



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Az online médiatér közönsége (2023. július)

**az Egységes Digitális Mérésért Egyesület
adatai alapján**



Adatok és mérési módszer

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemius-nak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 16 és 75 év közötti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő.

Médiatípus: PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

Tartalom: website-ok, mobil applikációk és stream-ek (videó- vagy audióstreaming szolgáltatók)

Idő: 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 700 website-ról, 60 applikációról, 50 streaming platformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

Tematikus csoportosítások: tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 16 és 75 év közötti lakosság mintegy 90 százalékát éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

ATS (Average Time Spent): átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

Views/Real user: a Real user átlagos Views száma

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Visits: látogatások - a vizsgált tartalom a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom



A mintavétel módszertana

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információkra tesz szert a weboldalak, a mobilapplikációk, valamint a videó- és audióstreaming-tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyet közösségösszetétele mutatókkal tud kiegészíteni. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton gyűjti. Mérésének alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos adatgyűjtésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

Szoftveres mérés

Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így az adatgyűjtésben részt vevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

Böngészőpanel

A mérésben részt vevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével a felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

Szoftverpanel

A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC-panel tagjai számára érhető el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browser-en keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

Mobil hardverpanel

2023 tavaszától - az eddigieket kiegészítve - a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. 1000 fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. Az ebben résztvevők vállalják, hogy a kutatás céljából kapott csúcskategóriás okostelefont a sajátjukként használják, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőből megnyitott online tartalmak látogatását, vagy a különböző applikációk, alkalmazások használatát.

A panel súlyozásával érik el, hogy tagjainak szociodemográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét. A közönségmérést megelőzi egy alapozó kutatás, melynek segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók. Ezek használatával a mérésből származó adatok szociodemográfiai szempontból is megfelelően tükrözik a 16 és 75 év közötti internetezők összetételét.



NMHH

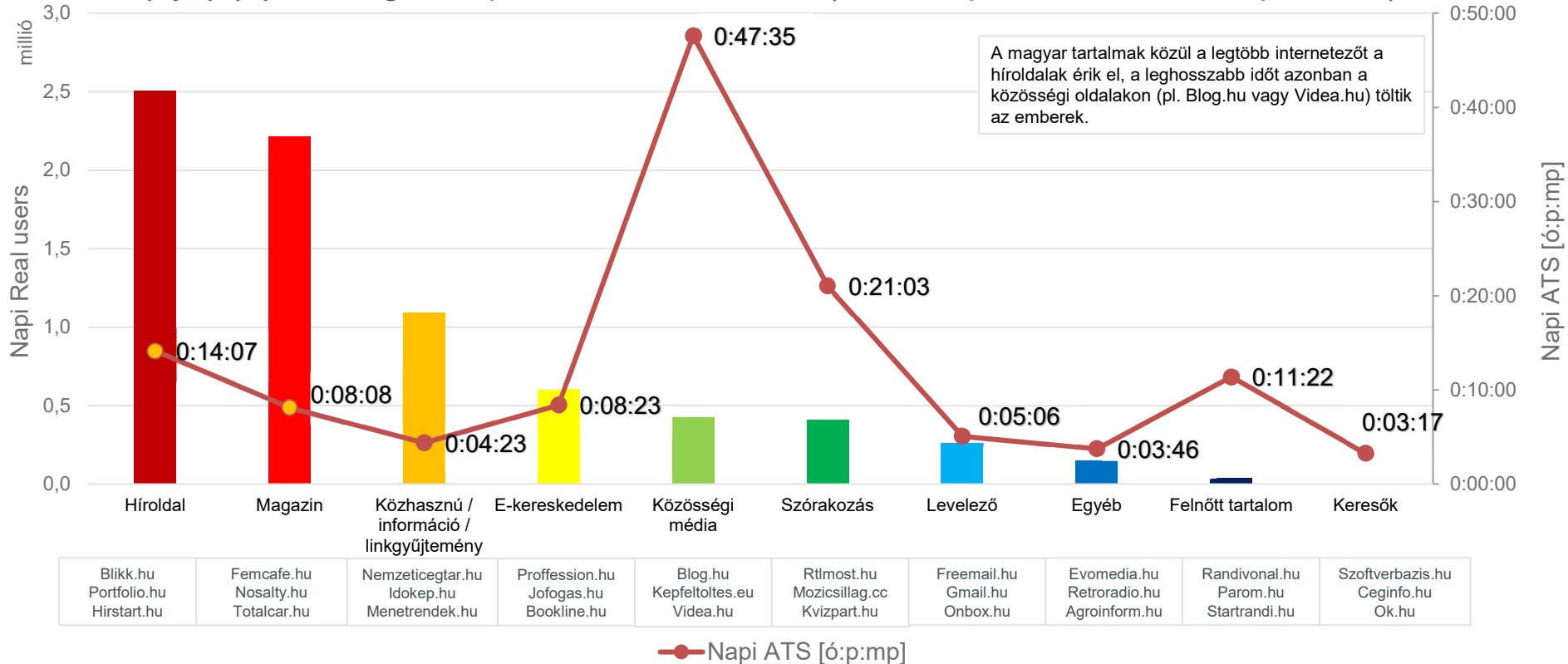
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai weboldalak

(kb. 660 vizsgált weblap)

Tematikus tartalmak látogatottsága

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



Blikk.hu Portfolio.hu Hirstart.hu	Femcafe.hu Nosalty.hu Totalcar.hu	Nemzeticegtar.hu Idokep.hu Menetrendek.hu	Profession.hu Jofogas.hu Bookline.hu	Blog.hu Kepfeltoltes.eu Videa.hu	Rtlmost.hu Mozicsillag.cc Kvizpart.hu	Freemail.hu Gmail.hu Onbox.hu	Evomedia.hu Retroradio.hu Agroinform.hu	Randivonal.hu Parom.hu Startrandi.hu	Szoftverbazis.hu Ceginfo.hu Ok.hu
-----------------------------------------	-----------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------------------------------	----------------------------------------	---------------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------------------	-----------------------------------------

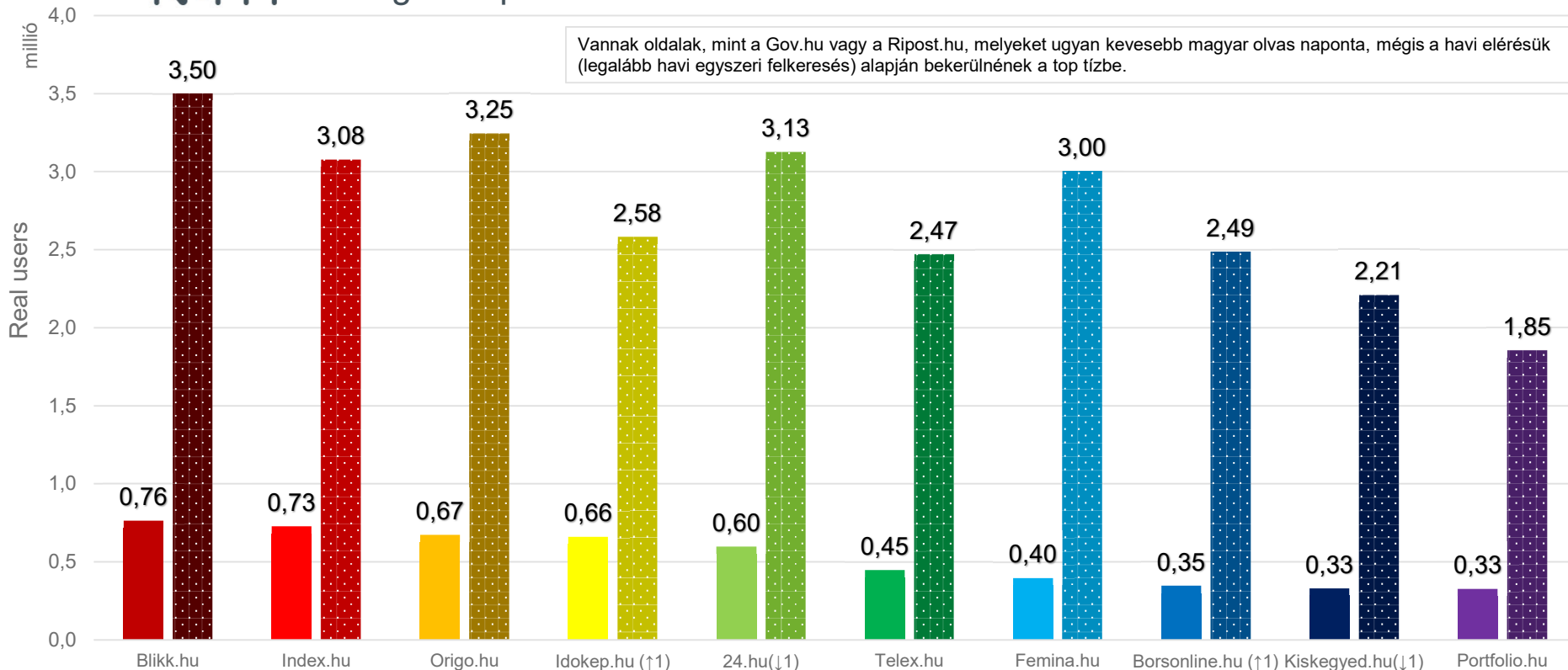
A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal nemek szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Férfi	Nő
1.	Index.hu	Blikk.hu
2.	Origo.hu	Idokep.hu (↑2)
3.	Idokep.hu (↑1)	Index.hu
4.	24.hu (↓1)	Origo.hu (↓2)
5.	Blikk.hu	24.hu (↑2)
6.	Telex.hu	Femina.hu (↓1)
7.	Portfolio.hu	Kiskegyed.hu (↓1)
8.	444.hu	Borsonline.hu
9.	Gov.hu (↑2)	Nlc.hu
10.	Nemzetisport.hu (↓1)	Ripost.hu

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal generációk szerint, az átlagos napi Real users alapján

	16-29	30-39	40-49	50-59	60-75
1.	Videa.hu	Idokep.hu	Index.hu	Blikk.hu	Blikk.hu
2.	Idokep.hu	Index.hu	Idokep.hu	Origo.hu	Origo.hu
3.	Menetrendek.hu	Telex.hu	Blikk.hu (↑1)	Index.hu	Index.hu (↑1)
4.	Index.hu (↑1)	24.hu	Origo.hu (↓1)	24.hu	24.hu (↓1)
5.	Gov.hu (↓1)	Blikk.hu (↑1)	24.hu	Idokep.hu (↑1)	Kiskegyed.hu
6.	Telex.hu	Origo.hu (↓1)	Telex.hu	Femina.hu (↑1)	Borsonline.hu (↑1)
7.	24.hu	Gov.hu	Femina.hu	Kiskegyed.hu (↓2)	Femina.hu (↓1)
8.	Blikk.hu	Freemail.hu	Gov.hu	Borsonline.hu	Idokep.hu (↑2)
9.	Origo.hu (↑1)	Videa.hu (↑2)	Portfolio.hu	Portfolio.hu (↑1)	Ripost.hu (↑3)
10.	Emag.hu (↑1)	444.hu (↓1)	Freemail.hu (↑2)	Ripost.hu (↑3)	Penzcentrum.hu (↓2)

