



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

A NEMZETI MÉDIA-
ÉS HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG
MÉDIATANÁCSÁNAK
2024. ÉVI
FELÜGYELETI TERVE

Közzétéve: 2023. november 30.

Tartalom

I. Bevezetés	2
II. Általános hatósági felügyelet	3
Országos, körzeti, helyi vételkörzetű, kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzése	3
Közösségi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzése	3
A Nielsen Közönségmérés adatain alapuló vizsgálatok	3
JBE lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások ellenőrzése	3
A 2024-es önkormányzati és európai parlamenti választás politikai hirdetései vizsgálat	3
Nem hatósági szerződés alapján működő lineáris rádiós médiaszolgáltatások működésének ellenőrzése	3
Kereskedelmi közlemények közzétételének vizsgálata	4
Reklámhangerősség vizsgálata	4
Hír- és magazinműsorok kvantitatív elemzése	4
A Klasszifikációs ajánlás piktogramokra vonatkozó szabályainak ellenőrzése	4
Gyermeksáv célvizsgálat	4
Kiskorúak védelme a hazai közönséget célzó lineáris médiaszolgáltatásokban	5
A hallássérültek számára készített feliratokkal és jelnyelvi tolmácsolással kapcsolatos törvényi előírások teljesülésének ellenőrzése	5
A látássérültek médiabefogadását segítő audionarrációval kapcsolatos kívánalmak vizsgálata	5
Az Mttv. 22. § (8) bekezdés szerinti adatszolgáltatási kötelezettség ellenőrzése	5
Az európai és magyar gyártású művekre, valamint a magyar zenei művekre vonatkozó kvóták ellenőrzése	5
Az Mttv. 20. § (2) bekezdése szerinti európai művek hangsúlyos megjelenítésének ellenőrzése ..	6
A videómegosztóplatform-szolgáltatásokkal kapcsolatos követelmények ellenőrzése	6

I. Bevezetés

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 168/A. § (1) bekezdése értelmében a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: Hatóság) Médiatanácsa (a továbbiakban: Médiatanács) az előző év felügyeleti tapasztalatainak figyelembevételével éves felügyeleti tervet készít a tárgyévet megelőző év december 1-jéig, és azt tizenöt napon belül az internetes honlapján közzéteszi.

A felügyeleti terv az első félév tapasztalatai alapján a félév végén felülvizsgálható, és amennyiben szükséges, azt a Médiatanács módosíthatja. A módosított felügyeleti tervet a Médiatanács a módosítástól számított tizenöt napon belül internetes honlapján közzéteszi.

A felügyeleti terv a Médiatanács által – az Mttv. 167. § alapján – folytatott általános hatósági felügyelet keretében célzatosan vizsgálni kívánt területeket és a vizsgálattal érintett alanyi kört érinti.

A felügyeleti terv alapján a Hatóság vizsgálni fogja a videómegosztóplatform-szolgáltatókkal és szolgáltatásokkal kapcsolatos, az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalmi szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvényben (a továbbiakban: E-ker. törvény) foglalt előírások teljesülését.

Jelen dokumentum nem tartalmazza a Médiatanács hatósági hatáskörébe tartozó, ún. bejelentések (és kérelmek) alapján hivatalból indított, de előre értelemszerűen nem tervezhető ellenőrzések körét.

II. Általános hatósági felügyelet

Országos, körzeti, helyi vételkörzetű, kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzése

A Médiatanács általános hatósági felügyelet és ellenőrzés keretében rendszeresen vizsgálja az országos, körzeti és helyi vételkörzetű kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatásokat.

Közösségi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzése

A közösségi jellegű médiaszolgáltatások ellenőrzésének rendjéről az Mttv. 66. § (6) bekezdése rendelkezik: „[...] az (5) bekezdés alapján történő elismerést követően a Médiatanács legalább kétfévente - új szolgáltatás esetében az első év után is - részletes, legalább hét műsornapra kiterjedő - vizsgálat során eljárásában hivatalból vizsgálja a médiaszolgáltató működését”. 2024-ben az új médiapiaci szereplők mellett ellenőrzésre kerülnek a 2023-ban nem vizsgált közösségi jellegű médiaszolgáltatások is.

A Nielsen Közönségmérés adatain alapuló vizsgálatok

A Nielsen Közönségmérés Kft. adatbázisainak segítségével szűrőpróba-szerűen vizsgálja a Hatóság a reklámmegszakításokkal és a reklámidő-túllépéssel kapcsolatos szabályok betartását az országos vételkörzetű televízióknál.

