulnak, a tulajdoni jogokkal nem rendelkező videófeltöltők bizonyos alkotói jogukat átadják a kiadónak. A kiadó dönt például arról, hogy a videófeltöltő bevételeit meghagyja-e neki, vagy pedig átvállalja magára (teljes egészében vagy részben). Ha a zeneszám tulajdonosának bármiféle problémája van a feltöltött tartalommal, bármikor törölheti azt.

toplista hiányában az elemzésben szereplőket az 53 hét során felhalmozott összes megtekintés alapján rangsorolta a médiahatóság.

Rádiós toplisták

Az NMHH által május elején közzétett tanulmány ([A magyar rádiók zenei repertoárja és a zenei toplisták 2022-ben a médiaszolgáltatók adatai alapján](#)) 152 hazai rádió zenei repertoárját vizsgálta. Annak alapján, hogy mely zenészek és dalok kerültek a legtöbbször adásba, felállt egy-egy rangsor a magyar és külföldi előadókról, valamint zeneszámokról. A hazai internetezők kedvenceit ezen toplista segítségével össze tudjuk hasonlítani a rádiós zeneszerkesztők által népszerűsítettekkel. Így fény derül arra is, hogy milyen eltérések mutatkoznak a rádiók kínálati és a zenehallgatók keresleti oldala közt. Az összehasonlítás során fontos figyelembe venni, hogy a demográfiai összetétele teljesen más a két platform hallgatóinak, továbbá a fiatalok vélhetőleg azért fordulnak az internetes zenei megosztók felé, mivel a hazai rádiók kínálatában nem találják meg az ízlésüknek leginkább megfelelő szerzeményeket.

Spotify-toplisták

Az előadói rangsor a streamek száma alapján állt fel. Amikor több zenekar vagy énekes működött együtt, akkor a társulást külön előadóként kezeltük és nem számoltuk bele mindkét (vagy több) művész lejátszási számaiba. Az előbbi információ mellett több tájékoztató jellegű adat is szerepel a táblázatokban, melyek a következők:

- Toplistás zeneszámok: az év során az előadó ennyi dallal szerepelt a top200-as listában.
- Legjobb helyezés: az előadó legnépszerűbb zeneszáma/a toplistás dal ezt a helyezést érte el az év legsikeresebb hete alatt.
- Ország: a zenész ebben az országban folytatja zenei tevékenységét.
- Hetek a top200-ban: a szóban forgó dal ennyi héten keresztül volt jelen folyamatosan a kétszáz-as listán. A maximum elérhető érték 314, ha egy szerzemény 2016 decembere óta fent van a listán.
- Nyelv: a dal szövegének nyelve.
- Rádiós helyezés: a rádiós ranglistán elért helyezés a saját kategóriában (magyar/külföldi toplista).
- Rádiós lejátszás: a rádiós elemzésben szereplő 152 csatorna a teljes év során ennyiszor játszotta a dalt/előadót.

A Spotify legnépszerűbb előadói a világon

A legtöbbet játszott előadó a Spotify világranglistája szerint Bad Bunny (Rossz Nyuszi) volt. A név egy 28 éves férfit rejt, akinek dalait az év során több mint ötmilliárdszor streamelték, azonban első helyezést egyik héten sem sikerült elérnie. A második helyezett Harry Styles-t másfél, a harmadik Taylor Swift-et pedig 2,3 milliárddal kevesebbszer hallgatták, mint Bunny-t. A legtöbb zeneművel Taylor Swift lépett a platform színpadára, összesen 28-cal – havonta 2,3 toplistás szerzeménnyel gazdagította a Spotify kínálatát. A művészek zöme angol nyelvterületű országban futott be, aki nem, az spanyol vagy japán nyelvű dalokkal hódított.

#	Előadó	Stream	Toplistás zeneszámok	Legjobb helyezés	Ország
1.	Bad Bunny	5.395.630.054	19	2	Puerto Rico
2.	Harry Styles	3.898.325.372	18	1	UK

#	Előadó	Stream	Toplistás zeneszámok	Legjobb helyezés	Ország
3.	Taylor Swift	3.095.572.126	28	1	USA
4.	The Weeknd	2.516.361.131	21	3	Kanada
5.	Olivia Rodrigo	2.047.518.527	7	14	USA
6.	Ed Sheeran	1.856.149.213	7	9	UK
7.	Doja Cat	1.371.605.321	6	11	USA
8.	Arctic Monkeys	1.323.182.012	5	27	UK
9.	Eminem	1.305.975.413	4	24	USA
10.	The Neighbourhood	1.193.541.971	3	19	USA
11.	Glass Animals	1.185.122.330	1	1	UK
12.	Bad Bunny, Chencho Corleone	1.062.970.407	1	2	Puerto Rico
13.	The Kid LAROI , Justin Bieber	1.021.012.766	1	1	Ausztrália & Kanada
14.	Drake, 21 Savage	982.451.228	11	2	Kanada & USA
15.	Steve Lacy	962.480.822	3	10	USA
16.	Imagine Dragons	932.786.412	4	26	USA
17.	OneRepublic	916.678.316	2	7	USA
18.	Lil Nas X	902.120.685	3	13	USA
19.	Bizarrap, Quevedo	893.857.453	1	1	Argentína & Spanyolország
20.	Joji	888.577.134	9	1	Japán

A Spotify legnépszerűbb zeneszámai a világon

Harry Styles április 1-jén debütáló *As It Was* című művét több mint 1,7 milliárdszor játszották le a platformon. A dal 2 perc és 47 másodperc hosszú. Az összhallgatottsága 287.145.759.562 másodpercet tett ki 2022-ben, ami egyenértékű 9.105 évvel. A 2022-ben élő legidősebb ember, a 2023 januárjában elhunyt André nővér 118 év és 340 napos kort ért meg. Ha a felsírását követően rögtön elkezdte volna örök ismétléssel hallgatni a dalt, akkor 77-szer kellett volna újjászületnie ugyanabba a testbe, hogy a 2022-es lejátszások hosszát kiegyenlítse. Több szerzemény is egy évnél régebb óta szerepel a top200-ban, leghosszabb ideje a The Neighbourhood *Sweater Weather* című slágere, amely 2022 végén immár 123 hete őrzi helyét a listán. Az első húsz számból a legtöbbet angolul éneklük (13-at), a maradékot (hetet) pedig spanyolul.

