

ORSZÁGGYÜLÉSI BESZÁMOLÓ

a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanácsának 2023. évi tevékenységéről

B/6923 • Budapest, 2024. április



Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

MÉDIA-
TANÁCS



ORSZÁGGYŰLÉSI BESZÁMOLÓ

***a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanácsának
2023. évi tevékenységéről***

B/6923
Budapest, 2024. április

Tartalom

RÖVIDÍTÉSJEGYZÉK	4
ELNÖKI KÖSZÖNTŐ	6

I. A MÉDIATANÁCS MŰKÖDÉSE	8
1. A MŰKÖDÉS SZEMÉLYI ÉS TÁRGYI FELTÉTELEI	9
2. A MÉDIATANÁCS PÉNZÜGYI ÉS GAZDASÁGI HELYZETE, A 2023-AS KÖLTSÉGVETÉS VÉGREHAJTÁSA	12
3. A JOGI KÖRNYEZET VÁLTOZÁSAI	13
4. A MŰKÖDÉS STATISZTIKAI ADATAI	15
5. A MÉDIATANÁCS DÖNTÉSEI	15
6. PERES ÜGYEK	19
7. A MÉDIATANÁCS KÜLKAPCSOLATAINAK ALAKULÁSA	20
8. A MÉDIATANÁCS MÉDIATUDOMÁNYI INTÉZETE	22

II. MÉDIATARTALOM-SZOLGÁLTATÓK PIACRA LÉPÉSE ÉS MŰKÖDÉSE	28
1. A 2023-AS RÁDIÓS PÁLYÁZTATÁSI TEVÉKENYSÉG ÖSSZEFOGLALÁSA	29
2. AZ IDEIGLENES HATÓSÁGI SZERZŐDÉSEK	33
3. MEGSZŰNT FÖLDFELSZÍNI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI JOGOSULTSÁGOK	35
4. MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK NYILVÁNTARTÁSBA VÉTELE ÉS TÖRLÉSE	37
5. A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK ÁLTAL HASZNÁLT MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉGEK FELÜLVIZSGÁLATA	38
6. MÉDIASZOLGÁLTATÁSI HATÓSÁGI SZERZŐDÉSMÓDOSÍTÁSOK	38
7. A TÖRVÉNYI KVÓTAKÖTELEZETTSÉGEK TELJESÍTÉSÉNEK ELLENŐRZÉSE, A MENTESÍTÉSI ELJÁRÁSOK LEFOLYTATÁSA	46
8. A SAJTÓTERMÉKEK NYILVÁNTARTÁSÁNAK HELYZETE	50

III. TARTALOMFELÜGYELET	52
1. AZ EMBERI MÉLTÓSÁG	53
2. A GYŰLŐLETBESZÉD	57
3. A KISKORÚAK VÉDELME	59
4. A KIEGYENSÚLYOZOTT TÁJÉKOZTATÁS KÖVETELMÉNYE	73
5. A HÍR- ÉS A POLITIKAI MAGAZINMŰSOROK TÁJÉKOZTATÁSI GYAKORLATA	78
6. A MÉDIATANÁCS KERESKEDELMI KÖZLEMÉNYEKSEL KAPCSOLATOS HATÁROZATAI	88

IV. TÁRSSZABÁLYOZÁS	100
V. A MÉDIATANÁCS 2023-AS TÁMOGATÁSI TEVÉKENYSÉGE	102
1. A MÉDIATANÁCS ÉS AZ MTVA TÁMOGATÁSPOLITIKÁJA	103
2. A MÉDIATANÁCS ÁLTAL NYÚJTOTT TÁMOGATÁSOK	105
VI.A RÁDIÓS ÉS TELEVÍZIÓS MÉDIATARTALMAK ELEMZÉSE (MONITORING)	114
1. A HARMINCÖT SZÁZALÉKOS BŰNCSELEKMÉNYARÁNY VIZSGÁLATA A HÍRMŰSOROKBAN	115
2. A TÁRSADALMI SOKSZÍNŰSÉG REPREZENTÁCIÓJA A HÍRMŰSOROKBAN	117
3. A KERESKEDELMI KÖZLEMÉNYEK (A REKLÁM, A TÁMOGATÁS ÉS A TERMÉKMEGJELENÍTÉS) KÖZZÉTÉTELI GYAKORLATA	120
4. A REKLÁM, A TELEVÍZIÓS VÁSÁRLÁS ÉS A MŰSORELŐZETES, VALAMINT AZ AZOK KÖZZÉTÉTELÉT JELZŐ FIGYELEMFELHÍVÁS ÁTLAGOS HANGEREJÉRE VONATKOZÓ RENDELKEZÉS VIZSGÁLATA	129
5. A FOGYATÉKOSSÁGGAL ÉLŐ SZEMÉLYEK SZÁMÁRA AKADÁLYMENTESÍTETT MŰSORSZÁMOKKAL KAPCSOLATOS TÖRVÉNYI ELŐÍRÁSOK TELJESÜLÉSE	130
VII. MÉDIAFOGYASZTÁSI ADATOK (2022–2023)	138
VIII. A MÉDIASZOLGÁLTATÓK TULAJDONI, GAZDASÁGI HELYZETE	156
1. A FÖLDFELSZÍNI RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÓK TULAJDONI HELYZETÉNEK ALAKULÁSA	157
2. A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÓ GAZDASÁGI HELYZETÉNEK, PÉNZÜGYI FELTÉTELEINEK ALAKULÁSA	158
3. A RÁDIÓS ÉS AZ AUDIOVIZUÁLIS HIRDETÉSI PIAC ALAKULÁSA	160
4. A FÖLDFELSZÍNI RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÁST NYÚJTÓ MÉDIASZOLGÁLTATÓK HELYZETE AZ ÉVES BESZÁMOLÓK ALAPJÁN	162
5. A MÉDIATANÁCS INTÉZKEDÉSEI A MÉDIASZOLGÁLTATÓK TARTOZÁSAI ÜGYÉBEN	165
6. A MÉDIAPIACI KONCENTRÁCIÓ MEGELŐZÉSÉRE ÉS A JBE-MÉDIASZOLGÁLTATÓK AZONOSÍTÁSÁRA IRÁNYULÓ ELJÁRÁSOK	166

Rövidítésjegyzék

AB határozat	Az Alkotmánybíróság határozata
Ákr.	Az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény
Alaptörvény	Magyarország Alaptörvénye
ALIA	Autorité Luxembourgeoise Indépendante de l'Audiovisuel (luxemburgi társhatóság)
AVMS irányelv/ módosított AVMS irányelv	Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1808 számú irányelvvel módosított, a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról szóló 2010/13/EU irányelv
BAI	Broadcasting Authority of Ireland (ír társhatóság)
BBFC	British Board of Film Classification (angol klasszifikációs rendszer)
BLM	Bayerische Landeszentrale für neue Medien (német társhatóság)
Btk.	A Büntető Törvénykönyvről szóló 2012. évi C. törvény
CDMSI	Steering Committee on Media and Information Society (Média- és Információs Társadalom Irányító Bizottság)
CERF	Central European Regulatory Forum (Közép-európai Hatósági Fórum)
CNA	Consiliul Național al Audiovizualului (román társhatóság)
CVDM	Commissariaat voor de Media (holland társhatóság)
EMFA	A belső piaci médiaszolgáltatások közös keretének létrehozásáról (az európai tömegtájékoztatás szabadságáról szóló jogszabály) és a 2010/13/EU irányelv módosításáról szóló európai parlamenti és tanácsi rendelet tervezete
ERGA	European Regulators Group for Audiovisual Media Services (Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Felügyelő Szabályozó Hatóságok Európai Csoportja)
EPRA	European Platform of Regulatory Authorities (Szabályozó Hatóságok Európai Platformja)

FSK	Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (német klasszifikációs rendszer)
Hivatal	A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatala
Intézet	A Médiatanács Médiatudományi Intézete
JBE	Jelentős befolyásoló erővel rendelkező (médiaszolgáltató)
Klasszifikációs ajánlás	A Médiatanács 1037/2011. (VII. 19.) számú döntésével elfogadott és többször módosított <i>A médiatartalmak korhatár-besorolásánál irányadó szempontokra, az egyes műsorszámok közzététele előtt és közben alkalmazható jelzésekre, illetve a minősítés közlésének módjára vonatkozó jogalkalmazási gyakorlat elvi szempontjai</i> című ajánlása
MRSZ	Magyar Reklámszövetség
Médiatanács	A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa
MPAA	Motion Picture Association of America (amerikai klasszifikációs rendszer)
MTA	Magyar Tudományos Akadémia
Mttv.	A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény
MTVA/Alap	Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap
NMHH/hatóság	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
RRTV	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (cseh társhatóság)
Rttv.	A rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény (hatályon kívül)
Smtv.	A sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény
Támogatási Terv	A Médiatanács 915/2022. (XI. 15.) számú döntése, amely alapján a Médiatanács Támogatási Programja megvalósul

Elnöki köszöntő

TISZTELT OLVASÓ!

A gyors ütemben fejlődő technikai megoldásoknak is köszönhetően a média, valamint vele együtt a médiaszabályozás és -felügyelet is számos új kihívással néz szembe. A digitális világ térnyerése gyökeresen alakítja át életünk információs, kulturális és szocializációs kereteit. Világossá vált, hogy önmagában csak a jog eszközeivel nem lehet megteremteni és biztosítani azon általános követelmények érvényre jutását, amelyek a kulturált, alapvető jogainkat tiszteletben tartó, megfelelő tájékoztatást és tájékozódást biztosító kommunikációt garantálják.

A Médiatanács 2023. évi tevékenységéről készült beszámolóban egy átfogó képet kívánunk nyújtani a média helyzetéről, ehhez kapcsolódóan a médiafogyasztási szokások változásairól, továbbá felvázoljuk a Médiatanács kiemelt céljait is, az ezek elérését előmozdító legfontosabb intézkedéseinket, valamint a tájékozódás szabadsága és a biztonságos médiafogyasztás támogatása érdekében tett erőfeszítéseinket.

A Médiatanács a tavalyi évben több döntésében szankcionálta a megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek öncélú és sérelmes bemutatását tartalmazó médiatartalmakat. Fontosnak tartjuk ugyanis, hogy az emberi méltóságot sértő, gyűlöletet keltő vagy kirekesztő véleményeket megjelenítő tartalmak ne



válhassanak tömegével a médiafogyasztásunk megszokott részévé, a közbeszéd általános tárgyává.

Kiemelt figyelmet fordítunk a gyermekek egészséges fejlődéshez való jogának érvényesülésére, a gyermekvédelem egyes aspektusaira, ez a tartalomfelügyeleti eljárásainkban és a nemzetközi kapcsolatainkban egyaránt megmutatkozik. Érdekes adat, hogy 2023-ban érezhetően nőtt a korhatár-besorolások kifogásolásával kapcsolatos bejelentések száma, valamint egyre több esetben kellett megkeresnünk a joghatósággal

rendelkező társhatóságokat a külföldön bejegyzett, de Magyarországon elérhető lekérhető audiovizuális tartalmat kínáló médiaszolgáltatók esetében, amelyek nem vagy nem megfelelően tettek eleget a jogszabályi kötelezettségeiknek.

A Médiatanács tudományos kutatóintézete, a Médiatudományi Intézet által kutatásokat, szakmai beszélgetéseket szervezünk olyan aktuális témákban, amelyek hazai és nemzetközi szinten is nagy figyelmet kapnak, különös tekintettel a mesterséges intelligencia kérdéskörére vagy az éppen aktuális nemzetközi szabályozási kérdésekre.

A tavalyi évben megújítottuk a társszabályozó szervezetekkel kötött szerződéseinket, ezzel segítve a szakma önszabályozó testületeit a szakmai etikai normák betartatásában. Tovább

erősítettük és ápoltuk a határom átnyúló együttműködéseinket, szakmai kapcsolatainkat.

A Médiatanács a sokszínű tájékoztatás biztosítása érdekében évről évre támogatási programokkal járul hozzá a televíziók és rádiók működési, műszaki és műsorkészítési költségeihez. A médiapiacot is sújtó nehézségekre tekintettel az elmúlt tíz évre kiterjedő piacelemzést követően, törvényi felhatalmazás alapján a testület felülvizsgálta és ennek alapján mérsékelte a kereskedelmi rádiók médiaszolgáltatási díjait.

E rövid bevezető után ajánlom az Olvasó érdeklődő figyelmébe a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának 2023. évi tevékenységét összegző országgyűlési beszámolót.

Dr. Koltay András,
elnök

01

01

A MÉDIATANÁCS MŰKÖDÉSE

A Médiatanács a hatóság önálló hatáskörű, az Országgyűlés felügyelete alatt álló, jogi személyiséggel rendelkező öttagú szerve.

1. A MŰKÖDÉS SZEMÉLYI ÉS TÁRGYI FELTÉTELEI

1.1. A működés személyi feltételei

Az Országgyűlés döntésének megfelelően, 2010. október 11-én megalakult az NMHH autonóm

szerveként működő Médiatanács. A Médiatanács önálló jogi személy, amely az Országgyűlés felügyelete alatt áll. A testület függetlenségének további garanciája, hogy elnökének és tagjainak megválasztásához széles parlamenti konszenzus, a jelen lévő képviselők kétharmadának szavazata szükséges. A Médiatanács és tagjai csak a törvénynek vannak alárendelve, tevékenységük körében nem utasíthatók. A testületben minden tag egy szavazattal rendelkezik.

1.2. A Médiatanács tagjai

DR. KOLTAY ANDRÁS – ELNÖK

Koltay András jogász, a Nemzeti Közszerződési Egyetem kutatóprofesszora és a Pázmány Péter Katolikus Egyetem egyetemi tanára. LL.M. fokozatot szerzett 2006-ban a University College Londonon, korábban a strasbourgi Emberi Jogok Nemzetközi Intézetében folytatott tanulmányokat. PhD-fokozatát 2008-ban szerezte a Pázmány jogi karán. 2010 és 2019 között a Médiatanács tagjaként dolgozott, 2018 és 2021 között pedig a Nemzeti Közszerződési Egyetem rektora volt. 2021 óta a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság és a Médiatanács elnöke. Legfőbb kutatási területei a szólásszabadság, a médiajog és a személyiségi jogok kérdéseire kapcsolódnak. A *szólásszabadság alapvonalai* címmel 2009-ben jelent meg monográfiája (Századvég), 2016-ban *A vallások, az állam és a szólás szabadsága* (Századvég), 2019-ben pedig *Az új média és a szólásszabadság* (Wolters Kluwer) címmel jelent meg kötete. Ezekon felül több mint 400 tudományos publikációt jegyez magyar és angol nyelven. Főszerkesztője a *Iustum Aequum Salutare* jogtudományi folyóiratnak, valamint az *In Medias Res*, a sajtószabadsággal és médiaszabályozással foglalkozó tudományos folyóiratnak, továbbá a *Pro Publico Bono* folyóirat szerkesztőbizottságának az elnöke. Kezdeményezése és



közreműködése nyomán 2022 őszétől negyedévi rendszerességgel jelenik meg a médiakörnyezet, valamint a médiakultúra aktuális kérdéseit elemző és értékelő kiadvány, az *Új Médiakultúra Magazin* az NMHH gondozásában.



DR. BARTÓKI-GÖNCZY BALÁZS

Bartóki-Gönczy Balázs 2010-ben végzett a Pázmány Péter Katolikus Egyetemen (PPKE) jogászként, majd francia jogi diplomát szerzett a Panthéon-Assas Paris II és a Paris Saclay egyetemeken, ahol távközlési és világúrrjogra specializálódott. A Lyon III egyetemen MBA-diplomát, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jogi Doktori Iskolájában PhD-fokozatot szerzett, témája az online platformok jogi kérdései voltak. Szakmai pályafutását Párizsban kezdte egy távközlési vállalatnál, 2011 és 2016 között az NMHH munkatársa, majd 2019-ig egy francia érdekeltségű hazai középvállalat jogi igazgatója volt. 2018 óta oktat a Nemzeti Közszolgálati Egyetemen (NKE), ahol az Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar tudományos dékánhelyettese, tanszékvezető egyetemi docens, illetve a Világúrr jog és Politika Kutatóintézet vezetője. Kutatási területe az elektronikus hírközlési jog, az újmédia jog és a világúrr jog, melyekről magyar, angol és francia nyelven tanít az NKE-n, a PPKE-n és a Károli Gáspár Református Egyetemen. Társadalmi munkában a Ludovika SE vívós szakosztályának vezetője és a Magyar Vívó Szövetség Nemzetközi Bizottságának tagja. 2021. december 14-én választotta meg az Országgyűlés a Médiatanács tagjának.



BUDAI LÁSZLÓ

Budai László az aszódi Petőfi Sándor Gimnázium és Gépészeti Szakközépiskolában érettségizett, majd római katolikus hittudományi képzésben vett részt Egerben és Budapesten 1986 és 1989 között. 2000-ben a szombathelyi Berzsenyi Dániel Tanárképző Főiskolán végzett művelődésszervezőként és kulturális menedzserként. Pályájának elején művelődésszervező Somlószlóson, majd Szigetszentmiklóson. 2000 és 2008 között a Hungária Televízió Közalapítvány elnökségi tagja, majd 2011-ig a Magyar Rádió Közalapítványé. 2005-től tíz éven át a Magyar Művelődési Társaság elnökségi tagja. 1998 óta számos rádiós és televíziós műsor, valamint dokumentumfilm tanácsadója vagy szakértője, publikációk társszerzője. Az elmúlt években a Misszió Tours Kft.-ben töltött be vezetői pozíciókat. A Kárpát-medence különböző részeibe, Ausztriába, Bosznia-Hercegovinába és – a lengyel–magyar barátság

erősítése érdekében – Lengyelországba is szervez zárandoklatokat és programokat, továbbá a Lengyel Köztársasági Érdemrend Lovagkeresztjének kitüntetettje.

MESZLENY LÁSZLÓ

Meszleny László média- és kommunikációs tanácsadó, két és fél évtizede közéleti, felső vezetői, üzleti, egyházi és civil tréningek, valamint újságírói képzések oktatója. 1992 és 2000 között a Magyar Nemzet parlamenti tudósítója, gazdasági szakírója, majd belpolitikai rovatvezetője. Ezután a Szociális és Családügyi Minisztérium sajtófőnöke és szóvivője lett, majd 2004-ig a Duna Televízió hírigazgatója, később a Magyar Rádió Krónika rovatának és az Aktuális szerkesztőségének vezetője. 2006 és 2008 között az Országos Rádió és Televízió Testület tagja, majd két évig a grémium Alkalmazott Kommunikáció-tudományi Intézetének stratégiai testületi tagja. 2008-tól 2010-ig (a HTVKA fennállásáig) a Hungária Televízió Közalapítvány elnökségi tagja, miközben a Pécs Európa Kulturális Főváros Projekt kommunikációs tanácsadója is. 2009-től egy évtizeden át a Szent Adalbert Központ menedzserigazgatója. 1996-tól 2007-ig a Vitéz János Római Katolikus Tanítóképző Főiskola Kommunikációs Szakának szakágvezetője. 2007-ben és 2008-ban a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsész tudományi Karán médiajog- és médiaetika-oktató.



SZADAI KÁROLY

Szadai Károly a Pécsi Tudományegyetem kommunikáció- és médiatudomány szakán végzett. A Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat alapítója, 1990 óta elnökségi tagja. 2000 és 2008 között a Magyar Rádió Közalapítvány Kuratóriumának elnöke, majd elnökhelyettese. 2008 és 2010 között a Magyar Rádió Zrt., 2011-től közel egy évtizeden át pedig a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. felügyelőbizottságának elnöke. Szakterülete a hazai és angolszász média. 2019 decembere óta a Médiatanács tagja. Jelenleg a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Történettudományi Doktori Iskolájának hallgatója. Kutatási területe a média rendszerváltása.



1.3. A Médiatanács működésének tárgyi feltételei

Megalakulása óta az NMHH hivatali szervezete biztosítja a Médiatanács tagjainak és titkárságának elhelyezését, gondoskodva a megfelelő munkakörnyezetről és a korszerű irodatechnikai felszereltségről. A Médiatanács elnökének a hivatali munkavégzéshez szükséges körülményeket az NMHH központi telephelyén, a Budapest I. kerület, Ostrom utca 23–25. szám alatti székházban alakították ki. A Médiatanács és a támogató apparátus a Budapest VIII. kerület, Reviczky u. 5. szám alatti irodaházban található.

2. A MÉDIATANÁCS PÉNZÜGYI ÉS GAZDASÁGI HELYZETE, A 2023-AS KÖLTSÉGVETÉS VÉGREHAJTÁSA

A Médiatanács költségvetését az Országgyűlés a hatóság egységes költségvetésének részeként, abban elkülönítve, a hatóság költségvetéséről szóló törvényben, az Alap meghatározott forrásai közül a Médiatanács működési költségeinek fedezetére fordítható összeg terhére hagyja jóvá.

2.1. A Médiatanács pénzügyi és gazdasági helyzete

A Médiatanács a költségvetési szervek gazdálkodásáról szóló jogszabályok alapján gazdálkodik, számláit a Magyar Államkincstár vezeti. A Médiatanácsnak teljes jogköre van az előirányzatok felett rendelkezni. Ez a jogosultság – a jogszabályok keretein belül – kiterjed az előirányzat felhasználására, az elemi költségvetésben szereplő kiemelt előirányzatokon belüli előirányzat-módosításra, valamint a kiemelt előirányzatok közötti átcsoportosításra.

2.2. A 2023-as költségvetés végrehajtása

2.2.1. A Médiatanács működési költségvetésének végrehajtása

Az Országgyűlés az NMHH 2023. évi egységes költségvetéséről szóló 2022. évi LXXXI. törvényben hagyta jóvá a Médiatanács tárgyévre vonatkozó költségvetését. A törvény a költségvetés kiadási, valamint bevételi főösszegét egyaránt 621,0 millió forintban határozta meg.

Működési kiadások

A Médiatanács munkájának támogatásával kapcsolatos teendők főbb kiadásait a hatóság költségvetése tartalmazza.

Személyi juttatások

A Médiatanács a tagoknak és a szakértőknek külső személyi juttatásként 147,3 millió forint tisztelet- és megbízási díjat fizetett ki 2023-ban.

A munkaadókat terhelő járulékok

A személyi juttatások után fizetett szociális hozzájárulási adó összege 19,1 millió forint volt.

Dologi kiadások

A Médiatanács 2023-ban 43,2 millió forintot költött dologi kiadásokra. Ebből 7,9 millió forint összegben áfával kapcsolatos kiadási tételek voltak.

Egyéb működési célú kiadások

A társszabályozási működés finanszírozására – együttműködési megállapodások keretében – átutalt összeg 32,3 millió forint volt.

Beruházások

A beruházási kiadások 1,7 millió forint összegben teljesültek.

A fentiek alapján a 2023. évi költségvetési kiadások főösszege 243,6 millió forint összegben teljesült.

Működési bevételek

A költségvetési bevételek összege egyrészt tartalmazza az Alaptól kapott 274,0 millió forint működési célú támogatást, másrészt 1,1 millió forint működési bevételt, valamint 0,8 millió forint felhalmozási bevételt. A költségvetési bevételek teljesítése 2023-ban összesen 275,9 millió forintot tett ki.

A számviteli előírások alapján a teljes bevételi főösszeg a költségvetési bevételek 275,9 millió forintos és a finanszírozási bevételek 131,7 millió forintos összegének (korábbi évek maradványa) eredőjeként 407,6 millió forinttal teljesült.

Várható maradvány

A 2023. évi kiadások és bevételek különbözete-ként kialakuló maradvány várható összege 164,0 millió forint.

2.2.2. A Médiatanács kezelésében lévő előirányzatok alakulása

A hatóság 2023. évi egységes költségvetéséről szóló törvény a Médiatanács kezelésében lévő kiadási és bevételi előirányzatok főösszegét 1330,0 millió forintban határozta meg.

Kiadási előirányzatok

A Médiatanács kezelésében lévő kiadási előirányzatok főösszege – a médiaszolgáltatási díjak, a frekvencia- és támogatási pályázati díjak, a kötbérek, a bírságok, valamint az óvadékok továbbutalása az Alapnak – 9,7 millió forint összeggel teljesült.

Bevételi előirányzatok

A Médiatanács nevében kiszámlázott médiaszolgáltatási díjak, frekvencia- és támogatási pályázati díjak, bírságok, kötbérek, valamint az óvadékok befizetett összege 10,1 millió forintot tett ki 2023-ban. A teljes bevételi előirányzathoz a médiaszolgáltatási díjbevétel 0,9 millió forint,

a pályázati díjbevétel –2,4 millió forint volt. A kötbér, bírság előirányzatra 30,7 millió forint bevétel teljesült. Az óvadék előirányzaton –19,1 millió forint volt a teljesítés.

A médiaszolgáltatási díjak esetében az eredeti előirányzathoz viszonyított jelentős alulteljesítés magyarázata az, hogy a kormány által kihirdetett veszélyhelyzetre tekintettel a médiaszolgáltatók mentesültek a 2023. évi médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségük alól.

A fejezetben szereplő adatok nem auditáltak, a végleges adatokat – elfogadás után – a zárszámadási törvény fogja tartalmazni.

3. A JOGI KÖRNYEZET VÁLTOZÁSAI

Az Alaptörvény tizenegyedik módosításával a jogalkotó az ezeréves magyar államiság alkotmányos és történelmi hagyományainak, vívmányainak továbbélését kívánta biztosítani, ennek érdekében megváltoztatta az ország területi tagozódására vonatkozó rendelkezéseket a vármegye szó használatának a mai magyar jogrendbe történő visszaállításával.

Az Mttv. 2023. január 1-jén hatályba lépett módosításával a jogalkotó az Alaptörvénynek az ország területi tagozódására vonatkozó rendelkezéseket megváltoztató XI. módosítása által megkívánt terminológiai változtatásokat hajtott végre.

A XII. módosítás keretében a szuverenitásvédelmi szerv létrehozásával a jogalkotó célja az volt, hogy támogassa a demokratikus elszámoltathatóságot, valamint a szabad és tisztességes választásokat azáltal, hogy egy olyan szerv létrehozását irányozza elő, amely tevékenységével hozzájárul Magyarország alkotmányos önazonosságának védelméhez. E független szerv az állami, társadalmi és politikai döntéshozatali folyamatokba való külföldi beavatkozásokat, valamint a választási folyamatok befolyásolására irányuló,

külföldről támogatott tevékenységeket hivatott vizsgálni.

A cselekvő fogyasztóvédelem érdekében szükséges egyes törvények módosításáról szóló 2022. évi LXI. törvénnyel a jogalkotó jogharmonizációs kötelezettségének tett eleget: a hatóságot jelölte ki digitális szolgáltatási koordinátorként, és ezzel összefüggésben technikai jelleggel szövegcsere változtatásokat eszközölt.

I. Az Alaptörvényt érintő jogszabály-módosítások

A hazai jog alapját képező, 2012. január 1-je óta hatályos Alaptörvény 2023-ban két alkalommal is módosításra került, az alábbiak szerint:

1. a XI. módosítás 2023. január 1-jén hatályba lépett rendelkezései javarészt technikai jellegű módosításokat eszközöltek: az „ALAPVETÉS” rész F) cikkének (2) bekezdésében szereplő „megyékre” szövegrész helyébe „vármegyékre” szöveg, „AZ ÁLLAM” rész kormányra vonatkozó 17. cikke (3) bekezdésében szereplő „megyei” szövegrész helyébe „vármegyei” szöveg, a helyi önkormányzatokra vonatkozó 32. cikk (4) bekezdésében szereplő „megyei” szövegrészek helyébe „vármegyei” szöveg, a 33. cikk (2) bekezdésében szereplő „megyei” szövegrészek helyébe „vármegyei” szöveg, a 34. cikk (3)–(4) bekezdésében szereplő „megyei” szövegrészek helyébe „vármegyei” szöveg került.

A XI. módosítás 2. cikkével a „ZÁRÓ ÉS VEGYES RENDELKEZÉSEK” rész – ugyancsak 2023. január 1-jei hatállyal – kiegészült a 28. ponttal („A vármegyére való utalásként a megyére utaló elnevezés a 2022. december 31-én hatályos jogszabályi rendelkezések szerint az Alaptörvény tizenegyedik módosítása hatálybalépését követően is használható mindaddig, amíg az Alaptörvény szerinti megnevezés használatára való áttérés a felelős gazdálkodás elvei szerint meg nem valósítható”).

2. 2023. december 22-ei hatállyal változott az Alaptörvény a XII. módosítás 1. cikkével, amelynek értelmében az Alaptörvény „ALAPVETÉS” része R) cikkének (4) bekezdése kiegészült „Az alkotmányos önazonosság védelme érdekében sarkalatos törvénnyel létrehozott, független szerv működik.” szövegű rendelkezéssel.

A XII. módosításnak az Alaptörvény további rendelkezéseit érintő 2–6. cikkei részint 2024. január 1-jével, részint 2024. április 1-jével, részint pedig 2024. július 1-jével lépnek hatályba.

II. Az Smtv.-t érintő jogszabály-módosítások

Az Smtv. 2021. október 1-je óta nem változott.

III. Az Mttv.-t érintő jogszabály-módosítások

Az Mttv. 2023. január 1-jével az alábbiak szerint módosult:

1. a területi közigazgatás működésével kapcsolatos egyes kérdésekről, valamint egyes törvényeknek az Alaptörvény XI. módosításával összefüggő módosításáról szóló 2022. évi XXII. törvény 125. §-ának
 - a) 1. pontjával az Mttv. lineáris médiaszolgáltatóra vonatkozó összeférhetlenségi szabályok körébe tartozó, 43. § (5) bekezdésének szövege technikai jelleggel módosult (a „megyei” szövegrész helyébe a „vármegyei” szöveg lépett);
 - b) 2. pontjával az Mttv. közszolgálati médiaszolgáltató hírügynökségi feladataira vonatkozó, 101. § (2) bekezdése a) pontjának szövege technikai jelleggel módosult (a „megyéjére” szövegrész helyébe a „vármegyéjére” szöveg lépett);
 - c) 3. pontjával az Mttv. NMHH elnökének, elnökhelyettesének, illetve az NMHH Hivatala főigazgatójának és főigazgató-helyettesének összeférhetlenségére

- vonatkozó, 118. § (1) bekezdése a) és c) pontjának szövege technikai jelleggel módosult (a „megyei” szövegrész helyébe a „vármegyei” szöveg lépett).
2. a cselekvő fogyasztóvédelem érdekében szükséges egyes törvények módosításáról szóló 2022. évi LXI. törvény
- a) 24. §-ának 1. pontjával – a közösségi joggal való összhang biztosítása érdekében – módosult az Mttv. 110. §-ának, a hatóság hírközlési és infokommunikációs ágazat tekintetében külön törvényben foglaltak szerinti feladatkörére vonatkozó, i) pontban foglalt rendelkezés;
- b) 24. §-ának 2. pontja alapján – az előző pontban jelzett módosításra tekintettel technikai jelleggel – az Mttv. említett, 110. §-a kiegészült a j) ponttal („*ellátja az egyéb jogszabályban foglalt hatósági és nem hatósági feladatokat.*”);
- c) a közösségi jognak való megfelelés érdekében a 25. §-ának 1. pontjával az Mttv. 230. § (1) bekezdésének f) pontja „*a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról szóló 2010/13/EU irányelvnek (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) a változó piaci körülményekre tekintettel való módosításáról szóló, 2018. november 14-i (EU) 2018/1808 irányelv*” szövegre módosult, és a 25. §-ának 2. pontja értelmében az Mttv. 230. § (1) bekezdése kiegészült a g) ponttal [„*a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról szóló 2022. október 19-i (EU) 2022/2065 európai parlamenti és tanácsi rendelet.*”]; a 25. § 3. pontja változásokat eszközölt az Mttv. 230. § (2) bekezdés c) pontjának szövegében („*a fogyasztóvédelmi jogszabályok*

- alkalmazásáért felelős nemzeti hatóságok közötti együttműködésről szóló 2006/2004/EK európai parlamenti és tanácsi rendeletnek a kölcsönös jogsegély vonatkozásában való végrehajtásáról szóló 2007/76/EK határozat módosításáról szóló 2008. március 17-i bizottsági határozat*”); a 25. § 4. pontjával pedig az Mttv. 230. § (2) bekezdése kiegészült a d) ponttal („*a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról szóló 2022. október 19-i (EU) 2022/2065 európai parlamenti és tanácsi rendelet.*”);
- d) 26. §-ának a) pontjával technikai jelleggel módosult az Mttv. 110. nyitó szövegrésze: az „*ágazat*” szövegrész helyébe „*és infokommunikációs ágazat*” szöveg lépett. Az e törvény 26. § b–c) pontjában foglalt módosítások, valamint a 27. §-ban foglalt, az Mttv. 9. § (1) bekezdésének „*lineáris*” szövegrészét hatályon kívül helyező rendelkezés pedig 2024. július 1-jén lép hatályba.

4. A MŰKÖDÉS STATISZTIKAI ADATAI

A Médiatanács 2023-ban 45 ülésen 857 előterjesztést és tájékoztatót tárgyal meg, és ezek alapján összesen 1093 döntést hozott. A 857 előterjesztésből 73 előterjesztést és tájékoztatót az MTVA nyújtott be, ezek tárgyában 60 döntés született.

5. A MÉDIATANÁCS DÖNTÉSEI

2023-ban a Médiatanács 1093 döntést hozott.

A döntések az alábbi nagyobb kategóriákba sorolhatók:

- médiaszolgáltatási jogosultsággal kapcsolatban (szerződés, átminősítés stb.) 597 döntés;
- médiafelügyelet tárgykörében 332 döntés;
- másodfokon eljáró hatóságként 8 döntés (a Hivatal hatósági döntéseivel szemben

- benyújtott fellebbezések elbírálásának eredményeképpen);
- az Alapot érintően 65 döntés, amelyek többek között pályázati felhívások kibocsátását, a pályázatok érvényességi és teljességi vizsgálatát, a pályázati eljárásban kedvezményezetté nyilvánítottak szerződészségeit, a pályázatokat értékelő bírálóbizottságok megválasztását, valamint az Alap negyedéves támogatási tevékenységéről szóló beszámolókat érintették;
 - egyéb, a fenti kategóriákba nem tartozó 91 döntés.

A médiaszolgáltatási jogosultságokkal kapcsolatban hozott döntések megoszlása – az egyes kategóriák között meglévő átfedések okán – eltért az előzőekben jelzett döntések számától (597), és az alábbiak szerint alakult:

- pályázati nyilvántartásba vétel tárgyában 27 döntés;
- pályázati nyilvántartásba vétel megtagadása és alakilag érvénytelen pályázatok tárgykörében 3 döntés;
- pályázati eljárás eredménye tárgyában 30 döntés;
- hatósági szerződéskötéssel, szerződés-módosítással, szerződés felmondásával és megszüntetésével, továbbá ideiglenes hatósági szerződéssel kapcsolatban 309 döntés;
- közösségi jellegű médiaszolgáltatásá átminősítéssel kapcsolatosan 3 döntés;
- médiaszolgáltatási díj kérelemre történő felülvizsgálatával kapcsolatosan 5 döntés;
- médiaszolgáltatási díj hivatalból történő felülvizsgálatával kapcsolatosan 72 döntés;
- óvadék módosításával kapcsolatosan 63 döntés;
- médiaszolgáltatási díjtartozással kapcsolatosan 2 döntés;
- JBE-azonosítás tárgyában 7 döntés;
- műsorkvóták kapcsán 33 döntés;

- egyéb esetekben (adatszolgáltatási és beszámolási kötelezettség, frekvenciaterv, eljárás megindítása, felfüggesztése, folytatása, megszüntetése, kérelem elutasítása, pályázati hiánypótlás, felvilágosítás kérése, pályázati felhívástervezet elfogadása, pályázati felhívás véglegesítése, pályázati felhívás visszavonása, médiaszolgáltatási jogosultságok megújítása, határozat visszavonása) 277 döntés.

A Médiatanács médiafelügyeleti tárgykörben 332 döntést hozott, és ezen döntések közül 22 esetben értesítette a médiatartalom-szolgáltató vezető tisztségviselőjét az eljárás megindításáról, az alábbi főbb kategóriák szerint:

- hatósági eljárásban jogkövetkezményt tartalmazó határozatokkal kapcsolatosan (83 döntés), amely határozatok 107 jogsértésről rendelkeztek (ennek oka, hogy egyes esetekben a Médiatanács egy határozaton belül több jogsértést is megállapított) **(1. táblázat)**;
- állampolgári bejelentésekkel kapcsolatban 148 döntés (77 esetben nem indított eljárást, 13 esetben eljárást indított, 15 esetben eljárást lezáró döntés született, 43 döntés külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatóval kapcsolatos bejelentést érintett);
- 8 esetben kérelem alapján járt el a Médiatanács, az alábbi megoszlásban:
 - kiegyensúlyozottsági ügyben első fokon, eljárás érdemi lezárása kapcsán 5 döntés (3 eljárást megszüntető és 2 elutasító);
 - műsorszám korhatár-kategóriába sorolása kapcsán 2 döntés;
 - közlemény minősítése és tartalmának megfelelő kategóriába sorolása kapcsán 1 döntés született;
- a Médiatanács hatósági eljárást hivatalból indító döntéseinek száma 92; a Médiatanács hivatalból indított hatósági eljárást lezáró döntéseinek száma 88; a Médiatanács hivatalból vizsgált külföldi joghatóság alá tartozó

- médiaszolgáltatóval kapcsolatos döntéseinek száma 6;
- a külföldi joghatósággal kapcsolatos ügyekben hozott döntések száma 49;
 - 4 esetben egyik nagy kategóriába sem sorolható (ún. egyéb) döntés született, az alábbiak szerint:
 - a Médiatanács 2024-es felügyeleti tervéről hozott döntés,
 - a Médiatanács 1 esetben – bírósági döntések alapján – új eljárás lefolytatásáról döntött,
 - a Médiatanács 2 esetben visszavonta korábbi határozatát.

A médiafelügyelet kapcsán született, a fentiekben különböző kategóriák szerint felsorolt döntések száma az összesítést követően eltérést mutat a fent jelzett 332 döntéshez képest. Az eltérés oka az, hogy az egyes kategóriák között részleges vagy teljes átfedések is vannak. A fentiekben részletezett számok közötti eltérés további oka, hogy egyes 2023-ban hozott döntések még 2022-ben indult eljárásokhoz kapcsolódtak, amíg a 2023-ban indult eljárások kapcsán egyes döntéseket a Médiatanács 2024-ben hozott, illetve hoz meg.

A jogszabályhely megsértése [ahol több jogszabályhely látható, ott a határozat rendelkező részének bekezdése(i) együttesen több megsértést állapított(ak) meg]	A megsértett jogszabályhely(ek) tartalma	Esetszám
Mttv. 9. § (3)	A kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések (a műsorszám korhatár-besorolása)	1
Mttv. 9. § (4)	A kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések (a műsorszám korhatár-besorolása)	1
Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c)	A kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések (a műsorszám korhatár-besorolása és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele)	5
Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c), valamint Mttv. 9. § (5) és Mttv. 11. § (1b)	A kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések (a műsorszám korhatár-besorolása és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele, valamint a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás műsorkínálatát tartalmazó felületen szereplő tájékoztatásban a műsorszámok minősítésének feltüntetésére vonatkozó rendelkezés)	1
Mttv. 20. § (1) b)	A médiaszolgáltatótól független műsorkészítővel készített, vagy független műsorkészítőtől öt évnél nem régebben készült európai, illetve magyar műként beszerzett művekre vonatkozó közzétételi kötelezettség (Műsorkvóta)	4
Mttv. 21. § (2)	Az öt évnél nem régebben nyilvánosságra került vagy készült magyar zenei művekre vagy hangfelvételekre vonatkozó közzétételi kötelezettség (Zenei kvóta)	2
Mttv. 22. § (5)	A magyar zenei művekre vonatkozó közzétételi kötelezettség az 05.00 és 24.00 óra közötti műsoridőben (Zenei kvóta)	1
Mttv. 22. § (8)	Műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez szükséges adatszolgáltatási kötelezettség	6
Mttv. 31. § (1) b)	Termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámra vonatkozó kötelezettség	1
Mttv. 33. § (4)	A reklám, a televíziós vásárlás és a műsorelőzetes hangerejére vonatkozó előírás („reklámhangerősség”)	1
Mttv. 63. § (12)	A hatósági szerződésben vállalt műsorstruktúrájának megfelelő műsor sugárzására vonatkozó kötelezettség	23
Mttv. 63. § (12) és Mttv. 66. § (4) g)	A hatósági szerződésben vállalt műsorstruktúrájának megfelelő műsor sugárzására vonatkozó kötelezettség és a közszolgálati műsorszámok arányára vonatkozó kötelezettség	5
Mttv. 63. § (12) és Smtv. 20. § (3)	A hatósági szerződésben vállalt műsorstruktúrájának megfelelő műsor sugárzására vonatkozó kötelezettség és a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételének tilalma	3
Mttv. 63. § (12) és Smtv. 20. § (3) és Mttv. 33. § (1) c)	A hatósági szerződésben vállalt műsorstruktúrájának megfelelő műsor sugárzására vonatkozó kötelezettség és a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételének tilalma, valamint a reklámok más médiatartalmaktól való megkülönböztetésének kötelezettsége (rádiós médiaszolgáltatás)	1
Mttv. 63. § (12) és Smtv. 20. § (9)	A hatósági szerződésben vállalt műsorstruktúrájának megfelelő műsor sugárzására vonatkozó kötelezettség és a támogatott médiatartalom közzétételére vonatkozó kötelezettség	1

A jogszabályhely megsértése [ahol több jogszabályhely látható, ott a határozat rendelkező részének bekezdése(i) együttesen több jogsértést állapított(ak) meg]	A megsértett jogszabályhely(ek) tartalma	Esetszám
Mttv. 66. § (4) h)	A magyar zenei művekre vonatkozó közzétételi kötelezettség a közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatásban	1
Smtv. 14. § (1)	Emberi méltóság tiszteletben tartása	1
Smtv. 14. § (1) és Smtv. 17. § (2)	Emberi méltóság tiszteletben tartása és kirekesztés tilalma	1
Smtv. 14. § (2)	Emberi méltóság tiszteletben tartása (speciális eset: a megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek médiatartalomban történő öncélú és sérelmes bemutatása)	1
Smtv. 17. § (2)	Kirekesztés tilalma	1
Smtv. 20. § (3)	Burkolt kereskedelmi közlemény közzétételének tilalma	11
Smtv. 20. § (7)	Médiatartalomban közzétett kereskedelmi közlemény által nem népszerűsíthető termékek, szolgáltatások	1
Smtv. 20. § (9)	Támogatott médiatartalom közzétételére vonatkozó kötelezettség	2
Hatósági határozat, valamint Smtv. 20. § (3) és Smtv. 20. § (9)	Hatósági határozatban vállaltak teljesítésének kötelezettsége, valamint a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételének tilalma és a támogatott médiatartalom közzétételére vonatkozó kötelezettség	1
Hatósági határozat és Smtv. 20. § (3)	Hatósági határozatban vállaltak teljesítésének kötelezettsége és a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételének tilalma	1
Hatósági határozat és Mttv. 31. § (1) b)	Hatósági határozatban vállaltak teljesítésének kötelezettsége és a termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámra vonatkozó kötelezettség	1
Hatósági határozat és Mttv. 31. § (2)	Hatósági határozatban vállaltak teljesítésének kötelezettsége és a termékmegjelenítés tényéről történő tájékoztatási kötelezettség	1
Hatósági határozat	Hatósági határozatban vállaltak teljesítésének kötelezettsége	4
Összesen		83

1. táblázat. A médiafelügyelettel összefüggő médiatanácsai határozatok

A Médiatanács a fentiekén túl – az Mttv. 187. § (1) bekezdése alapján – 20 esetben sújtotta bírsággal a jogsértő médiaszolgáltató vezető tisztségviselőjét. A jogkövetkezményeket tartalmazó határozatok rendelkező részeiben a Médiatanács a legnagyobb számban a hatósági

szerződésben vállalt műsorstruktúrájának megfelelő műsor sugárzására vonatkozó kötelezettség, illetve a burkolt kereskedelmi közleményre és a kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések megsértését, valamint a hatósági határozatban vállalt kötelezettségek megszegését állapította meg (2. táblázat).

Az alkalmazott jogkövetkezmény	Helyi, körzeti rádió	Helyi, körzeti televízió	Országos rádió	Országos televízió	Országos televízió és lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás	Sajtótermék	Kisközösségi rádió	Összesen
Figyelmeztetés – Mttv. 186. §	5	4	–	2	–	1	1	13
Bírság – Mttv. 187. § (4)	29	10	2	11	2	–	2	56
Bírság és figyelmeztetés	5	–	–	–	–	–	–	5
Bírság és közlemény közzétételére kötelezés	5	–	–	2	–	–	–	7
Közlemény közzétételére kötelezés – Mttv. 187. § (3) b)	–	–	–	–	–	–	2	2
Összesen	44	14	2	15	2	1	5	83

2. táblázat. Jogkövetkezmények a médiafelügyelettel kapcsolatos médiatanácsai döntésekben

6. PERES ÜGYEK

6.1. A 2023-ban indult bírósági ügyek

A Médiatanács döntéseivel szemben 2023-ban összesen tizenegy bírósági (közigazgatási) peres eljárás indult. A Médiatanács 2023-ban indult bírósági ügyeinek csoportosítását a **3. táblázat** mutatja be.

Ügycsoportok	A peres, illetve nemperes ügyek száma
Hatósági felügyeleti eljárások	5
A kiskorúak védelmére vonatkozó előírások teljesülése [Mttv. 9–10. §]	6
Pályázati eljárások	–
Egyéb jogalkalmazói döntés elleni felülvizsgálat	–

3. táblázat. A peres ügyek ügycsoportok szerinti bontása

6.2. A folyamatban lévő és a lezárt bírósági ügyek számszerűen

A Médiatanács döntéseivel szemben 2023. év végén hét bírósági eljárás volt folyamatban, és kilenc eljárás zárult le ugyanebben az évben. A Médiatanács 2023-as bírósági ügyeinek alakulását a **4. és 5. táblázat** mutatja be.

Folyamatban lévő ügyek	Lezárt ügyek	A Médiatanács pernyertességével zárult eljárások
7	9	7

4. táblázat. A Médiatanács 2023-as bírósági ügyei

6.3. A pénztartozások behajtásával, a követelések kezelésével kapcsolatos eljárások

A Médiatanáccsal szemben fennálló pénztartozásokon belül két nagy csoport különböztethető meg: a médiaszolgáltatási díjtartozások, illetve a közigazgatási hatósági határozatokon alapuló bírságtartozások.

A kintlévőség-kezeléssel kapcsolatban megemlítendő, hogy az Mttv. 134. § (13) bekezdése értelmében adók módjára behajtandó köztartozásnak minősülnek a hatóság (amelynek szerve a Médiatanács is) határozatában megállapított, a hatóságnak fizetendő díjak, igazgatási szolgáltatási díjak, valamint az Mttv. alapján kiszabott bírságok. Ez a törvényi rendelkezés elsősorban a hatóság kintlévőségeinek behajtását segíti, ezen keresztül pedig a médiaszolgáltatók jogkövető magatartását ösztönzi, erősíti. A hatóság felé fennálló fenti, adók módjára behajtandó köztartozások végrehajtásában, behajtásában a Nemzeti Adó- és Vámhivatal jár el a hatóság megkeresése alapján.

A Médiatanács 2023. december 31-én lejárt követeléseinek összege 6 508 165 forint, amely

Ügytípus	Összes lezárt ügy	A Médiatanács pernyertességével zárult ügyek
Hatósági felügyeleti eljárások	4	4
A kiskorúak védelmére vonatkozó előírások teljesülése [Mttv. 9–10. §]	3	1
Egyéb jogalkalmazói döntés elleni felülvizsgálat	1	1
Pályázati eljárások	1	1
Összesen	9	7

5. táblázat. A 2023-ban lezárt bírósági eljárások a Médiatanáccsal szemben, ügytípusok szerint

– annak behajtása érdekében – gyakorlatilag teljes egészében a Nemzeti Adó- és Vámhivatalhoz került bejelentésre. A Cégbírósághoz bejelentett követelés a kintlévőség-állomány 0,1%-át sem teszi ki.

A kintlévőség passzív kezelésekor a Médiatanács a csőd-, felszámolási és egyéb nemperes eljárásokban hitelezői igényt jelent be. 2023-ban nem került bejelentésre új követelés.

7. A MÉDIATANÁCS KÜLKAPCSOLATAINAK ALAKULÁSA

A kiskorúak védelmét célzó rendelkezések érvényesítése a határokat átlépő audiovizuális szolgáltatások körében; az európai művek hangsúlyos megjelenésének támogatása az audiovizuális piacon; a dezinformáció elleni hatékony küzdelem és a médiatudatosság erősítése szolgáltatta a legfontosabb témákat az NMHH nemzetközi kapcsolataiban. Az NMHH 2023-ban is képviselte álláspontját az európai tömegtájékoztatás szabadságáról szóló jogszabály (EMFA rendelet) megalkotását célzó jogalkotási folyamatban, továbbá közreműködött az Európai Bizottság szakosított tanácsadó szervezetének (ERGA) a tervezetre vonatkozó szakmai álláspontja kialakításában. Az NMHH médiatudatossággal kapcsolatos tevékenységének elismeréseként az NMHH vezethette 2023-ban az ERGA médiatudatossággal foglalkozó szakértői csoportjának munkáját.

7.1. A Médiatanács kapcsolata az Európai Bizottsággal

Az NMHH munkatársai 2023-ban is aktívan részt vettek az ERGA tevékenységében, és a testület is fontos szerepet játszott a magyar hatóság munkájában. Az Európai Bizottság szakosított tanácsadó testületeként az ERGA szakmai hozzájárulásával

segítette a bizottság munkáját, illetve fórumot biztosított a tapasztalatok és legjobb gyakorlatok cseréjéhez az európai szabályozó hatóságok között. Az ERGA tevékenységének jelentős része a munkacsoportok és a szakértői csoportok munkáján alapul. A testületen belül 2023-ban három munkacsoport és két, szakmai kérdéssel foglalkozó csoport működött. Az NMHH ezek mindegyikében részt vett.

