



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Az online médiatér közönsége (2024. január)

az Egységes Digitális Mérésért Egyesület
adatai alapján

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemius-nak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 16 és 75 év közötti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő.

Médiatípus: PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

Tartalom: website-ok, mobil applikációk és stream-ek (videó- vagy audióstreaming szolgáltatók)

Idő: 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 700 website-ról, 60 applikációról, 50 streaming platformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

Tematikus csoportosítások: tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 16 és 75 év közötti lakosság mintegy 90 százalékát éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

Használt mérőszámok

Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

ATS (Average Time Spent): átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

Views/Real user: a Real user átlagos Views száma

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Visits: látogatások - a vizsgált tartalom a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információkra tesz szert a weboldalak, a mobilapplikációk, valamint a videó- és audióstreaming-tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyet közösségösszetétele mutatókkal egészít ki. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton gyűjti. Mérésének alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos adatgyűjtésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

Szoftveres mérés

Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így az adatgyűjtésben részt vevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

Böngészőpanel

A mérésben részt vevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével a felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

Szoftverpanel

A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC-panel tagjai számára érhető el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browser-en keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

Mobil hardverpanel

2023 tavaszától - az eddigieket kiegészítve - a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. ezer fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. Az ebben résztvevők vállalják, hogy a kutatás céljából kapott csúcskategóriás okostelefont a sajátjukként használják, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőkből megnyitott online tartalmak látogatását vagy a különböző applikációk, alkalmazások használatát.

A panel súlyozásával érik el, hogy tagjainak szociodemográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét. A közönségmérést megelőzi egy alapozó kutatás, melynek segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók. Ezek használatával a mérésből származó adatok szociodemográfiai szempontból is megfelelően tükrözik a 16 és 75 év közötti internetezők összetételét.



NMHH

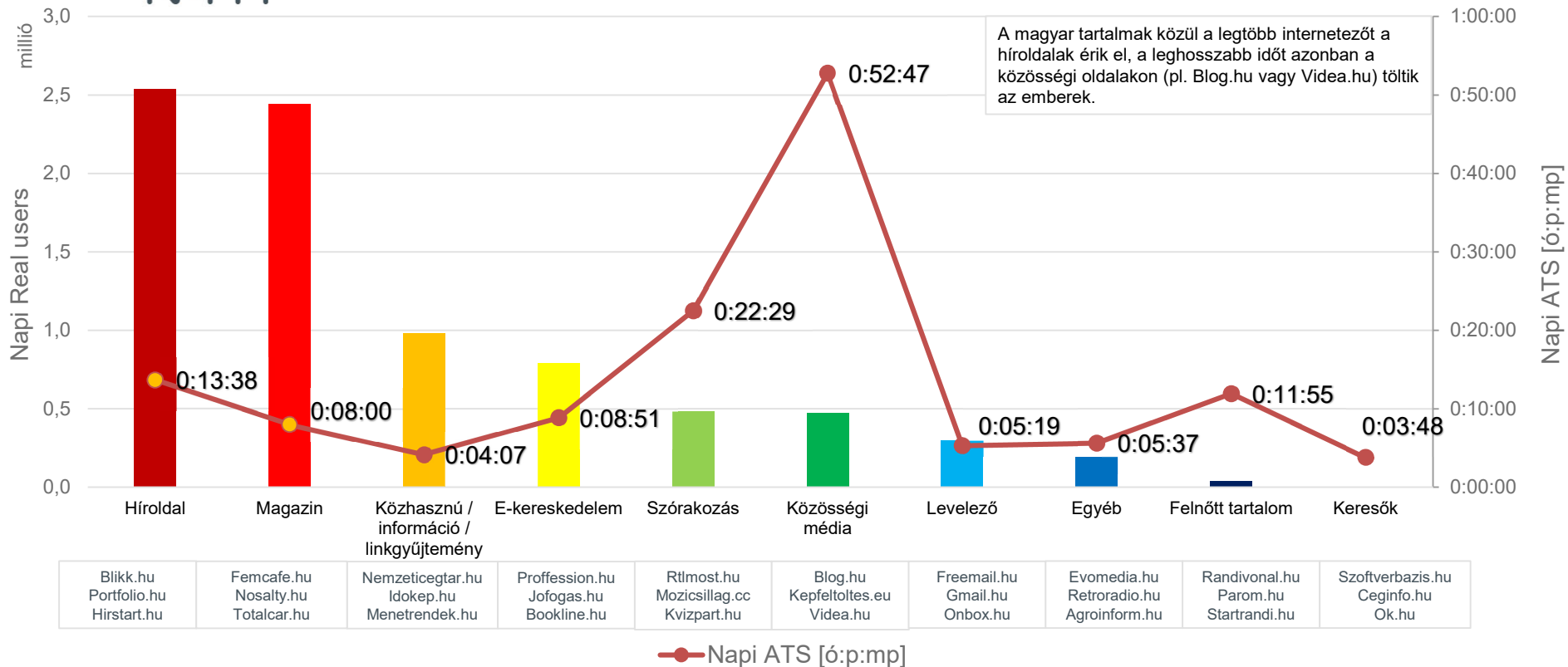
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai weboldalak

(kb. 700 vizsgált weblap)

Tematikus tartalmak látogatottsága

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



Blikk.hu Portfolio.hu Hirstart.hu	Femcafe.hu Nosalty.hu Totalcar.hu	Nemzeticegtar.hu Idokep.hu Menetrendek.hu	Profession.hu Jofogas.hu Bookline.hu	Rtlmost.hu Mozicsillag.cc Kvizpart.hu	Blog.hu Kepfeltoltes.eu Videa.hu	Freemail.hu Gmail.hu Onbox.hu	Evomedia.hu Retroradio.hu Agroinform.hu	Randivonal.hu Parom.hu Startrandi.hu	Szoftverbazis.hu Ceginfo.hu Ok.hu
---	---	---	--	---	--	-------------------------------------	---	--	---

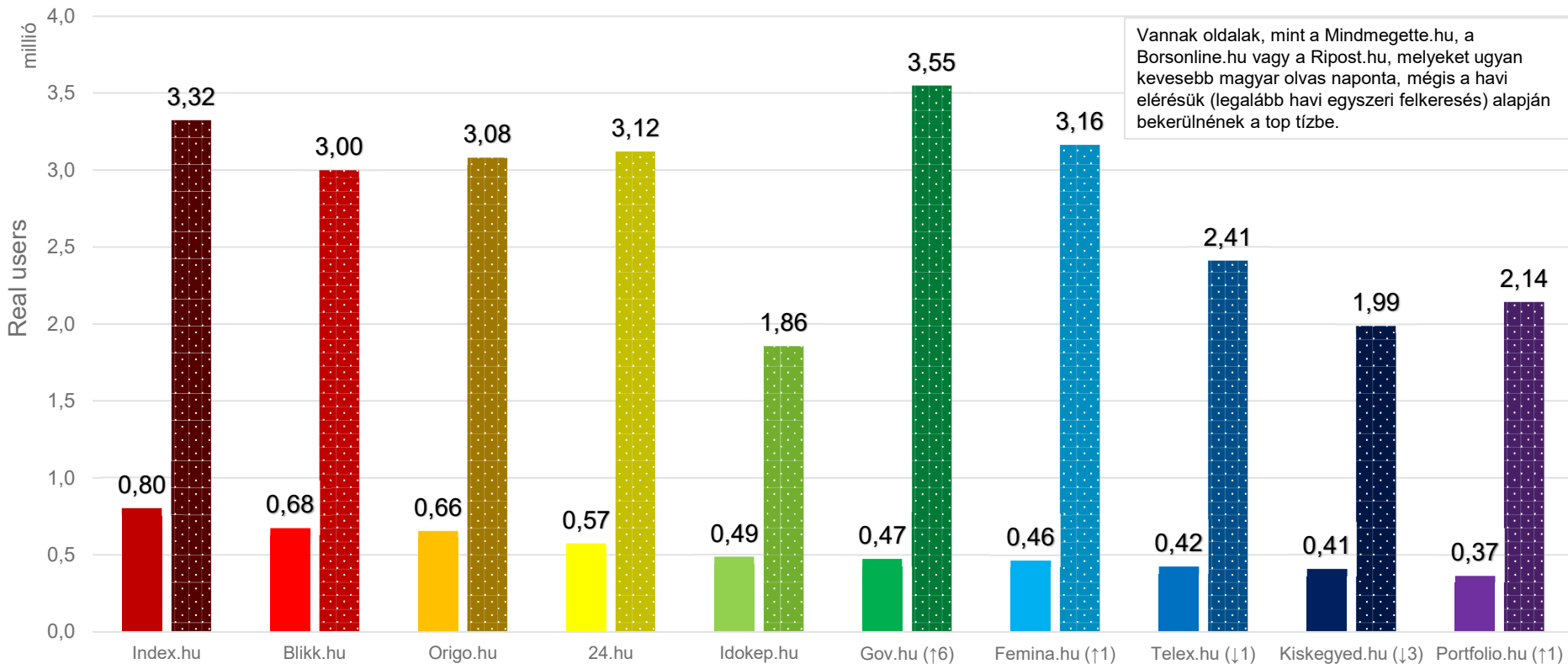
A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

nemek szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Férfi	Nő
1.	Index.hu	Blikk.hu
2.	Origo.hu	Index.hu (↑1)
3.	24.hu	Femina.hu (↑4)
4.	Idokep.hu	Kiskegyed.hu (↓2)
5.	Telex.hu	Origo.hu
6.	Portfolio.hu (↑1)	Gov.hu (↑5)
7.	Blikk.hu (↓1)	24.hu (↓3)
8.	Hasznaltauto.hu	Borsonline.hu
9.	Gov.hu (↑4)	Mindmegette.hu (↓3)
10.	Hvg.hu (↓1)	Idokep.hu

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal generációk szerint, az átlagos napi Real users alapján

	16-29	30-39	40-49	50-59	60-75
1.	Gov.hu (↑2)	Index.hu	Index.hu	Index.hu (↑2)	Blikk.hu
2.	Videa.hu (↓1)	Idokep.hu	Origo.hu	Blikk.hu (↓1)	Origo.hu
3.	Menetrendek.hu (↓1)	Gov.hu (↑2)	Blikk.hu (↑1)	Origo.hu (↓1)	Index.hu
4.	Index.hu	Telex.hu (↓1)	Idokep.hu (↑1)	24.hu	24.hu
5.	Telex.hu (↑3)	24.hu (↓1)	24.hu (↓2)	Femina.hu (↑2)	Kiskegyed.hu
6.	Mindmegette.hu	Origo.hu	Gov.hu (↑4)	Kiskegyed.hu (↓1)	Femina.hu (↑1)
7.	Idokep.hu	Videa.hu	Telex.hu (↓1)	Idokep.hu (↓1)	Borsonline.hu (↓1)
8.	24.hu (↓3)	Blikk.hu (↑1)	Femina.hu (↓1)	Portfolio.hu (↑2)	Ripost.hu (↑2)
9.	Blikk.hu	Hasznaltauto.hu (↑2)	Portfolio.hu	Borsonline.hu (↓1)	Portfolio.hu
10.	Hasznaltauto.hu (↑2)	Femina.hu (↑2)	Freemail.hu (↑2)	Gov.hu (↑9)	Idokep.hu (↑1)