#	Előadó	Stream	Hetek a top200-ban	Legjobb helyezés	Nyelv
1.	Harry Styles – As It Was	1.719.435.686	40	1	angol
2.	Glass Animals – Heat Waves	1.185.122.330	106	1	angol
3.	Bad Bunny, Chencho Corleone – Me Porto Bonito	1.062.970.407	35	2	spanyol

#	Előadó	Stream	Hetek a top200-ban	Legjobb helyezés	Nyelv
4.	The Kid LAROI, Justin Bieber – STAY	1.021.012.766	78	1	angol
5.	Bad Bunny – Tití Me Preguntó	957.737.718	35	4	spanyol
6.	Quevedo: BZRP Music Sessions, Vol. 52	893.857.453	26	1	spanyol
7.	Elton John, Dua Lipa – Cold Heart (PNAU Remix)	878.683.005	73	4	angol
8.	Bad Bunny, Bomba Estéreo – Ojitos Lindos	821.315.148	35	3	spanyol
9.	Imagine Dragons, JID – Enemy	800.919.423	62	3	angol
10.	Bad Bunny – Efecto	762.438.690	35	6	spanyol
11.	Lil Nas X – INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	735.745.362	76	6	angol
12.	Kate Bush – Running Up That Hill (A Deal With God)	731.956.972	31	1	angol
13.	Bad Bunny – Moscow Mule	699.794.284	35	2	spanyol
14.	Tom Odell – Another Love	698.835.255	91	15	angol
15.	Joji – Glimpse of Us	685.617.717	30	1	angol
16.	The Neighbourhood – Sweater Weather	676.382.725	123	19	angol
17.	Justin Bieber – Ghost	675.304.916	68	11	angol
18.	Ed Sheeran – Shivers	671.484.708	69	9	angol
19.	Manuel Turizo – La Bachata	667.941.457	27	4	spanyol
20.	Adele – Easy On Me	651.572.189	64	5	angol

A magyarok legnépszerűbb előadói a Spotify-on

A magyar hallgatók körében is népszerű Harry Styles a maga nyolcadik helyével, de a legkapósabb két hazai énekes: Azahriah és Desh. Az itthoni előadók évről évre egyre sikeresebbek. Míg tavaly csupán hatan jutottak be a top20-ba, 2022-ben már 15-en. Mellettük hárman az Egyesült Királyságban és ketten Észak-Amerikában tevékenykednek.

#	Előadó	Stream	Toplistás zeneszámok	Legjobb helyezés	Ország
1.	Azahriah, DESH	33.760.256	12	1	Magyarország
2.	Azahriah	18.592.836	9	1 (2) ⁸	Magyarország
3.	Bruno X Spacc	13.133.035	7	3 (2)	Magyarország

⁸ A legjobb helyezés oszlopban szereplő, zárójelben lévő érték megmutatja, hogy az előadó hány dalával sikerült elérni ezt a helyezést. Példának okáért Azahriah kilenc toplistas zeneszáma közül a legsikeresebb két dala is első lett. Bruno X Spacc hét zeneszáma került be a ranglistára, de a harmadik helynél nem jutottak feljebb, azonban ezt két különböző szerzeményükkel is sikerült elérniük.

#	Előadó	Stream	Toplistás zeneszámok	Legjobb helyezés	Ország
4.	Carson Coma	12.083.613	18	6	Magyarország
5.	BSW	10.906.464	10	1	Magyarország
6.	Dzsúdló	9.257.597	7	3	Magyarország
7.	Manuel	9.196.473	9	1	Magyarország
8.	Harry Styles	8.545.258	14	1	UK
9.	Beton.Hofi, Hundred Sins	8.314.020	3	1	Magyarország
10.	Ekhoe	8.296.035	5	2	Magyarország
11.	T. Danny	7.483.693	11	1	Magyarország
12.	DESH	6.743.705	11	15	Magyarország
13.	ByeAlex és a Slepp	6.314.058	5	3	Magyarország
14.	Eminem	6.130.383	4	15	USA
15.	Ed Sheeran	5.975.768	3	12	UK
16.	VALMAR, Szikora Róbert	5.463.037	1	1	Magyarország
17.	Glass Animals	5.207.651	1	1	UK
18.	Krúbi	5.048.725	6	36	Magyarország
19.	The Weeknd	4.932.799	19	20	Kanada
20.	VALMAR, Manuel	4.821.112	1	5	Magyarország

A magyarok legnépszerűbb hazai előadói a Spotify-on

A hazai közönség húsz kedvence közül csupán kettőnek van magyar neve: Szikora Róbertnek és Beton.Hofinak. Utóbbi névválasztását a betonszofi (barna Sopianae erős munkáscigaretta szleng változata) és Hofi Géza ihlette. Az év során Azahriah bizonyult a legtermékenyebbnek, szólóban kilenc, duóban pedig 13 dalt juttatva a ranglistára. Több művész korántsem jelenik meg a rádiók repertoárjában annyiszor, mint amennyiszer azt a netes platformok felhasználói elvárják. A streaming platform legsikeresebbjei közül egyetlen zenekar sem került be a rádiós top20-ba. Ezzel ellentétben Ákos, Bagossy Brothers Company, Bon Bon, Caramel, Follow The Flow, Gyórfi Albert, Halott Pénz, Honeybeast, Hooligans, Irie Maffia, Kowalsky Meg A Vega, Magna Cum Laude, Margaret Island, New Level Empire, Republic, Rúzsa Magdi, Soulwave, Szakács Gergő, Wellhello mind olyan formációk, amelyek a rádiós top20-ban végeztek, a Spotify-on azonban minimális sikereket értek el. A 34 milliószor streamelt Azahriah és Desh páros összesen 6.774-szer volt hallható a 152 adón a teljes év során, s ezzel csak a 85. helyet szerezték meg. Egy rapper a rádiók műsorában egyáltalán nem kapott helyet 2022-ben, mégpedig Krúbi, akinek az alkoholfogyasztás, a prostituáltak, a pénz és a drogokon túl a legfőbb témája a közönség. Népszerű szerzeményei trágár szavaktól hemzsegnek, káromkodik és nem viszolyog közszereplőket, politikusokat beleszőni a kitalált szexuális töltetű történeteibe sem.

