



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Az online médiatér közönsége (2023. október)

**az Egységes Digitális Mérésért Egyesület  
adatai alapján**

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemius-nak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 16 és 75 év közötti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő.

**Médiatípus:** PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

**Tartalom:** website-ok, mobil applikációk és stream-ek (videó- vagy audióstreaming szolgáltatók)

**Idő:** 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 700 website-ról, 60 applikációról, 50 streaming platformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

**Tematikus csoportosítások:** tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 16 és 75 év közötti lakosság mintegy 90 százalékát éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

## Használt mérőszámok

**Real users:** belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

**Eltöltött idő:** a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

**ATS (Average Time Spent):** átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

**Views:** kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

**Views/Real user:** a Real user átlagos Views száma

**Eltöltött idő/View:** egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

**Visits:** látogatások - a vizsgált tartalom a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

**Eltöltött idő/Visit:** egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információkra tesz szert a weboldalak, a mobilapplikációk, valamint a videó- és audióstreaming-tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyet közösségösszetételi mutatókkal egészít ki. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton gyűjti. Mérésének alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos adatgyűjtésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

## Szoftveres mérés

Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így az adatgyűjtésben részt vevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

## Böngészőpanel

A mérésben részt vevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével a felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

## Szoftverpanel

A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC-panel tagjai számára érhető el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browser-en keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

## Mobil hardverpanel

2023 tavaszától - az eddigieket kiegészítve - a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. 1000 fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. Az ebben résztvevők vállalják, hogy a kutatás céljából kapott csúcskategóriás okostelefont a sajátjukként használják, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőkből megnyitott online tartalmak látogatását vagy a különböző applikációk, alkalmazások használatát.

A panel súlyozásával érik el, hogy tagjainak szociodemográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét. A közönségmérést megelőzi egy alapozó kutatás, melynek segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók. Ezek használatával a mérésből származó adatok szociodemográfiai szempontból is megfelelően tükrözik a 16 és 75 év közötti internetezők összetételét.



NMHH

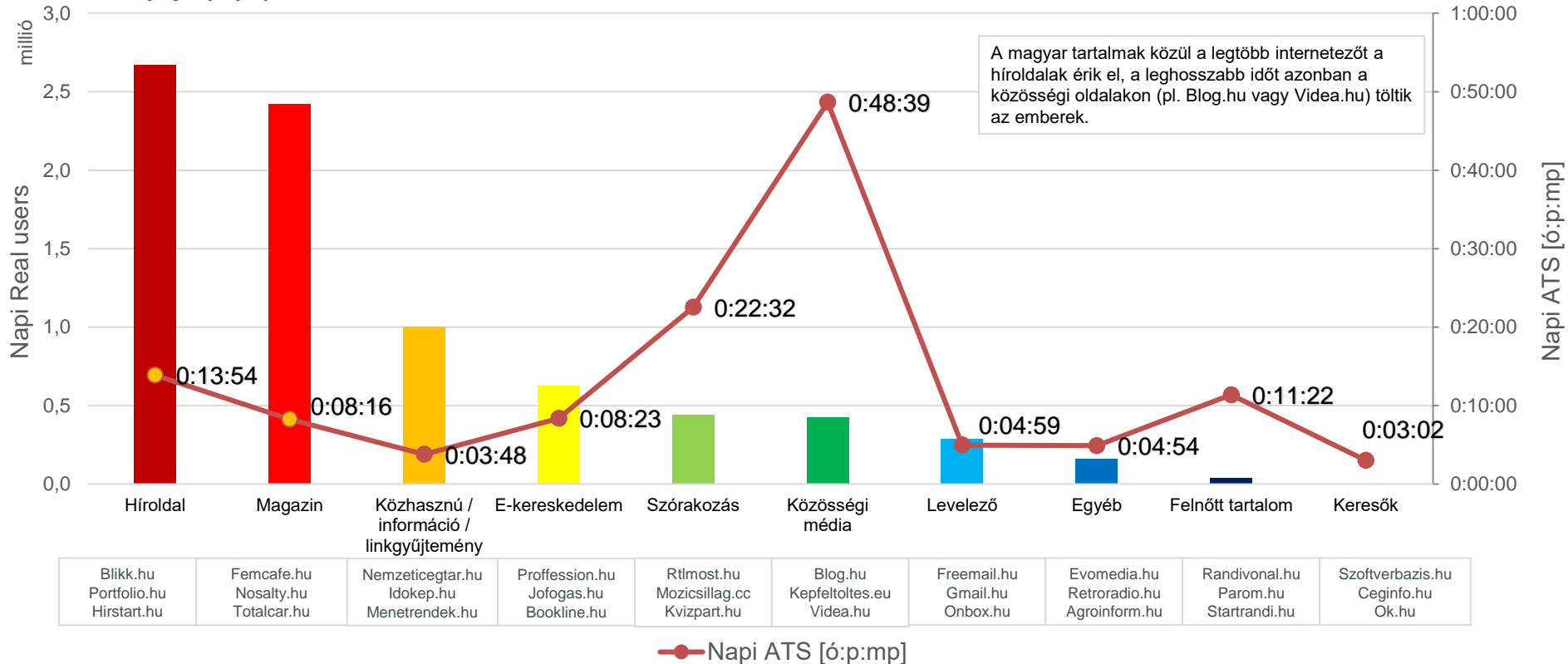
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Hazai weboldalak

(kb. 700 vizsgált weblap)

# Tematikus tartalmak látogatottsága

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



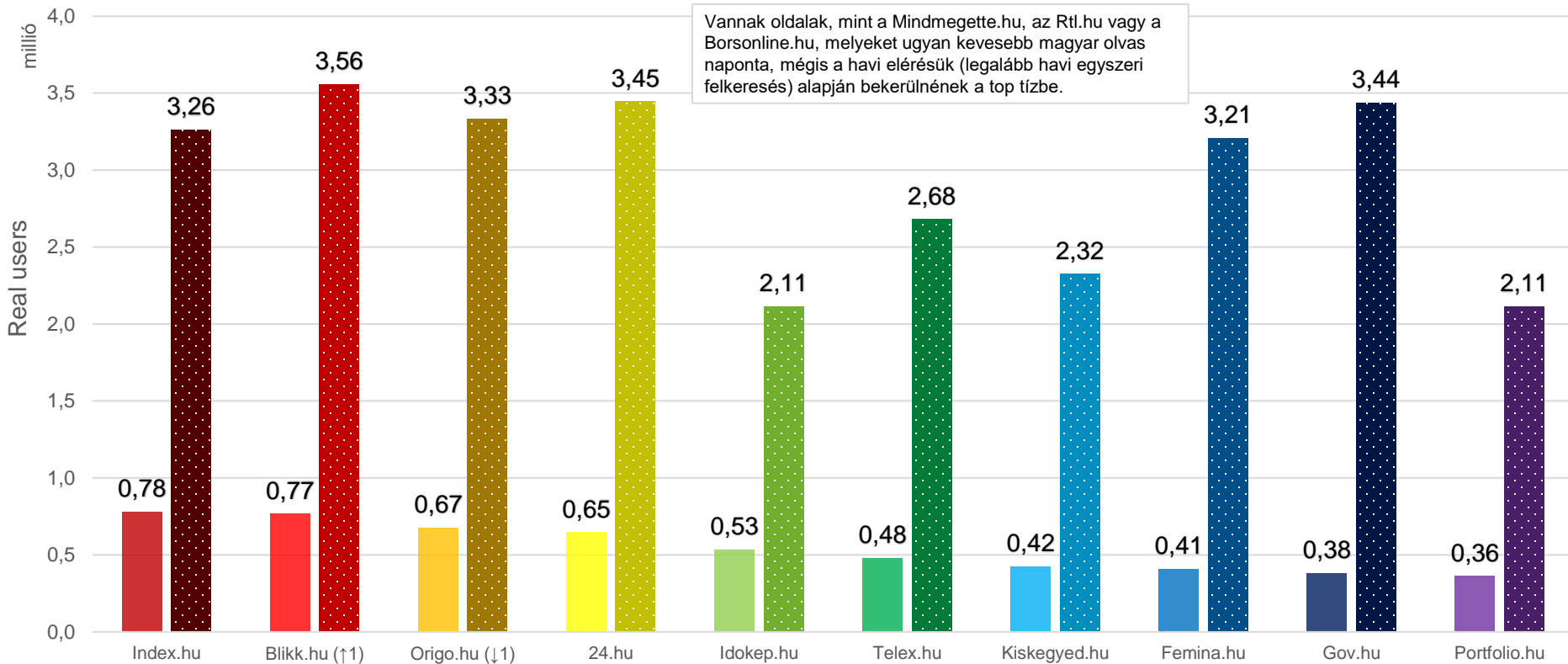
A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

nemek szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Férfi	Nő
1.	Index.hu	Blikk.hu
2.	Origo.hu	Index.hu
3.	24.hu	Kiskegyed.hu
4.	Telex.hu	24.hu (↑1)
5.	Idokep.hu	Origo.hu (↓1)
6.	Blikk.hu	Femina.hu
7.	Portfolio.hu	Idokep.hu
8.	Gov.hu (↑3)	Borsonline.hu
9.	Hvg.hu	Gov.hu
10.	Hasznaltauto.hu (↓2)	Mindmegette.hu

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban



# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal generációk szerint, az átlagos napi Real users alapján

	16-29	30-39	40-49	50-59	60-75
1.	Menetrendek.hu	Index.hu	Index.hu	Blikk.hu (↑1)	Blikk.hu
2.	Videa.hu	Idokep.hu	Origo.hu	Index.hu (↑1)	Origo.hu
3.	Gov.hu	Telex.hu	Blikk.hu (↑2)	Origo.hu (↓2)	Index.hu
4.	Index.hu	24.hu	24.hu (↓1)	24.hu	24.hu (↑1)
5.	24.hu (↑3)	Gov.hu	Idokep.hu (↓1)	Idokep.hu (↑1)	Kiskegyed.hu (↓1)
6.	Idokep.hu (↓1)	Origo.hu	Telex.hu	Kiskegyed.hu (↓1)	Femina.hu
7.	Telex.hu (↓1)	Blikk.hu (↑1)	Gov.hu (↑2)	Femina.hu	Borsonline.hu
8.	Blikk.hu (↑2)	Videa.hu (↓1)	Portfolio.hu	Portfolio.hu	Portfolio.hu
9.	Origo.hu (↓2)	Freemail.hu	Femina.hu (↓2)	Telex.hu (↑1)	Telex.hu
10.	Mindmegette.hu (↑1)	Hasznaltauto.hu (↑1)	Hvg.hu	Borsonline.hu (↓1)	Idokep.hu