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

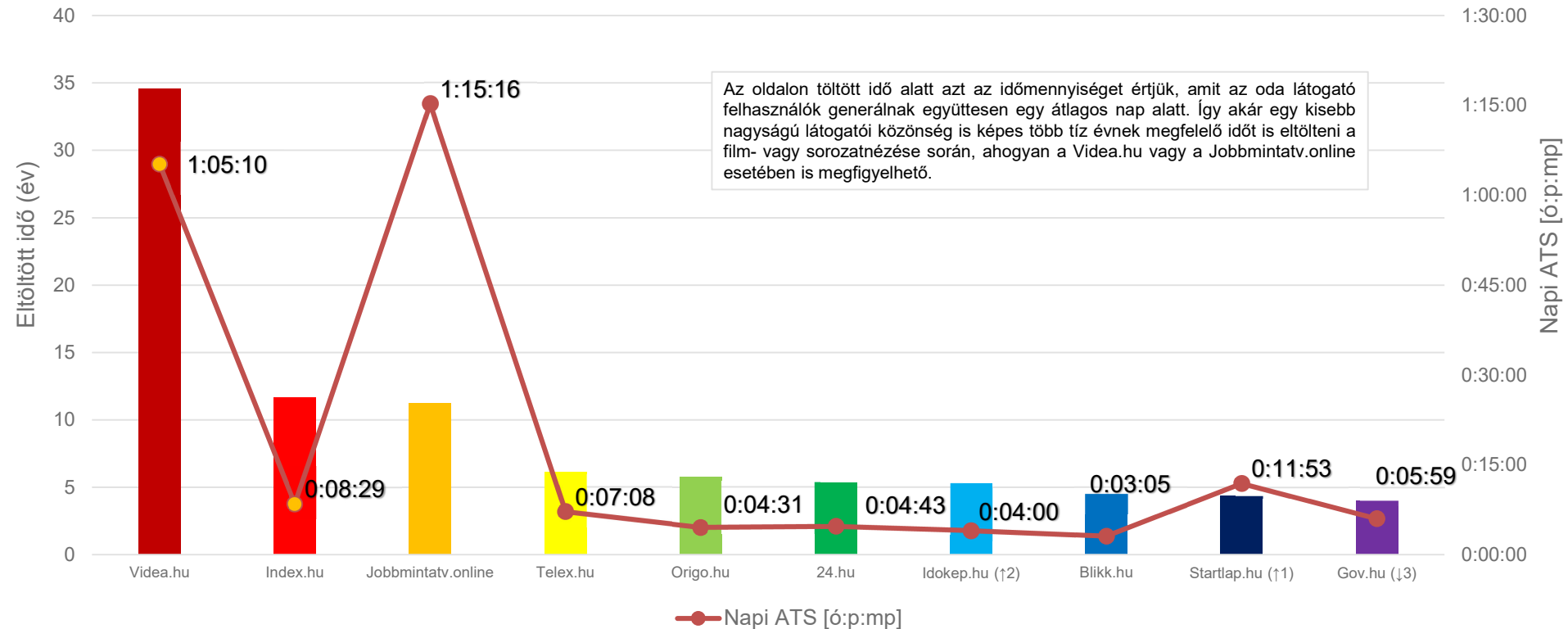
A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal iskolai végzettség szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Max. 8 általános	Szakközépiskola	Gimnázium	Felsőfok
1.	Blikk.hu	Blikk.hu	Blikk.hu	Index.hu
2.	Videa.hu	Origo.hu	Index.hu(↑1)	Telex.hu
3.	Origo.hu (↑1)	Idokep.hu	Origo.hu (↓1)	24.hu
4.	Idokep.hu (↑1)	Index.hu(↑1)	Idokep.hu(↑1)	Idokep.hu(↑2)
5.	Menetrendek.hu(↓2)	24.hu (↓1)	24.hu (↓1)	Blikk.hu (↓1)
6.	Index.hu (↑1)	Videa.hu(↑5)	Femina.hu	Origo.hu (↓1)
7.	24.hu(↓1)	Borsonline.hu(↑1)	Telex.hu(↑1)	444.hu(↑1)
8.	Borsonline.hu (↑4)	Kiskegyed.hu (↓2)	Borsonline.hu(↑2)	Femina.hu (↓1)
9.	Kiskegyed.hu (↑1)	Femina.hu (↓2)	Kiskegyed.hu (↓2)	Portfolio.hu
10.	Ripost.hu (↑5)	Freemail.hu (↓1)	Ripost.hu(↑6)	Hvg.hu(↑1)

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

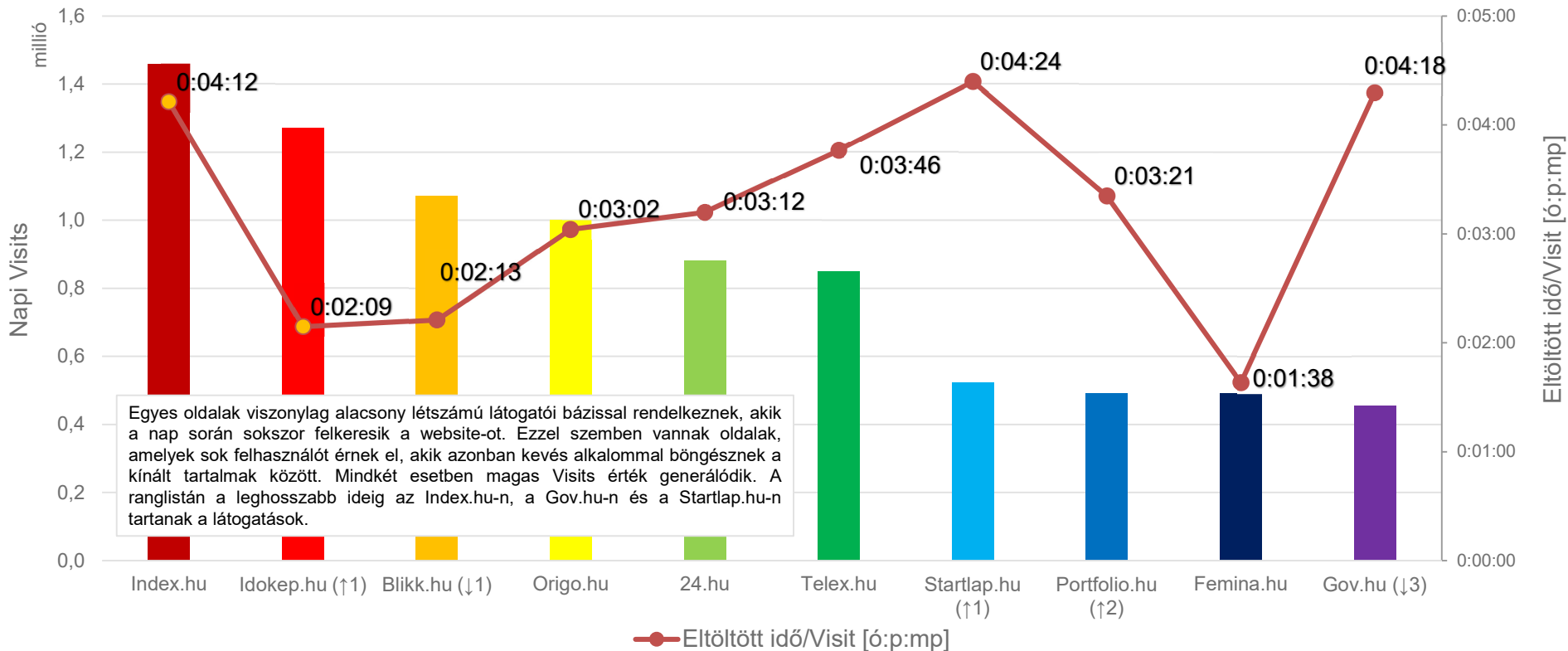


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

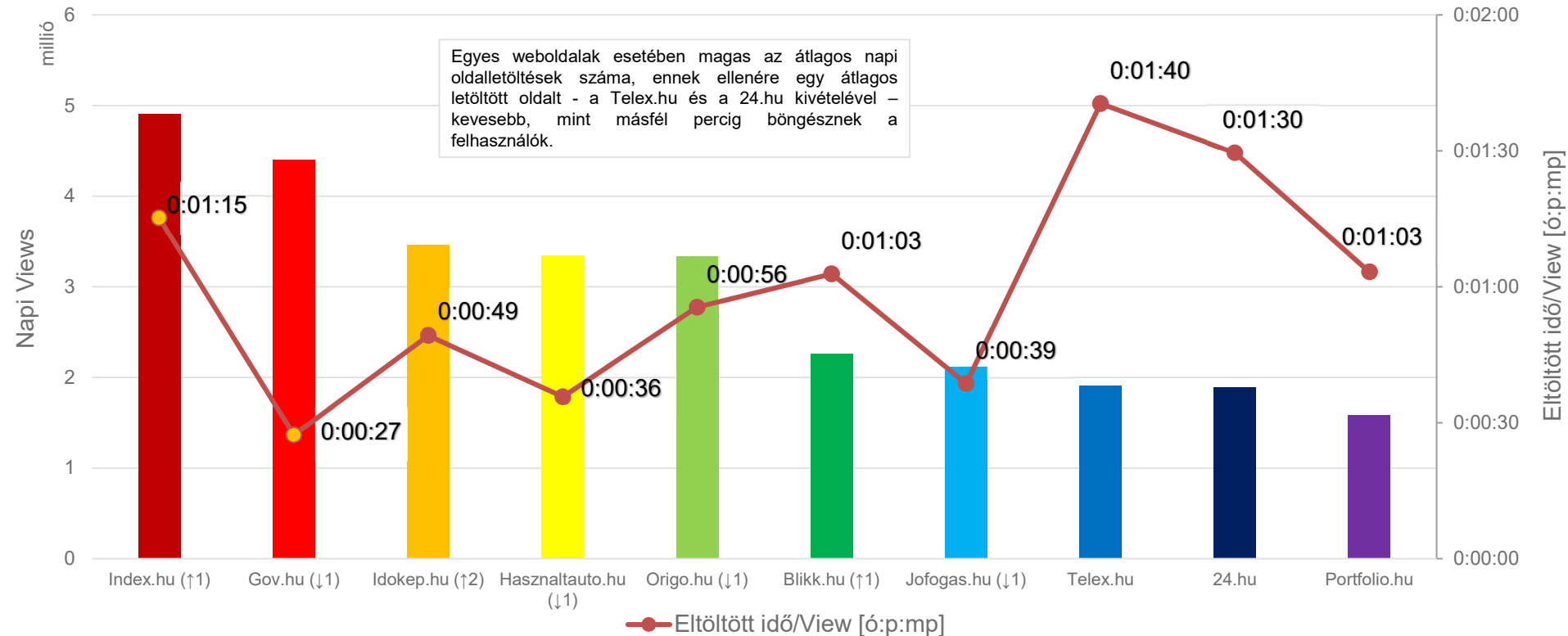
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

A tíz legrátogatottabb oldal átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



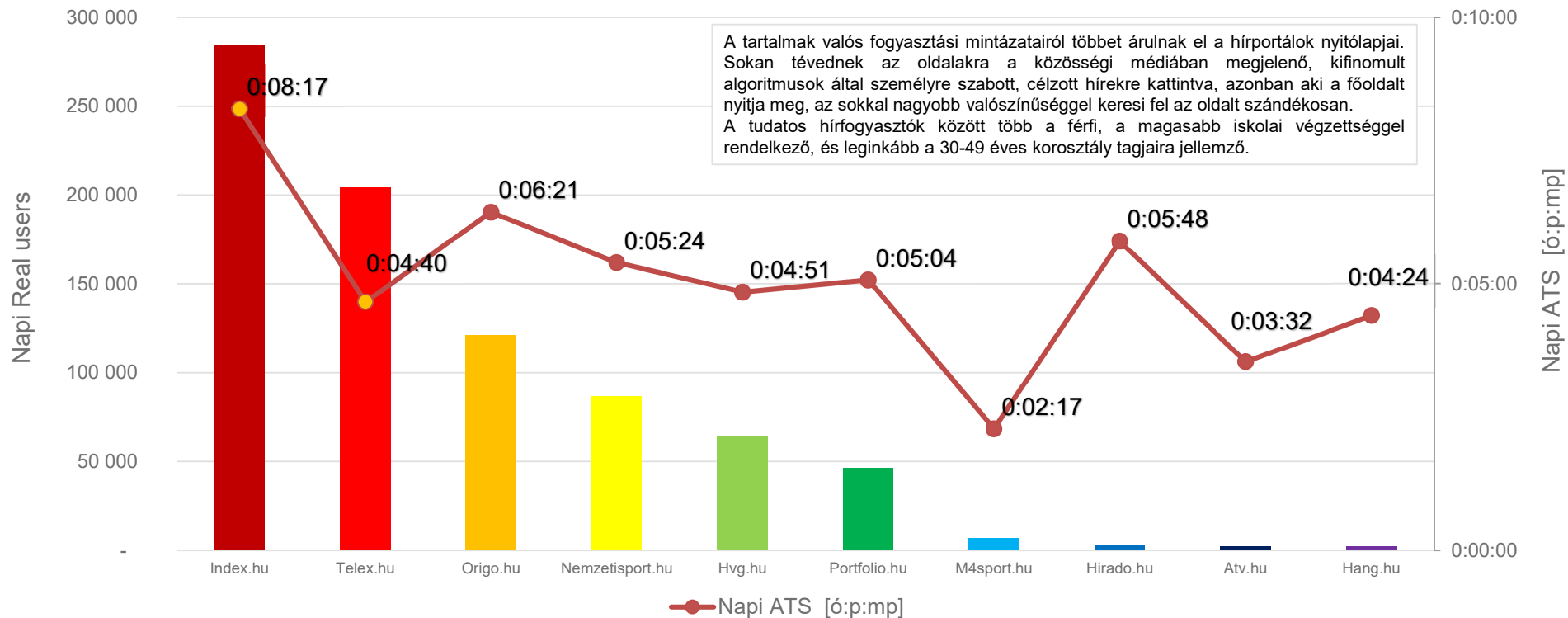
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

A tartalmak valós fogyasztási mintázatairól többet árulnak el a hírportálok nyitólapjai. Sokan tévednek az oldalakra a közösségi médiában megjelenő, kifinomult algoritmusok által személyre szabott, célzott hírekre kattintva, azonban aki a főoldalt nyitja meg, az sokkal nagyobb valószínűséggel keresi fel az oldalt szándékosan. A tudatos hírfogyasztók között több a férfi, a magasabb iskolai végzettséggel rendelkező, és leginkább a 30-49 éves korosztály tagjaira jellemző.