#	Előadó	Stream	Toplistás zeneszámok	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
1.	Azahriah, DESH	33.760.256	12	1	85	6.774
2.	Azahriah	18.592.836	9	1 (2)	171	3.519
3.	Bruno X Spacc	13.133.035	7	3 (2)	322	1.868
4.	Carson Coma	12.083.613	18	6	95	6.054
5.	BSW	10.906.464	10	1	165	3.728

#	Előadó	Stream	Toplistás zeneszámok	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
6.	Dzsúdló	9.257.597	7	3	223	2.762
7.	Manuel	9.196.473	9	1	114	5.246
8.	Beton.Hofi, Hundred Sins	8.314.020	3	1	1.895	213
9.	Ekho	8.296.035	5	2	18.926	5
10.	T. Danny	7.483.693	11	1	562	991
11.	DESH	6.743.705	11	15	412	1.405
12.	ByeAlex és a Slepp	6.314.058	5	3	31	12.201
13.	VALMAR, Szikora Róbert	5.463.037	1	1	32	12.196
14.	Krúbi	5.048.725	6	36	–	0
15.	VALMAR, Manuel	4.821.112	1	5	114	5.246
16.	Dzsúdló, Lil Frakk	3.834.727	1	23	763	703
17.	Dzsúdló, Azahriah	3.773.629	1	1	790	678
18.	ByeAlex és a Slepp, Manuel	3.481.863	1	4	2.455	159
19.	ByeAlex és a Slepp, Hiro	3.370.043	2	7	105	5.586
20.	VALMAR	3.240.016	4	12	32	12.196

A magyarok legnépszerűbb külföldi előadói a Spotify-on

A külföldi előadók népszerűsége kissé megcsappant a hazai hallgatók körében. A tavalyi aranyérmes Olivia Rodrigo 2022-ben már az első húszban sem kapott helyet, míg 2021-ben majdnem tízmilliószor streamelték a magyarok. Hárman vannak, akik tíznél több slágerrel álltak elő tavaly: The Weeknd (19 szerzemény), Taylor Swift (16) és Harry Styles (14).

#	Előadó	Stream	Toplistás zeneszámok	Legjobb helyezés
1.	Harry Styles	8.545.258	14	1
2.	Eminem	6.130.383	4	15
3.	Ed Sheeran	5.975.768	3	12
4.	Glass Animals	5.207.651	1	1
5.	The Weeknd	4.932.799	19	20
6.	Lost Frequencies, Calum Scott	4.739.762	1	3
7.	Imagine Dragons	4.656.122	4	15
8.	The Neighbourhood	4.596.948	3	40
9.	OneRepublic	4.564.740	4	17
10.	Imagine Dragons, JID	4.549.351	1	2
11.	Tiësto, Ava Max	4.349.863	1	6

#	Előadó	Stream	Toplistás zeneszámok	Legjobb helyezés
12.	Farruko	4.252.212	1	4
13.	Maneskin	3.987.178	5	20
14.	Arctic Monkeys	3.908.189	4	64
15.	Lil Nas X	3.762.037	3	22
16.	Taylor Swift	3.725.441	16	8
17.	James Hype, Miggy Dela Rosa	3.716.114	1	3
18.	Tom Odell	3.493.721	1	16
19.	Elley Duhé	3.425.008	1	8
20.	Elton John, Dua Lipa, PNAU	3.381.059	1	15

A külföldi művészek tekintetében kisebbek az eltérések a Spotify-os kedvencek és a rádiók választéka közt, bár itt is előfordulnak kivételek. A The Neighbourhood-ba csupán kétszer futhattak bele a rádióhallgatók, az Arctic Monkeys-ba 76-szor, az Imagine Dragons és JID formációba pedig pontosan száz alkalommal. A hazai rádiókban népszerű művészek közül sokan hiányoznak a Spotify hallgatottsági ranglistájáról, többek közt Adele, Gayle, Harry Styles, Jason Derulo, Katy Perry, Kungs, Lady Gaga, Madonna, Maroon 5, Minelli, Pink, Purple Disco Machine & Sophie and the Giants, Rihanna. A legtöbb kedvenc az USA-ból származik (nyolcan is, a duókat beleszámítva tízen), de kitüntetett helyen szerepel az Egyesült Királyság is, amely öt előadónak otthona (a duókkal együtt nyolc).

#	Előadó	Ország	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
1.	Harry Styles	UK	14	12.425
2.	Eminem	USA	178	2.839
3.	Ed Sheeran	UK	2	28.115
4.	Glass Animals	UK	51	6.908
5.	The Weeknd	Kanada	7	15.807
6.	Lost Frequencies, Calum Scott	Belgium & UK	57	6.662
7.	Imagine Dragons	USA	5	18.017
8.	The Neighbourhood	USA	28.555	2
9.	OneRepublic	USA	6	16.851
10.	Imagine Dragons, JID	USA	3.913	100
11.	Tiësto, Ava Max	Hollandia & USA	32	8.351
12.	Farruko	Puerto Rico	27	9.103
13.	Maneskin	Olaszország	98	4.839
14.	Arctic Monkeys	UK	4.763	76
15.	Lil Nas X	USA	21	9.803
16.	Taylor Swift	USA	105	4.550

#	Előadó	Ország	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
17.	James Hype, Miggy Dela Rosa	UK & Fülöp-szigetek	107	4.452
18.	Tom Odell	UK	1.011	610
19.	Elley Duhé	USA	1.661	344
20.	Elton John, Dua Lipa, PNAU	UK & Ausztrália	42	7.531

A magyarok legnépszerűbb zeneszámai a Spotify-on

A magyarok által legtöbbet streamelt dal Azahriah és Desh-től a *Pullup* volt 2022-ben – majdnem hat és fél milliószor került lejátszásra. Míg 2021-ben összesen két szám volt a húsz között, melynek magyar előadója volt és magyarul is énekeltek, ez az arány jelentősen megváltozott: tavaly egy sláger rímjei szóltak spanyolul és haté angolul, melyből egynek magyar volt az előadója (Azahriah – *Four moods*) és két versszakot az anyanyelvén énekelte benne. A tavalyi elemzésben ([2021-es zenei toplisták a Spotify és a YouTube lejátszási listái alapján](#)) felbukkanó dalok közül az Azahriah és Desh *Mind1*-e és a Glass Animals *Heat Waves*-e maradt a legnépszerűbb dalok között 2022-ben is.

#	Zeneszám	Stream	Hetek a top200-ban	Legjobb helyezés
1.	Azahriah, DESH – Pullup	6.473.468	33	1
2.	Beton.Hofi, Hundred Sins – BAGIRA	5.873.238	20	1
3.	VALMAR, Szikora Róbert – Úristen	5.463.037	40	1
4.	Azahriah, DESH – Miafasz	5.351.585	33	2
5.	Azahriah – four moods	5.310.498	22	1
6.	Glass Animals – Heat Waves	5.207.651	105	2
7.	Azahriah, DESH – Mind1	5.153.584	84	3
8.	BSW – Mióta elhagytál – Nem vagyok álmos	5.114.417	55	1
9.	Manuel – Zombi	5.109.199	48	1
10.	VALMAR, Manuel – Éget a nap	4.821.112	84	5
11.	Harry Styles – As It Was	4.747.667	40	1
12.	Lost Frequencies, Calum Scott – Where Are You Now	4.739.762	74	3
13.	Imagine Dragons, JID – Enemy	4.549.351	62	2
14.	Ekhoé – Costa Rica	4.387.658	46	7
15.	Tiësto, Ava Max – The Motto	4.349.863	61	6
16.	Farruko – Pepas	4.252.212	73	4
17.	Bruno X Spacc – Aha-Aha	4.228.703	34	3
18.	Azahriah – Okari	3.980.834	33	1