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

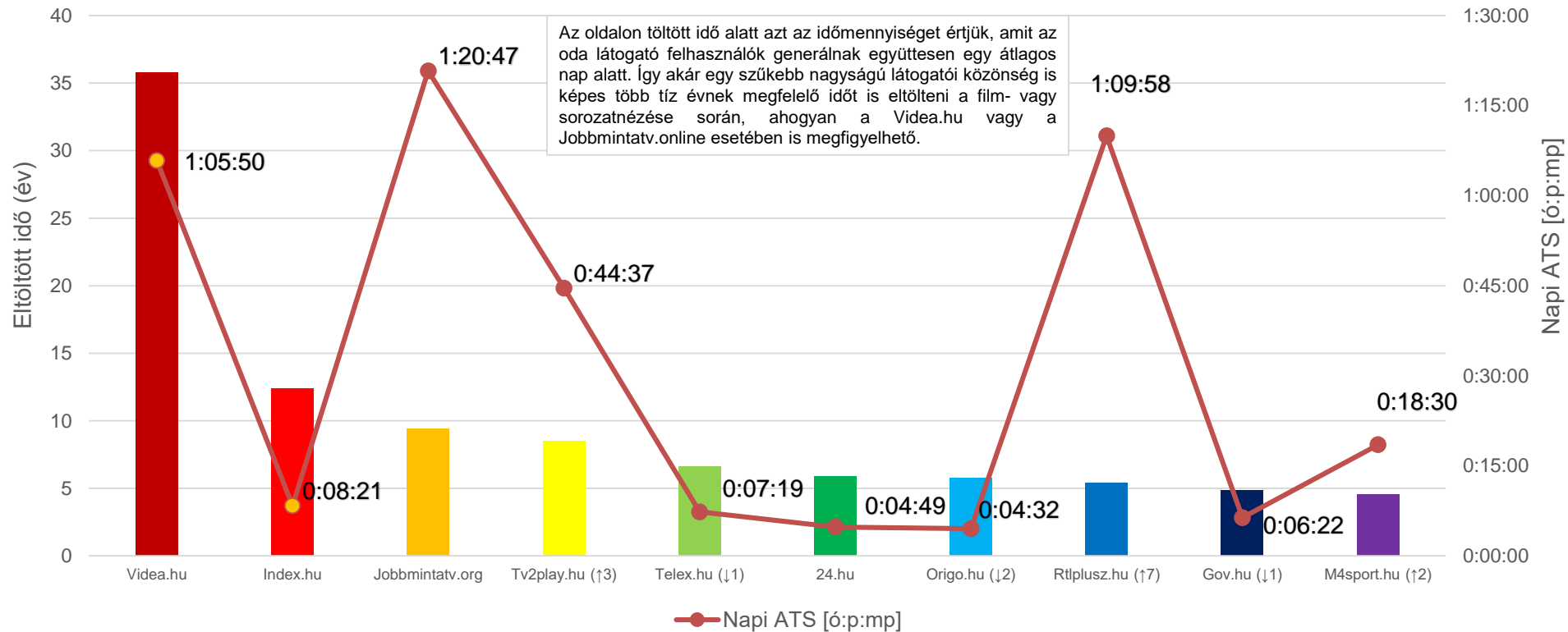
iskolai végzettség szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Max. 8 általános	Szakközépiskola	Gimnázium	Felsőfok
1.	Videa.hu	Blikk.hu (↑1)	Blikk.hu	Index.hu
2.	Blikk.hu	Origo.hu (↓1)	Index.hu	Telex.hu
3.	Menetrendek.hu (↑1)	Index.hu	Origo.hu	24.hu
4.	Origo.hu (↓1)	24.hu	24.hu	Blikk.hu (↑1)
5.	Idokep.hu (↑2)	Idokep.hu	Idokep.hu	Origo.hu (↓1)
6.	Index.hu (↓1)	Kiskegyed.hu	Kiskegyed.hu	Idokep.hu
7.	24.hu (↑1)	Videa.hu	Telex.hu (↑1)	444.hu
8.	Kiskegyed.hu (↓2)	Femina.hu	Femina.hu (↓1)	Hvg.hu
9.	Gov.hu	Freemail.hu	Gov.hu	Portfolio.hu (↑1)
10.	Mindmegette.hu (↑1)	Portfolio.hu (↑1)	Portfolio.hu (↑1)	Femina.hu (↓1)

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

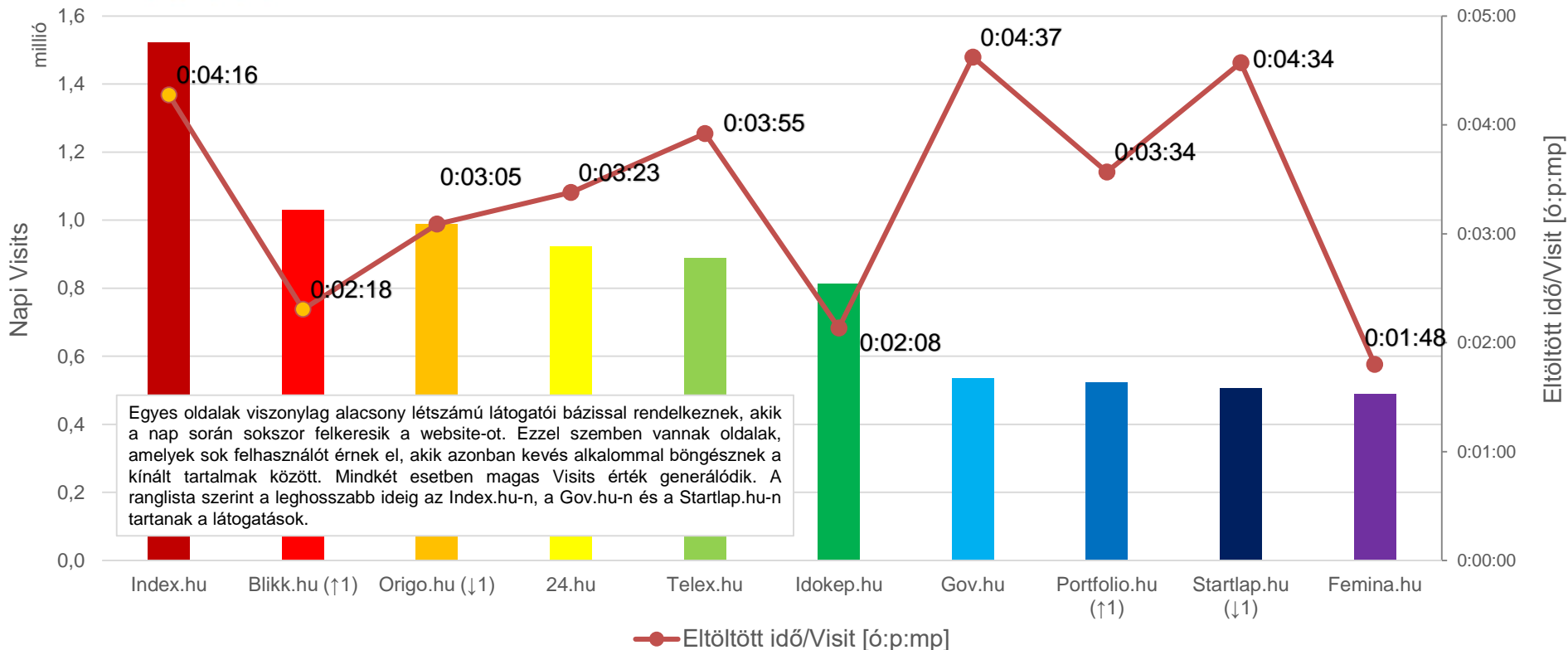
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban  
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

# A tíz leglátogatottabb oldal

átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit

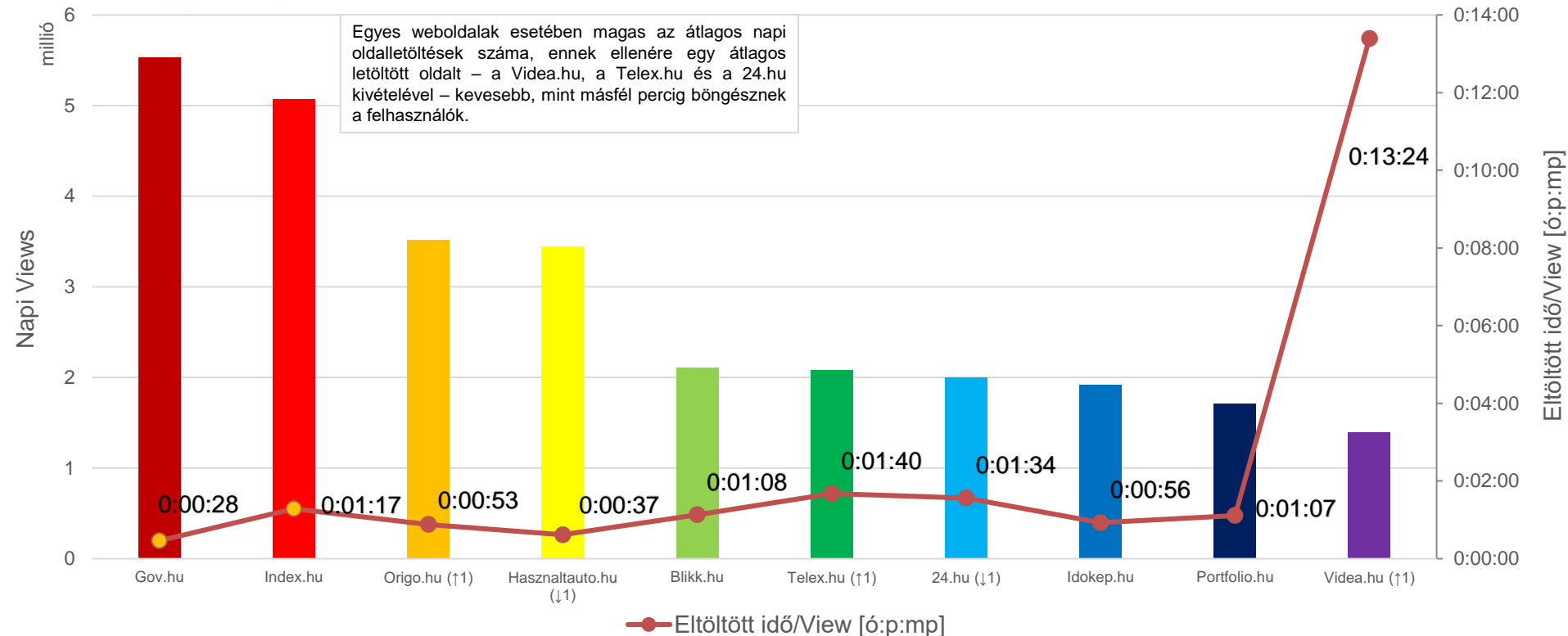


Egyes oldalak viszonylag alacsony létszámú látogatói bázissal rendelkeznek, akik a nap során sokszor felkeresik a website-ot. Ezzel szemben vannak oldalak, amelyek sok felhasználót érnek el, akik azonban kevés alkalommal böngésznek a kínált tartalmak között. Mindkét esetben magas Visits érték generálódik. A ranglista szerint a leghosszabb ideig az Index.hu-n, a Gov.hu-n és a Startlap.hu-n tartanak a látogatások.

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)  
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

# A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View

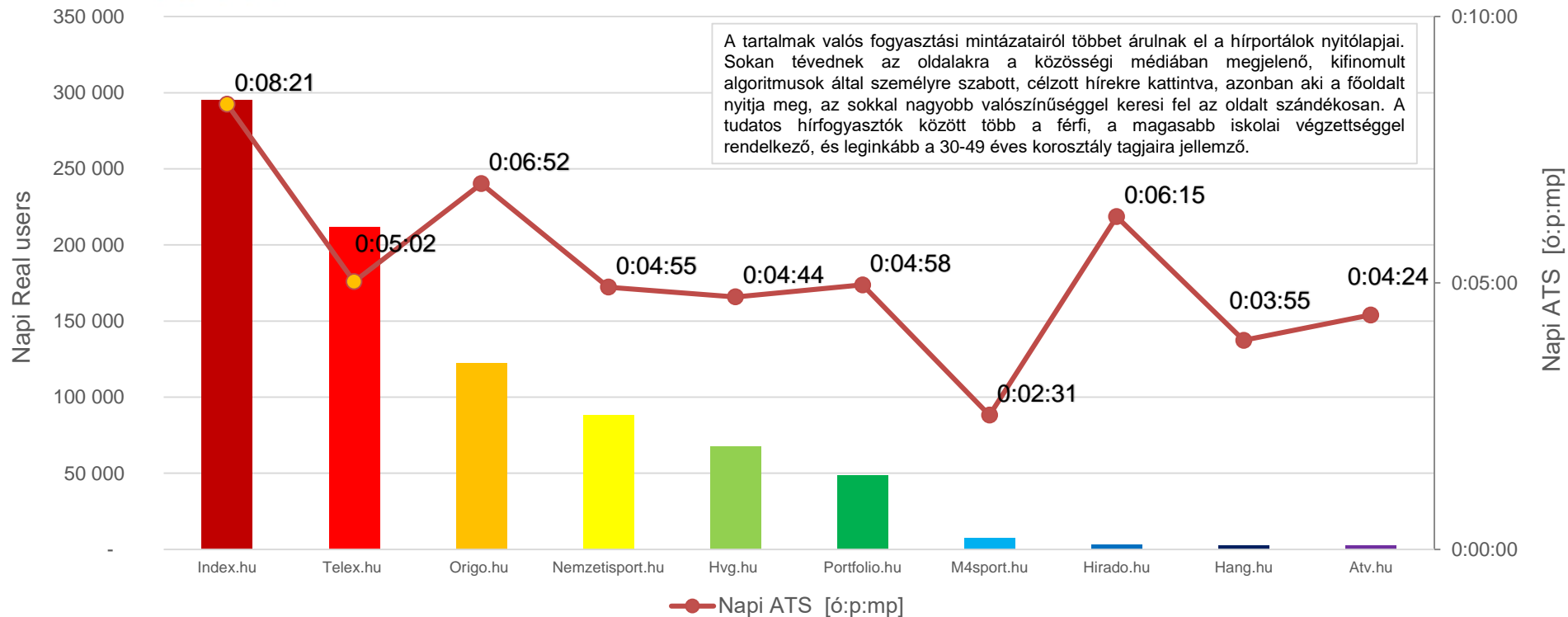


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)  
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

# Hírportálok címlapjai

átlagos napi Real users és ATS

A tartalmak valós fogyasztási mintázatairól többet árulnak el a hírportálok nyitólapjai. Sokan tévednek az oldalakra a közösségi médiában megjelenő, kifinomult algoritmusok által személyre szabott, célzott hírekre kattintva, azonban aki a főoldalt nyitja meg, az sokkal nagyobb valószínűséggel keresi fel az oldalt szándékosan. A tudatos hírfogyasztók között több a férfi, a magasabb iskolai végzettséggel rendelkező, és leginkább a 30-49 éves korosztály tagjaira jellemző.