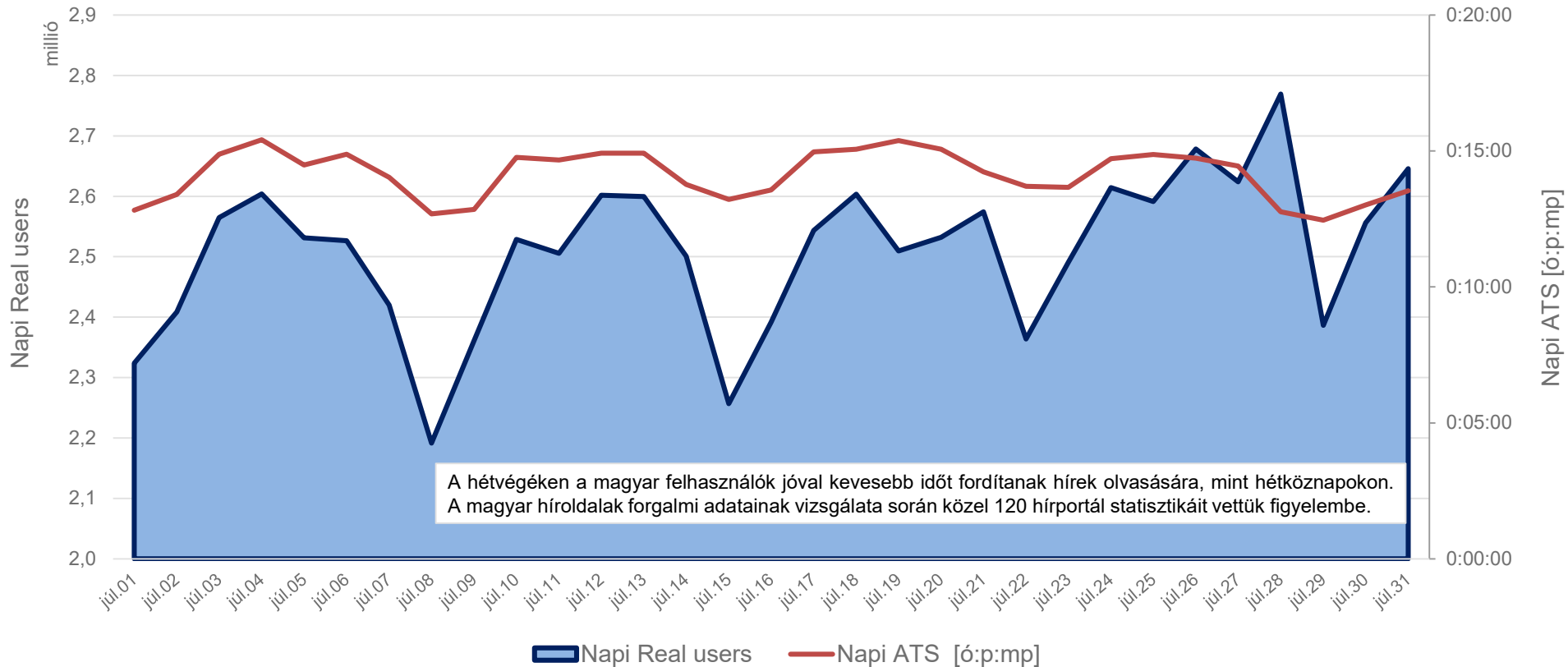
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább

A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a tíz leglátogatottabb oldal szerepel, azonban többek közt hiányzik a 24.hu, a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

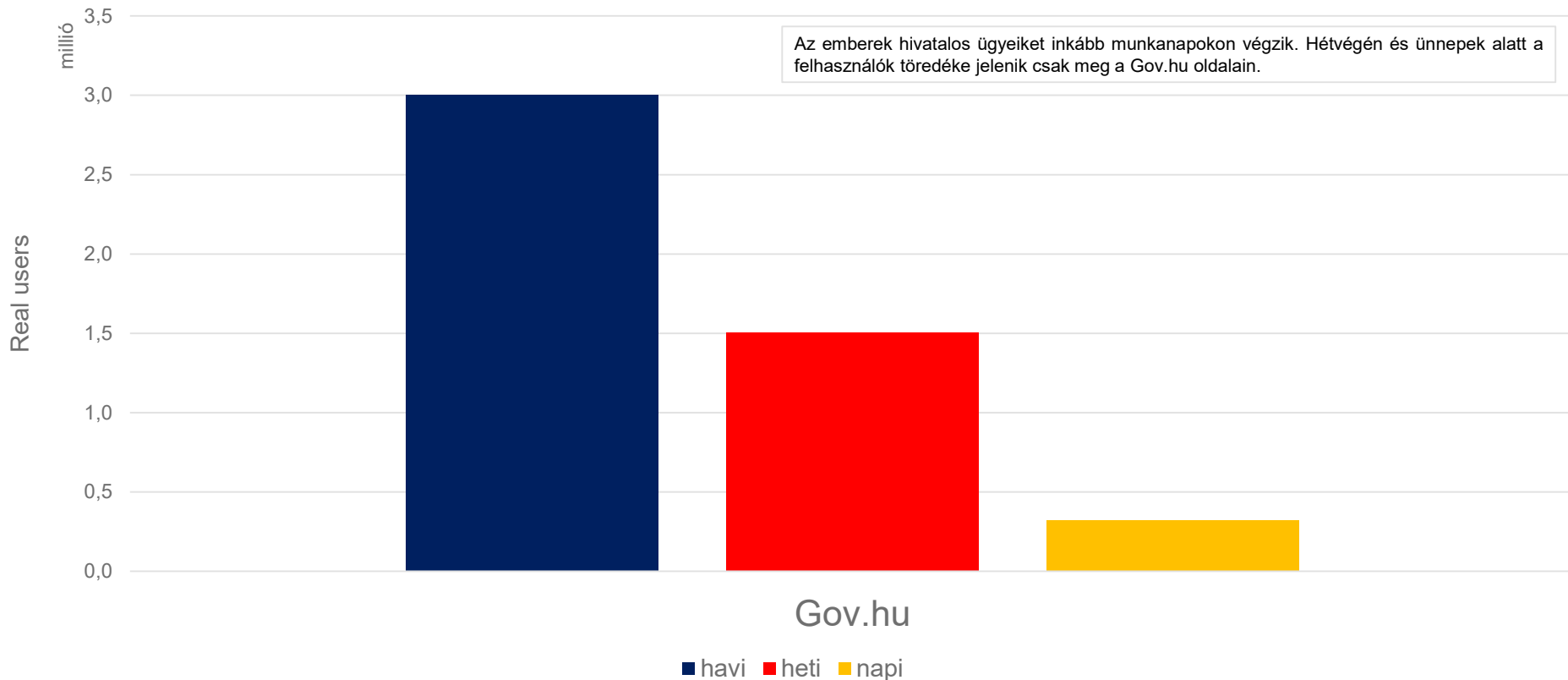
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

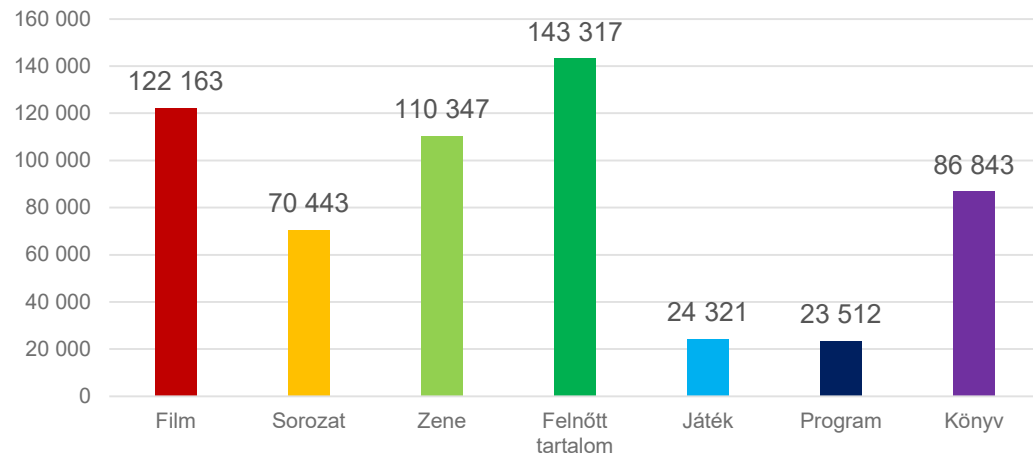


Oldalinformációk:

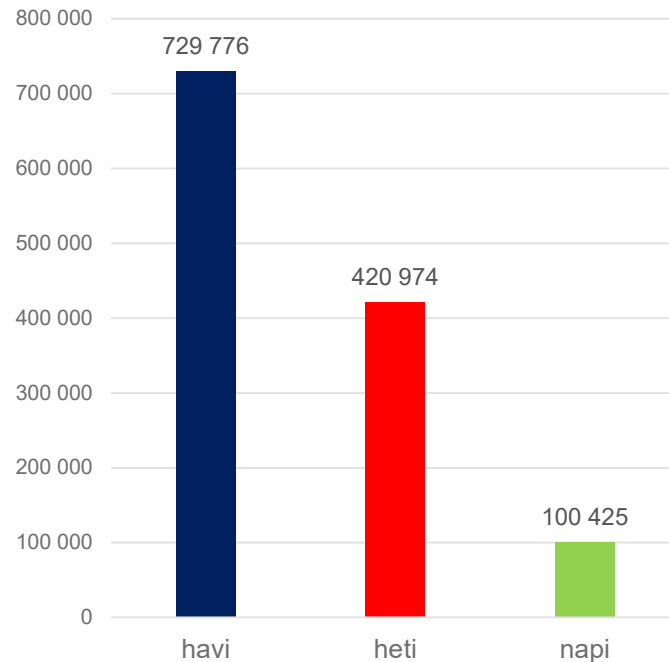
Felhasználók száma	430.578 (-6.598)
Torrentek száma	579.360 (+6.849)
Torrentek mérete	1,86 PB (+0,02)

Az oldalt használók között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, illetve a középkorúak, főként a 30-39 éves korosztályba tartozók.

Torrentek száma kategóriák szerint



Real users



Forrás: ncore.pro

Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz megszerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az Ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban (PC-ről)



NMHH

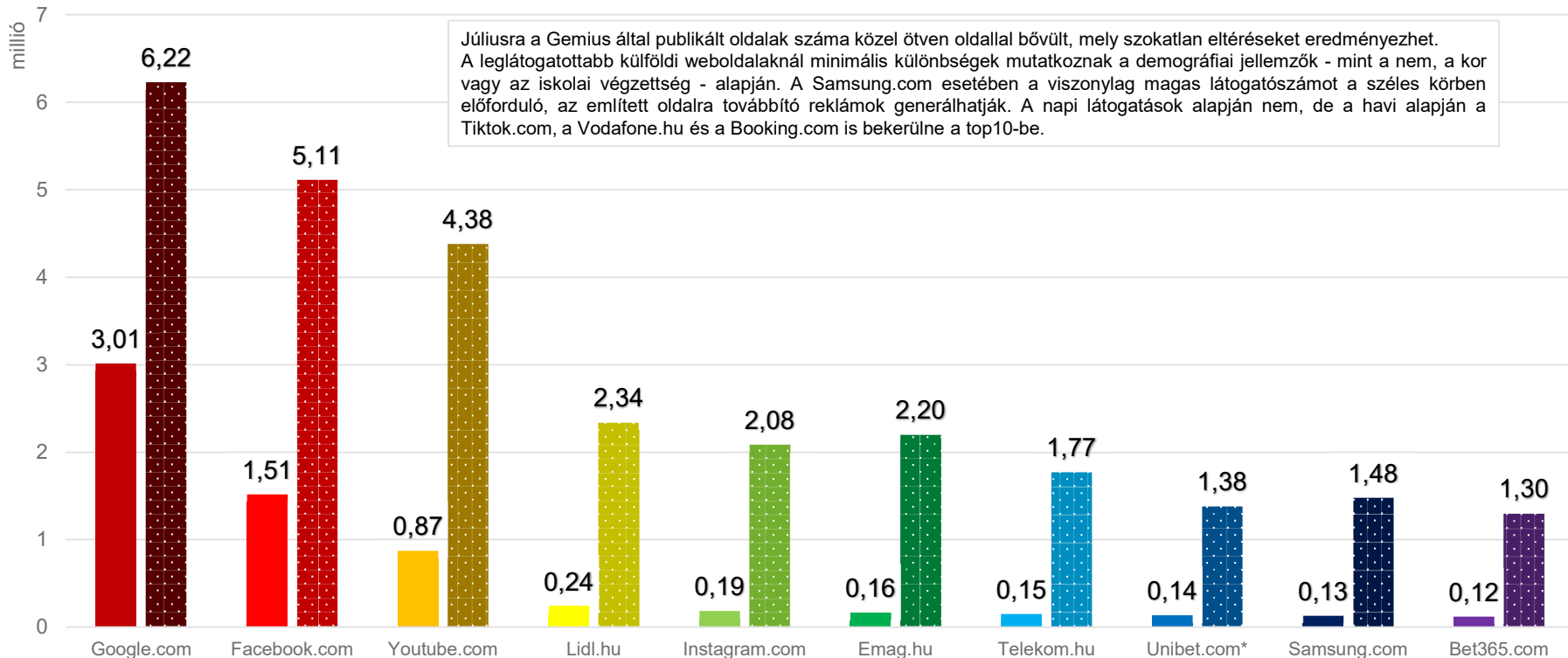
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Külföldi weboldalak