#	Zeneszám	Stream	Hetek a top200-ban	Legjobb helyezés
19.	Dzsúdló, Lil Frakk – Lej	3.834.727	160	23
20.	Dzsúdló, Azahriah – Várnék	3.773.629	22	1

A magyarok legnépszerűbb hazai zeneszámai a Spotify-on

A hazai közönség legtöbbször Azahriah és Desh *Pullup* című számát hallgatta, mely majdnem 6,5 millió lejátszást ért el 2022-ben. A dal a szerzők népszerűségéről, sikeréről, anyagi jólétéről és a vetélytársak kritizálásáról szól. A zeneszöveg (és talán a szerzők, valamint a rajongók) értékrendjét a refrén jól szemlélteti:

„Nincs semmi gondom én csak úgy jövök

Jönnek a Bondok mindet kilövöm

Csak is a pénz lesz majd, ami örök

Ez a mi jövőnk, ja, ez a mi jövőnk”

Sokan próbálkoznak külföldi szavakkal fűszerezve egyedivé vagy trendivé tenni a mondandójukat. Az angol kifejezések vagy egész sorok használata általánosnak mondható. Az első húsz slágerből 14-ben jelennek meg trágár szavak (közepesen erős vagy erős kifejezések⁹), valamint hét-hétben található utalás az alkoholos italokra vagy a drogokra, s csupán három dal mentes mindháromtól. Több mint három éve, 160 hete folyamatosan a magyar top200-ban található Dzsúdló és Lil Frakk *Lej* című műve, melyet csak 2022-ben 3,8 milliószor streameltek. A rádiók szelektálási metódusában szerepet játszhat a trágár szavak elkerülése. Vélhetően emiatt nem kerülhetett a rádiók játszási listáiba a legnépszerűbb szerzőpáros *Miafasz* című slágere sem. Mellette azonban sok, káromkodásokkal tarkított dalt is műsorba szerkesztettek akár több százszor, sőt több ezerszer is.

#	Zeneszám	Stream	Hetek a top 200-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
1.	Azahriah, DESH – Pullup	6.473.468	33	1	2.697	223
2.	Beton.Hofi, Hundred Sins – BAGIRA	5.873.238	20	1	16.404	27
3.	VALMAR, Szikora Róbert – Úristen	5.463.037	40	1	1	12.189
4.	Azahriah, DESH – Miafasz	5.351.585	33	2	-	0
5.	Azahriah – four moods	5.310.498	22	1	344	1.232
6.	Azahriah, DESH – Mind1	5.153.584	84	3	65	3.009
7.	BSW – Mióta elhagytál – Nem vagyok álmos	5.114.417	55	1	364	1.205

⁹ Közepesen erős mértékű szavaknak számítanak például a buzi, köcsög, seggfej, szajha szavak, a különböző fogyatékoságokat vagy magatartást minősítő szavak, az enyhébb indulatszavak (pl.: basszus, cseszd meg), a vallás és istenkáromló kifejezések, valamint a testi váladékokra és funkciókra utaló szavak (pl.: húgy, pisa, szar, leszarom). Erős mértékű trágár kifejezések közé tartoznak a nemi szervek és az azokkal kapcsolatos tevékenységek (pl.: fasz, kibaszott, baszd meg, kurva, geci) és minden ezeknél erősebb kifejezés, szóösszetétel.

#	Zeneszám	Stream	Hetek a top 200-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
8.	Manuel – Zombi	5.109.199	48	1	1.554	394
9.	VALMAR, Manuel – Éget a nap	4.821.112	84	5	30	5.018
10.	Ekhoe – Costa Rica	4.387.658	46	7	72.513	2
11.	Bruno X Spacc – Aha-Aha	4.228.703	34	3	1.446	428
12.	Azahriah – Okari	3.980.834	33	1	2.292	266
13.	Dzsúdló, Lil Frakk – Lej	3.834.727	160	23	821	703
14.	Dzsúdló, Azahriah – Várnék	3.773.629	22	1	857	678
15.	DESH – Kukásautó	3.559.204	51	15	695	806
16.	ByeAlex és a Slepp, Manuel – Rossz esték	3.481.863	59	4	3.844	159
17.	Azahriah, DESH – Habibi	3.329.766	33	7	1.617	375
18.	Carson Coma – Immunissá válunk	3.244.695	44	6	151	1.892
19.	Azahriah, DESH – Tisztán iszom	3.182.906	33	4	997	585
20.	ByeAlex és a Slepp, T. Danny – voltmárkicsi	3.068.127	31	5	2.034	301

A magyarok legnépszerűbb külföldi zeneszámai a Spotify-on

A Glass Animals *Heat Waves* műve szépen lassan kúszott fel a magyar toplisták legmagasabb csúcsára. 2020. június 29-én jelent meg és 2021 elejétől kezdve került be a hazai 200-ba. A 2021-es összesített eredmények alapján a kilencedik volt, majd 2022-ben 5,2 millió streamet összegyűjtve lett az első. A rádiók ugyanezt az ütemet követték: 2020-ban egyetlenegyszer sem szerkesztették műsorba, 2021-ben csupán 529-szer, majd 2022-ben 6.784-szer. Két előadó két-két művével is bekerült a top20-ba, méghozzá Ed Sheeran és az Imagine Dragons. A legtöbb zeneszám a rádióban is egy- vagy kétjegyű helyezést ért el. Akit a leginkább mellőztek a műsorszerkesztők, de valószínűleg a hallgatók nagyra értékelték volna, az a The Neighbourhood-tól a *Sweater Weather*, mely egyszer sem szerepelt a rádiók műsortükrében. A két Spotify-os listavezetőt pontosan ugyanannyiszor sugározták: 6.784-szer. Egyedül Farruko *Pepas*-a szól spanyolul, a többi szerzemény nyelve angol.

