

Yettel Magyarország

Fenntarthatóság a gyakorlatban

Mészáros Attila

igazgató, vállalati kommunikáció és ESG

Yettel.



Az anyavállalatunk és az ESG

A PPF Telecom Group (TG) fenntarthatósági stratégiája mentén működünk

A PPF TG: kereskedelmi márkák (Yettel, O2) és toronyvállalatok (Cetin)

A Yettel két legnagyobb környezeti lábnyoma:

Energiafelhasználás. Az árambeszerzést a Cetin végzi

Eladott készülékekhez kapcsolódó lábnyom (előállítás, szállítás, stb.)

PPF Telecom Csoport ESG stratégia elemei:

2024 végéig Csoport szintű SBTi roadmap

2024 végéig fenntartható beszállítói lánc program

2024 végéig körkörös gazdasági terv



Gyakorlati példák – Yettel HU

Energia

- 5G hálózatfejlesztés
- Hálózatmodernizáció
- Yettel székház (geotermikus fűtés, napkollektorok)
- Fogyasztók optimalizálása (shopok, világítás, stb.)
- (ISO 14001 2012 óta)

Körkörös gazdaság

- Készülék visszagyűjtés
 - Nyári kampány + always on kampány: 50e+ készülék
 - Kutatás és annak publikálása
 - ESG sales inszertíva, kollégák tudatosítása
 - Fenntarthatósági témahét (diákoknak): 6000+ eszköz, 38t elem -
 - Papírfogyasztás csökkentése (szerződések)
- Beszállítói lánc elemzése - fókuszban a készülékgyártók



Kihívások

ADATGYŰJTÉS, különböző szabványok (GRI, CSRD)

Új feladatok:

- ESG kockázat- és lehetőségelemzés
- gap analízis
- EU taxonómia
- auditra való felkészülés
- beszállítói lánc

Nagy és egyre nagyobb teher a vállalatokon

LEHETŐSÉG: a létrejövő információk központi adatbázisokban lesznek elérhetők

EDUKÁCIÓ: Fontosnak tarjuk a lakossági edukáció szerepét a készülék használatot és visszagyűjtést tekintve, e téren számítunk a hatóság támogatására



Köszönöm a figyelmet!

Mészáros Attila
attilameszaros@yettel.hu

Yettel.