(kb. 80 vizsgált weblap)

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users

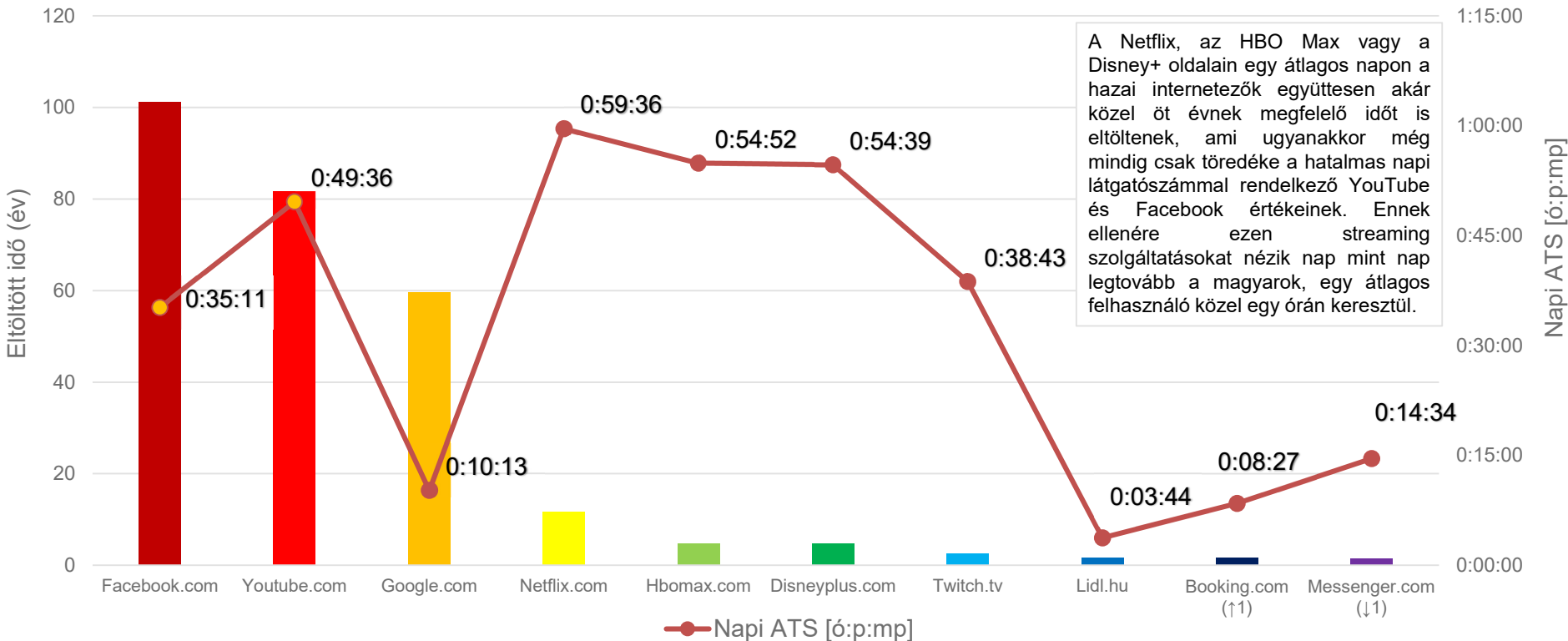


Júliusra a Gemius által publikált oldalak száma közel ötven oldallal bővült, mely szokatlan eltéréseket eredményezhet. A leglátogatottabb külföldi weboldalaknál minimális különbségek mutatkoznak a demográfiai jellemzők - mint a nem, a kor vagy az iskolai végzettség - alapján. A Samsung.com esetében a viszonylag magas látogatószámot a széles körben előforduló, az említett oldalra továbbító reklámok generálhatják. A napi látogatások alapján nem, de a havi alapján a Tiktok.com, a Vodafone.hu és a Booking.com is bekerülne a top10-be.

*Az Unibet.com adatai csak június második felétől váltak publikussá, így helyezését nem lehet a hónapban megállapítani
 A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Bizonyos külföldi oldalak kimaradnak a vizsgálatból (pl. felnőtt tartalmat szolgáltató weblapok) megbízható adatok hiánya miatt
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

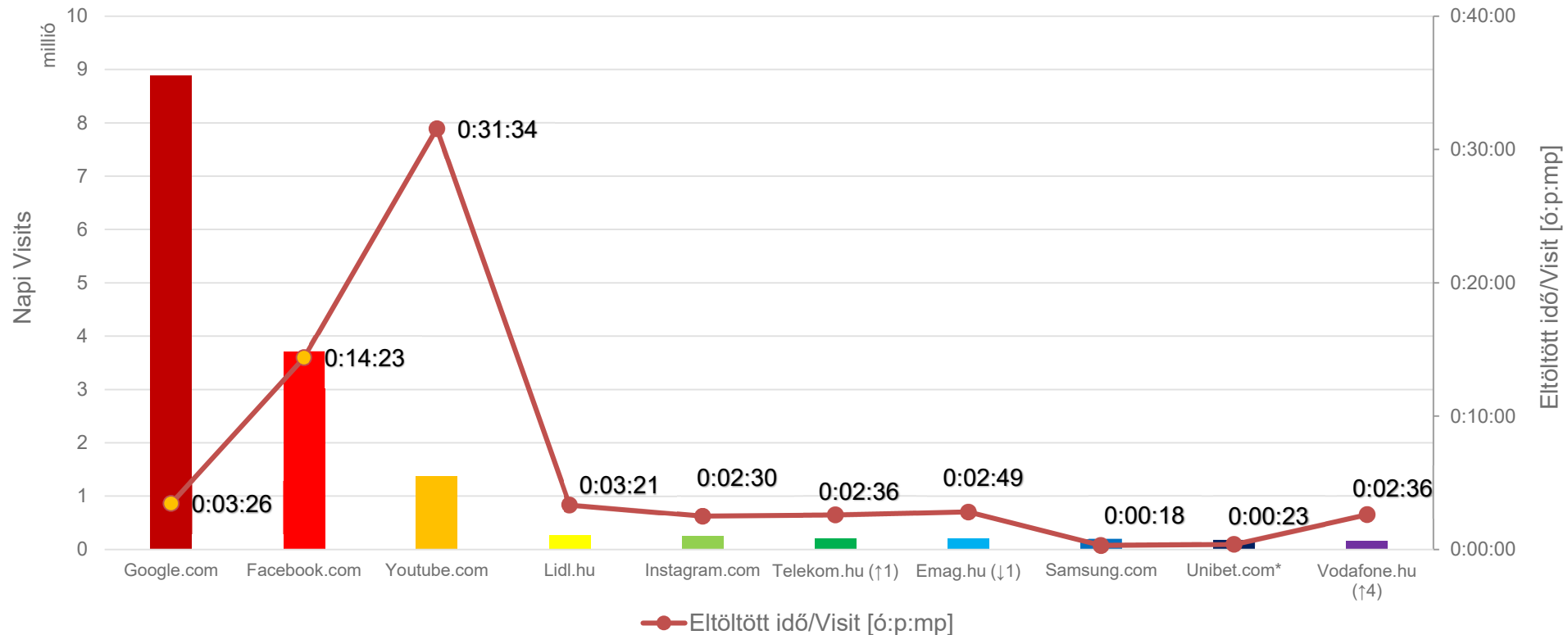


A Netflix, az HBO Max vagy a Disney+ oldalain egy átlagos napon a hazai internetezők együttesen akár közel öt évnek megfelelő időt is eltöltene, ami ugyanakkor még mindig csak töredéke a hatalmas napi látogatással rendelkező YouTube és Facebook értékeinek. Ennek ellenére ezen streaming szolgáltatásokat nézik nap mint nap legtovább a magyarok, egy átlagos felhasználó közel egy órán keresztül.

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyvel került előrébb/hátrább
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb oldal

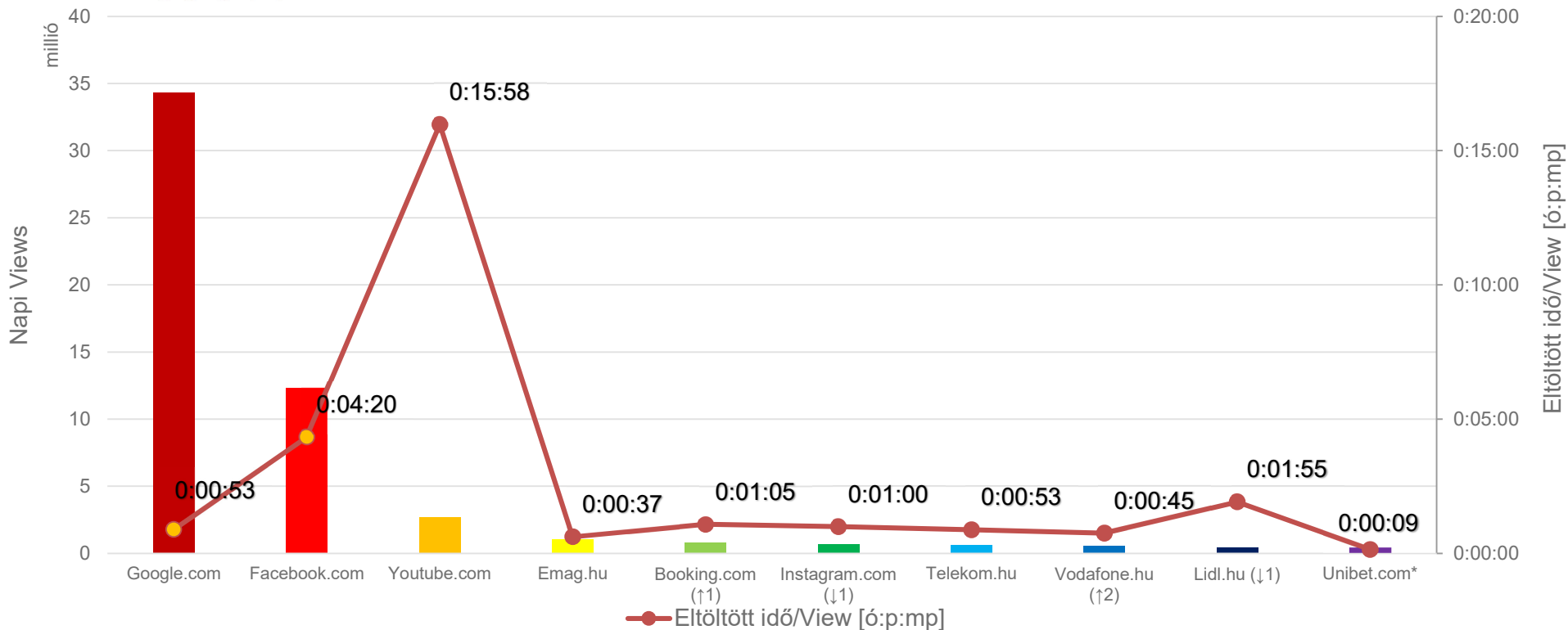
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



*Az Unibet.com adatai csak június második felétől váltak publikussá, így rangsorváltozását a hónapok között nem lehet megállapítani
 A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