#	Zeneszám	Stream	Hetek a top 200-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
1.	Glass Animals – Heat Waves	5.207.651	105	2	13	6.784
2.	Harry Styles – As It Was	4.747.667	40	1	13	6.784
3.	Lost Frequencies, Calum Scott – Where Are You Now	4.739.762	74	3	16	6.578
4.	Imagine Dragons, JID – Enemy	4.549.351	62	2	21	6.035

#	Zeneszám	Stream	Hetek a top 200-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
5.	Tiësto, Ava Max – The Motto	4.349.863	61	6	5	8.230
6.	Farruko – Pepas	4.252.212	73	4	7.378	74
7.	James Hype, Miggy Dela Rosa – Ferrari	3.716.114	35	3	42	4.383
8.	Tom Odell – Another Love	3.493.721	100	16	1.824	342
9.	Elley Duhé – MIDDLE OF THE NIGHT	3.425.008	58	8	1.813	344
10.	Elton John, Dua Lipa – Cold Heart (PNAU Remix)	3.381.059	72	15	27	5.703
11.	The Kid LAROI – STAY (with Justin Bieber)	3.268.420	77	11	7	7.520
12.	Ed Sheeran – Bad Habits	3.188.402	78	12	3	9.032
13.	Sam Smith – Unholy (feat. Kim Petras)	3.148.939	15	1	1.104	526
14.	Imagine Dragons – Bones	3.041.105	43	15	65	3.522
15.	David Guetta, Bebe Rexha – I'm Good (Blue)	2.999.587	19	3	128	2.192
16.	GAYLE – abcdefu	2.855.934	49	6	1	11.329
17.	The Neighbourhood – Sweater Weather	2.760.303	120	40	-	0
18.	Ed Sheeran – Shivers	2.759.361	67	20	31	5.262
19.	Lil Nas X – INDUSTRY BABY (feat. Jack Harlow)	2.618.928	67	12	538	828
20.	OneRepublic – I Ain't Worried	2.561.939	32	17	50	4.021

YouTube-toplisták

Az előadói rangsor a megtekintések száma alapján állt fel (melybe a YouTube Music streamingszolgáltatáson keresztül történt lejátszások is beleszámítanak), ami mellett több tájékoztató jellegű adat is feltűnik a táblázatokban:

- Hetek a top100-ban: a szóban forgó énekes vagy dal ennyi héten keresztül volt jelen folyamatosan a százasként.
- Legjobb helyezés: az előadó legnépszerűbb zeneszáma/a toplistás dal ezt a helyezést érte el az év legsikeresebb hete alatt.
- Ország: a zenész ebben az országban folytatja zenei tevékenységét.
- Nyelv: a dal szövegének nyelve.
- Rádiós helyezés: a rádiós toplistán elért helyezés a saját kategóriában (magyar/külföldi toplisták).
- Rádiós lejátszás: a rádiós elemzésben szereplő 152 csatorna a teljes év során ennyiszor játszotta a dalt/előadót.

A YouTube legnépszerűbb előadói a világon

India populációja az ENSZ adatai szerint 2023 április 24-én meghaladta Kínáét. Az immár második legnépesebb országban 2009. március 24-e óta blokkolják a platformot, így más alternatívákat használnak a lakosok. India, a maga 1,4 milliárdos népességével, nagy befolyással bír a nézettség mutatókra. Nem véletlen, hogy a világ húsz legtöbbször megtekintett előadója közül 11 indiai. Figyelemre méltó, hogy hárman a 3,2 milliós népességű USA társult államából, Puerto Ricóból származnak. A kalkuttai Alka Yagnik-ot 18 milliárdszor látta képernyőin a Föld 7,9 milliárd lakosa (de főként a cirka kétmilliárdos népességű dél-ázsiai régió). A művész leginkább a hindi moziiparban ismert, Bollywood egyik legkiemelkedőbb és legsikeresebb playback-énekes. Rajta kívül Bad Bunny-nak és a Blackpink-nek sikerült első helyezést elérnie az év során legalább egy hét erejéig. A stílizált módon írt BLACKPINK egy dél-koreai lányegyüttes, melynek négy tagja közül egy ausztrál, egy pedig thai nemzetiségű. A BTS, más néven Bangtan Boys egy héttagú dél-koreai fiúegyüttes, a világ legsikeresebb K-pop zenekara. A koreai fiúk 1,6 milliárddal több YouTube-megtekintést értek el a lányoknál. A Spotify top20-as listájából Bad Bunny-nak (Spotify: 1. helyezés) és Eminem-nek (9.) sikerült csak YouTube-on is az első húsz közé kerülnie.

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Ország
1.	Alka Yagnik	17.526.757.506	329	1	India
2.	Bad Bunny	15.248.133.038	324	1	Puerto Rico
3.	Udit Narayan	13.114.716.230	350	2	India
4.	Arijit Singh	10.773.435.582	359	3	India
5.	Kumar Sanu	10.686.169.085	325	4	India
6.	Khesari Lal Yadav	8.931.187.422	244	3	India
7.	BTS	7.740.891.461	359	2	Dél-Korea
8.	Lata Mangeshkar	7.646.509.229	342	6	India
9.	Jubin Nautiyal	6.352.142.060	191	7	India
10.	BLACKPINK	6.177.642.049	281	1	Dél-Korea
11.	Shreya Ghoshal	6.130.405.601	331	10	India
12.	KAROL G	5.983.261.193	277	8	Kolumbia

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Ország
13.	The Weeknd	5.868.394.209	345	8	Kanada
14.	Rauw Alejandro	5.493.073.758	175	9	Puerto Rico
15.	Anuel AA	5.030.830.839	242	7	Puerto Rico
16.	Sonu Nigam	4.894.777.781	315	14	India
17.	Shilpi Raj	4.847.380.372	31	3	India
18.	J Balvin	4.790.486.305	359	12	Kolumbia
19.	Eminem	4.773.607.117	359	12	USA
20.	Pawan Singh	4.773.564.002	262	8	India

A YouTube legnépszerűbb zeneszámai a világon

2021-ben a legmagasabb nézettséget elérő zeneszám 1,7 milliárdos megtekintést ért el. 2022-ben ez a szám 1,33 milliárdra apadt. Indravathi Chauhan, az indiai énekesnő telugu nyelven dalol, mely a hindi és a bengáli után India harmadik legnagyobb nyelve, cirka 96 millió ember beszéli. A sorok a férfiak szégyentelenségéről, arcátlanságáról szólnak. Nem számít, hogy a nő miniszoknyát vagy szárit (tradicionális indiai viselet) hord, hogy sötét a bőre vagy világos, hogy alacsony vagy magas, hogy vékony vagy kövér, a férfi úgyis szemet vet rá és szemérmetlen szavakkal illeti. Az indiai videóklipekhez méltón a központi elem természetesen itt is a tánc. A top20-ban a legnépszerűbb nyelv az angol: hat szám teljes mértékben, egy szám pedig koreával keverten íródott, de CKay is nigériai pidzsin angolul énekel. (A pidzsin közvetítő, kevert nyelvekre utal, melyet különböző anyanyelvű beszélők használnak, akik kiterjedt kapcsolatba kerülnek egymással kereskedelmi kapcsolatok, bevándorlás, rabszolgaság vagy egyéb körülmények révén. Valószínűleg a XVIII. századból származik a szó. A kínai kikötőkben az angol business szót fonetikusán picsininek ejtették és a két nemzet közvetítő nyelvét pidzsin angolnak nevezték el. Ezután az összes hasonló természetű nyelvet, így a nigériai pidzsin angolt is ezen a néven emlegetik.) Hat sláger szól spanyolul és hat az indiai nyelvek egyikén (hindi, telugu, bodzspuri). A huszadik hely eléréséhez is 676 millió megtekintés kellett (kb. napi 1,9 millió), amit Sia ért el a *Unstoppable*-jével.