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

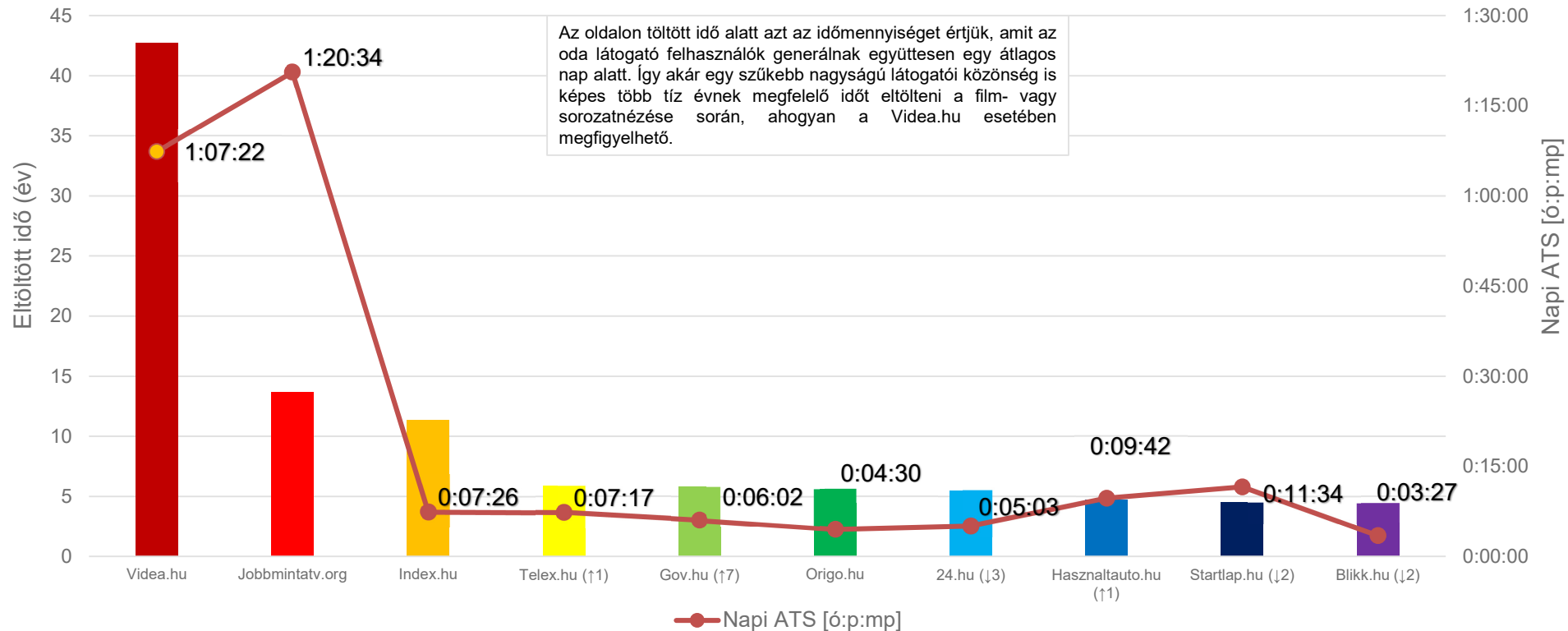
iskolai végzettség szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Max. 8 általános	Szakközépiskola	Gimnázium	Felsőfok
1.	Videa.hu	Origo.hu	Index.hu (↑1)	Index.hu
2.	Blikk.hu	Blikk.hu	Blikk.hu (↓1)	Telex.hu (↑1)
3.	Menetrendek.hu	Index.hu	Origo.hu	24.hu (↓1)
4.	Origo.hu	Idokep.hu (↑1)	24.hu	Origo.hu
5.	Gov.hu (↑6)	24.hu (↓1)	Femina.hu (↑2)	Blikk.hu
6.	Index.hu (↑3)	Videa.hu (↑1)	Gov.hu (↑5)	Idokep.hu
7.	Idokep.hu (↓2)	Gov.hu (↑6)	Idokep.hu (↓1)	Gov.hu (↑5)
8.	Mindmegette.hu (↓2)	Femina.hu (↑3)	Kiskegyed.hu (↓3)	Femina.hu
9.	Kiskegyed.hu (↓1)	Kiskegyed.hu (↓3)	Telex.hu	Portfolio.hu
10.	Femina.hu (↑4)	Freemail.hu (↓2)	Borsonline.hu	Hvg.hu (↑1)

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



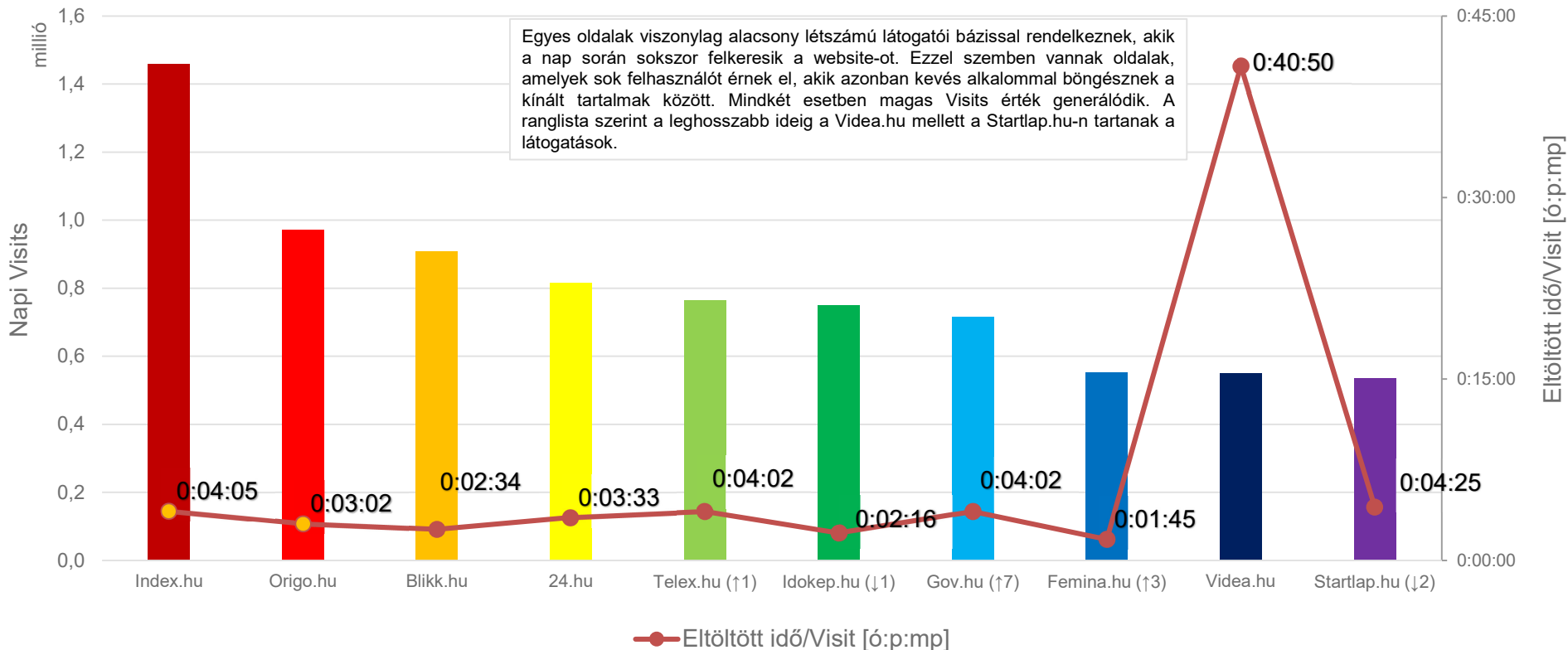
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

A tíz leglátogatottabb oldal

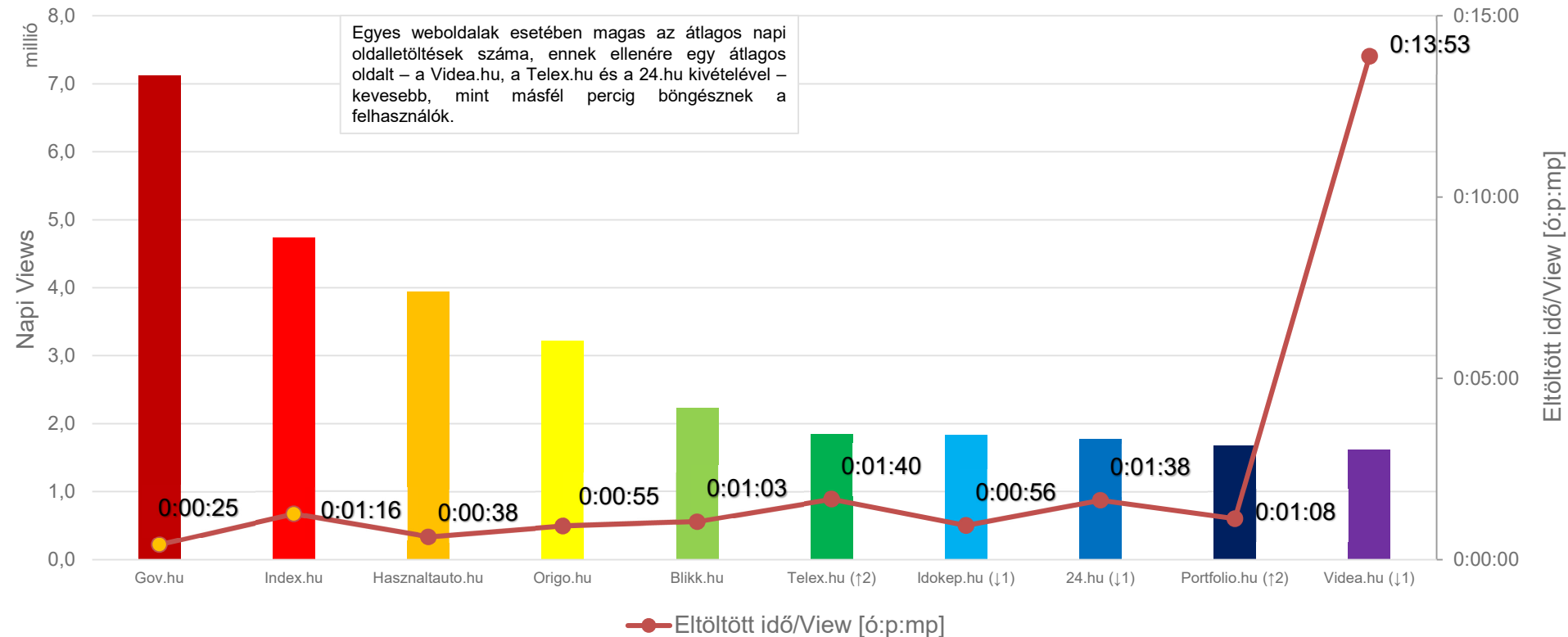
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View

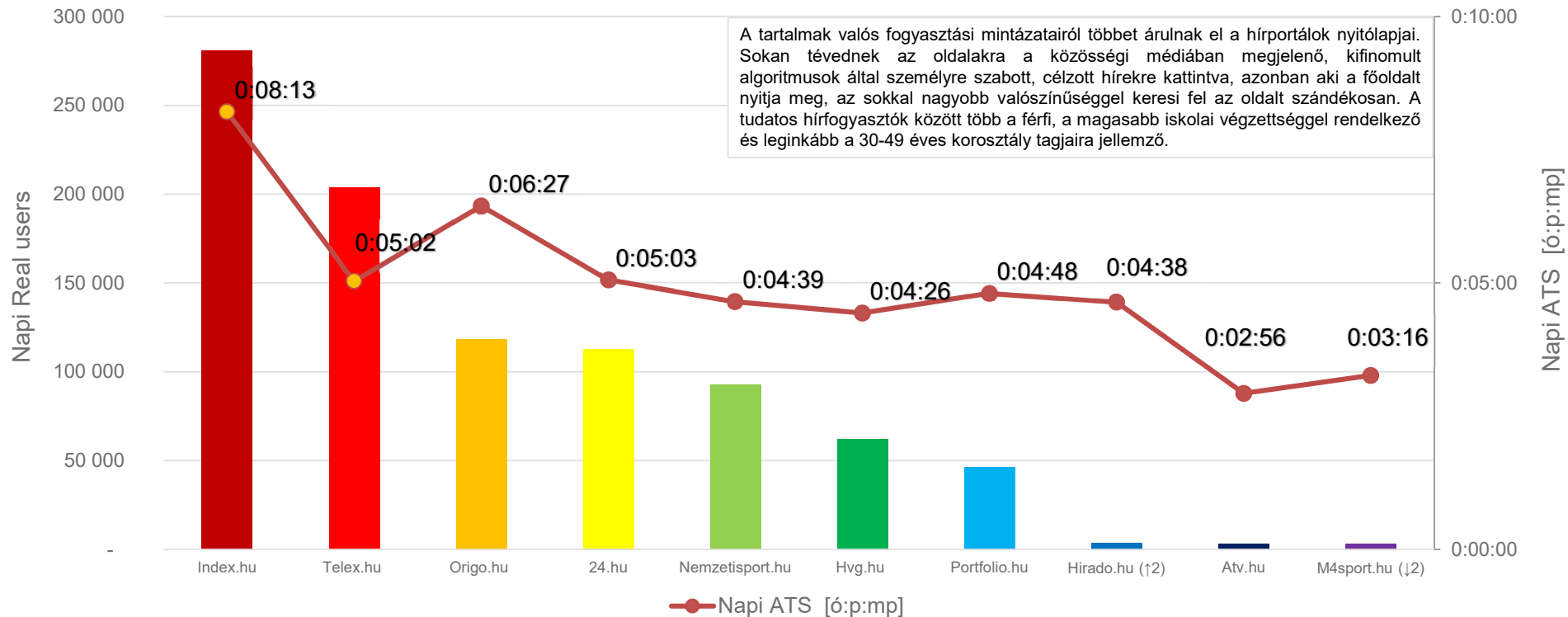


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Hírportálok címlapjai

átlagos napi Real users és ATS

A tartalmak valós fogyasztási mintázatairól többet árulnak el a hírportálok nyitólapjai. Sokan tévednek az oldalakra a közösségi médiában megjelenő, kifinomult algoritmusok által személyre szabott, célzott hírekre kattintva, azonban aki a földalt nyitja meg, az sokkal nagyobb valószínűséggel keresi fel az oldalt szándékosan. A tudatos hírfogyasztók között több a férfi, a magasabb iskolai végzettséggel rendelkező és leginkább a 30-49 éves korosztály tagjaira jellemző.