Az AVMS irányelv gyakorlati alkalmazásával foglalkozó 1. számú munkacsoport számos jelentést készített az év során, amelyek közül kiemelkedik a határokat átlépő jogalkalmazást és az ERGA egyetértési megállapodásában foglaltak gyakorlati alkalmazását bemutató jelentés. A munkacsoport által készített anyagok közül szintén kiemelendő az Európai Unió tagállamaiban alkalmazott, a vloggerek tevékenységét szabályozó rendelkezéseket elemző és a kiskorúak védelmét célzó, a videómegosztó platformok által alkalmazható hatékony életkor-hitelesítési megoldásokat bemutató szakmai anyag.

Az ERGA 2. számú munkacsoportjának legfontosabb feladata az EU audiovizuális piacát érintő jogalkotási folyamatok figyelemmel kísérése, a jogalkotással kapcsolatos ERGA-álláspont kialakítása és az EMFA-tervezethez kapcsolódó véleményezési tevékenység volt.

A dezinformáció elleni küzdelemmel foglalkozó 3. számú munkacsoport két fontos anyagot készített 2023-ban. A nemzeti szabályozó hatóságok dezinformáció elleni hatásköreiről és elemzői kapacitásáról, valamint a dezinformációról szóló magatartási kódexben foglaltak érvényesüléséről szóló jelentések elkészítésében az NMHH is aktív szerepet vállalt. Az ERGA belső eljárásrendjével foglalkozó szakértői csoport által készített szakmai anyagok a szervezet belső munkafolyamatainak (pl. eljárási határidők, a szervezet honlapja, külső szervezetekben való szakmai képviselet, az ERGA vizuális megjelenése stb.) hatékonyabbá

tételét célozzák. Az NMHH által vezetett médiatudatossággal foglalkozó szakértői csoport kiemelt feladata volt egy beszámoló elkészítése az AVMS irányelv 33. cikkében foglalt, a tagállamok számára a médiatudatosság fejlesztését előíró kötelezettség teljesítéséről szóló jelentésről¹, amelyet az AVMS irányelv szerint először 2022. december 19-ig kellett benyújtani az Európai Bizottságnak.

A kérdőív kérdéseire valamennyi ERGA-hatóság válaszolt, így az elkészült anyag átfogó képet nyújt arról, hogy a hatóságok milyen szerepet töltek be annak elkészítésében, és általában milyen szerepet játszanak a médiatudatosság erősítésében, illetve az ezzel kapcsolatos képzésekben. A jelentés arra is választ keresett, hogy a hatóságok hogyan értékelik a médiatudatossági jelentés elkészítését segítő iránymutatást, amelyet az Európai Bizottság állított össze. A szakértői csoportot vezető NMHH egy hibrid munkaértekezletet tartott Brüsszelben 2023. október 11-én, amely a nagy videómegosztó platformok (Google, TikTok, Meta) médiatudatossággal kapcsolatos tevékenységét tárgyalta, és lehetőséget biztosított a médiatudatossággal kapcsolatos legjobb hatósági tapasztalatok cseréjére is.

7.2. A Médiatanács kapcsolata az Európa Tanáccsal

A CDMSI-t a Miniszterek Bizottsága hozta létre a 2011. évi 24. számú határozatával az Európa Tanács Alapító Okirata 17. cikkében (kormányközi testületek) foglaltaknak megfelelően. A CDMSI 2023-ban is két ülést tartott, amelyeken beszámoltak a szakértői csoportok munkájáról. A CDMSI elfogadta az online tájékoztatás integritása szakértői bizottság (MSI-INF) által elkészített iránymutatást, amely az online dezinformáció elleni tevékenységgel kapcsolatos

tényellenőrzésre vonatkozik összhangban az emberi jogokkal. Az iránymutatás tervezete bevezetésből és három részből áll: a tényellenőrzésről szóló; a platformkialakításra vonatkozó és a felhasználók számára biztosított jogokról szóló ajánlásokból. Az iránymutatáshoz indoklás is készült. A média stabilitásának növelésével foglalkozó szakértői bizottság (MSI-RES) egy iránymutatást állított össze *A mesterséges intelligencia felelősségteljes használata az újságírásban* címmel. A szakértői bizottság elkészítette *A fenntartható hírmédiumok finanszírozásával kapcsolatos joggyakorlatok* című jelentést is. A jelentés átfogó képet ad a média gazdasági fenntarthatóságának lehetőségeiről az Európa Tanács országaiban. A jelentés a joggyakorlatok bemutatása mellett ajánlásokat is tartalmaz az államok, a hírügynökségek, a filantróp szervezetek és az Európa Tanács számára, valamint áttekinti az EU és az ET vonatkozó ajánlásait és támogatási rendszereit, továbbá elemzi a hírszervezetek bevételi forrásait. A közéleti részvételt akadályozó stratégiai (vagy visszaélés-jellegű) perekkel (SLAPPs) foglalkozó szakértői csoport (MSI-SLP) egy ajánlástervezetet állított össze. Tekintettel arra, hogy egy ajánlásról van szó, a tagállamok dönthetik el, hogy mit valósítanak meg a rendelkezések közül. Az ajánlást a Miniszterek Bizottsága valószínűleg 2024-ben fogadja majd el. Az Európa Tanács a Rigában október 4–5-én megrendezett *A toll erősebb, mint a kard* elnevezésű konferencián indította el az újságírók biztonságát célzó kampányát. A CDMSI arról is döntött, hogy 2024-ben két szakértői csoport segíti majd a munkáját: a felhasználók és tartalom-előállítók biztonságával foglalkozó (MSI-eSEC) és a mesterséges intelligenciának a véleménynyilvánítás szabadságára kifejtett hatásával foglalkozó (MSI-AI) szakértői bizottságok.

¹ Az ERGA-jelentés itt érhető el: <https://erga-online.eu/wp-content/uploads/2024/01/AG2-ML-report-2023-final.pdf>

7.3. A Médiatanács részvétele az EPRA munkájában

A hatóság külkapcsolataiban 2023-ban is fontos volt az EPRA-val folytatott együttműködés, mivel ezen a fórumon szélesebb körben, az Európa Tanács országaiban működő társhatóságokkal is lehetőség nyílik a párbeszédre a médiafelügyeleti munkában: ismeretet, tapasztalatot cserélni, megismerni jól működő gyakorlatokat, beleértve az innovatív szabályozási megoldásokat és az audiovizuális szektor trendjeit. Az EPRA 2023-ban két ülést tartott. A tavaszi oslói ülésnek a norvég társhatóság (NMA) volt a házigazdája. Az ülés fő témája a tartalomtovábbítás jövője volt, és a szakértők arra próbáltak választ adni, hogy milyen szerepet játszik a technológia a tartalomtovábbítás fejlődésében, milyen hatása lesz az IPTV/OTT (Internet Protocol Television/Over-The-Top) tartalom továbbításának a szabályozásra, és az milyen társadalmi, környezeti hatásokkal járhat. A CNA volt a házigazdája az EPRA októberi, Bukarestben megtartott ülésének, amelyen a résztvevők megvitatták az EPRA következő három évre kitűzött stratégiai céljait, amelyek legfontosabb eleme, hogy az EPRA szeretne segítséget nyújtani tagjai számára a médiát érintő paradigmaváltásban. A további célok közül kiemelkedik az értékteremtés, interaktivitás és a fenntartható szervezetté válás. Az ülés résztvevői megszavazták azokat a témaköröket (pl. online környezet, közszolgálat, kiskorúak védelme), amelyekkel a következő üléseken foglalkozni kívánnak, és kijelölték azokat a szervezeteket, amelyekkel az EPRA-nak a jövőben együtt kell működnie (EU-intézmények, BEREC² stb.). A vita során több hatóság is jelezte, hogy szeretnék, ha az EPRA megvizsgálná, hogy miként vehetnek részt aktívabban az EPRA tagjai a szervezet tevékenységében.

7.4. A Médiatanács részvétele a CERF munkájában

A CERF-et 2009. december 15-én hozták létre a Cseh Köztársaság, Magyarország, Lengyelország, Románia, Szerbia és Szlovákia elektronikus médiát felügyelő hatóságai azzal a céllal, hogy fokozzák az együttműködést a térség szabályozó hatóságai között. A szervezethez később csatlakozott Horvátország és Szlovénia is. A szervezet 2023-ban nem ülésezett, azonban a lengyel Országos Műsorszolgáltatási Tanács szervezésében a régió hatóságai október 3–5. között egy dezinformáció-ellenes értekezletet tartottak. A konferencia résztvevői egyetértettek abban, hogy nem csupán a média átláthatóságnak biztosítása és a rendszeres tényellenőrzés, hanem a médiatudatosság erősítése és a nemzetközi együttműködés együttesen alapozhatják meg a dezinformáció elleni hatékony fellépést.

8. A MÉDIATANÁCS MÉDIATUDOMÁNYI INTÉZETE

A Médiatanács Médiatudományi Intézete az Mtv. 138. §-a alapján 2011. február 1-jével jött létre a Hivatal önálló szervezeti egységként. Az Intézet szakmai elemzésekkel és háttérkutatásokkal segíti a Médiatanács és a hatóság munkáját, valamint önálló kutatási projekteket is folytat, szervezettel pedig a Médiatanács Titkárság Főosztály alá tartozik.

Az Intézet a Médiatanács tevékenységéhez kapcsolódó munkáját a Médiatanács erre kijelölt tagja, Szadai Károly koordinálása mellett látja el. Az Intézet feladatai a törvény alapján a következők:

- a) a Médiatanács működésének támogatása kutatási és elemzési feladatok ellátásával;
- b) a médiához kapcsolódó társadalomtudományi kutatások elvégzése;

² Body of European Regulators for Electronic Communications (Európai Elektronikus Hírközlési Szabályozók Testülete)

- c) szakmai kiadványok megjelentetése;
- d) szakmai konferenciák szervezése;
- e) egyéb, a Médiatanács által az Intézet számára meghatározott feladat.

Az Intézet kutatásait a médiajog, a médiatörténet, valamint a Kárpát-medencei médiakutatás terén végzi, illetve a magyar médiarendszer működésével kapcsolatos kutatásokat folytat és elemzéseket készít. Az elvégzett kutatások eredményét és az Intézet által támogatott tanulmányokat a saját kiadású Médiatudományi Könyvtár-sorozat (MK-sorozat) köteteiben teszi közzé.

A médiajogi kutatás a médiát érintő szabályozási kérdéseket vizsgálja. Ennek eredményeként és a könyvkiadási program részeként 2023-ban jelent meg a Médiatudományi Könyvtár-sorozat 47. kötete, Gyulay Dániel *Becsület csorbításának vizsgálata a tényállásszerű és jogellenességet nélkülöző cselekmények körében – különös tekintettel az alkotmányos követelmények érvényesülésére* című monográfiája. Az értekezés célja a rágalmazás és becsületsértés deliktumaiban megjelenő tényállásszerű, illetve a társadalomra veszélyességet nélkülöző cselekmények jogrendszeri és gyakorlati elemzése.

A médiajogi kutatásokhoz kapcsolódóan az MK-sorozat 49. köteteként jelent meg Kiss Zoltán Károly tollából *A vizuális és audiovizuális alkotók díjazása* című kötet. A kötet műfajcsoportonként, illetve műtípusonként dolgozza fel a díjmegállapítás és a jogdíjfizetés formáit, külön kitérve a jogsértések esetén megállapított vagyoni hátrány mértékére és a jogsértéssel elért gazdagodás visszatérítése címén megítélt összegekre.

Az Intézet médiatörténeti kutatásainak időbeli fókuszát elsősorban a múlt század végére irányította, és a média és rendszerváltozás tárgyú kutatási projektjét 2023-ban is folytatta. A kutatás célja, hogy feltárja a rendszerváltoztatás éveiben a sajtó területein zajló folyamatokat. Hosszabb távon pedig az Intézet egy teljes Kádár-kori médiatörténet összeállításához kíván hozzájárulni,

amelyből kirajzolódnak a kilencvenes évek elején kezdődő médiaháború előzményei. Az Intézet külső kutatókat is bevont a projektbe, a kutatásaik első eredményeinek bemutatására 2023. január 26-án a Magyarországkutató Intézettel közösen rendezett konferencián került sor *A nyílt cenzúráról a szabadság illúziójáig – Propagandisták, ügynökök és ellenzékiek a Kádár-rendszer sajtóéletében* címmel.

A korszak kutatásának keretein belül folyik *A MÚOSZ történetének feltárása* című alapkutatás, amelynek során a kapcsolódó levéltári és bibliográfiai források összegyűjtése és részleges feldolgozása megkezdődött.

Az Intézet médiatörténeti kutatásainak keretében zajlik a Médiatörténeti Mozaikok kutatási projekt is, amely széles spektrumon foglalkozik a sajtó- és médiatörténettel, számos kutatóhely tudományos munkatársainak bevonásával. A kutatás eredményei egyrészt a *Médiatörténeti Mozaikok 2022* című kötetben jelentek meg, másrészt a projekt *Médiatörténeti Mozaikok 2023* címen 2023. december 7-én megrendezett konferenciáján kerültek bemutatásra.

Az Intézet Kárpát-medencei médiakutatási programját folytatva, 2023-ban újabb reprezentatív felmérést végzett a határon túli magyar közösségek értékrendjéről és médiafogyasztási szokásairól. A hagyományosan a négy legnagyobb határon túli magyar régiót érintő kérdőíves lekérdezés a háborús körülmények miatt Kárpátalján nem volt lehetséges, így ezúttal teljes volumenében csak Erdélyben, a Felvidéken és a Vajdaságban lehetett adatfelvételt végezni, míg Kárpátalja esetében alternatív kutatási módszerekhez kellett folyamodni. A kutatás eredményei 2023. december 14-én a *Média és identitás 2023* című műhelykonferencia keretében kerültek előzetes bemutatásra.

Az Intézet a magyar médiarendszer működésével kapcsolatos társadalomtudományi kutatásain keresztül több aktuális, a hazai média folyamatait érintő probléma tárgyalásában vállalt szerepet.

E tevékenység részeként az Intézet a valóságshow-jelenséget a Való Világ 11. szériájával kapcsolatosan is vizsgálta. A kutatás eredményeként elkészült elemzések a korábbi *VV – 10. Egy valóságshow valósága* címmel megjelent kötethez hasonlóan az MK-sorozatban jelennek meg 2024-ben. Az egyes fejezetek koherensen a valóságshow-k működésének különböző (jogi, befogadói, szövegelemzési) aspektusaival foglalkoznak.

Az Intézet a dezinformáció elméletéről és gyakorlatáról indított kutatást, ezen belül az online dezinformáció témakörét járja körül magyar és nemzetközi kutatók segítségével, melynek eredményeit egy angol nyelvű kötet foglalja össze.

Az Intézet szintén kiemelt kérdésként kezeli a gyermekvédelmet. Ennek keretében 2023. november 15-én az Intézet az Eszterházy Károly Katolikus Egyetemen közösen konferenciát szervezett *Légy tudatos a médiá(d)ban is!* címmel. A konferencia célja az volt, hogy bepillantást nyújtson abba a tudományos háttérbe, illetve annak társadalomtudományi és jogi aspektusaiba, amelyek eredményei meghatározzák a digitális médiakörnyezetben a gyermekvédelem szempontjait. 2023. november 16-án a konferenciát követően az Intézet négy gyakorlati workshopot szervezett a hatóság Gyermekvédelmi Főosztályának bevonásával, melyen az egyetem pedagógusai vettek részt.

Az Intézet a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Médiakultúra – vallás – nyilvánosság kutatócsoportjával együttműködésben rendezte meg 2023. november 29-én a *Teremtett világok – A mesterséges intelligencia, mint probléma és mint lehetőség* című konferenciát, amely a mesterséges intelligencia egyes aktuális kérdéseit tekintette át vallástudományi, társadalomtudományi, kommunikáció- és médiatudományi, valamint jogtudományi aspektusból.

Az Intézet 2023-ban is folytatta egyetemi tehetséggondozási programját. E tevékenység keretében hatodik alkalommal díjazott az Országos

Tudományos Diákköri Konferencia (OTDK) Állam- és Jogtudományi Szekciójához kapcsolódó, hírközlési vagy médiajoggal foglalkozó hallgatói kutatásokat.

A tehetséggondozás részeként az Intézet munkatársai 2023 novemberében részt vettek meghívott zsűritagként a PPKE ÁJK Médiajogi Kutatócsoportja és az ELTE ÁJK által szervezett első Országos Médiajogi Perbeszédversenyen.

Az Intézet 2023-ban szakmai gyakorlati lehetőséget biztosított egy hallgatónak a Ludovika Collegium laborgyakorlat-programján keresztül.

A középiskolás korú tehetségek támogatásának körében Nyakas Levente, az Intézet vezetője részt vett a Mathias Corvinus Collegium Középiskolás Program fiatal kutatóinak versenyén a szociológia, média témájú szekció zsűrizésében.

Az Intézetben folyó szakmai munka eredményeit 2023-ban az NMHH több területen is hasznosította. Ezek közül fontos kiemelni, hogy az Intézet részt vett a *Médiapiaci jelentés 2022* című szakmai anyag elkészítésében és a 2023-as jelentés előkészítésében. Az Intézet munkatársai segítséget nyújtottak az ERGA médiapluralizmussal foglalkozó munkacsoportján keresztül az Európai Bizottságnak a félretájékoztatásról szóló EU-s önszabályozói kódexe (EU Code of Practice on Disinformation) továbbfejlesztésében.

Az Intézet 2023-ban folytatta a 2022 őszén elindított, elsősorban a média iránt érdeklődő fiatalokat megszólító *Médiamítosok – Klubbeszélgetések a médiáról* című rendezvénysorozatot, amelynek fő célja, hogy a médiaszakma és a médiatudomány képviselőinek segítségével a résztvevők választ kaphassanak arra, milyen kihívások várnak rájuk ezen a területen. 2023 folyamán a célközönség időbeosztásához igazodva az év első és második felében is két-két rendezvényre került sor, ahol a klubbeszélgetések során olyan aktuális témákat érintettek, mint az erotikus influencerek és az OnlyFans-portál növekvő népszerűségének problémája; a deepfake-jelenség; a mesterséges

intelligencia hatása a médiára; valamint a szülői túlposztolás (sharenting) veszélyei. Prof. dr. Aczél Petra és dr. Veszelszki Ágnes állandó résztvevők mellett meghívott szakértő beszélgetőpartner volt az év folyamán dr. Hevesi Krisztina szexuálpszichológus, egyetemi adjunktus, Vizi Gergely senior paid social media szakértő, dr. Papp János Tamás jogi szakértő, egyetemi adjunktus, dr. Gosztonyi Gergely médiajogász, egyetemi docens, Mezriczky Marcell deepfake-kutató, Keleti Arthur kibertitok-jövőkutató, Molnár Viola Anna, az ELLE Magyarország vezető szerkesztője, Kovács Dominik Máté, a Colossyan cég társalapítója és CEO-ja, dr. Lendvai Gergely Ferenc jogi szakértő, Tápai Szabina kézilabdázó, műsorvezető, Csiszár Gergő, a Post for Rent alapító-vezérigazgatója, valamint Pelle Veronika médiatudatosság-szakértő. A nagy érdeklődés mellett megtartott eseményeknek a Scruton VP adott helyet. Az eseményekről több, nem szervezett médiamegjelenés is született (pl. mediainfo.hu, prim.hu, digitalhungary.hu, metropol.hu).

2023. augusztus 31-én megjelent prof. dr. Aczél Petra és dr. Veszelszki Ágnes szerkesztésében, az NMHH Médiatanácsának kiadásában és a Gondolat Kiadó gondozásában a *Deepfake: A valótlán valóság* című tanulmánykötet, amely komplexen vizsgálja a deepfake-jelenség társadalmi, jogi, kiberbiztonsági, pszichológiai és kommunikációs vetületeit. A könyv jelentőségét a témaválasztás újszerűsége és aktualitása mellett hiánypótló, nemzetközi szinten is egyedülálló jellege adja. A kötetben öt fejezetben (kommunikációtudomány, IT és kiberbiztonság, influencerek, jogtudomány, pedagógia-pszichológia) 14 szerző tanulmánya kapott helyet: prof. dr. Aczél Petra és dr. Veszelszki Ágnes mellett dr. Kárpáti Andrea, Tari Annamária, dr. Eszteri Dániel, dr. Miklós Gellért, dr. Lendvai Gergely Ferenc, dr. Krasznay Csaba, Keleti Arthur, Szabados Levente, Horváth Evelin, dr. Guld Ádám, dr. Gocsál Ákos és Mezriczky Marcell írt a kötetbe.

A tanulmánykötet megjelenéséhez kapcsolódóan az Intézet 2023. október 16-án nyilvános kötetbemutatót tartott az NMHH Esztergomi úti székházában. Az eseményről az M1 Híradó is beszámolt, az MTI tudósítását pedig több médium is átvette. Emellett önálló, részletes cikket publikált a bemutatóról a Rakéta Magazin is. Prof. dr. Aczél Petrának és dr. Veszelszki Ágnesnek médiaszerelés tekintetében több megjelenése is volt 2023 októberében: prof. dr. Aczél Petra interjút adott a könyvbemutató napján az M1 *Ma Reggel* című műsorában, valamint az ATV reggeli *Start Plusz* vendége is volt. Dr. Veszelszki Ágnes nyilatkozott az Inforádióknak, emellett mindkét szakértő az M5 *Librettó* című műsorában is szerepelt.

Kifejezetten az NMHH és a Médiatanács szakmai-tudományos támogatását célozza az Intézet *MÉM – Terjesztjük a tudományt!* címmel kéthavonta kiadott nemzetközi kutatási hírlevele, amelynek törekvése, hogy kéthavi rendszerességgel olvasmányos és jól használható összefoglalót adjon friss, rangos nemzetközi folyóiratokban publikált kutatások eredményeiről. Ezek társadalomtudományi megközelítésből vizsgálják a média (és főképpen az újmédia) jelenségeit. 2023 folyamán a hírlevél hat száma jelent meg.

Az Intézetben folyó kutatási tevékenység eredményeképpen a *Századvég* című folyóirat 2023. évi II. számában jelent meg dr. Veszelszki Ágnes és prof. dr. Aczél Petra tanulmánya: *Erotikus és pornóinfluenzerek, különös tekintettel az OnlyFans portálra*. Ehhez kapcsolódóan egy további, az erotikus influencerek médiamegjelenését vizsgáló kutatás is lezajlott, amelynek eredményeiről szintén folyamatban van egy tanulmány elkészítése. A tavalyi év során elkészült továbbá a két szakértő közös, a szülők gyermekekkel kapcsolatos médiatúlposztolását (sharenting) vizsgáló elméleti tanulmányának kézirat.

Az elmúlt évben zárult le a magyarországi médiakutatás jelenlegi helyzetének feltérképezését célzó kutatás, amely azt vizsgálta, hogy

az egyes egyetemeken és kutatóműhelyekben milyen, a médiához közvetlenül vagy közvetetten kapcsolódó kutatások folynak, célja pedig segítséget nyújtani a kapcsolatépítésben nemcsak a Médiatanács, hanem a médiatudomány hazai képviselői részére is. A kutatás során 21 interjú készült különböző hazai intézmények kutatóival.

Az Intézet 2023-ban az NMHH munkatársainak belső szakmai támogatását megcélözva *Media Future 2030–2050* címmel eseménysorozatot indított, amelynek két workshopjára került sor 2023-ban (áprilisban és novemberben). Az első workshop a jövő médiájával kapcsolatos, kultúrát, kiberbiztonságot, jogi szabályozást, médiafogyasztást és médiatudatosságot

érintő kérdéseket járta körbe. Az eseményen előadott dr. Rab Árpád jövőkutató, dr. Krasznay Csaba kiberbiztonsági szakértő, egyetemi docens, dr. Bartóki-Gönczy Balázs, a Médiatanács tagja, Katrin Scheibe és Franziska Zimmer, a Heinrich-Heine Universität vendégkutatói, valamint prof. dr. Aczél Petra. A második rendezvény kifejezetten a mesterséges intelligencia kiberbiztonságot, kultúrát és médiaügynökségeket érintő hatásaira fókuszált olyan meghívottak előadásain keresztül, mint dr. Bányász Péter kiberbiztonsági szakértő, egyetemi docens, Erőss Csaba, a Dentsu Aegis Network Hungary digitálismédia-stratégája, dr. Guld Ádám habilitált egyetemi docens és dr. Veszelszki Ágnes.

1202

Médiatartalom- szolgáltatók piacra lépése és működése

1. A 2023-AS RÁDIÓS PÁLYÁZTATÁSI TEVÉKENYSÉG ÖSSZEFOGLALÁSA

A Médiatanács a korlátos erőforrást képező állami tulajdonban levő földfelszíni rádiós médiaszolgáltatói lehetőségek pályázati eljárásaival kapcsolatos feladatait az Mttv. 132. § b) és 182. § h) pontja alapján hatósági hatáskörében látja el.

1.1. Helyi és körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatói lehetőségek pályázati eljárásai

A Médiatanács az alábbi helyi és körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatói lehetőségek tekintetében indított, illetve folytatott le pályázati eljárást 2023-ban, a pályázati ajánlatok benyújtásának időrendjében **(6. táblázat)**.

A 2023-ban lefolytatott pályázati eljárások döntő többsége 2023-ban vagy 2024-ben lejáró médiaszolgáltatói jogosultságok frekvenciái jövőbeli használatának jogosultságára irányult. A médiaszolgáltatói jogosultságok lejáratának idejének figyelembevételével indította meg a Média-

tanács az egyes pályázati eljárásokat, hogy biztosított legyen a médiaszolgáltatói lehetőségek folyamatos hasznosítása.

1.2. Kisközösségi médiaszolgáltatói lehetőségek pályázati eljárásai

A Médiatanács 2023-ban három különböző telephelyre összesen öt pályázati eljárást indított, kisközösségi rádiós médiaszolgáltatói lehetőségek elvi használatára.

Nyíregyháza, valamint Szarvas telephelyű kisközösségi rádiós médiaszolgáltatói lehetőségek elvi használatára irányulóan két alkalommal is pályázati eljárást indított a Médiatanács, figyelemmel arra, hogy a korábbi pályázati eljárások a benyújtott pályázati ajánlatok érvénytelensége miatt eredménytelenek voltak.

Mindössze egy kisközösségi rádiós médiaszolgáltatói lehetőség elvi használatára indult pályázati eljárás zárult eredményesen a 2023-as évben, a Nyíregyháza és Szarvas telephelyekre másodszorra megindított pályázati eljárásokban nem született döntés 2023-ban **(7. táblázat)**.

Médiaszolgáltatási lehetőség	A pályázati felhívás megjelenése	A médiaszolgáltatási jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja	A pályázati ajánlatok benyújtásának napja	Pályázók	A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese	Megjegyzés
Debrecen 94,4 MHz	2022. szeptember 2.	2023. március 21.	2022. október 12.	„EURÓPA RÁDIÓ” Műsorszolgáltató Nonprofit Kft.	102/2023. (II. 21.) nyertes az „EURÓPA RÁDIÓ” Műsorszolgáltató Nonprofit Kft.	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. március 20-ig az „EURÓPA RÁDIÓ” Műsorszolgáltató Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Győr 100,1 MHz	2022. szeptember 16.	2023. április 21.	2022. október 24.	GYŐR+MÉDIA Zrt.; PluszRádió Nonprofit Kft.	141/2023. (III. 7.) a pályázati eljárás* eredménytelen	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. április 20-ig a PluszRádió Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Barcs 102,7 MHz	2022. október 7.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2022. november 7.	Lokátor Hírműhely Kft.	117/2023. (II. 28.) a pályázati eljárás* eredménytelen	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2022. október 7-ig a Lokátor Hírműhely Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Zalaegerszeg 95,8 MHz	2022. október 14.	2023. június 8.	2022. november 14.	Radio Plus Kft.	196/2023. (III. 28.) nyertes a Radio Plus Kft.	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. június 7-ig a Radio Plus Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Szombathely 97,7 MHz	2022. október 21.	2023. június 26.	2022. november 23.	Radio Plus Kft.	215/2023. (IV. 4.) nyertes a Radio Plus Kft.	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. június 25-ig a Vasi Friss Rádió Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Veszprém 103,1 MHz	2022. október 28.	2023. június 26.	2022. november 30.	Veszprém Rádió Kft.	34/2023. (I. 24.) a pályázati eljárás* eredménytelen	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. június 25-ig a Veszprém Rádió Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Vác 91,9 MHz	2022. december 9.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2023. január 9.	Megafon Rádió Kft.	67/2023. (II. 7.) a pályázati eljárás* eredménytelen	A médiaszolgáltatási lehetőségen korábban nem működött médiaszolgáltatás.
Fehérgyarmat 99,5 MHz	2022. december 16.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2023. január 16.	nem érkezett pályázati ajánlat	79/2023. (II. 14.) a pályázati eljárás megszüntetése*	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. február 7-ig a FRIENDS-LAN Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Karcag 93,8 MHz	2022. december 16.	2023. március 30.	2023. január 18.	„VIACOM” Kft.	140/2023. (III. 7.) nyertes a „VIACOM” Kft.	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. március 29-ig a „VIACOM” Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Mór 92,9 MHz	2022. december 9.	2023. július 13.	2023. január 23.	Mária Rádió Frekvencia Kft.	194/2023. (III. 28.) nyertes a Mária Rádió Frekvencia Kft. (2023. szeptember 1. napjával jogutódja az FM 4 Rádió Kft.)	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. július 12-ig a Mária Rádió Frekvencia Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Pápa 90,8 MHz	2022. december 21.	2023. július 13.	2023. január 25.	Mária Rádió Frekvencia Kft.	195/2023. (III. 28.) nyertes a Mária Rádió Frekvencia Kft. (2023. szeptember 1. napjával jogutódja az FM 4 Rádió Kft.)	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. július 12-ig a Mária Rádió Frekvencia Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Sárvár 95,2 MHz	2022. december 21.	2023. július 13.	2023. január 30.	Mária Rádió Frekvencia Kft.	213/2023. (IV. 4.) nyertes a Mária Rádió Frekvencia Kft. (2023. szeptember 1. napjával jogutódja az FM 4 Rádió Kft.)	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. július 12-ig a Mária Rádió Frekvencia Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Cellödömlők 92,5 MHz	2022. december 21.	2023. július 13.	2023. február 1.	Mária Rádió Frekvencia Kft.	214/2023. (IV. 4.) nyertes a Mária Rádió Frekvencia Kft. (2023. szeptember 1. napjával jogutódja az FM 4 Rádió Kft.)	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. július 12-ig a Mária Rádió Frekvencia Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.

Médiaszolgáltatósi lehetőség	A pályázati felhívás megjelenése	A médiaszolgáltatósi jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja	A pályázati ajánlatok benyújtásának napja	Pályázók	A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese	Megjegyzés
Kazincbarcika 95,9 MHz	2023. január 13.	2023. május 20.	2023. február 13.	Best Radio Kft.	260/2023. (IV. 24.) nyertes a Best Radio Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. május 19-ig a Best Radio Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Ózd 99,5 MHz	2023. január 13.	2023. május 20.	2023. február 15.	Best Radio Kft.	261/2023. (IV. 24.) nyertes a Best Radio Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. május 19-ig a Best Radio Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Tiszaújváros 89,6 MHz	2023. január 20.	2023. május 20.	2023. február 20.	Best Radio Kft.	262/2023. (IV. 24.) nyertes a Best Radio Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. május 19-ig a Best Radio Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Zalaegerszeg 95,1 MHz	2023. január 20.	2023. június 12.	2023. február 22.	Zalaegerszegi Televízió és Rádió Kft.	274/2023. (V. 2.) nyertes a Zalaegerszegi Televízió és Rádió Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. június 11-ig a Zalaegerszegi Televízió és Rádió Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Vác 91,9 MHz	2023. március 10.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2023. április 12.	Megafon Rádió Kft.	466/2023. (VI. 27.) nyertes a Megafon Rádió Kft.	A médiaszolgáltatósi lehetőségen korábban nem működött médiaszolgáltató.
Veszprém 103,1 MHz	2023. március 17.	2023. június 26.	2023. április 17.	Favorit Masters Kft.	421/2023. (VI. 13.) nyertes a Favorit Masters Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. június 25-ig a Veszprém Rádió Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Kecskemét 96,5 MHz	2023. március 10.	2023. december 14.	2023. április 19.	Echo Penisola Kft.	467/2023. (VI. 27.) nyertes az Echo Penisola Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. december 13-ig a GONG RÁDIÓ Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Fehérgyarmat 99,5 MHz	2023. április 5.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	–	–	263/2023. (IV. 24.) pályázati felhívás visszavonása**	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. február 7-ig a FRIENDS-LAN Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Barcs 102,7 MHz	2023. április 6.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2023. május 8.	Lokátor Hírműhely Kft.	451/2023. (VI. 19.) a pályázati eljárás* eredménytelen	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2022. október 7-ig a Lokátor Hírműhely Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Győr 100,1 MHz	2023. április 19.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2023. május 22.	GYŐR+MÉDIA Zrt.; PluszRádió Nonprofit Kft.	534/2023. (VII. 25.) nyertes a PluszRádió Nonprofit Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. április 20-ig a PluszRádió Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Hódmezővásárhely 97,6 MHz	2023. július 28.	2024. március 15.	2023. augusztus 28.	Dél-alföldi Média Centrum Kft.	711/2023. (X. 10.) nyertes a Dél-alföldi Média Centrum Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2024. március 14-ig a Dél-alföldi Média Centrum Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Nagykőrös 93,6 MHz	2023. július 21.	2023. december 14.	2023. augusztus 30.	Echo Penisola Kft.	754/2023. (X. 25.) nyertes az Echo Penisola Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. december 13-ig a GONG RÁDIÓ Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Csongrád 87,6 MHz	2023. július 21.	2023. december 14.	2023. szeptember 4.	Echo Penisola Kft.	755/2023. (X. 25.) nyertes az Echo Penisola Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. december 13-ig a GONG RÁDIÓ Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Fehérgyarmat 99,5 MHz	2023. július 28.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2023. szeptember 6.	„EURÓPA RÁDIÓ” Műsorszolgáltató Nonprofit Kft.	837/2023. (XI. 21.) nyertes az „EURÓPA RÁDIÓ” Műsorszolgáltató Nonprofit Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. február 7-ig a FRIENDS-LAN Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Békéscsaba 98,4 MHz	2023. augusztus 2.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2023. szeptember 11.	Helyi Média Kft.; TELEKOM BÉKÉS Kft.	981/2023. (XII. 12.) nyertes a TELEKOM BÉKÉS Kft.	A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2023. június 3-ig a TELEKOM BÉKÉS Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.

Médiaszolgáltatási lehetőség	A pályázati felhívás megjelenése	A médiaszolgáltatási jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja	A pályázati ajánlatok benyújtásának napja	Pályázók	A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese	Megjegyzés
Barcs 102,7 MHz	2023. szeptember 1.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2023. október 2.	Lokátor Hírműhely Kft.	823/2023. (XI. 21.) a pályázati eljárás* eredménytelen	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2022. október 7-ig a Lokátor Hírműhely Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Makó 96,8 MHz	2023. október 27.	2024. március 15.	2023. november 27.	Dél-alföldi Média Centrum Kft.	46/2024. (I. 23.) nyertes a Dél-alföldi Média Centrum Kft.	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. március 14-ig a Dél-alföldi Média Centrum Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Kiskunfélegyháza 91,1 MHz	2023. október 27.	2024. június 23.	2023. november 29.	Radio Plus Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. június 22-ig a Radio Plus Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Kistelek 107,0 MHz	2023. október 27.	2024. március 15.	2023. december 4.	Dél-alföldi Média Centrum Kft.	47/2024. (I. 23.) nyertes a Dél-alföldi Média Centrum Kft.	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. március 14-ig a Dél-alföldi Média Centrum Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Kiskunmajsa 88,2 MHz	2023. október 27.	2024. június 23.	2023. december 6.	Radio Plus Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. június 22-ig a Radio Plus Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Tiszakécske 102,2 MHz	2023. december 15.	2024. július 22.	2024. január 15.	„VIACOM” Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. július 21-ig a „VIACOM” Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Fonyód 101,3 MHz	2023. december 15.	2024. június 16.	2024. január 17.	Radio Plus Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. június 15-ig az ECHO PENISOLA Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Tatabánya 97,8 MHz	2023. december 8.	2024. augusztus 1.	2024. január 18.	TURUL MÉDIA Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. július 31-ig a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Komló 99,4 MHz	2023. december 21.	2024. szeptember 30.	2024. január 22.	„MAMBÓ RÁDIÓ” Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. szeptember 29-ig a „MAMBÓ RÁDIÓ” Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Cegléd 92,5 MHz	2023. december 21.	2024. május 19.	2024. január 24.	Alföld Kapuja Rádió Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. május 18-ig az Alföld Kapuja Rádió Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Siófok 92,6 MHz	2023. december 15.	2024. június 16.	2024. január 25.	Radio Plus Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. június 15-ig az Echo Penisola Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Debrecen 93,5 MHz	2023. december 15.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2024. január 29.	Médiacentrum Debrecen Kft., SUNSHINE RÁDIÓ KFT.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási lehetőségen korábban nem működött médiaszolgáltatás.
Mohács 93,8 MHz	2023. december 21.	2024. szeptember 30.	2024. január 31.	„MAMBÓ RÁDIÓ” Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. szeptember 29-ig a „MAMBÓ RÁDIÓ” Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.
Salgótarján 100,4 MHz	2023. december 19.	2024. szeptember 12.	2024. február 5.	Helyi Rádió Kft.	Pályázati eljárás folyamatban	A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. szeptember 11-ig a Helyi Rádió Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel.

6. táblázat. A helyi és körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek tekintetében indított vagy lefolytatott pályázati eljárások 2023-ban

* A pályázati eljárás eredménytelenségének meggallapítását követően a Médiatanács ismét pályázatot hirdetett.

** A Médiatanács a pályázati felhívás visszavonását követően ismét pályázatot hirdetett, immáron közösségi jellegű médiaszolgáltatási lehetőség használatára.

Médiaszolgáltatási lehetőség	A pályázati felhívás megjelenése	A mediaszolgáltatási jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja	A pályázati ajánlatok benyújtásának napja	Pályázók	A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese	Megjegyzés
Nyíregyháza	2023. augusztus 2.	2024. január 23.	2023. szeptember 13.	KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesület	713/2023. (X. 10.) a pályázati eljárás* eredménytelen	A mediaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. március 20-ig az „EURÓPA RÁDIÓ” Műsorszolgáltató Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Szarvas	2023. augusztus 2.	2024. február 6.	2023. szeptember 13.	MEDIORIX BT.	712/2023. (X. 10.) a pályázati eljárás* eredménytelen	A mediaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. április 20-ig a PluszRádió Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Bel-Buda	2023. szeptember 1.	A hatósági szerződés megkötését követő nap	2023. október 5.	Hegyvidék Média Kft.	959/2023. (XII. 5.) nyertes a Hegyvidék Média Kft.	A mediaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2022. október 7-ig a Lokátor Hírműhely Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Nyíregyháza	2023. november 10.	2024. január 23.	2023. december 11.	KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesület	85/2024. (II. 6.) nyertes a KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesület	A mediaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. június 7-ig a Radio Plus Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.
Szarvas	2023. november 10.	2024. február 6.	2023. december 11.	MEDIORIX BT.	83/2024. (II. 6.) nyertes a MEDIORIX BT.	A mediaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2023. június 25-ig a Vasi Friss Rádió Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel.

7. táblázat. A kisközösségi rádiós mediaszolgáltatási lehetőségek tekintetében indított vagy lefolytatott pályázati eljárások 2023-ban

* A pályázati eljárás eredménytelenségének megállapítását követően a Médiatanács ismét pályázatot hirdetett.

2. AZ IDEIGLENES HATÓSÁGI SZERZŐDÉSEK

Az állami tulajdonú korlátos erőforrást képező rádiós mediaszolgáltatási lehetőségek használati jogosultsága pályázati eljárás útján nyerhető el. Ezalól kivételt képeznek az Mttv. 65. § (11) bekezdésében, illetve (1) bekezdésében szabályozott ideiglenes mediaszolgáltatási jogosultságok.

2.1. Az Mttv. 65. § (11) bekezdése szerinti ideiglenes hatósági szerződések megkötésére irányuló kérelmek

Az Mttv. 65. § (11) bekezdése szerint amennyiben a lineáris rádiós mediaszolgáltatási jogosultság úgy jár le, hogy azt a Médiatanács egy alkalommal már megújította, és a mediaszolgáltatási lehetőségre vonatkozó pályázati eljárás már megindult, a Médiatanács a korábban jogosultsággal rendelkező mediaszolgáltatóval annak kérelmére, legfeljebb hatvannapos időtartamra – akár több

alkalommal is – ideiglenes hatósági szerződést köthet. Ideiglenes hatósági szerződést kizárólag a pályázati eljárás – illetve a pályázati eljárás érdekében hozott határozattal vagy a pályázati eljárást megszüntető végzéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős – lezárásáig lehet kötni. Az ideiglenes hatósági szerződés a pályázati eljárás nyertesével való hatósági szerződés megkötésének napján megszűnik. A 2023. évben három rádiós mediaszolgáltatási jogosultságra összesen öt alkalommal érkezett hatvannapos ideiglenes hatósági szerződés megkötése iránti kérelem. A Médiatanács döntése alapján valamennyi esetben sor került az ideiglenes hatósági szerződések megkötésére, kettő esetben az ideiglenes hatósági szerződések szerinti mediaszolgáltatási jogosultságok a 2024. évben kezdődtek **(8. táblázat)**.

Médiaszolgáltató	Telephely és frekvencia	Vételközrete	Jelleg	Ideiglenes jogosultság időtartama	Döntés száma
Plusz Rádió Nonprofit Kft.	Győr 100,1 MHz	Helyi	Közösségi	2023. április 21. napjától 2023. június 19. napjáig	237/2023. (IV. 18.)
Plusz Rádió Nonprofit Kft.	Győr 100,1 MHz	Helyi	Közösségi	2023. június 20. napjától 2023. augusztus 18. napjáig	422/2023. (VI. 13.)
Plusz Rádió Nonprofit Kft.	Győr 100,1 MHz	Helyi	Közösségi	2023. augusztus 19. napjától 2023. október 17. napjáig	501/2023. (VII. 11.)
MEDIORIX BT.	Szarvas 105,4 MHz	Kisközösségi	Közösségi	2024. február 6. napjától 2024. április 5. napjáig	1070/2023. (XII. 19.)
KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesület	Nyíregyháza 89,6 MHz	Kisközösségi	Közösségi	2024. január 23. napjától 2024. március 22. napjáig	1071/2023. (XII. 19.)

8. táblázat. Az Mttv. 65. § (1) bekezdése szerinti ideiglenes hatósági szerződések

2.2. Az Mttv. 65. § (1) bekezdése szerinti ideiglenes hatósági szerződések megkötésére irányuló kérelmek

Az Mttv. 65. § (1) bekezdésében foglaltak szerint a Médiatek kérelemre – médiapiaci és médiapolitikai szempontok figyelembevételével – ideiglenes, legfeljebb száznyolcvan napra szóló hatósági szerződést köthet olyan médiaszolgáltatói lehetőség használatára, amelyre vonatkozóan a hatóság igazolja, hogy a médiaszolgáltatás

másoknak okozott zavarás és a nemzetközi előírások megsértése nélkül folytatható. A Médiatek 2023-ban öt alkalommal járult hozzá az Mttv. 65. § (1) bekezdés szerinti ideiglenes hatósági szerződés megkötéséhez, melyek közül négy esetben száznyolcvan napra, egy esetben pedig százhuszonnégy napra szóló ideiglenes hatósági szerződés megkötésére került sor.

A Médiatek az Mttv. 65. § (1) bekezdése szerinti ideiglenes hatósági szerződés megkötésére benyújtott kérelmek ügyében két alkalommal

Médiaszolgáltató	Telephely és frekvencia	Ideiglenes jogosultság időtartama	Döntés száma	Médiatek döntése
Golden Talk Hungary Kft.	Dombóvár	–	122/2023. (II. 28.)	Az ideiglenes médiaszolgáltatói szerződés megkötésére irányuló kérelem visszautasítása az Mttv. 65. § (3) bekezdésében foglaltak alapján
Lokátor Hírműhely Kft.	Barcs	–	158/2023. (III. 14.)	Nem köt ideiglenes hatósági szerződést
Golden Talk Hungary Kft.	Dombóvár 95,3 MHz	2023. április 1. napjától 2023. szeptember 27. napjáig	179/2023. (III. 21.)	Ideiglenes hatósági szerződés*
Kraft-Hosszú Ildikó	Barcs 102,7 MHz	2023. április 21. napjától 2023. október 17. napjáig	197/2023. (III. 28.)	Ideiglenes hatósági szerződés
Kiss Renáta Katalin	Tihany	–	239/2023. (IV. 18.)	Nem köt ideiglenes hatósági szerződést
OXYGEN MEDIA Kft.	Tihany 105,7 MHz	2023. május 15. napjától 2023. szeptember 15. napjáig	240/2023. (IV. 18.)	Ideiglenes hatósági szerződés
Safari Park Kft.	Nagykőrös 88,6 MHz	2023. május 20. napjától 2023. november 5. napjáig	329/2023. (V. 16.)	Ideiglenes hatósági szerződés
TELEKOM BÉKÉS Kft.	Békéscsaba 98,4 MHz	2023. július 5. napjától 2023. december 31. napjáig	454/2023. (VI. 19.)	Ideiglenes hatósági szerződés
Glac Norbert András	Tihany	–	963/2023. (XII. 5.)	Hatósági eljárás megszüntetése

9. táblázat. Az Mttv. 65. § (1) bekezdése szerinti ideiglenes hatósági szerződések megkötésére irányuló eljárásokban hozott médiateki döntések

* A Médiatek a 396/2023. (V. 30.) számú döntésével az ideiglenes hatósági szerződést a jogosultság lejáratáig felmondta, tekintettel arra, hogy a médiaszolgáltató megszegte a médiaszolgáltatás megkezdésére és megszakítás nélküli végzésére vonatkozó kötelezettségét.

hozott olyan döntést, miszerint nem köt az Mttv. 65. § (1) bekezdés szerinti ideiglenes hatósági szerződést a kérelmezővel, valamint egy esetben visszautasította a kérelmet, további egy esetben megszüntette a kérelemre megindult hatósági eljárást **(9. táblázat)**.

3. MEGSZÜNT FÖLDFELSZÍNI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI JOGOSULTSÁGOK

A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultság megszűnésének többesete is előfordul a Médiatek gyakorlatában. Elsődlegesen megszűnik a médiaszolgáltatási jogosultság, amennyiben a hatósági szerződésben rögzített érvényességi ideje lejár, továbbá ha a médiaszolgáltató kezdeményezésére a Médiatek és a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatási jogosultságot közös megegyezéssel megszünteti, végül ha a Médiatek az Mttv.-ben, illetve a hatósági szerződésben foglaltak alapján a médiaszolgáltató jogsértése miatt felmondja a médiaszolgáltatási jogosultság használatára a médiaszolgáltatóval megkötött hatósági szerződést.

A tavalyi év során összesen tizenhárom rádiós médiaszolgáltatási jogosultság járt le a megújítás lehetősége nélkül. Az érintett médiaszolgáltatók mindegyike befejezte médiaszolgáltatási tevékenységét a hatósági szerződés lejáratának napján, azonban a médiaszolgáltatási lehetőségek újbóli használatára kiírt pályázati eljárásokban közülük tízen eredményesen vettek részt, minek következtében új médiaszolgáltatási jogosultság alapján tovább folytathatták működésüket. E médiaszolgáltatási lehetőségek használatára indított pályázati eljárások eredményéről a Médiatek a 2022. vagy a 2023. évben hozott döntést.

Médiaszolgáltatási jogosultság közös megegyezéssel történő megszüntetésére egy esetben, a FRIENDS-LAN Kft. kérelmére került sor. A médiaszolgáltató 2023. február 7. napjáig működtette kereskedelmi jelleggel a Rádió Som állandó megnevezésű, Fehérgyarmat 99,5 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási jogosultságot.

A Médiatek továbbá két, az Mttv. 65. § (1) bekezdés alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződést mondott fel az évben **(10. táblázat)**.

Médiaszolgáltató	Jogosultság	Vételkörzet	A jogosultság kezdete	A jogosultság megszűnésének napja	A megszűnés jogcíme	Megjegyzés
FRIENDS-LAN Kft.	Fehérgyarmat 99,5 MHz	Helyi	2011. március 20.	2023. február 7., a Médiatek 71/2023. (II. 7.) számú döntése alapján	Közös megegyezés a jogosultság megszüntetésére	Pályázati eljárás útján a jogosultságot az „EURÓPA RÁDIÓ” Nonprofit Kft. nyerte el a Nyíregyháza 100,5 MHz körzeti rádiós jogosultságának vételkörzetbővítéseként, közösségi jelleggel. A jogosultság 2023. december 19. napján kezdődött.
„EURÓPA RÁDIÓ” Nonprofit Kft.	Debrecen 94,4 MHz	Helyi	2011. március 20.	2023. március 20.	Lejárt	Pályázati eljárás útján az „EURÓPA RÁDIÓ” Nonprofit Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. március 21.
„VIACOM” Kft.	Karcag 93,8 MHz	Helyi	2011. március 29.	2023. március 29.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a „VIACOM” Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. március 30.
PluszRádió Nonprofit Kft.	Győr 100,1 MHz	Helyi	2011. április 20.	2023. április 20.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a PluszRádió Nonprofit Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. szeptember 5.