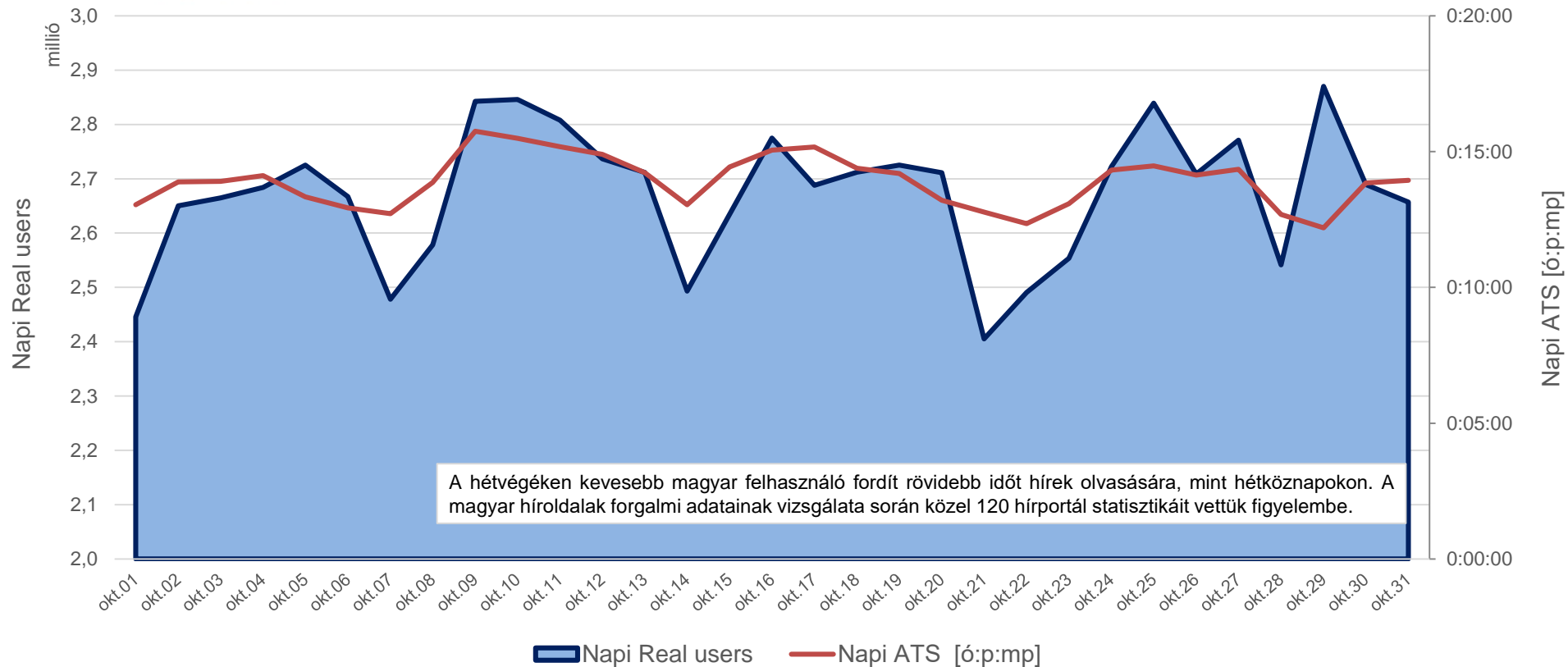
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább

A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a tíz leglátogatottabb oldal szerepel, azonban többek közt hiányzik a 24.hu, a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

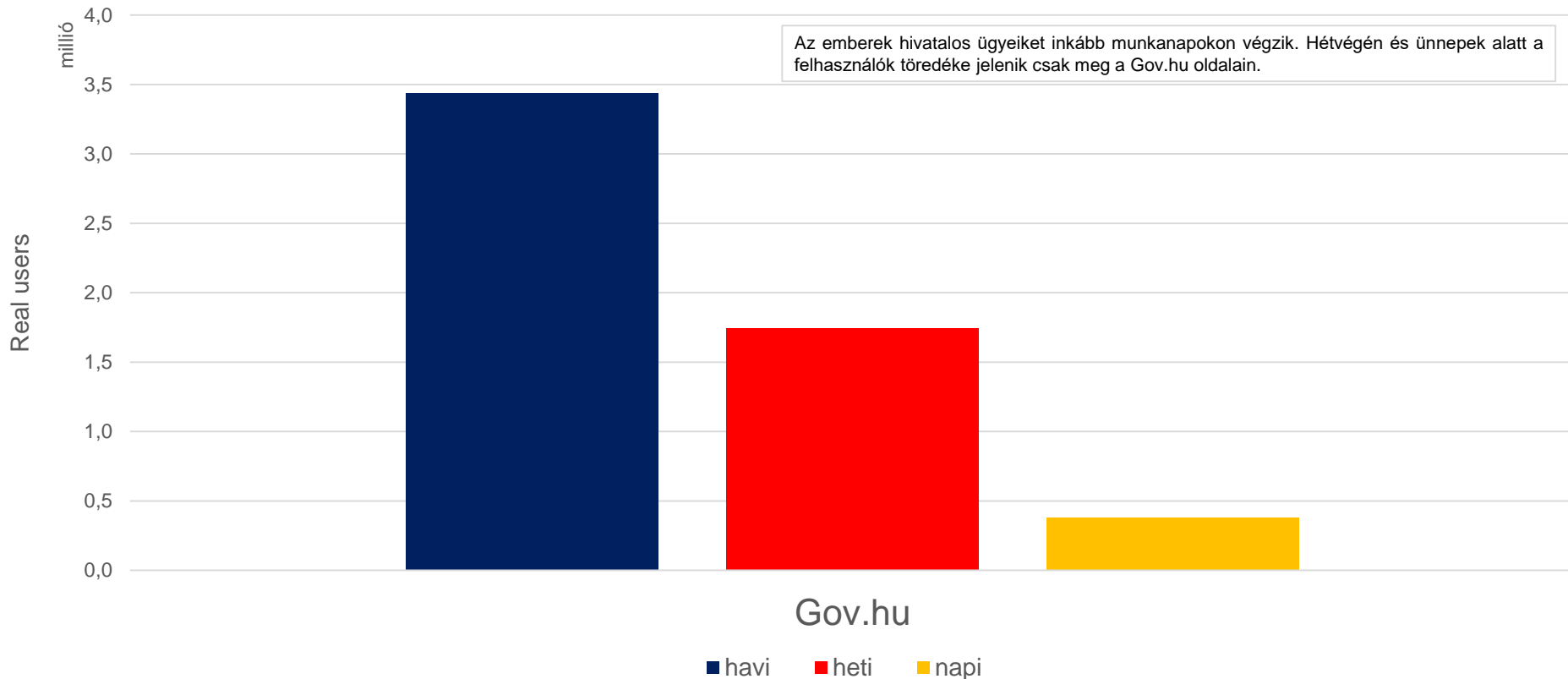
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban



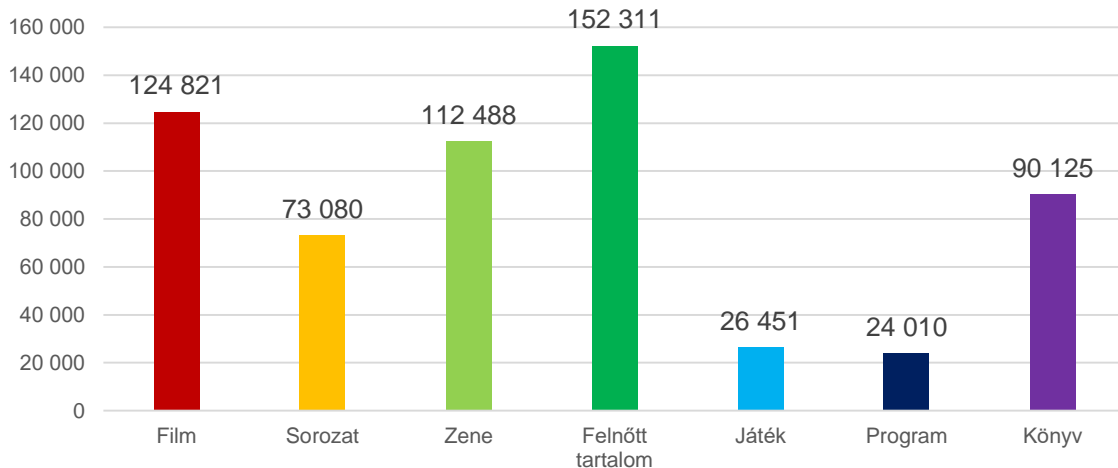


### Oldalinformációk:

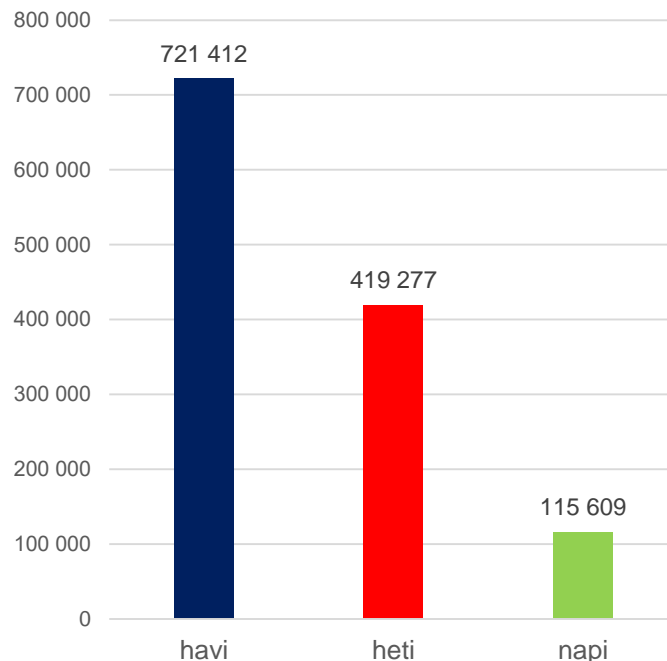
Felhasználók száma	426.725 (+1.242)
Torrentek száma*	606.743 (+4.503)
Torrentek mérete	1,96 PB (+0,03)

Az oldalt használók között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, illetve a középkorúak, főként a 30-39 éves korosztályba tartozók.

### Torrentek száma kategóriák szerint\*



### Real users



Forrás: ncore.pro

\*A torrentek számának változását befolyásolhatja az üzemeltetők által kezdeményezett SD (Standard Definition) tartalmak kivezetése

Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz megszerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az Ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban (PC-ről)



NMHH

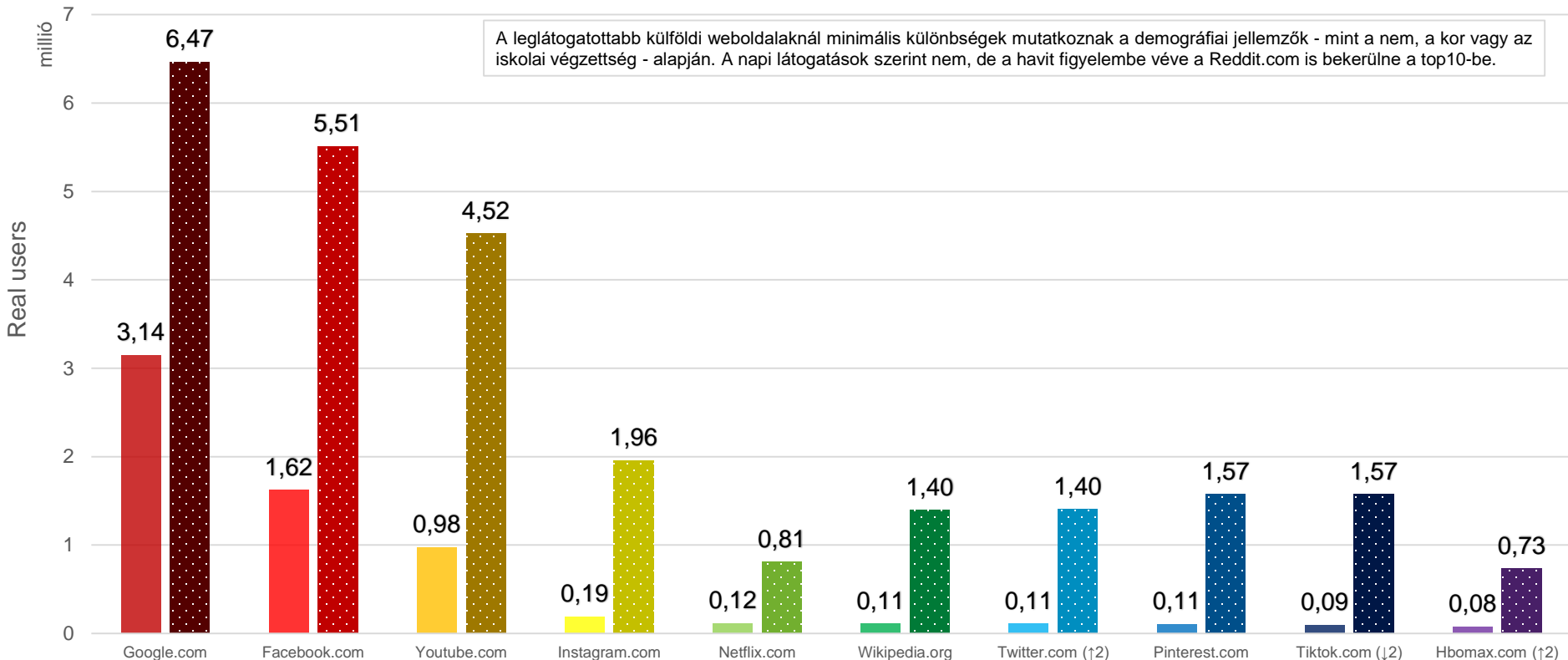
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Nemzetközi weboldalak