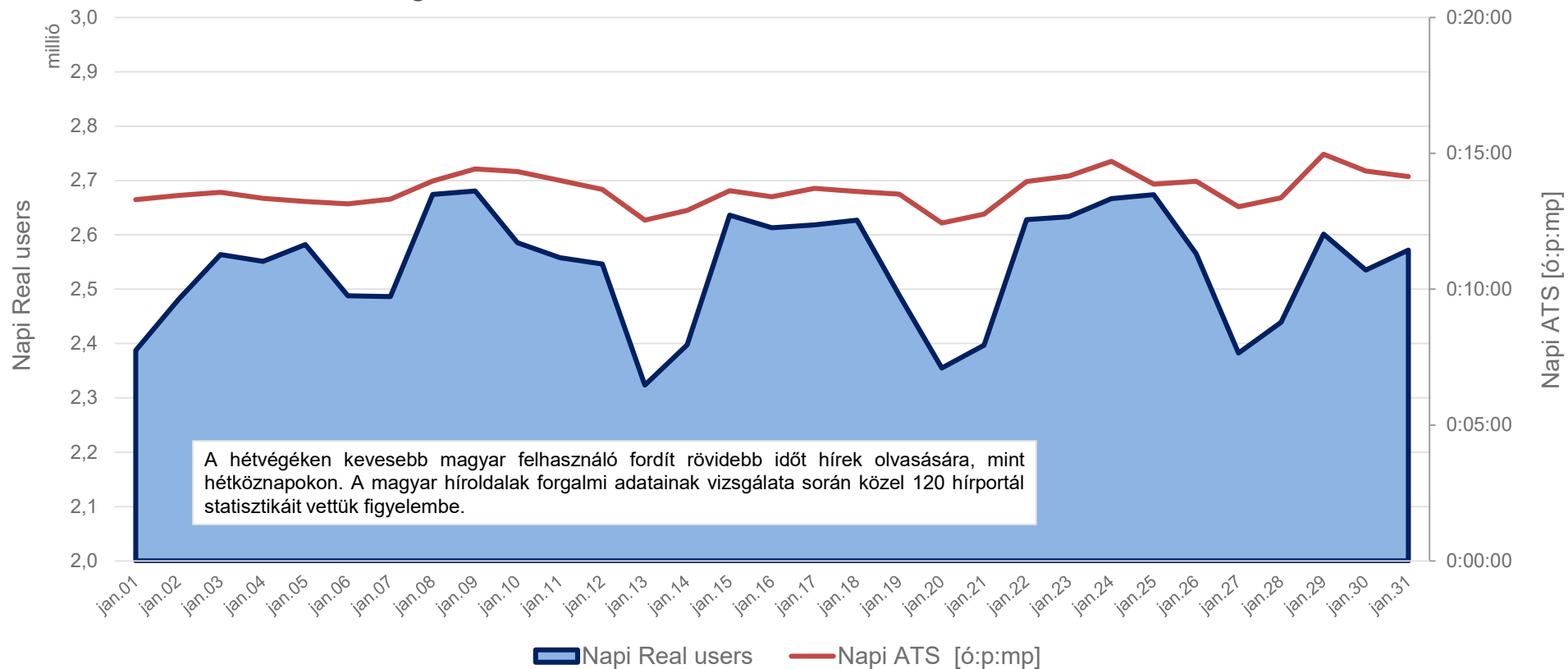
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább

A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a tíz leglátogatottabb oldal szerepel, azonban többek közt hiányzik a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

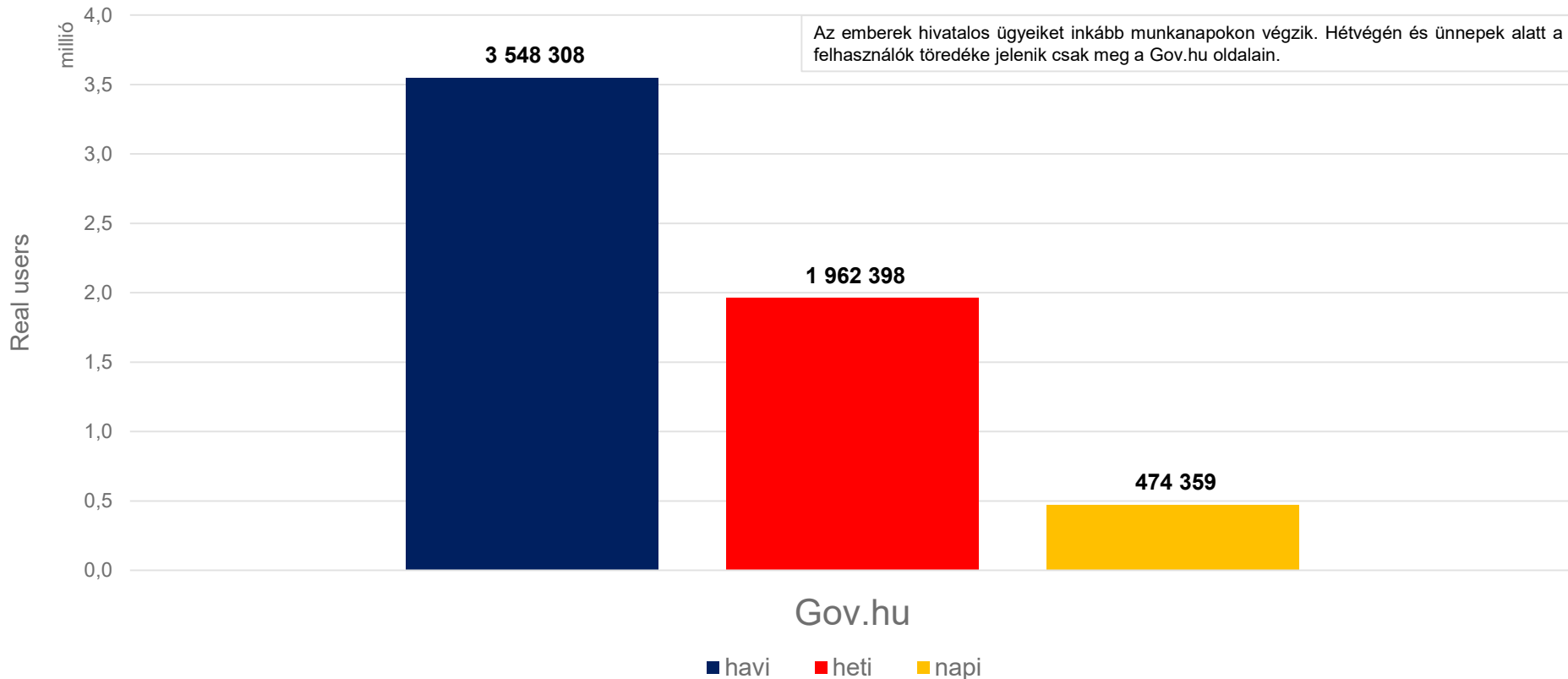
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

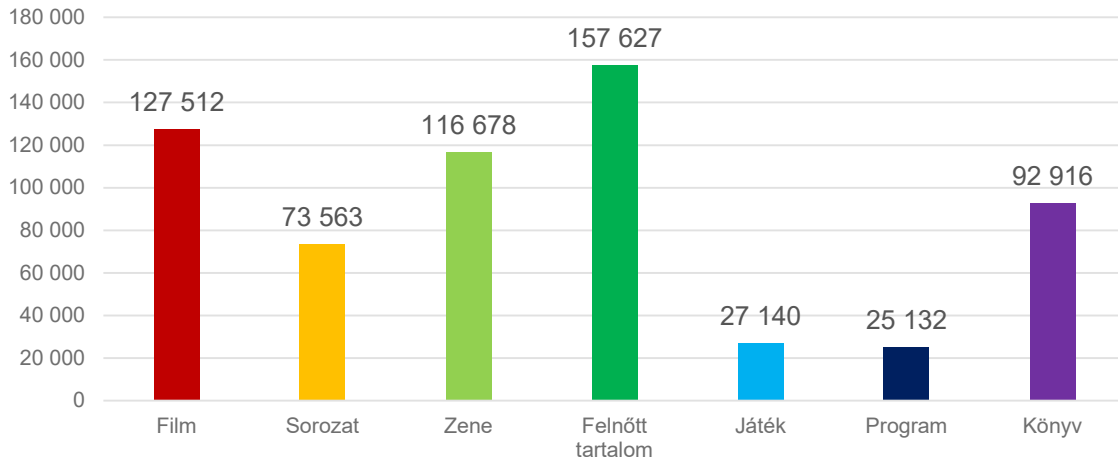


Oldalinformációk:

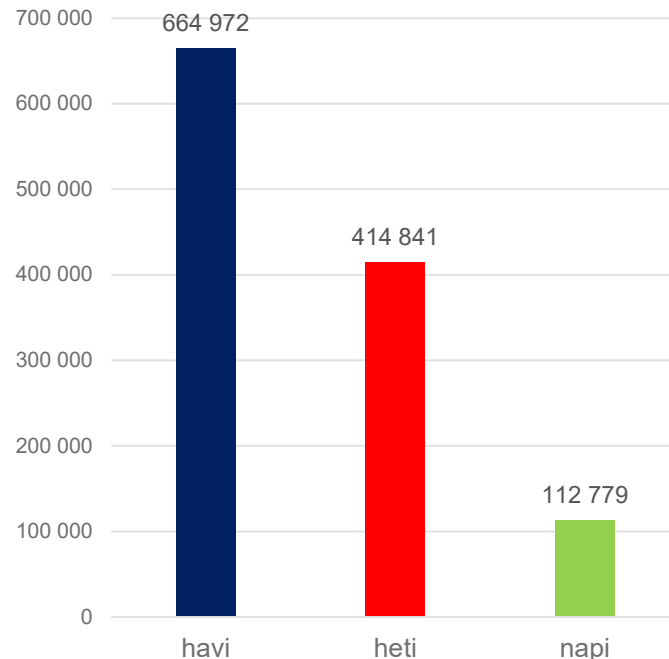
Felhasználók száma	431.689 (+2.290)
Torrentek száma	624.312 (+5.267)
Torrentek mérete	2,02 PB (+0,02)

Az oldalt használók között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, illetve a középkorúak, főként a 30-39 éves korosztályba tartozók.