Médiaszolgáltató	Jogosultság	Vétel-körzet	A jogosultság kezdete	A jogosultság megszűnésének napja	A megszűnés jogcíme	Megjegyzés
Best Radio Kft.	Miskolc 101,6 MHz + Kazincbarcika 95,9 MHz + Ózd 99,5 MHz + Tiszaújváros 89,6 MHz	Körzeti	2011. május 19.	2023. május 19.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a Best Radio Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. május 20.
TELEKOM BÉKÉS Kft.	Békéscsaba 98,4 MHz	Helyi	2011. június 3.	2023. június 3.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a TELEKOM BÉKÉS Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. január 13.
Radio Plus Kft.	Zalaegerszeg 95,8 MHz	Helyi	2011. június 7.	2023. június 7.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a Radio Plus Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. június 8.
Zalaegerszegi Televízió és Rádió Kft.	Zalaegerszeg 95,1 MHz	Helyi	2011. június 11.	2023. június 11.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a Zalaegerszegi Televízió és Rádió Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. június 12.
Veszprém Rádió Kft.	Veszprém 103,1 MHz	Helyi	2011. június 25.	2023. június 25.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a Favorit Masters Kft. nyerte el a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. június 26.
Vasi Friss Rádió Kft.	Szombathely 97,7 MHz	Helyi	2011. június 25.	2023. június 25.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a Radio Plus Kft. nyerte el a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. június 26.
Mária Rádió Frekvencia Kft.	Mór 92,9 MHz	Helyi	2011. július 12.	2023. július 12.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a Mária Rádió Frekvencia Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. július 13.
Mária Rádió Frekvencia Kft.	Pápa 90,8 MHz	Helyi	2011. július 12.	2023. július 12.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a Mária Rádió Frekvencia Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2023. július 13.
Mária Rádió Frekvencia Kft.	Szombathely 88,4 MHz + Sárvár 95,2 MHz + Celldömölk 92,5 MHz	Helyi	a Szombathely 88,4 MHz tekintetében: 2017. június 23., a Sárvár 95,2 MHz és a Celldömölk 92,5 MHz tekintetében: 2011. július 12.	a Sárvár 95,2 MHz és a Celldömölk 92,5 MHz tekintetében: 2023. július 12.	Lejárt	Pályázati eljárás útján a Mária Rádió Frekvencia Kft. ismét elnyerte a Sárvár 95,2 MHz és a Celldömölk 92,5 MHz jogosultságokat. Az új jogosultságok kezdete: 2023. július 13.
GONG RÁDIÓ Kft.	Kecskemét 96,5 MHz + Nagykőrös 93,6 MHz + Gyömrő 97,2 MHz + Csongrád 87,6 MHz	Körzeti	a Kecskemét 96,5 MHz tekintetében: 2011. december 13., a Nagykőrös 93,6 MHz tekintetében: 2012. augusztus 24., a Gyömrő 97,6 MHz és a Csongrád 87,6 MHz tekintetében: 2014. február 24.	2023. december 13.	Lejárt	Pályázati eljárás útján az Echo Peninsula Kft. nyerte el a Kecskemét 96,5 MHz, a Nagykőrös 93,6 MHz, és a Csongrád 87,6 MHz jogosultságot is, amelyeket vételkörzet-bővítéssel Kecskemét 96,5 MHz + Nagykőrös 93,6 MHz + Csongrád 87,6 MHz jogosultságként működtet. Az új jogosultság kezdete: 2023. december 14.
Földi Bernadett	Marcali 88,0 MHz ideiglenes jogosultság	Helyi	2022. szeptember 26.	2023. február 23.	Felmondás	Az ideiglenes hatósági szerződést a médiaszolgáltató díjfizetési kötelezettség megszegése miatt mondta fel a Médiatanács.
Golden Talk Hungary Kft.	Dombóvár 95,3 MHz ideiglenes jogosultság	Helyi	2023. április 1.	2023. június 3.	Felmondás	Az ideiglenes hatósági szerződést a médiaszolgáltató megkezdésére és megszakítás nélküli végzésére vonatkozó kötelezettség megszegése miatt mondta fel a Médiatanács.

10. táblázat. A 2023-ban megszűnt földfelszíni rádiós médiaszolgáltatói jogosultságok adatai

4. MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK NYILVÁNTARTÁSBA VÉTELE ÉS TÖRLÉSE

A nem korlátos erőforrásokat igénybe vevő, Magyarországon letelepedett lineáris és lekérhető médiaszolgáltatások nyilvántartásba vételével kapcsolatos feladatokat az NMHH Hivatala végzi. A médiaszolgáltatások általános hatósági felügyeletét azonban a Médiatanács látja el, és ugyanígy a Médiatanácshoz lehet fordulni fellebbezéssel a médiaszolgáltatások nyilvántartásával összefüggésben, hatósági eljárásokban meghozott hivatali döntésekkel szemben.

4.1. Lineáris médiaszolgáltatások nyilvántartásba vétele és törlése

A 2023. évben 32 lineáris médiaszolgáltatás nyilvántartásba vételére irányuló kérelem érkezett a hatósághoz, amelyek közül 29 hatósági eljárás zárult a tervezett lineáris médiaszolgáltatás nyilvántartásba vételével. Az új médiaszolgáltatások közül 22 kizárólag interneten közzétett lineáris rádió, további 6 helyi vételkörzetű, míg 1 körzeti vételkörzetű lineáris audiovizuális médiaszolgáltatás. Országos vételkörzetű lineáris audiovizuális médiaszolgáltatás nyilvántartásba vételét 2023-ban nem kezdeményezték.

A hatósági nyilvántartásból törölt lineáris médiaszolgáltatások száma összesen 41 volt 2023-ban, amelyből 21 internetes lineáris rádiós, 18 lineáris audiovizuális médiaszolgáltatás.

Az NMHH nyilvántartásában 2023. december 31-én 463, az Mttv. 42. §-a szerint létrejött lineáris rádiós, illetve audiovizuális médiaszolgáltatási jogosultság szerepelt.

A nyilvántartásba vett médiaszolgáltatások közül kiemelendő a Hajdú7 Kft. Hajdúböszörményi Városi Televízió állandó megnevezésű médiaszolgáltatása. A Hajdú7 Kft. a médiaszolgáltatását nemcsak vezetékes műsorterjesztő rendszeren,

hanem a Hajdúböszörmény 22. csatorna földfelszíni helyi vételkörzetű digitális televízió-műsorszóró adó üzemeltetése útján is terjeszti.

A Hajdúböszörmény 22. csatorna helyi vételkörzetű földfelszíni digitális televízió-műsorszóró adót korábban a „Szabadhajdú” Közhasznú Non-profit Kft. üzemeltette, azonban az NMHH elnöke és a „Szabadhajdú” Közhasznú Nonprofit Kft. – a szolgáltató kérelmére – az adóüzemeltetési jogosultságot 2023. október 11. napjával közös megegyezéssel megszüntette.

Az NMHH elnöke a Hajdúböszörmény 22. csatorna földfelszíni helyi vételkörzetű digitális televízió-műsorszóró adó üzemeltetési jogosultságának használatára megindított pályázati eljárásban az egyedüli pályázó Hajdú7 Kft.-t nyilvánította nyertesnek. Az NMHH elnöke és a Hajdú7 Kft. 2023. október 11. napján kötötték meg a televízió-műsorszóró adó üzemeltetési hatósági szerződését.

4.2. Lekérhető médiaszolgáltatások nyilvántartásba vétele és törlése

Az Mttv. 41. § (2) bekezdése alapján az Mttv. hatálya alá tartozó, Magyarország területén letelepedett médiaszolgáltató által nyújtott lekérhető médiaszolgáltatást a szolgáltatás, illetve a tevékenység megkezdését követő hatvan napon belül – nyilvántartásba vétel céljából – be kell jelenteni a Hivatalhoz.

A 2023. évben 9 esetben kezdeményeztek lekérhető médiaszolgáltatás nyilvántartásba vételére irányuló hatósági eljárást. A hatósági nyilvántartásba vett 8 lekérhető médiaszolgáltatásból 1 rádiós és 7 audiovizuális médiaszolgáltatás volt.

A Hivatal 25 lekérhető médiaszolgáltatást törölt hatósági nyilvántartásából a 2023-as évben, amelyből 4 rádiós és 21 audiovizuális médiaszolgáltatás volt.

Az NMHH nyilvántartásában 2023. december 31-én 166 lekérhető médiaszolgáltatás szerepelt.

5. A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK ÁLTAL HASZNÁLT MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉGEK FELÜLVIZSGÁLATA

A közszolgálati médiaszolgáltató médiaszolgáltatásait és az általuk használt médiaszolgáltatási lehetőségeket a közszolgálati jegyzék tartalmazza. A közszolgálati médiaszolgáltatások által használt médiaszolgáltatási lehetőségekről – ideértve a magyarországi mellett a külföldre irányuló médiaszolgáltatást is – a Médiatanács műszaki, gazdasági, gazdaságossági és médiapolitikai szempontok vizsgálata után, az MTVA vezérigazgatójával történő konzultációt követően dönt. A Médiatanács a közszolgálati jegyzékben rögzített közszolgálati médiaszolgáltatások rendszerét az MTVA vezérigazgatójával egyeztetve felülvizsgálhatja a gazdaságosság, a következő évi költségvetési tervezés és az Mttv. szerinti közszolgálati célok érvényesülésének szempontjait figyelembe véve, és dönthet arról, hogy a közszolgálati médiaszolgáltató számára fenntartja-e addigi médiaszolgáltatásait, vagy megváltoztatja azok rendszerét.

A közszolgálati médiaszolgáltatások rendszerének felülvizsgálatára 2023-ban nem került sor. Ugyanakkor a közszolgálati médiaszolgáltatások által használt médiaszolgáltatási lehetőségekkel kapcsolatban 2022-ben meghozott 948-951/2022. (XI. 22.) számú médiatanácsi döntések 2023-ban léptek életbe, ennek megfelelően 2023. február 1. napjától részben módosultak a Duna World, az M4 Sport+ audiovizuális médiaszolgáltatások, és a Duna World Radio rádiós médiaszolgáltatás műsorterjesztési platformjai, továbbá a Dankó Rádió által használt földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek három ütemben – 2023. február 1., április 1. és szeptember 1. napjától – további tizenegy frekvenciával bővültek.

6. MÉDIASZOLGÁLTATÁSI HATÓSÁGI SZERZŐDÉSMÓDOSÍTÁSOK

A Médiatanács 2023-ban is számos olyan hatósági ügyben hozott döntést, amelyek a földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultságok hatósági szerződéseinek módosítására irányultak. A szerződésmódosítások egy része a rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek használatára lefolytatott pályázati eljárások alapján vált szükségessé, amikor a nyertessé nyilvánított pályázati ajánlat egyúttal vételkörzet-bővítésre vagy hálózatba kapcsolódásra vonatkozó kérelmet is tartalmazott. A szerződésmódosítások másik részét azok az ügyek képezték, amelyekben a Médiatanács már megkötött hatósági szerződések módosítására irányuló kérelmek alapján indult eljárásokban – például műsorterv-módosítás, állandó megnevezés módosítása vagy vételkörzet-bővítés, hálózatba kapcsolódás – hozott döntést.

6.1. Hatósági szerződésmódosításra irányuló kérelmek

6.1.1. Vételkörzet-bővítéssel kapcsolatos kérelmek

A 2023-as évben összesen 15 kérelmet terjesztettek elő a médiaszolgáltatók földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultságuk vételkörzetének bővítésével összefüggésben; 9 esetben a pályázók vételkörzet-bővítésre irányulóan benyújtott, nyertessé nyilvánított pályázati ajánlatai alapján engedélyezte a vételkörzet-bővítést a Médiatanács, míg további 6 esetben pályázati eljáráson kívül, a médiaszolgáltatók kérelmére indult hatósági eljárásban került sor a már létező médiaszolgáltatási jogosultságok vételkörzet-bővítésére (11. táblázat).

Médiaszolgáltató	Kibővített vételkörzet	Kibővítéssel csatlakozott vételkörzet	Hatósági eljárás típusa	Döntés száma
Mária Rádió Frekvencia Kft.	Zalaegerszeg 104,4 MHz + Ajka 93,2 MHz + Várpalota 90,0 MHz	Mór 92,9 MHz	Pályázati eljárás	275/2023. (V. 2.)
Mária Rádió Frekvencia Kft.	Zalaegerszeg 104,4 MHz + Ajka 93,2 MHz + Várpalota 90,0 MHz	Pápa 90,8 MHz	Pályázati eljárás	276/2023. (V. 2.)
Mária Rádió Frekvencia Kft.	Zalaegerszeg 104,4 MHz + Ajka 93,2 MHz + Várpalota 90,0 MHz	Sárvár 95,2 MHz	Pályázati eljárás	277/2023. (V. 2.)
Mária Rádió Frekvencia Kft.	Zalaegerszeg 104,4 MHz + Ajka 93,2 MHz + Várpalota 90,0 MHz	Cellödömölk 92,5 MHz	Pályázati eljárás	278/2023. (V. 2.)
Best Radio Kft.	Miskolc 101,6 MHz	Kazincbarcika 95,9 MHz	Pályázati eljárás	317/2023. (V. 16.)
Best Radio Kft.	Miskolc 101,6 MHz	Ózd 99,5 MHz	Pályázati eljárás	318/2023. (V. 16.)
Best Radio Kft.	Miskolc 101,6 MHz	Tiszaújváros 89,6 MHz	Pályázati eljárás	319/2023. (V. 16.)
Karc FM Média Kft.	Szeged 100,2 MHz	Szentes 104,3 MHz	Kérelemre indult eljárás	359/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Mosonmagyaróvár 90,9 MHz + Győr 88,1 MHz	Sopron 98,4 MHz	Kérelemre indult eljárás	360/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Eger 99,1 MHz	Gyöngyös 88,9 MHz	Kérelemre indult eljárás	362/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Nagykanizsa 100,7 MHz	Keszthely 92,2 MHz	Kérelemre indult eljárás	364/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Veszprém 98,3 MHz	Balatonfüred 96,2 MHz	Kérelemre indult eljárás	365/2023. (V. 23.)
Megafon Rádió Kft.	Balassagyarmat 95,7 MHz	Vác 91,9 MHz	Pályázati eljárás	500/2023. (VII. 11.)
„EURÓPA RÁDIÓ” Műsorszolgáltató Nonprofit Kft.	Nyíregyháza 100,5 MHz+	Fehérgyarmat 99,5 MHz	Pályázati eljárás	973/2023. (XII. 12.)
FM 4 Rádió Kft.	Budapest 88,8 MHz + Göd 97,3 MHz + Törökbálint 97,6 MHz	Monor 106,3 MHz + Gyál 98,9 MHz + Dabas 97,5 MHz + Pécel 91,7 MHz és Esztergom 97,4 MHz + Piliscsaba 104,2 MHz + Dömös 104,9 MHz	Kérelemre indult eljárás	1073/2023. (XII. 19.)

11. táblázat. A 2023-ban jóváhagyott vételkörzet-bővítések adatai

6.1.2. Hálózatba kapcsolódással összefüggő kérelmek

A Médiatanács összesen 76 eljárásban döntött rádiós médiaszolgáltatók hálózatba kapcsolódásával összefüggő kérelmek ügyében. Új hálózatba kapcsolódásra irányulóan 28 kérelem érkezett a Médiatanácshoz, melyek közül 4 esetben eredményes pályázati eljárást követő szerződéskötési eljárásban, a hálózatba kapcsolódásra irányulóan benyújtott pályázati ajánlatok alapján engedélyezte a Médiatanács a hálózatba kapcsolódást (**12. táblázat**), míg 24 esetben már korábban elnyert médiaszolgáltatási jogosultságok között jöhetett létre hálózatba kapcsolódás (**13. táblázat**). További 48 ügyben már fennálló

hálózatba kapcsolódások módosítására irányuló kérelmek ügyében hozott döntést a Médiatanács, amelyek következtében 46 esetben a hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatások hálózatos és hálózatba kapcsolódó (saját) műsorideje módosult, míg 2 alkalommal csupán a hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatás saját műsoridejének napi eloszlása változott. A hálózatba kapcsolódás tárgyában hozott döntések mind a hálózatba kapcsolódó, mind a hálózatos médiaszolgáltatás hatósági szerződésének módosítását igénylik. Tekintettel arra, hogy a hálózatba kapcsolódás iránti kérelmek rendszerint együtt járnak a műsortervek módosításával is, a hivatkozott döntések a Médiatanács műsorterv-módosítások tárgyában hozott döntéseivel részben átfedésben állnak.

A hálózatos médiaszolgáltató megnevezése	A hálózatos médiaszolgáltatás telephelye és frekvenciája	A hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltató	A hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatás telephelye és frekvenciája
Radio Plus Kft.	Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz	Radio Plus Kft.	Zalaegerszeg 95,8 MHz
Radio Plus Kft.	Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz	Radio Plus Kft.	Szombathely 97,7 MHz
Favorit Masters Kft.	Budapest 95,8 MHz	Favorit Masters Kft.	Veszprém 103,1 MHz
Radio Plus Kft.	Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz	Echo Penisola Kft.	Kecskemét 96,5 MHz
„EURÓPA RÁDIÓ” Nonprofit Közhasznú Kft.	Miskolc 90,4 MHz + Mezőkövesd 102,1 MHz	„EURÓPA RÁDIÓ” Nonprofit Közhasznú Kft.	Debrecen 94,4 MHz

12. táblázat. A 2023-ban hálózatba kapcsolódásra irányuló nyertes pályázati ajánlatot benyújtó médiaszolgáltatók és médiaszolgáltatások adatai

A hálózatos médiaszolgáltató megnevezése	A hálózatos médiaszolgáltatás telephelye és frekvenciája	A hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltató	A hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatás telephelye és frekvenciája
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Tatabánya 107,0 MHz
Karc FM Média Kft.	Budapest 95,3 MHz	Karc FM Média Kft.	Tatabánya 107,0 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Székesfehérvár 106,6 MHz + Dunaújváros 99,1 MHz
Karc FM Média Kft.	Budapest 95,3 MHz	Karc FM Média Kft.	Székesfehérvár 106,6 MHz + Dunaújváros 99,1 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Pécs 94,6 MHz + Siklós 88,6 MHz

A hálózatos médiaszolgáltató megnevezése	A hálózatos médiaszolgáltatás telephelye és frekvenciája	A hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltató	A hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatás telephelye és frekvenciája
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Kaposvár 97,5 MHz + Szigetvár 98,9 MHz
Karc FM Média Kft.	Budapest 95,3 MHz	Karc FM Média Kft.	Kaposvár 97,5 MHz + Szigetvár 98,9 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Szeged 100,2 MHz + Szentes 104,3 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Mosonmagyaróvár 90,9 MHz + Győr 88,1 MHz + Sopron 98,4 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Miskolc 103,8 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Eger 99,1 MHz + Gyöngyös 88,9 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Nagykanizsa 100,7 MHz + Keszthely 92,2 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Veszprém 98,3 MHz + Balatonfüred 96,2 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Kecskemét 97,7 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Nyíregyháza 102,6 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Szolnok 97,1 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Békéscsaba 91,8 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Szekszárd 104,5 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Karc FM Média Kft.	Salgótarján 99,3 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	LÁNCHÍD RÁDIÓ Kft.	Zalaegerszeg 88,3 MHz
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	LÁNCHÍD RÁDIÓ Kft.	Szombathely 97,1 MHz
Karc FM Média Kft.	Budapest 95,3 MHz	LÁNCHÍD RÁDIÓ Kft.	Szombathely 97,1 MHz
Best Radio Kft.	Budapest 99,5 MHz	OXYGEN NETWORK Kft.	Baja 94,3 MHz
Radio Plus Kft.	Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz	GONG RÁDIÓ Kft.	Kecel 99,6 MHz + Baja 88,7 MHz + Solt 94,1 MHz

13. táblázat. A 2023-ban az Mttv. 64. § (1) bekezdése szerinti kérelem alapján indult hatósági eljárásban hálózatba kapcsolódott médiaszolgáltatások adatai

6.1.3. A médiaszolgáltatás állandó megnevezésének módosításával kapcsolatos kérelmek

Az elmúlt esztendőben a médiaszolgáltatók összesen húsz alkalommal kezdeményezték médiaszolgáltatásaik állandó megnevezésének módosítását. A Médiatanács valamennyi kérelmet jóváhagyta (14. táblázat).

6.1.4. A médiaszolgáltatási jogosultság megújítására irányuló kezdeményezések

A határozott időre szóló földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultság a médiaszolgáltató kezdeményezésére pályázat nélkül egy ízben megújítható az Mttv.-ben foglalt feltételek és körülmények figyelembevételével. Médiaszolgáltatói kezdeményezés alapján a Médiatanács

Médiaszolgáltató	Telephely és frekvencia	Médiaszolgáltatósi jogosultság régi megnevezése	Médiaszolgáltatósi jogosultság új megnevezése	Döntés száma
Karc FM Média Kft.	Budapest 95,3 MHz	KARC FM	Hír FM	375/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Pécs 94,6 MHz + Siklós 88,6 MHz	KARC FM 94,6	94.6 Hír FM	357/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Szeged 100,2 MHz + Szentes 104,3 MHz	Karc FM 100,2	100.2 Hír FM	359/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Mosonmagyaróvár 90,9 MHz + Győr 88,1 MHz + Sopron 98,4 MHz	KARC FM 90,9	90.9 Hír FM	360/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Miskolc 103,8 MHz	KARC FM 103,8	103.8 Hír FM	361/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Eger 99,1 MHz + Gyöngyös 88,9 MHz	KARC FM 99,1	99.1 Hír FM	362/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Nagykanizsa 100,7 MHz + Keszthely 92,2 MHz	Karc FM 100,7	100.7 Hír FM	364/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Veszprém 98,3 MHz + Balatonfüred 96,2 MHz	Karc FM 98,3	98.3 Hír FM	365/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Kecskemét 97,7 MHz	Karc FM 97,7	97.7 Hír FM	366/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Nyíregyháza 102,6 MHz	KARC FM 102,6	102.6 Hír FM	367/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Szolnok 97,1 MHz	KARC FM 97,1	97.1 Hír FM	368/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Békéscsaba 91,8 MHz	KARC FM 91,8	91.8 Hír FM	369/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Szekszárd 104,5 MHz	Karc FM 104,5	104.5 Hír FM	370/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Salgótarján 99,3 MHz	KARC FM 99,3	99.3 Hír FM	371/2023. (V. 23.)
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	KARC FM 106,0	106.0 Hír FM	374/2023. (V. 23.)
LÁNCHÍD RÁDIÓ Kft.	Zalaegerszeg 88,3 MHz	Karc FM 88,3	88.3 Hír FM	372/2023. (V. 23.)
LÁNCHÍD RÁDIÓ Kft.	Szombathely 97,1 MHz	KARC FM 97,1	97.1 Hír FM	373/2023. (V. 23.)
LBK Rock Kft.	Budapest 103,9 MHz	FM 103.9 - A ROCK	ROCK FM	354/2023. (V. 23.)
PluszRádió Nonprofit Kft.	Győr 100,1 MHz	Arrabona Rádió	Győr Plusz Rádió	625/2023. (IX. 19.)
Gong Rádió Kft.	Kecel 99,6 MHz + Baja 88,7 MHz + Solt 94,1 MHz	Gong Rádió	Rádió 1 – Gong FM	864/2023. (XI. 28.)

14. táblázat. A 2023-ban az állandó megnevezésüket módosító médiaszolgáltatósi jogosultságok adatai

2023-ban kilenc médiaszolgáltató azonos számú médiaszolgáltatósi jogosultságát újíttotta meg, egy esetben pedig megszüntette a médiaszolgáltatósi jogosultság megújítására irányuló hatósági eljárást, tekintettel arra, hogy a médiaszolgáltató visszavonta a kezdeményezését **(15. táblázat)**.

6.1.5. Médiaszolgáltatósi díj felülvizsgálatára irányuló kérelmek

Az Mttv. szabályai szerint a földfelszíni rádiós médiaszolgáltatók a médiaszolgáltatósi díj felülvizsgálatát a következő évre vonatkozóan legkorábban a médiaszolgáltatósi jogosultság kezdete szerinti naptári évet követő naptári év augusztus 31. napjáig kezdeményezhetik.

Médiaszolgáltató	Telephely és frekvencia	Médiaszolgáltatósi jogosultság megnevezése	Médiaszolgáltatósi jogosultság vételközrete	Döntés száma
FM 4 Rádió Kft.	Budapest 88,8 MHz + Göd 97,3 MHz + Törökbálint 97,6 MHz	Mária Rádió	Körzeti	36/2023. (I. 24.)
Megafon Rádió Kft.	Balassagyarmat 95,7 MHz	Megafon	Helyi	70/2023. (II. 7.)
Katolikus Rádió Zrt.	Orosháza 88,6 MHz	Magyar Katolikus Rádió 88,6	Helyi	81/2023. (II. 14.)
Budakalászi Média Kft.	Szentendre 91,6 MHz	Rádió Szentendre	Kisközösségi	120/2023. (II. 28.)
TELEKOM BÉKÉS Kft.	Gyula 90,5 MHz	90.5 Gyula Rádió	Helyi	284/2023. (V. 2.)
FRISS MÉDIA Kft.	Kisvárdá 93,4 MHz	Friss FM	Helyi	353/2023. (V. 23.)
Baja Hangja Kft.	Baja 89,8 MHz	Bajai Rádió	Helyi	604/2023. (IX. 12.)
Sárvári Média Nonprofit Kft.	Sárvár 96,5 MHz	Sárvár Rádió	Helyi	624/2023. (IX. 19.)
Lajta Rádió Kft.	Győr 103,1 MHz	103,1 Rádió 1	Helyi	962/2023. (XII. 5.)

15. táblázat. A 2023-ban megújított médiaszolgáltatósi jogosultságok adatai

A 2023-as évben az országos kereskedelmi rádió médiaszolgáltatója, a Hold Reklám Kft. (RETRO Rádió), valamint budapesti telephelyű rádiós médiaszolgáltatók, a Radio Plus Kft. (Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz; RÁDIÓ 1), a Best Radio Kft. (Budapest 99,5 MHz, BEST FM), az LBK Rock Kft. (Budapest 103,9 MHz, ROCK FM) és az LBK Base Kft. (Budapest 96,4 MHz, BASE FM) nyújtottak be kérelmet a Médiatanácshoz a médiaszolgáltatósi díjaik 2024. január 1. napjától történő felülvizsgálatára irányulóan az Mttv. 63. § (10) bekezdése alapján. A Médiatanács a kérelmeket – a médiaszolgáltatósi díjakkal kapcsolatos kormányzati és médiatanácsi intézkedésekre, valamint arra figyelemmel, hogy a médiaszolgáltatók beadványai az előző évben benyújtottakhoz képest nem tartalmaztak a médiaszolgáltatósi díj felülvizsgálata körében új tényekre, körülményekre alapozott indokolást, továbbá hiányzott a kérelmek Mttv. szerinti követelményeknek megfelelő megalapozottsága – nem támogatta.

6.2. Hivatalbóli hatósági szerződésmódosítások

A tavalyi év során a Médiatanács több esetben hivatalból kezdeményezte a rádiós médiaszolgáltatók hatósági szerződéseinek módosítását.

1. A hivatalbóli hatósági szerződésmódosítások egy részét a rádiós médiaszolgáltatók szervezeti, cégjogi adataiban bekövetkező változások hatósági szerződésben történő átvezetése indokolta. A rádiós médiaszolgáltatókat ugyanis a hatósági szerződésben szereplő adataik változása esetén bejelentési kötelezettség terheli, amely alapján a Médiatanács kezdeményezi az adatokban bekövetkezett változás átvezetését a hatósági szerződésekben. A Médiatanács 2023-ban huszonhét döntést hozott adatváltozás alapján történő szerződésmódosításról (**16. táblázat**).
2. Egy esetben a Médiatanács hivatalból kezdeményezte a médiaszolgáltató hatósági szerződésének módosítását, tekintettel arra, hogy a szerződés szövegében elírást észlelt.

Médiaszolgáltató	Jogosultság	Vételkörzet	Módosítás indoka
ALISCA NETWORK Kft. új cégnev: OXYGEN NETWORK Kft.	Baja 94,3 MHz	Helyi	Cégnévváltozás, székhelyváltozás
ALISCA NETWORK Kft. új cégnev: OXYGEN NETWORK Kft.	Dunaföldvár 106,5 MHz	Helyi	Cégnévváltozás, székhelyváltozás
ALISCA NETWORK Kft. új név: OXYGEN NETWORK Kft.	Paks 107,5 MHz	Helyi	Cégnévváltozás, székhelyváltozás
ALISCA NETWORK Kft. új cégnev: OXYGEN NETWORK Kft.	Szekszárd 91,1 MHz	Helyi	Névváltozás, székhelyváltozás
M-Lite Kft. jogutód: OXYGEN NETWORK Kft.	Heves 93,7 MHz	Helyi	Jogutódlás
Rádió-TOP Kft. jogutód: OXYGEN NETWORK Kft.	Kazincbarcika 88,8 MHz	Helyi	Jogutódlás
Radio Plus Kft.	Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz	Körzeti	Hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatók adatmódosulásának átvezetése
Dunapart Rádió Kft. jogutód: OXYGEN NETWORK Kft.	Dunaújváros 93,1 MHz	Helyi	Jogutódlás
Best Radio Kft.	Budapest 99,5 MHz	Körzeti	Hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatók adatmódosulásának átvezetése
LÁNCHÍD RÁDIÓ Kft.	Zalaegerszeg 88,3 MHz	Helyi	Székhelyváltozás, cégjegyzékszám-változás, adószámváltozás
LÁNCHÍD RÁDIÓ Kft.	Szombathely 97,1 MHz	Helyi	Székhelyváltozás, cégjegyzékszám-változás, adószámváltozás
Érd Médiacentrum Nonprofit Kft.	Érd 101,3 MHz	Helyi	Székhelyváltozás
Magyar Múza Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Esztergom 97,4 MHz + Piliscsaba 104,2 MHz + Dömös 104,9 MHz	Helyi	Jogutódlás
Mária Rádió Frekvencia Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Cegléd 88,3 MHz	Helyi	Jogutódlás
Mária Rádió Frekvencia Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Kaposvár 93,1 MHz	Helyi	Jogutódlás
Mária Rádió Frekvencia Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Keszthely 93,4 MHz	Helyi	Jogutódlás
Mária Rádió Frekvencia Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Komárom 88,3 MHz	Helyi	Jogutódlás
Mária Rádió Frekvencia Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Monor 106,3 MHz + Gyál 98,9 MHz + Dabas 97,5 MHz + Pécel 91,7 MHz	Körzeti	Jogutódlás
Mária Rádió Frekvencia Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Szombathely 88,4 MHz	Helyi	Jogutódlás
Mária Rádió Frekvencia Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Zalaegerszeg 104,4 MHz + Ajka 93,2 MHz + Várpalota 90,0 MHz + Mór 92,9 MHz + Pápa 90,8 MHz + Sárvár 95,2 MHz + Celldömölk 92,5 MHz	Körzeti	Jogutódlás
MédiaHíd Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Nyíregyháza 106,8 MHz	Körzeti	Jogutódlás

Médiaszolgáltató	Jogosultság	Vételkörzet	Módosítás indoka
MédiaHíd Kft. jogutód: FM 4 Rádió Kft.	Telkibánya 100,6 MHz	Helyi	Jogutódlás
FM 4 Rádió Kft.	Budapest 88,8 MHz + Göd 97,3 MHz + Törökbálint 97,6 MHz	Körzeti	Hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatók adatmódosulásának átvezetése
LÁNC HÍD RÁDIÓ Kft. jogutód: Karc FM Média Kft.	Zalaegerszeg 88,3 MHz	Helyi	Jogutódlás
LÁNC HÍD RÁDIÓ Kft. jogutód: Karc FM Média Kft.	Szombathely 97,1 MHz	Helyi	Jogutódlás
Karc FM Média Kft.	Budapest 95,3 MHz	Körzeti	Hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltató adatmódosulásának átvezetése
Karc FM Média Kft.	Debrecen 106,0 MHz	Körzeti	Hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltató adatmódosulásának átvezetése

16. táblázat. Hatósági szerződésmódosítások 2023-ban adatváltozásra tekintettel

3. A hivatalbóli hatósági szerződésmódosítások másik nagy csoportját a Médiatanács azon döntései képezték 2023-ban, amelyeket a kereskedelmi jellegű mediaszolgáltatások mediaszolgáltatási díjfizetési, illetve a kereskedelmi és a közösségi jellegű mediaszolgáltatások szerződéses biztosítéknyújtási kötelezettségeire vonatkozó átfogó vizsgálat eredménye hozott. E módosítások alapjául a 2020-ban kezdődő pandémia, majd a szomszédos országban dúló háború folytán megváltozott gazdasági helyzet szolgált, amely a rádiós mediaszolgáltatói szektor működőképességére is rányomta a bélyegét. Amellett, hogy a kormány – kormányrendeletek által – mentesítette a kereskedelmi jellegű mediaszolgáltatások mediaszolgáltatóit a 2020. évi II. negyedéves, továbbá a teljes 2021., 2022. és 2023. évi mediaszolgáltatási díj megfizetése alól, a Médiatanács saját eszközeivel is segítette a mediaszolgáltatások működtetését, ezért 2023-ban átfogóan vizsgálta a rádiós szektor gazdasági helyzetét. Ennek eredményeként a Médiatanács a kereskedelmi jellegű és a közösségi jellegű mediaszolgáltatást folytató mediaszolgáltatók hatósági szerződését hivatalból 2024. január 1. napjától az alábbiak szerint módosította.

6.2.1. A mediaszolgáltatási díjak felülvizsgálata

Az Mttv. 63. § (10) bekezdése alapján az Mttv. 44. § (6) bekezdésében rögzített szempontok figyelembevételével a Médiatanács a mediaszolgáltatók mediaszolgáltatási díját hivatalból felülvizsgálhatja. Az egyenlő elbánás elvére tekintettel a Médiatanács valamennyi kereskedelmi rádiós mediaszolgáltatás mediaszolgáltatási díját egységes módszertan alapján vizsgálta felül. Az Mttv. 63. § (10) bekezdésében foglalt előírás szerint a felülvizsgálat azokat a mediaszolgáltatási jogosultságokat nem érinthette, amelyek kezdőnapja 2022. december 31. napját követő napra esik.

Az egységes szempontú mediaszolgáltatási díjfelülvizsgálat valamennyi érintett kereskedelmi jellegű rádió mediaszolgáltatási díjának csökkenését eredményezte. A mediaszolgáltatási díjak felülvizsgálata magával hozta az érintett mediaszolgáltatók hatósági szerződésében szereplő szerződéses biztosítékok (óvadék vagy garancia) összegének csökkenését is, figyelemmel arra, hogy annak hatósági szerződésben rögzített százalékos mértéke a mindenkor mediaszolgáltatási díjakhoz igazodik.

A Médiatanács a mediaszolgáltatási díjak hivatalbóli felülvizsgálata során 46 mediaszolgáltató összesen 72 kereskedelmi jellegű mediaszolgáltatási jogosultságra vonatkozó hatósági szerződésének módosítását kezdeményezte

a médiaszolgáltatási díjak és a szerződést biztosító mellékkötelezettségek (óvadék) tekintetében 2024. január 1. napjától. A szerződésmódosításokat valamennyi médiaszolgáltató elfogadta és aláírta.

6.2.2. A szerződéses biztosítékok módosítása a közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatások esetében

A kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatások médiaszolgáltatói mellett – a kisközösségi rádiók kitételével – a közösségi jellegű médiaszolgáltatást folytató rádiókat is terheli a szerződéses biztosíték (óvadék vagy bankgarancia) nyújtásának kötelezettsége. A szerződéses biztosíték összege az adott médiaszolgáltatási lehetőség közösségi jellegű pályázati felhívásában rögzített médiaszolgáltatási alapdíj alapján kerül meghatározásra.

A kereskedelmi jellegű rádiók egységes szempontú médiaszolgáltatási díjcsökkentésének járulékos következménye volt a szerződéses biztosítékok csökkenése, ezért az egyenlő elbánnás elvére tekintettel a Médiatanács egységes

szempontok szerint, a kereskedelmi rádiókkal azonos módszertanon alapuló és egyező mértékű szerződéses biztosítékcsoökkentésről döntött a közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatások esetében is.

A Médiatanács 24 médiaszolgáltató összesen 61 közösségi jellegű médiaszolgáltatási jogsultságára vonatkozó hatósági szerződésének módosítását kezdeményezte hivatalból a szerződéses biztosíték tekintetében 2024. január 1. napjától. A szerződésmódosításokat valamennyi médiaszolgáltató elfogadta és aláírta.

7. A TÖRVÉNYI KVÓTAKÖTELEZETTSÉGEK TELJESÍTÉSÉNEK ELLENŐRZÉSE, A MENTESÍTÉSI ELJÁRÁSOK LEFOLYTATÁSA

A módosított AVMS irányelv rendelkezéseivel összhangban az Mttv. műsorkvóta-kötelezettségeket ír elő európai és magyar művek közzétételére irányulóan az audiovizuális lineáris és lekérhető médiaszolgáltatások számára, míg a rádiós médiaszolgáltatások az Mttv.-ben meghatározott magyar zenei kvótákat kötelesek teljesíteni.

Médiaszolgáltató neve	Médiaszolgáltatás állandó megnevezése	Médiaszolgáltatás vételkörzete	Médiaszolgáltatás jellege	Jogsértés	Jogkövetkezmény
ATV Zrt.	ATV	Országos	Kereskedelmi	Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja	Az ATV Zrt.-t 54 000 Ft bírsággal, a vezető tisztségviselőt 10 000 Ft bírsággal sújtotta a Médiatanács
	ATV Spirit	Körzeti (2023. január 30-tól országos)	Kereskedelmi		
„CSABA TV” Kft.	Csaba TV	Körzeti	Közösségi	Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja	60 000 Ft bírság
Gyula TV Kft.	Gyula TV	Körzeti	Közösségi	Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja	A Gyula TV Kft.-t összesen 67 500 Ft bírsággal, a vezető tisztségviselőt 10 000 Ft bírsággal sújtotta a Médiatanács
Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.	Völgyhíd TV	Helyi	Közösségi	Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja	30 000 Ft bírság

17. táblázat. Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata a közösségi jellegű, valamint az országos és a körzeti vételkörzetű kereskedelmi jellegű audiovizuális médiaszolgáltatások műsoraiban a 2022. év tekintetében

A kvótakötelezettségek előírásával a jogalkotó az európai és a magyar műsorkészítést hivatott elősegíteni, az európai – és az Mttv. előírásai alapján a magyar – gyártású tartalmak védelme, illetve a médiaszolgáltatótól független műsorkészítővel készített alkotások ösztönzése és fejlesztése érdekében. A rádiós médiaszolgáltatók számára előírt magyar zenei művekre vonatkozó kvótakötelezettség a magyar dalszerzők, előadók védelmét és így a magyar nyelv és kultúra ápolását szolgálja.

7.1. A kvótakötelezettségek teljesítésének ellenőrzése 2023-ban

Az Mttv. az AVMS irányelvben foglaltaknak megfelelően rendelkezik az európai művek bemutatására vonatkozó kötelezettségekről, kiegészítve azt a magyar művekre előírt szabályokkal (Mttv. 20–22. §). A helyi vételkörzetű, kereskedelmi jellegű audiovizuális és a helyi vételkörzetű, kereskedelmi jellegű rádiós médiaszolgáltatásokon kívül valamennyi médiaszolgáltatás – a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatásokat is ideértve – köteles az Mttv.-ben meghatározott mértékű műsorkvótát és magyar zenei kvótát teljesíteni.

A Médiatanács a korábbi évekhez hasonlóan 2023-ban is vizsgálta az Mttv. 20–22. §-a, valamint a 66. § (4) bekezdésének h) pontja szerinti kvótakötelezettségek teljesítését a kötelezett médiaszolgáltatások utáni adatszolgáltatások alapján a 2022. év tekintetében.

Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata a közösségi jellegű, valamint az országos és a körzeti vételkörzetű kereskedelmi jellegű audiovizuális médiaszolgáltatások műsoraiban

A műsorkvóta-előírások 2022. évi teljesítésének ellenőrzése és felülvizsgálata során a Médiatanács megállapította, hogy az Mttv. 20. § (1) bekezdés b) pontjában foglalt műsorkvótát négy erre

kötelezett audiovizuális médiaszolgáltatás médiaszolgáltatója nem teljesítette, és e jogsértések miatt az Mttv. 187. §-ában meghatározott bírság jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatókkal szemben. Az Mttv. 22. § (6) bekezdése szerint a több médiaszolgáltatással rendelkező médiaszolgáltatók az Mttv. 20–21. §-ában meghatározott arányokat valamennyi médiaszolgáltatásuk összesített műsoridejének átlagában kötelesek elérni. A jogsértés ismételtisége tekintettel a Médiatanács két esetben a médiaszolgáltató vezető tisztségviselőjével szemben is bírság jogkövetkezményt alkalmazott (17. táblázat).

Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata a közösségi jellegű, illetve az országos és a körzeti vételkörzetű kereskedelmi jellegű rádiós médiaszolgáltatások műsoraiban

A magyar zenei kvóták 2022. évi teljesítésének ellenőrzése és felülvizsgálata során a Médiatanács megállapította, hogy összesen három, erre kötelezett rádiós médiaszolgáltatás médiaszolgáltatója nem teljesítette az Mttv. 66. § (4) bekezdésének h) pontjában vagy az Mttv. 21. § (2) bekezdésében vagy az Mttv. 22. § (5) bekezdésében foglalt kvóta-kötelezettséget, amely jogsértések miatt az Mttv. 186. §-ában meghatározott figyelmeztetés, illetve az Mttv. 187. §-ában meghatározott bírság jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatókkal szemben. A Médiatanács egy esetben a jogsértés ismételtisége tekintettel a médiaszolgáltató vezető tisztségviselőjével szemben is bírság jogkövetkezményt alkalmazott (18. táblázat).

Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások műsorkínálatában

A hatóság nyilvántartásában szereplő valamennyi lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás

Médiaszolgáltató neve	Médiaszolgáltatás állandó megnevezése	Médiaszolgáltatás vételközrete	Médiaszolgáltatás jellege	Jogsértés	Jogkövetkezmény
LBK Rock Kft.	FM 103,9 – A ROCK (2023. június 1. napjától ROCK FM)	Körzeti	Körzeti	Mttv. 22. § (5) bekezdése	30 000 Ft bírság
FRISS MÉDIA Kft.	Friss FM	Helyi	Helyi	Mttv. 66. § (4) bekezdésének h) pontja	Figyelmeztetés, és kötelezés a jövőbeni jogsértésektől történő tartózkodásra
KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesület	Mustár Rádió	Kisközösségi	Kisközösségi	Mttv. 21. § (2) bekezdése	A KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesületet 13 200 Ft bírsággal, a vezető tisztségviselőt 10 000 Ft bírsággal sújtotta a Médiatek

18. táblázat. Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata a közösségi jellegű, valamint az országos és a körzeti vételközretű kereskedelmi jellegű audiovizuális médiaszolgáltatások műsoraiban a 2022. év tekintetében

médiaszolgáltatója teljesítette műsorkvóta-kötelezettségét a 2022. évben.

7.2. A mentesítési eljárások

Az Mttv. 22. § (2) bekezdése szerint az Mttv.-ben meghatározott kvótaarányokat a médiaszolgáltató a Médiatekkel kötött hatósági szerződés alapján fokozatosan is elérheti. A fokozatos mentesítés mellett az Mttv. 22. § (3) bekezdése alapján a Médiatek indokolt esetben erre vonatkozó hatósági szerződés megkötésével tartós vagy

állandó jellegű mentesítést is engedélyezhet a rádiós és lekérhető médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók számára, emellett a lineáris audiovizuális tematikus médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatóval kötött hatósági szerződés indokolt esetben lehetővé teheti, hogy az Mttv. 20. § (1) bekezdés b) pontjában meghatározott műsorkvóta-kötelezettségét a médiaszolgáltató öt évnél régebben készült művekkel is teljesítse. A 2023-as évben egy médiaszolgáltató sem kezdeményezett az Mttv. 20–22. §-a szerinti kvótakötelezettségek teljesítése alóli mentesítést.

Médiaszolgáltató neve	Médiaszolgáltatás állandó megnevezése	Médiaszolgáltatás vételközrete	Médiaszolgáltatás jellege	Vizsgált időszak	Jogkövetkezmény
Első Roma Média Kft.	Dikh TV	Országos	Kereskedelmi	2022. június 1. – december 31.	57 600 Ft bírság
Magyar Sláger TV Kft.	Magyar Sláger TV	Országos	Kereskedelmi	2022. június 1. – december 31.	67 200 Ft bírság
Danubia Televízió Nonprofit Kft.	Danubia Televízió	Helyi	Közösségi	2022. június 1. – december 31.	25 000 Ft bírság
PROGETTO MÉDIA Kft.	FIX	Körzeti	Közösségi	2022. június 1. – december 31.	A PROGETTO MÉDIA Kft. tekintetében 1 260 000 Ft bírság, a vezető tisztségviselő tekintetében 100 000 Ft bírság
Abaúj TV Alapítvány	SIXO TV	Körzeti	Kereskedelmi	2023. január 1. – május 31.	39 600 Ft bírság
Hajdúszoboszlói Városi Televízió	Hajdúszoboszlói Városi Televízió	Helyi	Közösségi	2023. január 1. – május 31.	11 500 Ft bírság

19. táblázat. Az Mttv. 22. § (8) bekezdése szerinti adatszolgáltatási kötelezettség megsértése a közszolgálati és a bejelentés alapján működő lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások esetében

7.3. Az Mttv. 22. § (8) bekezdése szerinti adatszolgáltatási kötelezettség teljesítése

Az Mttv. 22. § (8) bekezdése szerint a kvótateljesítésre kötelezett lineáris médiaszolgáltató havonta, az adott hónapot követő hónap utolsó napjáig, míg a lekérhető médiaszolgáltató a tárgyévet követő év január 31-éig köteles adatokat szolgáltatni a Médiatanács számára a műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez. A Médiatanács a lineáris médiaszolgáltatók adatszolgáltatási kötelezettségének teljesítését 2023-ban is a korábbi évek során kialakult gyakorlatnak megfelelően, két időszakra bontva, két alkalommal vizsgálta: június 1. – december 31. (2022. év), illetve január 1. – május 31. (2023. év). A lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások esetében egy alkalommal, a teljes 2022. évre vonatkozóan vizsgálta a Médiatanács az adatszolgáltatási kötelezettség teljesítését.

Az adatszolgáltatási kötelezettség teljesítésének vizsgálata a közszolgálati és a lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások esetében

A 2022. június 1. és december 31. közötti időszakra vonatkozóan összesen 105, a 2023. január 1. és május 31. közötti időszakra vonatkozóan pedig összesen 118 közszolgálati és az Mttv. 42. § szerinti nyilvántartásba vétel alapján működő lineáris audiovizuális médiaszolgáltatás után voltak kötelesek a médiaszolgáltatók adatokat szolgáltatni az Mttv. 22. § (8) bekezdése alapján.

Az adatszolgáltatási kötelezettség teljesítésének felügyelete tárgyában megindított hatósági eljárásokban a 2022. június 1. és december 31. közötti időszakban 4 médiaszolgáltatás, míg a 2023. január 1. és május 31. közötti időszakban 2 médiaszolgáltatás jogsértését állapította meg a Médiatanács 2023-ban, amelyek miatt az Mttv.

187. §-ában meghatározott bírság jogkövetkezményt alkalmazott az érintett médiaszolgáltatókkal szemben **(19. táblázat)**.

A 2022. június 1. és december 31. közötti időszakban megvalósult egyik jogsértés ismételt ségére tekintettel a Médiatanács az érintett médiaszolgáltató vezető tisztségviselőjével szemben is az Mttv. 187. §-ában meghatározott bírság jogkövetkezményt alkalmazta.

Adatszolgáltatási kötelezettség teljesítésének vizsgálata a lineáris rádiós médiaszolgáltatások esetében

Az adatszolgáltatásra kötelezett rádiós médiaszolgáltatások száma mind a 2022. június 1. és december 31. közötti időszakban, mind a 2023. január 1. és május 31. közötti időszakban egységesen 92 volt. A zenei kvótakötelezett lineáris rádiós médiaszolgáltatások mindegyike határidőben és hiánytalanul teljesítette adatszolgáltatási kötelezettségét a 2022. június 1. és december 31. közötti és a 2023. január 1. és május 31. közötti időszakban is.

Adatszolgáltatási kötelezettség teljesítésének vizsgálata a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások esetében

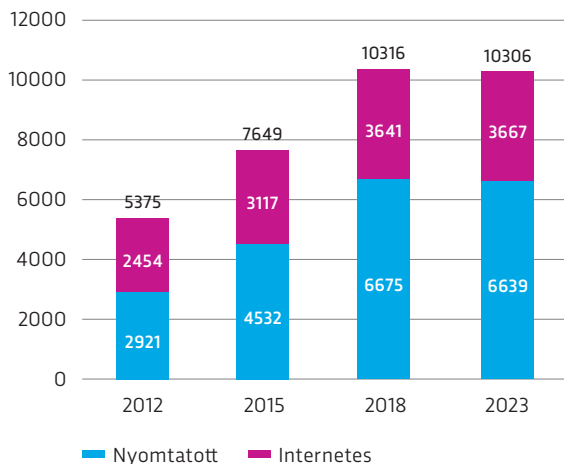
Az Mttv. 22. § (8) bekezdése alapján a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatók a tárgyévet követő év január 31-ig kötelesek adatokat szolgáltatni a Médiatanács számára a műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez. Tekintettel arra, hogy a 2022. évre vonatkozó adatszolgáltatási kötelezettséget mind a 20 műsorkvóta-kötelezett lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás médiaszolgáltatója teljesítette, 2023-ban nem indult hatósági eljárás e tárgyban.

8. A SAJTÓTERMÉKEK NYILVÁNTARTÁSÁNAK HELYZETE

A hatóság sajtótermék-nyilvántartása a nyomtatott, valamint az internetes sajtótermékek és hírportálok Mttv. által előírt regisztrációs adatait tartalmazza. Az internetes sajtótermékek hatósági nyilvántartása 2011-ben kezdődött, így ezek az adatok a feladat előírásától kezdve rendelkezésre álltak. A nyomtatott sajtótermékek nyilvántartása részben a jogelőd intézményektől átvett, részben a hatóságnál 2012. január 1-jétől nyilvántartásba vett sajtótermékek adataiból, továbbá a korábbi időszakos lapok jogállásának ütemezett felülvizsgálata során bejelentett adatokból tevődik össze.

8.1. A nyomtatott és az internetes sajtótermékek nyilvántartása

A hatóság a sajtótermékek nyilvántartásával kapcsolatban elsősorban ügyféli kérelem alapján jár el, amelynek tartalma szerint regisztrálja az új sajtótermékeket, módosítja a nyilvántartásban lévő adatokat vagy törli a sajtótermékeket a nyilvántartásból. A sajtótermék nyilvántartásba vételének és az impresszum megfelelő feltüntetésének



1. ábra. A nyilvántartásban lévő sajtótermékek száma

esetleges elmulasztását a hatóság hivatalból vizsgálja, jellemzően a sajtótermékekkel és kiadványokkal összefüggő megkeresések alapján. 2023-ban a hatóság 907 sajtótermékekkel összefüggő ügyben járt el; bírság kiszabására – megalapozottság hiányában – egyik esetben sem került sor.