(kb. 30 vizsgált weblap)

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users

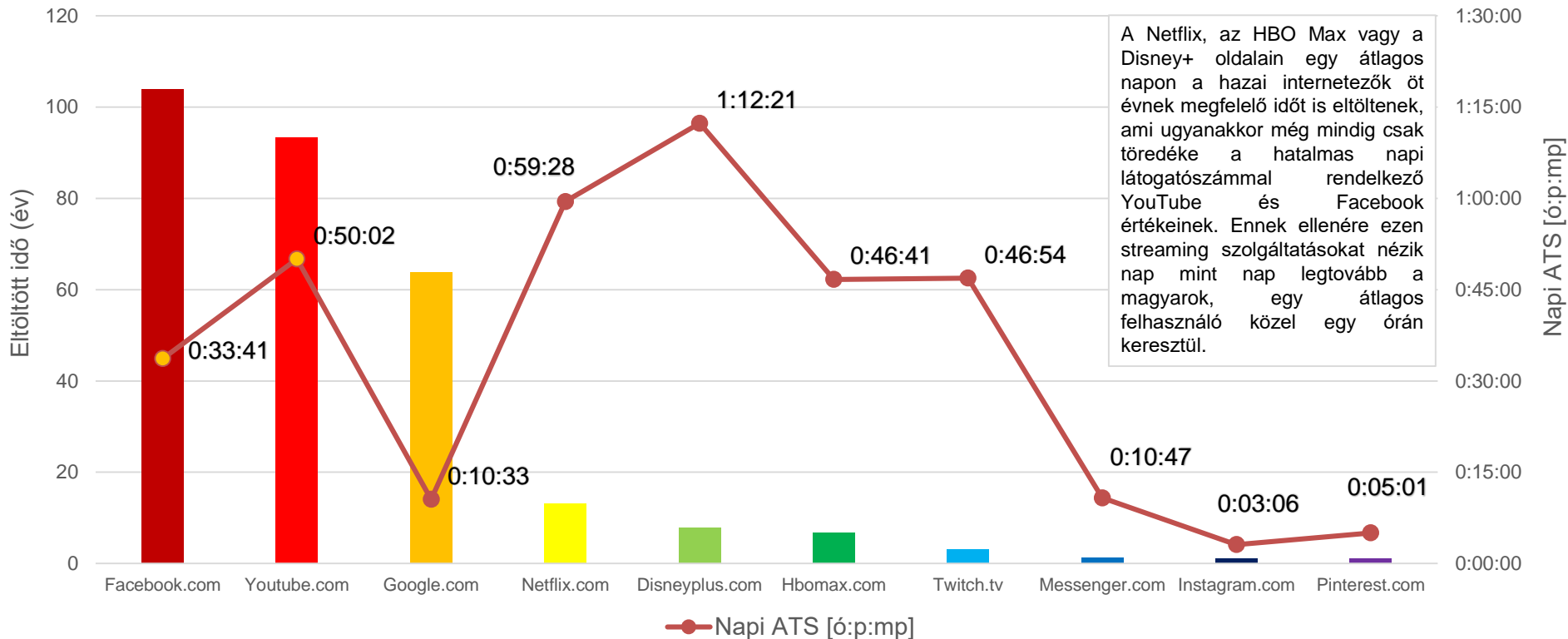


A leglátogatottabb külföldi weboldalaknál minimális különbségek mutatkoznak a demográfiai jellemzők - mint a nem, a kor vagy az iskolai végzettség - alapján. A napi látogatások szerint nem, de a havit figyelembe véve a Reddit.com is bekerülne a top10-be.

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

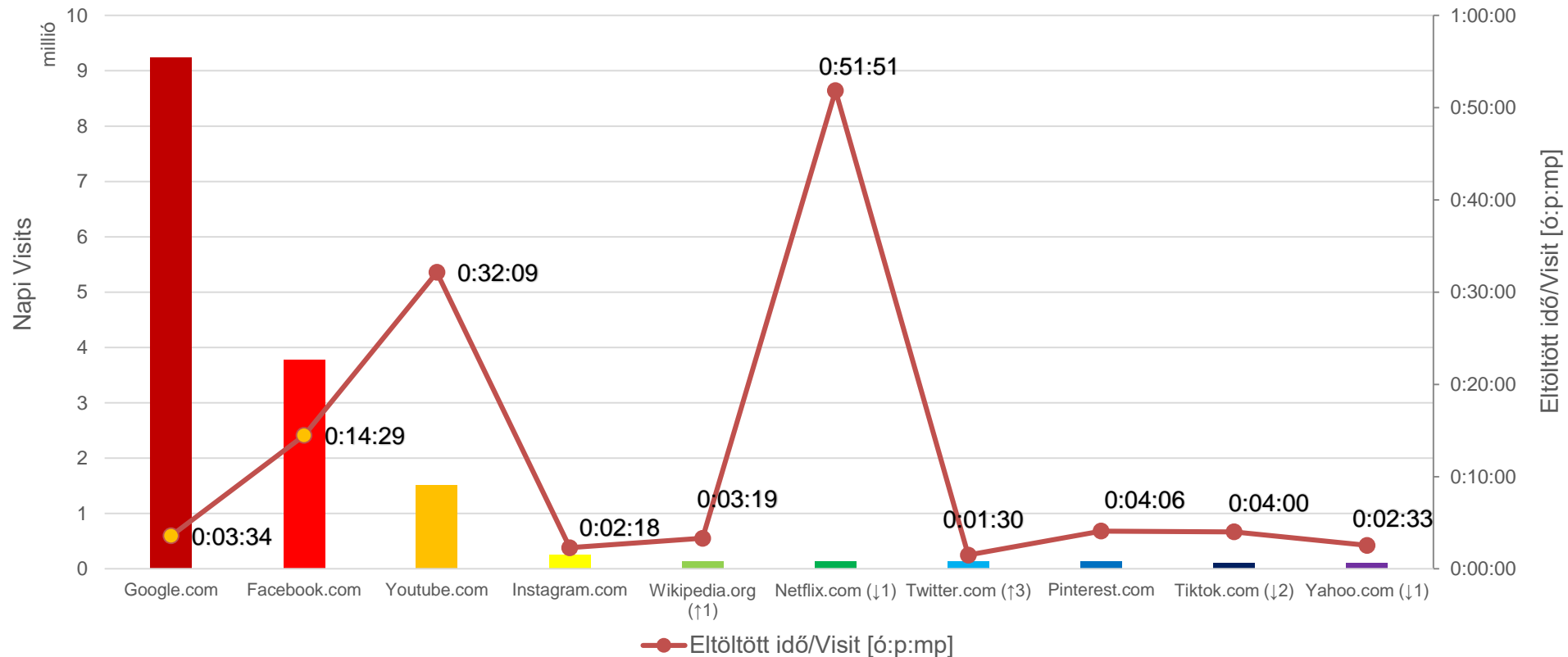
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő  
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz leglátogatottabb oldal

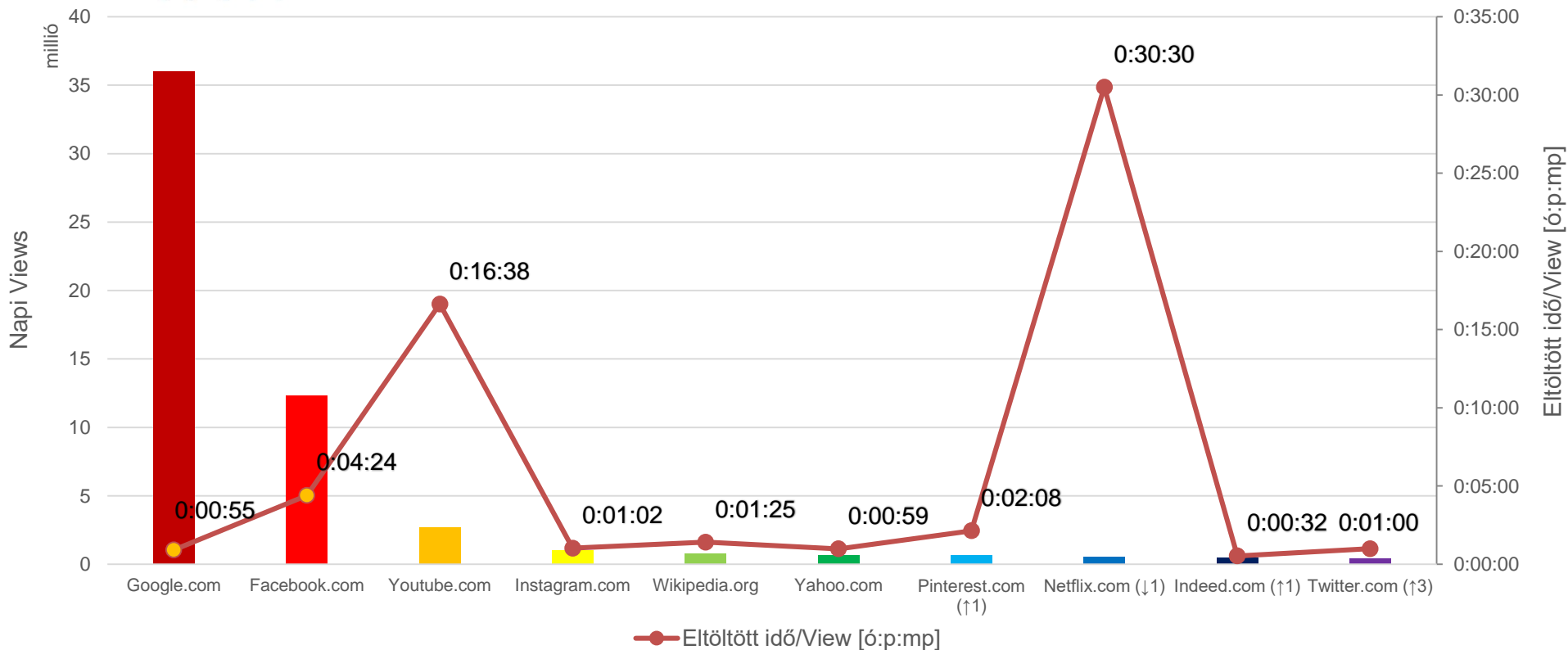
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)  
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