Torrentek száma kategóriák szerint



Real users



Forrás: ncore.pro

Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz szerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az Ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban



NMHH

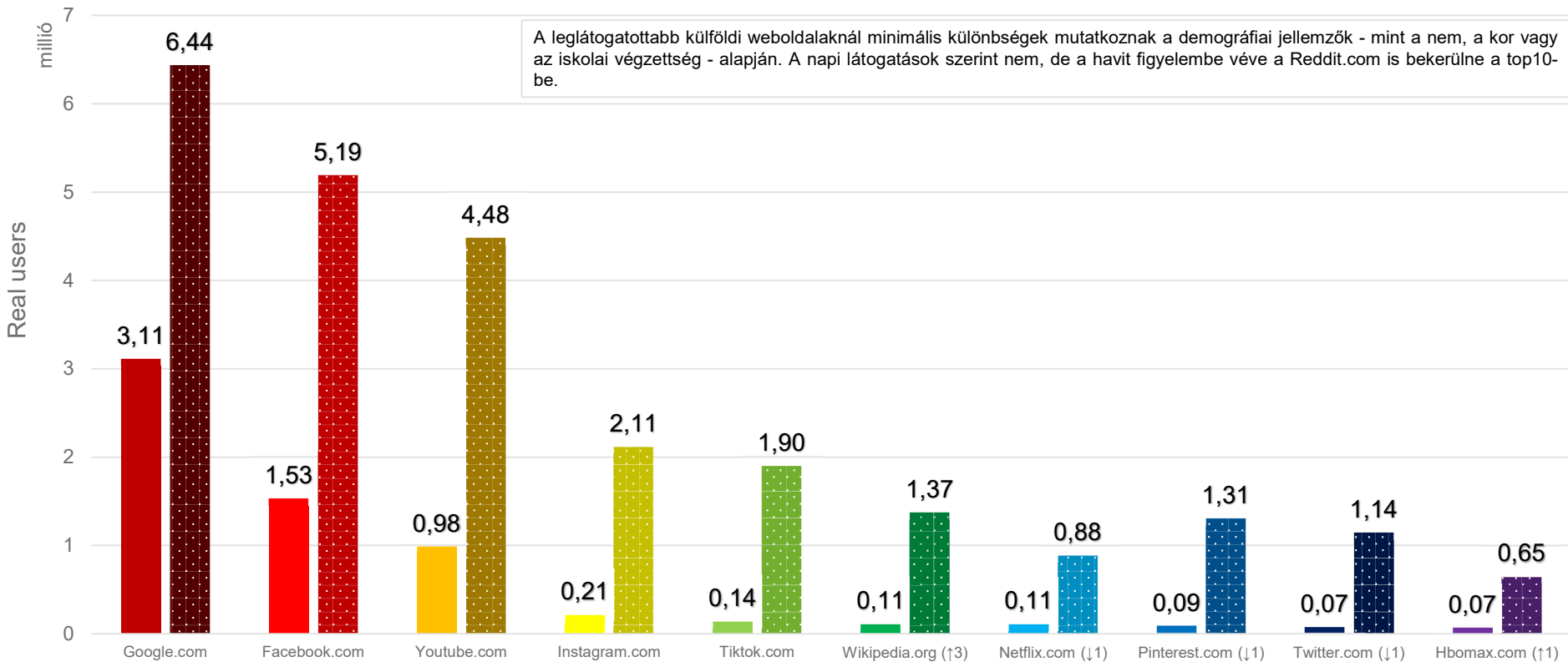
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzetközi weboldalak

(kb. 30 vizsgált weblap)

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

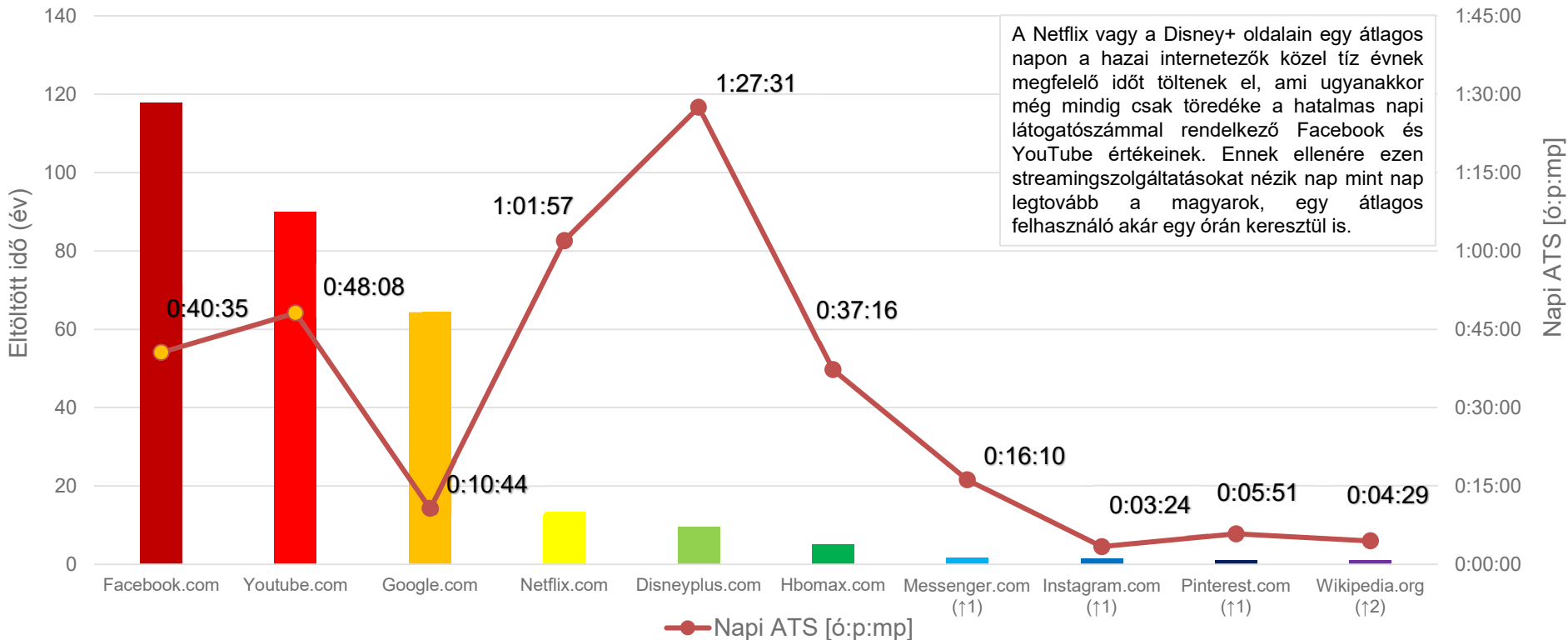
átlagos napi Real users és havi Real users



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

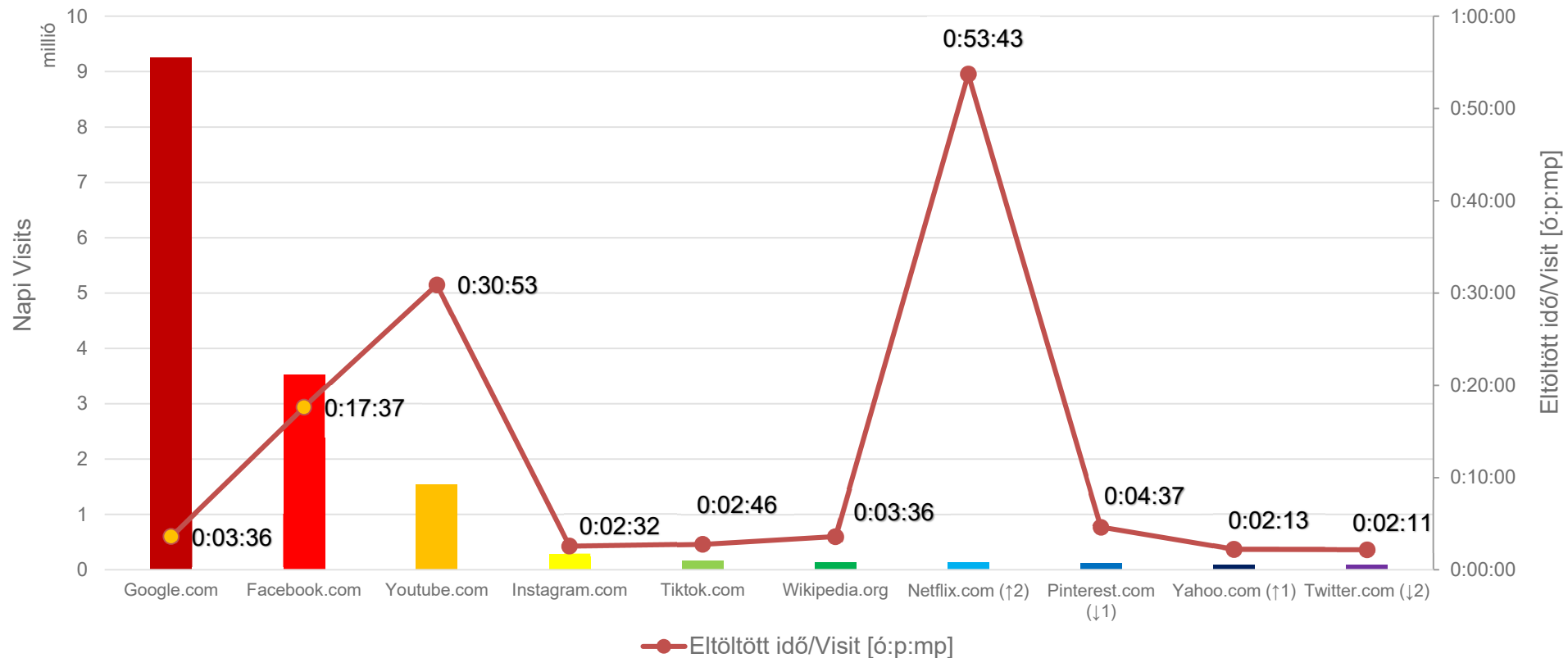
átlagos napi összdíő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb oldal

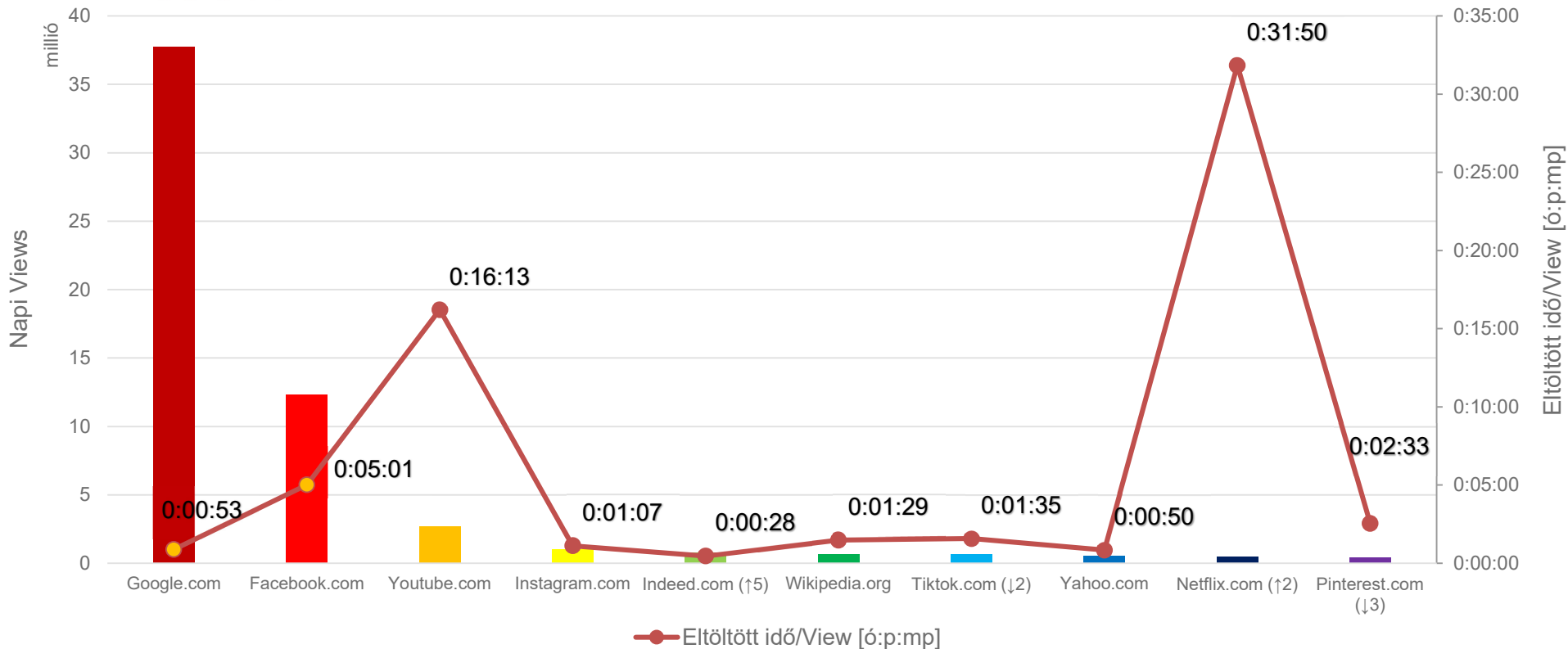
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

A tíz legtöbb interakciót kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View