Fellebbezés egyetlen ügyben, a Magyar Nyelvőr nyilvántartási adatainak módosítása (adatkiegészítése) tárgyában meghozott köztes döntés (az eljárás felfüggesztéséről rendelkező végzés) ellen került benyújtásra. Az érintett adatkiegészítési eljárás az alapító személyének polgári peres eljárás során történő tisztázásáig (előkérdés) került felfüggesztésre. Az MTA a felfüggesztés ellen fellebbezéssel élt, amelyet a Médiatanács 2023 májusában elutasított. Az előkérdés tisztázására irányuló bírósági eljárás folyamatban van.

A nyilvántartásba vett sajtótermékek számának alakulását az 1. ábra diagramja mutatja, ahol az egyes évek a sajtónyilvántartás mérföldköveit jelenítik meg: a feladatkör és az ügyek átvételét a Kulturális Örökségvédelmi Hivataltól 2012-ben, az ütemezett adat-felülvizsgálat („aktualizálás”) kezdetét 2015-ben és befejezését 2018-ban, valamint a beszámolóval érintett évet (2023).

A nyilvántartás az év végén 6639 nyomtatott és 3667 internetes sajtótermék adatait tartalmazta. A 2018. évben befejezett adat-felülvizsgálatot követő években sem a nyomtatott, sem az internetes sajtótermékek számában lényeges növekedés vagy csökkenés nem volt tapasztalható. A nyilvántartott sajtótermékek számát elsődlegesen az ügyféli bejelentések határozzák meg. A 2023. évben 181 új sajtótermék került nyilvántartásba vételre, melyek többsége (106) internetes sajtótermék; törlésre 232 sajtótermék esetében került sor.

8.2. A sajtótermék-nyilvántartási adatok éves felülvizsgálata

A nyilvántartott adatok felülvizsgálatát a hatóság folyamatosan végzi. 2023-ban elsősorban



1. kép. Dr. Bartóki-Gönczy Balázs előadása a Media Future 2030–2050 Médiatrend-előrejelző tudományos workshopon.

a gyermek- és/vagy ifjúsági tartalmat kínáló nyomtatott és internetes sajtótermékek, másodszorban a hatósági feladat ellátása során felmerülő, valamely hiányossággal érintett sajtótermékek vonatkozásában indított felülvizsgálatot a hatóság. A vizsgálatokba különböző jogállású (természetes személyek és szervezetek egyaránt) és eltérő számú sajtótermékkel rendelkező alapítók/kiadók kerültek bevonásra. A vizsgálatok elsődlegesen az impresszumfeltüntetési kötelezettség, valamint a nyilvántartásba vételi és adatváltozás-bejelentési kötelezettség megfelelő teljesítésére, valamint – be nem jelentett sajtótermékek esetében – a sajtótermék fogalmi elemei meglétének vizsgálatára terjedtek ki. Az előzőeken túlmenően azt vizsgálta a hatóság, hogy a sajtótermék megjelentetésére a nyilvántartásba vételtől számított két éven belül ténylegesen sor került-e, vagy a már megkezdett kiadás esetleg öt évnél hosszabb időre

megszakításra került-e (mivel ezek a sajtótermék törlésére adnak okot).

Hatósági ellenőrzés indítására 67 esetben került sor; a felülvizsgálat végül összesen 114 internetes és 110 nyomtatott sajtóterméket érintett.

A hivatalból lefolytatott ellenőrzések és általános hatósági felügyeleti eljárások során az ügyfelek együttműködtek a hatósággal, a jogszabályi előírások szerint javították az impresszumot, valamint pótolták bejelentési (változásbejelentési) kötelezettségüket. Az ellenőrzés számos esetben törlési kérelem vagy a sajtótermék fogalmi elemeinek hiányáról szóló nyilatkozat benyújtását eredményezte. A felülvizsgálat során 134 sajtótermék törlésére került sor. Az éves felülvizsgálat rendszeressége és aránya hozzájárul a sajtónyilvántartásban szereplő adatok pontosságához és naprakészségéhez.

1E3

03

Tartalomfelügyelet

1. AZ EMBERI MÉLTÓSÁG

Az emberi méltóság tiszteletét előíró szabály alkalmazásának alkotmánybírósági határozatokon alapuló gyakorlata van, amely szerint azok a tartalmak tekinthetők méltóságsértőnek, amelyek az emberi méltóság egyenlőségét és korlátozhatatlanságát tagadják, illetve az emberi mivoltot kérdőjelezik meg. Egyéni sérelemérzet alapján a jogszabályhely alkalmazására nincs mód. Az Smtv. 14. § (1) bekezdésének érvényesülését a Médiatanács csak médiaszolgáltatásban megjelent tartalmakban vizsgálhatja, sajtótermékek esetében a hatásköre csak az Smtv. 14. § (2) bekezdésének vizsgálatára terjed ki. A Médiatanács 2023-ban 27 esetben vizsgálta e jogszabályhelyek érvényesülését; 3 ügyben indult eljárás, a többi esetben a hatósági ellenőrzés nem tárt fel jogsértést.

Az Smtv. 14. §-a szerint:

„(1) A médiaszolgáltatónak az általa közzétett médiatartalomban tiszteletben kell tartania az emberi méltóságot.

(2) Tilos a megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek médiatartalomban történő öncélú és sérelmes bemutatása.”

A Médiatanács jogalkalmazói tevékenységének alkotmányos alapját a 46/2007. (VI. 27.) AB határozat és a 165/2011. (XII. 20.) AB határozat jelenti.

E döntések értelmében a Médiatanács az emberi méltóság intézményes védelme érdekében jogosult és köteles eljárni.

A Médiatanács ezen eljárások során nem egyéni jogsérelemről dönt, hanem „*annak megállapítására jogosult, hogy a műsorszolgáltató az emberi jogok tiszteletben tartásával tevékenykedik-e, és az egyes műsorainak témája, jellege, nézőpontja nem sérti-e az emberi jogokban megjelenő alapvető értéket*” [46/2007. (VI. 27.) AB határozat].

Ebből következően a Médiatanács kizárólag a demokratikus nyilvánosságot is veszélyeztető tartalmak esetén, a médiatartalmakat befogadó közönség védelme érdekében léphet fel. A közérdekű igényérvényesítés szintje nem függ a médiatartalommal érintett személyek számától. Egyetlen konkrét személyt ért sérelem is alkalmas lehet az emberi méltóság kultúrájának, „értékének” megsértésére, noha a hatóság ilyen esetekben sem az egyén, hanem a közösség védelme érdekében jár el.

A rendelkezés érvényesülésének vizsgálata során a Médiatanács irányadónak tekinti az emberi méltóság alkotmánybírósági értelmezését.

A 8/1990. (IV. 23.) AB határozat rögzítette, hogy az emberi méltósághoz való jog az általános személyiségi jog egyik megnyilvánulása, mely e funkciójából eredően további nevesített jogokat is magában foglal, így például az önazonossághoz, az önrendelkezéshez való jogot, az általános cselekvési szabadsághoz és a magánszféra védelméhez való jogot is. Ugyanezen határozatában fejtette

ki az Alkotmánybíróság, hogy az emberi méltóság „*olyan szubszidiárius alapjog, amelyet mind az Alkotmánybíróság, mind a bíróságok minden esetben felhívhatnak az egyén autonómiájának védelmére, ha az adott tényállásra a konkrét, nevesített alapjogok egyike sem alkalmazható*”.

A 64/1991. (XII. 17.) AB határozat szerint az emberi méltósághoz való jog azt jelenti, hogy van az egyén autonómiájának, önrendelkezésének egy olyan, mindenki más rendelkezése alól kivont magja, amelynél fogva az ember alany marad, s nem válhat eszközzé vagy tárggyá. A méltóság az emberi léttel eleve együtt járó minőség, amely oszthatatlan és korlátozhatatlan, s ezért minden emberre nézve egyenlő. Az egyenlő méltósághoz való jog az élethez való joggal egységben azt biztosítja, hogy ne lehessen emberi életek értéke között jogilag különbséget tenni. Mindenki emberi méltósága és élete érinthetetlen, függetlenül az egyén fizikai és szellemi fejlettségétől, állapotától, illetve attól is, hogy emberi lehetőségeiből mennyit valósított meg.

A kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek öncélú és sérelmes bemutatásával kapcsolatban a 165/2011. (XII. 20.) AB határozat kifejtette: „*...olyan speciális tényállási elemet tartalmaz, amely kellően szűk körű, különösen nyomós közérdeken alapuló médiahatósági fellépést biztosít. A megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő emberekkel való bánásmódot szabályozó rendelkezés – amellet, hogy a személyiségi jogvédelmi képesség hiányára vagy korlátozottságára is utal – az emberi jogok megsértésének olyan eseteit fedli le, amelyek súlyosan veszélyeztethetik az emberi méltóság intézménye tartalmának érvényesülését*”.

Az Smtv. 14. § (2) bekezdésének alkalmazása is független az önrendelkezési jog meglététől, illetve annak gyakorlásától. Abban az esetben állapítható meg a médiaszolgáltatóval szemben a törvényi előírás megsértése, ha egy – bármilyen okból eredően – kiszolgáltatott vagy megalázó helyzetben

lévő személyt öncélúan és sérelmesen ábrázol, figyelmen kívül hagyva az adott személy ebbéli helyzetét.

A Médiatanács 2023-ban 27 esetben vizsgálta az Smtv. 14. § (1) és/vagy (2) bekezdésének érvényesülését, amelyből 2 esetben állapította meg az Smtv. 14. § (1) bekezdésének megsértését, további egy alkalommal az Smtv. 14. § (2) bekezdésében foglalt rendelkezés sérelmét, azonban az annak alapjául szolgáló közigazgatási hatósági eljárást még 2022-ben indította meg.

A megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek öncélú és sérelmes bemutatásának tilalmát sértő tartalom az RTL Klub állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2022. október 18-án sugárzott *Celeb vagyok, ments ki innen!* című műsorszámában [a Médiatanács 22/2023. (I. 17.) számú döntése]

A kolumbiai dzsungelben játszódó valóságshow-ban a médiaszolgáltató az egyik műsorvezető által a műsorszámában szereplő kiskorút magánszférát sértő – többek között a testsúlyát érintő és a származását firtató – kérdésekkel a nézők szórakoztatása céljából gúnyolódás tárgyává degradálta, ezáltal megalázó helyzetbe hozta a gyermeket. A kiskorúnak feltett kérdések között szerepelt olyan is, amelynek megfogalmazása fokozott körülményt igényelt volna a médiaszolgáltató részéről, tekintettel a napjainkban nagy figyelmet kapó „body shaming” (testszégyenítés) jelenségre is. A gyermek testsúlyán való gúnyolódás azon túl, hogy megalázó helyzetbe hozza az egyént, a kiskorúaknál testképzavarhoz vezethet.

A szóban forgó gyermekszereplő kiszolgáltatottsága azáltal alakulhatott ki, hogy kiskorúként nem lehetett tisztában szerepeltetésének valódi céljával, valamint hogy annak következményeivel nem számolhatott. A kiskorú a neki feltett kérdéseket illetően nem rendelkezett megfelelő ítélőképességgel arra vonatkozóan, hogy

azokra miképpen reagáljon úgy, hogy elkerülje, illetve tompítsa a kínos helyzetet, továbbá hogy a szituáció esetleg kellemetlen színben tünteti fel őt a nagy nyilvánosság előtt.

A Médiatanács megállapította, hogy a médiaszolgáltató a megalázó és kiszolgáltatott helyzetben lévő kiskorút öncélúan és egyben sérelmesen mutatta be, tekintettel arra, hogy a nézők szórákoztatására, ezáltal a nézettség növelésére törekedve ábrázolta egy általa tréfásnak ítélt, azonban főként gúnyolódáson alapuló szituációban.

A Médiatanács rögzítette továbbá, hogy a törvénysértés megállapítása szempontjából nem bír médiajogi relevanciával, hogy a kiskorú gyermekszínesként vett részt a műsorban, figyelemmel arra, hogy a műsor szám műfaji jellege önmagában indokolja az emberi méltóság tiszteletben tartására vonatkozó speciális kötelezettség teljesítését. A szerepléshez megadott szülői hozzájárulás sem jelenti azt, hogy a kifogásolt műsor szám médiajogi szempontból nem jogsértő, tekintettel arra, hogy a megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek öncélú és sérelmes bemutatása beleegyezés esetén is megtörténhet.

A Médiatanács súlyosbító tényezőként értékelte az élő adás tényét, álláspontja szerint a médiaszolgáltató valamilyen formában reagálhatott volna a történetekre az egyet nem értését kifejezve, illetve a másik műsorvezető ellensúlyozhatta, tompíthatta volna a műsorvezető társának viselkedését, ezzel ellentétben jót mulatott rajta, ezáltal részt vett a jogsértő tartalom közvetítésében, erősítette annak negatív hatását.

A Médiatanács kiemelte, hogy a helyzet problematikusságát fokozza az a felvetés, hogy a gyermek értette-e a neki feltett kérdéseket, mivel ebben az esetben a rögtönzött kérdésekkel feltevésük pillanatában találkozott először, így azok váratlanul érhatték. A Médiatanács azt is hangsúlyozta, hogy a műsorban szereplő jelenet üzenetét és hatását tekintve a törvénysértés abban az

esetben is megvalósult, amennyiben a gyermek nem értette a neki feltett kérdéseket, tekintettel a személyének a gúnyos, megalázó szituáció középpontjába állítására.

A Médiatanács megállapította tehát, hogy a médiaszolgáltató azáltal, hogy egy kiskorút – aki korából adódóan nem volt képes felelős döntést hozni médiabeli szereplésével, illetve annak elutasításával kapcsolatban – a magánszféráját sértő kérdésekkel, a nézettség növelése érdekében egy általa humorosnak ítélt helyzetbe hozva gúnyolódás céltáblájává tett, egy alkalommal megsértette az Smtv. 14. § (2) bekezdésében foglalt rendelkezést. A törvénysértés miatt a Médiatanács a médiaszolgáltatót 2 millió forint bírság megfizetésére és a jogsértés tényéről szóló közlemény közzétételére kötelezte.

Emberi méltóságot sértő tartalom a Hír TV állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. március 26-án sugárzott Sajtóklub című műsorban [a Médiatanács 445/2023. (VI. 13.) számú döntése]

A homoszexuálisok házasságkötése esetére halálbüntetést kilátásba helyező ugandai törvényhozásról kifejtett véleményeket bemutató médiatartalomban az emberi méltóság tiszteletét előíró rendelkezés érvényesülését is vizsgálta a Médiatanács.

A Médiatanács megállapította, hogy a műsorban az egyik meghívott vendég a homoszexuális kisebbséget következetesen gúnyolva „bubuknak” nevezte, illetve nyíltan, elégedettségének hangot adva fejezte ki a nevezett törvénnyel való egyetértését, azonosulását, elbagatellizálva egyúttal a halálos ítélettel járó következmények kilátásba helyezését. A műsorban tehát egy olyan törvényi rendelkezés mellett álltak ki, amely az azonos neműek házasságkötése esetére a legsúlyosabb büntetést, az élettől való megfosztást helyezte kilátásba. Az álláspontját ismertető vendég reményét fejezte ki

továbbá arra vonatkozóan, hogy más afrikai országok is lesznek olyan bátrak, hogy az ilyen irányú törvényhozási gyakorlatot kövessék. Ezen álláspont által közvetített üzenet, azaz hogy a homoszexuálisok házasságkötése esetén az élethez való jog elvonása elfogadható következmény, negligálta az emberi méltóság egyenlőségét.

A Médiatanács hangsúlyozta, hogy nem önmagában a bírálat közönséges, sértő jellege alapozta meg a törvénysértést, hiszen a vélemény szabadság teret enged ezen vélemények terjedésének is, azonban azok csupán az emberi méltóság védelmének biztosításával, korlátjával juthatnak el a közönséghez.

A Médiatanács álláspontja szerint a médiaszolgáltató az általa közzétett tartalommal túllépte a véleménynyilvánítás szabadságának határát, és az emberi méltóság tiszteletben tartásának mellőzésével sugározta a műsorszámot. Az Smtv. 14. § (1) bekezdésének megsértése miatt a Médiatanács a médiaszolgáltatót 200 ezer forint bírság megfizetésére és a jogsértés tényéről szóló közlemény közzétételére kötelezte.

Emberi méltóságot sértő tartalom a Hír FM állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. július 23-án sugárzott Háttérkép című műsorszámban [a Médiatanács 844/2023. (XI. 21.) számú döntése]

Az aktuális közéleti témákat tárgyaló magazinműsorban elhangzott egy olyan kijelentés, amely a homoszexuálisok által történő örökbefogadást a pedofíliával azonosította. Az egyik meghívott vendég megjegyzéséhez a beszélgetés további résztvevői nem fűztek véleményt, azaz a műsorszámban kifejtett álláspontot a médiaszolgáltató nem ellenpontosította.

A Médiatanács megállapította, hogy a műsorszámban megkérdőjelezték a saját nemükhöz vonzó személyeket, amikor a beszélgetés egyik

résztvevője azt állította, hogy a homoszexuális párok esetében az örökbefogadás intézménye nyilvánvaló pedofília, azaz ezzel arra utalt, hogy a homoszexuálisok örökbefogadás melletti döntésének hátterében a serdülőkor előtti gyermekek iránt táplált szexuális vonzalom áll. Az elhangzottak azt az üzenetet közvetíthették továbbá, hogy a homoszexuálisok örökbefogadással kapcsolatos motivációja mögött bűnelkövetői szándék is feltételezhető, tekintettel arra, hogy egy pedofil személy a vágyainak kiélése esetén számos pedofíliával kapcsolatba hozható büntetőjogi tényállást, különféle szexuális bűncselekményeket valósíthat meg.

A műsorszámban elhangzott vélemény nem csupán az érintett csoport tagjaival szembeni kritikának, bírálatnak minősül, hanem ezáltal a beszélgetés egyik résztvevője olyan gondolatot fogalmazott meg a homoszexuális közösség tagjaira vonatkozóan, amelynek üzenete összeegyeztethetetlen a mindenkit egyenlő mértékben megillető emberi méltósághoz való joggal. Az ismertett álláspont alkalmas lehetett arra, hogy az érintett csoporthoz tartozó személyek másokéval egyenlő emberi jogait megkérdőjelezze, tekintettel arra, hogy e közösséghez tartozásuk miatt alacsonyabb rendűként kezelte őket. A megszegő véleményből a befogadó azt a következtetést vonhatta le, hogy a homoszexuálisok másokhoz képest másodrendűnek minősülnek.

A Médiatanács bírósági ítéletre hivatkozva rögzítette, hogy akár egy képkocka, akár egy mondat is megalapozhatja a jogsértést, valamint megállapította, hogy a kifogásolt mondat olyan súlyosan lealacsonyító, az emberi méltóságot negligáló kijelentés, amely önmagában megvalósítja a nevezett törvényi rendelkezés sérelmét. Az Smtv. 14. § (1) bekezdésének megsértése miatt a Médiatanács a médiaszolgáltatót 200 ezer forint bírság megfizetésére és a jogsértés tényéről szóló közlemény közzétételére kötelezte.

2. A GYŰLÖLETBESZÉD

A gyűlöletkeltésre és a kirekesztésre alkalmas médiatartalmak közzétételét tiltó törvényi rendelkezések a sajtószabadság korlátját jelentik. Ezen szabályokat sértő véleménynyilvánítás nem jelenhet meg médiatartalomban. A rendelkezések érvényesülését a Médiatanács elsősorban állampolgári bejelentések alapján vizsgálja. A Médiatanácshoz 2023-ban 37 gyűlöletkeltést és/vagy kirekesztést vélelmező bejelentés érkezett, mely alapján 2 ügyben indult eljárás, a többi esetben a hatósági ellenőrzés nem tárt fel jogsértést.

Az Smtv. 17. § (1) és (2) bekezdése értelmében:

„(1) A médiatartalom nem lehet alkalmas valamely nemzet, közösség, nemzeti, etnikai, nyelvi és más kisebbség vagy bármely többség, továbbá valamely vallási közösség vagy ezek bármely tagja elleni – a közösséghez tartozása miatt történő – gyűlölet keltésére vagy erőszakra uszításra.

(2) A médiatartalom nem lehet alkalmas valamely nemzet, közösség, nemzeti, etnikai, nyelvi és más kisebbség vagy bármely többség, továbbá valamely vallási közösség kirekesztésére.”

Az Alkotmánybíróság a 165/2011. (XII. 20.) számú határozatában megállapította az idézett rendelkezések alkotmányosságát az alábbi indokok alapján: „a sajtószabadság alapjogának tartalma kettős megalapozottságú: a sajtó az egyéni véleménynyilvánítás és a demokratikus közvélemény közérdekű ügyekről való tájékoztatása a közérdekű ügyekkel kapcsolatos véleményformálás alapjoga. Fogalmilag kizárt a demokratikus közvéleménykiépítésének, fenntartásának eszközeként az olyan médiatartalom, amely tagadja a demokrácia intézményes, alapvető jogokhoz kapcsolódó alapértékeit.”

Az Alkotmánybíróság a fenti döntésének indokolásában tartotta magát ahhoz a korábbi – gyűlöletkeltés tilalmát előíró rendelkezéseinek [Rttv. 3. § (2) és (3) bekezdés] alkotmányosságáról döntő 1006/B/2001. AB határozatban tett

– megállapításához, hogy a médiajogban tilalmazott gyűlöletkeltés és a büntetőjogi gyűlöletre uszítás azonos mérce szerint ítéendő meg.

A gyűlöletkeltő, kirekesztő tartalmak miatti eljárások esetében kiindulópont, hogy a média-szabályozás rendelkezései nem elsősorban a médiatartalmakban szereplő egyének vagy közösségek jogait védik; e célra rendelkezésre áll a büntető- és a polgári jogi szabályozás. A médiahatósági eljárás a megtámadott közösség képviselőinek, tagjainak akaratától függetlenül elindulhat – és ez nem jelenti a közvetlenül érintettek önrendelkezési jogának korlátozását –, mert a szabályozás elsődlegesen a demokratikus nyilvánosság védelmére irányul. Az idézett jogszabályhelyek célja, hogy a médiatartalmakat befogadó közönség számára olyan nyilvánosság álljon rendelkezésre, amely tiszteletben tartja az emberek és a közösségek egyenlőségét, egyenlő emberi méltóságát, közvetett módon azonban arra is szolgál, hogy a megtámadott közösségek, illetve azok tagjai is védelemben részesüljenek.

Az Smtv. 17. §-a a polgárok szabad tájékoztatáshoz fűződő jogait [Alaptörvény IX. cikk, (2) bekezdés] is védi azáltal, hogy korlátokat határoz meg a közösségek ellen megfogalmazott vélemények tekintetében. Az ily módon közvetve védelemben részesített közösségek tagjai nagyobb eséllyel vesznek részt a demokratikus nyilvánosságban, bátrabban fejezhetik ki véleményüket, hiszen a velük szembeni gyűlöletkeltő hangok korlátozhatók. Ennek következtében pedig a teljes közvélemény sokszínűbbé válhat, valamint a szabad tájékoztatáshoz való jog, a nyilvánosságban megjelenő vélemények sokszínűségéhez fűződő érdek is hatékonyabban érvényesülhet.

A Médiatanács 2023-ban 37 esetben, állampolgári bejelentések alapján vizsgálta a gyűlöletkeltő és/vagy a kirekesztő médiatartalmak közzétételét tiltó törvényi rendelkezések érvényesülését, és az alábbi 2 esetben az Smtv. 17. § (2) bekezdésének megsértését állapította meg.

Kirekesztő tartalom a Hír TV állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. március 26-án sugárzott Sajtóklub című műsorszámában [a Médiatanács 445/2023. (VI. 13.) számú döntése]

A közéleti-politikai műsorban a műsorvezető és vendégei népszerű közéleti témákról beszélgettek, miközben beszámoltak arról a hírről, hogy az ugandai parlamentben elfogadták a világ legszigorúbb meglellenes törvényét, amely alapján az azonos neműek közötti házasságot akár halállal is büntethetik. A bejelentők sérelmezték, hogy az egyik vendég mosolyogva, jókedvűen közölte a hírt, ugyanakkor a műsorvezető nem határolódott el a véleménynyilvánítástól.

A védett közösség mibenlétével kapcsolatban az Alkotmánybíróság kifejtette, hogy az bármely ismérv alapján elkülönülő személyek csoportját jelentheti [30/1992. (V. 26.) AB határozat], az „elkülönülésnek” valósnak és érzékelhetőnek kell lennie, továbbá a társadalmi közösséget nemcsak saját tagjai meglévő közös vonásai, hanem a velük szemben állóktól való megkülönböztetőségük is egybekovácsolhatja, jogi értelemben közösséggé teheti. Egy csoport létehez nem szükséges, hogy minden tagjának valamennyi lényeges, személyiségét meghatározó tulajdonsága meg egyezzen, elegendő, ha van olyan, a „külvilág” számára is érzékelhető közös tulajdonságuk, személyiségjegyük, amely eléggé lényeges és fontos ahhoz, hogy közöttük kötőerőt képezzen, és őket így csoporttá tegye. A Fővárosi Közigazgatási és Munkaügyi Bíróság 17.K.31.574/2017/4. számú ítélete – egy korábbi médiatanácsi határozat felülvizsgálata során – kifejtette, hogy a hajléktalanok esetében „mindkét csoportképző tényező megalapozza a közösségként (társadalmi csoportként) való értékelésüket, hiszen meglévő közös tulajdonságuk, hogy nincs hagyományos otthonuk (...), és a többségi társadalom is egy bizonyos réteggé tekint rájuk”. A szexuális orientáció, a homoszexualitás

a személyiség lényegi elemének számító tulajdonság, annak elválaszthatatlan részét képezi, amely sajátság ezen közösség tagjait a törvényben meghatározott védett csoporttá formálja. A homoszexuálisok olyan homogén, azonosítható társadalmi csoportot alkotnak, amelynek védelme a kirekesztéssel szemben indokolt.

A Médiatanács közigazgatási hatósági eljárásban vizsgálta az Smtv. 17. § (2) bekezdésében foglaltakat, és megállapította, hogy a vitatott tartalom alkalmas volt a homoszexuális kisebbséggel szembeni kirekesztésre. A sérelmezett vélemény azt az üzenetet közvetítette, hogy a homoszexuális személyek megérdemlik a halálbüntetést, ezáltal esetükben vitatta a minden embert megillető élethez való jog érvényesülését. A műsorszámában elhangzott degradáló megjegyzések, a kifejtett gondolatmenet mondanivalója szerint az ugandai döntés jogos, van létjogosultsága, az afrikai állam ilyen mértékű fellépése a homoszexuálisok visszaszorítására elfogadható és példaértékű. A műsorszámában nevezett afrikai törvénykezési gyakorlat által alkalmazott legsúlyosabb szankció mellett foglaltak állást, és ezen állásponttal való azonosulást példaként állították a közönség elé. Mindez kialakíthatott, illetve felerősíthetett olyan nézeteket, amelyek a homoszexuálisok idegenségét, különbözőségét, a társadalom egyéb rétegeitől való elszigeteltségét hangsúlyozták. Ez a gondolatmenet azt sugallhatta, hogy a legsúlyosabb szankció, azaz az élethez való jog elvonásának kilátásba helyezése alkalmas lehet arra, hogy a homoszexuálisokat visszatartsa a társadalom többségével azonos jogok követelésétől.

A Médiatanács kiemelte, hogy a beszélgetőpartnerek a felvetett hírt és a képviselt álláspontot nem utasították el, illetve azzal kapcsolatban markáns ellenvéleményt nem fogalmaztak meg, holott a hasonló műsortípusok esetében a műsorvezetőnek és meghívott vendégeinek kiemelten fontos szerepük van, elhatárolódásuk a jogsértésre alkalmas tartalmaktól mellőzhetővé teszi a jogsértés megállapítását. A műsorszámában

azonban megfelelő mértékű ellenpontosítás, ellentétes álláspont nem hangzott el, a médiaszolgáltatót megtestesítő műsorvezető és meghívott vendégei a kirekesztő gondolatokat tartalmazó megnyilvánulástól semmilyen formában nem határolódtak el, nem tompították annak káros hatásait. A Médiatanács a közigazgatási hatósági eljárást lezáró határozatában a médiaszolgáltatót 200 ezer forint bírság megfizetésére és a jogsértés tényéről szóló közlemény közzétételére kötelezte.

Kirekesztő tartalom a Hír FM állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. február 25-én sugárzott Paláver című műsorszámában [a Médiatanács 524/2023. (VII. 18.) számú döntése]

Az interaktív műsorszámot érintő bejelentés sérelmezte, hogy a betelefonálók egy pedagógiai asszisztens kiskorúval folytatott szexuális kapcsolatának hírével összefüggésben a homoszexuális közösséget negatív jelzőkkel illették, uszítottak ellenük, illetve erőszakkal fenyegették őket, a műsorvezető pedig nem figyelmeztette a betelefonálókat, és nem ellenpontosította a megszólalásokat.

A Médiatanács közigazgatási hatósági eljárásban vizsgálta a kifogásolt médiatartalmat az Smtv. 17. § (2) bekezdése alapján, és megállapította, hogy a műsorszámokban a műsorvezető és a betelefonálók több esetben is összemosták a homoszexualitást a pedofíliával. A műsorszámokban elhangzott vélemények nem csupán kritikát, bírálatot fogalmaztak meg az érintett csoport tagjaival szemben, hanem a műsorvezető és a betelefonálók olyan kifejezéseket is használtak, illetve olyan gondolatokat fogalmaztak meg a homoszexuális közösség tagjaira vonatkozóan, amelyek alkalmasak voltak a homoszexuális kisebbséggel szembeni kirekesztésre, a társadalom egyéb rétegeitől való idegenységük, különbözőségük felerősítésére. Az elhangzottak a közönségben általánosító, sztereotip

gondolatokat alakíthattak ki, illetve a már meglévőket felerősíthették, továbbá alkalmasak voltak arra, hogy a homoszexuálisokkal szemben meglévő ellenérzést táplálják. A műsorszámokban megjelent az az álláspont, hogy a homoszexuálisok sok esetben pedofilok is, valamint elhangzott az a vélemény is, hogy a homoszexualitás inkább divat, mint veleszületett állapot, ráadásul a transzneműség előszobája. A műsorszám továbbá a közönség felé azt is közvetítette, hogy a homoszexualitás elismerése, elfogadása, népszerűsítése a népeségszámot előnytelenül befolyásoló demográfiai változásokhoz vezethet, tekintettel arra, hogy az azonos nemű pároknak nem születhet természetes úton gyermekük. Mindezek pedig alkalmasak lehetnek a kirekesztő vélemények kialakítására.

A Médiatanács megállapította, hogy a műsorvezető a betelefonálók álláspontját nem utasította el, az általa kifejtett több gondolatmenet, többek között az, amely szerint a homoszexualitás és a pedofília között számos esetben átfedés van, inkább a hallgatói véleményeket erősítette, így a műsorszámokban az elhangzottak kapcsán szükséges, megfelelő mértékű ellenpontosítás, ellentétes álláspont nem hangzott el. A Médiatanács a közigazgatási hatósági eljárást lezáró határozatában a médiaszolgáltatót 200 ezer forint bírság megfizetésére és a jogsértés tényéről szóló közlemény közzétételére kötelezte.

3. A KISKORÚAK VÉDELME

A Médiatanács 2023-ban is különös figyelemmel kísérte a gyermekek és kiskorúak védelmét érintő törvényi rendelkezések betartását. Az elmúlt évhez képest nőtt a kiskorúak védelmével kapcsolatos állampolgári bejelentések száma: 2023-ban összesen 49, magyar joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatót érintő bejelentés érkezett a hatósághoz. A Médiatanács 43 esetben döntött arról, hogy a bejelentések alapján nem indít közigazgatási hatósági eljárást.

A Médiatanács 7 esetben bejelentés alapján, illetve 1 esetben megismételt eljárásban állapította meg a gyermekek és kiskorúak védelmét célzó jogszabályok megsértését. 2023-ban a Médiatanács 2 határozatában hozott előzetes korhatári kategóriába soroló döntést.

A korhatári minősítések sajtótermékekben történő megjelenésének elemzése során a hatóság nem tapasztalt jogsértést. 2023-ban tovább nőtt a külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített tartalmakkal kapcsolatos bejelentések száma. Az NMHH célvizsgálat keretében ellenőrizte a jogszabályok betartását a Magyarországon elérhető lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatók gyakorlatában. A Médiatanács összesen 73 esetben értesítette a joghatósággal rendelkező társhatóságot a további szükséges intézkedések megtétele céljából, ebből 30 esetben jelezte a társhatóság, hogy a médiaszolgáltató nem vagy nem megfelelően tett eleget a jogszabályi kötelezettségeinek.

Az ellenőrzések 2023-ban is az alábbi típusokba voltak sorolhatók:

- 1) állampolgári bejelentések alapján elrendelt vizsgálatok,
- 2) a nem megfelelő korhatár-besorolással rendelkező reklámok, filmalkotások és előzetesek szűrése,
- 3) előzetes klasszifikáció,
- 4) az Mttv. 10. § (7) bekezdésének kontrollja,
- 5) a külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített tartalmak ellenőrzése, valamint
- 6) a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatók célvizsgálata.

A Médiatanács a magyar joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatókat érintő bejelentések több mint négyötöde kapcsán, összesen 43 esetben nem indított közigazgatási hatósági eljárást. A szóban forgó bejelentések több mint felénél (22) az Smtv.-t érintő állampolgári bejelentésekkel

együtt merült fel a klasszifikációs rendelkezések megsértésének vélelme, főként az obszcén nyelvezetre vonatkozóan. A bejelentők 21 esetben különböző tartalmi elemeket kifogásoltak, melyek a legtöbbször a műsorszámokban fellelhető szexualitásra (5 eset), illetve a félelemkeltő és erőszakos (5 eset) tartalmakra hivatkoztak, azonban ezek – a Médiatanács álláspontja szerint – nem voltak jogsértőek. Különböző értékrendbe ütköző, főként dohányzást, alkohol- és drogfogyasztást helytelenítő állampolgári bejelentések is érkeztek a hatósághoz (4 eset), a műsorszámok ellenőrzése azonban nem tárt fel normaszegést ezen ügyekkel összefüggésben sem. Reklámfilm korhatári jelölésére 1 bejelentőtől, míg trágár szóhasználatra 2 bejelentőtől érkezett panasz, a homoszexualitás aggályosnak vélt bemutatását 3 esetben kifogásolták. A hatósági ellenőrzés szerint egyik műsorszám sem igényelt magasabb korhatári besorolást, ezért a Médiatanács nem indított eljárást a bejelentésekkel összefüggésben.

A Médiatanács bejelentés alapján összesen 8 esetben állapította meg a gyermekek és kiskorúak védelmét célzó szabályok megsértését. A műsorszámok többségét „tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott” minősítéssel és 21 órát követő időpontban kellett volna közzétenni **(20. táblázat)**.

3.1. A bejelentésre indult eljárások

Az elmúlt évhez (32 eset) képest nőtt a kiskorúak védelmével kapcsolatos állampolgári bejelentések alapján indult közigazgatási hatósági ellenőrzések száma. 2023-ban 6 bejelentés kapcsán indult közigazgatási hatósági eljárás, 1 esetben 2022-ben indult eljárás, melyet a Médiatanács 2023-ban zárt le, illetve 1 esetben megismételt eljárás lefolytatására került sor. Ezen eljárások, valamint a bejelentés alapján az előző évben megindult eljárások eredményeképpen összesen 8 esetben állapította meg a Médiatanács a kiskorúak védelmét érintő törvényi rendelkezések megsértését.

Médiaszolgáltató, műsorszám	Sugárzási időpont	Döntés	Megsértett jogszabályhely(ek)	Jogkövetkezmény
LBK Base Kft. (BASE FM) Topshit	2022. XII. 12.	330/2023. (V. 16.)	Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között)	Mttv. 187. § (4) b) 300 000 Ft bírság
M-RTL Zrt. (RTL) Házasodna a gazda (új eljárás)	2021. VII. 29.	336/2023. (V. 16.)	Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között)	Mttv. 187. § (4) a) 6 000 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 50 000 Ft bírság
M-RTL Zrt. (RTL) Sisi 1. évad 4. rész (új eljárás)	2022. IV. 18.	441/2023. (VI. 13.)	Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között)	Mttv. 187. § (4) a) 5 000 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 50 000 Ft bírság
Radio Plus Kft. (RÁDIÓ 1) Balászek	2023. III. 17.	593/2023. (IX. 5.)	Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között)	Mttv. 187. § (4) b) 4 150 000 Ft bírság
Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. (Kossuth Rádió) Vendég a háznál	2023. VI. 23.	740/2023. (X. 17.)	Mttv. 9. § (3): a műsorszám korhatár-besorolása (hat éven aluliak számára nem ajánlott)	Mttv. 187. § (4) b) 100 000 Ft bírság
TV2 Zrt. (TV2, tenyek.hu) Tények Plusz, Mokkacino, Botrány! „Ki van a szexvideón?”	2023. VI. 7., 2023. VI. 8.	819/2023. (XI. 14.)	Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) Mttv. 9. § (5) és Mttv. 11. § (1b): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a műsorkínálatban nem megfelelő közzététele	Mttv. 187. § (4) a) 7 000 000 Ft bírság
Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. (Petőfi Rádió) Egész úton hazafelé	2023. IX. 15.	965/2023. (XII. 5.)	Mttv. 9. § (4): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenkét éven aluliak számára nem ajánlott)	Mttv. 187. § (4) b) 100 000 Ft bírság
Radio Plus Kft. (RÁDIÓ 1) Balászek	2023. IX. 19.	1046/2023. (XII. 12.)	Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között)	Mttv. 187. § (4) b) 5 150 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 125 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele

20. táblázat. Médiatanácsi határozatok a kiskorúak védelmét célzó szabályok megsértése miatt 2023-ban

BASE FM – Topshit (2022. december 12.)

A Médiatanács állampolgári bejelentés alapján vizsgálta a 2022. december 12-én sugárzott „Topshit” című zeneszámot, és megállapította, hogy abban direkt és közvetett módon is utaltak a szexualitására. A tizenhat év alatti hallgatók tévesen ítélték meg a zeneszámban ábrázolt magatartásforma erkölcsi és társadalmi szintű elfogadottságát, amely sztereotíp, torz és előítéletes módon ábrázolta a nőket, továbbá a zeneszám közepes mértéket is meghaladó trágár nyelvezete átlépte a III. korhatári kategóriában még elfogadható szintet, valamint

a nyelvezet mellett a zeneszám tartalma, üzenete is károsan befolyásolhatta a védendő korosztályt. A Médiatanács megállapította, hogy a médiaszolgáltatónak a műsorszámot tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz IV. korhatár-kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 óra és 5 óra között) közzétennie.

RTL – Házasodna a gazda (2021. július 29.)

A 2021. július 29-én sugárzott, III. korhatári kategóriába sorolt műsorszám kifogásolt műsor-részében halmozottan fordultak elő közvetett

szexuális utalások. A verbális megnyilvánulások és részletesen bemutatott gesztusok, képek alapján az utalások a védett korosztály tagjai számára is egyértelműen dekódolhatók voltak. A Médiatanács a megismételt eljárásban is megállapította, hogy a médiaszolgáltatóknak a műsorszámot tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz IV. korhatár-kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 óra és 5 óra között) közzétennie.

RTL – Sisi 1. évad 4. rész (2022. április 18.)

A Médiatanács álláspontja szerint a 2022. április 18-án sugárzott, III. kategóriába sorolt műsorszám-ban több, a szexualitást direkt módon bemutató jelenet is szerepelt. A Médiatanács az eljárásban arra a megállapításra jutott, hogy a médiaszolgáltatóknak a műsorszámot tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz IV. korhatár-kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 és 5 óra között) közzétennie.

Rádió 1 – Balázsék (2023. március 17.)

A Médiatanács megállapítása szerint a 2023. március 17-én sugárzott, III. kategóriába sorolt műsorszámban a szexuális jelentésű, nemi szervekre utaló, obszcén kifejezések gyakori előfordulása meghaladta a III. kategóriában elfogadható mértéket. A trágár, illetve vulgáris kifejezések ilyen mértékű használata ugyanis azt az üzenetet közvetíti a védendő korosztály számára, hogy a durva beszéd elfogadható és követendő példa, emiatt a médiaszolgáltatóknak a műsorszámot IV. korhatár-kategóriába (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) kellett volna sorolnia, és ennek megfelelő időpontban (21 és 5 óra között) sugározni.

Kossuth Rádió – Vendég a háznál (2023. június 23.)

A Médiatanács megállapítása szerint a főként menstruációval, női fogamzásgátlással foglalkozó,

személyes beszámolókat tartalmazó, 2023. június 23-án sugárzott, I. kategóriába tartozó műsorszám tematikája és annak feldolgozási módja nem volt a hat éven aluli korosztály érettségi szintjének megfelelő. Mivel a műsorszám kifejezetten a kiskamasz, illetve tinédzser korosztályt célozta, a téma feldolgozása a hat éven aluliak körében meg nem értést, feszültséget, bizonytalanságot okozhatott. A Médiatanács szerint a médiaszolgáltatóknak a műsorszámot hat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz II. korhatár-kategóriába kellett volna sorolnia.

TV2, tények.hu – Tények Plusz, MokkaCino, Botrány! „Ki van a szexvideón?”

A műsorszámok egy kiszivárogtatott, interneten is közzétett videófelvételre – melyen egy ismert énekes szerepelt intim szexuális tevékenység végzése közben – és annak a nyilvánosság általi fogadtatása köré épültek. A szexualitásra való közvetlen (képi és verbális) utalások jelenlétén túl azt is megállapította a Médiatanács, hogy a műsorszámokban egytorzmagatartásminta, illetve a nemi élet egy atipikus formája került megjelenítésre. A Médiatanács álláspontja szerint a műsorszámokat tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz IV. korhatár-kategóriába kellett volna sorolni, és lineáris médiaszolgáltatásban 21 órát követően lehetett volna sugározni.

Petőfi Rádió – Egész úton hazafelé (2023. szeptember 15.)

A kifogásolt, I. kategóriába tartozó műsorszám nagyrészt a természetfeletti jelenségekkel, a szellemvilággal, az elhunytakkal való kapcsolattartással és az ezzel összefüggő hallgatói tapasztalatokkal foglalkozott. Az egyes történetekben szereplő személyek és családtagok halálát, valamint az ehhez kötődő visszaemlékezéseket részletező információk közzététele kedvezőtlenül és felkavaró módon érinthette a tizenkét éven aluli korosztály tagjait.

A Médiatanács álláspontja szerint a műsorszámot tizenkét éven aluliak számára nem ajánlott, azaz III. korhatár-kategóriába kellett volna sorolni.

Rádió 1 – Balázsék (2023. szeptember 19.)

A Médiatanács megállapítása szerint a 2023. szeptember 19-én sugárzott, III. kategóriába sorolt műsorszámban az olykor közvetlen, olykor pedig implicit szexuális utalások gyakori szerepelése, a nemi élet atipikus, illetve érzelmek nélküli formáinak bemutatása és e témák feldolgozásmódja meghaladta a III. kategóriában elfogadható mértéket, emiatt a Médiatanács döntése szerint a médiaszolgáltatónak a műsorszámot IV. korhatár-kategóriába (tizenhatévenaluliak számára nem ajánlott) kellett volna sorolnia, és ennek megfelelő időpontban (21 és 5 óra között) sugározni.

3.2. A filmadatbázison alapuló vizsgálatok

A hatóság rendszeres időközönként vizsgálja a nem megfelelő korhatári besorolással rendelkező filmalkotásokat. A csatornák szűrési metodikája a médiumok által beküldött jegyzőkönyvek és a médiahatóság által létrehozott filmadatbázis összevetésén alapszik. Ezzel a módszerrel az NMHH havonta hasonlítja össze a televíziók jegyzőkönyveiben foglalt korhatár-besorolásokat a filmadatbázisban jegyzett klasszifikációs kategóriákkal.

A vizsgálat alapján az NMHH listázza azokat a filmalkotásokat, ahol szignifikáns eltérés mutatható ki a nemzetközi korhatárok (BBFC, FSK, MPAA) átlaga és a médiumok által alkalmazott kategóriák között. A jegyzőkönyv és a műsorszám felvételeinek összehasonlítása után a műsorszámokat a hatóság ellenőrzi. A mintavételben szereplő médiaszolgáltatók jogkövető magatartásának köszönhetően 2023-ban a Médiatanács nem hozott elmarasztaló határozatot.

Az NMHH filmadatbázisának elsődleges célja, hogy érdemi információkkal – hazai és nemzetközi precedensek felvonultatásával – segítse a médiaszolgáltatók klasszifikációs tevékenységét. Az adatbázis magjának a Magyarországon 1982 óta bemutatott mozifilmek számítanak, az említett filmkatalógust a hatóság folyamatosan frissíti az újonnan bemutatott filmalkotásokkal, valamint egyéb DVD-megjelenésekkel (ezen a platformon már televíziósorozatok is megjelenhetnek). Az adattár alapját a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma, illetve 2004-től a Nemzeti Filmiroda által megállapított korhatár-kategóriák képezik. Az adatbázisban nem csupán a filmek korhatár-besorolása, hanem egyéb adatok is szerepelnek, úgymint: a filmalkotás magyar és eredeti címe, műfaja, gyártási éve, az alkotás hossza, a gyártó ország, a rendező és a főszereplők, valamint a mértékadó nemzetközi filmklasszifikációs szervezetek, a brit (BBFC), a német (FSK) és az amerikai (MPAA) hivatalos korhatári besorolásai is. 2021. évtől a hatóság a filmalkotásokat az esetlegesen káros hatással bíró tartalmuk alapján is besorolja. A BBFC, valamint az MPAA adatbázisaira támaszkodva rögzítésre kerül, hogy az alkotás mely problematikus elemeket tartalmazza az alábbiak közül:

- 1) Félelemkeltés: ijesztő, a nyugalom megzavarását célzó elemek jelenléte, a műsorszám félelemkeltő elemeket tartalmaz, ijesztő lehet a kiskorúak számára.
- 2) Erőszak: másokat sértő viselkedés, ártó szándék, mely verbalitásban, illetve tettlegességben is kifejezésre kerülhet. Irányulhat emberre, állatra, humanizált vagy kitalált lényre, tárgyra (pl. pusztítás, szándékos károkozás, vandalizmus, zaklatás).
- 3) Trágárság: a műsorszám nyelvezete nem megfelelő, durva beszédet tartalmaz. Ide tartoznak a másokat bántó, szexuális töltetű vagy etnikai hovatartozást firtató verbális megnyilatkozások; a vallást, személyiséget sértő tartalmak, illetve olyan gesztusok (kézmozdulat), melyeknek célja a másik megalázása, sértése, illetve a feszültségkeltés.

- 4) Diszkrimináció: a műsorszám hátrányos megkülönböztetést burkoltan, nyíltan, verbálisan vagy egyéb módon ábrázol, illetve diszkriminációra ösztönöz.
- 5) Szexualitás: a műsorszám meztelenséget, szexuális viselkedést ábrázol, vagy szexuális utalásokat tartalmaz. A szexuális tartalommal bíró tevékenység a csóktól a közösülés részletes, naturális ábrázolásáig terjedhet.
- 6) Kábítószer-használat: olyan műsorszámok, melyek a szerhasználatot ábrázolják, ide tartoznak a különböző nyugtatók rendszeres szedését bemutató, valamint a könnyű és a kemény drogok fogyasztását prezentáló alkotások.
- 7) Öngyilkosság: a műsorszámban valamelyik szereplő öngyilkosságot vagy öngyilkossági kísérletet követ el.
- 8) Megrázó képsorok: a műsorszámokban olyan képsorok szerepelnek, amelyek alkalmasak a nézők nyugalmának megzavarására (pl. egyes szereplők súlyos lelki traumájának vagy fizikai sérüléseinek részletekbe menő bemutatása).

A filmadatbázis közel 25 ezer film adatait tartalmazza. A Nemzeti Filmiroda 2023-ban 654 filmalkotást klasszifikált, amelyek kivétel nélkül szerepelnek az NMHH adatbázisában is. A gyűjteményben megtalálható filmek adatai folyamatosan frissülnek, mivel számos esetben adatpótlásra, illetve 2021-től az adatoknak a kiskorúakra esetlegesen károsan ható tartalmi elemekkel történő kiegészítésére is szükség van.

3.3. Az előzetes klasszifikáció

A Médiatanács kiskorúak védelmével kapcsolatos tevékenységéhez kapcsolódik az előzetes műsorszám-klasszifikáció. Az Mttv. 9. § (9) bekezdése szerint a médiaszolgáltató kérelmére – igazgatási szolgáltatási díj megfizetése ellenében, a műsorszám átadásától számított 15 napon belül – a Médiatanács a műsorszám kategóriába sorolásáról hatósági határozatot hoz.

2023-ban az előző évhez képest eggyel több előzetes klasszifikációra vonatkozó kérelem érkezett a hatósághoz, a Médiatanács két műsorszámmal kapcsolatban hozott előzetes korhatári kategóriába soroló döntést. A kérelmeket az M-RTL Zrt. nyújtotta be **(21. táblázat)**.

A döntés száma	Kérelmező	A műsorszám címe	Korhatári besorolás
458/2023. (VI. 19.)	M-RTL Zrt.	Kytta (Flexagil) nevű fájdalomcsillapító és gyulladáscsökkentő gélt népszerűsítő kereskedelmi közlemény	III.
1056/2023. (XII. 12.)	M-RTL Zrt.	Venom 2. – Vérontó (Venom: Let There Be Carnage)	IV.

21. táblázat. Az előzetes műsorszám-klasszifikációval kapcsolatban hozott médiatanácsi határozatok 2023-ban

3.4. A korhatári minősítések feltüntetésének ellenőrzése (tévéújságok, internet, képújság, teletext)

Az Mttv. 10. § (7) bekezdése szerint a médiaszolgáltató műsorát közlő sajtótermékben, illetve a médiaszolgáltató internetes honlapján, képújságjában és teletextjében – amennyiben rendelkezik ezek valamelyikével – szereplő tájékoztatásban valamennyi műsorszám korhatári minősítését jól látható módon fel kell tüntetni.