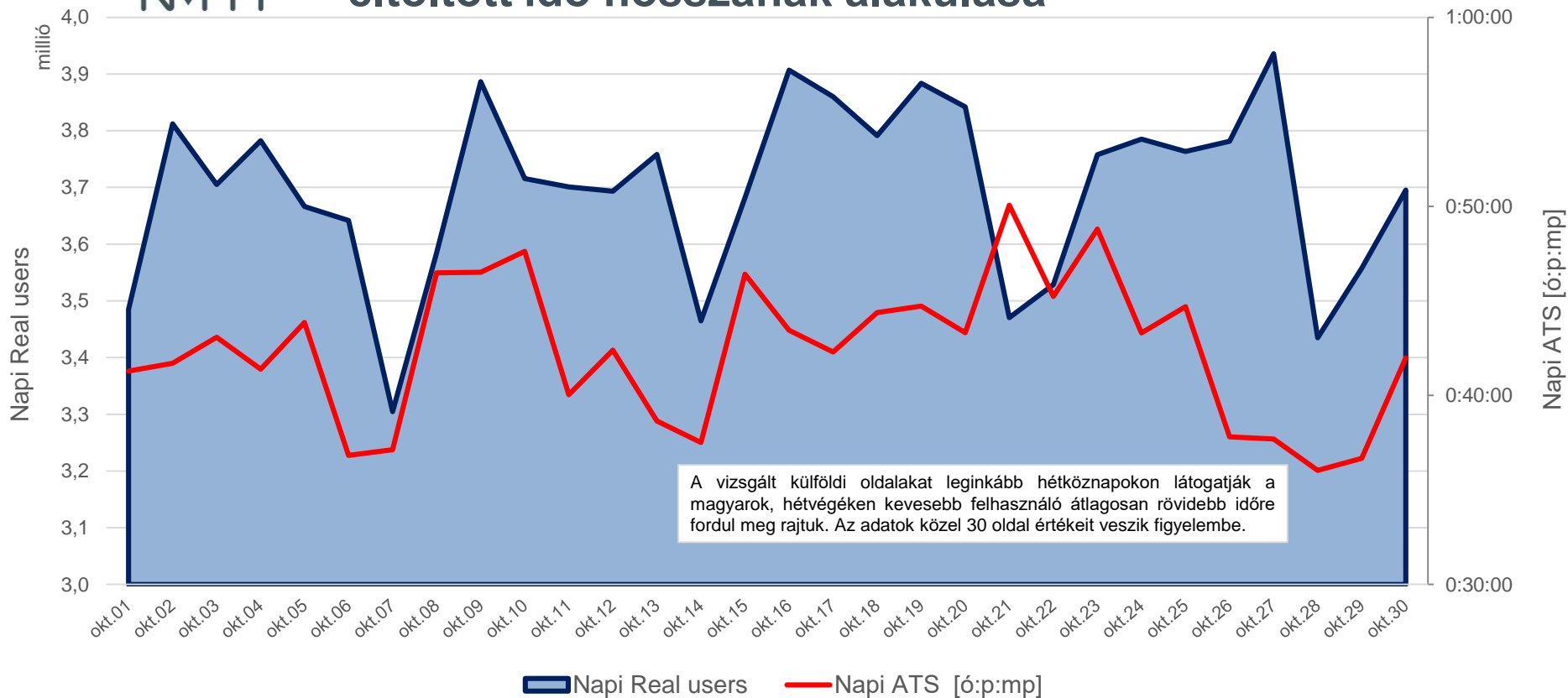
# A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)  
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

# A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

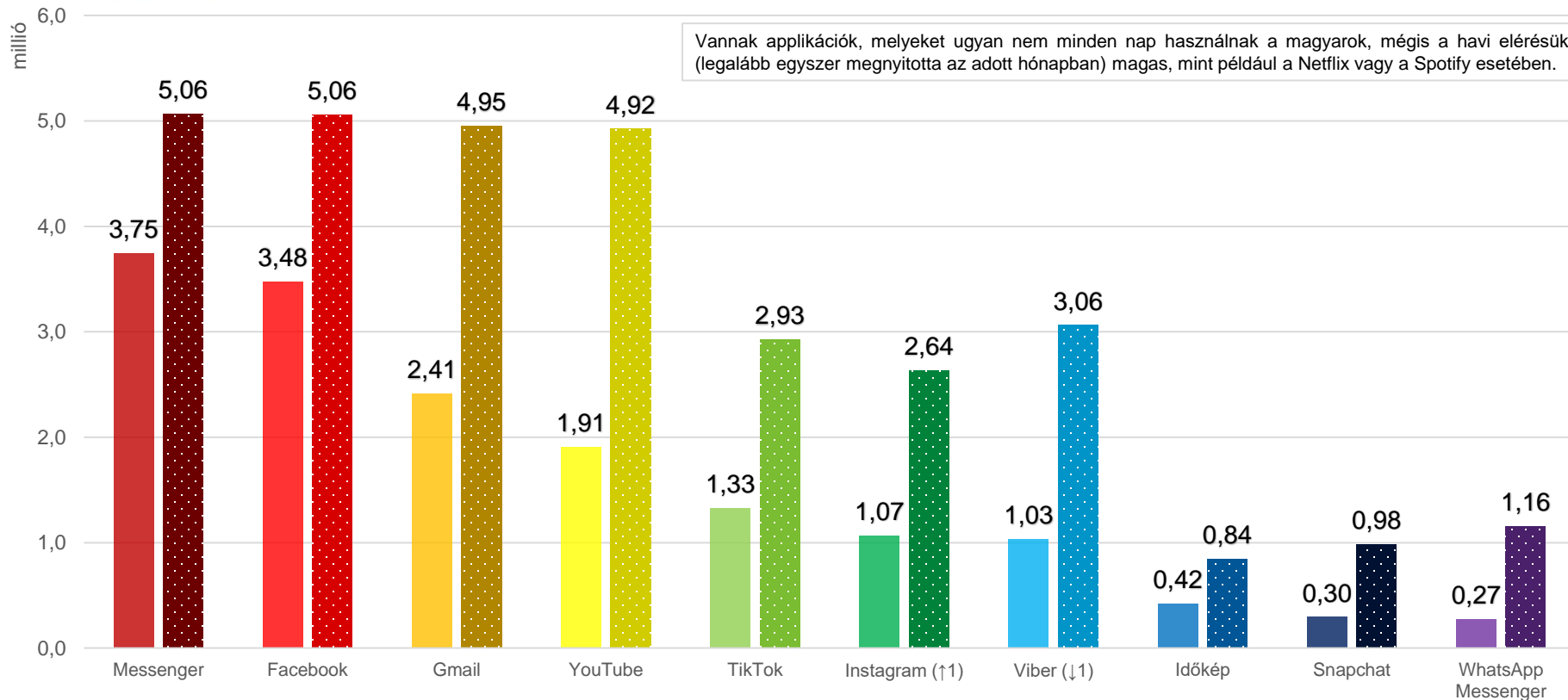
# Applikációk

(kb. 50 vizsgált alkalmazás)



# A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció

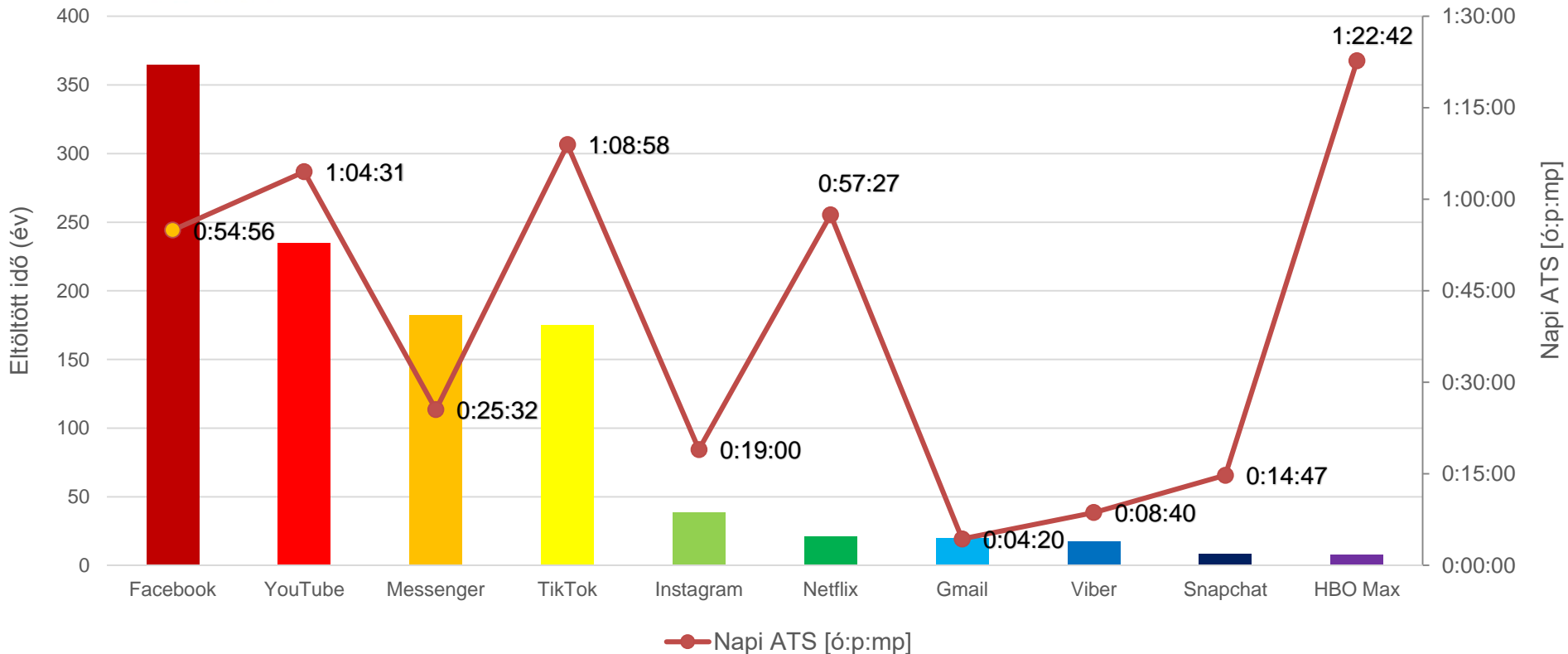
átlagos napi Real users és havi Real users



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

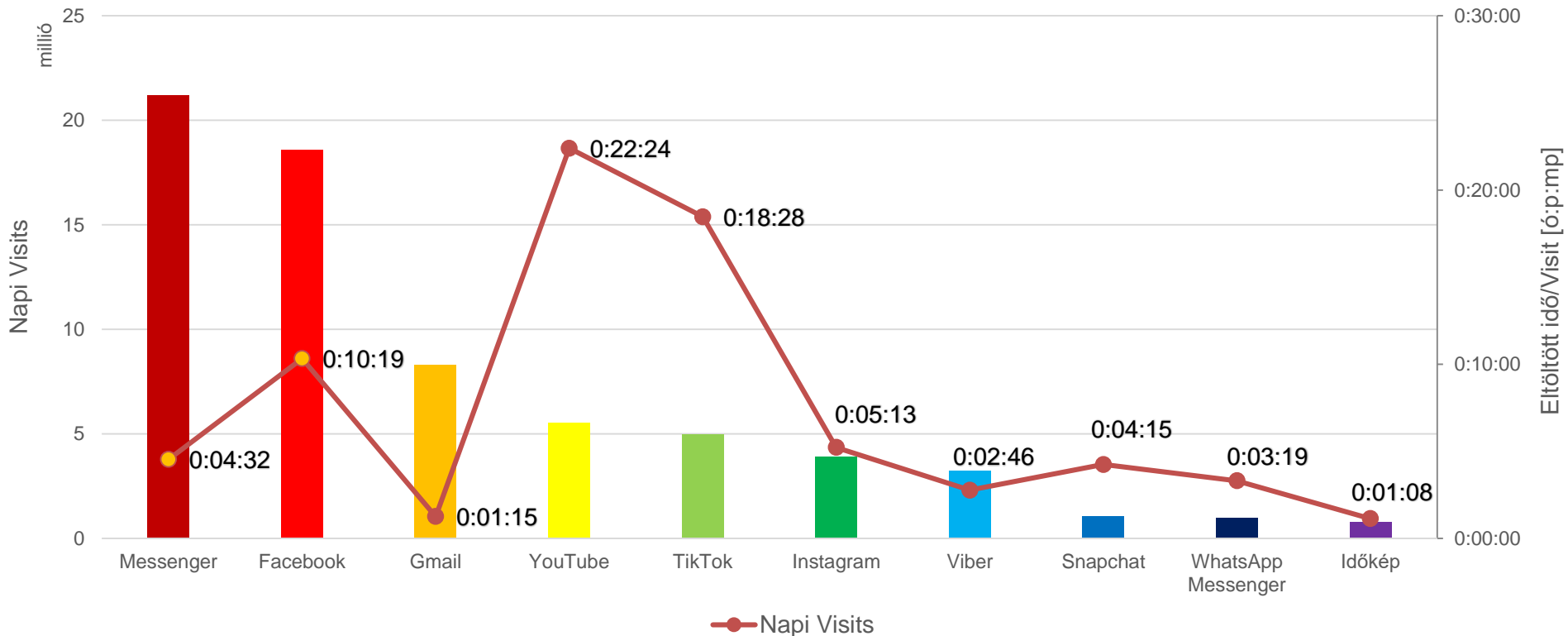
átlagos napi összi idő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő  
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz leglátogatottabb applikáció