JBE lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások ellenőrzése

Az Mttv. 38. § (1) bekezdése előírja, hogy a JBE lineáris audiovizuális médiaszolgáltatónak valamennyi munkanapon legalább egy alkalommal 18 óra és 21 óra között legalább húsz perc, legfeljebb negyvenöt perc hosszúságú hírműsorszámot vagy általános tájékoztató műsorszámot kell egybefüggően szolgáltatnia. Az Mttv. 38. § (3) bekezdése értelmében: „A JBE lineáris médiaszolgáltató a digitális műsorterjesztéssel terjesztett valamennyi médiaszolgáltatása során köteles biztosítani, hogy a 19 óra és 23 óra között közzétett, eredetileg nem magyar nyelven készített filmalkotások és filmsorozatok legalább egynegyede eredeti nyelven, magyar felirattal is elérhető legyen, ideértve a 23 óra előtt elkezdődő, de azt követően véget érő műsorszámokat is.” Az idegennyelv tanulást elősegítő, eredeti nyelven közreadott alkotások sugárzása a digitális platformon oly módon valósulhat meg, hogy az nem zavarja a szinkronnal ellátott médiatartalmakat preferálókat. A Médiatanács a fenti kötelezettségek betartását rendszeresen ellenőrzi.

A 2024-es önkormányzati és európai parlamenti választás politikai hirdetéseinek vizsgálata

Az analízis célja a 2024-es önkormányzati és európai parlamenti választás kampányidőszakában sugárzott politikai reklámok közzétételi gyakorlatának feltérképezése. Ennek keretében a Médiatanács azt vizsgálja, hogy a politikai hirdetéseket közreadó médiaszolgáltatások reklámozási gyakorlata megfelelt-e az Mttv. előírásainak.

Nem hatósági szerződés alapján működő lineáris rádiós médiaszolgáltatások működésének ellenőrzése

Az Mttv. 42. § szerinti bejelentés és nyilvántartásba vétel alapján működő (vezetékes, műholdas, internetes vagy online) lineáris rádiós médiaszolgáltatások működésének ellenőrzése.

Kereskedelmi közlemények közzétételének vizsgálata

A Médiatanács saját fejlesztésű szoftver segítségével végzi a legnézettebb médiaszolgáltatók kínálatában megjelent premier reklámok analízisét. Az adatfelvétel során közel száz szempont alapján kerülnek elemzésre az először bemutatott klasszikus reklámok tartalmának és közzétételének jellegzetességei. A termék megjelenítéssel és a támogatással kapcsolatos információkat ugyancsak adatbázisba rendezi a Hatóság. Az adatgyűjtés révén hatékonyabb a kereskedelmi közlemények közzétételére vonatkozó szabályrendszer betartásának hatósági ellenőrzése. A termék megjelenítés feltérképezése három országos televíziót (Duna, RTL, TV2) érint. A támogatási gyakorlat feltárása ennél szélesebb körű, a vizsgálati minta állandó szereplői (Duna, RTL, TV2) mellett – a vételkörzet alapján – egy-egy hónap erejéig számos közszolgálati és kereskedelmi jellegű televízió is ellenőrzésre kerül.

Reklámhangerősség vizsgálata

Az Mttv.-ben rögzített elvárás [33. § (4)] régóta foglalkoztatja a közvéleményt, mivel a reklámok hangdinamikájának manipulálása megszokott eszköz, amely gyakorta zavarja a nézőket, hallgatókat, a hangosság érzetének változásai kellemetlenek lehetnek bizonyos befogadási szituációkban. A mérést végző, Humanoid elnevezésű alkalmazás virtuális hangosságmérő műszerekkel monitorozza a kijelölt magyar és külföldi joghatóság alá tartozó, de magyar nyelven sugárzó médiaszolgáltatók teljes műsorfolyamát, a megadott paramétereket meghaladó szegmensek esetében megjelöli az adott műsorrészeket, időpontokat, melyek a későbbiekben hatósági eljárás tárgyát képezik. A program eredményei validált eszközökkel kerülnek ellenőrzésre.

Hír- és magazinműsorok kvantitatív elemzése

A hírműsorok kvantitatív tartalomelemzéséről rövid táblázatos összefoglaló készül, amelyet éves szöveges elemzés egészít ki. A folyamatosan végzett hírműsorelemzés alkalmas az Mttv. 38. § (1) bekezdésében szereplő kötelezettség ellenőrzésére is. Az említett jogszabályhely tiltja, hogy a demokratikus közvélemény tájékoztatását nem szolgáló, bűnügyi tematikájú híryanag vagy tudósítás a hírműsorszám időtartamának 35 százalékánál hosszabb legyen éves átlagban. A Médiatanács állandó elemzése során részletesen regisztrálja a hírműsorok műsoregységeiben előforduló témákat, így kivitelezhető az említett csoportba tartozó hírek megkülönböztetése.

A Klasszifikációs ajánlás piktogramokra vonatkozó szabályainak ellenőrzése

A kiskorúak védelmében alkalmazott korhatárbesorolásnál irányadó részletes szempontokra, az egyes műsorszámok közzététele előtt és közben alkalmazható jelzésekre, illetve a minősítés közlésének módjára vonatkozó jogalkalmazási gyakorlatának fő elvi szempontjait rögzítő médiatanácsai ajánlás alapján a testület vizsgálni fogja, hogy a médiaszolgáltatókban alkalmazzák-e a gyermekbarát piktogramot, eleget tesznek-e a korhatár-kategóriák különböző sajtótermékekben, illetve a médiaszolgáltató internetes honlapján, képújságában és teletextjében történő megjelenítésével kapcsolatos szabályoknak.