A Médiatanács – a Klasszifikációs ajánlásban foglalt elvi szempontok megvalósulásának vizsgálatával egyidejűleg – az előző évhez hasonlóan 2023-ban is vizsgálta az Mttv. vonatkozó rendelkezésének betartását az írott és elektronikus sajtótermékek esetében, és nem hozott az Mttv. 10. § (7) bekezdésében foglaltak megsértését megállapító határozatot.

3.5. A külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített tartalmakkal kapcsolatos bejelentések, ellenőrzések

Sajátos esetet képeznek a külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített

tartalmakkal kapcsolatos bejelentések, ellenőrzések. E médiaszolgáltatók tevékenységét az Mtv. – egy szűk, speciális kivételtől eltekintve – nem szabályozza, illetve eszolgáltatókat a Klaszszifikációs ajánlás sem orientálja. A külföldön bejegyzett, ám magyar nyelven és Magyarországra sugárzó médiaszolgáltatásokkal kapcsolatosan speciális feltételek érvényesülése esetén – sajátos eljárásrend lefolytatása mellett – van lehetősége eljárnia a hatóságnak. Az ilyen tartalmakkal kapcsolatos beadványokról a Médiatanács főszabály szerint értesíti a joghatósággal rendelkező társhatóságot a további szükséges intézkedések megtétele céljából.

2023-ban összesen 61 bejelentés érkezett 60 műsorszám vonatkozásában. A 61 bejelentésből 15 érkezett lekérhető médiaszolgáltatáshoz kapcsolódóan, melyek közül 5 ugyanarra a műsorszámra vonatkozott. A 2022-ben érkezett 5 bejelentéssel érintett médiatartalommal kapcsolatban a külföldi társhatóságok 2023-ban küldték meg válaszaikat.

Luxemburgi társhatóság

A luxemburgi társhatóság a CLT-UFA SA médiaszolgáltató RTL Három csatornáján sugárzott *Immigrants – Jóska menni Amerika* című műsorszámmal kapcsolatos álláspontjáról jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig nem érkezett válasz.

Román társhatóság

A Médiatanács 2023-ban tizenegy műsorszám vonatkozásában tíz bejelentést továbbított a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a román társhatóságnak.

A román társhatóság nem találta jogsértőnek az SC CEE BROADCASTING CO. SRL médiaszolgáltató Moziverzum csatornáján sugárzott *Terminátor 2. – Az ítélet napja*, a Mozi+ csatornáján sugárzott

Kampókéz és a RAMBO V. – Utolsó vér, továbbá a SuperTV2 csatornáján sugárzott *Amerikai pite 2.* és az *Amerikai pite – A találkozó* című műsorszámokat.

A CNA az SC CEE BROADCASTING CO. SRL médiaszolgáltató Mozi+ csatornáján sugárzott *Halálos iramban: Hobbs & Shaw*, valamint a *Kegyenc fegyenc* című, a Moziverzum csatornáján sugárzott *Szikk-lák szemé* és a *Szükségállapot* című, valamint a SuperTV2 csatornáján sugárzott *Támadás a Fehér Ház ellen 2. – London ostroma* című műsorszámokkal kapcsolatos álláspontjáról jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig nem érkezett válasz. Az SC CEE BROADCASTING CO. SRL médiaszolgáltató Mozi+ csatornáján sugárzott *Macska-jaj* című műsorszámmal kapcsolatos vizsgálat jelen beszámoló szerkesztésének lezárásakor folyamatban volt.

Cseh társhatóság

A Médiatanács három műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a cseh társhatóságot.

A cseh társhatóság az AMC Networks Central Europe S.R.O. médiaszolgáltató Film Café (Hungarian) csatornáján sugárzott *Kisiklottak*, valamint *A nagy fehér* című műsorszámokkal kapcsolatban megállapította, hogy a médiaszolgáltató nem használta a korhatári jelzést a műsorszámok közzététele során, emiatt felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogban meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb szabályoknak, különösen a magyar korhatárkategória-jelzések tekintetében.

Ezen túlmenően az RRTV az AMC Networks Central Europe S.R.O. médiaszolgáltató AMC TV (Hungary) csatornáján sugárzott *40 éves szűz* című műsorszámmal kapcsolatban is megállapította, hogy a médiaszolgáltató nem használta a korhatári jelzést, egyúttal a műsorszám sugárzási ideje sem volt megfelelő. A társhatóság

felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogban meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb szabályoknak, különösen a magyar korhatárkategória-jelzések használata és a megfelelő sugárzási időpont tekintetében.

Holland társhatóság

A Médiatanács huszonnégy műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a holland társhatóságot.

A holland társhatóság nem találta jogsértőnek a Discovery Communications Benelux B.V. médiaszolgáltató TLC (Hungarian) csatornáján sugárzott *Dr. Pimple Popper, a bőrgyógyász* című műsorszám műsorelőzetesét, valamint a műsorszám *Lipómák* című epizódját, továbbá a CEE Thematics B.V. médiaszolgáltató Viasat 6 (Hungarian) csatornáján közzétett *Kiscsávó* című műsorszámot.

A CVDM a The Walt Disney Company (Benelux) B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Disney+ lekérhető médiaszolgáltatáson elérhető *Fura Világ* című műsorszámot, a Netflix International B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Netflix lekérhető médiaszolgáltatáson elérhető *Nimona* című műsorszámot, továbbá a SkyShowtime Limited médiaszolgáltató által üzemeltetett SkyShowtime lekérhető médiaszolgáltatáson elérhető *Berlini küldetés* című műsorszám *Áthelyezés* című epizódját nem találta jogsértőnek.

A CVDM a CEE Thematics B.V. médiaszolgáltató Viasat 2 csatornáján közzétett *Szexvideó* című, valamint a Viasat 3 csatornáján sugárzott *Boldog kempingezők* című műsorszámok vonatkozásban megállapította, hogy a médiaszolgáltató két-két esetben megsértette a sugárzási időre vonatkozó holland rendelkezéseket, emiatt megrovásban részesítette a médiaszolgáltatót.

A CVDM jogsértőnek találta a VIMN NETHERLANDS B.V. médiaszolgáltató Nick Toons csatornáján

közzétett *A Lármás család* című műsorszám *Valamit valamiért*, a *Család-csalás*, *Az orchidea*, valamint két alkalommal, két bejelentés vonatkozásában vizsgált *Szívügyek* című epizódjait is. A CVDM megállapította, hogy az epizódok elején semmilyen korhatári jelölés nem került megjelenítésre, de a hat éven aluliak számára nem ajánlott korhatár-kategóriát a médiaszolgáltatónak fel kellett volna tüntetnie.

A CEE Thematics B.V. médiaszolgáltató Viasat 3 csatornáján közzétett *Két pasi meg egy kicsi* című műsorszám *Naná, hogy halott* című epizódjával kapcsolatban a társhatóság megállapította, hogy bár az epizód korhatár nélkül megtekinthető, de a durva nyelvezetre vonatkozó figyelmeztetést is alkalmazni kellett volna.

A CVDM a CEE Thematics B.V. médiaszolgáltató Viasat 6 csatornáján közzétett *Elhajlási engedély* című műsorszámmal kapcsolatban is jogsértést állapított meg, mivel a műsorszám elején a hat éven aluliak számára nem ajánlott korhatári jelzés volt látható, azonban azt a tizenkét éven aluliak számára nem ajánlott piktogrammal, valamint a trágár nyelvezetre vonatkozó figyelmeztetéssel kellett volna megjeleníteni.

A CEE Thematics B.V. médiaszolgáltató Viasat 3 csatornáján közzétett *Gothika* és *Az éjszaka törvénye*, a Viasat Film csatornáján sugárzott *Sztriptíz*, továbbá az AXN csatornáján közzétett *The Shield: Kemény zsaruk* című műsorszám *Váratlan fejlemények* és *A gyanú árnyéka* című epizódjai vonatkozásában a társhatóság sugárzási idővel kapcsolatos jogsértéseket állapított meg, mivel a műsorszámokat a holland szabályok alapján kizárólag 20 óra után lehetett volna közzétenni.

A CVDM álláspontjáról a Discovery Communications Benelux B.V. médiaszolgáltató TLC csatornáján sugárzott *Trixie Motel* és a *Pucckirálynő a családban* című műsorszám *Pucckirálynők nevelése* című epizódjával, továbbá a VIMN NETHERLANDS B.V. médiaszolgáltató Nick Junior csatornáján sugárzott *Santiago és a tenger* című, valamint a Nick Toons csatornáján közzétett

Médiaszolgáltató, csatorna	Műsorszám címe	Sugárzási időpontja	Javasolt korhatár	Jogkövetkezmény	Joghatósággal rendelkező hatóság
CEE Thematics B.V. Viasat 2	Szexvideó	2023. január 1. 2023. január 3. 2023. január 7.	IV.	Jogsértő ¹	CVDM (Hollandia)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+	Halálos iramban: Hobbs & Shaw	2023. január 2.	IV.	Nem érkezett válasz	CNA (Románia)
CLT-UFA SA RTL Három	Immigrants – Jóska menni Amerika	2023. január 2.	IV.	Nem érkezett válasz	ALIA (Luxemburg)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL SuperTV2	Támadás a Fehér Ház ellen 2. – London ostroma	2023. január 21.	IV.	Nem érkezett válasz	CNA (Románia)
CEE Thematics B.V. Viasat 3 (Hungary)	Boldog kempingezők	2023. január 21. 2023. január 22.	IV.	Jogsértő ¹	CVDM (Hollandia)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL Moziverzum	Sziklák szeme	2023. február 8.	V.	Nem érkezett válasz	CNA (Románia)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+	Kegyenc fegyenc	2023. február 22.	IV.	Nem érkezett válasz	CNA (Románia)
VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons	A Lármás család című műsorszám Valamit valamiért című epizód	2023. március 29.	II.	Jogsértő ²	CVDM (Hollandia)
CEE Thematics B.V. Viasat 3	Két pasi meg egy kicsi című műsorszám Naná, hogy halott című epizód	2023. április 2.	III.	Jogsértő ³	CVDM (Hollandia)
CEE Thematics B.V. Viasat 6	Elhajlási engedély	2023. április 9.	IV.	Jogsértő ⁴	CVDM (Hollandia)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL Moziverzum	Terminátor 2. – Az ítélet napja	2023. április 11.	IV.	Nem jogsértő	CNA (Románia)
Discovery Communications Benelux B.V. TLC	Trixie Motel	2023. április 19. 2023. április 20.	III.	Nem érkezett válasz	CVDM (Hollandia)
VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons	A Lármás család című műsorszám Család-csalás, Szívügyek című epizódok	2023. április 19. 2023. május 4.	II.	Jogsértő ³	CVDM (Hollandia)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+	Kampókéz	2023. május 8.	V.	Nem jogsértő	CNA (Románia)
Discovery Communications Benelux B.V. TLC	Dr. Pimple Popper, a bőrgyógyász című műsorszám műsorelőzetese, valamint a Lipómák című epizód	2023. május 9.	IV.	Nem jogsértő	CVDM (Hollandia)
Discovery Communications Benelux B.V. TLC	Pucckirálynő a családban című műsorszám Pucckirálynők nevelése című epizód	2023. június 13.	V.	Nem érkezett válasz	CVDM (Hollandia)
AMC Networks Central Europe s.r.o. Film Café	Kisiklottak	2023. június 24.	IV.	Jogsértő ⁵	RRTV (Cseh Köztársaság)
CEE Thematics B.V. Viasat 3	Gothika	2023. július 1.	IV.	Jogsértő ⁶	CVDM (Hollandia)
CEE Thematics B.V. Viasat 6	Kiscsávó	2023. július 2.	III.	Nem jogsértő	CVDM (Hollandia)
CEE Thematics B.V. Viasat 3	Az éjszaka törvénye	2023. július 2.	IV.	Jogsértő ⁶	CVDM (Hollandia)
CEE Thematics B.V. AXN	The Shield: Kemény zsaruk című műsorszám Váratlan fejlemények, A gyanú árnyéka című epizódok	2023. július 10.	IV.	Jogsértő ⁷	CVDM (Hollandia)
CEE Thematics B.V. Viasat Film	Sztriptíz	2023. augusztus 24.	IV.	Jogsértő ⁶	CVDM (Hollandia)
VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons	A Lármás család című műsorszám Az orchidea című epizód	2023. augusztus 25.	II.	Jogsértő ²	CVDM (Hollandia)

Médiaszolgáltató, csatorna	Műsorszám címe	Sugárzási időpontja	Javasolt korhatár	Jogkövetkezmény	Joghatósággal rendelkező hatóság
SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+	RAMBO V. – Utolsó vér	2023. szeptember 4.	V.	Nem jogsértő	CNA (Románia)
VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons	A Lärmás család című műsorszám Szívügyek című epizód	2023. szeptember 8.	II.	Jogsértő ²	CVDM (Hollandia)
AMC Networks Central Europe s.r.o. AMC TV	40 éves szűz	2023. szeptember 20.	IV.	Jogsértő ³	RRTV (Cseh Köztársaság)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL SuperTV2	Amerikai pite 2.	2023. szeptember 30.	IV.	Nem jogsértő	CNA (Románia)
AMC Networks Central Europe s.r.o. Film Café	A nagy fehér	2023. október 13.	IV.	Jogsértő ⁵	RRTV (Cseh Köztársaság)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL SuperTV2	Amerikai pite – A találkozó	2023. október 15.	IV.	Nem jogsértő	CNA (Románia)
VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Junior	Santiago és a tenger	2023. november 7.	II.	Nem érkezett válasz	CVDM (Hollandia)
VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons (Hungary)	A Lärmás család című műsorszám Szívügyek, McBride-éknál minden nap buli című epizódok	2023. november 12. 2023. november 15.	II.	Nem érkezett válasz	CVDM (Hollandia)
VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons	A Lärmás család című műsorszám Az orchidea című epizód	2023. november 21.	II.	Nem érkezett válasz	CVDM (Hollandia)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+verzum	Szükségállapot	2023. november 28.	IV.	Nem érkezett válasz	CNA (Románia)
SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+	Macska-jaj	2023. december 26.	IV.	Folyamatban	CNA (Románia)
The Walt Disney Company (Benelux) B.V. Disney+ (lekérhető médiaszolgáltatás)	Fura Világ	–	III.	Nem jogsértő	CVDM (Hollandia)
Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás)	Búvárklub című műsorszám Mary Celeste című epizód	–	III.	Nem érkezett válasz	CVDM (Hollandia)
Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás)	Ada Twist, a kis tudós című műsorszám Folyóparti esküvő című epizód	–	II.	Nem érkezett válasz	CVDM (Hollandia)
Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás)	Nimona	–	III.	Nem jogsértő	CVDM (Hollandia)
SkyShowtime Limited SkyShowtime (lekérhető médiaszolgáltatás)	Berlini küldetés című műsorszám Áthelyezés című epizód	–	IV.	Nem jogsértő	CVDM (Hollandia)
Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) (hivatalból vizsgált)	Levél a királynak című műsorszám Amikor feljön a vérhold című epizód	–	III.	Nem érkezett válasz	CVDM (Hollandia)

22. táblázat. A külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített tartalmakkal kapcsolatos bejelentések 2023-ban

- A médiaszolgáltató két esetben megsértette a sugárzási időpontokat, emiatt megrovást kapott.
- Az epizód elején semmilyen korhatári jelölés nem került megjelenítésre, de a 6A (hat éven aluliak számára nem ajánlott) piktogramot kellett volna feltüntetni.
- Az epizód korhatár nélkül megtekinthető, de a durva nyelvezetre vonatkozó figyelmeztetést ki kellett volna tenni.
- A műsorszám elején a hat éven aluliak számára nem ajánlott korhatári jelzés volt látható, de a tizenkét éven aluliak számára nem ajánlott (12ST) piktogramot, valamint a trágár nyelvezetre vonatkozó figyelmeztetést kellett volna megjeleníteni.
- A társhatóság felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogban meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb szabályoknak, különösen a magyar korhatárkategória-jelzések használatának, mely jelzést elmulasztott használni a műsorszám sugárzása során.
- A műsorszámot kizárólag 20 óra után lehetett volna sugározni.
- Az epizódokat kizárólag 20 óra után lehetett volna sugározni.
- A társhatóság felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogban meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb szabályoknak, különösen a magyar korhatárkategória-jelzések használatának és a megfelelő sugárzási időpontnak.

Médiaszolgáltató, csatorna	Műsorszám címe	Sugárzási időpontja	Javasolt korhatár	Jogkövetkezmény	Joghatósággal rendelkező hatóság
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o Nickelodeon	Veszélyes Henry című műsorszám Veszély élő adásban című epizód	2022. szeptember 2.	II.	Nem jogsértő	RRTV (Cseh Köztársaság)
CEE Thematics B.V. Viasat 6	Két pasi meg egy kicsi című műsorszám 6 epizódja*	2022. november 2. 2022. november 3.	IV.	Jogsértő**	CVDM (Hollandia)
CEE Thematics B.V. Viasat Film	Kegyetlen játékok 2.	2022. december 3.	IV.	Jogsértő***	CVDM (Hollandia)
VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons (Hungary)	A Lármás család című műsorszám A kistesó című epizód	2022. december 12.	II.	Nem jogsértő	CVDM (Hollandia)
HBO Europe s.r.o HBO MAX (lekérhető médiaszolgáltatás)	DC Szuperállatok Ligája	–	III.	Nem jogsértő	RRTV (Cseh Köztársaság)

23. táblázat. A 2022-ben érkezett bejelentésekre vonatkozóan, a külföldi joghatóságok által 2023-ban küldött válaszok

* 11./7. Some Kind of Lesbian Zombie; 11./8. Mr. Walden, He Die. I Clean Room.; 11./9. Numero Uno Accidente Lawyer; 11./10. On Vodka, on Soda, on Blender, on Mixer!; 11./11. Tazed in the Lady Nuts; 11./12.; Baseball. Boobs. Boobs. Baseball.

** Az epizódok korhatár nélkül megtekinthetők, de a durva nyelvezetre vonatkozó figyelmeztetést ki kellett volna tenni.

*** A társhatóság álláspontja szerint a médiaszolgáltató felülklasszifikálta, valamint nem megfelelő időpontban sugározta a műsorszámot.

A *Lármás család* című műsorszám *McBride-éknál minden nap buli* és egy újabb bejelentés alapján továbbított a *Szívügyek*, továbbá *Az orchidea* című epizódjaival kapcsolatban jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig nem érkezett válasz.

Ugyancsak nem érkezett válasz a Netflix International B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Netflix lekérhető médiaszolgáltatáson elérhető *Búvárklub* című műsorszám *Mary Celeste* című epizódja, valamint az *Ada Twist, a kis tudós* című műsorszám *Folyóparti esküvő* című epizódja vonatkozásában sem a jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig.

A CVDM a Netflix International B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Netflix lekérhető médiaszolgáltatáson elérhető *Levél a királynak* című műsorszám *Amikor feljön a vérhold* című epizódjával kapcsolatos álláspontjáról jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig szintén nem érkezett válasz.

3.6. A lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások célvizsgálata

A Médiatanács 2023-ban célvizsgálat keretében vizsgálta az Mttv. 9. § (11) bekezdésének érvényesülését, melynek során hét lekérhető

médiaszolgáltatás műsorkínálata került elemzésre. A külföldi joghatóság alá tartozó Netflix, HBO Max, Disney+, Amazon Prime Video (EEA), Apple TV+, valamint SkyShowtime, továbbá a magyar joghatóság alá tartozó FILMIO megnevezésű lekérhető médiaszolgáltatások klasszifikációs gyakorlatát vizsgálta a Médiatanács, valamint ellenőrizte, hogy a tartalmak megfelelnek-e a jogszabály által előírt kritériumoknak. A Médiatanács a hivatalból lefolytatott ellenőrzések alapján harmincnégy műsorszám vonatkozásában értesítette a joghatósággal rendelkező külföldi társhatóságot.

A Netflix International B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Netflix lekérhető médiaszolgáltatás vizsgálata

A holland joghatóság alatt álló Netflix lekérhető médiaszolgáltatás Magyarországon elérhető műsorkínálatának vizsgálata során megállapítást nyert, hogy a médiaszolgáltató műsorkínálatában jól láthatóan feltünteti a korhatári jelöléseket, valamint online felülete lehetővé teszi a különböző nézői profilok létrehozását, amelyekhez minden esetben rendelhető korhatári megkötés

Médiaszolgáltató, médiaszolgáltatás	Műsorszám címe	Korhatár	Javasolt korhatár	Jogkövetkezmény
Netflix International B.V. Netflix	A bosszú	16+	V.	Nem jogsértő
Netflix International B.V. Netflix	Vadállatok	16+	V.	Nem jogsértő
Netflix International B.V. Netflix	Bandaháború	16+	V.	Nem jogsértő
Netflix International B.V. Netflix	John Wick: 2. felvonás	16+	V.	Nem jogsértő
Netflix International B.V. Netflix	A sötét ötven árnyalata	16+	V	Nem jogsértő
Netflix International B.V. Netflix	Toxikoma	16+	V.	Tájékoztatás*
Netflix International B.V. Netflix	Az unoka	13+	IV.	Tájékoztatás*

24. táblázat. A Netflix International B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Netflix lekérhető médiaszolgáltatás vizsgált műsorszámjai

* A műsorszámok a médiaszolgáltató holland kínálatában nem szerepelnek, ezért nem kerültek be az adatbázisba, és nem kaptak korhatár-besorolást.

is. A felhasználók számára az internetes felületen működő algoritmus újabb tartalmakat ajánl a nézői szokásoknak megfelelően. A vizsgálat szerint a médiaszolgáltató nem a magyar, hanem a saját korhatári kategóriáit alkalmazza.

A Médiatanács nyolc műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a joghatósággal rendelkező holland társhatóságot.

A CVDM nem észlelt jogsértést *A bosszú*, a *Vadállatok*, a *Bandaháború*, a *John Wick: 2. felvonás*, továbbá *A sötét ötven árnyalata* című műsorszámok vonatkozásában.

A *Toxikoma*, valamint *Az unoka* című műsorszámok vonatkozásában a CVDM megállapította, hogy a műsorszámok a médiaszolgáltató holland kínálatában nem szerepelnek, ezért nem kerültek be az adatbázisba, és nem kaptak holland korhatári besorolást (24. táblázat).

Az HBO Europe s.r.o. médiaszolgáltató által üzemeltetett HBO Max lekérhető médiaszolgáltatás vizsgálata

A Médiatanács hat műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét

szolgáltató szabályok vélelmezett megsértése miatt a joghatósággal rendelkező cseh társhatóságot.

Az RRTV A kaptár: *Raccoon City visszavár*, a *Démónok között: Az ördög kényszerített*, az *Eleven kór*, a *Röfi – Malacka*, a *Mátrix: Feltámadások*, valamint a *Mortal Kombat* című műsorszámok vonatkozásában felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogszabályban meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb előírásoknak, különösen a magyar korhatár-besorolási szabályoknak megfelelő klasszifikálási követelménynek (25. táblázat).

A The Walt Disney Company (Benelux) B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Disney+ lekérhető médiaszolgáltatás vizsgálata

A holland joghatóság alá tartozó médiaszolgáltató hatósági ellenőrzése során megállapításra került, hogy a médiaszolgáltató figyelembe veszi a nemzetközi korhatár-besorolásokat, és tartalmait ezek ismeretében klasszifikálja. A korhatár-besorolások ugyanakkor nem minden esetben felelnek meg az Mtv. szerinti kategóriáknak.

A Médiatanács hét műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét

Médiaszolgáltató, médiaszolgáltatás	Műsorszám címe	Korhatár	Javasolt korhatár	Jogkövetkezmény
HBO Europe s.r.o HBO Max	A kaptár: Raccoon City visszavár	16+	V.	Jogsértő*
HBO Europe s.r.o HBO Max	Démonok között: Az ördög kényszerített	13+	V.	Jogsértő*
HBO Europe s.r.o HBO Max	Eleven kór	16+	V.	Jogsértő*
HBO Europe s.r.o HBO Max	Röfi - Malacka	16+	V.	Jogsértő*
HBO Europe s.r.o HBO Max	Mátrix: Feltámadások	13+	IV.	Jogsértő*
HBO Europe s.r.o HBO Max	Mortal Kombat	16+	V.	Jogsértő*

25. táblázat. Az HBO Europe s.r.o. médiaszolgáltató által üzemeltetett HBO Max lekérhető médiaszolgáltatás vizsgált műsorszámjai

* A társhatóság felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogszabályban meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb előírásoknak, különösen a magyar korhatár-besorolási szabályoknak megfelelő klasszifikálási követelményeknek.

szolgáltató szabályok vélelmezett megsértése miatt a CVDM-et.

A CVDM nem állapított meg jogsértést a 28 héttel később, A sebezhetetlen, az Aki bújt, az Alien 4.

– Feltámad a Halál, a Hitman – A bérgyilkos, a Húsevő, valamint a Ragadozó 2. című műsorszámok tekintetében (26. táblázat).

Médiaszolgáltató, médiaszolgáltatás	Műsorszám címe	Korhatár	Javasolt korhatár	Jogkövetkezmény
The Walt Disney Company (Benelux) B.V. Disney+	28 héttel később	16+	V.	Nem jogsértő
The Walt Disney Company (Benelux) B.V. Disney+	A sebezhetetlen	12+	IV.	Nem jogsértő
The Walt Disney Company (Benelux) B.V. Disney+	Aki bújt	16+	V.	Nem jogsértő
The Walt Disney Company (Benelux) B.V. Disney+	Alien 4. – Feltámad a Halál	16+	V.	Nem jogsértő
The Walt Disney Company (Benelux) B.V. Disney+	Hitman – A bérgyilkos	16+	V.	Nem jogsértő
The Walt Disney Company (Benelux) B.V. Disney+	Húsevő	16+	V.	Nem jogsértő
The Walt Disney Company (Benelux) B.V. Disney+	Ragadozó 2.	16+	V.	Nem jogsértő

26. táblázat. A The Walt Disney Company (Benelux) B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Disney+ lekérhető médiaszolgáltatás vizsgált műsorszámjai

Médiaszolgáltató, mediaszolgáltatás	Műsorszám címe	Korhatár	Javasolt korhatár	Jogkövetkezmény
Apple Distribution International Ltd. AppleTV+	Cherry: Az elveszett ártatlanság	16+	V.	Nem érkezett válasz

27. táblázat. Az Apple Distribution International Ltd. médiaszolgáltató által üzemeltetett AppleTV+ lekérhető mediaszolgáltatás vizsgált műsorszama

Az Apple Distribution International Ltd. médiaszolgáltató által üzemeltetett AppleTV+ lekérhető mediaszolgáltatás vizsgálata

Az ír joghatóság alá tartozó médiaszolgáltató jellemzően a magyarországi korhatár-besorolás kívánalmainak megfelelően klasszifikálja a műsorait. A terjesztésre került mozifilmek tekintetében a tárgyévben lefolytatott célvizsgálat alkalmával a Médiatanács nem találkozott olyan műsorszámmal, amelyet a hazai előírásnál alacsonyabb kategóriába soroltak volna, továbbá a mediaszolgáltató a saját gyártású producióit is az Mttv.-ben meghatározott korhatár-jelölésekkel látta el.

A Médiatanács egy, a *Cherry: Az elveszett ártatlanság* című műsorszám vonatkozásában

tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a joghatósággal rendelkező BAI-t, amelytől a jelen beszámoló lezárásáig válasz nem érkezett **(27. táblázat)**.

Az Amazon Digital Germany GmbH médiaszolgáltató által üzemeltetett Amazon Prime Video lekérhető mediaszolgáltatás vizsgálata

A Médiatanács hat műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a joghatósággal rendelkező német társhatóságot.

A mediaszolgáltatáson elérhető *A bűn éjszakája*, a *Jason Bourne*, az *Assassin's Creed*, továbbá

Médiaszolgáltató, mediaszolgáltatás	Műsorszám címe	Korhatár	Javasolt korhatár	Jogkövetkezmény
Amazon Digital Germany GmbH Amazon Prime Video	A bűn éjszakája	13+	IV.	Jogsértő*
Amazon Digital Germany GmbH Amazon Prime Video	A boszorkány	16+	V.	Nem jogsértő
Amazon Digital Germany GmbH Amazon Prime Video	Jason Bourne	13+	IV.	Jogsértő*
Amazon Digital Germany GmbH Amazon Prime Video	Assassin's Creed	13+	IV.	Jogsértő*
Amazon Digital Germany GmbH Amazon Prime Video	Széttörve	13+	IV.	Jogsértő*
Amazon Digital Germany GmbH Amazon Prime Video	A megtisztulás éjszakája: Anarchia	16+	V.	Nem jogsértő

28. táblázat. Az Amazon Digital Germany GmbH médiaszolgáltató által üzemeltetett Amazon Prime Video lekérhető mediaszolgáltatás vizsgált műsorszamai

* A mediaszolgáltató módosította a magyar műsorkínálatban a korhatári jelöléseket.

Médiaszolgáltató, médiaszolgáltatás	Műsorszám címe	Korhatár	Javasolt korhatár	Jogkövetkezmény
SkyShowtime Limited SkyShowtime	A boszorkány	16	V.	Nem jogsértő
SkyShowtime Limited SkyShowtime	Babylon	16	V.	Nem jogsértő
SkyShowtime Limited SkyShowtime	Barry Seal: A beszállító	12	IV.	Nem jogsértő
SkyShowtime Limited SkyShowtime	Chucky kultusza	16	V.	Nem jogsértő
SkyShowtime Limited SkyShowtime	Minyonok: Gru színre lép	6	III.	Nem jogsértő
SkyShowtime Limited SkyShowtime	Overlord	16	V.	Nem jogsértő

29. táblázat. A SkyShowtime Limited médiaszolgáltató által üzemeltetett SkyShowtime lekérhető médiaszolgáltatás vizsgált műsorszámjai

a Széttörve című, a Médiatanács által hivatalból vizsgált műsorszámok tekintetében a médiaszolgáltató módosította a magyar műsorkínálatban feltüntetett korhatári jelöléseket. A *boszorkány*, továbbá A *megtisztulás éjszakája: Anarchia* című műsorszámokkal kapcsolatban a BLM nem észlelt jogsértést (28. táblázat).

A SkyShowtime Limited médiaszolgáltató által üzemeltetett SkyShowtime lekérhető médiaszolgáltatás vizsgálata

A Médiatanács hat műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a holland társhatóságot. A CVDM nem találta jogsértőnek A *boszorkány*, a *Babylon*, a *Barry Seal: A beszállító*, a *Chucky kultusza*, a *Minyonok: Gru színre lép*, valamint az *Overlord* című műsorszámokat (29. táblázat).

A Nemzeti Filmintézet Közhasznú Nonprofit Zrt. által üzemeltetett FILMIO lekérhető médiaszolgáltatás vizsgálata

A magyar joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatás sajátossága, hogy kizárólag magyar gyártású produkciókat tesz elérhetővé kínálatában.

A médiaszolgáltató az Mttv. által előírt korhatár-besorolási rendszert alkalmazza, a hazai klaszifikációs előírásoknak megfelelően sorolja be a műsorait. A besorolást jelölő piktogramokat a videótárban szereplő „csempéken” és a filmalkotások adatlapjain is jól láthatóan feltünteti. A médiaszolgáltató helyesen használta a Nemzeti Filmiroda által jóváhagyott – a magyarországi forgalmazás során alkalmazott – korhatári minősítéseket, és azokat a jogszabályban rögzített módon tette közzé.

4. A KIEGYENSÚLYOZOTT TÁJÉKOZTATÁS KÖVETELMÉNYE

Az Alaptörvény IX. cikkének (2) bekezdése szerint „Magyarország elismeri és védi a sajtó szabadságát és sokszínűségét, biztosítja a demokratikus közvélemény kialakulásához szükséges szabad tájékoztatás feltételeit”. Az Alaptörvényben foglalt, a sajtó sokszínűségére vonatkozó kötelezettség részben a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményén keresztül valósul meg. A kötelezettség tartalmát az Smtv. 13. §-a és az Mttv. 12. § (1)–(2) bekezdése együttesen határozza meg. A kiegyensúlyozottsági eljárás sajátos közigazgatási hatósági eljárás, megindítására különös eljárási határidők vonatkoznak. A kiegyensúlyozottság

követelményének sérelme kizárólag kérelemre vizsgálható, hivatalból nem. Az eljárást a közzé nem tett álláspont képviselője, valamint bármely néző vagy hallgató kezdeményezheti. A hatóság kizárólag a lineáris médiaszolgáltatások (rádiók, televíziók) tájékoztató vagy híreket szolgáltató műsoraiban sugárzott, közérdeklődésre számot tartó eseményekről vagy kérdésekről történő tudósításaival, tájékoztatásaival kapcsolatban benyújtott kiegyensúlyozottsági kérelmek alapján jogosult eljárni. A szabályozás nem terjed ki a lekérhető médiaszolgáltatások műsorainak, a sajtótermékek tartalmainak vagy a kizárólag szórákkoztató célú műsorszámok kiegyensúlyozottságának vizsgálatára.

Az Smtv. 13. §-a alapján „A tájékoztatási tevékenységet végző lineáris médiaszolgáltatások kötelesek a közérdeklődésre számot tartó helyi, országos, nemzeti és európai, valamint Magyarország polgárai és a magyar nemzet tagjai számára jelentőséggel bíró eseményekről, vitatott kérdésekről az általuk közzétett tájékoztató, illetve híreket szolgáltató műsorszámokban kiegyensúlyozottan tájékoztatni. E kötelezettség részletes szabályait törvény az arányosság és a demokratikus közvélemény biztosítása követelményeinek megfelelően állapítja meg”.

Az Mttv. 12. § (2) bekezdése szerint „A tájékoztatás kiegyensúlyozottságát – a műsorszámok jellegétől függően – az egyes műsorszámokon belül, vagy a rendszeresen jelentkező műsorszámok sorozatában kell biztosítani”.

Az Smtv. tehát a kiegyensúlyozottság követelményét a tájékoztatási tevékenységet végző lineáris médiaszolgáltatásokban közzétett tájékoztató, híreket szolgáltató műsorszámokkal kapcsolatban fogalmazza meg. A törvény rendelkezése szerint ezeknek a közérdeklődésre számot tartó helyi, országos, nemzeti és európai, valamint Magyarország polgárai és a magyar nemzet tagjai számára jelentőséggel bíró eseményekről, vitatott kérdésekről kiegyensúlyozottan kell tájékoztatást adniuk.

A kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettsége, amely a demokratikus közvélemény kialakulásához szükséges megfelelő tájékoztatást segíti, nem jelenti a szerkesztői szabadság aránytalan korlátozását. Azt ugyanis, hogy mely események tartanak számot a közérdeklődésre – azaz mely eseményekről készül beszámoló az egyes műsorszámokban –, kizárólag a szerkesztő, illetve a médiaszolgáltató döntheti el. Tehát nem létezik egyes eseményekről való beszámolási kötelezettség. A kiegyensúlyozott tájékoztatást pedig csak a ténylegesen közzétett tartalmakban lehet vizsgálni.

A kiegyensúlyozott tájékoztatás követelménye alapján a nyilvánosságot érintő ügyekről szóló tájékoztatásnak, híradásnak meg kell jelenítenie a szembenálló nézeteket, és a közönség számára össze kell gyűjteni és be kell mutatni az adott kérdéssel összefüggésben megfogalmazott releváns álláspontokat.

Az Smtv. alapján a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettségének a közéleti kérdésekkel kapcsolatos híreket, tájékoztatást közzétevő műsorszámokban kell eleget tenni. Arra vonatkozóan nincs jogszabályi rendelkezés, hogy ezek milyen műfajú műsorszámok lehetnek, tehát a jogalkalmazás döntő kérdése nem a műsorszám műfaji besorolása, hanem a tájékoztatás, a hír közzétételének megtörténte. Ettől függetlenül lehet annak is jelentősége, hogy a vizsgált műsorszám hogyan közelített a témához, és az milyen módon szerepelt benne.

Az Smtv. a „demokratikus közvélemény biztosítása” érdekében írja elő a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményét, vagyis a jogszabály meghatározza ennek a követelménynek az alkalmazási körét, így az nem terjed ki valamennyi, a nyilvánosság előtt zajló vitára vagy véleménykülönbségre. Ahhoz, hogy egy adott tájékoztatással kapcsolatban felmerüljön a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettsége, azaz a szabály alkalmazható legyen, szükséges, hogy a tájékoztatás tárgya, tartalma összefüggésben álljon

a demokratikus közvélemény igényeivel, szükségleteivel.

A demokratikus nyilvánosság számára fontos kérdések köre rendkívül szerteágazó, tételes felsorolásuk még általános jelleggel sem lehetséges. Az Smtv. szerint a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettsége kiterjed minden, „a közérdeklődésre számot tartó helyi, országos, nemzeti és európai, valamint Magyarország polgárai és a magyar nemzet tagjai számára jelentőséggel bíró eseményről, vitatott kérdéstről” szóló tájékoztatásra. Azaz nem pusztán a közvetlen „politikai” ügyek tartoznak ide, hanem általában a közéleti kérdések.

A kiegyensúlyozottság követelményének sérelmét a hatóság kizárólag kérelemre vizsgálhatja, a JBE-médiaszolgáltatók és a közszolgálati mediaszolgáltató mediaszolgáltatásai ügyében a Média-tanács, más mediaszolgáltatók esetében a Hivatal jár el.

Ha a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelménye a kérelemben érintett műsorszámon számonkérhető, vagyis fennáll a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettsége, az Smtv. és az Mttv. szabályai alapján a tájékoztatás kiegyensúlyozottságának vizsgálatakor a hiányolt véleménnyel kapcsolatban, az ügy tényállási elemei alapján a hatóság elsődlegesen az alábbi szempontokat vizsgálja:

- a hiányolt vélemény releváns-e a közzétett tájékoztatásban,
- a hiányolt vélemény érdemben eltért-e a közzétett álláspontoktól,
- a hiányolt vélemény megfelelő időben elérhető volt-e a mediaszolgáltató számára.

A hiányolt vélemény releváns volta a közzétett tájékoztatásban

A kiegyensúlyozott tájékoztatás követelménye nem értelmezhető úgy, hogy az alapján a mediaszolgáltatónak minden egyes álláspontot meg kell jelenítenie, ugyanis nem minden esetben van lehetőség valamennyi szembenálló nézet

bemutatására. A szabályozás célja arra irányul, hogy a jogszabályi rendelkezések biztosítsák a közönség számára, hogy közérdekű kérdésekben a releváns vélemények ismeretében alakíthassák ki álláspontjukat.

A közérdeklődésre számot tartó ügyekről szóló médiatartalmakban csupán a konkrét ügyszó, a tárgyalt témához közvetlenül, szervesen kapcsolódó vélemény, különösen annak lényegi mondanivalója sértheti meg a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettségét. Egy álláspont kifejtése során ugyanis annak képviselője egyéb, a tárgyalt témához nem kapcsolódó – és így a kiegyensúlyozott tájékoztatás vizsgálatának szempontjából relevánsnak nem minősülő – véleményt is megfogalmazhat.

Erre tekintettel tehát mindenekelőtt a kifogással érintett tájékoztatás tárgyának, témájának meghatározása szükséges. Csak ez alapján vizsgálható ugyanis, hogy a kérelmező által megjeleníteni kért álláspont – illetve annak egyes tartalmi elemei – a műsorszámban elhangzottak szempontjából relevánsnak minősülnek-e. Azaz ha egy álláspont a műsorszámban közzétett tájékoztatáshoz közvetlenül nem kapcsolódik, a kiegyensúlyozottság szempontjából nem minősülhet relevánsnak, ebből következően egy ilyen vélemény közzétételének hiánya nem vezethet a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményének sérelméhez sem.

A hiányolt vélemény eltérő tartalma a közzétett véleményhez képest

Ha egyértelműen megállapítható, hogy a kérelmező által hiányolt vélemény releváns a közzétett tájékoztatásban, a hatóság azt a kérdést vizsgálja, hogy a hiányolt álláspont, vélemény az adott tájékoztatással kapcsolatban ismertett nézetektől érdemben eltért-e.

Nem határozható meg absztrakt módon, hogy hány, a témában álláspontját közlétező félnek és hány darab eltérő véleménynek kell teret adni

a műsorszámban. Ha több szervezet, társadalmi csoport, politikai párt is ugyanazt vagy nagyban hasonló álláspontot képvisel egy adott ügyben, azok között érdemi különbségek nem fedezhetők fel, akkor elég csak az egyik ilyen szervezet vagy csoport álláspontját közzétenni. A törvényi szabályozás a különféle véleményeket és azok bemutatását védi a demokratikus közélet kialakítása és a közügyek megvitatásának elősegítése céljából, nem pedig az egyes vélemények megfogalmazóit.

A médiaigazgatási szabályozás alapján a médiaszolgáltató a kiegyensúlyozott tájékoztatás körében nem köteles egy adott ügygel kapcsolatban valamennyi létező álláspontot felderíteni, a médiaszolgáltatónak nem kötelezettsége, hogy minden egyes nyilvánosságra hozott véleményt azok képviselőivel együtt megjelenítsen. A médiaszolgáltatónak a kiegyensúlyozott tájékoztatáshoz szükséges – a kifejtettek szerint az adott hír kapcsán releváns – és egymástól eltérő véleményeket kell bemutatnia, vagy legalább utalnia arra, hogy léteznek ilyen eltérő nézetek.

A hiányolt vélemény nyilvánosságra kerülésének időpontja

A médiaszolgáltatóknak értelemszerűen csak a szerkesztéskor már ismert adatokra vonatkozóan kell eleget tenniük a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményének.

A hatóság a konkrét hatósági ügyekben egyedileg bírálja el, hogy a kifogással érintett műsorszám szerkesztésekor ismert lehetett-e a kérelmező által hiányolt vélemény, illetve megfelelő idő állt-e rendelkezésre ahhoz, hogy azt a médiaszolgáltató a vizsgált műsorszámába szerkessze.

Jogsértés csak az előbbieken említett három feltétel együttes teljesülése esetén állapítható meg, azonban ilyenkor is szükséges vizsgálni, hogy a kifogásolt műsorszámokban egyedi jelleggel vagy a rendszeresen jelentkező műsorszámok sorozatában megvalósult-e a kiegyensúlyozott tájékoztatás.

A hatóság eljárása

Az Mttv. 181. § (1) bekezdésében foglalt rendelkezés előírja, hogy az Smtv. 13. §-ában és az Mttv. 12. § (2) bekezdésében meghatározott kiegyensúlyozottsági kötelezettség megsértése esetén a kérelem elbírálására a JBE-médiaszolgáltatók és a közszolgálati médiaszolgáltató médiaszolgáltatásai tekintetében a Médiatanács, más médiaszolgáltatások vonatkozásában a Hivatal rendelkezik hatáskörrel.

4.1. A kiegyensúlyozottsági kérelmek alakulása 2023-ban

A hatóság 2023-ban öt esetben járt el kiegyensúlyozottsági kérelemmel kapcsolatos ügyekben, s valamennyi döntést a Médiatanács hozta meg **(30. táblázat)**.

	Hivatal	Média-tanács
A kérelemnek helyt adó (törvénysértést megállapító)	–	–
A kérelmet érdemben elutasító	–	2
A kérelmet visszautasító	–	–
Az eljárást megszüntető	–	3
Összesen	–	5

30. táblázat. A kiegyensúlyozottsági kérelmek alapján hozott döntések összefoglaló adatai 2023-ban

A 2023-ban benyújtott kérelmekből hármat magánszemélyek terjesztettek elő, kettőt pedig egy országgyűlési képviselő. A kérelmek mindegyike a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. médiaszolgáltatásait érintette.

4.2. Példák a Médiatanács kiegyensúlyozott tájékoztatás kapcsán kialakított gyakorlatából

Kiegyensúlyozottsági kérelem a Kossuth Rádió Jó reggelt, Magyarország! című műsorszámával szemben [a Médiatanács 199/2023. (III. 28.) számú, eljárást megszüntető döntése]

A kérelmező a Kossuth Rádió állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson közreadott *Jó reggelt, Magyarország!* című műsorszámban elhangzottakat kifogásolta, mivel álláspontja szerint a Tóth Erikkel, Lomnici Zoltánnal, továbbá Rétvári Bencével folytatott interjúk valóságtartalma hiteltelen, s a közvélemény félrevezetésére alkalmas volt.

A Médiatanács megállapította, hogy a kérelmező a kérelem mellékleteként nem csatolta a médiaszolgáltatóhoz intézett kifogása másolatát, továbbá nem nyújtott be olyan dokumentumot sem, amely a médiaszolgáltatóhoz fordulás tényét és körülményeit hitelt érdemlően alátámasztja. Erre tekintettel végzésben felhívta a kérelmezőt a hiányzó dokumentumok pótlására.

A hiánypótlás beérkezését követően a Médiatanács megállapította, hogy az Mttv. 181. § (2) bekezdése értelmében a kifogást a kérelmezőnek a hatósági eljárás kezdeményezését megelőzően, a kifogásolt tájékoztatás közzétételétől számított hetvenkét órán belül kell eljuttatnia a médiaszolgáltatóhoz, azonban a kérelmező ezt a határidőt túllépte.

Erre tekintettel – mivel a kérelmező a kifogásával határidőn túl fordult a médiaszolgáltatóhoz, ami miatt a kérelem visszautasításának lett volna helye, ez azonban csak az eljárás megindítását követően, a kérelmező hiánypótlása révén jutott a Médiatanács tudomására – a kiegyensúlyozottsági kérelem alapján indult eljárást megszüntette.

Kiegyensúlyozottsági kérelem a Kossuth Rádió Déli krónika című műsorszámával szemben [a Médiatanács 459/2023. (VI. 19.) számú, kérelmet elutasító döntése]

A kérelmező a Kossuth Rádió állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson közreadott *Déli krónika* című műsorszámban elhangzott, egy a Lendvay utcában tartott tüntetésről szóló híradás kiegyensúlyozottságát kifogásolta. A kérelmező azt hiányolta, hogy a médiaszolgáltató nem számolt be a pedagógusszervezetek követeléseiről, a „státusztvény” jellemzőiről, valamint az oktatás válsághelyzetéről.

A Médiatanács megállapította, hogy a tárgyi híradás lényegi mondanivalója nem állt e témákkal közvetlen összefüggésben, mivel kizárólag a tüntetésre, az ott történt események ismertetésére szorítkozott. A kérelmező által hiányoltak ezért nem álltak szoros, közvetlen, szerves kapcsolatban a kifogásolt tájékoztatás témájával, így a kérelemben és annak kiegészítésében megfogalmazottak nem minősültek releváns véleménynek.

A Médiatanács ezen túlmenően azt is megállapította, hogy a kérelmező a médiaszolgáltató hírszerkesztési gyakorlatát is kifogásolta, azaz álláspontja szerint a híradások félretájékoztatóak, „hangulatkeltő” jellegűek voltak, melyek célja a tüntetők lejáratása volt. Mivel azonban a médiaszolgáltatók szerkesztési szabadságuk körében szabadon dönthetik el azt, hogy mely hírekről és hogyan számolnak be, a kérelmező nem támaszthat alappal ezzel kapcsolatos igényt, s a Médiatanács sem szabhatja meg, hogy valamely médiaszolgáltató milyen formában adjon tudósítást valamiről (vagy egyáltalán beszámoljon-e egy bizonyos témáról). Az a tény tehát, hogy a médiaszolgáltató valamely hírről vagy témáról nem számol be, vagy esetleg nem úgy számol be, ahogyan azt a kérelmező elvárna, kiegyensúlyozottsági eljárás keretén belül (sem pedig más médiaigazgatási eljáráson belül) nem vizsgálható. Fentiekre tekintettel a Médiatanács a kérelmet elutasította.

Kiegyensúlyozottsági kérelem az M1 Híradó című műsorszámával szemben [a Médiatanács 872/2023. (XI. 28.) számú, kérelmet elutasító döntése]

A kérelmező az M1 állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson, a *Híradó* című műsorszámban, egy a déli határnál fokozódó területhacról szóló, illetve a bűnbandák egyre erőszakosabb magatartásával kapcsolatos híradás kiegyensúlyozottságát kifogásolta.

A kérelmező véleménye szerint a híradás az Európai Unió migrációs paktumát bíráló vélemé-

nyeket mutatta be úgy, hogy azok a menekültügyi javaslatot eltorzították, meghamisították, egyes állítások pedig nem voltak levezethetők a menekültügy és a migráció kezeléséről szóló EU-s rendelet tervezetéből, melynek internetes hivatkozását a kérelmező feltüntette.

A Médiatanács megállapította, hogy a kérelmező által hiányolt vélemény a hivatkozott internetes linkről elérhető tartalom, mely egy általános tájékoztatás az új menekültügyi rendelet tervezetéről. A tárgyi híradás lényegi mondanivalója azonban a menekültek és az embercsempész bandák egyre erőszakosabb magatartása volt, illetve az, hogy nehéz velük felvenni a küzdelmet, s az érintett települések lakosai nyugtalanok emiatt.

A menekültügyi tervezet lényege, hogy az új szabályoknak köszönhetően a jelenlegi dublini rendszert egy rugalmasabb, szolidárisabb s egyben hatékonyabb rendszer fogja felváltani, azonban nem minősül relevánsnak, hiszen az – s ezáltal a kérelmező által hiányolt vélemény, mely a kérelmező állítása szerint a rendelet tervezetéből ismerhető meg – nem érinti sem a menekültek erőszakos viselkedését, sem a bűnbandák tevékenységét. Fentiekre tekintettel a Médiatanács a kérelmet elutasította.

5. A HÍR- ÉS A POLITIKAI MAGAZINMŰSOROK TÁJÉKOZTATÁSI GYAKORLATA

A külpolitikai hírek 2023-ban is meghatározóak voltak a hírműsorokban. A világban zajló konfliktusok nagy teret követeltek maguknak, az összműsoridő csaknem hatoda ehhez a tematikához kötődött (15,7%). A 2022-ben kirobbant orosz–ukrán háború mellett az október 7-i Hamasz-terrortámadás után kibontakozó izraeli–palesztin fegyveres konfliktus jelent meg leggyakrabban a tudósításokban. A politikai szereplők médiahasználatának mért dimenzióiban a 2023. év nem hozott jelentős változást.