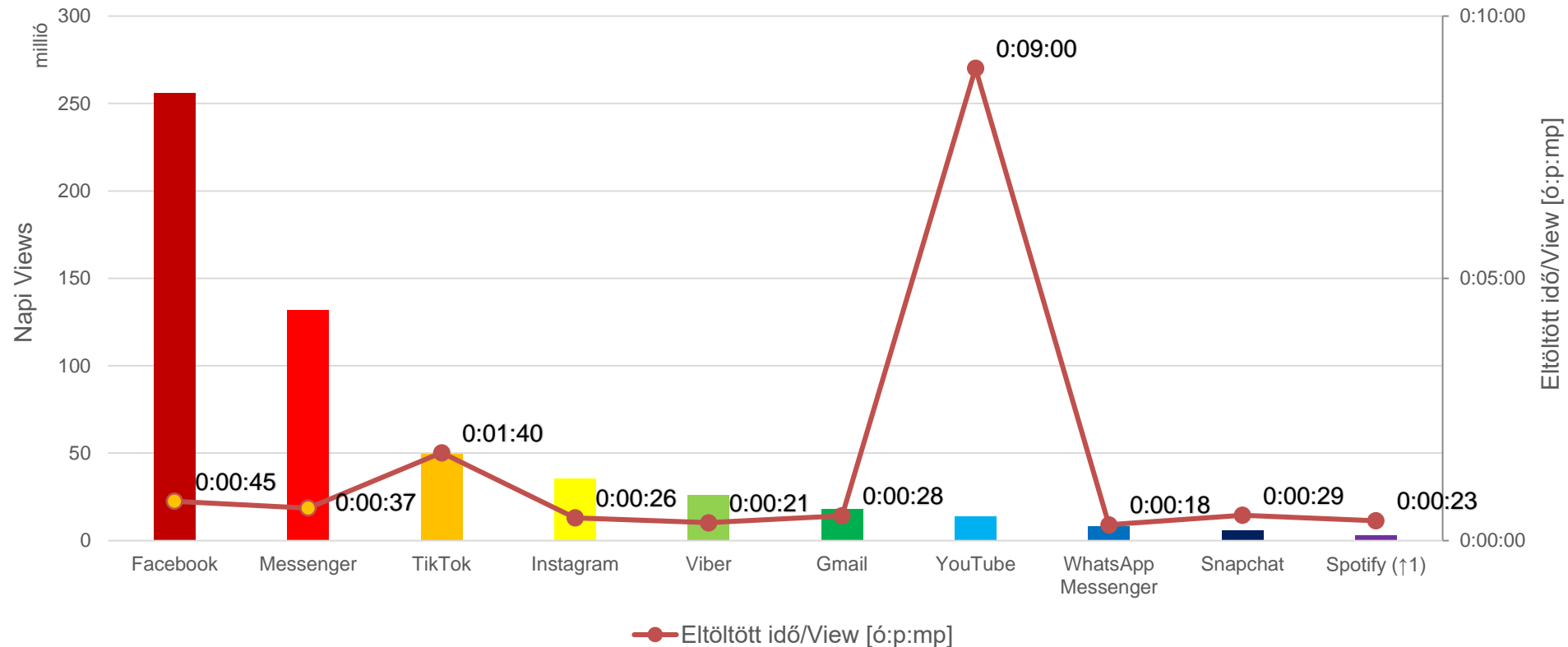
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)  
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

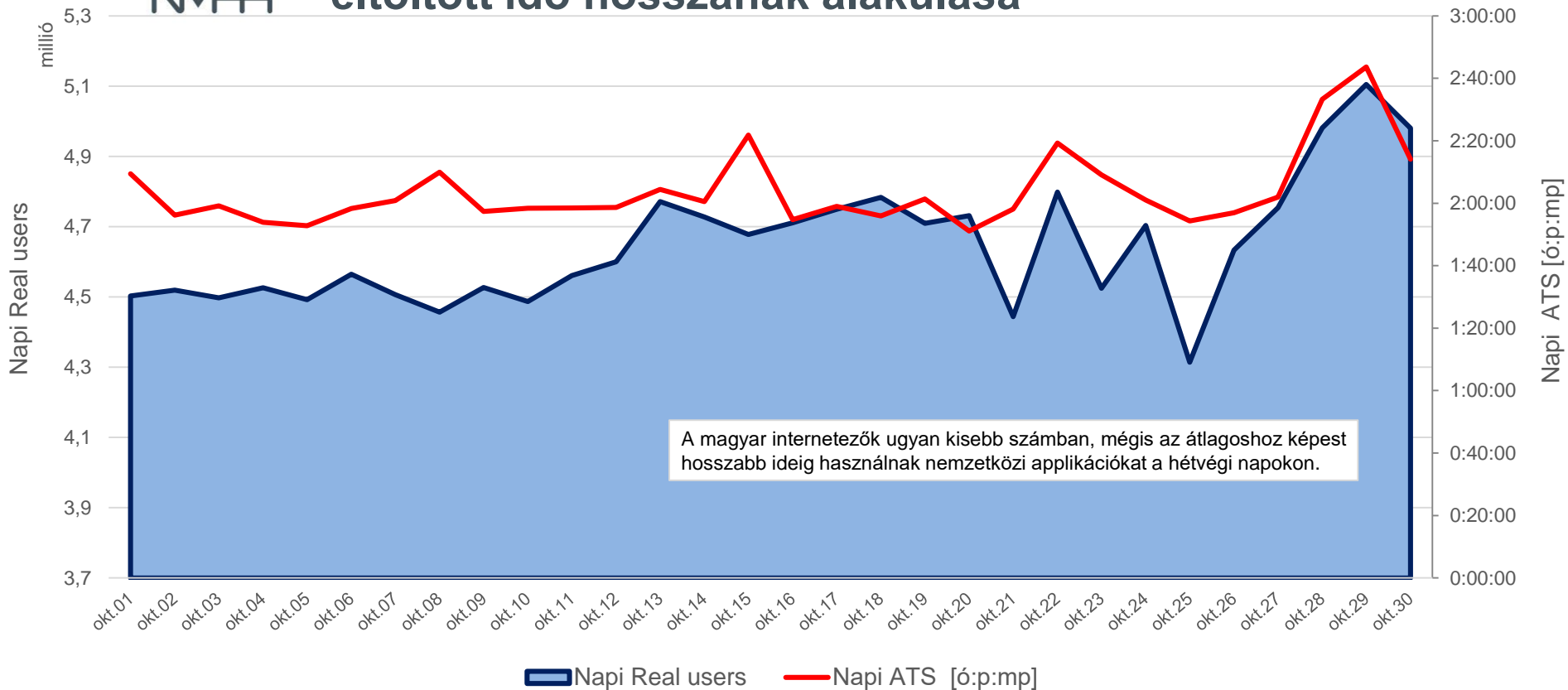
# A tíz legelőbb interakciót kiváltó applikáció

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)  
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

# Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



A magyar internetezők ugyan kisebb számban, mégis az átlagoshoz képest hosszabb ideig használnak nemzetközi applikációkat a hétfégi napokon.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

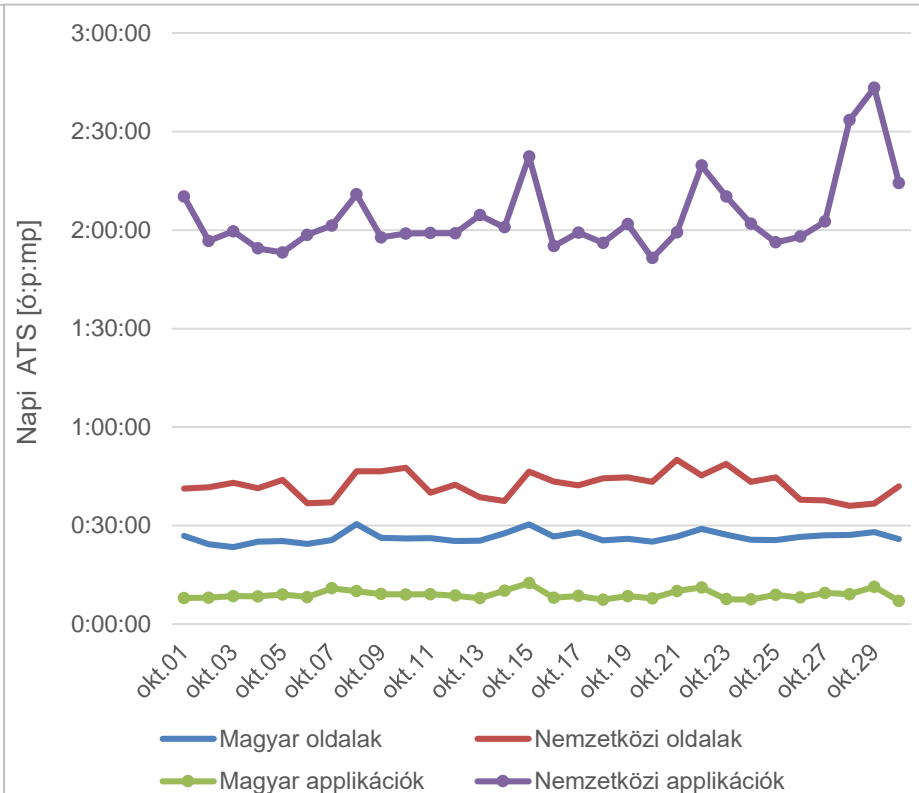
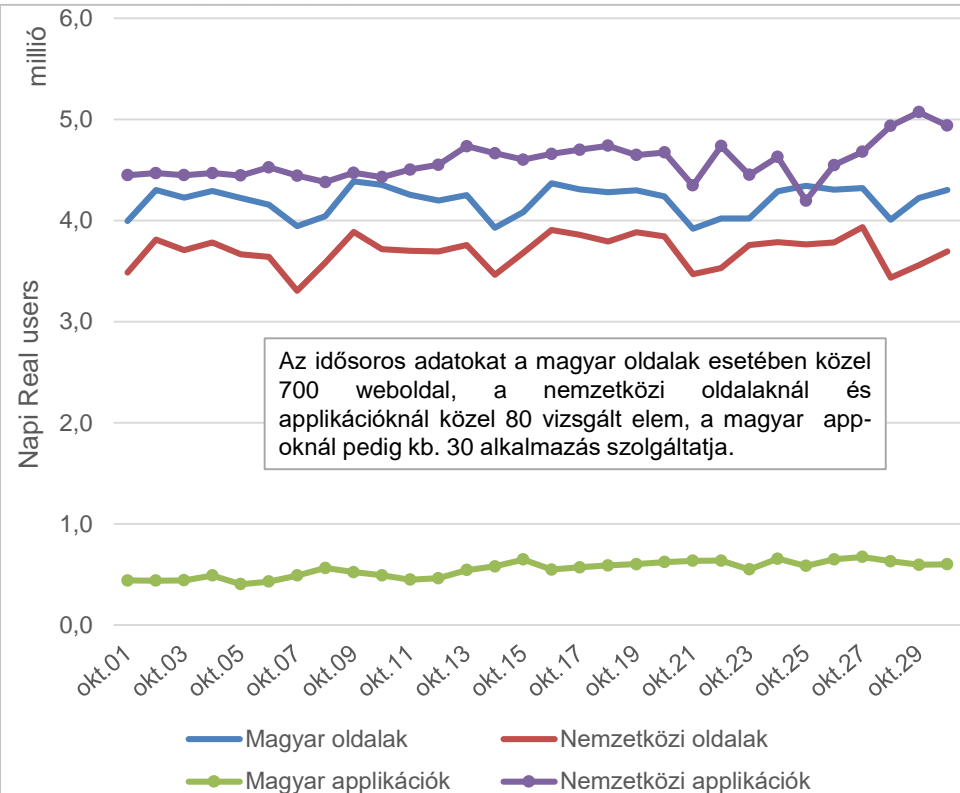


NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai és nemzetközi weboldalak,  
valamint számítógépes és applikációs  
internetezési szokások  
összehasonlítása

# Magyar és nemzetközi weboldalak és applikációk napi látogatósza és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő