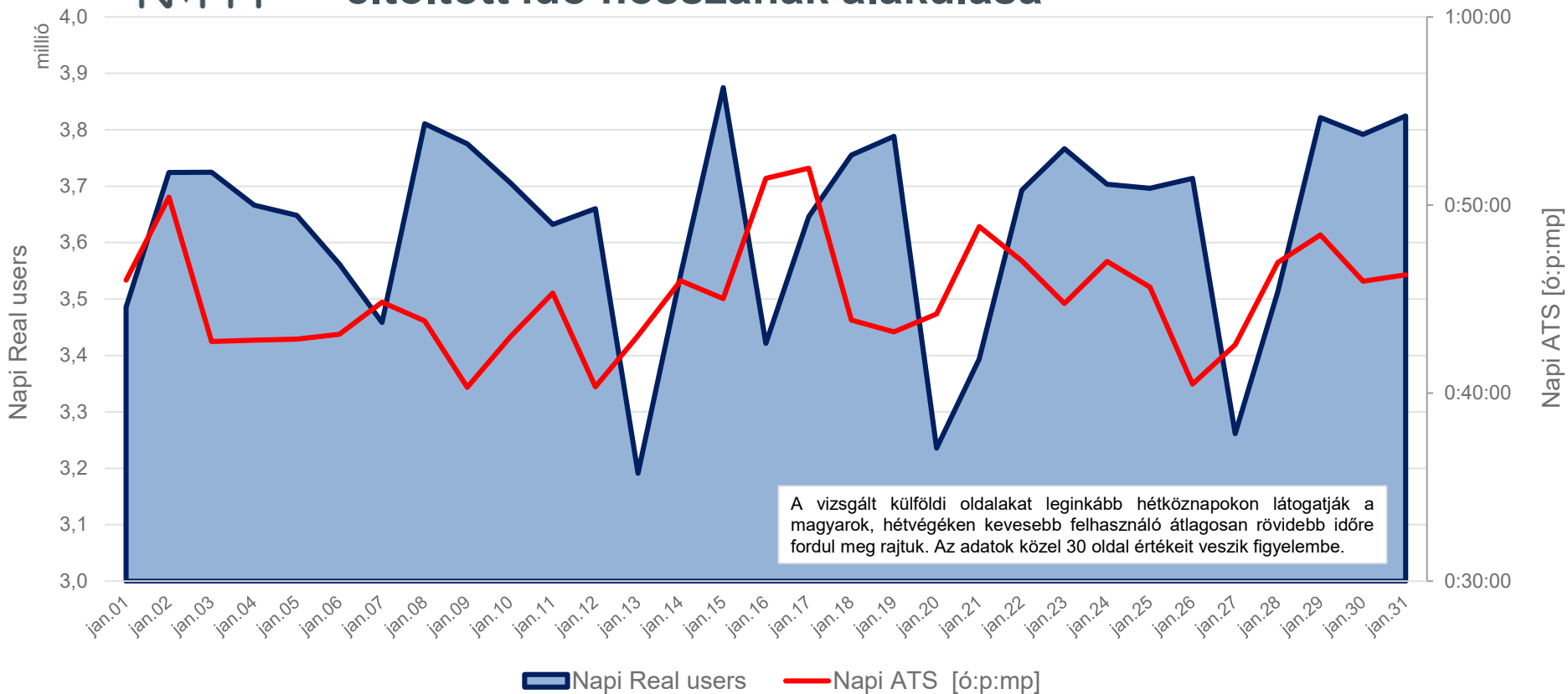


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



A vizsgált külföldi oldalakat leginkább hétköznapokon látogatják a magyarok, hétvégéken kevesebb felhasználó átlagosan rövidebb időre fordul meg rajtuk. Az adatok közel 30 oldal értékeit veszik figyelembe.

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban



NMHH

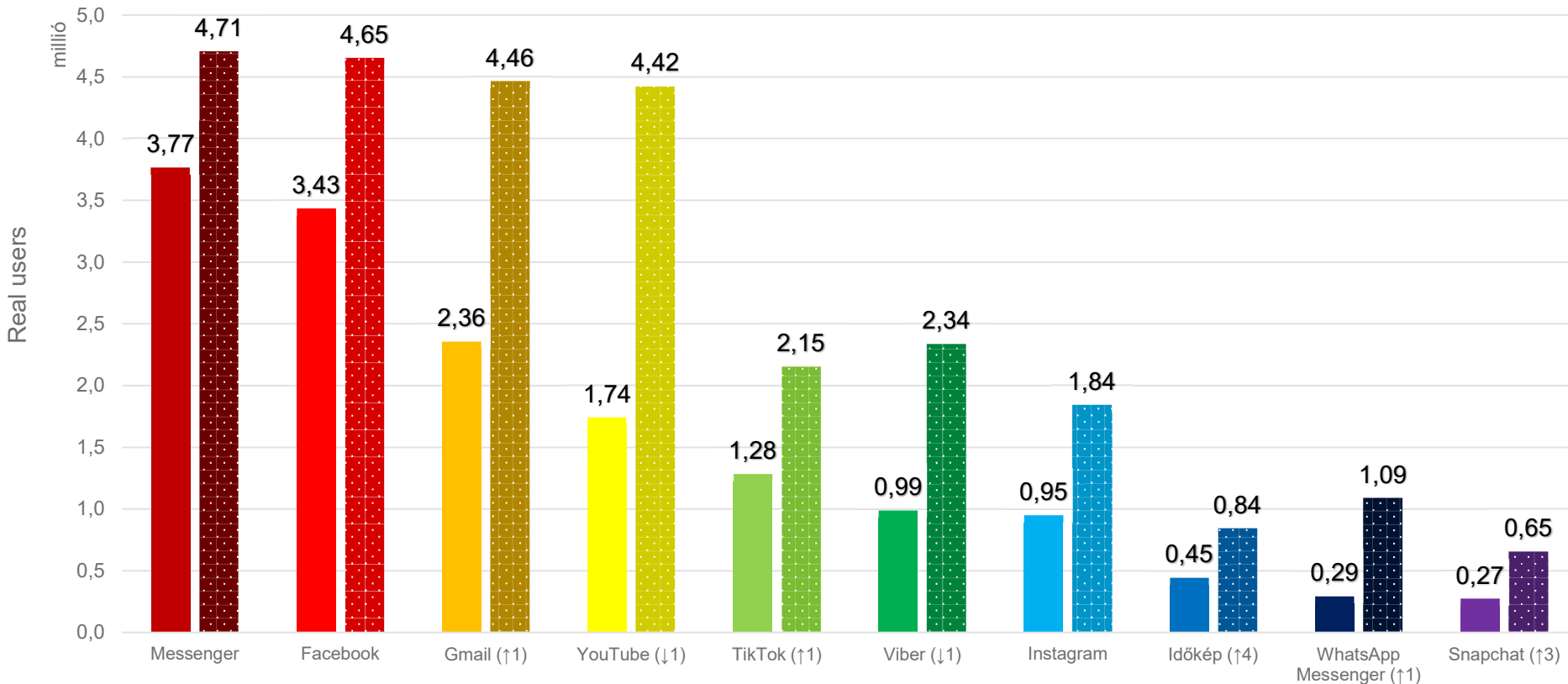
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Applikációk

(kb. 60 vizsgált alkalmazás)

A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció

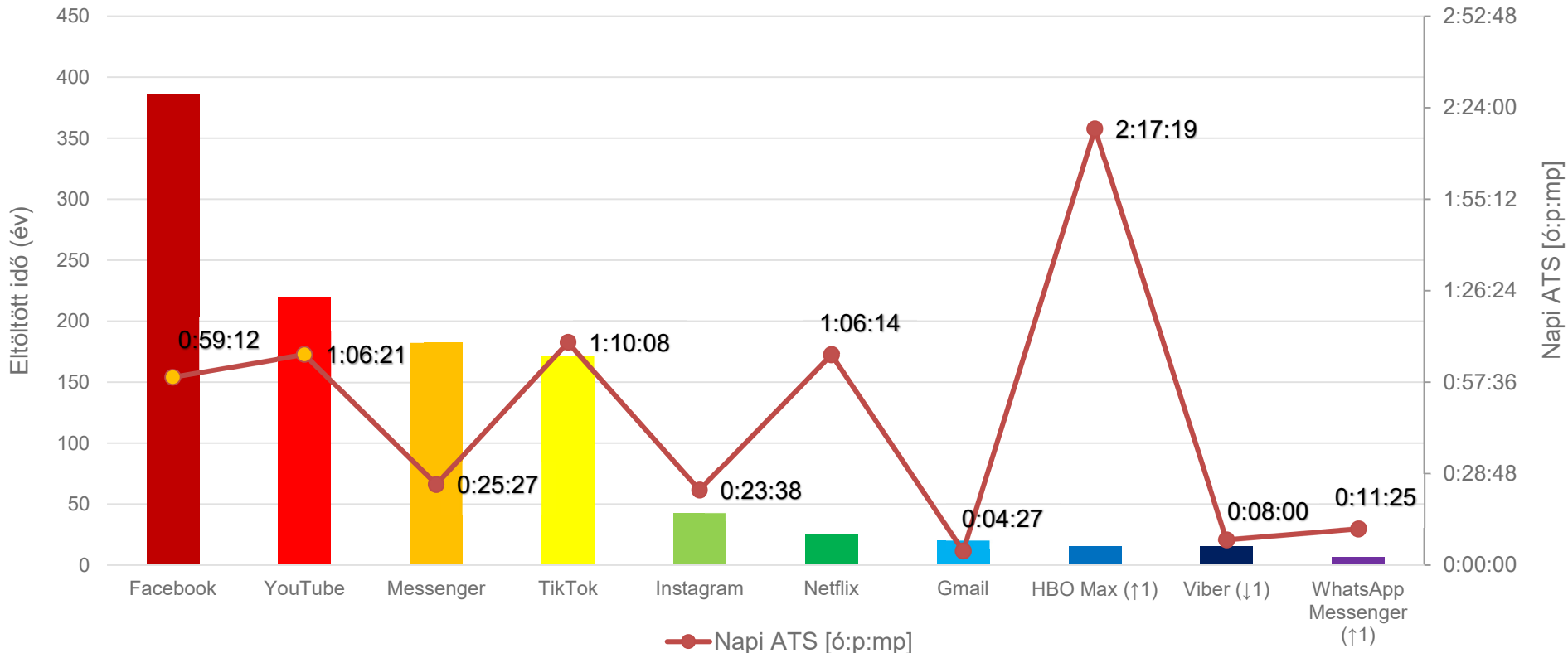
átlagos napi Real users és havi Real users



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

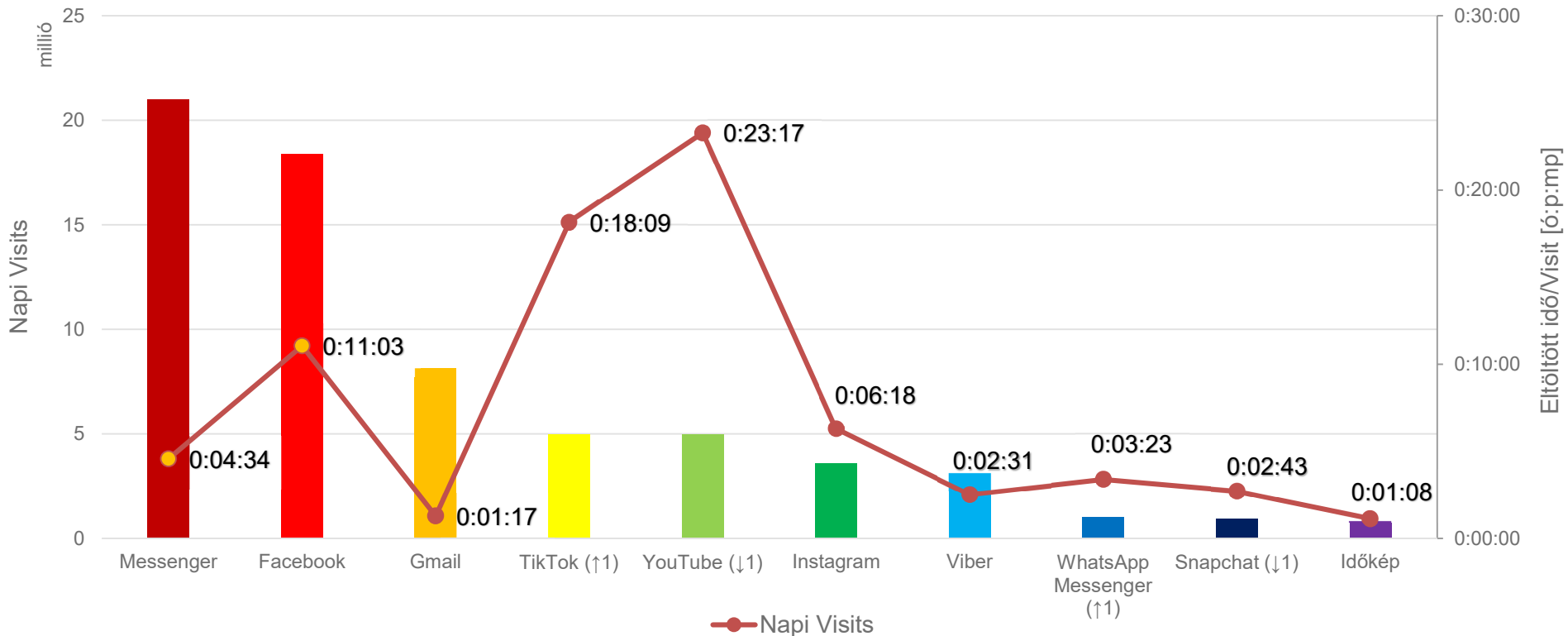
átlagos napi összi idő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb applikáció