A televíziós és rádiós politikai háttérműsorokban ugyan továbbra is a belpolitika maradt a vezető témakör, azonban a megelőző esztendőhöz képest veszített részesedéséből (66% vs. 61%). A külpolitikai témák előfordulása stagnált (39% vs. 39%), melyen belül meghatározó szerepet játszottak az orosz–ukrán háborúval kapcsolatos történések, de az izraeli–palesztin konfliktus eseményei is hangsúlyosan fordultak elő. A vizsgált periódusban a kormányoldal beszédideje mérséklődött (62% vs. 57%).

A hír- és a politikai magazinműsorok a műsorfolyamon belül jól elkülöníthető csoportot alkotnak. Alapfunkciójuk, hogy folyamatosan információkat nyújtsanak az embereknek, hogyan igazodjanak el mind a világ, mind a magyarországi társadalmi, politikai, gazdasági és kulturális élet történéseiben. Elvárás velük szemben, hogy mutassák be, tegyék megítélhetővé a legfontosabb eseményeket, a társadalom számára lényeges ügyeket, problémákat és az ezekkel kapcsolatos különféle álláspontokat. A hír- és a tájékoztató műsorokkal (híradók, hírek, politikai, gazdasági, kulturális magazinműsorok, riportok stb.) szemben támasztott követelmények a műsorfolyam egészében elfoglalt helyükhöz, a műsorok tényközlő jellegéhez, az általuk megvalósított szelekcióhoz és végül a programok formai jegyeihez köthetők. Köztudott, hogy a hír- és magazinműsorok nemcsak egyszerűen megjelenítik a tényeket, hanem előzetesen különféle szempontok alapján szelektálnak is az információk között. Nem minden eseményből lesz hír, nem minden közszereplő és közügy kap lehetőséget arra, hogy megjelenjen a médiában. Ezen a téren a közönség jogos igénye, hogy a műsorok ne lényegtelen és érdektelen témákkal foglalkozzanak, hanem olyan történéseket, véleményeket és szereplőket jelenítsenek meg, amelyek, akik méltán tartanak számat a közérdeklődésre. Szintén elvárás, hogy a műsorokban a súlyuknak megfelelő helyet kapjanak az egyes témákban megfogalmazott eltérő releváns nézetek és vélemények.

A média ügyeiben döntéseket hozók és a közönység is elvárja az elemzőktől annak feltárását, hogy az adott évben a politikai csoportokat miként szerepeltették az elektronikus médiumokban. Ilyenkor az elemzők megszámozzák a híradókban és az egyéb politikai tájékoztató műsorokban az egyes politikai pártokat képviselő szereplők különféle megjelenéseinek gyakoriságát (a szereplők verbális – műsorvezetői – említéseinek száma, annak rögzítése, hogy a szereplő hányszor és milyen hosszan látható, a saját hangon történő megszólalások gyakorisága, időtartama, a képi megjelenítés mikéntje stb.), és az esetszámokból nyert statisztikával jellemzik a vizsgált műsorokat. A tartalomelemzésnek nevezett eljárások objektivitását az biztosítja, hogy a műsorokban olyan elemek megjelenését veszik számba, amelyek azonosítása nem szubjektív megítélésen alapul, hanem előzetes definíciók alapján, automatikusan történik. Ez a kvantitatív elemzés tehát az előfordulás egyéb körülményeitől független: nem azt veszi figyelembe, hogy pozitív, negatív vagy semleges színben jelentek-e meg vagy szólaltak-e meg a politikai szereplők, hanem csak a megjelenésük gyakoriságát, számát vizsgálja. A műsorok vizsgálata tehát a programok tartalmát mennyiségileg leíró statisztikát eredményez.

2023-as vizsgálataiban az NMHH elsősorban arra kereste a választ, hogy az aktuális műsorokban milyen médiahasználati arányok jellemezték a hazai politikai életet, mely ügyekre és témákra fókuszáltak a szerkesztők, illetve mindezeket hogyan mutatták be. A fejezet első része a hírműsorok tájékoztatási gyakorlatáról számol be, a második rész pedig a fontosabb politikai magazinműsorok működéséről ad képet.

5.1. A hírműsorok tájékoztatási gyakorlata

A havonta, panelszerűen ismétlődő kvantitatív tartalomelemzések 2023-ban az M1, a Duna TV, az ATV, a Hír TV, az RTL esti híradóira, a TV2 *Tények* című műsorára, a Kossuth Rádió *Jó reggelt, Magyarország!* című hírműsorának 7 órától 8 óráig terjedő részére, valamint a *Déli krónikára* és az esti *Krónikára* terjedtek ki.

2023-ban 1947 órányi híryanagot dolgozott fel a hatóság, ami közel 62 ezer műsoregység és 110 ezer hazai szereplő regisztrálását és elemzését jelentette. A vizsgálat kizárólag azokat a megjelenéseket vette figyelembe, amikor a műsorok ismertették a szereplők álláspontját, cselekedteit, illetve amikor élőszóban nyilatkoztak.

A műsor címe	Súlyozott nézettség a teljes lakosság körében (AMR)		Közönségarány (SHR)	A műsor egy nézőjére jutó nézett idő százalékos aránya (ATS)
	%	fő		
RTL – RTL Híradó (18.00)	6,7	567 749	18,4	65,1
TV2 – Tények (18.00)	8,0	680 109	22,2	70,2
M1 – Híradó (19.30)	1,2	101 583	2,7	40,5
Duna TV – Híradó (18.00)	0,7	56 656	1,9	58,5
ATV – Híradó (18.45)	1,5	123 864	3,8	51,7
Hír TV – Híradó (22.00)	0,6	51 628	1,9	47,2

31. táblázat. A hírműsorok nézettsége 2023-ban

A Nielsen Közönségmérés Kft. adatai szerint a legjelentősebb televíziós csatornák főműsoridőben sugárzott hírműsorai közül a legtöbben a *Tényeket* követték figyelemmel (8,0%) **(31. táblázat)**, a műsor részesedése minimális emelkedést mutatott (7,8% vs. 8,0%). Ezzel szemben az RTL hírműsora számottevően veszített a nézőtáborából (7,2% vs. 6,7%) a megelőző évi eredményéhez képest.

A híryanag vizsgálata a következő fontosabb alapkategóriákat különböztette meg:

- hírek: a tájékoztatási folyamatnak azok a formálisan is elkülönülő elemei, amelyek a téma, a szereplők, illetve a helyszín szempontjából zárt egységet alkotnak;
- események: azok a történések, amelyek a világban végbemennek, amelyeket a média hírként prezentál;
- szereplők: azok a személyek vagy intézmények, akik/amelyek az események előidézőiként és aktív résztvevőiként tűnnek fel a híregységekben;
- témák: azok az ügyek, amelyek körül az események forognak, és amelyekkel kapcsolatban a szereplők a véleményüket ismertetik.

A hírműsorok feldolgozásakor az NMHH azt vizsgálta, hogy a műsorokban hírként prezentált események milyen színterekhez és társadalmi

intézményekhez kötődtek; a különböző típusú eseményekre a híregységek számát és hosszát tekintve milyen mértékű figyelem irányult; mely intézmények, illetve mely intézményeket reprezentáló személyek jelentek meg mint az események generálói; milyen mértékű médiafigyelmet vindikáltak; milyen témák, milyen publikus ügyek szerepeltek a híradók napirendjén.

A korábbi évekhez hasonlóan 2023-ban is elsősorban hazai vonatkozású történéseket (79%) tártak a nézők és hallgatók elé a televíziós, illetve rádiós hírműsorok, azaz vagy a szereplőjük volt magyar állampolgár, vagy az esemény helyszíne volt hazánk. Tisztán külföldi vonatkozású történésekkel (külföldi helyszín és külföldi szereplő) a hírek több mint ötöde (20%), míg határon túli magyarokkal a műsoregységek egy százaléka foglalkozott.

A hatóság azokat a nagyobb témacsoportokat vizsgálta, amelyek körül a híregységekben prezentált események forogtak, és amelyek a megjelenített híryanag részeként fontos közügyekként tűntek fel a nyilvánosság előtt **(32. táblázat** – az összegek nem 100 százalékot adnak ki, mivel egy híradás több témát is érinthetett, a híregységek számát a témák gyakoriságához viszonyította az NMHH). Az adatfelvételkor használt több száz téma – a könnyebb

	M1 esti Híradó	Duna TV Híradó	Jó reggelt, Magyarország!	Déli krónika	Esti Krónika
Külpolitika	30	32	34	24	25
Gazdaság	7	5	9	10	8
Belpolitika	54	65	67	50	67
Botrányok	4	4	2	2	3
Szociális szféra	6	3	5	8	7
Önkormányzatok	3	3	3	2	2
Kultúra	12	9	12	15	12
Katasztrófa, baleset, bűncselekmény	12	10	6	8	7
Egyéb	3	3	2	2	2

32. táblázat. A műsoregységekben tárgyalt főbb témacsoportok (százalékban)

	TV2 Tények	RTL RTL Híradó	ATV Híradó	Hír TV Híradó	Összesen
Külpolitika	13	8	21	28	23
Gazdaság	5	6	14	6	8
Belpolitika	15	30	52	44	47
Botrányok	2	9	8	9	5
Szociális szféra	3	7	5	4	5
Önkormányzatok	1	2	4	7	3
Kultúra	7	6	6	10	10
Katasztrófa, baleset, úncselekmény	61	44	15	11	22
Egyéb	3	4	2	2	2

A 32. táblázat folytatása: A műsoregységekben tárgyalt főbb témacsoportok (százalékban)

értelmezhetőség kedvéért – kilenc nagyobb témacsoportra bontva jelenik meg az összegzésben.

2023-ban elsősorban a belpolitika állt a médiuumok érdeklődésének homlokterében (47%), amit a külpolitika, majd a katasztrófák, balesetek, illetve a bűncselekmények témacsoportja követett (23%, ill. 22%).³ A kérdéskörök közül a szociális szféra eseményeiről szóló tudósítások körében volt a legnagyobb visszaesés a 2022-es évhez képest (8% vs. 5%), míg a külpolitika témakörének előfordulása ezzel megegyező mértékben emelkedett (20% vs. 23%).

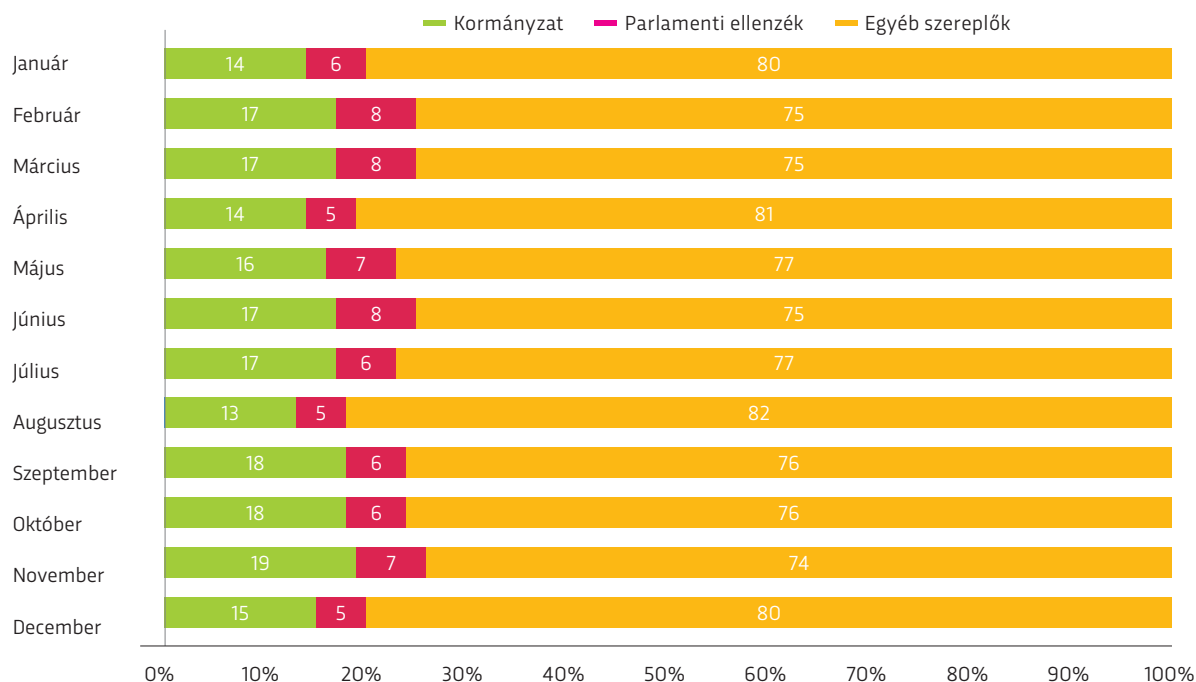
A vizsgált időszakban a belpolitika témaköre az összes közszolgálati hírműsorban elérte vagy meghaladta az 50 százalékos részesedést, ezúttal is a közszolgálati és a közéleti csatornákon ért el magas előfordulási arányt a kérdéskör. Legkevésbé a *Tények*ben éreztették hatásukat a hazai politikai szféra történései (15%). A katasztrófák, balesetek, bűncselekmények prezentálásának az RTL és a TV2 tulajdonított különösen jelentős hírtéket, közülük is a *Tények* emelkedett ki (61%). A külpolitika részesedése – a két kereskedelmi csatorna kivételével – minden hírműsor esetében folytatta a megelőző évben megkezdett emelkedését. A témakör megítélésének fontossága a *Jó reggelt, Magyarország!* esetében volt a leginkább jellemző (34%).

A vizsgálat a következőkben a hírműsorok tájékoztatási gyakorlatát a politikusok szereplési arányainak szempontjából mutatja be. Ennek keretében az NMHH – nemzetközi példákat követve – elsősorban a parlamenti politikusok – azaz a kormánytagok, a koalícióhoz, illetve a parlamenti ellenzékhez tartozók – szerepléseit mérte fel. A hatóság az eredmények feldolgozásakor kizárólag azokat a megjelenéseket vette figyelembe, amelyekben a műsorok ismertették a szereplők álláspontját, cselekedeteit, illetve amikor azok élőszóban nyilatkoztak (azaz eltekintett azokról a megjelenésektől, amikor a kommunikátorok csak neveket említettek).

A politikusok médiahasználatát elsőként az ún. összes szereplési lehetőség alapján közelítette meg a vizsgálat. A versengő politikai erők előfordulási gyakoriságában mutatkozó különbségek azt jelzik, hogy az elektronikus médiumok mekkora publicitást biztosítottak az eltérő vélemények kifejtésére. 2023-ban a parlamenti patkó résztvevői majdnem ugyanakkora teret kaptak a megjelenésre, mint az előző évben (24%, illetve 23%).

A parlamenti politikusok szereplési aránya egyik hónapban sem haladta meg a 30 százalékot, mélypontját augusztusban érte el, amikor 18 százalékot tett ki (**2. ábra**). A belpolitikai élet

³ A bűnügyi témájú hírek arányáról és az Mtv. vonatkozó előírásainak teljesítéséről jelen beszámoló VI.1. fejezete tartalmaz részletes információkat.



2. ábra. A parlamenti politikusok és az „egyéb szereplők” megjelenésének aránya a hírműsorokban 2023-ban

prominensei a Kossuth Rádió *Krónika* című műsor-számaiban fordultak elő a legnagyobb arányban – mindegyikben 30 százaléknál feletti részesedéssel, a legmagasabb megoszlást az esti *Krónika*-ban érték el (40%). A *Tényekben* a politikusok részesedése éves átlagban nem érte el a tíz százalékot (9%), míg az *RTL Híradójánál* öt százalékkal magasabb jelenlétet mért az NMHH (14%).

A politikusok szerepléseit két aspektusból vizsgálta a hatóság. Az erőviszonyokat áttekintő ábrákon csak a kormánytagok és a parlamenti képviselők szereplései láthatók havi bontásban. A táblázatok azonban a parlamenti képviselők médiahasználata mellett a kormánytagok és a politikai pártkötődéssel rendelkező közéleti szereplők megjelenéseit is feltüntetik. A kabinetbe tartozó, pártok által delegált, de nem párttag szereplők adatai a táblázatokban a kormány címszó alatt szerepelnek.

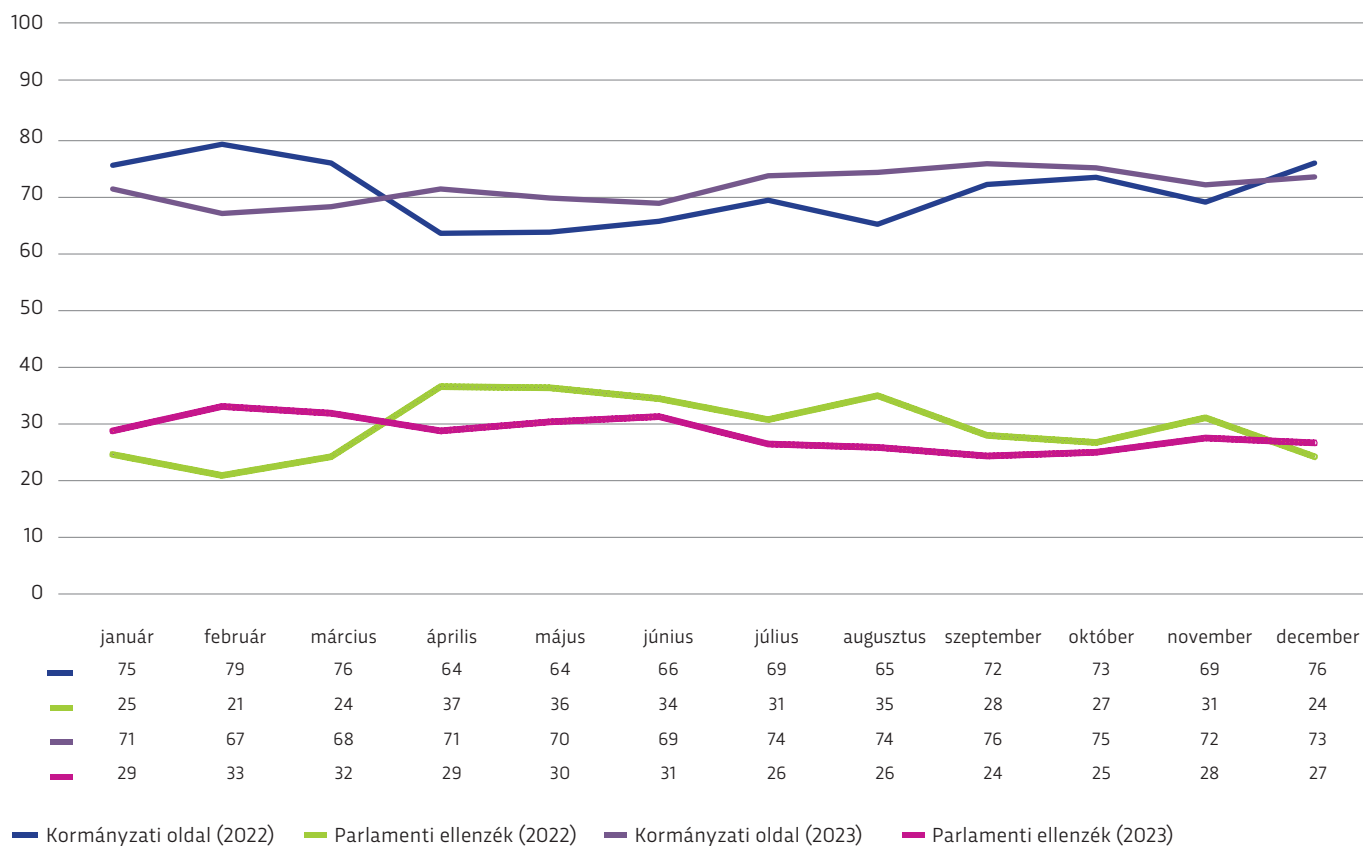
A kormányzati oldal médiahasználata a 2022-es évhez képest minimálisan emelkedett (71% vs.

72%) (**3. ábra**), részesedése az év negyedében nem érte el a 70 százalékot.

A parlamenti politikusok mellett érdemes szemügyre venni az összes, köztudomásúan politikai kötődéssel bíró szereplő médiamegjelenéseit is (**33. táblázat**). Ebből a szempontból nézve a kormányoldal a szereplések jóval kevesebb mint 70 százalékát tudhatta magáénak (60,6%), közülük a Fidesz megjelenései számítottak meghatározónak (43,5%). Ellenzéki oldalról leggyakrabban a DK politikusaival lehetett találkozni a hírműsorokban, akiket a Párbeszéd képviselői követtek.

2023-ban a parlamenti politikusok összes beszédidejének 83 százaléka a kormányoldalhoz kötődött, ami a 2022-es évhez képest nem mutatott számottevő változást (82%) (**4. ábra**).

Az összes, pártkötődéssel rendelkező szereplő médiamegjelenésének vizsgálatakor már árnyaltabb kép rajzolódik ki (**34. táblázat**). Eszerint a kormánypártok prominenseinek juttatott műsoridő aránya jóval 80 százalék alatt maradt (74,2%). Az ellenzék számára biztosított műsoridő az ATV



3. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a hírműsorokban 2022-ben és 2023-ban (a szereplések százalékában)

	Kormány	Fidesz	KDNP	MSZP	Jobbik	LMP	DK	PM	Momentum	Mi Hazánk
M1 esti Híradó	11,1	42,3	6,9	4,0	2,8	7,0	10,8	9,2	2,5	3,4
Duna TV Híradó	6,8	41,3	5,4	4,9	3,4	9,0	12,2	10,0	2,6	4,5
Jó reggelt, Magyarország!	10,9	39,1	5,9	4,7	3,6	8,9	11,4	9,5	2,0	3,9
Déli krónika	16,1	45,0	7,7	3,7	2,3	7,8	6,1	7,8	1,3	2,3
Esti Krónika	11,9	38,5	7,2	4,7	3,5	9,3	10,3	8,3	2,0	4,4
TV2 Tények	13,7	65,8	7,5	0,9	0,5	0,3	3,1	6,7	1,2	0,2
RTL RTL Híradó	13,2	49,0	4,6	4,0	2,5	3,0	9,2	6,4	7,2	1,1
ATV Híradó	11,2	36,4	4,1	7,5	4,3	4,6	15,4	5,9	8,6	2,2
Hír TV Híradó	6,9	45,3	7,6	4,5	3,8	3,9	11,4	10,1	4,9	1,6
Összesen	10,8	43,5	6,3	4,5	3,1	6,3	10,5	8,5	3,7	2,8

33. táblázat. A pártkötődéssel nem rendelkező kormánytagok és a parlamentben képvisellel bíró pártok tagjainak médiahasználata a hírműsorokban 2023-ban (a szereplések százalékában)

	Kormány	Fidesz	KDNP	MSZP	Jobbik	LMP	DK	PM	Momentum	Mi Hazánk
M1 esti Híradó	11,0	56,5	8,3	2,3	1,9	5,0	6,5	4,7	1,1	2,6
Duna TV Híradó	7,1	56,5	6,9	3,0	2,4	6,6	7,7	5,3	1,0	3,5
Jó reggelt, Magyarország!	15,0	59,4	9,1	2,0	2,0	4,5	3,3	2,5	0,3	1,9
Déli krónika	18,3	50,8	9,4	2,7	1,7	7,0	3,1	4,1	0,6	2,1
Esti Krónika	12,8	45,3	8,7	3,9	2,9	8,9	6,9	5,5	0,7	4,2
TV2 Tények	11,5	77,2	8,3	0,2	0,1	0,0	1,1	1,4	0,2	0,1
RTL RTL Híradó	7,2	50,6	3,8	5,1	3,0	3,2	11,3	7,1	8,3	0,5
ATV Híradó	3,7	33,1	2,8	10,3	5,6	5,6	20,4	7,0	9,4	2,1
Hír TV Híradó	6,8	59,0	10,1	2,4	2,8	2,6	7,4	5,1	2,1	1,7
Összesen	11,1	55,0	8,1	3,1	2,4	5,0	6,6	4,5	1,9	2,2

34. táblázat. A kormány és a parlamentben képviselttel rendelkező pártok tagjainak médiahasználata a hírműsorokban 2023-ban (a beszéidő százalékában)

Híradójában emelkedett a legnagyobb mértékben (55,0% vs. 60,4%), míg a kormánzatnak a TV2 hírműsora biztosított jóval nagyobb szereplési lehetőséget a megelőző évhez képest (92,1% vs. 97%).

5.2. A politikai magazinműsorok tájékoztatói gyakorlata

Magazinműsoroknak tekinthetők azok a közérdeklődésre számot tartó hazai és külföldi eseményekkel kapcsolatos háttérműsorok, amelyek az aktuális politikai, társadalmi, gazdasági stb. kérdésekben vitára, beszélgetésre, kommentárra adnak lehetőséget. Míg a hírműsorok az események, történések, problémák

rövid, tényszerű bemutatására törekednek, addig a magazinműsorokban több idő jut az eltérő nézetek, vélemények és azok mögöttes tartalmának bemutatására. A mintába a következő műsorok tartoztak: *Ma este*⁴, *Ma reggel* (M1); *Ütköző délben* (Kossuth Rádió), *Mokka* (TV2); *Egyenes beszéd* (ATV) és *Napi aktuális* (Hír TV).

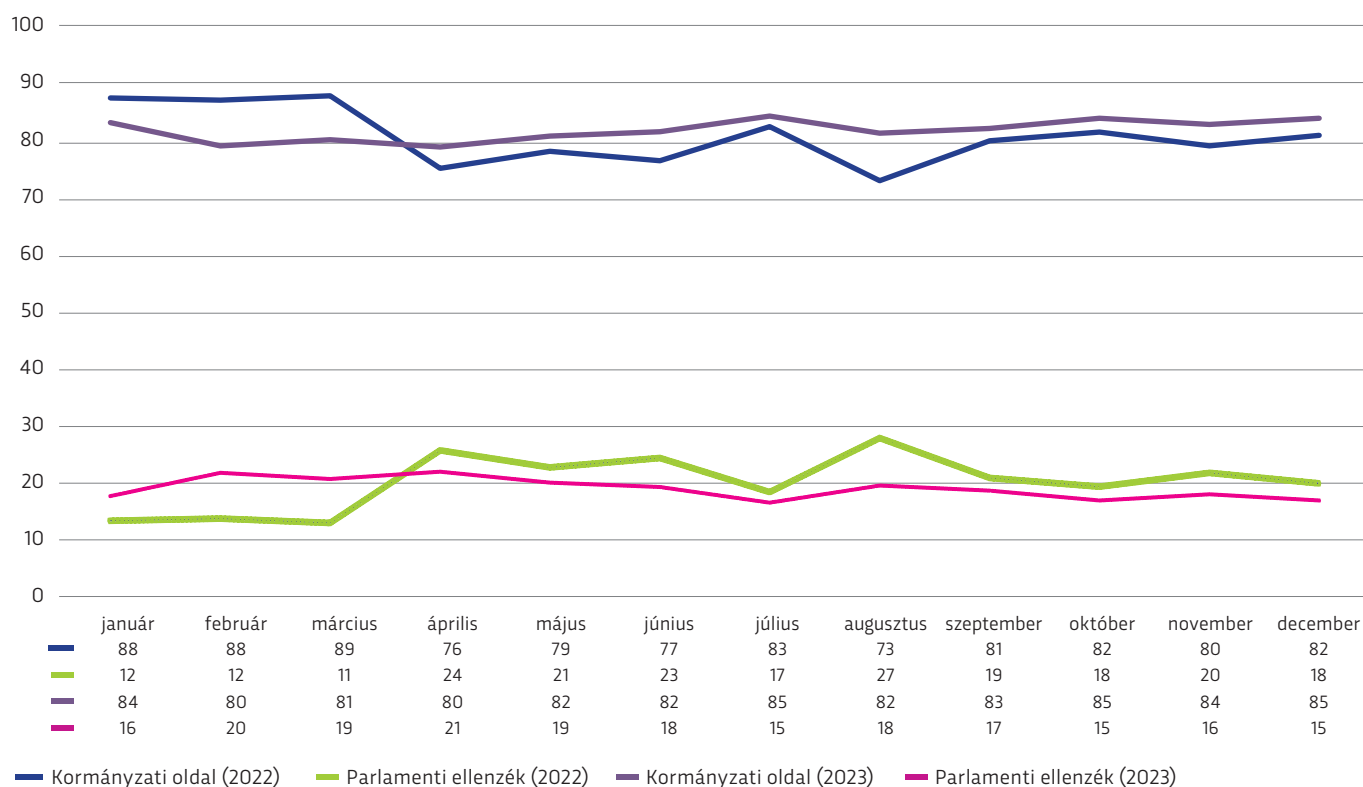
2023-ban a hatóság 994 órányi programidőt és több mint 7 ezer műsoregységet elemzett. Az országos sugárzású televíziós csatornák magazinműsorai közül a *Mokka* rendelkezett a legnagyobb nézőszámmal és közönségaránnyal (35. táblázat).

A felmérések kitértek arra, hogy a politikai magazinműsorokban az események milyen színterekhez

A műsor címe	Súlyozott nézettség a teljes lakosság körében (AMR)		Közönségarány (SHR)	A műsor egy nézőjére jutó nézett idő százalékos aránya (ATS)
	%	fő	%	%
M1 – Ma este	0,6	50 964	1,5	48,2
M1 – Ma reggel	0,8	64 036	6,3	66,7
TV2 – Mokka	1,8	156 052	17,1	35,0
ATV – Egyenes beszéd	1,7	146 230	3,9	39,7
Hír TV – Napi aktuális	0,7	61 484	1,7	25,9

35. táblázat. A magazinműsorok nézettsége 2023-ban

⁴ A műsor 2023 októberétől az addigi formájában megszűnt.



4. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a hírműsorokban 2022-ben és 2023-ban (a beszéidő százalékában)

és társadalmi intézményekhez kötődtek, a különböző eseményekre, szereplőkre milyen mértékű médiafigyelem irányult, illetve milyen témák jelentek meg a műsorokban. (A fejezetben használt kategóriák, meghatározások megegyeznek a hírműsorokról készült elemzés definícióival, így a két kutatás eredményei összevethetők egymással.)

A műsorjegységekben tárgyalt főbb témacsoportok közül kiemelkedett a belpolitika (61%), annak ellenére is, hogy a 2022-es évhez képest jelentősen vesztett előfordulásából (66%). E témakört a külpolitika követte a sorban, amely megőrizte az előző évi részesedését (39% vs. 39%) (36. táblázat). A további kérdéskörök közül a kultúra és a gazdaság említésének aránya haladta meg a 10 százalékot. (Az összegek nem adnak ki 100 százalékot, mivel egy műsorjegység több témát is tárgyalhatott.)

A politikusok szerepléseit ugyanazokból az aspektusokból elemezte a hatóság, mint a hírműsorok esetében. Az erőviszonyok áttekintését

Téma	%
Belpolitika	61
Külpolitika	39
Kultúra	13
Gazdaság	12
Katasztrófa, baleset, bűncselekmény	6
Szociális szféra	5
Botrányok	5
Önkormányzatok	4
Egyéb	3

36. táblázat. A műsorjegységekben tárgyalt főbb témacsoportok (százalékban)

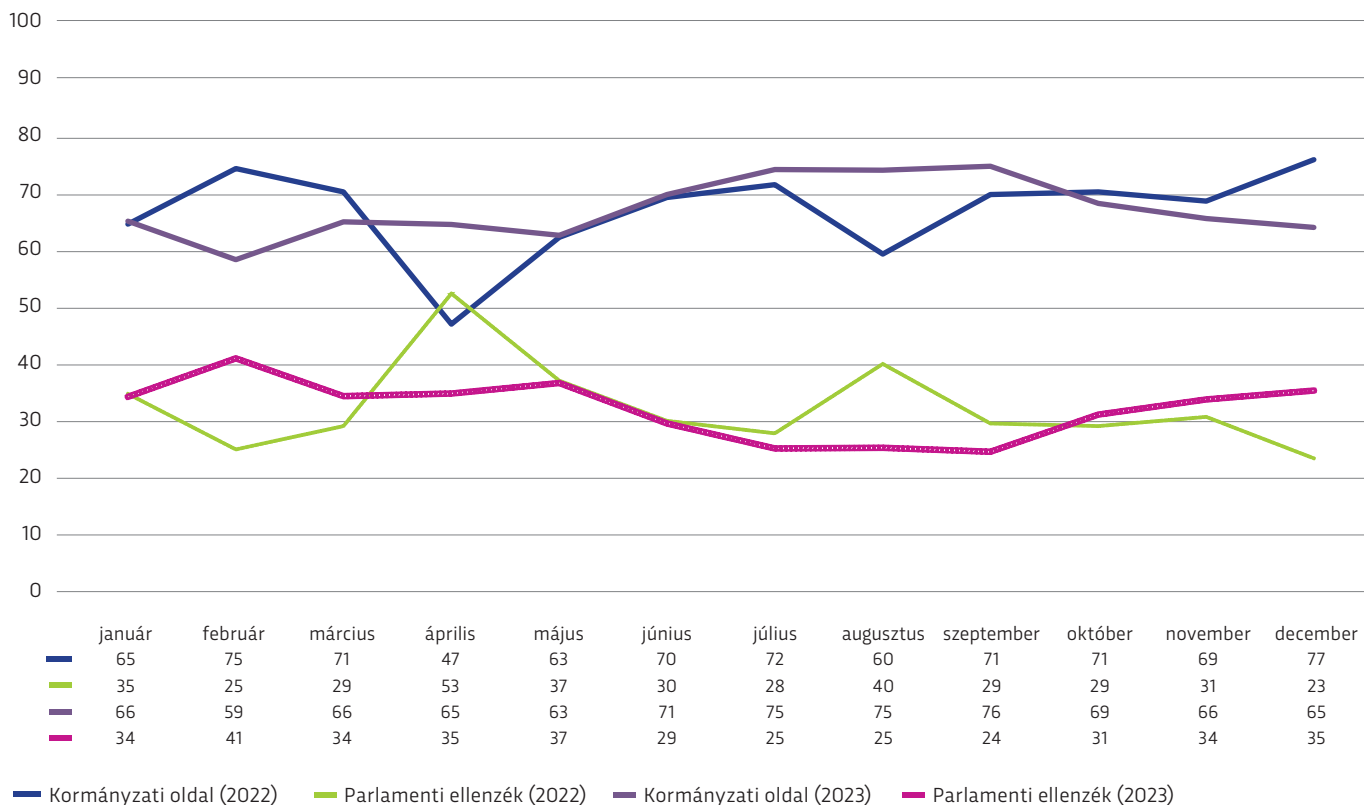
elősegítő ábrákon csak a kormánytagok és a parlamenti képviselők szereplései láthatók havi bontásban. A táblázatokban a parlamenti képviselők médiahasználata mellett a kormánytagok és a politikai pártkötődéssel rendelkező közéleti szereplők eredményei is olvashatók.

Előfordulásukat elsőként az összes szereplés szempontjából elemezte az NMHH, vagyis a feldolgozáskor kizárólag azokat a megjelenéseket vette figyelembe, amikor a műsorok ismertették a szereplők álláspontját, cselekedeteit, illetve amikor élőszóban nyilatkoztak. A kormányzati oldal médiahasználata a 2022-es évhez képest nem változott (68% vs. 68%) **(5. ábra)**. A kormányzat szereplése a nyári hónapokban és szeptemberben érte el vagy haladta meg a 70 százalékot, míg februárban ez az arány 60 százalék alatt maradt.

A pártpolitikusok előfordulásából a kormányzati oldalhoz tartozók aránya az összes szereplés közel 60 százalékát tette ki (60,1%) **(37. táblázat)**. A Fidesz prominenseire irányult a legnagyobb figyelem (41,3%), akiket a DK tagjai (11,5%) követték a sorban. Ezenfelül a kormányzati politikusok

médiaszereplései haladták meg a 10 százalékos arányt (12,6%) a háttérműsorokban.

A magazinműsorokban a politikusok élőszóbeli szereplései nagyobb jelentőséggel bírnak, mint a hírműsorokban. A háttérműsorok többségében ugyanis a politikai szereplők hosszabb lélegzetű interjúk során fejthetik ki a véleményüket, míg a hírosszefoglalóknál sok esetben csak rövid idézettel jelenhetnek meg. Az összes szereplés szempontja ezért a magazinműsorok esetében torzíthat, mivel sokszor úgy beszélnek egy politikai csoport tevékenységéről, hogy az érintett fél részéről nem hívtak meg senkit, vagy felkérték ugyan őket a szereplésre, de a képviselőjük nem kívánt részt venni a műsorban. 2023-ban a kormányoldal a műsoridő kevesebb mint 60 százalékát birtokolta, ami 5 százalékos csökkenést mutat az előző évhez képest (62% vs. 57%).



5. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a politikai magazinműsorokban 2022-ben és 2023-ban (a szereplések százalékában)

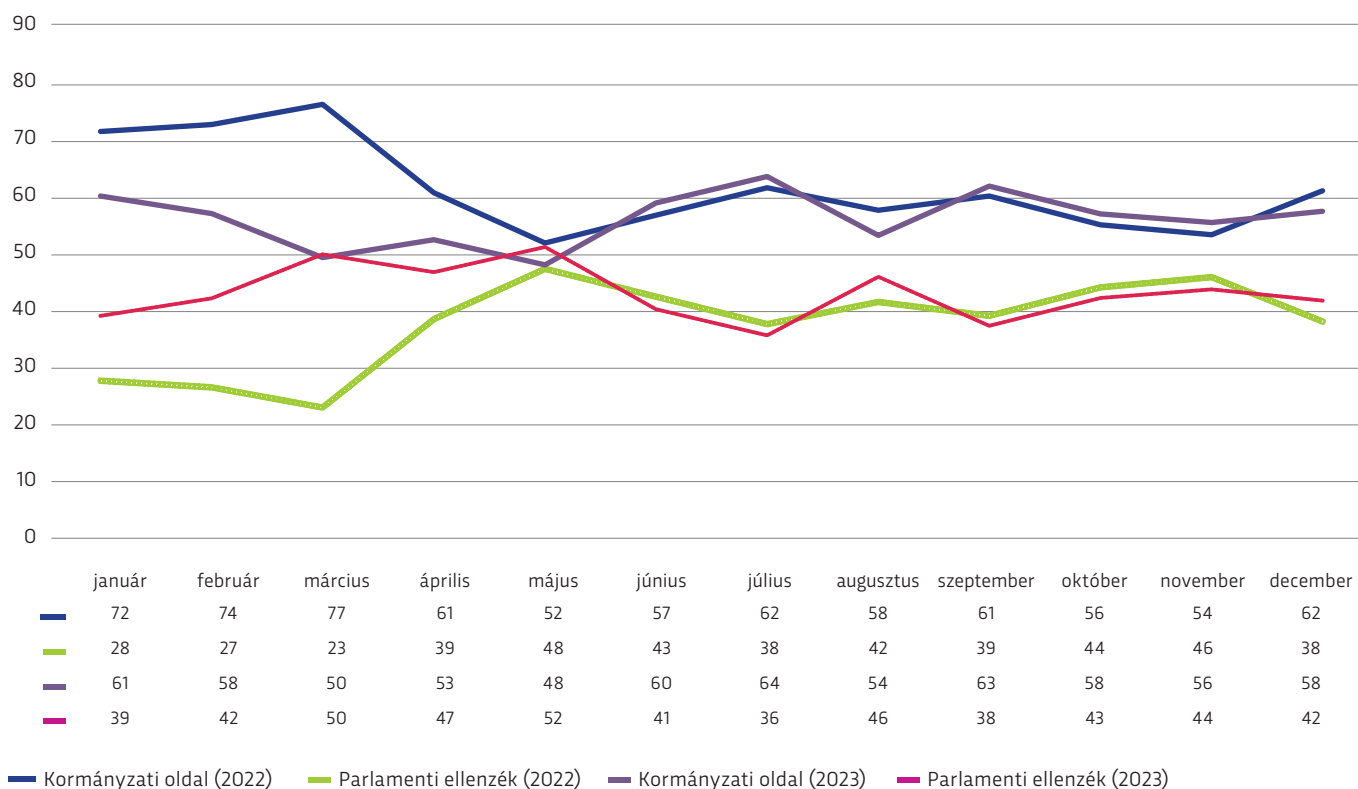
	Kormány	Fidesz	KDNP	MSZP	Jobbik	LMP	DK	PM	Momentum	Mi Hazánk
Ma reggel	20,9	36,3	5,3	1,6	5,3	11,7	9	5,7	3,6	0,7
Ma este	18,4	44,6	5	1,7	2,8	1,1	11,1	12	3,1	0,3
Ütköző délben	14,6	51,2	4,4	1,5	0,5	1,5	15,6	6,3	4,4	0
Mokka	20	59,9	8,9	1,1	0,2	0	3,4	4,6	1,1	0,7
Egyenes beszéd	10,4	36,8	4,6	11,2	4,6	4,9	14,3	5,3	6,2	1,7
Napi aktuális	8,8	43,3	8,7	2,7	4,8	5,1	10,1	9,6	5,2	1,7
Összesen	12,6	41,3	6,2	6	4,1	5,1	11,5	6,9	5	1,3

37. táblázat. A kormány és a parlamentben képviselttel rendelkező pártok tagjainak médiahasználata a politikai magazinműsorokban 2023-ban (a szereplések százalékában)

A kormányzat beszédideje mindössze három hónap során (január, július, szeptember) haladta meg a 60 százalékot. A mélypontot májusban (48%) mérte az NMHH (6. ábra).

Az egyes háttérműsorok jelentősen eltértek a tekintetben, hogy miként jelenítették meg

a pártokat (38. táblázat). Az M1, a TV2 és a Kosuth Rádió magazinműsoraiban a kormányzati oldal szereplői az interjúkra fordított idő 90 százalék fölötti részében jelentek meg (*Ma este*: 99,8%, *Mokka*: 99,1%; *Ütköző délben*: 98,2%). Az ATV magazinműsorában pedig az ellenzéki pártoknak



6. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a politikai magazinműsorokban 2022-ben és 2023-ban (a beszédidő százalékában)

	Kormány	Fidesz	KDNP	MSZP	Jobbik	LMP	DK	PM	Momentum	Mi Hazánk
Ma reggel	24,0	39,8	10,2	0,0	6,8	18,1	0,0	0,0	0,0	1,2
Ma este	23,7	76,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Ütköző délben	0,0	67,1	31,1	0,0	0,0	0,0	0,1	1,7	0,0	0,0
Mokka	22,6	58,2	18,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,6
Egyenes beszéd	0,3	3,5	0,7	28,5	9,5	8,3	30,9	8,6	7,2	2,6
Napi aktuális	12,6	52,4	18,4	0,6	5,4	5,7	0,3	0,2	0,8	3,7
Összesen	10,7	31,2	9,2	11,9	6,7	8,3	12,8	3,6	3,2	2,4

38. táblázat. A kormány és a parlamentben képvisellel rendelkező pártok tagjainak médiahasználata a politikai magazinműsorokban 2023-ban (a beszéidő százalékában)

biztosított beszéidő aránya haladta meg a 90 százalékot (*Egyenes beszéd*: 95,6%). Az M1 reggeli magazinműsorában az előző évhez képest nem változott számottevően az ellenzék számára nyújtott műsoridő aránya (*Ma reggel*: 27,8% vs. 26,1%); míg a Hír TV műsoránál jelentős emelkedést könyvelhettek el (*Napi aktuális* 12,5% vs. 16,7%).

Összefoglalás

2023-ban a kormányzati oldal médiahasználata a hír- és a politikai magazinműsorokban az előző évi adatokhoz képest nem változott jelentősen (70% vs. 71%) (7. ábra), aránya az év négy hónapjában 70 százalék alatt maradt.

2023-ban – a 2022-es évhez képest – a kormányzat és az ellenzék beszédideje közötti különbség mérséklődött (73%–27% vs. 71%–29%) (8. ábra). Az ellenzéki oldalnak juttatott műsoridő öt hónapban is meghaladta a 30 százalékot.

6. A MÉDIATANÁCS KERESKEDELMİ KÖZLEMÉNYEKEL KAPCSOLATOS HATÁROZATAI

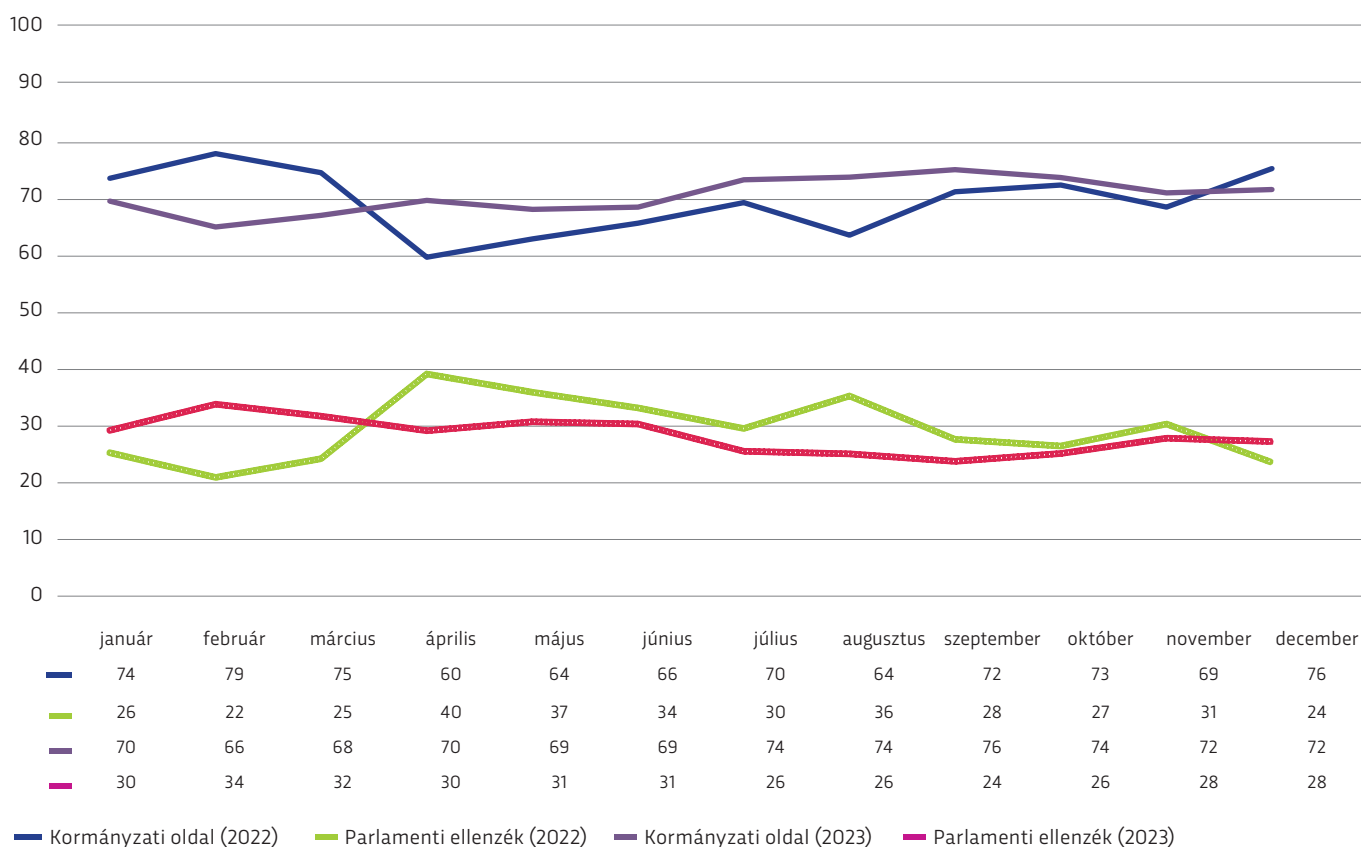
A kereskedelmi közlemények szabályainak érvényesülését a hatóság rendszeresen ellenőrzi, a vizsgálatokhoz 2011 májusától saját fejlesztésű szoftvert használ. A reklámanalízis adatait a hatóság egy adatbázisba gyűjti, amelynek

struktúrája sokféle keresési lehetőséget biztosít, így átfogó képet ad többek között arról, hogy a médiaszolgáltatók mely hirdetési formákat, eszközöket használják leginkább kampányaikban, illetve melyek a legtöbbet reklámozott termékek. A vizsgálati módszerrel tehát nemcsak a jogsértések deríthetők fel, hanem a különböző hirdetési típusok alkalmazásának gyakorlata is figyelemmel kísérhető.

A hatóság 2023-ban is folytatta a legnagyobb eléréssel rendelkező televíziók támogatási gyakorlatának és a termék megjelenítés alkalmazásának vizsgálatát: az országos kereskedelmi csatornák valamennyi saját gyártású műsor-számában vizsgálta a vonatkozó szabályok érvényesülését.

6.1. A kereskedelmi közlemények közös szabályai

Az Mttv. közös szabályokat állapít meg a médiaszolgáltatásban közzétett valamennyi kereskedelmi közleményt érintően, az Smtv. pedig a médiate tartalom közzétételére vonatkozó korlátozásokat ír elő. Az Mttv. közös szabályaival kapcsolatban 2023-ban jogsértés nem merült fel, az Smtv. médiate tartalmak közzétételére vonatkozó korlátozásai körében pedig a Médiatanács az Smtv. 20. § (7) bekezdésének megsértését egy – a 845/2023. (XI. 21.) számú – döntésében állapította meg,



7. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a hír- és a politikai magazinműsorokban 2022-ben és 2023-ban (a szereplések százalékában)

mivel a Borsod24 elnevezésű és a www.borsod24.hu oldalon elérhető, valamint a Szol24 elnevezésű és a www.szol24.hu oldalon elérhető internetes sajtótermékekben a médiatartalom-szolgáltatót alkalommal a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatóságának honlapján elérhető közhiteles nyilvántartás alapján szerencsejáték szervezésére engedéllyel nem rendelkező vállalkozásokat népszerűsített, illetve ismertetett, ami miatt a testület figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott.