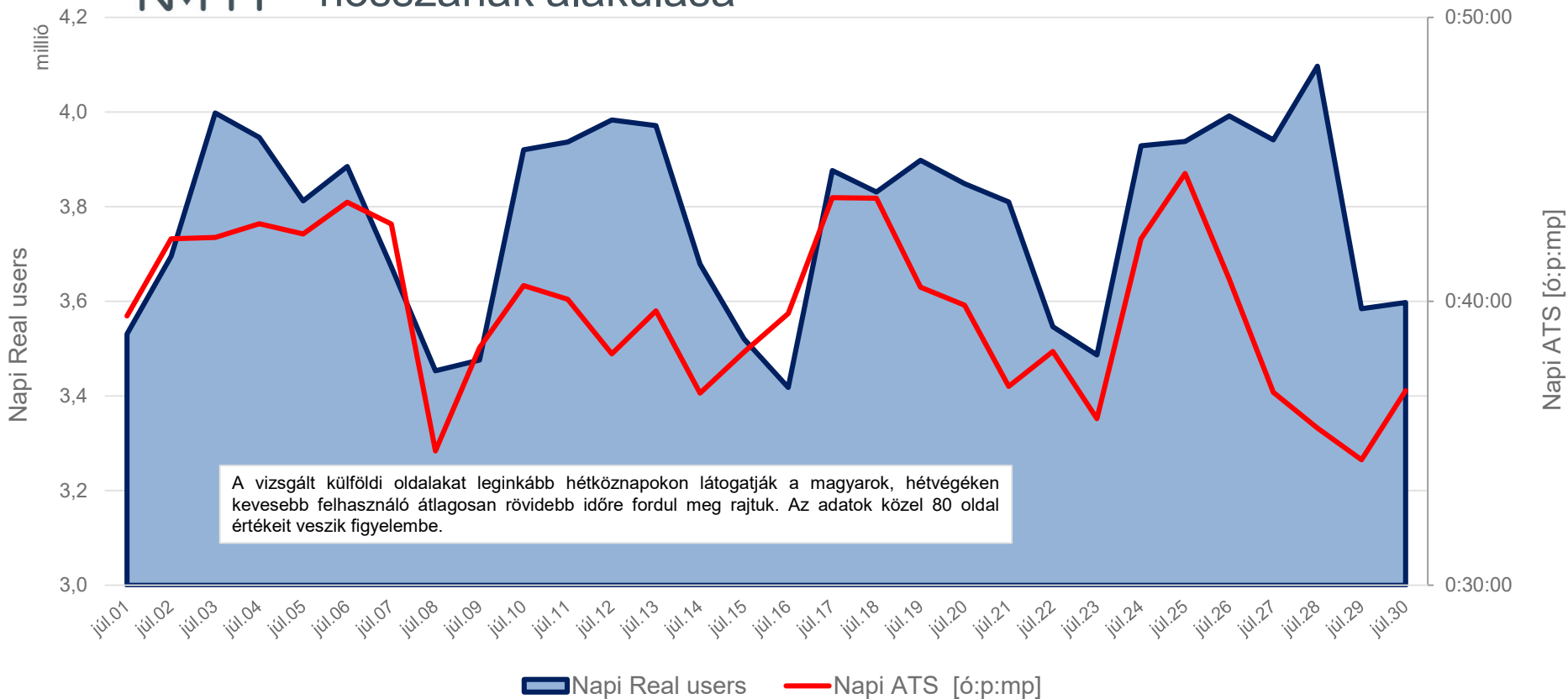


A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal átlagos napi Views és eltöltött idő/View



*Az Unibet.com adatai csak június második felétől váltak publikussá, így rangsorváltozását a hónapok között nem lehet megállapítani
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban



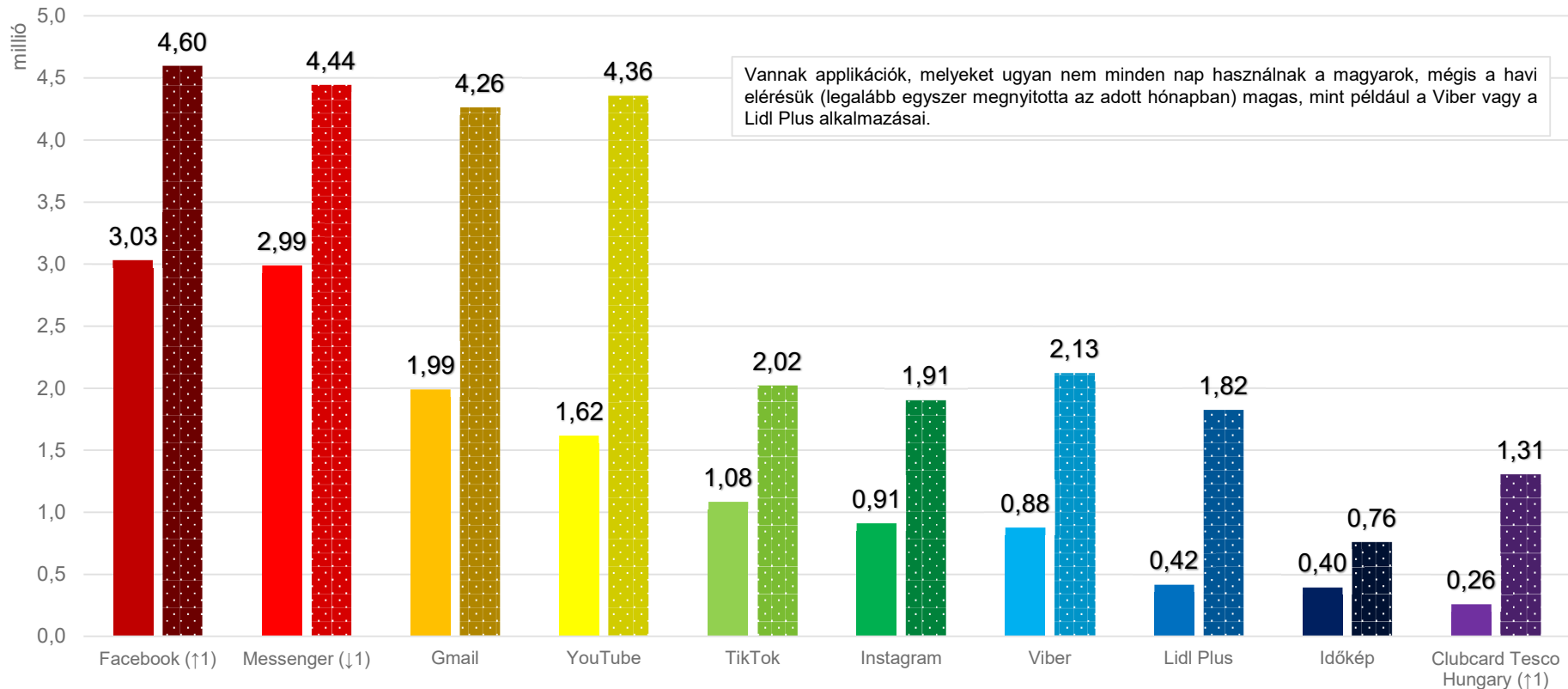
NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Applikációk

(kb. 70 vizsgált alkalmazás)

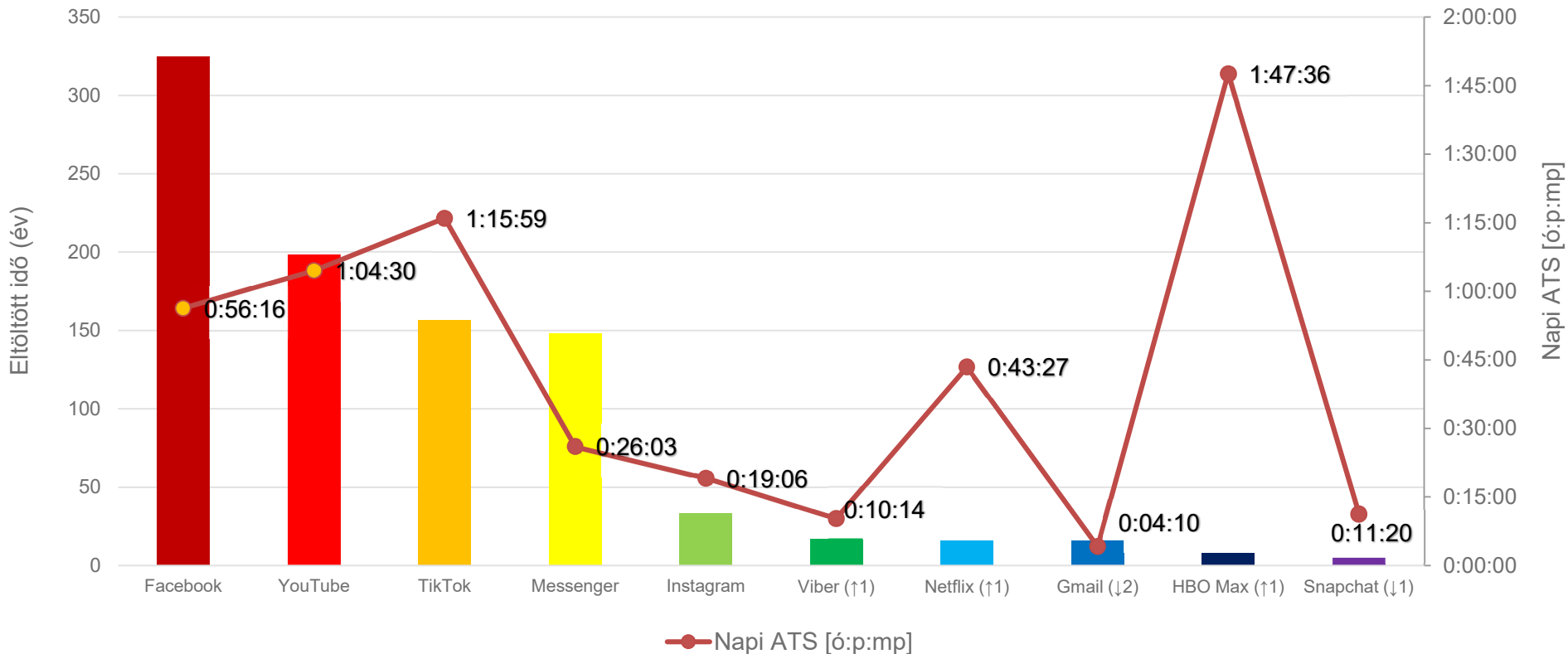
A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció átlagos napi Real users és havi Real users



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyvel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