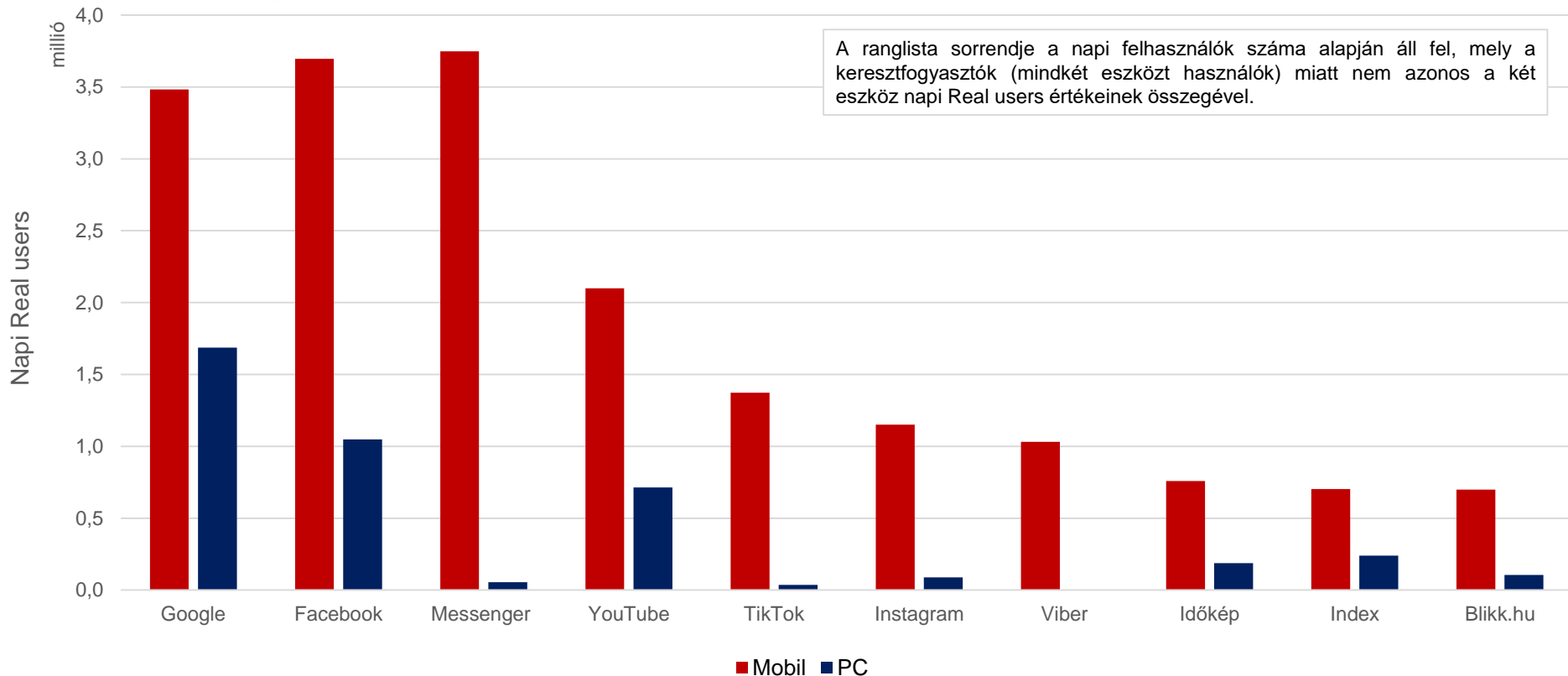


Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban  
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő média

átlagos napi Real users eszköz szerinti bontásban

A ranglista sorrendje a napi felhasználók száma alapján áll fel, mely a keresztfogyasztók (mindkét eszközt használók) miatt nem azonos a két eszköz napi Real users értékeinek összegével.

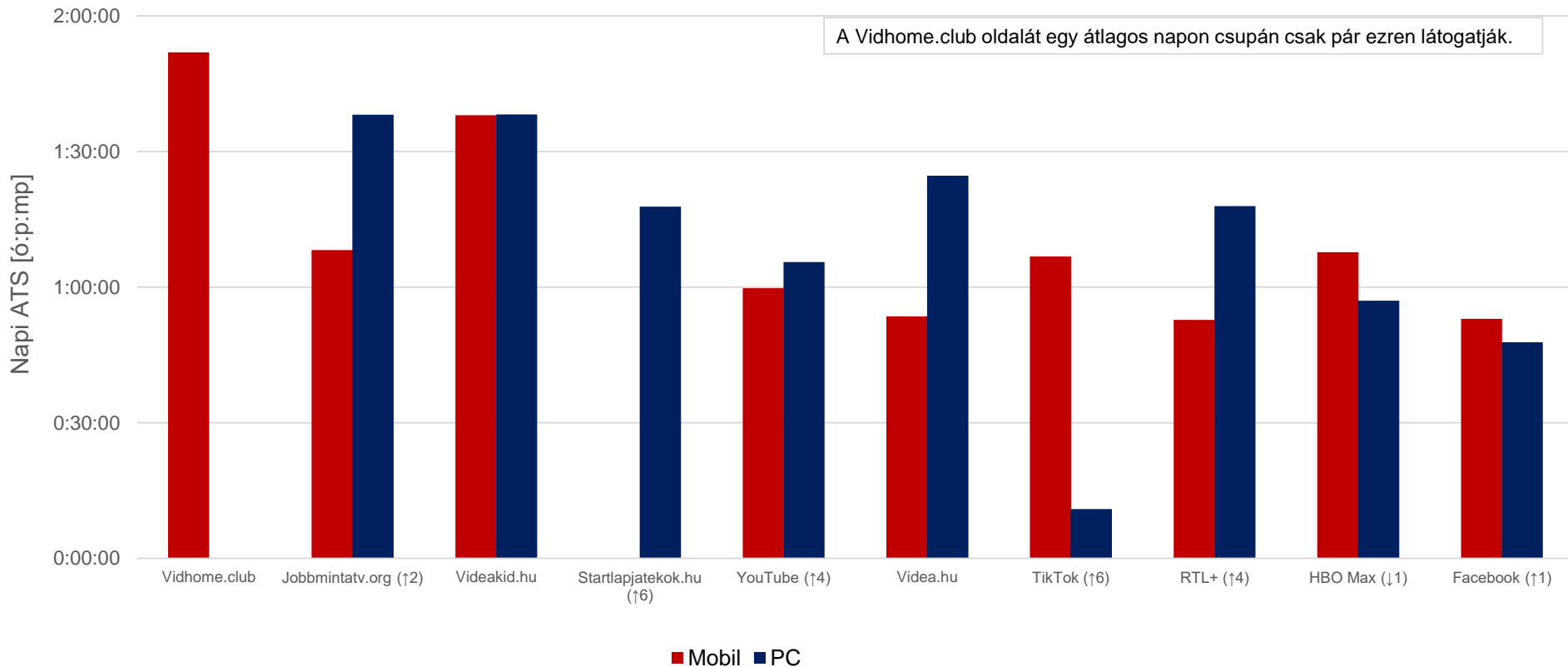


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban



# A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

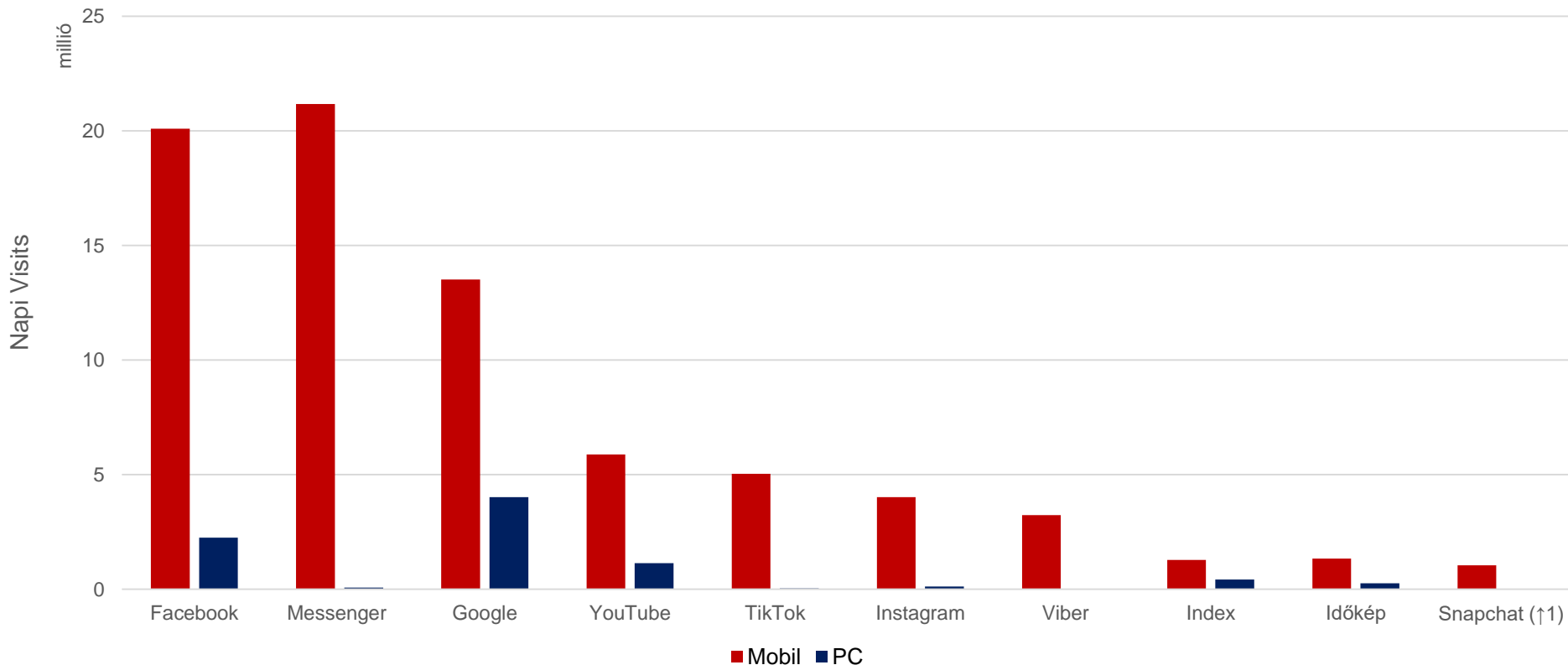
átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben) eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyvel került előrébb/hátrább ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz leglátogatottabb média

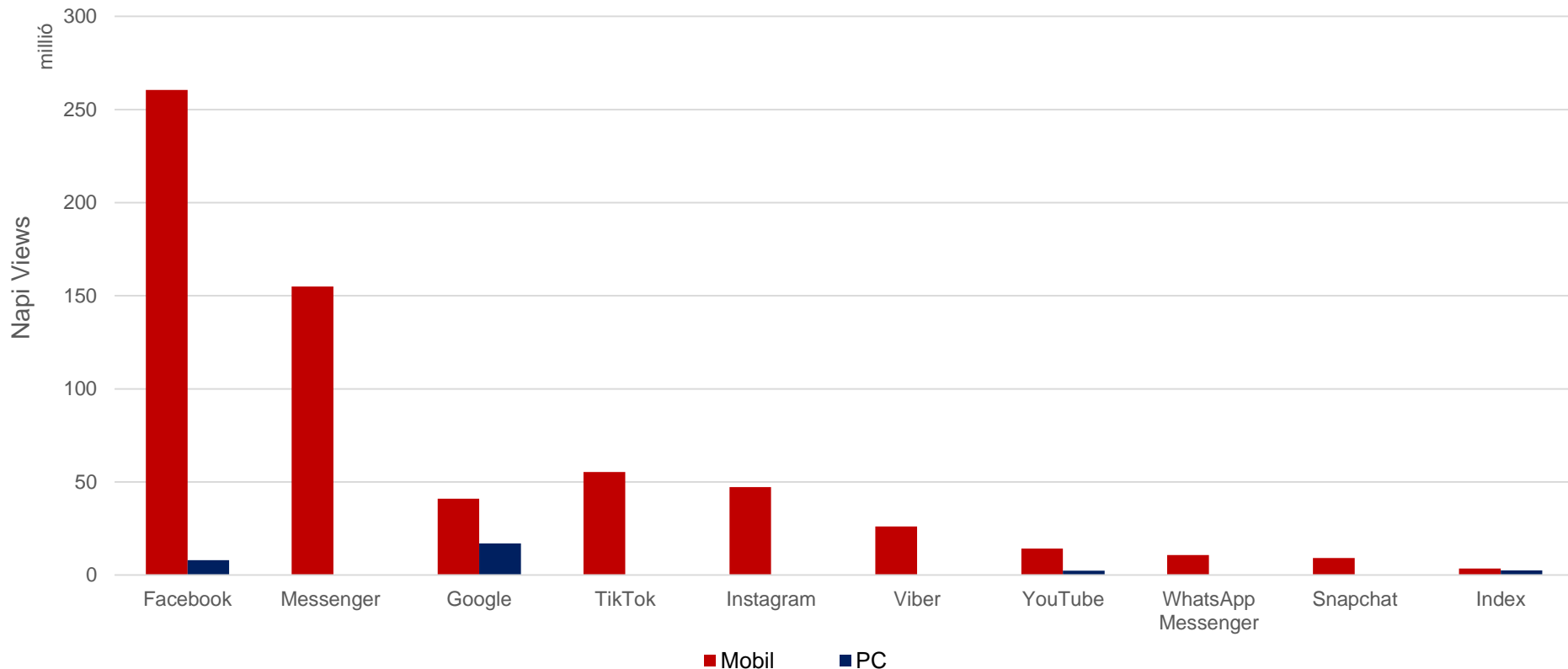
átlagos napi Visits eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyvel került előrébb/hátrább  
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