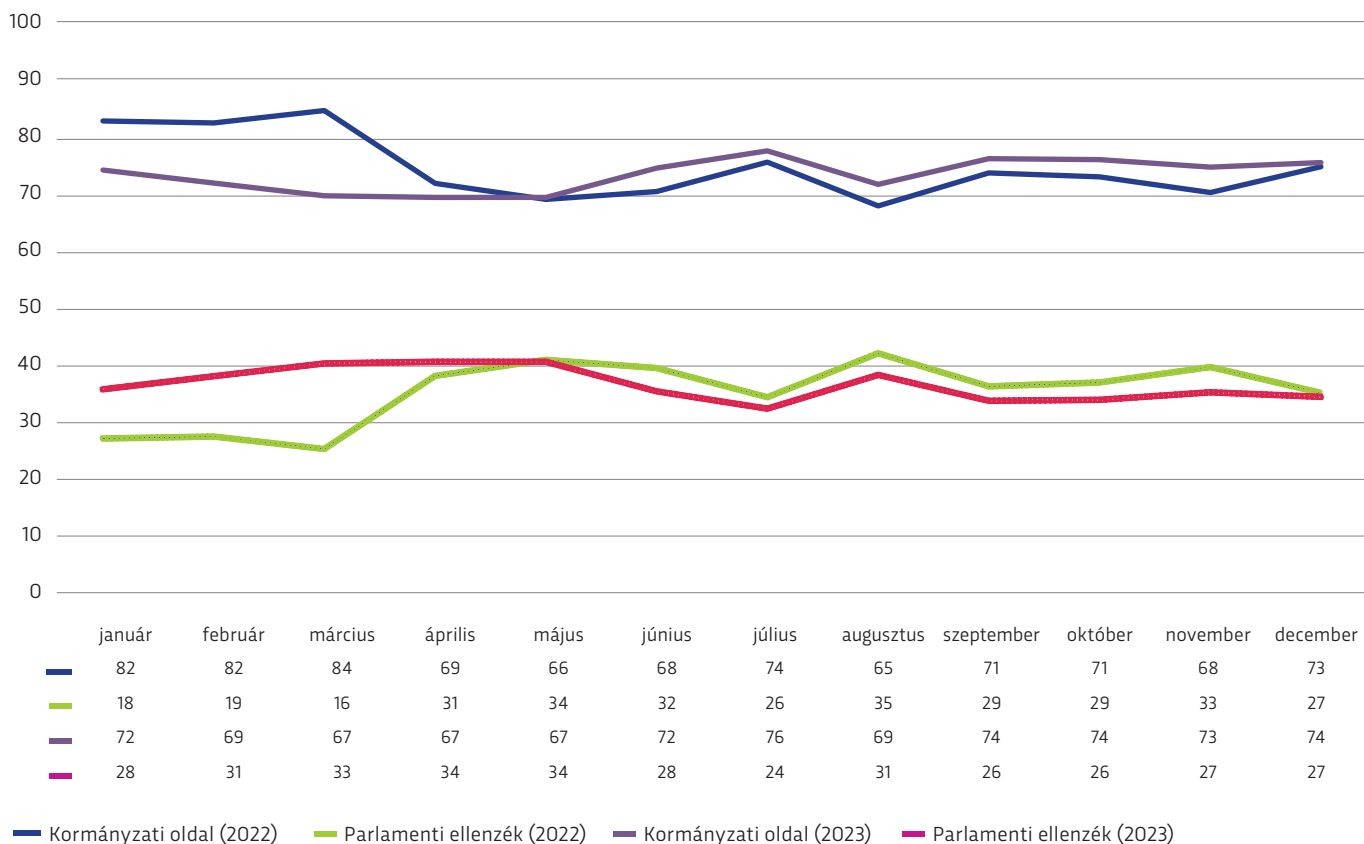
6.2. A támogatás és a termék megjelenítés

A támogatás olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató, médiaszolgáltatás, videómegosztóplatform-szolgáltatás, felhasználó által létrehozott

videó vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

A termék megjelenítés olyan kereskedelmi közlemény, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban vagy felhasználó által létrehozott videóban jelenik meg.

Az audiovizuális médiaszolgáltatások alternatív hirdetési eszközei közül a műsörtámogatás a legelterjedtebb. A szponzoráció előnye a direkt hirdetéssel szemben az, hogy képes megszólítani a reklámkerülő közönséget is, anélkül biztosítva bevételt a médiaszolgáltatónak, hogy terhelné a törvényben meghatározott reklámidőkeretet.



8. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a hír- és a politikai magazinműsorokban 2022-ben és 2023-ban (a beszédidő százalékában)

Az Smtv. 20. § (9) bekezdése rögzíti, hogy a támogatott médiatartalom nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének beszerzésére vagy szolgáltatásának igénybevételére, illetőleg az attól való tartózkodásra. A bírói értelmezés szerint a hivatkozott rendelkezés megsértése akkor állapítható meg, ha a műsorzámban egyértelmű utalás történik a támogató termékre/szolgáltatására, a termék/szolgáltatás és a támogató közötti közvetlen kapcsolat a műsorzámból a közönség számára egyértelműen kiderül, és a bemutatás vásárlásra ösztönző hatással bír.

Az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontja szerint a termék megjelenítést tartalmazó műsorok közvetlenül nem hívhatnak fel áru megvásárlására (szolgáltatás igénybevételére).

A Médiatanács a vásárlásra való direkt felszólítás mellett azokat a közléseket is közvetlen felhívásnak tekinti, amelyek a klasszikus reklámokra jellemző módon segítik elő adott termék/szolgáltatás értékesítését, azaz például elérhetőség, ár, előnyök, egyedi tulajdonságok megjelölésével népszerűsítik a megjelenített terméket.

Az Mttv. 31. § (1) bekezdés c) pontjában foglaltak alapján a termék megjelenítést tartalmazó műsorok nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.

Az Mttv. 31. § (2) bekezdése értelmében a nézőket és hallgatókat – optikai vagy akusztikus módon – egyértelműen tájékoztatni kell a műsor szám elején és végén, valamint a műsor számot megszakító reklámokat követően a műsor szám folytatásakor a termék megjelenítés tényéről.

A Médiatanács 2023-ban négy határozatában állapította meg az Smtv. 20. § (9) bekezdésének, egy határozatában pedig az Mttv. 31. § (2) bekezdésének megsértését. A Médiatanács 2023-ban az Smtv. 20. § (9) bekezdésének és az Mttv. 31. § (2) bekezdésének együttes megsértését nem állapította meg.

A Médiatanács két határozatában állapította meg az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontjának megsértését, míg az Mttv. 31. § (1) bekezdés c) pontjának megsértését 2023-ban nem állapította meg.

A támogatás szabályainak megsértése

A Rádió M állandó megnevezésű médiaszolgáltatás 2022. szeptember 12–18. közötti műsorhatén a médiaszolgáltató három alkalommal a Fortuna-M Taxi által támogatott közlekedési hírek keretében egy-egy rövid beszélgetést tett közzé a cég képviselőjével, melyek végén mindhárom esetben elhangzott a támogató telefonszáma, amely reklámértékkel bíró információnak minősül. A támogató szolgáltatása egyértelműen azonosítható volt, továbbá e szolgáltatás és a támogató közötti kapcsolat a hallgatók számára egyértelműen kiderülhetett. A Médiatanács a 61/2023. (II. 7.) számú döntésében az Smtv. 20. § (9) bekezdésének három alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

Az Egerszeg Rádió állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. május 21-én sugárzott *Turmix* című műsorszám *Utazás* rovatában az Eni Travel Agency utazási iroda mint a műsorszám támogatója által szervezett utazásokkal kapcsolatban részletes információk kerültek közzétételre. Az elhangzottak – többek között, hogy a támogató mely hotellánc kizárólagos értékesítő partnere Magyarországon, illetve az egynapos utazások előnyeinek részletei és az utazási célpontok szépségének kiemelése – a szolgáltatások igénybevételére ösztönző hatással bírtak. A Médiatanács az 573/2023.

(VIII. 29.) számú döntésében az Smtv. 20. § (9) bekezdésének egy alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

Az ATV állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. március 18-án közzétett és 2023. március 19-én megismételt *Életre fel!* című műsorszám két műsorszegmense reklámriportnak volt tekinthető, figyelemmel arra, hogy azok a műsorszám két támogatójával kapcsolatos, részletes információkat tartalmaztak, valamint arra is, hogy a cégnév, az elérhetőség, az üzlet címe, illetve a cég logója alapján egyértelműen beazonosítható támogatóként megnevezett cégek konkrét termékeit, szolgáltatásait mutatták be és népszerűsítették. Az egyik támogató esetében a cég webáruházának felületén jól láthatóan szerepelt a cég neve, és az üzlet homlokzatán a cégtábla központi elemként tűnt fel. A helyiség belsejében a bekapcsolt laptopok háttérképeként a cég logója jelent meg. A másik esetben a támogató optikai szaküzlet kapcsán pedig az üzlet neve, internetes elérhetősége, a támogatói üzenetben is elhangzott jelmondata, valamint a helyiség pontos címe volt látható. Ezenkívül mindkét műsorrészt az érintett támogató üzlet-helyiségében vették fel, illetve a riporter beszélgetőpartnere a támogató cég tulajdonosa volt. Emellett mindkét műsorszegmensben kiemelték a támogatók termékeinek, illetve szolgáltatásainak előnyeit is. A Médiatanács a 683/2023. (IX. 26.) számú döntésében az Smtv. 20. § (9) bekezdésének összesen két alkalommal történő megsértése miatt a médiaszolgáltatót 100 ezer forint bírsággal sújtotta, valamint a jogsértés ismételtségére tekintettel a médiaszolgáltató vezető tisztségviselőjét 25 ezer forint bírság megfizetésére kötelezte.

A Rádió M állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson a 2023. július 3. és 7. közötti napokon sugárzott *M Reggeli* című műsorszámában a médiaszolgáltató ugyancsak egy-egy rövid beszélgetést tett közzé a Fortuna-M Taxi képviselőjével, amelyekben az elhangzottak két esetben ösztönzően

hathattak, további három esetben pedig kifejezett felhívást fogalmaztak meg a hallgatók felé. A hallgatók a támogató és az általa nyújtott taxiszolgáltatás közötti kapcsolatot egyértelműen beazonosíthatták, továbbá a szolgáltatás igénybevételére ösztönző hatással bírt a taxitársaság telefonszámának közzététele, illetve a Fortuna-M taxi munkatársának megszólaltatása is. A Médiatanács az 1050/2023. (XII. 12.) számú döntésében az Smtv. 20. § (9) bekezdésének összesen öt alkalommal történő megsértése miatt a médiaszolgáltatót 50 ezer forint bírsággal sújtotta.

A termék megjelenítés tényéről szóló tájékoztatói kötelezettség elmulasztása

2023-ban a Médiatanács az Mttv. 31. § (2) bekezdésének megsértését egy – a 820/2023. (XI. 14.) számú – döntésében állapította meg, mivel a Hír TV állandó megnevezésű mediaszolgáltatáson 2023. július 17-én és 20-án sugárzott *Radár* című műsor-számokkal kapcsolatban a termék megjelenítésre figyelmeztető információt a mediaszolgáltató két esetben nem a hivatkozott törvényi rendelkezésnek megfelelően – a figyelmeztetést csak a műsor szám elején és végén, azonban a műsor-számot megszakító reklámokat követően nem – tette közzé, ami miatt a mediaszolgáltatót 50 ezer forint bírsággal sújtotta.

A közvetlenül felhívó termék megjelenítés

Az ATV állandó megnevezésű mediaszolgáltatáson 2022. november 13-án sugárzott *Heti Napló* című műsor-számában az állami egészségügyi rendszer problémái okán a CMC Déli Klinikát ajánlották. Az érintett esetben a népszerűsítés módja és mértéke meghaladta a jogszerű termék megjelenítés kereteit, tekintettel arra, hogy elhangzott, hogy a klinikán elérhető szolgáltatás megközelíti a kórház sorozatokban bemutatott intézmények színvonalát és a klinika szakorvosai igen mély

tudással rendelkeznek, ami által az állami egészségügyben elakadó betegek a megnevezett intézményben megoldást találnak a problémáikra. A Médiatanács az 51/2023. (I. 31.) számú döntésében megállapította, hogy a mediaszolgáltató egy alkalommal megsértette az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontját, ezért a mediaszolgáltatót 250 ezer forint bírsággal sújtotta.

A Dikh TV állandó megnevezésű mediaszolgáltatáson 2023. május 12-én sugárzott *Dikhas* című műsor-számában a Szépség Rezidencia Oktatóközpont előnyeit hangsúlyozták, továbbá a vállalkozás elérhetőségeinek ismertetése és azok vizuális feltüntetése is közvetlen befolyást gyakorolt a fogyasztói magatartásra. Ezen túlmenően az oktatóközpont által nyújtott kezelések és képzések felsorolása, ismertetése is alkalmas volt a fogyasztók figyelmének felkeltésére, azaz ezek reklámértékű információnak minősültek. A fentiek mellett a műsor-számában az oktatóközpont telefonszámát és címét is tartalmazó képzési tanúsítványokat is megjelenítettek. A Médiatanács a 873/2023. (XI. 28.) számú döntésében az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontjának egy alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a mediaszolgáltatóval szemben.

6.3. A hirdetések elválasztása a szerkesztett tartalomtól, forrásmegjelölés, politikai reklám

Az Mttv. 203. §-ában szereplő definíciók alapján a politikai reklám, a társadalmi célú reklám és a közérdekű közlemény egymástól élesen elkülöníthető közleményformának minősül. Az elhatárolás alapvetően a közlemény tartalma és célja, a közlétevő személye, valamint a visszterhesség mentén vizsgálható. A közlemények közös jellemzője, hogy azok gazdasági érdeket, reklámcélokat nem szolgálhatnak.

Az Mttv. hatályos rendelkezései a reklámok audiovizuális mediaszolgáltatásban történő közzététele esetén a vizuális és akusztikus

figyelemfelhívást alternatív lehetőségként írják elő. Emellett párhuzamosan figyelembe kell venni a kereskedelmi közlemények közzétételére vonatkozó általános előírásokat is, amelyek értelmében a megkülönböztethetőség követelménye mellett a reklámoknak könnyen felismerhetőnek kell lenniük. A megkülönböztetésre vonatkozó kötelezettség azt a célt szolgálja elsősorban, hogy a közönség számára nyilvánvalóvá váljon, hogy a szerkesztett műsoroktól elkülönült médiatartalommal találkozik.

Az Mttv. 32. § (2) bekezdése előírja, hogy a politikai reklámnak, a közérdekű közleménynek és a társadalmi célú reklámnak felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie. Az Mttv. 32. § (3) bekezdése többek között kimondja, hogy választási kampányidőszakon kívül politikai reklám kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. A 32. § (4) bekezdése alapján a politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám közzétételkor a megrendelőt egyértelműen meg kell nevezni. A Médiatanács 2023-ban az Mttv. 32. § (2)–(4) bekezdésének megsértését nem állapította meg.

Az Mttv. 33. § (1) bekezdése szerint a szerkesztett programtól a médiaszolgáltatásban közzétett klasszikus reklámokat is el kell választani úgy, hogy azok felismerhetőek és megkülönböztethetőek legyenek más médiatartalmaktól.

Az Mttv. 33. § (3) bekezdése azt rögzíti, hogy nem lehet reklámmal vagy televíziós vásárlással megszakítani azt a lineáris médiaszolgáltatásban közzétett műsorszámot, amely politikai híreket tesz közzé vagy politikai tájékoztatást tartalmaz, és időtartama nem haladja meg a 30 percet, amely nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósít, vagy vallási, illetve egyházi tartalmú, ide nem értve a filmalkotásokat.

Az Mttv. 33. § (5) bekezdése alapján pedig virtuális reklám lineáris audiovizuális médiaszolgáltatásban csak úgy tehető közzé, ha közzété-

telére a médiaszolgáltató az érintett műsorszámot közvetlenül megelőzően, illetve közvetlenül a műsorszámot követően is – optikai vagy akusztikus módon – felhívja a figyelmet. E kötelezettség nem terjed ki azokra a műsorszámokra, amelyeket nem maga a médiaszolgáltató vagy tulajdonosának befolyásoló részesedése mellett működő más médiaszolgáltató vagy műsorkészítő vállalkozás készített vagy rendelt meg.

A Médiatanács 2023-ban az Mttv. 33. § (1) bekezdésének megsértését egy – a 379/2023. (V. 23.) számú – döntésében állapította meg, mivel a Lakihegy Rádió állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2022. december 1. napján egy zenei egységet követően és egy reklámfőcímmel ellátott blokkot megelőzően a médiaszolgáltató saját üzleti tevékenységét népszerűsítő információt tett közzé nyitó és záró reklámfőcímeik nélkül, ami miatt a Médiatanács figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott. A Médiatanács 2023-ban az Mttv. 33. § (3) és (5) bekezdésének megsértését nem állapította meg.

6.4. A burkolt kereskedelmi közlemény

A burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó, az Smtv. 20. § (3) bekezdésében megfogalmazott szabály célja, hogy a szerkesztett és a kereskedelmi tartalmat jól el lehessen választani egymástól, vagyis azonosítani lehessen a reklámokat. Ebből következik, hogy az egyértelmű megjelölés nélkül a szerkesztett tartalomban közzétett kereskedelmi üzenet – kivéve a jogszerű termék megjelenítések esetét – burkolt kereskedelmi közleménynek minősül, ami az Mttv. fogalom meghatározása értelmében olyan kereskedelmi közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve megtéveszti a közönséget. Burkolt reklámnak minősülhet a kereskedelmi közlemény céljait szolgáló üzenet akkor is, ha nem ellenszolgáltatás fejében tették közzé. Ez esetben a közlemény valódi természetét, kereskedelmi jellegét a közönség nem tudja felismerni.

A Médiatanács 2023-ban tizenhat határozatában állapította meg az Smtv. 20. § (3) bekezdésének megsértését: négy döntésében a támogatói üzenetben, tizenkét esetben a műsorszámon belül közzétett reklámértékű információk miatt. A Médiatanács a tavalyi év során a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó törvényi rendelkezés megsértése kapcsán tizenhárom esetben indított hatósági ellenőrzést; valamint három esetben a termék megjelenítés szabályainak megsértése miatt indított közigazgatási hatósági eljárást, azonban a médiaszolgáltató nyilatkozata alapján a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó törvényi rendelkezés megsértése miatt állapított meg jogsértést.

A burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó rendelkezés megsértése támogatói üzenetben

A Rádió Dabas 2022. szeptember 19-ei adásnapján közzétett támogatói üzenetben megjelent a támogató internetes elérhetősége mellett az ügyfélszolgálat telefonszáma is, amely a támogatás jogi kereteit meghaladó, direkt népszerűsítést megvalósító, reklámjellegű információ. A Médiatanács az 53/2023. (I. 31.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének négy alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

A Szeged Televízió 2022. szeptember 7-ei adásnapján közzétett támogatói üzenet a támogató vállalkozás címét is tartalmazta, ami nem tartozik szükségszerűen a megjelenítéshez, ugyanakkor vásárlásra ösztönző jellege megállapítható, a támogatás jogi kereteit meghaladó, direkt népszerűsítést megvalósító, reklámjellegű információ. A Médiatanács a 123/2023. (II. 28.) számú határozatában megállapította, hogy a médiaszolgáltató egy alkalommal megsértette az Smtv. 20. § (3) bekezdését, és a médiaszolgáltatót 100 ezer forint bírsággal sújtotta.

A Mega Rádió 2022. december 12-ei adásnapján közzétett támogatói üzenet a támogató vállalkozás címét is tartalmazta, ami nem tartozik szükségszerűen a megjelenítéshez, ugyanakkor vásárlásra, szolgáltatás igénybevételére ösztönző jellege megállapítható, eza támogatás jogi kereteit meghaladja, direkt népszerűsítést valósít meg, és reklámjellegű információ. A Médiatanács a 243/2023. (IV. 18.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének egy alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

A Lakihegy Rádió 2022. december 1-jén egy támogatói üzenetet olyan formában tett közzé, amelyben megjelent a támogató telefonszáma, amely a támogató gazdasági érdekeit szolgáló többletelem, vásárlásra/szolgáltatás igénybevételére ösztönző, reklámnak minősülő, az eredeti jellegén túlmutató tartalom, ezáltal megtévesztette a közönséget, ugyanis így a nézők támogatói üzenetként találtak a reklámnak minősülő tartalommal. A Médiatanács a 379/2023. (V. 23.) számú határozatában az Smtv. 20. § (3) bekezdésének négy alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

A burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó rendelkezés megsértése műsorszámon belül

Az M1 2022. szeptember 30-án közzétett *Magyar gazda* című műsorszáma többek között a magyar méhészet helyzetéről szólt. A műsorban bemutatott családi méhészetek termékein megjelent a vállalkozások elérhetősége (a név és a cím, valamint telefonszám is), ezáltal a médiaszolgáltató reklámértékű információkat közölt úgy, hogy annak reklámjellegét nem jelezte. A Médiatanács emiatt a 37/2023. (I. 24.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének egy alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

Az Aktív Rádió által 2022. július 4-én közzétett, két vizsgált műsorszegmens megtévesztő volta abban nyilvánult meg, hogy a médiaszolgáltató annak ellenére, hogy nem jelezte a vizsgált médiatartalmak reklámjellegét, a megnevezett étterem gazdasági érdekeit képviselte, áruít/szolgáltatásait népszerűsítette azáltal, hogy közölte a menüajánlatokat, azaz előmozdította az értékesítést azzal, hogy felhívta a figyelmet az étterem kínálatára. A Médiatanács az 52/2023. (I. 31.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének két alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

A Rádió Dabas 2022. szeptember 19-ei adásnapja kapcsán megállapítást nyert, hogy a két alkalommal elhangzott menüajánló két étterem gazdasági érdekeit képviselte, azok árúját/szolgáltatását népszerűsítette, és előmozdította az értékesítést azzal, hogy felhívta a figyelmet a kínálatra. A Médiatanács az 53/2023. (I. 31.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének két alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

A Szombathelyi Televízió a 2022. december 20-án közzétett és egy alkalommal megismételt *Műhely* című műsorzámban a médiaszolgáltató saját, de nem a médiaszolgáltatása, hanem egyéb tevékenységi körébe tartozó szolgáltatásának keretében szervezett kulturális eseményekről, jegyvásárlási lehetőségekről, ajándékkuponokról, ajándékutalványokról informálta a nézőket a tájékoztatás kereskedelmi jellegének megjelölése nélkül. A Médiatanács a 198/2023. (III. 28.) számú döntésében megállapította, hogy a médiaszolgáltató a műsorzámba ágyazva a kereskedelmi közlemény, ezen belül a reklám céljait szolgáló információt tett közzé úgy, hogy a népszerűsítési szándékot nyíltan nem vállalta, a közzététel tekintetében megtévesztette a közönséget, ezért a médiaszolgáltató két

alkalommal megsértette az Smtv. 20. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezést. A Médiatanács a médiaszolgáltatót 150 ezer forint bírsággal sújtotta.

A Tamási Rádió 2022. október 20-ai adásnapja kapcsán megállapítást nyert, hogy a két alkalommal elhangzott menüajánló öt étterem gazdasági érdekeit képviselte, árúját/szolgáltatását, népszerűsítette, és előmozdította az értékesítést azzal, hogy felhívta a figyelmet a kínálatra, valamint az étterem telefonos elérhetőségét is közölte. A Médiatanács a 241/2023. (IV. 18.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének egy alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

A Debrecen Televízió a 2023. február 4-én sugárzott és hat alkalommal ismételt *Praktikák* című műsorzámban az egészség megőrzésére irányuló különféle szolgáltatások megismerésének segítése során olyan többletinformációkat közölt, amelyek a reklámokra jellemző módon segítették e szolgáltatások népszerűsítését. A jogsértés azáltal valósult meg, hogy a wellness-szolgáltatásokról szóló tájékoztatás reklámértékű információkkal egészült ki, és a médiaszolgáltató úgy integrálta a médiatartalomba ezen információkat, hogy nem jelezte azok reklámjellegét. A Médiatanács a 264/2023. (IV. 24.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének hét alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

A Ceglédi Városi Televízió 2023. február 1–7. között összesen hat alkalommal közzétett *Híradó* és *Hírösszefoglaló* című műsorzámaiban egy utazási iroda szolgáltatásainak direkt népszerűsítése valósult meg, a vizsgált esetekben a népszerűsítés módja és mértéke elérte a kereskedelmi közlemény kereteit, ezért azok reklámriportnak voltak tekinthetők. A Médiatanács a 397/2023. (V. 30.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének hat alkalommal történő megsértése miatt

figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

A 96,3 Rádió 1 2023. február 27-én sugárzott hírműsorszámában összesen tizenkilenc alkalommal egy gazdasági tevékenységet folytató jogi személy által forgalmazott üzemanyagot, illetve annak szolgáltatását népszerűsítette, és ezzel előmozdította az üzemanyag értékesítését, illetve a szolgáltatás igénybevételét anélkül, hogy jelezte volna a médiatartalom kereskedelmi közlemény jellegét, ami által megtévesztette a közönséget. A Médiatanács a 442/2023. (VI. 13.) számú határozatában megállapította, hogy a médiaszolgáltató tizenkilenc alkalommal megsértette az Smtv. 20. § (3) bekezdését, és a médiaszolgáltatót 76 ezer forint bírsággal sújtotta.

Az ATV állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. március 16–21. között sugárzott *Hazahúzó* című műsorszám négy epizódjával kapcsolatban a Médiatanács a termék megjelenítésre vonatkozó szabályok megsértése miatt indított eljárást, melyet a médiaszolgáltató nyilatkozata alapján a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó rendelkezés megsértésének vizsgálatára kiterjesztett. A műsorszámok olyan többletinformációkat közöltek, amelyek a reklámokra jellemző módon segítették az ismertetett termékek, szolgáltatások népszerűsítését. A Médiatanács a műsorszámokban hangsúlyosan megjelent tájékoztatásokat (elérhetőségek és szolgáltatások pontos megnevezése/megjelenítése) rekláminformációknak, a helyi gasztronómia, a helyi termékek bemutatását meghaladó, a bemutatott vállalkozások gazdasági érdekeit képviselő kereskedelmi üzenetnek tekintette, ezért a 683/2023. (IX. 26.) számú határozatában az Smtv. 20. § (3) bekezdésének nyolc alkalommal történő megsértése miatt 600 ezer forint bírság megfizetésére kötelezte a médiaszolgáltatót, és emellett a jogsértés ismételtségére tekintettel 25 ezer forint bírság megfizetésére kötelezte a médiaszolgáltató vezető tisztségviselőjét, valamint megállapította, hogy

a médiaszolgáltató nem sértette meg az Mttv. 31. § (1) bekezdése b) pontjában foglalt rendelkezést.

A TV2-n 2023. július 4-én sugárzott *Tények Plusz* című műsorszám, valamint a tenyek.hu lekérhető médiaszolgáltatáson közzétett médiatartalmak egy divatmárkát ismertettek. A ruhadarabok részletes bemutatása alkalmas volt a termékek iránti figyelem felkeltésére, illetve az érdeklődés fokozására, valamint olyan többletinformációkat közöltek, amelyek a reklámokra jellemző módon segítették a termékek népszerűsítését. A Médiatanács megállapította, hogy a műsorszámokban közzétettek kereskedelmi célokat szolgáltak, azonban a kereskedelmi jelleget a médiaszolgáltató a közönség számára azonosítható módon nem jelölte, ezért a Médiatanács a 714/2023. (X. 10.) számú határozatában kimondta, hogy a médiaszolgáltató három alkalommal megsértette az Smtv. 20. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezést, és 3,9 millió forint bírsággal sújtotta a médiaszolgáltatót.

Az ATV Spirit állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. április 14-én sugárzott *Hazahúzó* című műsorszámmal kapcsolatban a Médiatanács a termék megjelenítésre vonatkozó szabályok megsértése miatt indított eljárást, melyet a médiaszolgáltató nyilatkozata alapján a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó rendelkezés megsértésének vizsgálatára is kiterjesztett. A műsorszám olyan többletinformációkat közölt egy étteremről, illetve egy botanikai látványosságról, amelyek a reklámokra jellemző módon segítették az ismertetett termékek, szolgáltatások népszerűsítését. A Médiatanács a műsorszámban hangsúlyosan megjelent adatokat (elérhetőségek és szolgáltatások pontos megnevezése/megjelenítése, azok árának közlése) rekláminformációknak, a helyi gasztronómia, a helyi termékek bemutatását meghaladó, a bemutatott szolgáltatók gazdasági érdekeit képviselő kereskedelmi üzenetnek tekintette, ezért a 761/2023. (X. 25.) számú határozatában az Smtv. 20. § (3) bekezdésének egy alkalommal történő megsértése miatt 75 ezer forint bírság megfizetésére

kötelezte a médiaszolgáltatót, és emellett a jogsértés ismételt ségére tekintettel 25 ezer forint bírság megfizetésére kötelezte a médiaszolgáltató vezető tisztviselőjét, valamint megállapította, hogy a médiaszolgáltató nem sértette meg az Mttv. 31. § (1) bekezdése b) pontjában foglalt rendelkezést.

A TV2 a 2023. június 12-én közzétett *Tények Plusz* című műsorszám, valamint a *tenyek.hu* lekérhető médiaszolgáltatáson közzétett médiatartalmak közzétételével három alkalommal megsértette az Smtv. 20. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezést, mivel a médiaszolgáltató egy több mint hét percig tartó, reklámriportnak tekinthető médiatartalmat tett közzé, melyben egy közismert futballista felépülésének történetén keresztül részletes verbális és képi információkat kapott a közönség egy adott termékcsalád termékeiről. A Médiatanács a 797/2023. (XI. 7.) számú döntésében megállapította a jogsértést, és 3,9 millió forint bírsággal sújtotta a médiaszolgáltatót.

A Budaörs Rádió 2023. június 26-án sugárzott *Katapult* című műsorszámával kapcsolatban a Médiatanács a termék megjelenítésre vonatkozó szabályok megsértése miatt indított eljárást, melyet a médiaszolgáltató nyilatkozata alapján kiterjesztett a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó rendelkezés megsértésének vizsgálatára is. A műsorszám a nyári utazási lehetőségekkel, desztinációkkal kapcsolatos általános információkat közölt, továbbá egy gazdasági tevékenységet folytató jogi személy konkrét szolgáltatását is népszerűsítette, melynek során részletes verbális információkkal hívta fel a hallgatók figyelmét az adott utazási lehetőségre, előmozdítva ezáltal annak igénybevételét, egyúttal a gazdasági társaság nevének, tevékenységének ismertségét.

A Médiatanács a 874/2023. (XI. 28.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének egy alkalommal történő megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben, valamint megállapította, hogy a médiaszolgáltató nem sértette meg az Mttv. 31. § (1) bekezdése b) pontjában foglalt rendelkezést.

6.5. A reklámok hangereje

A reklámhangerőt szabályozó törvényi rendelkezés értelmében a lineáris médiaszolgáltatásban közzétett reklám, televíziós vásárlás és a műsorlelőzetes, valamint ezek közzétételét akusztikus módon jelző figyelemfelhívás átlagos vagy a néző és hallgató által érzékelt hangereje nem lehet nagyobb, mint a környező műsorszámoké [Mttv. 33. § (4) bekezdés].

A Médiatanács az International Telecommunication Union ajánlását vette figyelembe, amikor az átlagos hangerő maximumértékét 3 dB-ben határozta meg. A nézők és hallgatók számára rendkívül zavaró, ha lényegesen eltér egymástól a soron következő, egymástól elkülönülő műsorszám hangereje a korábbiétól. A Médiatanács ezt saját fejlesztésű szoftverével ellenőrzi.

2023-ban a Médiatanács egy határozatában állapította meg e szabály megsértését, az első negyedévben elkövetett jogsértés miatt **(39. táblázat)**.

6.6. A reklámidő

Az Mttv. értelmében a lineáris médiaszolgáltatásban közzétehető reklámok időtartama 6 és

A határozat száma	Médiaszolgáltatás	Jogsértés	Jogkövetkezmény
380/2023. (V. 23.)	ATV Zrt. (ATV)	Mttv. 33. § (4) (2 alkalommal elkövetett)	Mttv. 186. § figyelmeztetés

39. táblázat. Médiatanácsi határozat a reklám hangerejére vonatkozó szabályok megsértése miatt 2023-ban

Az ügyirat száma	Médiaszolgáltató (médiaszolgáltatás)	Jogsértés	Jogkövetkezmény
MN/1219/2023.	HírTV Zrt. (Hír TV)	Mttv. 35. § (1) (2 alkalom)	Mttv. 187. § (4) b) alkalmanként 25 000, összesen 50 000 Ft bírság
MN/7169/2023.	Media Vivantis Zrt. (Life TV)	Mttv. 35. § (1)	Nem sértette meg

40. táblázat. Hivatali határozatok reklámidő-túllépés miatt 2023-ban

18 óra között, továbbá 18 és 24 óra között sem haladhatja meg ezen időszakok 20-20 százalékát, beleértve az osztott képernyős reklámot, a virtuális reklámot, valamint – szűk kivételtől eltekintve – a más médiaszolgáltatás műsorszámainak népszerűsítését [Mttv. 35. § (1) bekezdés].

A közszolgálati médiaszolgáltató lineáris médiaszolgáltatásában közzétett reklám és televíziós vásárlás időtartama óránként nem haladhatja meg a nyolc percet, míg a közösségi médiaszolgáltatás esetében a hat percet [Mttv. 36. § (1) bekezdés].

A rendszeres ellenőrzések során feltárt reklámidő-túllépések miatt 2023-ban két határozatot hozott a Hivatal (40. táblázat).

6.7. Közlemények előzetes minősítése

Az Mttv. 32. § (8) bekezdése szerint a médiaszolgáltató kérelmére a Médiatanács – a kérelem beérkezésétől számított tizenöt napon belül, igazgatási szolgáltatási díj ellenében – hatósági határozatában dönt arról, hogy a kérelem tárgyát képező közlemény közérdekű közleménynek, társadalmi célú reklámnak vagy politikai reklámnak minősül-e. A közlemények közös jellemzője, hogy gazdasági érdeket, reklámcélokat nem szolgálhatnak, elhatárolásuk alapvetően a közlemény tartalma és célja, a közzétevő személye, valamint annak visszterhessége mentén vizsgálható.

2023-ban egy esetben járt el a Médiatanács közlemény minősítésével kapcsolatban, a kérelmet az M-RTL Zrt. nyújtotta be (41. táblázat).

A döntés száma	Kérelmező	A közlemény tárgya	A közlemény megrendelője	Minősítés
496/2023. (VII. 4.)	M-RTL Zrt.	A 28. Pride Közösségi Fesztivál hivatalos kampányfilmje	Szívárvány Misszió Alapítvány	Nem minősül társadalmi célú reklámnak

41. táblázat. Közlemények előzetes minősítésével kapcsolatban hozott médiatanácsi döntés 2023-ban

044

04

TÁRSSZABÁLYOZÁS

A társzabályozásban részt vevő szakmai szervezetek körében 2023-ban nem történt változás: a Médiatanács továbbra is a Magyar Lapkiadók Egyesületével, a Magyar Elektronikus Műsor-szolgáltatók Egyesületével, a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületével és az Önszabályozó Reklám Testülettel áll szerződéses viszonyban. A Médiatanács és a szakmai szervezetek a közöttük fennálló közigazgatási szerződést legutóbb 2023. április 24-én, az aláírásának napjától kezdődően határozatlan időtartamra vonatkozóan módosították, és annak szövegét a hatályos módosításokkal egységes szerkezetbe foglalták. A szakmai szervezetek a tavalyi évben eleget tettek törvényi és szerződéses kötelezettségeiknek.

A hatóság anyagilag támogatta a szervezetek szakmai működését, emellett átfogó ágazati kutatásokra és egyes piaci területeket érintő monitoringvizsgálatokra is nyújtott pénzügyi forrásokat. A 2023-ban elkészített vizsgálatok alapján is széles körű és hasznos ismeretekhez jutott a hatóság.

2023-ban a hatóság finanszírozásában az alábbi kutatások, tanulmányok készültek:

– Magyar Elektronikus Műsor-szolgáltatók Egyesülete: *Az életkor előrehaladtával változó*

médiafogyasztási szokások vizsgálata – 21 és 35 év közöttiek (lakossági és szakértői kutatás);

– Magyar Lapkiadók Egyesülete: *A kiskorúak médiareprezentációja a nyomtatott és online sajtóban (kutatás);*

– Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete: *A mesterséges intelligencia használata a médiában; területek, jó gyakorlatok, szabályozás, etikai aggályok (kutatás); A videós tartalmak szerepe a magyar internetes népesség online tájékozódásában (kutatás);*

– Önszabályozó Reklám Testület: *A család és az azon belüli nemi szerepek reklámokban történő megjelenítése (I. féléves monitoring); Az emberi méltóság vizsgálata a gyermekek megjelenítésével készült reklámokban (II. féléves monitoring); Az életkorok pszichológiája, a gyermek és a reklám viszonya (tanulmány).*

A szakmai szervezetek aktív munkájukkal hozzájárulnak a testület hatékony feladatellátásához. A felek szoros szakmai együttműködését jelzi, hogy az önszabályozó szervezetek rendszeresen részt vesznek – gyakran előadóként – a hatóság szakmai konferenciáin és egyéb rendezvényein, ezzel is szerepet vállalva a hatóság és a piaci szereplők közötti hatékony párbeszédben.

15

05

A MÉDIATANÁCS 2023-AS TÁMOGATÁSI TEVÉKENYSÉGE

1. A MÉDIATANÁCS ÉS AZ MTVA TÁMOGATÁSPOLITIKÁJA

A Médiatanács által elfogadott támogatáspolitikája határozza meg a Médiatanács Támogatási Program keretében megvalósuló támogatási rendszert. Az éves támogatási terv rögzíti a tervezett támogatási célokat, a keretösszegeket és a pályáztatási ütemtervet. A közösségi médiaszolgáltatók és a filmalkotásnak nem minősülő közszolgálati célú műsorszámok támogatása az MTVA közreműködésével valósul meg. A Médiatanács a Támogatási Program pályázati rendszerében két területen nyújt támogatást: egyrészt a közösségi médiaszolgáltatók működési költségeit és műszaki fejlesztéseit, másrészt a helyi vagy körzeti médiaszolgáltatók közszolgálati célú műsorainak gyártását támogatja.

Az Mttv. 136. § (1) bekezdése rögzíti az MTVA feladatait, amely szerint az MTVA olyan elkülönített vagyonkezelő és pénzalap, amelynek kötelezettsége – egyebek mellett –

- a közösségi médiaszolgáltatások és
- a közszolgálati célú műsorszámok támogatása.

A törvény a 137. § (1) bekezdésében nevesíti azokat a támogatási célokat, amelyeket nyilvános

pályázat útján kell megvalósítani a Médiatanács által elfogadott Általános Pályázati Feltételekben rögzített eljárási rend szerint.

Az MTVA kezelője a Médiatanács, így meghatározza annak támogatáspolitikáját is. Az MTVA költségvetésének részeként meghatározott céltámogatásokat az MTVA-n belül elkülönítetten kezelt alszámláról használják fel. Az MTVA szervezeti felépítésében a Támogatási Iroda apparátusa végzi a Médiatanács támogatáspolitikai döntéseihez igazodóan a pályázatok előkészítését, kiírását, a bírálat előkészítését, a döntés-előkészítő szakmai tevékenységet, a szerződéskötést és a támogatások felhasználásának teljes ellenőrzését.

1.1. A 2023-as támogatási terv

A támogatáspolitikához szorosan kapcsolódik az éves Támogatási Terv, amely alapján a Médiatanács Támogatási Programja megvalósul. A pályázatok kiszámíthatósága és az észszerű pénzügyi tervezhetőség érdekében az MTVA köteles a következő év támogatási tervét az előző év második fél évében előterjeszteni, majd miután azt a Médiatanács elfogadta, az MTVA-nak nyilvánosságra kell azt hoznia. A Támogatási Tervben rögzíteni kell

a tervezett támogatási célokat, a keretösszegeket, illetve a pályáztatási és támogatási ütemtervet.

A Médiatanács 2022 novemberében, a 915/2022. (XI. 15.) számú döntésével fogadta el a 2023-as Támogatási Tervet és annak ütemezését. A Támogatási Terv a médiaszolgáltatók működési költségeinek, műszaki fejlesztéseinek és műsorgyártásának támogatására irányult.

A terv elkészítésekor az MTVA és a Médiatanács figyelembe vette az előző évi tapasztalatok mellett a bírálóbizottságok és az MTVA Támogatási Irodájának javaslatait, a médiaszolgáltatók igényeit, valamint az egyes szakmai fórumokon elhangzott észrevételeket is.

A Médiatanács és az MTVA 2023-ban a **49–53. táblázat**ban felsorolt pályázati eljárások keretében nyújtott támogatást az elfogadott támogatáspolitikai elvek, normák és célok alapján.

A helyi, körzeti és közösségi médiaszolgáltatói szektornak már hosszú évek óta a következő három támogatási forma áll rendelkezésére:

- a) közösségi médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók működési és üzemeltetési költségeinek támogatása,
- b) közösségi médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók műszaki fejlesztéseinek támogatása,
- c) helyi és körzeti médiaszolgáltatók (rádiók és televíziók) helyi tematikájú közszolgálati célú állandó műsorainak támogatása.

1.2. A támogatásra szánt összegek, arányok, források

Az MTVA az Mttv. 136. § (3) bekezdése szerint meghatározott – az Mttv. 137. § (1) bekezdésében előírt feladatokra fordítandó – forrásai elsősorban a következők: a médiaszolgáltatási díj, a pályázati díj, a műsorszolgáltatási szerződésszegési kötbér és kártérítés, a bírság, a közszolgálati hozzájárulás, valamint a frekvenciadíjkból a hatóság által, az Mttv. 134. § (5) bekezdése alapján az MTVA-hoz utalt összeg.

Az Mttv. a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 544/2022. (XII. 22.) számú Korm. rendelet értelmében a lineáris kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatás és a hatósági szerződéssel rendelkező kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatás médiaszolgáltatói 2023. január 1. napjától 2023. december 31. napjáig mentesültek a negyedéves médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól. A támogatások fedezetét – az Mttv.-ben meghatározott folyó bevételeken túl – az MTVA a főszámlájáról való forrásátvezetéssel biztosította. A Támogatási Iroda a cash flow tervezésről, a támogatási alszámlán kezelt pénzeszközök összetételéről, illetve a támogatások fedezetének alakulásáról havonta tájékoztatja a Médiatanácsot.

1.3. Új intézkedések, szabályozások

Elektronikus ügyintézés

Az elektronikus feltöltési rendszer bevezetésével a RÁDIÓÁLLANDÓ és a TVÁLLANDÓ pályázati eljárások kedvezményezettjei a támogatási szerződés keretében elkészült rádió- és televíziós műsorokat a <https://tamogatas.mtva.hu> oldalra töltik fel, ezzel megszüntetve a fizikai adathordozók postai úton történő beküldését. A 2023. évben kiírt eljárások keretében elkészült tartalmak támogatási szerződésenként, negyedéves bontásban a NAVA (Nemzeti Audiovizuális Archívum) által biztosított felületre kerültek feltöltésre, így valamennyi eljárás támogatásainak ellenőrzése teljes egészében elektronikussá vált.

Határon túli médiaszolgáltatók támogatása

A Médiatanács módosította az Általános Pályázati Feltételeket, minek következtében a RÁDIÓÁLLANDÓ- és a TVÁLLANDÓ-pályázatok megnyíltak a határon túli pályázók előtt is. A Médiatanács

a RÁDIÓÁLLANDÓ2023 és a TVÁLLANDÓ2023 pályázati eljárásokat a magát magyar nemzetiségűnek valló kisebbség számára műsort szolgáltató, a saját országának joga szerint rádiós, televíziós médiaszolgáltatás végzésére jogosult médiaszolgáltatók számára is meghirdette. A pályázatok elbírálásának eredményeként több határon túli médiaszolgáltató is támogatásban részesült.

2. A MÉDIATANÁCS ÁLTAL NYÚJTOTT TÁMOGATÁSOK

A Médiatanács 2023-ban – az Mttv. 137. § (1) bekezdése alapján – összesen hét pályázati eljárást hirdetett meg, illetve bonyolított le. A médiaszolgáltatók támogatását célzó eljárások a Médiatanács Támogatási Program keretében valósultak meg. A RÁDIÓÁLLANDÓ2022, a TVÁLLANDÓ2022, a KMUSZ2022, a REZSI2023, a RÁDIÓÁLLANDÓ2023, a TVÁLLANDÓ2023 és a KMUSZ2023 pályázati eljárások döntéseivel 2023-ban 311 pályázat több mint 1,42 milliárd forint támogatást nyert el, melyből a 2023. évben 290 szerződés megkötésére került sor (több mint 1,29 milliárd forint támogatási összeggel), 2 pályázó visszalépett a szerződés megkötésétől, 19 szerződés megkötése pedig technikailag áthúzódik a 2024. évre. A még 2023-ban meghirdetett REZSI2024 pályázat lebonyolítása teljes egészében 2024-ben valósul meg.

A 2022-ben kibocsátott, 2023-ra áthúzódó pályázati felhívások

A Médiatanács 2023-ban három olyan pályázati eljárást zárt le, amely 2022-ben indult.

1. Közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztéseinek támogatása (KMUSZ2022)

A Médiatanács az 582/2022. (VII. 5.) számú döntésével háromfordulós pályázati eljárást hirdetett meg magyarországi közösségi médiaszolgáltatói

jogosultsággal rendelkező médiaszolgáltatók folyamatos médiaszolgáltatásának biztosításával összefüggő műszaki fejlesztések 2022. évi támogatására. A pályázati eljárás célja, hogy támogassa a közösségi médiaszolgáltatói jogosultsággal rendelkező magyarországi médiaszolgáltatók folyamatos működését biztosító – és a digitális átállást elősegítő, illetve ahhoz szervesen igazodó – stúdiótechnikai háttér kialakítását a felhívásban szereplő eszközök és berendezések megvásárlásával.

Az elnyerhető támogatás maximális összege:

- a közösségi audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 5,5 millió forint,
- a közösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 3,3 millió forint,
- a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 1,1 millió forint volt.

Az eljárásban a Médiatanács a nyertes pályázatok támogatására 120 millió forintot különített el. A stúdió(k) belső akusztikájának fejlesztésére a maximálisan igényelhető támogatás részeként legfeljebb 2 millió forint, kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében legfeljebb 1 millió forint támogatást lehetett igényelni. Az MTVA a támogatást elő- és utófinanszírozás formájában folyósította (42. táblázat).

2. Műsorkészítési támogatás helyi és körzeti rádióknak (RÁDIÓÁLLANDÓ2022)

A Médiatanács a 194/2022. (III. 1.) számú döntésével pályázati eljárást hirdetett meg hatósági szerződés vagy nyilvántartásba vétel alapján médiaszolgáltatás végzésére jogosult rádiós médiaszolgáltatók számára rádiós hírműsor, közérdekű szolgáltató magazinműsor, valamint tematikus magazinműsor készítésének támogatására. Az eljárásban olyan közszolgálati rádiós műsorszám (állandó műsor) folyamatos készítésének és adásba szerkesztésének támogatására lehetett pályázni,

Lezárult		Támogatott (db)	Megítélt támogatás (forint)
Beérkezett pályázati kérelem (db)	50		
Igényelt támogatás (forint)	173 530 407		
Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db)	13		
Nyertessé nyilvánított		37	123 752 081
Szerződést nem kötött		-	
Szerződést kötött		37	123 752 081

42. táblázat. A KMUSZ2022-pályázat adatai

amely négy negyedéven keresztül, minden hét azonos napján (napjain), azonos időpontban, rendszeresen jelentkezik.

Az állandó műsorszámok támogatására a Média-tanács fordulónként 90 millió forintot, a négy fordulóra összesen 360 millió forintot különített el.

Az eljárásban az alábbi állandó műsortípusok támogatására lehetett pályázatot benyújtani:

- a vételkörzet eseményeiről szóló – a pályázó választása szerint sporthíreket is tartalmazó – hírműsor,
- b) a vételkörzet eseményeivel foglalkozó vagy a vételkörzet lakóinak informálódását segítő helyi/körzeti információkat közlő közérdekű szolgáltató magazinműsor,

c) a vételkörzethez, annak eseményeihez, történéseihez kapcsolódó tematikus magazinműsor.

Az állandó műsorszám egy adására elnyerhető maximális támogatás hírműsorra 10 ezer forint, szolgáltató és tematikus magazinra 50 ezer forint. A pályázati eljárás négy fordulóból állt. Az MTVA a támogatást elő- és utófinanszírozási formában folyósította (43. táblázat).

3. Műsorkészítési támogatás helyi és körzeti televízióknak (TVÁLLANDÓ2022)

A Média-tanács a 238/2022. (III. 8.) számú döntésével pályázati eljárást hirdetett meg helyi vagy körzeti médiaszolgáltatói jogosultsággal hatósági

Lezárult		Támogatott (db)	Megítélt támogatás (forint)
Beérkezett pályázati kérelem (db)	210		
Igényelt támogatás (forint)	696 614 808		
Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db)	97		
Nyertessé nyilvánított		113	359 235 759
Szerződést nem kötött		2	
Szerződést kötött		111 + 1*	355 935 759

43. táblázat. A RÁDIÓÁLLANDÓ2022-pályázat adatai

* A táblázatban csillaggal jelölt további egy szerződés megkötésének oka, hogy a Média-tanács az 530/2022. (VI. 14.) számú döntésével elfogadta a beregszászi központú Pulzus Kulturális és Információs Központ Magánvállalat pályázó kérelmét, és engedélyezte a pályázó számára, hogy a RÁDIÓÁLLANDÓ2021 pályázati eljárás során megnyert támogatását a RÁDIÓÁLLANDÓ2022 pályázati eljárás keretében vegye igénybe.

szerződés vagy nyilvántartásba vétel alapján rendelkező audiovizuális médiaszolgáltatók számára televíziós közéleti magazinműsor, illetve televíziós hírműsor és kulturális magazinműsor készítésének támogatására. Az eljárásban olyan közszolgálati televíziós műsorszám (állandó műsor) folyamatos készítésének és adásba szerkesztésének támogatására lehetett pályázni, amely négy negyedéven keresztül, minden hét azonos napján (napjain), azonos időpontban rendszeresen jelentkezik.