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Nyelv
1.	Indravathi Chauhan – Oo Antava.. Oo Oo Antava	1.332.228.892	35	1	telugu
2.	Mounika Yadav – Saami Saami	1.317.832.193	46	1	telugu
3.	Bad Bunny & Chenzo Corleone – Me porto bonito	1.194.268.909	35	1	spanyol
4.	Bad Bunny – Tití me preguntó	1.167.111.520	35	1	spanyol
5.	Encanto – We Don't Talk About Bruno	1.048.879.305	28	1	angol
6.	BLACKPINK – Pink Venom	1.014.046.030	20	1	koreai és angol

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Nyelv
7.	Quevedo: BZRP Music Sessions, Vol. 52	923.695.330	27	1	spanyol
8.	KAROL G & Becky G – Mami	849.604.438	31	2	spanyol
9.	KAROL G – PROVENZA	843.846.083	37	3	spanyol
10.	Imagine Dragons – Enemy (feat. JID)	804.732.630	52	6	angol
11.	CKay – love nwantiti (ah ah ah) (feat. Kuami Eugene)	765.617.108	52	2	nigériai pidzsin angol
12.	Arijit Singh – Kesariya	743.282.862	25	1	hindi
13.	Javed Ali – Srivalli	736.659.337	30	3	hindi
14.	Rahul Sipligunj & Kaala Bhairava – Naacho Naacho	722.505.223	44	1	hindi
15.	Harry Styles – As It Was	704.027.321	32	3	angol
16.	Tom Odell – Another Love	703.638.070	44	7	angol
17.	Rema & Selena Gomez – Calm Down	692.232.246	28	1	angol
18.	Manuel Turizo – La Bachata	678.266.298	26	1	spanyol
19.	Khesari Lal Yadav & Shilpi Raj – Le Le Aayi Coca Cola	677.224.593	22	1	bodzspuri
20.	Sia – Unstoppable	676.122.500	47	8	angol

A magyarok legnépszerűbb előadói a YouTube-on

A hazai közönség jól láthatóan elsősorban a magyar előadókra kíváncsi a YouTube-on. Akárcsak 2021-ben, ezúttal is húszból mindössze egyetlen volt a külföldi, az amerikai Eminem. Sokkal nagyobb mozgások jellemzik a hazai toplistát, mint a globális. Egy-egy új sláger pár nap alatt sokmillió nézettséget hoz, de a folyton érkező újdonságok leszorítják egymást a dobogóról. A legnézettebb a magyarok körében a 2022-ben a 20 éves Azahriah (Baukó Attila), a youtuberből átvedlett zenész lett.

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Ország
1.	Azahriah	121.670.472	111	1	Magyarország
2.	Desh	98.885.503	84	1	Magyarország
3.	G.w.M	91.232.597	295	1	Magyarország
4.	T. Danny	90.592.917	198	1	Magyarország
5.	Valmar	83.328.358	120	1	Magyarország
6.	BSW	70.865.572	299	3	Magyarország
7.	L.L. Junior	59.762.767	329	3	Magyarország

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Ország
8.	Burai	57.053.742	226	3	Magyarország
9.	Bruno x Spacc	53.162.902	119	3	Magyarország
10.	ByeAlex és a Slepp	52.753.815	209	2	Magyarország
11.	Majka	49.207.113	320	1	Magyarország
12.	Manuel	43.374.261	114	5	Magyarország
13.	KKevin	40.950.870	118	4	Magyarország
14.	Essemm	38.893.614	217	5	Magyarország
15.	Mario	36.771.775	225	5	Magyarország
16.	Follow The Flow	35.971.687	257	9	Magyarország
17.	Nótár Mary	34.475.510	327	4	Magyarország
18.	Eminem	34.397.858	329	9	USA
19.	Bagossy Brothers Company	33.523.748	244	6	Magyarország
20.	Missh	32.324.019	231	7	Magyarország

A magyarok legnépszerűbb hazai előadói a YouTube-on

A rádiós top20-ból hárman vannak jelen: a Halott Pénz (rádiós 2.), a Follow The Flow (4.) és a Bagossy Brothers Company (10.). A 2022-ben 122 milliószor megtekintett Azahriah-t összesen 6.774-szer¹⁰ hallhattuk a rádiókban ugyanebben az évben. Olyan nincs közöttük, akit egyszer se szerkesztettek volna a rádiók műsoraiba, bár KKevin és Essemm közel áll hozzá, akik 303-szor, illetve 305-ször voltak csak hallhatók. Sok énekes által előadott tételre jellemző a trágár szavak és a destruktív tartalmak használata, így vélhetőleg erre vezethető vissza a rádiók elzárkózó magatartása.

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
1.	Azahriah	121.670.472	111	1	85	6.774
2.	Desh	98.885.503	84	1	85	6.774
3.	G.w.M	91.232.597	295	1	697	787
4.	T. Danny	90.592.917	198	1	562	991
5.	Valmar	83.328.358	120	1	32	12.196
6.	BSW	70.865.572	299	3	165	3.728
7.	L.L. Junior	59.762.767	329	3	428	1.359
8.	Burai	57.053.742	226	3	34	12.120
9.	Bruno x Spacc	53.162.902	119	3	322	1.868
10.	ByeAlex és a Slepp	52.753.815	209	2	31	12.201

¹⁰ A rádiós toplistákön külön előadóként szerepelnek a duók és külön azok tagjai, amennyiben szólóban is zenélnék. A rádiós összehasonlítás során a YouTube-os toplistán szereplő művészek legjobb rádiós szereplését választottuk ki, akár egyedül jelentek meg, akár társulásban. Azahriah és Desh jellemzően együtt zenélnék és a rádiós ranglistán előkelőbb helyet foglaltak el duóban, mint szólóban. Ezen okból kifolyólag mindkettőjükénél ugyanazon értékek szerepelnek.