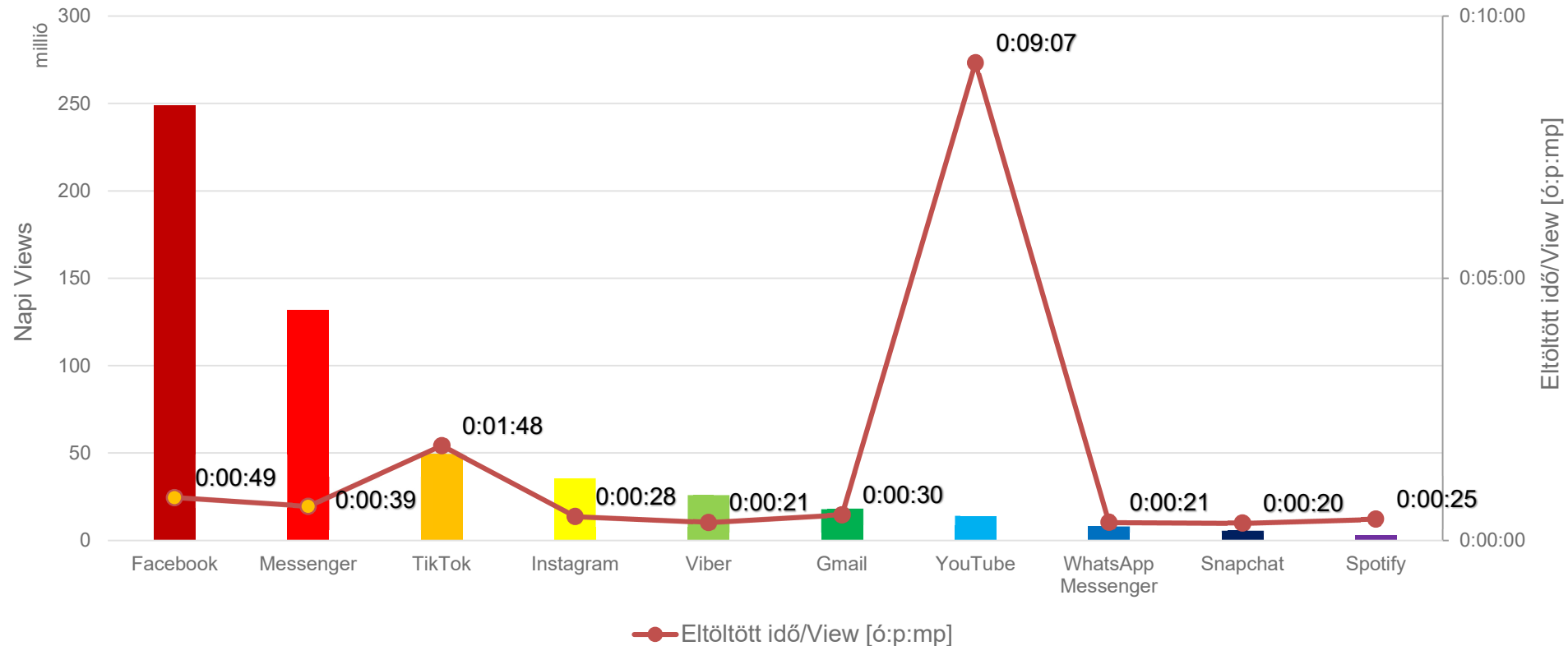
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

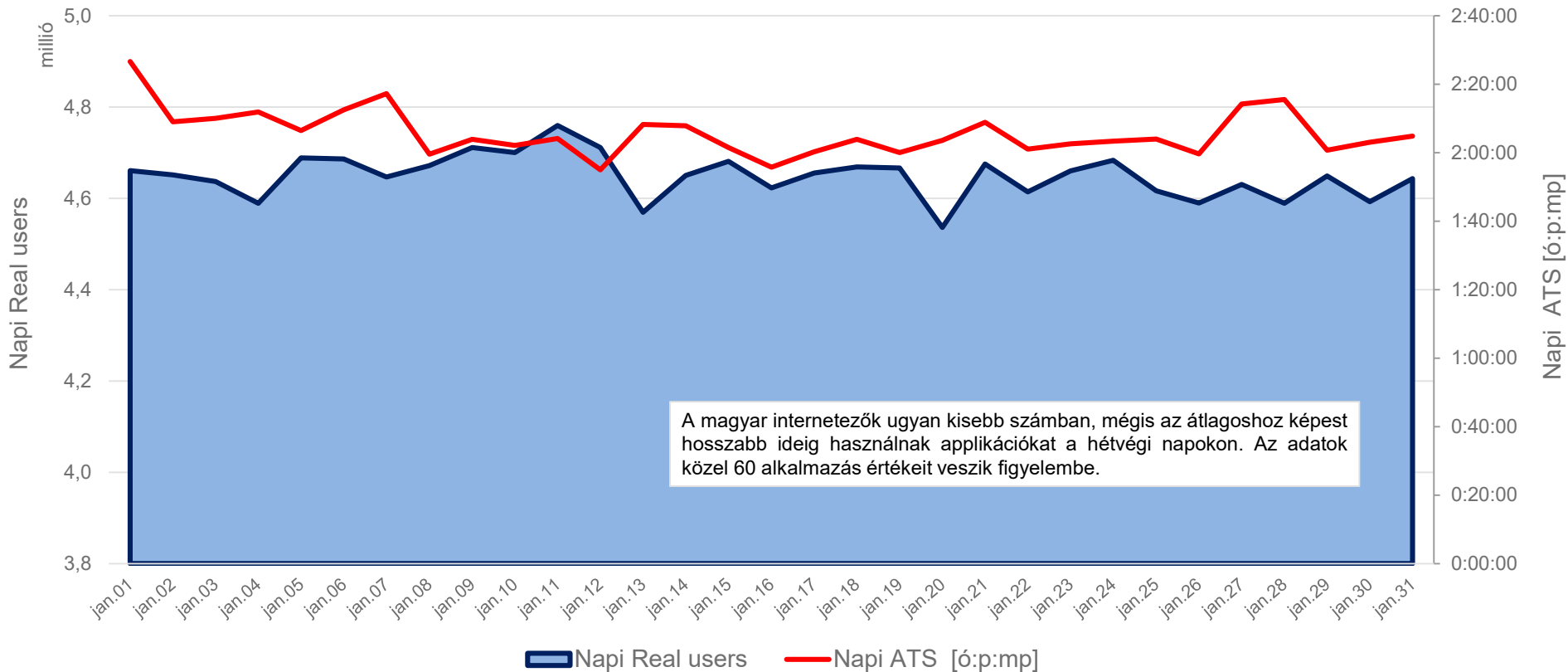
A tíz legjobb interakciót kiváltó applikáció

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

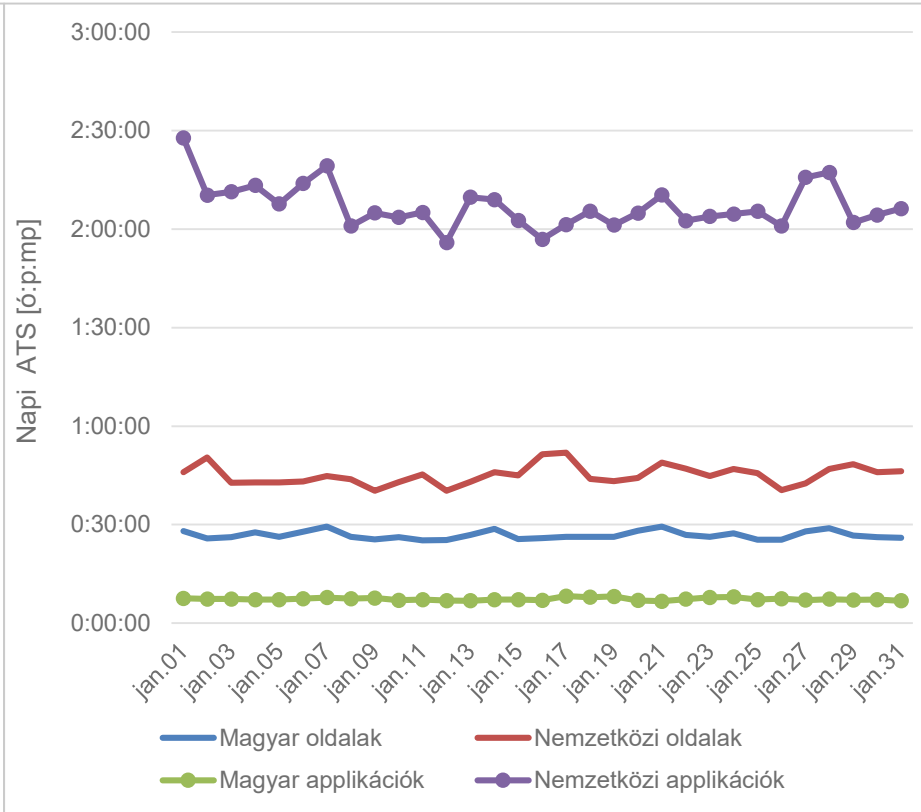
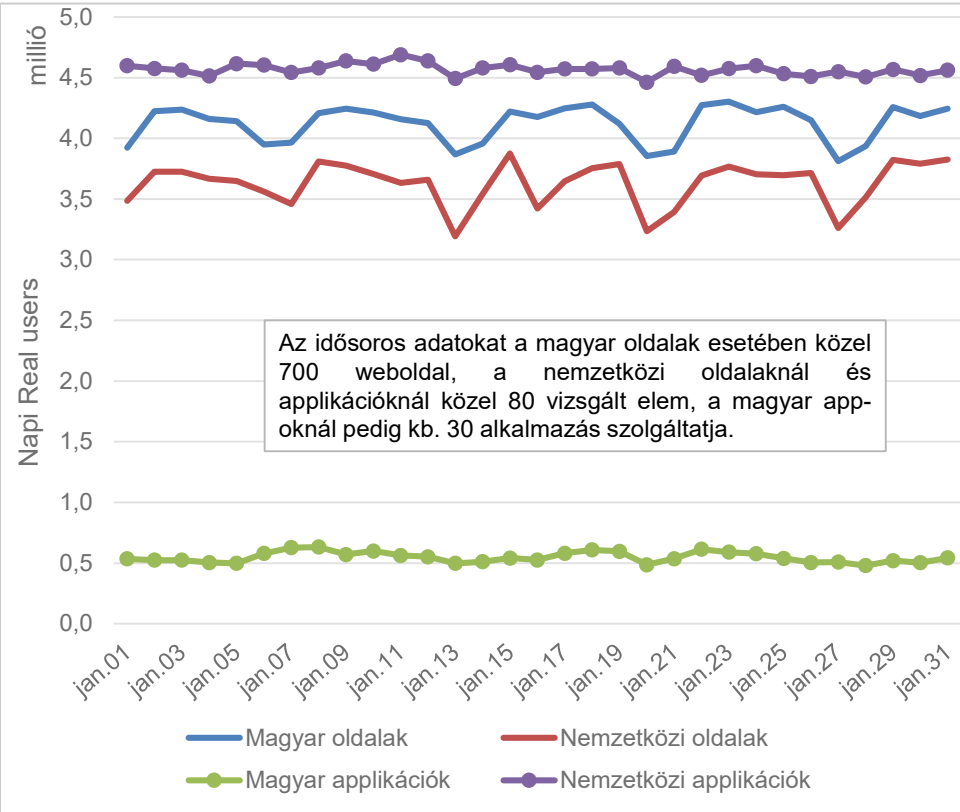


NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai és nemzetközi weboldalak,
valamint számítógépes és applikációs
internetezési szokások
összehasonlítása