# A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média

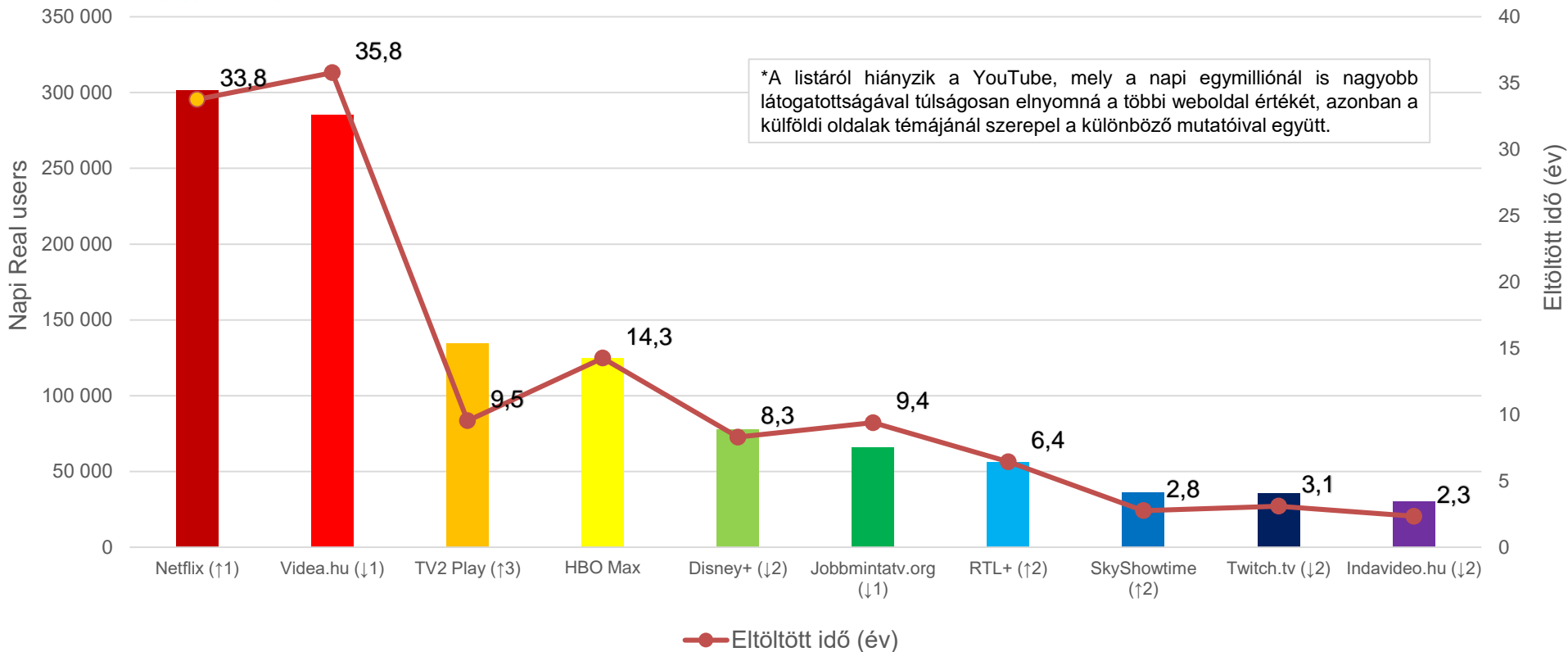
átlagos napi Views platformok szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

# A tíz leglátogatottabb streaming és videómegosztó\*

átlagos napi Real users és összidő



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban  
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő



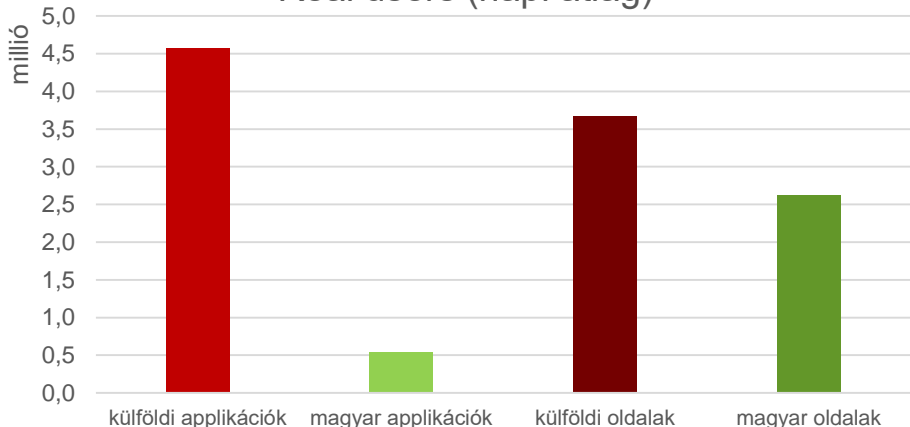
# A tíz legtöbb felhasználtót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

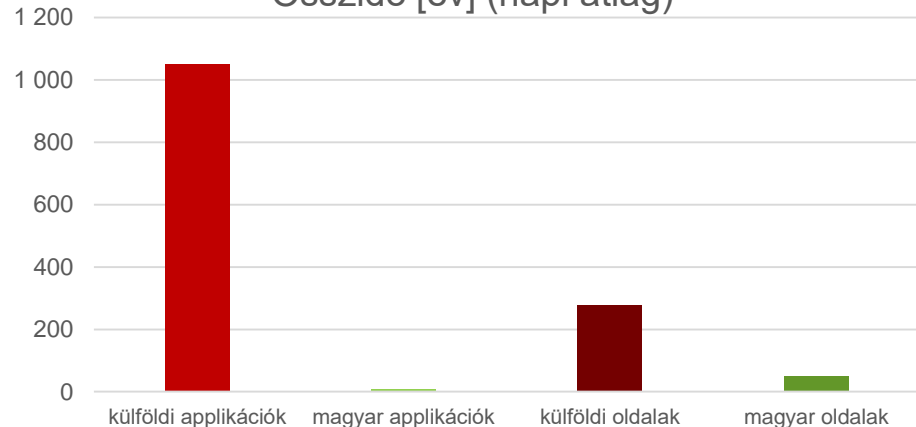
A tíz legnépszerűbb külföldi applikációt naponta több mint 4,5 millió ember használja, a magyar alkalmazások esetén ez az érték durván félmillió. A leglátogatottabb weboldalak között a nemzetköziket kb. 3,5 millió, a magyar top tíz oldalt ellenben csak napi közel 2,5 millió hazai internetező böngészzi.

Egy átlagos napon a magyar internetezők közel 1000 évnek megfelelő időt töltenek el a tíz legpopulárisabb külföldi applikáción, a külföldi oldalak ranglistájának értéke ennek kevesebb, mint a harmada, a magyar top tíz weblapé pedig csak a töredéke. A top tíz magyar alkalmazáson töltött összidő elenyésző, kevesebb mint tíz év.

Real users (napi átlag)



Összidő [év] (napi átlag)



A nemzetközi applikációk és oldalak nagy népszerűségüket a globális közösségi felületeknek köszönhetik, míg a leglátogatottabb magyar weblapok és alkalmazások profilja többnyire a hírterjesztés.

**Külföldi applikációk:**

- Facebook
- Gmail
- Instagram
- Messenger
- Snapchat
- Spotify
- TikTok
- Viber
- WhatsApp Messenger
- YouTube

**Magyar applikációk:**

- 24 alkalmazás
- Hírstart
- HVG
- Időkép
- Index
- Nemzeti Sport
- Portfolio
- RTL+
- Telex
- TV.24

**Külföldi oldalak:**

- Facebook.com
- Google.com
- Instagram.com
- Netflix.com
- Pinterest.com
- Tiktok.com
- Twitter.com
- Wikipedia.org
- Yahoo.com
- Youtube.com

**Magyar oldalak:**

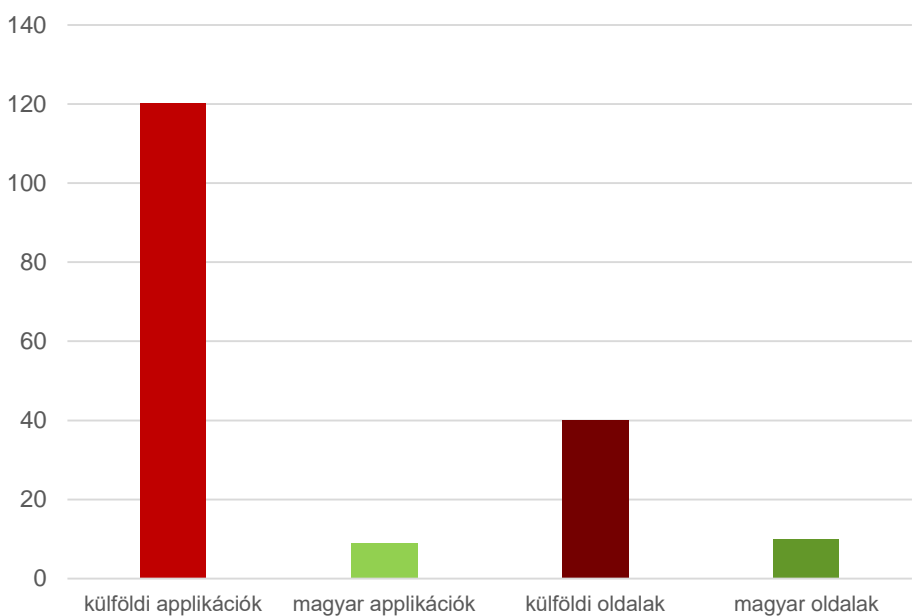
- 24.hu
- Blikk.hu
- Femina.hu
- Gov.hu
- ldokep.hu
- Index.hu
- Kiskegyed.hu
- Origo.hu
- Portfolio.hu
- Telex.hu

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban  
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

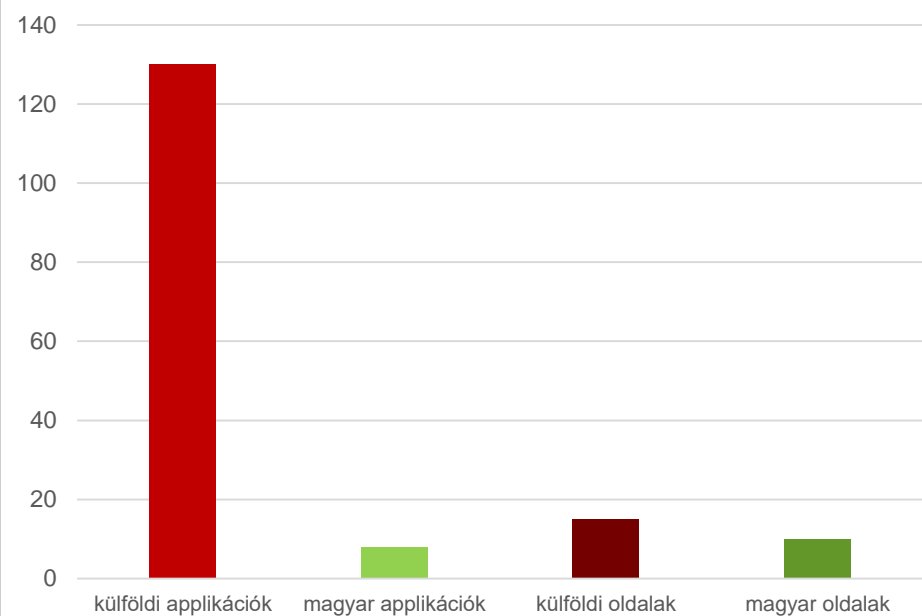
# A tíz legtöbb felhasználót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi ATS (percben), illetve kontaktusszám felhasználónként

ATS [perc] (napi átlag)



Views per Real user (napi átlag)



A legnépszerűbb külföldi applikációkra szánják naponta a legtöbb időt a magyarok, átlagosan kb. 120 percet, míg a hazai appokon eltöltött idő ennek kevesebb, mint a tizede. A külföldi toplistas oldalakon hozzávetőlegesen 40 percet böngésznek a felhasználók, a hazai top tíz oldal pedig közel tíz percre köti le az érdeklődőket.

A toplistas külföldi applikációkon egy átlagos felhasználó több mint százhusz oldalbetöltést hajt végre, míg a magyar appok, illetve a ranglistás weboldalak esetén ez az érték az előzőnek durván a tizede.

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban  
Views/Real user: a Real user átlagos Views száma