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
11.	Majka	49.207.113	320	1	90	6.321
12.	Manuel	43.374.261	114	5	114	5.246
13.	KKevin	40.950.870	118	4	1.448	303
14.	Essemm	38.893.614	217	5	1.437	305
15.	Mario	36.771.775	225	5	560	995
16.	Follow The Flow	35.971.687	257	9	4	45.436
17.	Nótár Mary	34.475.510	327	4	451	1.296
18.	Bagossy Brothers Company	33.523.748	244	6	10	21.950
19.	Missh	32.324.019	231	7	177	3.411
20.	Halott Pénz	30.673.333	329	11	2	50.708

A magyarok legnépszerűbb külföldi előadói a YouTube-on

Az Üres Szívekre – Nemazalány és Sofi művére – majdnem 19 milliószor kattintottak a hazai felhasználók. Szinte az összes sláger magyar nyelven íródott, bár G.w.M és L.L. Junior kever néhány cigány sort az Ez a lány című számába, valamint megjelenik három angol és egy zulu mű is. A legrövidebb idő alatt felkapaszkodó dal a Kukásautó volt a Desh-től – csupán öt héttel az év vége előtt debütált, és hétmillió feletti nézettséget ért el.

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Ország	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
1.	Eminem	34.397.858	329	9	USA	178	2.839
2.	David Guetta	27.269.697	329	16	Franciaország	131	3.764
3.	Imagine Dragons	26.271.378	329	18	USA	5	18.017
4.	Ava Max	22.569.002	200	25	USA	1	30.817
5.	Tiësto	22.089.230	245	25	Hollandia	28	8.775
6.	The Weeknd	21.824.919	238	15	Kanada	7	15.807
7.	Lady Gaga	21.653.098	304	9	USA	11	13.100
8.	Ed Sheeran	21.486.298	327	20	UK	2	28.115
9.	Minelli	20.262.416	80	22	Románia	3	23.132
10.	Dua Lipa	19.633.255	302	27	UK	4	20.592
11.	Rihanna	17.371.883	329	29	Barbados	17	11.307
12.	Pitbull	17.024.377	329	44	Kuba	219	2.479
13.	INNA	16.719.775	180	24	Románia	80	5.296
14.	Shakira	14.542.603	316	42	Kolumbia	56	6.671
15.	Robin Schulz	13.230.340	290	56	Németország	128	3.824

#	Előadó	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Ország	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
16.	Maluma	12.147.733	303	38	Kolumbia	466	1.261
17.	Billie Eilish	11.656.144	220	65	USA	264	2.087
18.	50 Cent	11.130.849	193	56	USA	333	1.723
19.	Linkin Park	10.621.898	327	64	USA	222	2.464
20.	Sia	10.402.784	312	44	Ausztrália	46	7.269

A magyarok legnépszerűbb zeneszámai a YouTube-on

Az *Úristen*-re, a ValMar dalára, majdnem 28 milliószor kattintottak a hazai felhasználók. Bátran nevezhető ez a tétel az év slágerének, mert a rádiókban is első helyezést ért el és a Spotify-on is harmadik lett. Szinte az összes sláger magyar és magyar nyelven íródott, egyedül Farruko (aki Puerto Rico-i) *Pepas*-a szól spanyolul. Azahriah *Four moods*-a vegyesen, angolul és magyarul, az Arany szemek *Habibi*-je pedig cigányul és magyarul cseng. Érdekes módon a habibi szó egyszerre terjedt el a magyar zenészek szótárában és a külföldiekében.¹¹ Az arab kifejezés szerelmemet, kedvesemet jelent, és a szerelmespárok vagy közeli barátok használják egymás megszólítására.

#	Zeneszám	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés
1.	ValMar – Úristen (feat. Szikora Robi)	27.779.091	40	1
2.	Desh & Azahriah – Kukásautó	16.515.533	52	1
3.	BSW – Mióta elhagytál	14.678.507	53	2
4.	Azahriah – four moods	14.461.942	21	1
5.	Arany szemek – HABIBI	13.366.045	33	1
6.	Bruno x Spacc – Aha-Aha	10.938.001	34	2
7.	Azahriah & Desh – Pullup	10.923.638	33	3
8.	T. Danny – Yoga (feat. Manuel)	10.813.358	29	1
9.	Manuel – Zombi	10.638.393	40	1
10.	G.w.M – Megcsináltad	10.083.438	36	1
11.	Azahriah & Desh – Miafasz	9.777.350	33	2
12.	Herceg, Kis Grófo & Gitano – Te miattad	9.218.655	47	2
13.	T. Danny – WOAHA	7.486.788	31	2
14.	BSW & Tankcsapda – BAZ+ (Túl vagyok rajtad)	7.459.844	22	1
15.	Azahriah – Okari	7.409.517	30	5
16.	Desh & Azahriah – Papa	7.366.927	12	1
17.	Valmar – Álmatlan esték (feat. Nemazalány & Sofi)	7.160.031	52	13

¹¹ Tanulmányban említett toplistas művek: Azahriah és Desh – Habibi, Ricky Rich & ARAM Mafia – Habibi.

#	Zeneszám	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés
18.	4S Street – Mesélek a bornak	7.090.629	45	8
19.	Farruko – Pepas	6.957.851	50	13
20.	Valmar – SZÍNVAK	6.745.497	11	1

A magyarok legnépszerűbb hazai zeneszámai a YouTube-on

A rádiók egyszer sem tették közzé Azahriah és Desh *Miafasz*, valamint a BSW és a Tankcsapda *BAZ+* slágereit 2022-ben. A legtöbben ezer alatti lejátszást értek el a lineáris médiaszolgáltatókon, holott „kismillióan” voltak rájuk kíváncsiak az online térben. Az ötödik *Habibi* c. szám az Aranysemektől 13 millió megtekintést ért el, mégis csupán hétszer futott a rádiókban.