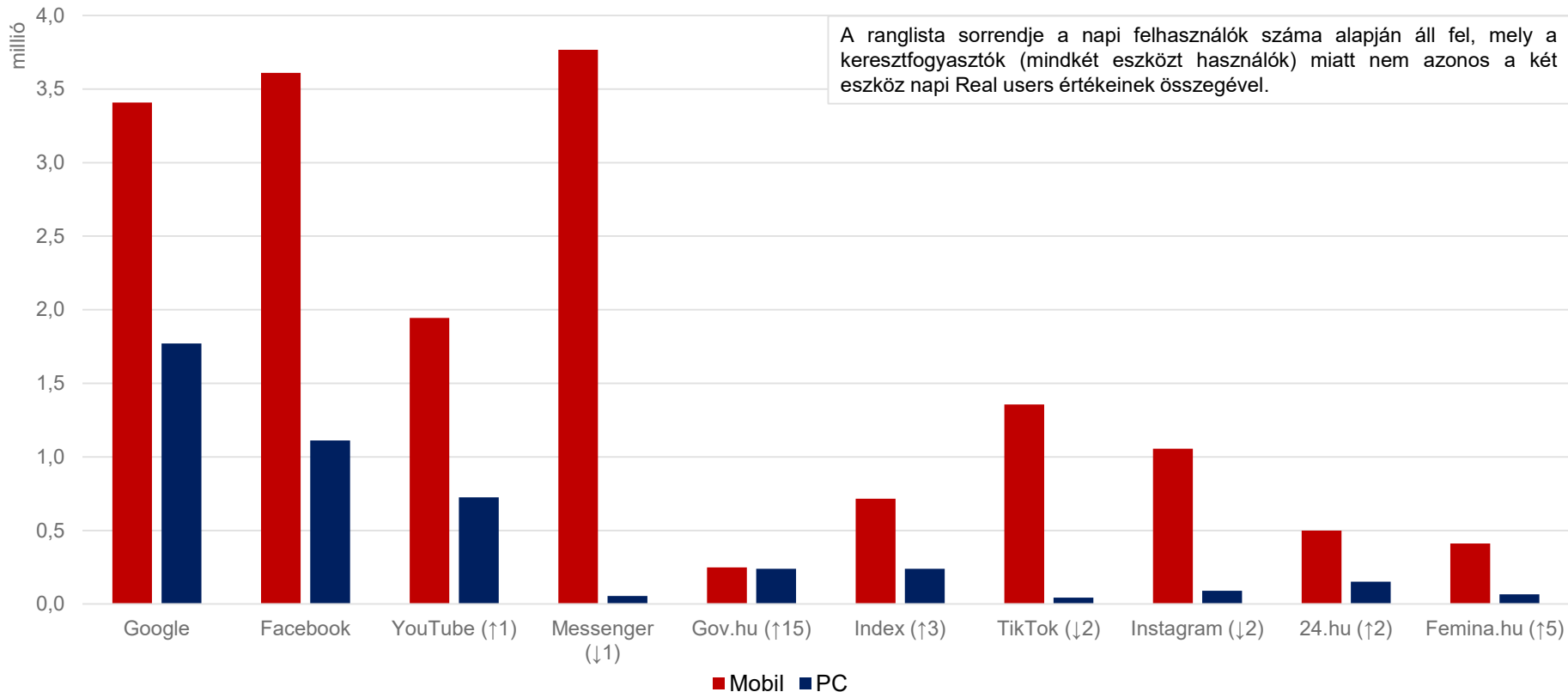
Magyar és nemzetközi weboldalak és applikációk napi látogatószáma és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő média

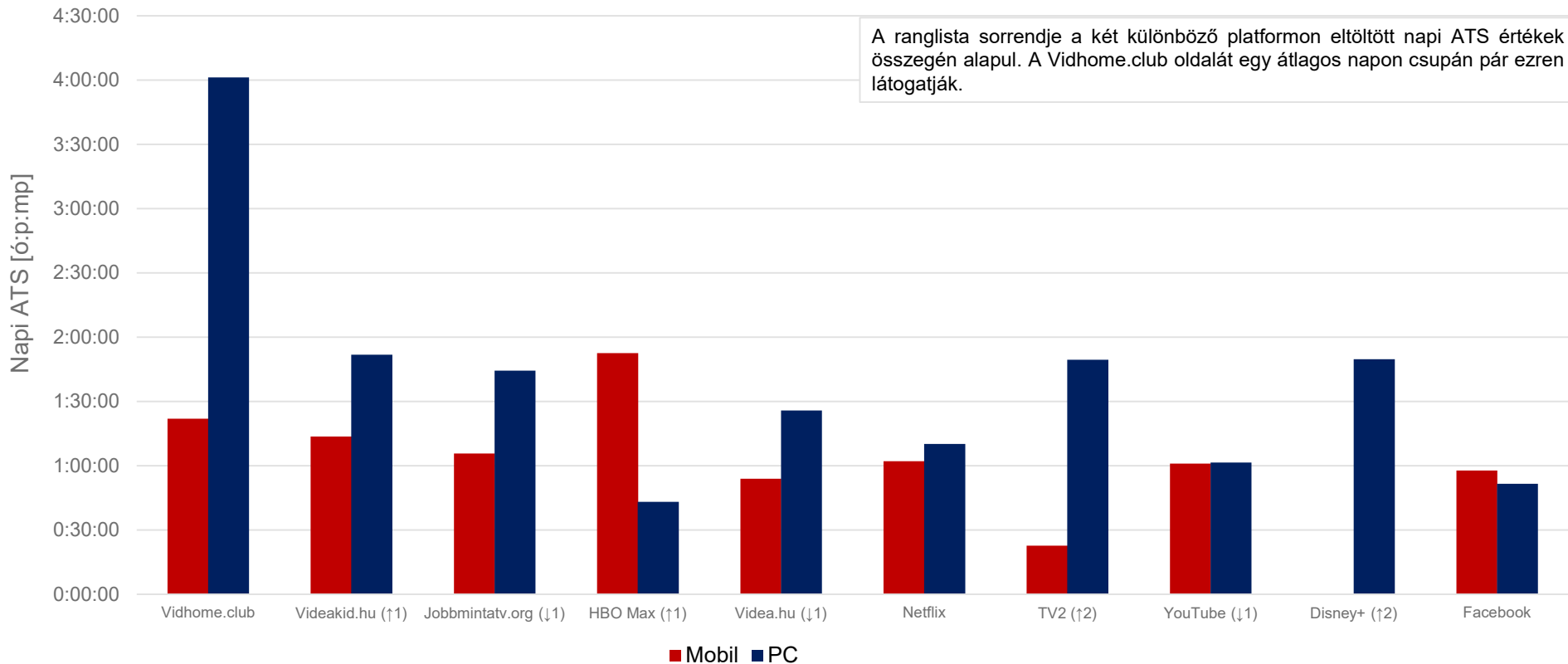
átlagos napi Real users eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

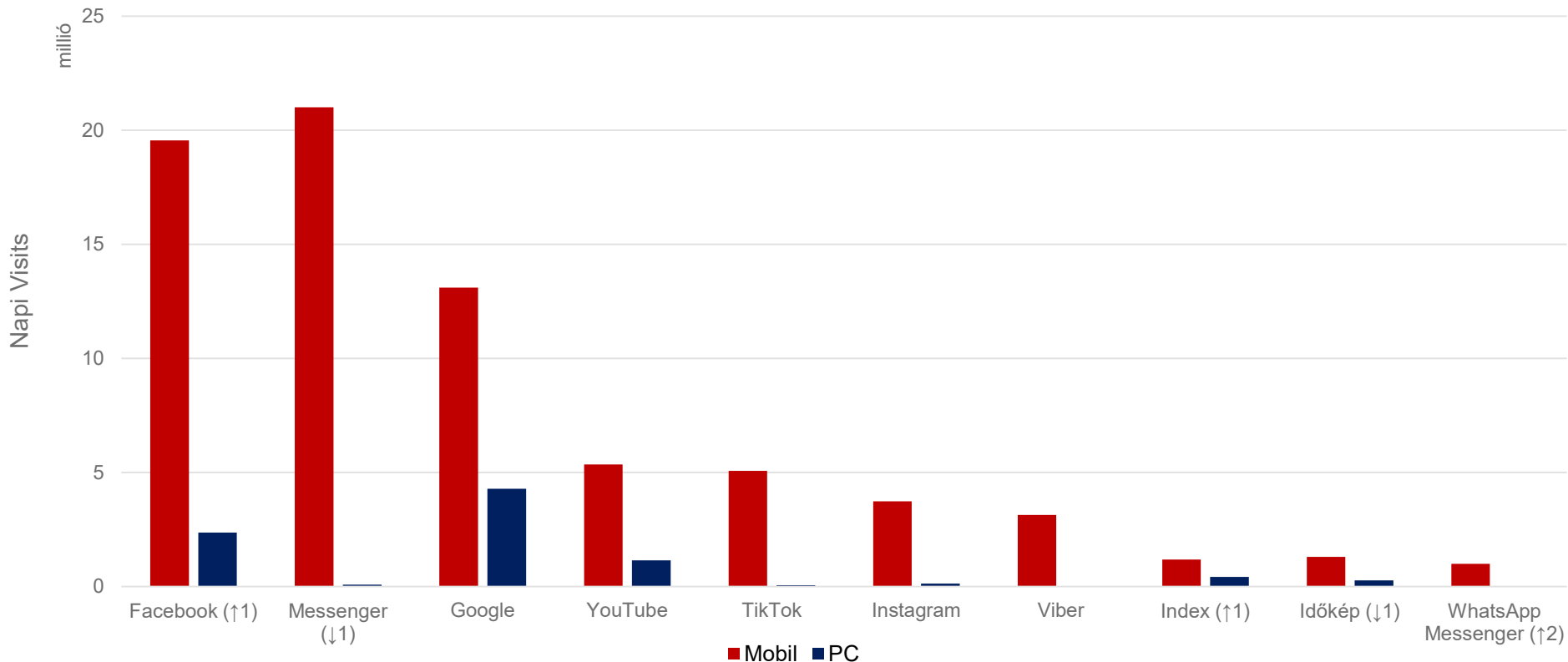
átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben) eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb média

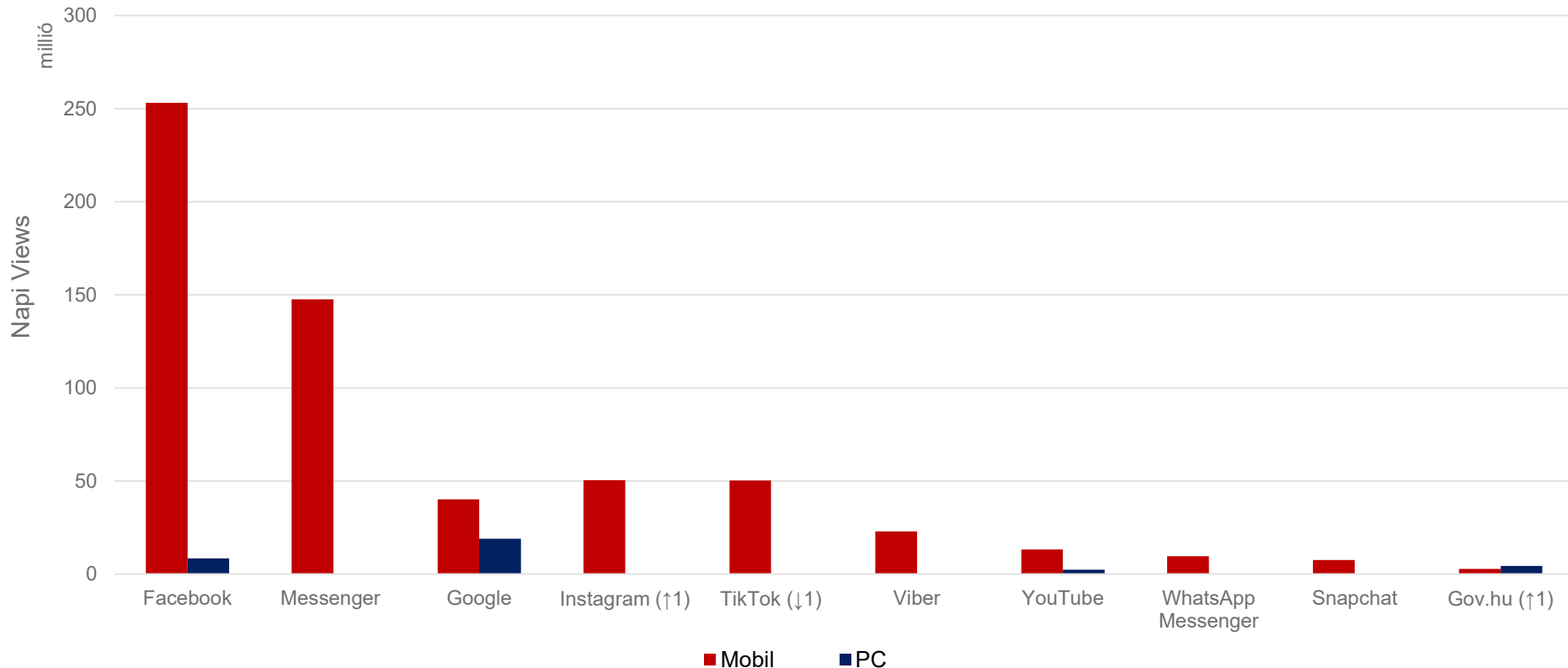
átlagos napi Visits eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média