Gyermeksáv célvizsgálat

A hazai televíziókban közzétett hétvégi reggeli, délelőtti gyermekcsatornák és az abban szereplő programok, valamint a nem magyar joghatóság alá tartozó tematikus gyerekcsatornák kínálatának korhatári ellenőrzése kiemelkedő jelentőségű, mivel ebben az időszakban - az ún. gyermekcsatornában - a védendő korosztály lazább szülői kontroll alatt, esetenként szülői felügyelet nélkül néz televíziót. A

vizsgálat előre lefektetett gyakorisággal, terminusokkal és mintanagysággal elemzi a kijelölt médiaszolgáltatók programjait.

Kiskorúak védelme a hazai közönséget célzó lineáris médiaszolgáltatásokban

A Hatóság visszatérően monitorozza a helytelen klasszifikációval rendelkező filmalkotásokat. A korábban ellenőrzött, kizárólag magyar joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók köre kibővül a Magyarországon elérhető, magyar nyelven közzétett, de külföldi joghatóság alá tartozó és többségében klasszifikáció-köteles műsorszámokat közzétevő médiaszolgáltatások elemzésével.

A hallássérültek számára készített feliratokkal és jelnyelvi tolmácsolással kapcsolatos törvényi előírások teljesülésének ellenőrzése

Az Mttv. 39. § (2) bekezdése szerint: „Az országos audiovizuális médiaszolgáltató - amennyiben előző naptári évi átlagos közönségaránya az 1%-ot meghaladja - köteles biztosítani, hogy - a televíziós vásárlási műsorablak, reklám és a műsorelőzetesek kivételével - valamennyi műsorszáma magyar nyelvű felirattal - például teletext szolgáltatáson keresztül - vagy jelnyelvi tolmácsolással is elérhető legyen.” A rendszeresen végzett vizsgálat célja a hallássérültek számára készített feliratokkal és jelnyelvi tolmácsolással kapcsolatos törvényi előírások teljesülésének az ellenőrzése. A műsorok rendszeres analízise meghatározott szempontrendszer szerint, egy erre a célra kifejlesztett webes alkalmazás segítségével történik.

A látássérültek mediabefogadását segítő audionarrációval kapcsolatos kívánalmak vizsgálata

A Médiatanács hatósági ellenőrzés keretében vizsgálja az Mttv. 39. § (2a) bekezdésében meghatározott kötelezettségek teljesülését. A jogszabály előírása szerint a legnagyobb éves átlagos közönségaránnyal rendelkező médiaszolgáltatója vonatkozásában a közszolgálati, illetve a JBE audiovizuális médiaszolgáltató köteles biztosítani, hogy a 18 óra 30 perc és 21 óra 30 perc közötti időszámban a hazai gyártású filmalkotásokat a látássérült nézők számára hozzáférhetővé tegye. A kontroll meghatározott szempontrendszer szerint, szűrőpróba-szerűen kiválasztott napokat érint. Az akadálymentesítési kötelezettség alá tartozó médiaszolgáltatások: Duna, RTL, TV2.

Az Mttv. 22. § (8) bekezdés szerinti adatszolgáltatási kötelezettség ellenőrzése

Az Mttv. alapján a műsorkvótakötelezett lineáris médiaszolgáltatók kötelesek havonta, az adott hónapot követő hónap utolsó napjáig, a lekérhető médiaszolgáltatók a tárgyévét követő év január 31-ig adatokat szolgáltatni a Médiatanács számára a műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez. A Hatóság folyamatosan vizsgálja, hogy e médiaszolgáltatók eleget tesznek-e adatszolgáltatási kötelezettségüknek.

Az európai és magyar gyártású művekre, valamint a magyar zenei művekre vonatkozó kvóták ellenőrzése

A Hatóság a médiaszolgáltatók önbevalláson alapuló adatszolgáltatása alapján folyamatosan vizsgálja, hogy a kötelezett lineáris és lekérhető audiovizuális szolgáltatók, illetve a rádiós

médiaszolgáltatók eleget tesznek-e az európai és a magyar művekkel, valamint a magyar zenei művekkel kapcsolatos törvényi előírásoknak.

Az Mttv. 20. § (2) bekezdése szerinti európai művek hangsúlyos megjelenítésének ellenőrzése

A Hatóság mintavételezéssel vizsgálja, hogy a hazai lekérhető médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók eleget tesznek-e az európai művek hangsúlyos megjelenítésének.

A videómegosztóplatform-szolgáltatásokkal kapcsolatos követelmények ellenőrzése

A Hatóság rendszeresen vizsgálja a videómegosztóplatform-szolgáltatások tekintetében az E-ker. törvény 15/D.-15/W. §-ban foglaltak érvényesülését.