#	Zeneszám	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
1.	Valmar – Úristen (feat. Szikora Robi)	27.779.091	40	1	1	12.189
2.	Desh & Azahriah – Kukásautó	16.515.533	52	1	695	806
3.	BSW – Mióta elhagytál	14.678.507	53	2	364	1.205
4.	Azahriah – four moods	14.461.942	21	1	344	1.232
5.	Aranyszemek – HABIBI	13.366.045	33	1	38.945	7
6.	Bruno x Spacc – Aha-Aha	10.938.001	34	2	1.446	428
7.	Azahriah & Desh – Pullup	10.923.638	33	3	2.697	223
8.	T. Danny – Yoga (feat. Manuel)	10.813.358	29	1	7.886	68
9.	Manuel – Zombi	10.638.393	40	1	1.554	394
10.	G.w.M – Megcsináltad	10.083.438	36	1	1.665	365
11.	Azahriah & Desh – Miafasz	9.777.350	33	2	-	0
12.	Herceg, Kis Grófo & Gitano – Te miattad	9.218.655	47	2	3.200	186
13.	T. Danny – WOAHA	7.486.788	31	2	1.306	471
14.	BSW & Tankcsapda – BAZ+ (Túl vagyok rajtad)	7.459.844	22	1	-	0
15.	Azahriah – Okari	7.409.517	30	5	2.292	266
16.	Desh & Azahriah – Papa	7.366.927	12	1	4.698	125
17.	Valmar – Álmatlan esték (feat. Nemazalány & Sofi)	7.160.031	52	13	2.066	298

#	Zeneszám	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
18.	4S Street – Mesélek a bornak	7.090.629	45	8	1.732	353
19.	Valmar – SZÍNVAK	6.745.497	11	1	481	1.030
20.	T. Danny – Ha Elmegyek	6.699.205	26	1	1.316	467

A magyarok legnépszerűbb külföldi zeneszámai a YouTube-on

A magyarok külföldi kedvencei közül 18 dal angol nyelvű volt, de megjelent a toplistán egy spanyol és egy svéd is. Farruko *Pepas*-át közel hétmilliószor látták, ami a vegyes listán csak a 19. helyhez volt elég, a külföldi kategóriában azonban meghozta neki az elsőséget. A 13. és 15. helyen megjelent két karácsonyi ének is, melyeket csak az év utolsó néhány hetében kapott fel a közönség, mégis magas éves átlagot tudtak felmutatni. A rádiókban legrosszabbul Ricky Rich & ARAM Mafia *Habibi* szerzeménye szerepelt, mindössze egy lejátszással. Emellett a rádiós top10-ből négy a YouTube-on is „kapósnak” bizonyult.

#	Zeneszám	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
1.	Farruko – Pepas	6.957.851	50	13	7.378	74
2.	Minelli – Rampampam	5.840.167	52	9	2	10.241
3.	Minelli – MMM	5.572.567	37	13	6	7.940
4.	James Hype & Miggy Dela Rosa – Ferrari	4.664.840	27	12	42	4.383
5.	INNA – UP	4.392.459	33	19	30	5.293
6.	Tiësto & Ava Max – The Motto	4.385.177	41	21	5	8.230
7.	Sam Smith & Kim Petras – Unholy (Live)	3.617.163	15	4	1.104	526
8.	David Guetta & Bebe Rexha – I'm Good (Blue)	3.275.229	18	11	128	2.192
9.	Imagine Dragons – Enemy (feat. JID)	3.132.166	34	18	21	6.035
10.	Ricky Rich & ARAM Mafia – Habibi	2.543.642	21	16	74.933	1
11.	GAYLE – abcdefu (feat. Royal & the Serpent)	2.533.520	27	23	1	11.329
12.	Imagine Dragons – Bones	2.444.785	31	38	65	3.522
13.	Mariah Carey – All I Want For Christmas Is You	2.407.737	57	4	3.669	161

#	Zeneszám	Megtekintés	Hetek a top 100-ban	Legjobb helyezés	Rádiós helyezés	Rádiós lejátszás
14.	Imanbek & BYOR – Belly Dancer	2.239.377	25	42	107	2.557
15.	Wham! – Last Christmas	2.223.285	48	3	2.167	288
16.	Eminem – Mockingbird	2.130.752	12	15	5.404	105
17.	Kate Bush – Running Up That Hill	1.927.034	15	17	2.649	236
18.	Harry Styles – As It Was	1.863.086	20	20	14	6.784
19.	Chris Brown – Under The Influence	1.748.714	19	44	11.455	41
20.	The Cube Guys – Drunk (Tech-Qila Radio Edit)	1.699.526	20	44	132	2.117

Platformok közti eltérések

A magyar lakosok egy jelentős csoportja (főleg a fiatalokra jellemző) távol marad a rádiók lineáris adásaitól. A Spotify, a YouTube és megannyi online tartalomszolgáltató platformján saját maguk látják el a műsorszerkesztők szerepét, hosszú éveken át finomított algoritmusok segítik őket a zeneszámok kiválasztásában. A rádiók annak érdekében, hogy a hallgatók igényeit minél inkább kiszolgálják, megpróbálják követni a zenei ízlések preferenciáinak változásait, azaz az igazán népszerű slágerek műsorra tűzésére törekcszenek, de a törvényi megkötések miatt mégis előfordulnak olyan zeneművek, melyeket nem tehetnek közzé, bármennyire is kedveltek. Emellett gyakoriak azok a slágerek, amelyek elkerülnek a műsorszerkesztők figyelmét, vagy épp ellenkezőleg, fel nem ismerve a hallgatók kedvenceiben történő változásokat, túlságosan sokáig tartanak műsoron egyes dalokat. A nagyobb hallgatóközönséggel rendelkező adók igyekeznek nem vétetni ilyen hibákat – elegendő forrásuk van arra, hogy folyamatos kutatásokat végezzenek hallgatóik körében, a kis rádióknak azonban nincs erre lehetőségük. A rádiós toplisták felállítása során a hatóság nem törekedett arra, hogy a csatornák hallgatóinak számával súlyozza a felállt ranglistát, emiatt nem tükröződik bennük a hallgatóközönség mérete, csupán a lejátszások frekvenciája. Ezen okokból adódóan a rádiós toplistákon inkább az figyelhető meg, hogy mit hallgattatnak a rádióhallgató közönséggel, míg az online platformokon az, hogy mit hallgatnak szívesen az online platformokon jelen lévő befogadók. Sok olyan előadó tevékenykedik – magyar és külföldi egyaránt -, aki az itthoni adókon előkelő helyet foglal el, ám a netes listákon nem található. Ennek a jelenségnek és néhány levegőben lógó kérdésnek a megválaszolása érdekében kívánatos lenne külön kutatást indítani. A platformok toplistái közti eltérések csupán a demográfiai eltérésekből adódnak? A YouTube-on melyik a fontosabb: a zenei élmény vagy a klipek képi világa? A videók tanulmányozásával közelebb lehet-e kerülni a „népízlés” megismeréséhez és ha igen, mit árulnak el a magyar zenehallgatókról? A Spotify-on (és a YouTube-on is) alkalmazott zeneajánló algoritmusok mennyire sikeresek? A felhasználók mennyire vannak megelégedve a javaslataikkal, mennyiben változtatja meg zenehallgatási szokásaikat? A kevésbé hallgatott magyar zenekarok milyen nehézségekbe ütköznek? Miért nem sikerül a viszonylag kis rajongói buborékukat kipukkanasztani? Csupán a zenei ízlésnek köszönhető vagy az algoritmusok rejtik el őket a közönségtől?