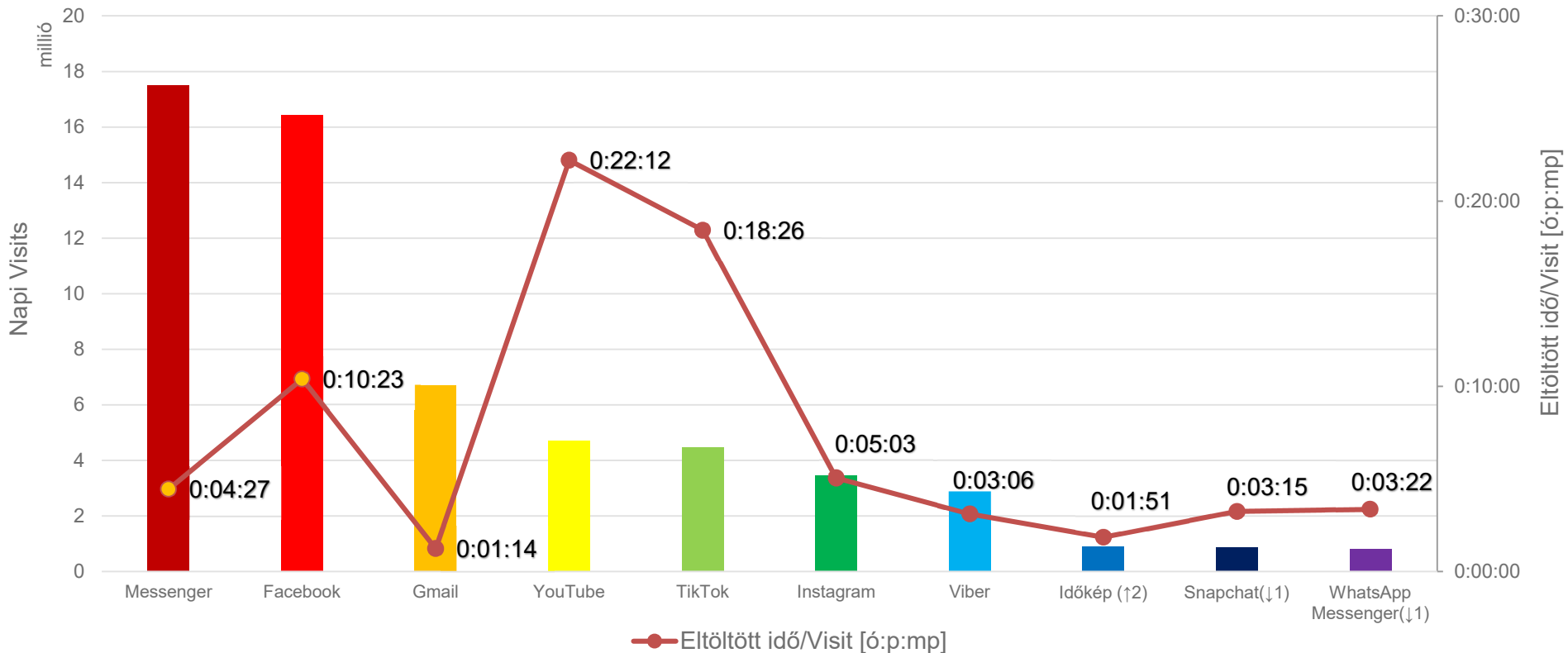


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

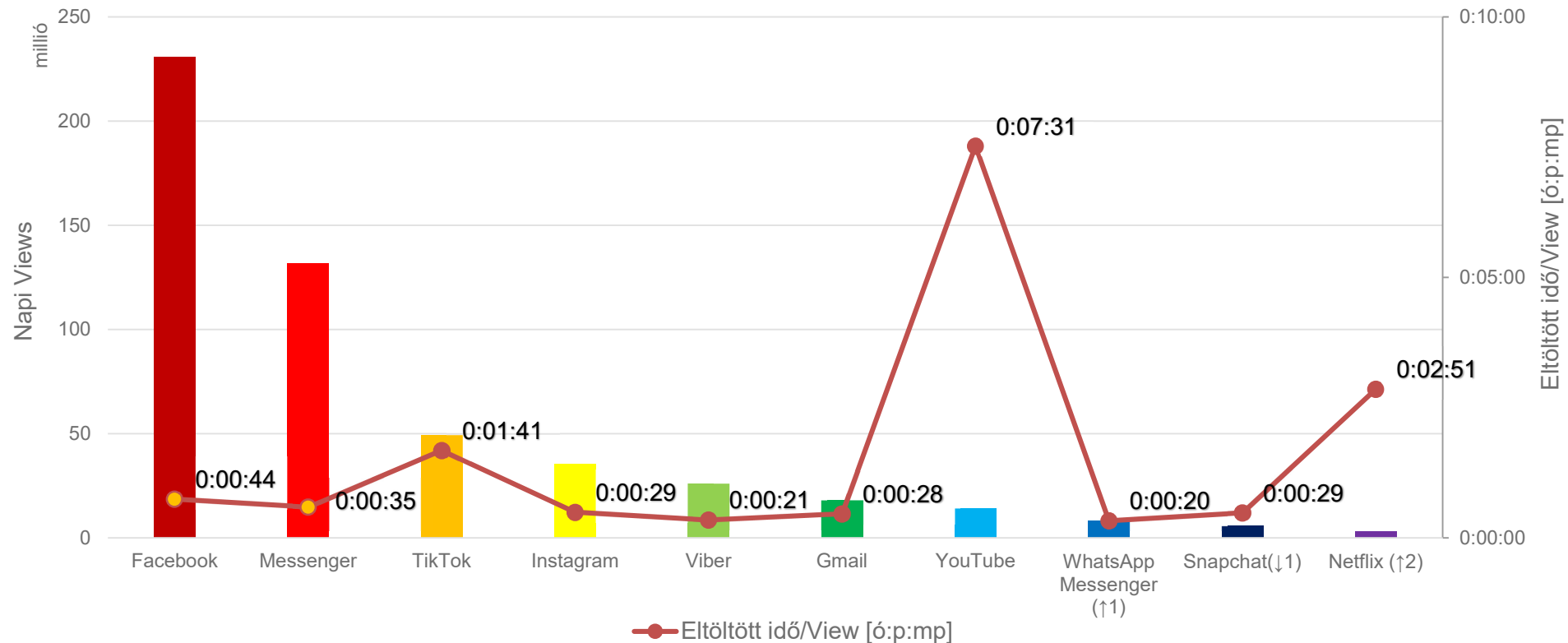
A tíz leglátogatottabb applikáció átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

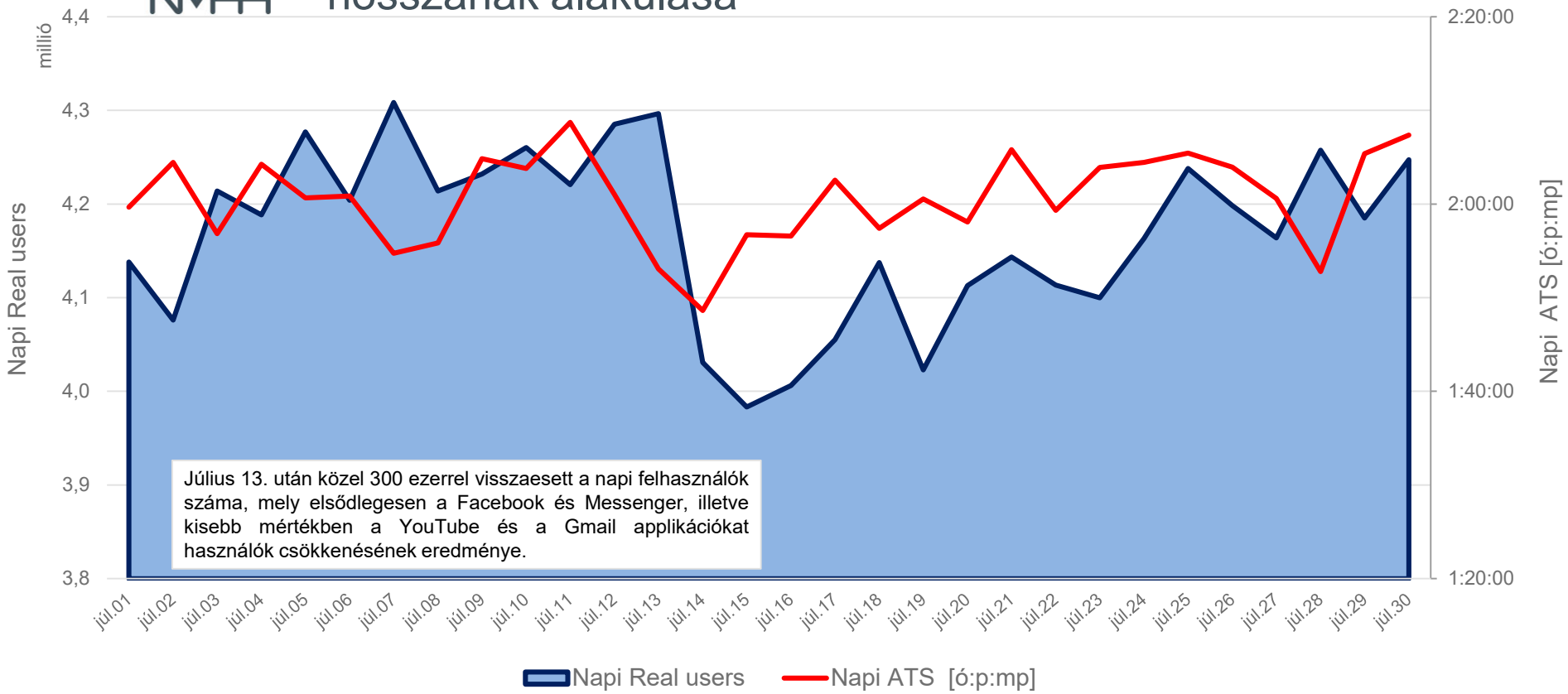
A tíz legtöbb interakciót kiváltó applikáció

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Július 13. után közel 300 ezerrel visszaesett a napi felhasználók száma, mely elsődlegesen a Facebook és Messenger, illetve kisebb mértékben a YouTube és a Gmail applikációkat használók csökkenésének eredménye.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

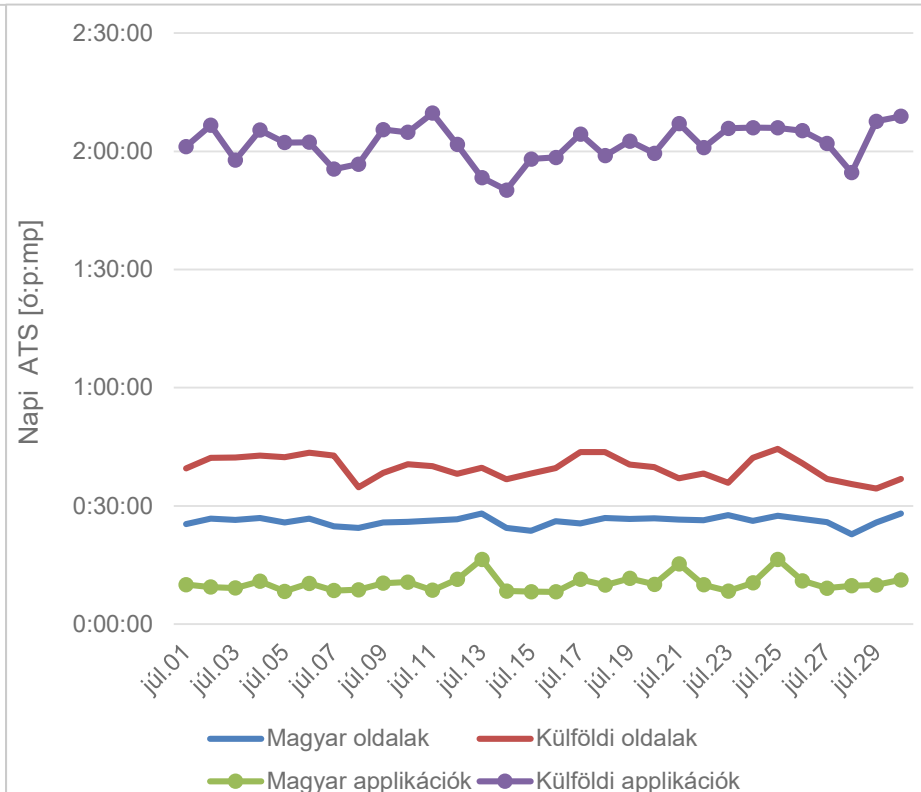
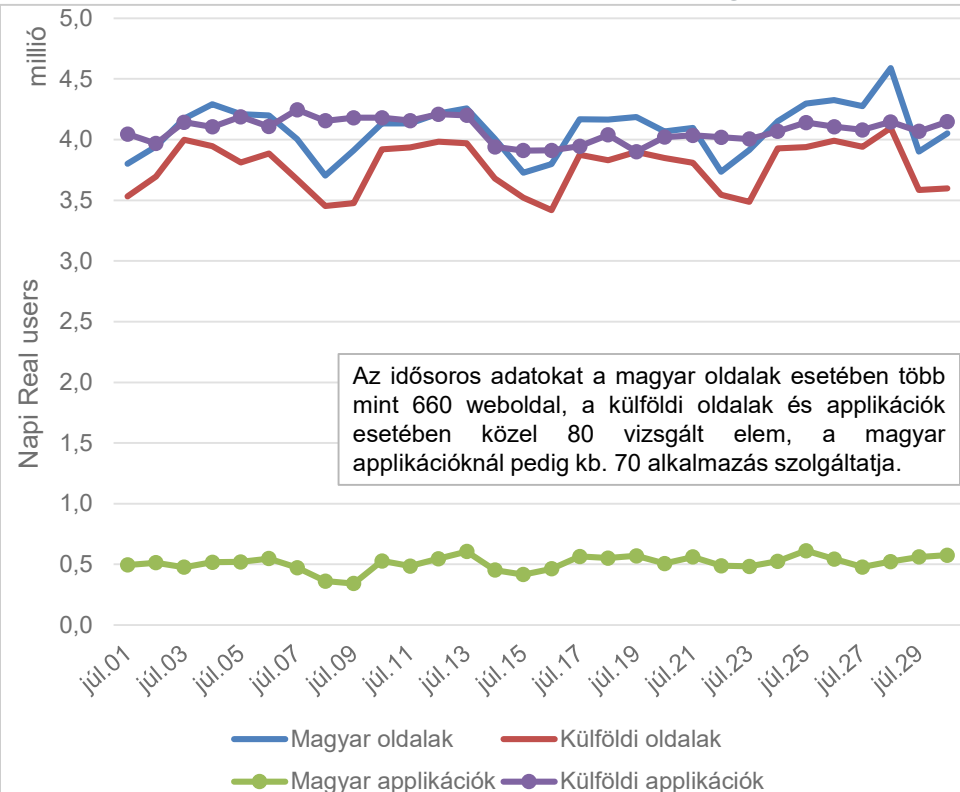


NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai és külföldi weboldalak, valamint
számítógépes és applikációs
internetezési szokások
összehasonlítása

Magyar és külföldi weboldalak és applikációk napi látogatószáma és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő