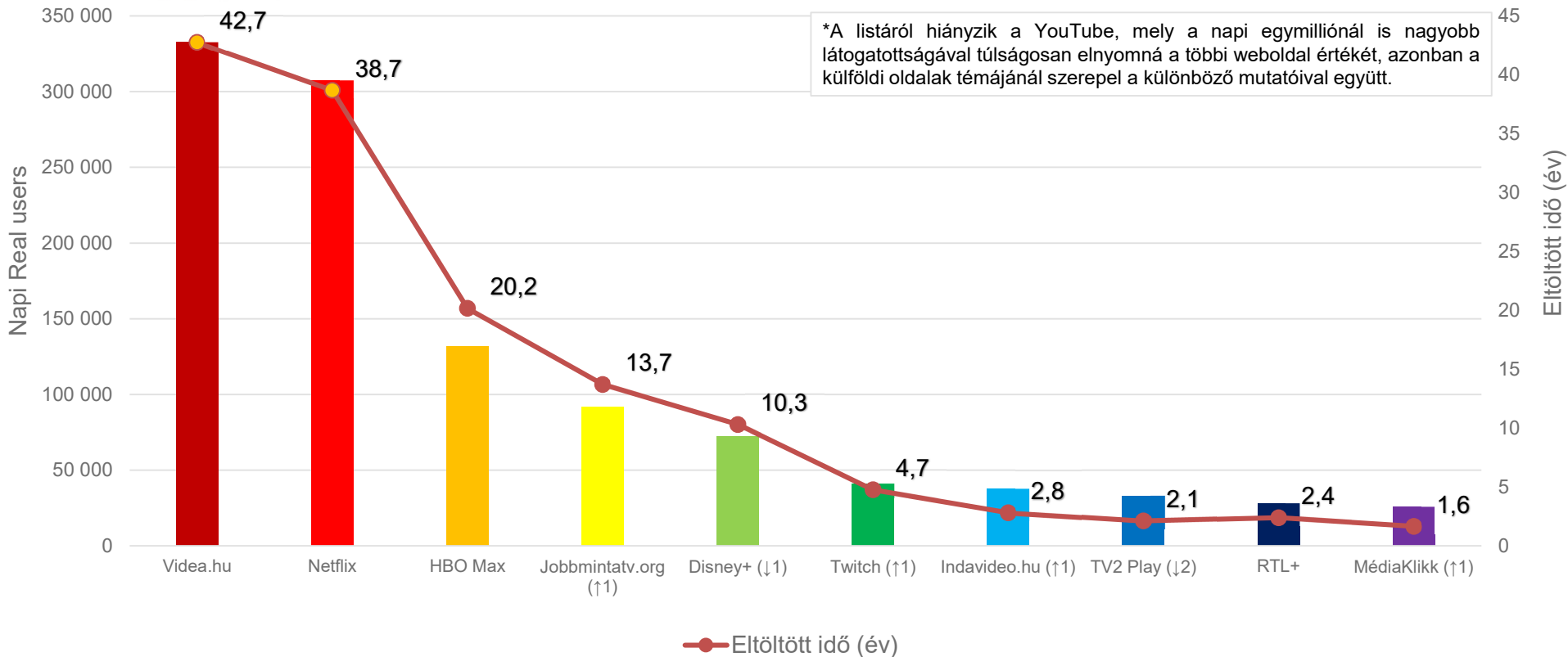
átlagos napi Views platformok szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

A tíz leglátogatottabb streaming és videómegosztó*

átlagos napi Real users és összidő



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

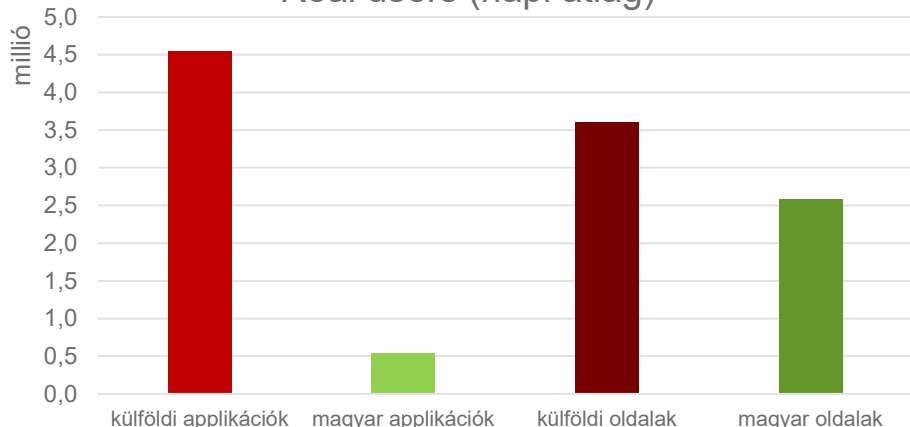
A tíz legtöbb felhasználtót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

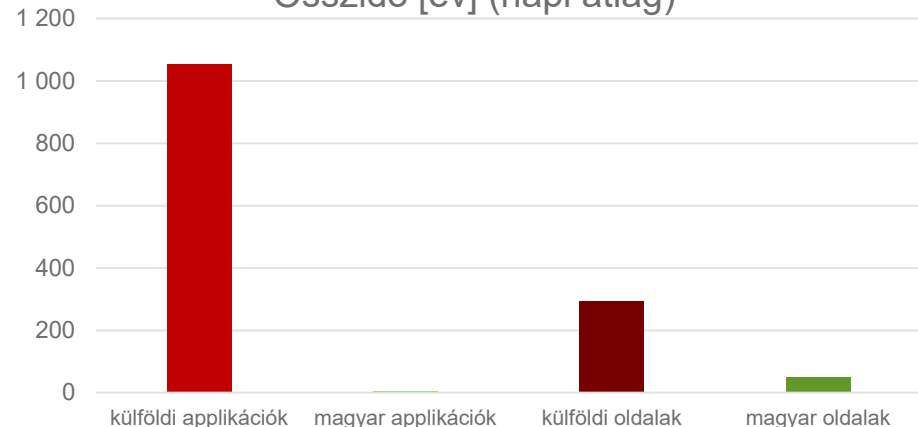
A tíz legnépszerűbb külföldi applikációt naponta több mint 4,5 millió ember használja, a magyar alkalmazások esetén ez az érték durván félmillió. A leglátogatottabb weboldalak között a nemzetköziket kb. 3,5 millió, a magyar top tíz oldalt ellenben csak napi közel 2,5 millió hazai internetező böngészzi.

Egy átlagos napon a magyar internetezők több mint ezer évnek megfelelő időt töltenek el a tíz legpopulárisabb külföldi applikáción, a külhoni oldalak ranglistájának értéke ennek kevesebb, mint a harmada, a magyar top tíz weblapé pedig csak a töredéke. A top tíz magyar alkalmazáson töltött összidő elenyésző, mintegy tíz év.

Real users (napi átlag)



Összidő [év] (napi átlag)



A nemzetközi applikációk és oldalak nagy népszerűségüket a globális közösségi felületeknek köszönhetik, míg a leglátogatottabb magyar weblapok és alkalmazások profilja többnyire a hírterjesztés.

Külföldi applikációk:

Facebook
Gmail
Instagram
Messenger
Snapchat
Spotify
TikTok
Viber
WhatsApp Messenger
YouTube

Magyar applikációk:

24 alkalmazás
Hírstart
HVG
Időkép
Index
Közpöneyg
Nemzeti sport
Portfolio
Telex
TV.24

Külföldi oldalak:

Facebook.com
Google.com
Hbomax.com
Instagram.com
Netflix.com
Pinterest.com
Tiktok.com
Twitter.com
Wikipedia.org
Youtube.com

Magyar oldalak:

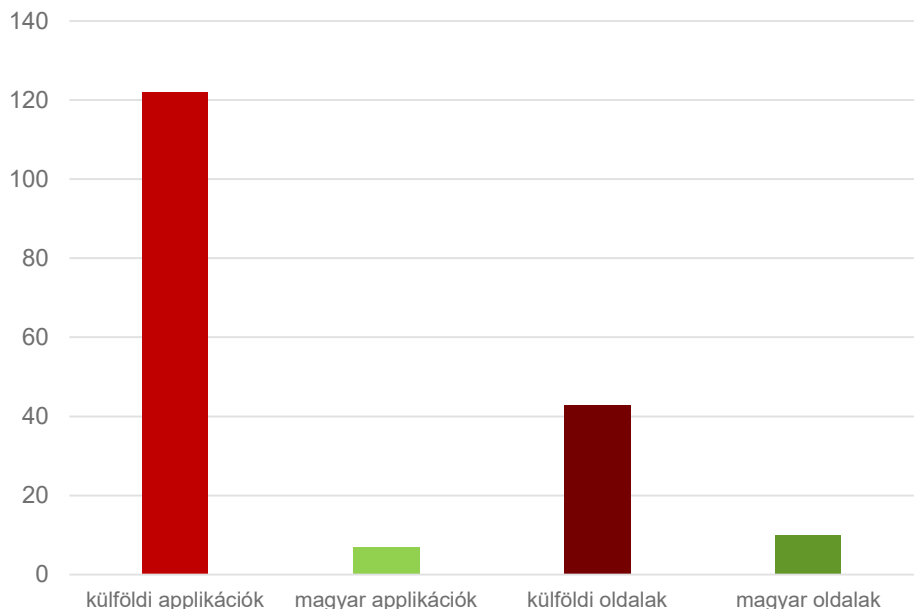
24.hu
Blikk.hu
Femina.hu
Gov.hu
ldokep.hu
Index.hu
Kiskegyed.hu
Origo.hu
Portfolio.hu
Telex.hu

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

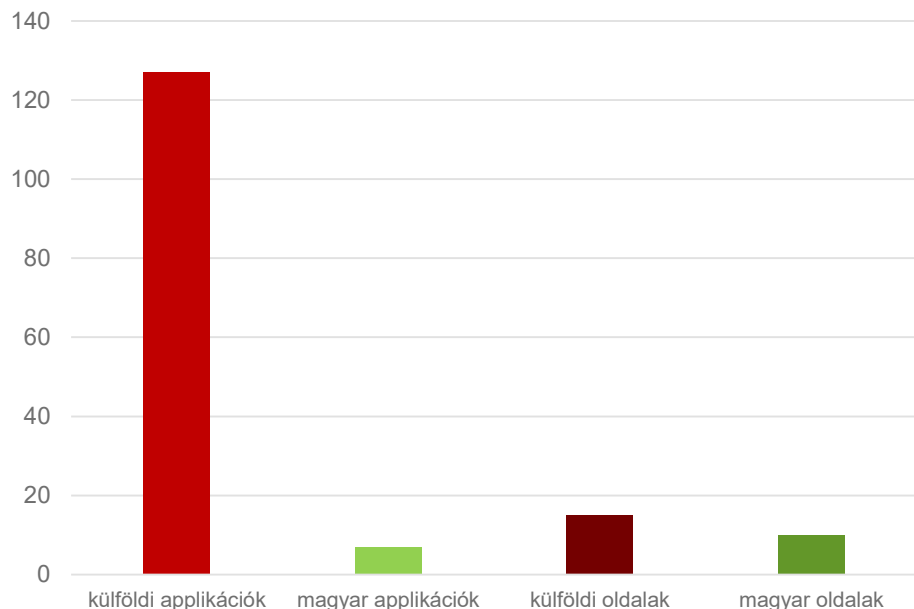
A tíz legtöbb felhasználót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi ATS (percben), illetve kontaktusszám felhasználóként

ATS [perc] (napi átlag)



Views per Real user (napi átlag)



A legnépszerűbb külföldi applikációkra szánják naponta a legtöbb időt a magyarok, átlagosan kb. 120 percet, míg a hazai appokon eltöltött idő ennek kevesebb, mint a tizede. A külföldi toplistas oldalakon hozzávetőlegesen 40 percet böngésznek a felhasználók, a hazai top tíz oldal pedig közel tíz percre köti le az érdeklődőket.

A toplistas külföldi applikációkon egy átlagos felhasználó több mint 130 oldalletöltést hajt végre, míg a magyar appok, illetve a ranglistás weboldalak esetén ez az érték az előzőnek kevesebb, mint a tizede.

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
Views/Real user: a Real user átlagos Views száma