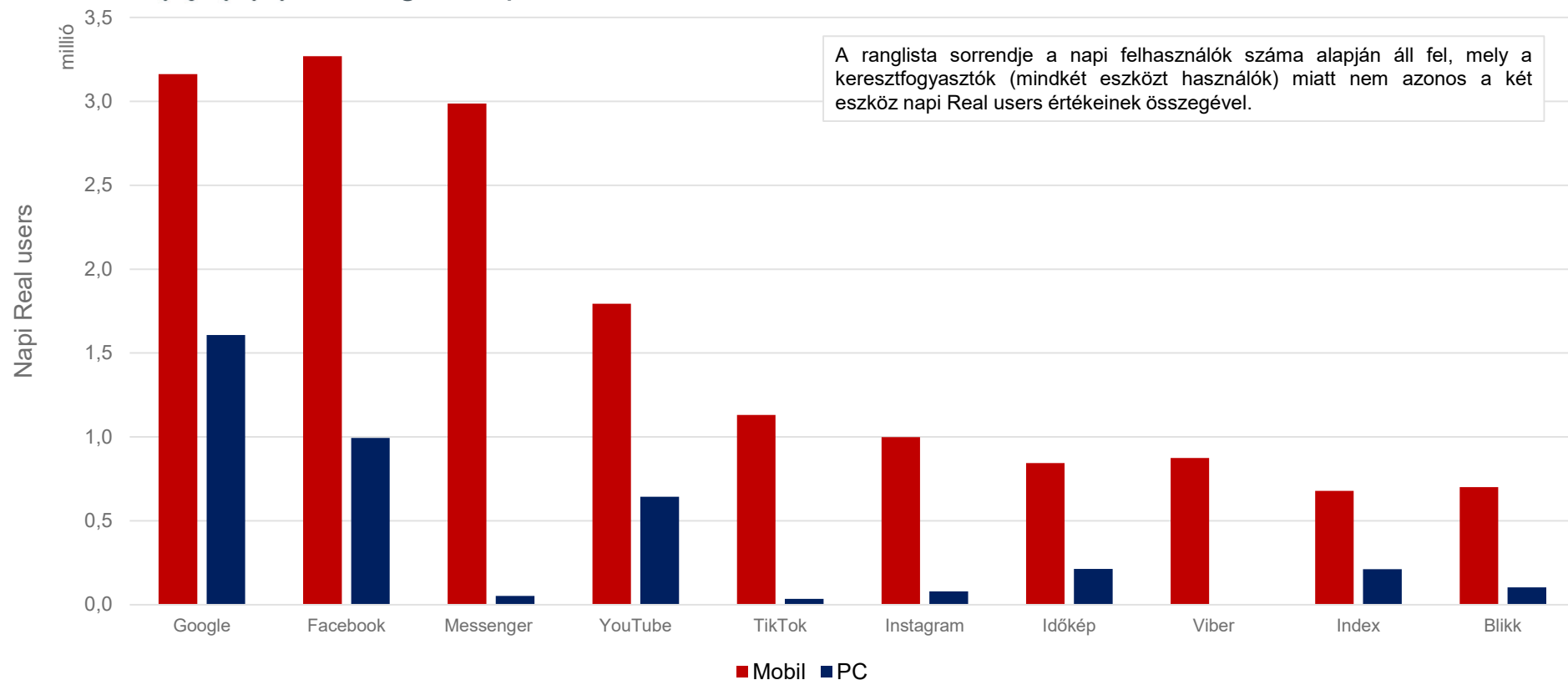


Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő média

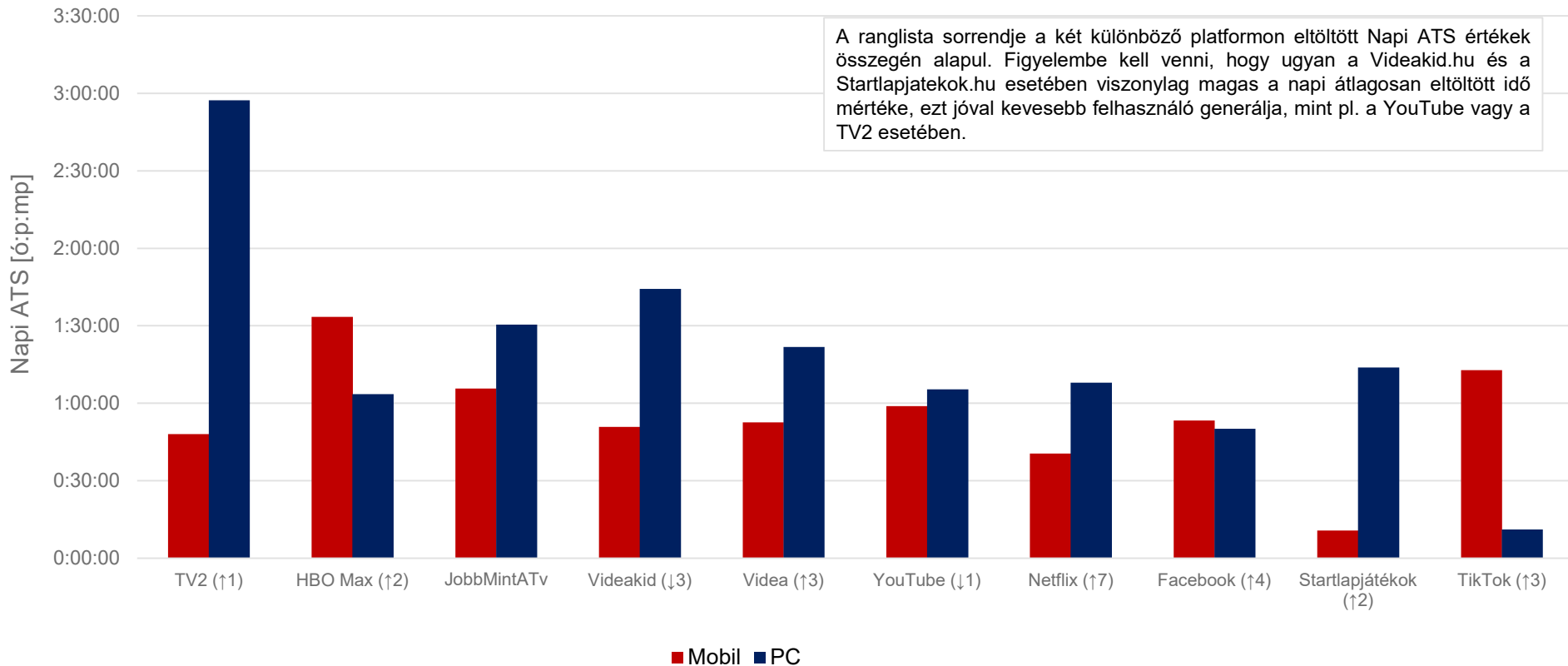
átlagos napi Real users, eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

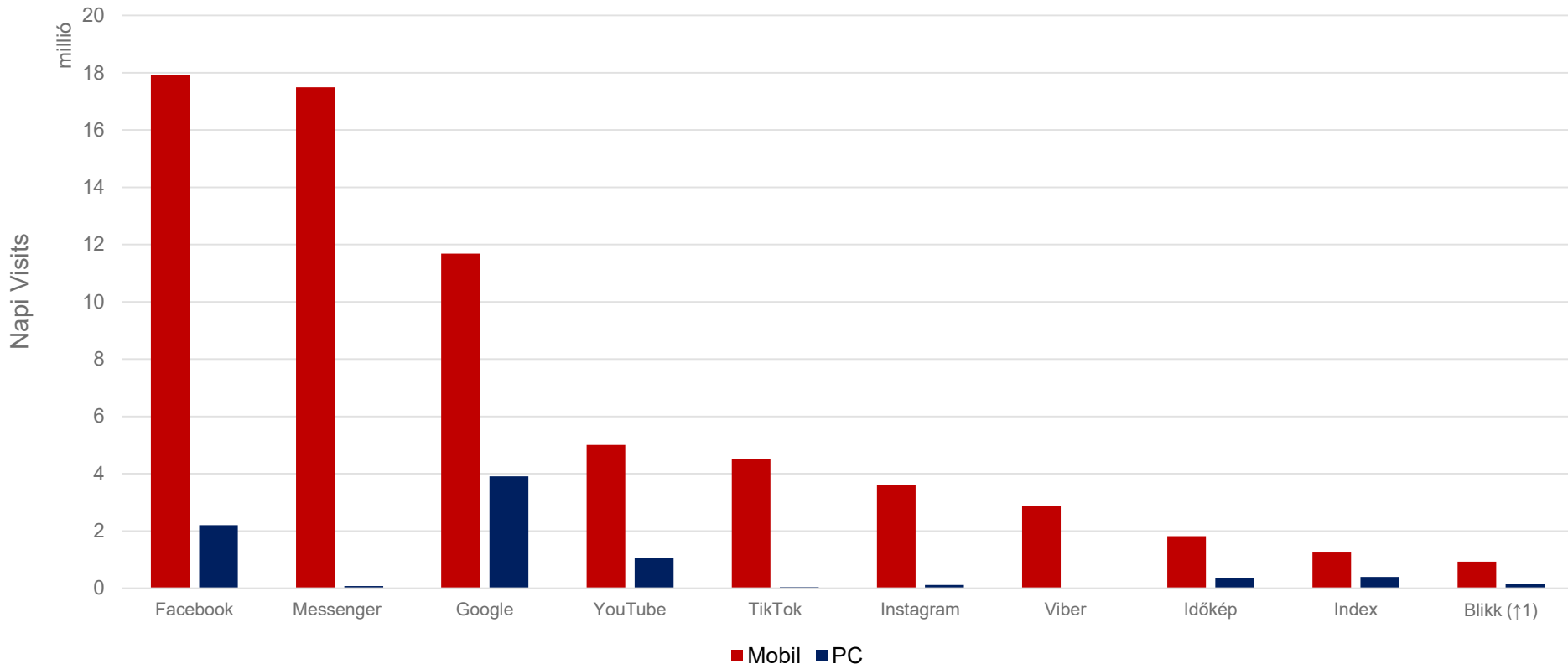
átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben) eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

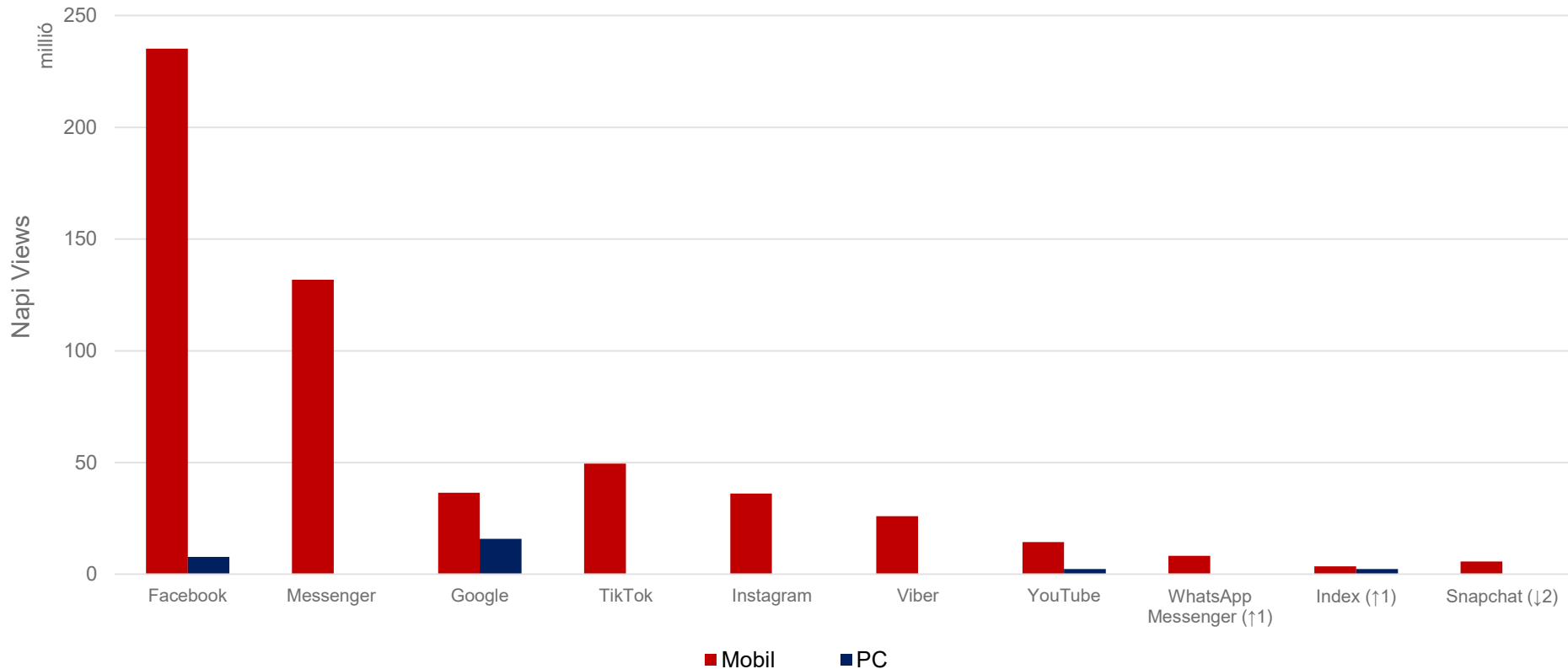
A tíz leglátogatottabb média

átlagos napi Visits eszköz szerinti bontásban



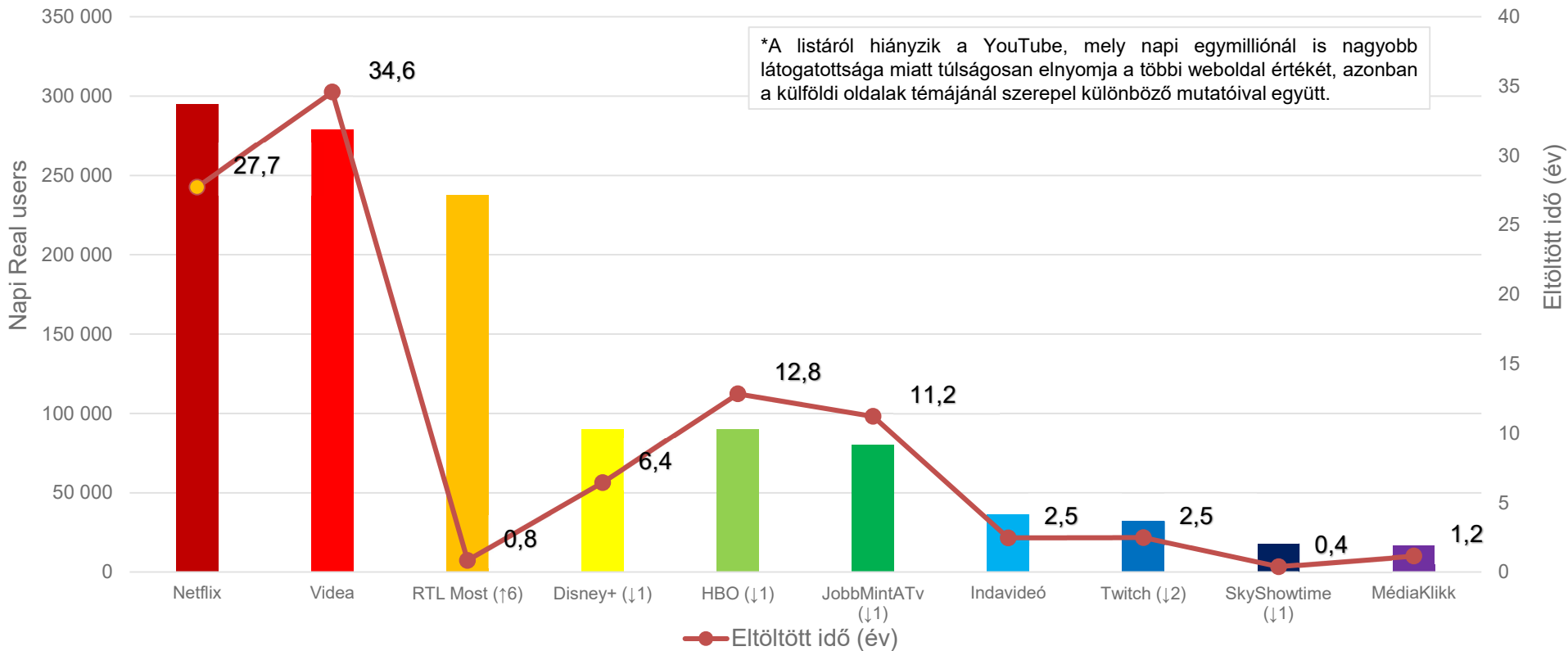
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyvel került előrébb/hátrább Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média átlagos napi Views platformok szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

A tíz leglátogatottabb streaming és videómegosztó* átlagos napi Real users és összidő



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

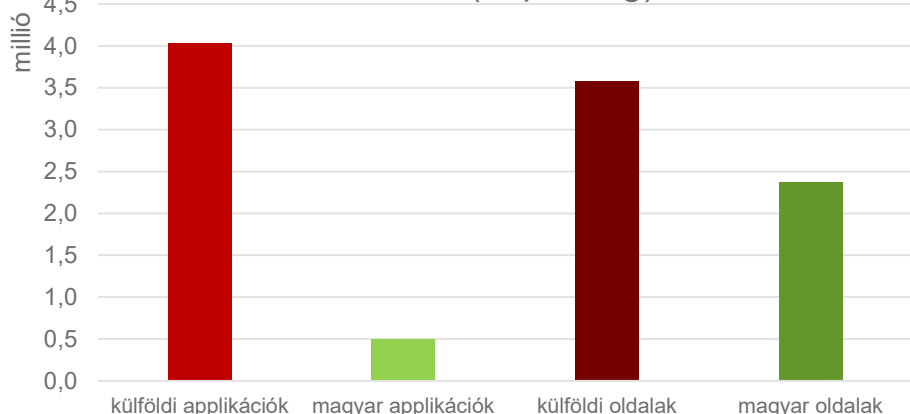
A tíz legtöbb felhasznált elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

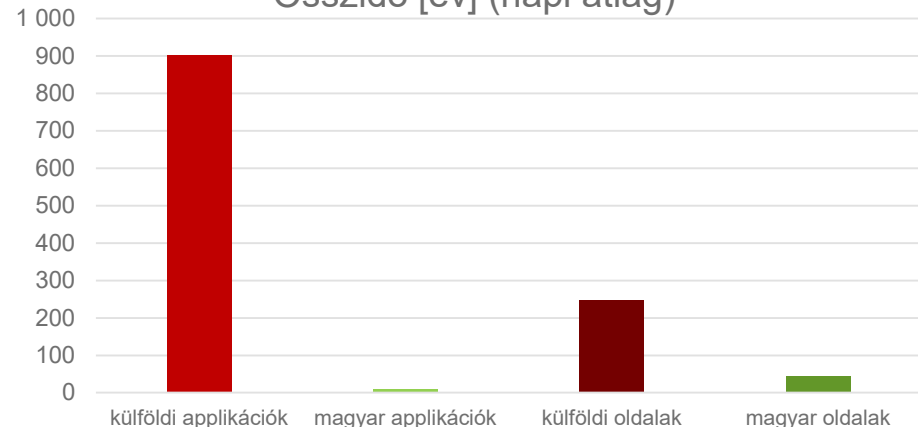
A tíz legnépszerűbb külföldi applikációt naponta több mint 4 millió ember használja, a magyar alkalmazások esetén ez az érték durván félmillió. A leglátogatottabb weboldalak között a külföldieket kb. 3,5 millió, a magyar top tíz oldalt ellenben csak napi közel 2,4 millió hazai internetező böngészzi.

Egy átlagos napon a magyar internetezők több mint 900 évnek megfelelő időt töltenek el a tíz legpopulárisabb külföldi applikáción, a külföldi oldalak ranglistájának értéke ennek kevesebb, mint a harmada, a magyar top tíz weblapé pedig csak a töredéke. A top tíz magyar alkalmazáson töltött összidő elenyésző, kevesebb mint tíz év.

Real users (napi átlag)



Összidő [év] (napi átlag)



A külföldi applikációk és oldalak nagy népszerűségüket a globális közösségi felületeknek köszönhetik, míg a leglátogatottabb magyar weblapok és alkalmazások profija többnyire a hírterjesztés.

Külföldi applikációk:

Clubcard	Tesco Hungary	Messenger
Facebook		Snapchat
Gmail		TikTok
Instagram		Viber
Lidl Plus		YouTube

Magyar applikációk:

24.hu	Köpanyeg
Hírstart	Nemzeti Sport
HVG	Portfolió
Időkép	Telex
Index	TV24

Külföldi oldalak:

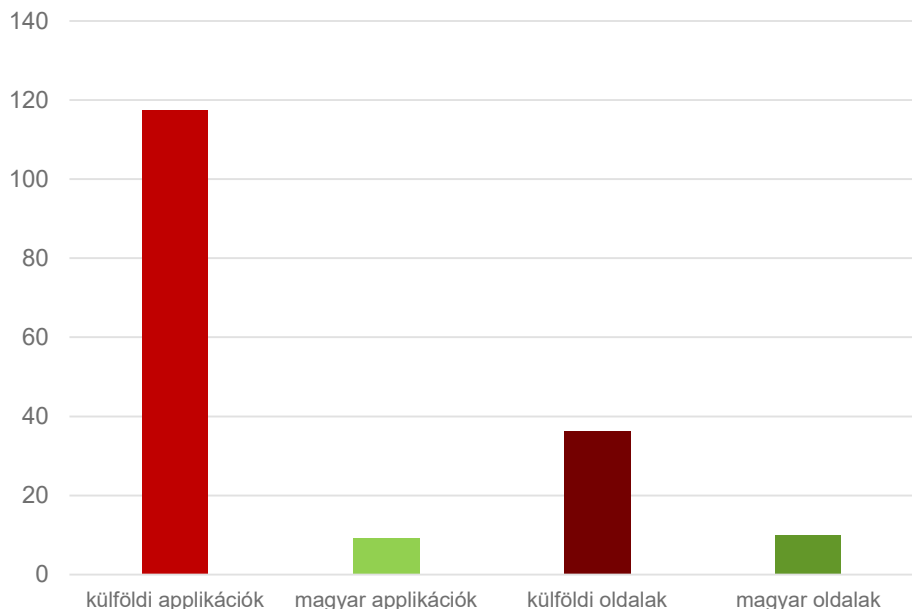
Bet365	Lidl
Emag	Samsung
Facebook	Telekom
Google	Unibet
Instagram	YouTube

Magyar oldalak:

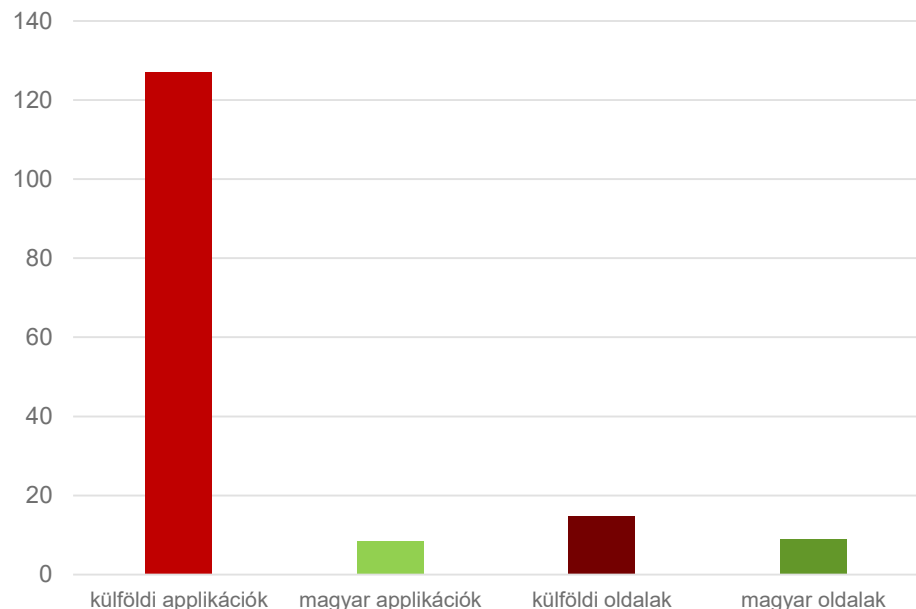
Blikk	Telex
Index	Femina
Origo	Borsonline
Időkép	Kiskegyed
24.hu	Portfolió

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

ATS [perc] (napi átlag)



Views per Real user (napi átlag)



A legnépszerűbb külföldi applikációkra szánják naponta a legtöbb időt a magyarok, átlagosan kb. 120 percet, míg a hazai appokon eltöltött idő ennek kevesebb mint a tizede. A külföldi toplistas oldalakon hozzávetőlegesen 40 percet böngésznek a felhasználók, a hazai top tíz oldal pedig közel tíz percre köti le az érdeklődőket.

A toplistas külföldi applikációkon egy átlagos felhasználó több mint százhusz oldalétöltést hajt végre, míg a magyar appok, illetve a ranglistás weboldalak esetén ez az érték az előzőnek durván a tizede.

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
Views/Real user: a Real user átlagos Views száma