Az eljárásban az alábbi, saját gyártású állandó műsorszám típusok támogatására lehetett pályázatot benyújtani:

- közéleti magazinműsor,
- a pályázó választása szerint sporthíreket is tartalmazó hírműsor,
- kulturális magazinműsor.

Az állandó műsorszámok támogatására a Médianács fordulónként legfeljebb 130 millió forintot, a négy fordulóra összesen 520 millió forintot különített el. A fordulónkénti keretösszegeből 27 millió forintot közéleti magazin, 86 millió forintot hírműsor, 17 millió forintot kulturális magazin támogatására kellett fordítani. Az állandó műsorszám egy adására elnyerhető maximális támogatás közéleti magazinra 60 ezer forint, hírműsorra és kulturális magazinra 40 ezer forint volt. A pályázati eljárás négy fordulóból állt. Az MTVA a támogatást ütemezett elő- és utófinanszírozással folyósította (**44. táblázat**).

A Médianács a 2023-as Támogatási Program keretében 2022-ben egy, 2023-ban három, a 2024-es Támogatási Program keretében pedig egy eljárást hirdetett meg 2023-ban.

A 2022-ben kibocsátott, 2023-as pályázati felhívás

Közösségi médiaszolgáltatók rezsitámogatása (REZSI2023)

A Médianács a 916/2022. (XI. 15.) számú döntésével meghirdette a magyarországi közösségi médiaszolgáltatók 2023. évi folyamatos fenntartásához szükséges működési és üzemeltetési költségeinek vissza nem térítendő támogatását célzó pályázati eljárását.

Az egy pályázó által médiaszolgáltatási jogosultságoként elnyerhető maximális havi támogatás összege:

- a közösségi audiovizuális (televíziós) médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 660 ezer forint,
- a közösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 550 ezer forint,
- a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 440 ezer forint volt.

Az eljárásban a Médianács a nyertes pályázatok vissza nem térítendő támogatására 440 millió

Lezárult	Támogatott (db)	Megítélt támogatás (forint)
Beérkezett pályázati kérelem (db)	113	
Igényelt támogatás (forint)	628 789 789	
Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db)	22	
Nyertessé nyilvánított	91	492 790 449
Szerződést nem kötött	–	
Szerződést kötött	91	492 790 449

44. táblázat. A TVÁLLANDÓ2022-pályázat adatai

Lezárult	Támogatott (db)	Megítélt támogatás (forint)
Beérkezett pályázati kérelem (db)	77	
Igényelt támogatás (forint)	727 379 022	
Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db)	11	
Nyertessé nyilvánított	66	426 159 113
Szerződést nem kötött	–	
Szerződést kötött	66	426 159 113

45. táblázat. A REZSI2023-pályázat adatai

forintot különített el. Az MTVA a támogatást előfinanszírozással folyósította (45. táblázat).

A 2023-ban kibocsátott pályázati felhívások

1. Műsorkészítési támogatás helyi és körzeti rádióknak (RÁDIÓÁLLANDÓ2023)

A Médiatanács a 114/2023. (II. 28.) számú döntésével pályázati eljárást hirdetett meg hatósági szerződés vagy nyilvántartásba vétel alapján médiaszolgáltatás végzésére jogosult rádiós médiaszolgáltatók számára rádiós hírműsor, közérdekű szolgáltató magazinműsor, valamint tematikus magazinműsor készítésének vissza nem térítendő támogatására. Az eljárásban olyan közszolgálati rádiós műsorszám (állandó műsor) folyamatos készítésének és adásba szerkesztésének támogatására pályázhattak, amely négy negyedéven keresztül, minden hét azonos napján (napjain), azonos időpontban, rendszeresen jelentkezik.

Az állandó műsorszámok támogatására a Médiatanács fordulónként 90 millió forintot, a négy fordulóra összesen 360 millió forintot különített el.

Az eljárásban az alábbi állandó műsortípusok támogatására lehetett pályázatot benyújtani:

- a) a vételkörzet eseményeiről szóló – a pályázó választása szerint sporthíreket is tartalmazó – hírműsor,

- b) a vételkörzet eseményeivel foglalkozó vagy a vételkörzet lakóinak informálódását segítő helyi/körzeti információkat közlő közérdekű szolgáltató magazinműsor,

- c) a vételkörzethez, annak eseményeihez, történéseihez kapcsolódó tematikus magazinműsor.

Az állandó műsorszám egy adására elnyerhető maximális támogatás hírműsorra 10 ezer forint, szolgáltató és tematikus magazinra 50 ezer forint. A pályázati eljárás négy fordulóból állt. Az MTVA a támogatást elő- és utófinanszírozási formában folyósította (46. táblázat).

A pályázati eljárás negyedik fordulójában 28 pályázat érkezett be, az igényelt támogatás összege 99 431 943 forint volt.

2. Műsorkészítési támogatás helyi és körzeti televízióknak (TVÁLLANDÓ2023)

A Médiatanács a 151/2023. (III. 14.) számú döntésével pályázati eljárást hirdetett meg helyi vagy körzeti médiaszolgáltatási jogosultsággal hatósági szerződés vagy nyilvántartásba vétel alapján rendelkező audiovizuális médiaszolgáltatók számára televíziós közéleti magazinműsor, illetve televíziós hírműsor és kulturális magazinműsor készítésének vissza nem térítendő támogatására. Az eljárásban olyan közszolgálati televíziós műsorszám (állandó műsor) folyamatos készítésének és adásba szerkesztésének támogatására lehetett

4/3. forduló lezárultával	Támogatott (db)	Megítélt támogatás (forint)
Beérkezett pályázati kérelem (db)	113	
Igényelt támogatás (forint)	364 714 445	
Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db)	30	
Nyertessé nyilvánított	83	268 689 605
Szerződést nem kötött	1	
Szerződést kötött	82	262 909 605

46. táblázat. A RÁDIÓÁLLANDÓ2023-pályázat adatai

pályázni, amely négy negyedéven keresztül, minden hét azonos napján (napjain), azonos időpontban rendszeresen jelentkezik.

Az eljárásban az alábbi, saját gyártású állandó műsorszám típusok támogatására lehetett pályázatot benyújtani:

- közéleti magazinműsor,
- a pályázó választása szerint sporthíreket is tartalmazó hírműsor,
- kulturális magazinműsor.

Az állandó műsorszámok támogatására a Média-tanács fordulónként legfeljebb 130 millió forintot, a négy fordulóra összesen 520 millió forintot különített el. A fordulónkénti keretösszegekből 27 millió forintot közéleti magazin, 86 millió forintot hírműsor, 17 millió forintot kulturális magazin támogatására kellett fordítani. Az állandó műsorszám egy

adására elnyerhető maximális támogatás közéleti magazinra 60 ezer forint, hírműsorra és kulturális magazinra 40 ezer forint volt. A pályázati eljárás négy fordulóból állt. Az MTVA a támogatást ütemezett elő- és utófinanszírozással folyósította **(47. táblázat)**.

A pályázati eljárás negyedik fordulójában 23 pályázat érkezett be, az igényelt támogatás összege 128 114 253 forint volt.

3. Közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztéseinek támogatása (KMUSZ2023)

A Média-tanács a 485/2023. (VII. 4.) számú döntésével háromfordulós pályázati eljárást hirdetett meg magyarországi közösségi médiaszolgáltatói

4/3. forduló lezárultával	Támogatott (db)	Megítélt támogatás (forint)
Beérkezett pályázati kérelem (db)	91	
Igényelt támogatás (forint)	500 582 500	
Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db)	14	
Nyertessé nyilvánított	77	418 981 700
Szerződést nem kötött	20	
Szerződést kötött	57	290 661 700

47. táblázat. A TVÁLLANDÓ2023-pályázat adatai

3/2. forduló lezárultával	Támogatott (db)	Megítélt támogatás (forint)
Beérkezett pályázati kérelem (db)	33	
Igényelt támogatás (forint)	170 151 559	
Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db)	-	
Nyertessé nyilvánított	33	105 389 695
Szerződést nem kötött	-	
Szerződést kötött	33	105 389 695

48. táblázat. A KMUSZ2023-pályázat adatai

jogosultsággal rendelkező médiaszolgáltatók folyamatos médiaszolgáltatásának biztosításával összefüggő műszaki fejlesztések 2023. évi támogatására. A pályázati eljárás célja, hogy támogassa a közösségi médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkező magyarországi médiaszolgáltatók folyamatos működését biztosító – és a digitális átállást elősegítő, illetve ahhoz szervesen igazodó – stúdiótechnikai háttér kialakítását a felhívásban szereplő eszközök és berendezések megvásárlásával.

Az elnyerhető támogatás maximális összege:

- a) a közösségi audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 5,5 millió forint,
- b) a közösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 3,3 millió forint,
- c) a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 1,1 millió forint volt.

Az eljárásban a Médiatanács a nyertes pályázatok támogatására 120 millió forintot különített el. A stúdió(k) belső akusztikájának fejlesztésére a maximálisan igényelhető támogatás részeként legfeljebb 2 millió forint, kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében legfeljebb 1 millió forint támogatást lehetett igényelni. Az MTVA a támogatást elő- és utófinanszírozás formájában folyósította **(48. táblázat)**.

A pályázati eljárás harmadik fordulójában 11 pályázat érkezett be, az igényelt támogatás összege 36 444 737 forint volt.

4. Községi médiaszolgáltatók rezsitámogatása (REZSI2024)

A Médiatanács a 807/2023. (XI. 14.) számú döntésével meghirdette a magyarországi közösségi médiaszolgáltatások 2024. évi folyamatos fenntartásához szükséges működési és üzemeltetési költségeinek vissza nem térítendő támogatását célzó pályázati eljárását.

Az egy pályázó által médiaszolgáltatási jogosultságonként elnyerhető havi támogatás maximális összege:

- a) a közösségi audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 660 ezer forint,
- b) a közösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 550 ezer forint,
- c) a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 440 ezer forint.

Az eljárásban a Médiatanács a nyertes pályázatok támogatására 440 millió forintot különített el. Az MTVA a támogatást előfinanszírozással folyósítja. A pályázati eljárás első fordulójában 61 pályázat érkezett be, az igényelt támogatás összege 431 312 352 forint volt.

Sorszám	Kíírás	Pályázati eljárás	Meghirdetett keretösszeg (forint)
			Keretösszeg-változás
1.	582/2022. (VII. 5.)	KMUSZ2022 – közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztései	120 000 000
2.	194/2022. (III. 1.)	RÁDIÓÁLLANDÓ2022 – műsorkészítési támogatás helyi és körzeti rádióknak	360 000 000 +84 278
3.	238/2022. (III. 8.)	TVÁLLANDÓ2022 – műsorkészítési támogatás helyi és körzeti televízióknak	520 000 000 +10 144 151
Összesen:			1 000 000 000 +10 228 429

49. táblázat. A Médiatek 2022-ben meghirdetett, de 2023-ra áthúzódó pályázati eljárásainak összesítése

Sorszám	Kíírás	Pályázati eljárás	Meghirdetett keretösszeg (forint)
			Keretösszeg-változás
1.	916/2022. (XI. 15.)	REZSI2023 – közösségi médiaszolgáltatások rezsitámogatása	440 000 000
Összesen:			440 000 000

50. táblázat. A Médiatek 2022-ben meghirdetett 2023-as pályázati eljárásának összesítése

Sorszám	Kíírás	Pályázati eljárás	Meghirdetett keretösszeg (forint)
			Keretösszeg-változás
1.	114/2023. (II. 28.)	RÁDIÓÁLLANDÓ2023 – műsorkészítési támogatás helyi és körzeti rádióknak	360 000 000 +848 519
2.	151/2023. (III. 14.)	TVÁLLANDÓ2023 – műsorkészítési támogatás helyi és körzeti televízióknak	520 000 000 +37 353 702
3.	485/2023. (VII. 4.)	KMUSZ2023 – közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztései	120 000 000
Összesen:			1 000 000 000 +38 202 221

51. táblázat. A Médiatek 2023-ban meghirdetett pályázati eljárásainak összesítése

Sorszám	Kíírás	Pályázati eljárás	Meghirdetett keretösszeg (forint)
			Keretösszeg-változás
1.	807/2023. (XI. 14.)	REZSI2024 – közösségi médiaszolgáltatások rezsitámogatása	440 000 000
Összesen:			440 000 000

52. táblázat. A Médiatek 2023-ban meghirdetett 2024-es pályázati eljárásának összesítése

Pályázati eljárás		Nyertes pályázatok száma (db)	Megítélt támogatás (forint)
1.	REZSI2023 (lezárt) – közösségi médiaszolgáltatók médiaszolgáltatásának működési és üzemeltetési költségei	66	426 159 113
2.	RÁDIÓÁLLANDÓ2023 (4/3. lezárt forduló) – helyi vagy körzeti rádiók hírműsorai, közérdekű szolgáltató vagy tematikus magazinműsorai	83	268 689 605
3.	TVÁLLANDÓ2023 (4/3. lezárt forduló) – helyi vagy körzeti televíziók magazinműsorai, televíziós hírműsorai és kulturális magazinműsorai	77	418 981 700
4.	KMUSZ2023 (3/2. lezárt forduló) – közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztései	33	105 389 695
Összesen:		259	1 219 220 113

53. táblázat. A Médiatanács 2023-as pályázati eljárásaiban megítélt támogatások összesítése

A 2022-ben meghirdetett és túlnyomórészt még 2022-ben lefolytatott – a fenti kimutatásban nem szereplő – pályázati eljárások közül három pályázati eljárás egy-egy fordulója húzódott át 2023-ra. Ezen eljárások esetében a Médiatanács 2023

első negyedévében, a KMUSZ2022, a RÁDIÓÁLLANDÓ2022 és a TVÁLLANDÓ2022 pályázati eljárások utolsó fordulóiban 206 741 539 forint támogatást ítélt meg.



2. kép. A Médiamítosok beszélgetéssorozat érdeklődő közönsége

1606

A RÁDIÓS ÉS TELEVÍZIÓS MÉDIATARTALMAK ELEMZÉSE (MONITORING)

1. A HARMINCÖT SZÁZALÉKOS BŰNCSELEKMÉNYARÁNY VIZSGÁLATA A HÍRMŰSOROKBAN

2023-ban a JBE-médiaszolgáltatók (TV2, RTL) esti hírműsoraiban közzétett bűnügyi hírek százalékos aránya nem lépte át a törvényben lefektetett értéket. A két vezető kereskedelmi híradó műsorszerkesztési gyakorlata jelentősen eltért egymástól: a *Tényekben* jóval nagyobb valószínűséggel találkozhattak a nézők bűncselekményeket ismertető tudósításokkal (30,6%), mint az *RTL Híradójában* (16,9%).

Az Mttv. 38. § (1) bekezdése a JBE lineáris audiovizuális médiaszolgáltató számára a következő elvárást fogalmazza meg 2019. augusztus 1-jétől: „[...] A más médiaszolgáltatótól átvett, illetve a demokratikus közvélemény tájékoztatását nem szolgáló, bűnügyi tematikájú híranyag vagy tudósítás a hírműsorszám időtartamának harmincöt százalékánál éves átlagban nem lehet hosszabb terjedelmű.”

Bűnügyi tematikájú híranyagnak vagy tudósításnak azokat az összefoglalókat tekintik a hatóság, amelyek bűncselekményekről számolnak be. A bűncselekmény fogalmát a 2013. július

1-jétől hatályos Btk. 4. §-a az alábbiak szerint határozza meg: „(1) *Bűncselekmény az a szándékosan vagy – ha e törvény a gondatlan elkövetést is büntetni rendeli – gondatlanságból elkövetett cselekmény, amely veszélyes a társadalomra, és amelyre a törvény büntetés kiszabását rendeli.* (2) *Társadalomra veszélyes cselekmény az a tevékenység vagy mulasztás, amely mások személyét vagy jogait, illetve Magyarország Alaptörvény szerinti társadalmi, gazdasági, állami rendjét sérti vagy veszélyezteti.*”

Egyes elméletek a hírműsorok szerkesztési elveként a hírértéket tüntetik fel, s napi tapasztalat, hogy a műsorszerkesztők leginkább azt mérlegelik: műsoraik megfelelnek-e a várt nézettségnek. A hírműsorok legfőbb feladata a közélet történéseinek bemutatása, így elvárható, hogy – ha már szükségszerű – a bűnözés világából is csak az olyan típusú hírekre összpontosítsanak, amelyek közvetlen vagy közvetett módon kapcsolódnak a közülethez.

A Btk. három olyan fogalmat használ, amellyel behatárolható az Mttv. 38. § (1) bekezdése alá nem tartozó bűncselekmények köre:

1) a hivatalos személy (Btk. 459. § 11. pont), közfeladatot ellátó személy (Btk. 459. § 12. pont)

	Nem jelenik meg bűncselekmény			Megjelenik bűncselekmény		
	Esetszám	Másodperc	%	Esetszám	Másodperc	%
TV2 – Tények	6279	646 407	69,5	2315	283 545	30,5
RTL – RTL Híradó	7000	765 086	83,1	1462	155 169	16,9

54. táblázat. A bűncselekményekről szóló műsoregységek gyakorisága, hossza és műsoridejének aránya a hírműsorokban 2023-ban

és külföldi hivatalos személy (Btk. 459. § 13. pont) által vagy ellen elkövetett bűntettek bemutatása – a hatóság értelmezésében – a demokratikus közvélemény tájékoztatását szolgálja. Ezeknek a személyeknek a tevékenységét a közvélemény részéről kiemelt érdeklődés övezi, az ellenük vagy általuk elkövetett bűncselekmények a demokráciába vetett hitet ássák alá;

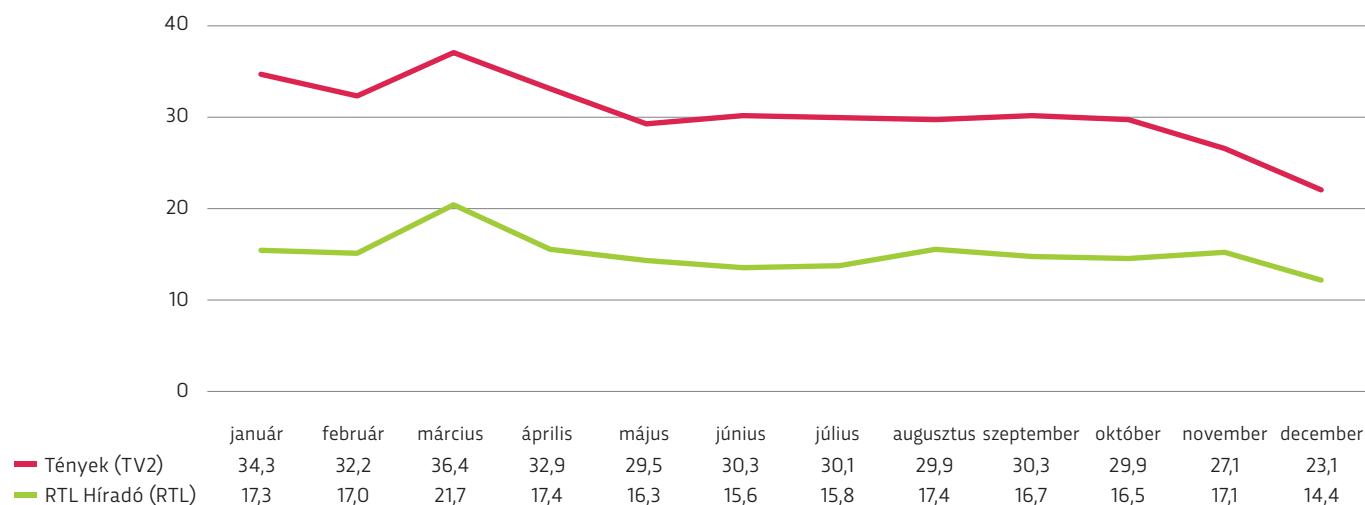
2) a külföldi vagy hazai vonatkozású terrorcselekmények, merényletek, etnikai alapú bűncselekmények, mivel ezek szinte kizárólag politikai vagy ideológiai indíttatásúak;

3) végül azok a „szociálisnak” nevezett bűncselekmények (például uzsora, lakásmaffia), amelyek a társadalmon belül meglévő feszültségekre hívják fel a figyelmet.

Az egyéb, közéleti kapcsolódással nem bíró bűncselekmény bemutatásának időtartamát

a harmincöt százalékos szabály alá tartozó bűnügyi híryanagokhoz kell számítani.

2023-ban a hatóság a két országos JBE-média-szolgáltató több mint 514 műsoróróját elemezte, melynek összesen 23,7 százaléka számolt be valamilyen bűncselekményről. Ez jelentős emelkedést mutat a megelőző év adataihoz képest (20,4%). A törvényben lefektetett értéket egyik hírműsor sem lépte túl a vizsgált évben. A *Tények* adásaiban az ilyen típusú beszámolók előfordulása a 2022-es évhez képest látványosan növekedett (26,2% vs. 30,6%). Az év túlnyomó részében ez az arány tartósan 30 százalék körül alakult, csak az utolsó két hónapban csökkent az említett szint alá. Az *RTL Híradó* programjaiban a bűnügyi beszámolók megoszlása is több mint két százalékkal növekedett az előző évhez képest (14,5% vs. 16,9%) **(54. táblázat, 9. ábra).**



9. ábra. A bűncselekményekről tudósító híradások aránya havi bontásban 2023-ban (a műsoridő százalékában)

A bűnesetek sorrendiségének vizsgálata arra világított rá, hogy az első öt hír között – ami kiemelt műsorhelynek számít – részesedésük a megelőző évhez képest mind a TV2 híradóiban (32,2% vs. 37,9%), mind az RTL hírműsoraiban markánsan nőtt (38,0% vs. 43,0%). A műsoregységek hosszának mediánja (középértéke) mindkét vizsgált programban meghaladta a két percet (**55. táblázat**).

	Esetszám	Másodperc	%	Másodperc
TV2 Tények	662	93 349	37,9	145
RTL RTL Híradó	773	92 672	43,0	132

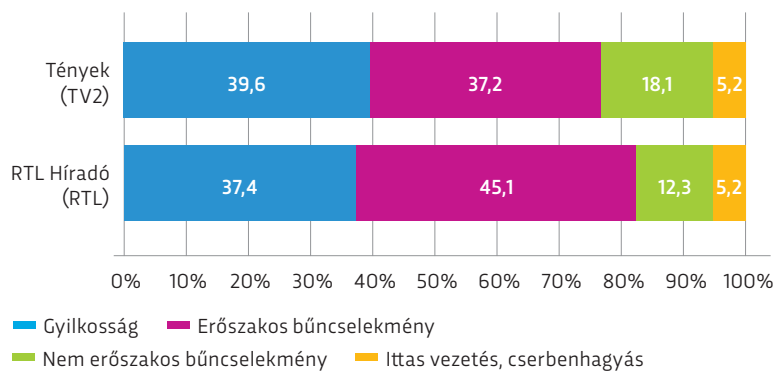
55. táblázat. A bűncselekményekről szóló műsoregységek gyakorisága, hossza, műsoridejének aránya és mediánja a hírműsorok első öt hírében 2023-ban

Fontos értékelési szempont, hogy a híradók a műsor elején és/vagy végén megjelenő összefoglalókban szerepeltetnek-e bűnügyi beszámolókat, még inkább hangsúlyozva ezen ügyek jelentőségét. A két kereskedelmi televízióban a bűncselekményekről szóló híreket eltérő arányban emelték ki. Míg az RTL-nél növekedést (16,7% vs. 18,1%), addig a TV2-nél csökkenést regisztrált a hatóság (20,5% vs. 19,4%) (**56. táblázat**).

	Nem hangsúlyozott		Hangsúlyozott	
	Esetszám	%	Esetszám	%
TV2 Tények	1866	80,6	449	19,4
RTL RTL Híradó	1198	81,9	264	18,1

56. táblázat. A bűncselekményekről szóló műsoregységek hangsúlyozottsága 2023-ban

A hírműsorokban megjelenő bűncselekményeket négy csoportba sorolta a hatóság: gyilkosság; erőszakos bűncselekmény (rablás, testi sértés, állatkínzás stb.); nem erőszakos bűncselekmény (lopás, gazdasági bűncselekmény stb.) és ittas vezetés, cserbenhagyás. A gyilkosságok



10. ábra. A magyarországi bűncselekmények fajtáinak előfordulása a hírműsorokban 2023-ban (a műsoridő százalékában)

prezentálása mindkét médiaszolgáltatósnál közel azonos arányt ért el (39,6%, ill. 37,4%). Míg a Tényekben az életellenes (39,6%), addig az RTL hírműsorában az erőszakos bűncselekmények kapták a legnagyobb figyelmet 2023 folyamán (45,1%) (**10. ábra**). A hírműsorok bűnügyi beszámolóinak közel hét százaléka külföldi vonatkozású volt, legnagyobb terjedelemben az RTL Híradóiban lehetett külföldi bűnesetekkel találkozni (9,0%).

2. A TÁRSADALMI SOKSZÍNŰSÉG REPREZENTÁCIÓJA A HÍRMŰSOROKBAN

A hírműsorok szereplői tekintetében 2023-ban a hatóság által vizsgált társadalmi csoportok együttes megjelenítési aránya 15,7 százalék volt, ami szinte megegyezik az elmúlt három év adataival. Legtöbbször a gazdasági élet, majd az inaktív társadalmi csoportok képviselői jelentek meg, és ritkábban tűntek fel a civil és érdekvédelmi szervezetek, valamint az egyházak reprezentánsai. A civileknél az országos társulások dominanciája mellett az előző évhez hasonlóan a külföldi civil szervezetek magyarországi intézményeinek reprezentációja volt kiemelkedő. A fogyatékkal élők továbbra is rendkívül alacsony megjelenési súllyal rendelkeztek. A férfiak és a nők szerepléseit tekintve továbbra is jelentős aránytalanságot, azaz háromszoros megjelenést regisztrált a hatóság a férfiak javára.

A médiának fontos szerepe lehet abban, hogy a befogadók mennyire vannak tisztában a társadalom sokszínűségével, valamint mennyiben válnak fogékonnyá az egyes társadalmi csoportok problémái iránt. A hazai médiaszolgáltatók közvetve befolyásolhatják a magyarországi társadalmi szolidaritás és ezzel összefüggésben a társadalmi kohézió alakulását. Az Mttv. a közszolgálati médiaszolgáltatás esetében kifejezetten kiemeli a társadalmi sokszínűséggel kapcsolatos célokat. Eszerint a közszolgálati médiaszolgáltatásnak fontos feladata a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, a társadalom speciális csoportjainak (nemzetiségek, vallási közösségek, hátrányos helyzetben lévő csoportok, fogyatékkal élők, határon túli magyar kisebbségek) bemutatása. A fentieket figyelembe véve az NMHH 2010 második fél éve óta vizsgálja, hogy a különböző társadalmi, gazdasági, etnikai csoportok, a határon túli magyarok, a bevándorlók, a fogyatékkal élők miként jelennek meg a magyarországi hírműsorokban⁵. A hatóság emellett kimutatást készít a nemek megoszlásáról is.

A vizsgálati metodika kialakításánál a hatóság a francia Legfelsőbb Audiovizuális Tanács (CSA – *Conseil Supérieur de l'Audiovisuel*, jelenlegi nevén *Arcom*) által a társadalmi sokszínűség médiában való megjelenéséről készített tanulmányát tekintette mintának. Franciaországban a médiával kapcsolatban általános elvárás, hogy tartsa tiszteletben a közönség (politikai, vallási, kulturális) sokféleségét, reprezentálja a nemzeti közösség származási és kulturális sokszínűségét, valamint segítse elő a köztársaság integrációját és erősítse az állampolgári szolidaritás érzését. Az NMHH vizsgálata – a rendelkezésre álló források és kapacitások korlátai miatt – a hírműsorokra terjed ki. A mintába került műsorokról a hatóság kvantitatív

tartalomelemzést készít, melynek eredményei megmutatják, hogy mely médiumok/műsorok mely társadalmi csoportok bemutatására fordítanak nagyobb figyelmet a médiaszolgáltatók.

2.1. A vizsgálat mintája

Az elemzés az alábbi médiaszolgáltatókra, illetve műsorokra terjedt ki: M1: *Híradó* (esti); Duna TV: *Híradó*; Kossuth Rádió: *Jó reggelt, Magyarország!*, *Déli krónika*, esti *Krónika*; TV2: *Tények*; RTL: *RTL Híradó*; ATV: *Híradó* és Hír TV: *Híradó*. A fenti műsorszámokat minden megjelenésük alkalmával vizsgálta a hatóság.

2.2. Médiareprezentáció

A vizsgált társadalmi csoportoknak az összes szereplőhöz mért 15,7 százalékos megjelenési aránya szinte azonos a 2020 és 2022 évek között mért értékekkel, ugyanakkor néhány százalékkal alacsonyabb az azt megelőző években regisztráltakhoz képest. Reprezentánsaik legnagyobb arányban a kereskedelmi híradásokban, legkevésbé pedig a közszolgálati hírműsorokban fordultak elő. Közülük legtöbbször a gazdasági élet szereplői jelentek meg (36,3%) a híradásokban, de gyakoriak voltak az inaktív társadalmi csoportok képviselőinek (30,7%) reprezentációi is. Kevesebbet szerepeltek a civil (15,8%) és az érdekvédelmi szervezetek (10,8%), valamint az egyházak (6,2%).

A gazdaság szereplői

A kategórián belüli szereplési arányok a megszo- kott módon a szolgáltató szektor dominanciáját mutatták 76,1 százalékkal, míg az ipar képviselői

⁵ A kisebbségi csoporthoz való tartozás azonosítása történhet fizikai jellemzők, családi vagy utónév vagy „önbevallás” (amikor egy adott csoporthoz tartozó személy ezt saját magáról kijelenti) alapján, illetve kiderülhet a kontextusból vagy a narrációból (kisebbségi kulturális rendezvény, választás stb.). A fogyatékkal élők közé azon szereplők sorolandók, akik fogyatékoságuk látható jeleit viselik, vagy a narrációból kiderül e jellemzőjük.

15 százalékot, a mezőgazdaság reprezentánsai csupán 8,9 százalékot értek el.

Egyházak

Az egyes egyházak egymáshoz viszonyított arányait tekintve a Magyar Katolikus Egyház képviselői szerepeltek legtöbbször (57,2%) a hírműsorokban, megjelenésük a közszolgálati híradásokban volt a legnagyobb mértékű. Második helyen ezúttal is a Magyar Református Egyház reprezentánsait regisztrálta a hatóság (13,7%), akiket a Magyarországi Evangélikus Egyház (8,8%) és a zsidó felekezetek prominensei követték (7,4%), míg az egyéb egyházak együttesen 10,1 százalékot értek el.

Civil szervezetek

Ebben a kategóriában minden hírműsőtípusban az országos szervezetek domináltak (63,1%), mellettük kimagasló megoszlásban szerepeltek a külföldi civil szervezetek magyarországi intézményeinek reprezentánsai (20,4%). Kevesebbet fordultak elő a helyi szervezetek képviselői (14%), a fogyatékkal élők pedig minimális megjelenéshez jutottak (2,5%). Az egyes műsортípusok közötti különbségeket tekintve figyelemre méltó, hogy míg a közszolgálati híradók civil szférával foglalkozó híregységeikben kiemelkedően magas számban reprezentáltak külföldi civil társulásokat (26,1%), addig a kereskedelmi híradásokban ugyanez az arány jóval alacsonyabb volt (15%). Ennek fordítottja volt megfigyelhető a helyi civilek esetében, akik a közszolgálati műsorokban alig (5,5%), a kereskedelmi híradókban viszont jelentős arányban tűntek fel (23,7%).

Inaktívak

A társadalom munkaerőpiaci szempontból inaktív csoportjai között a nyugdíjasok (48%) és a fiatalok (gyerekek, óvodások, tanulók) megjelenései

(50,3%) domináltak. A munkanélküliek (0,1%) és a hajléktalanok (1,5%) – az elmúlt évek tendenciáihoz igazodva – szinte eltűntek a híradásokból.

Kisebbségek

A nemzeti és etnikai kisebbségi szereplők 1,9 százalékos arányban jelentek meg a vizsgált műsorokban, ami nagyságrendileg azonos a hosszú távon mért, átlagosan 2 százalékos eredménnyel. Velük leggyakrabban a közszolgálati és a kereskedelmi híradókban foglalkoztak (egyenként 2%). A kategóriát alapvetően a határon túli magyarok képviselői dominálták 49,2 százalékos megoszlással, akikkel kiemelten foglalkoztak a közszolgálati hírműsorok (76,7%). Őket követték a magyarországi roma kisebbség reprezentánsai 33,2 százalékkal. A korábbiaknál lényegesen kevesebbet szerepeltek a politikai, gazdasági okokból itt tartózkodó migránsok (8,9%). A gazdasági célból Magyarországon élő külföldiek (7,4%), valamint az egyéb magyarországi nemzetiségek (1,2%) ugyancsak kevesebbet szerepeltek.

Fogyatékkal élők

A fogyatékkal élők megjelenése elenyésző, összességében 0,3 százalék volt. Továbbra is elmondható tehát, hogy a fogyatékkal élők a magyar hírfogyasztók számára gyakorlatilag „láthatatlanok” maradnak. Reprezentációjuk az előző időszakokban tapasztaltakkal egybeesően továbbra is a kereskedelmi műsorokban volt magasabb (0,5%), a közszolgálati és közéleti médiaszolgáltatók híradóiban pedig alacsonyabb (egyenként 0,1%).

A férfi-nő megoszlás

A nemek megjelenési arányai átlagosan 75,6-24,4 százalékos arányt mutattak a férfiak javára. A nők legtöbbször (30,6%) a kereskedelmi hírműsorokban szerepeltek.

3. A KERESKEDELMI KÖZLEMÉNYEK (A REKLÁM, A TÁMOGATÁS ÉS A TERMÉKMEGJELENÍTÉS) KÖZZÉTÉTELI GYAKORLATA

Az NMHH – felügyeleti tervének keretében – 51 839 műsoróra analízisét végezte el 2023-ban, ami havi szinten 4320 műsoróra feldolgozását jelentette. Ennek meghatározó részét, 35 074 műsorórát a kereskedelmi közlemények vizsgálata foglalta magában. 2023-ban 77 audiovizuális médiaszolgáltató műsorában 5727 újként közreadott reklámszpot került elemzésre. A legtöbb új hirdetéssel novemberben találkozhattak a televízió nézők, melyeket többnyire a hajnali és kora reggeli órákban szerkesztettek először adásba. Az adatok szerint 2023-ban 1887 szponzor cég 2878-féle szpotban népszerűsítette üzenetét, amelyek összesen 138 668 alkalommal kerültek képernyőre. A beazonosított támogatói üzenetek 765 műsorcímhöz kapcsolódtak, időtartamuk pedig 11 063 perc volt. 2023-ban a termék megjelenítés vizsgálata a két országos kereskedelmi televízió mellett a Duna TV-re is kiterjedt. Az NMHH a három vizsgált televízió saját gyártású és/vagy megrendelésre készült premier és ismételt műsorszámaiban 34 494 termék megjelenítés néven ismert alternatív reklámot azonosított. Ez a volumen – a két kereskedelmi csatornára vetítve – 14,1 százalékkal múlta felül a 2022-ben rögzített értéket.

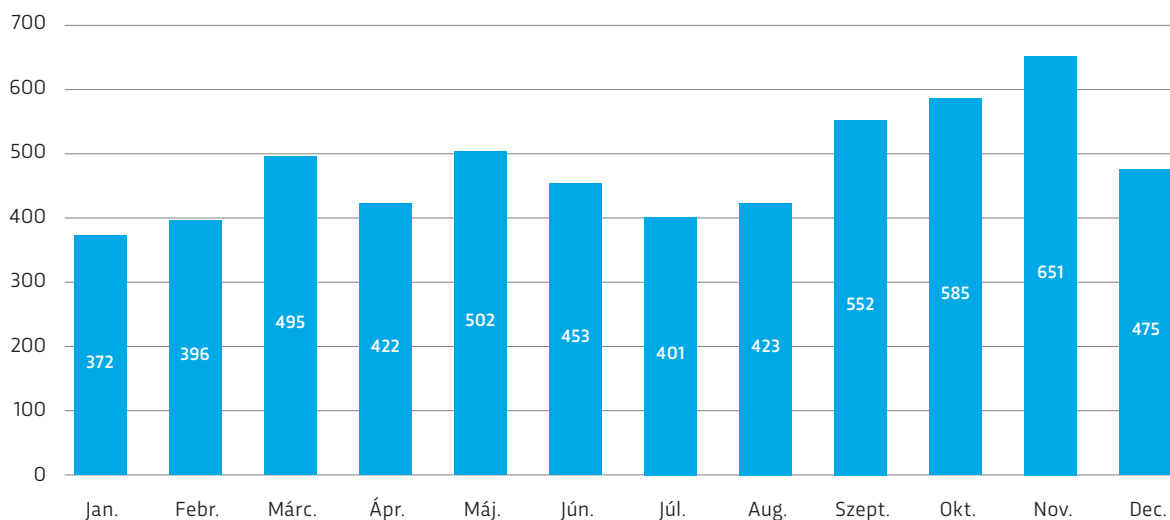
A Médiatanács által elfogadott felügyeleti terv 2023-ban is feladatként határozta meg a kereskedelmi közlemények (reklám, médiaszolgáltatás és műsorszám-támogatás, termék megjelenítés) közzétételi gyakorlatának vizsgálatát. A reklámokat elemző, félévenként frissülő összesítéseket az NMHH egy saját fejlesztésű szoftver segítségével készíti, a kutatás a legnézettebb médiaszolgáltatások kínálatában megjelenő premier reklámokra irányul. A támogatási gyakorlatot

feltérképező vizsgálatokba az országos vételkörzetű audiovizuális médiaszolgáltatások kerültek be, a termék megjelenítésről szóló analízisek során pedig az országos kereskedelmi médiaszolgáltatók, valamint egy közszolgálati televízióra (RTL, TV2, Duna TV) összpontosult a figyelem.

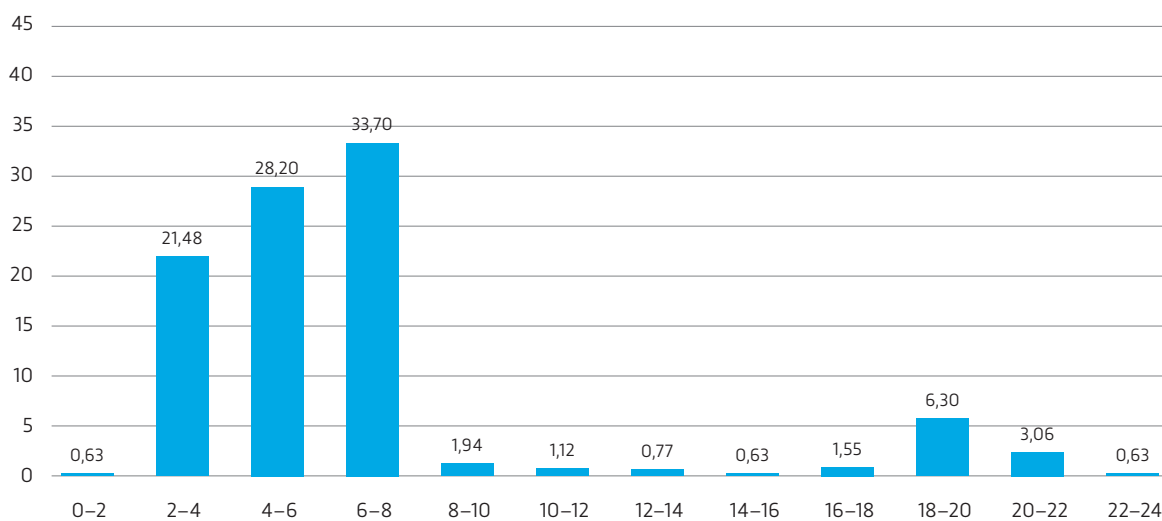
Reklámanalízis

Az NMHH reklámadatbázisának lényege, hogy a Nielsen Közönségmérés Kft. által analizált televíziókban első alkalommal közreadott ún. premier reklámokat tartalomelemzésnek veti alá. Az adatfelvétel közel száz szempont alapján valósul meg, így a szpotok alapadatain (közzététel ideje, címe, hirdető neve, hirdetés típusa, reklámozott termék/szolgáltatás kategória szerinti besorolása) kívül olyan tartalmi jellegzetességek is rögzítésre kerülnek, mint például a kereskedelmi üzenet konkrét célcsoportja, ábrázolásmódja, a reklámozott termék/szolgáltatás vélelmezett ára, egy-egy reklámarc és szlogen vagy csatolt ajándék feltűnése.

2023-ban 77 audiovizuális médiaszolgáltató műsorában összesen 5727 újként közreadott reklámszpot került elemzésre. A legtöbb új hirdetéssel novemberben találkozhattak a televízió nézők, melyeket többnyire a hajnali és kora reggeli órákban szerkesztettek először adásba. Az országos kereskedelmi televíziók élen jártak a korábban még be nem mutatott reklámfilmek első vetítésében. A szpotok leginkább a kereskedelmi szektorhoz kötődtek, kiskorúakat elenyésző hányaduk szólított meg, csaknem kétharmaduk pedig az egyik legolcsóbb kategóriába tartozó, a tízezer forint alatti termékeket propagálta. Hazai származású árukat, szolgáltatásokat a 2022-es évhez hasonló arányban, 7,7 százalékban népszerűsítettek. A legnagyobb „reklámterhelés” az év végéhez közeledve, szeptember és november között



11. ábra. Az új reklámszpotok számának megoszlása havi bontásban 2023-ban (db)



12. ábra. Az új reklámszpotok megoszlása időszávonként 2023-ban (százalékban)

jelentkezett, míg a legkevesebb új reklámfilmlet januárban szerkesztették adásba (11. ábra).

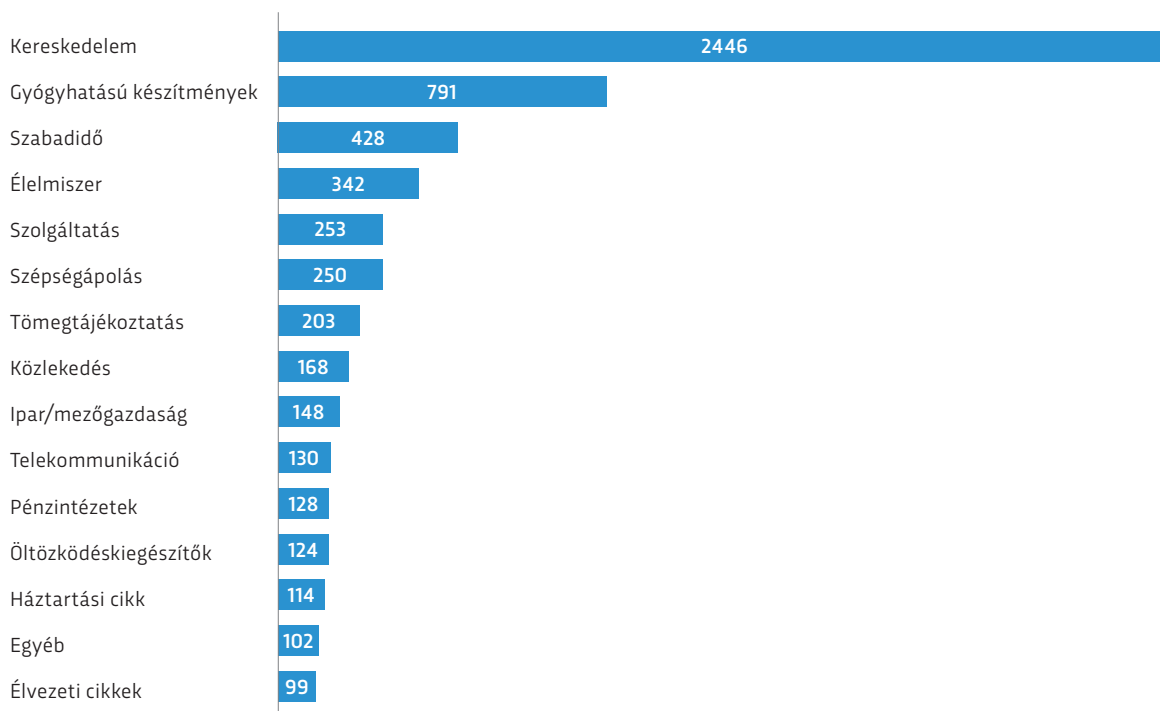
Az új reklámfilmek első adásba szerkesztésének időpontja az esetek 83,4 százalékában hajnali 2 és reggel 8 óra közé esett (12. ábra). A jelenség valószínűsíthető magyarázata szerint a reklámkampanyokkal kapcsolatos szerződésekből a kívánt elérésszámot határozzák meg, ezért kevésbé lényeges az első sugárzás időpontja.

A legtöbb új szpotot az RTL műsorában regisztrálta a hatóság (356), ezt követte a sorban a TV2 (335) és az RTL Három (238) (57. táblázat). A teljes vizsgálati minta 16,2 százaléka e három televízióhoz kötődött. A közszolgálati televíziók közül az M4 Sport prezentálta a legkiemelkedőbb számadat (144).

A propagált termék vagy szolgáltatás szektor szerinti csoportosítása alapján kimagaslott

Csatorna	Reklámszpotok száma	Csatorna	Reklámszpotok száma
RTL	356	ATV Spirit	34
TV2	335	MINIMAX	33
RTL Három	238	Sláger TV	33
Film+	229	MAX4	32
RTL Gold	229	Nickelodeon	32
Mozi+	219	Comedy Central Family	31
RTL Kettő (RTL II)	210	Duna World	29
Cool	206	Cartoon Network	28
TV2 Comedy	205	Galaxy TV	27
Hír TV	200	JimJam	27
Muzsika TV	189	TV4	27
Sorozat+	181	TLC	25
ATV	172	Discovery Channel	24
Super TV2	162	Disney Channel	24
Prime	149	Duna TV	23
M4 Sport HD	144	Viasat3	23
Spíler 1 TV	144	Spektrum	22
Moziverzum	136	National Geographic Wild	20
Fem3	115	TV2 KIDS	20
Jocky TV	112	Ozone TV	19
Spíler 2 TV	111	ID (Investigation Discovery)	18
TV2 SÉF	111	Travel Channel	18
Zenebutik	98	Match 4	17
Comedy Central	72	Sport 2	16
Izaura TV	67	National Geographic	15
Nick Junior	59	Life TV	13
Nicktoons	59	TeenNick	12
Paramount Network	56	Arena 4	11
STORY4	54	Viasat Explore	10
DIKH TV	50	Film Mánia	8
Viasat 2	46	Sport 1	7
HISTORY	45	Film Cafe	6
Eurosport	43	M5	5
Viasat Film	39	Magyar Mozi TV	5
Viasat 6	39	M2	4
FILM4	38	Cartoonito	1
AXN	37	Spektrum Home	1
M1	37	TV Paprika	1
AMC	34		

57. táblázat. Az új reklámszpotok számának megoszlása médiaszolgáltatóként 2023-ban (db)

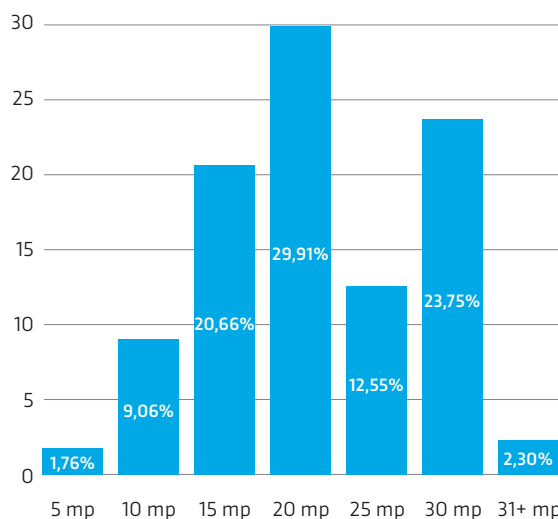


13. ábra. Az új reklámfilmek megoszlása szektorok szerint 2023-ban (db)

a kereskedelem szektor (2446). Az ide sorolható reklámfilmek legnagyobb arányban különféle áruházláncokat (39,2%) és élelmiszerüzleteket, illetve az azokban eladásra kínált termékeket (33,0%) népszerűsítettek. A gyógyhatású készítmények szektora érte el a második legmagasabb esetszámot (791), majd ezt követték a szabadidő szektor hirdetési (428) (13. ábra).

A bemutatott reklámok hossza alapján a leginkább jellemzőek a 20 másodperces és a 30 másodperces hirdetések voltak, melyek összesen a vizsgálati minta bő felét tették ki (53,6%). A leghosszabb reklámfilm 720 másodperces volt (14. ábra).

A televíziókban analizált új reklámszpotok 3,2 százaléka a tizennyolc év alattiakat célozta, a reklámfilmek ötödében (20,8%) kiskorú szereplő is feltűnt, 58,9 százalékuk pedig tízezer forintnál olcsóbb terméket vagy szolgáltatást népszerűsített. Mindössze az elemzett hirdetések 7,7 százaléka utalt a propagált áru hazai származására, míg a teljes minta 15,4 százalékában



14. ábra. Az új reklámszpotok megoszlása hossz alapján 2023-ban (százalékban)

volt észlelhető valamilyen vásárlásösztönző gratifikáció (garantált ajándék és/vagy nyerménysorsolás) megjelenése.

Médiaszolgáltatás- és műsorszám-támogatás

A non-spot típusú, műsor-szponzorációt reprezentáló hirdetések mennyisége a legnagyobb eléréssel rendelkező országos televízióknál éves szinten átlagosan 3,5 százalékkal nőtt 2023-ra (123 975 szpot) a megelőző évhez (119 738 szpot) képest.

A 2023-as vizsgálati minta állandó szereplői voltak a legnagyobb közönséggel rendelkező országos kereskedelmi televíziók (RTL, TV2), valamint a közszolgálati Duna TV. Mellettük egy-egy hónap erejéig figyelemmel kísérte a hatóság az országos vételkörzetű Sláger TV, Hír TV, M5, Duna World, Fem3, Life TV, RTL Három, M4, Super TV2, Viasat 6, Ozone TV és a Story 4 szponzorációs tevékenységét.

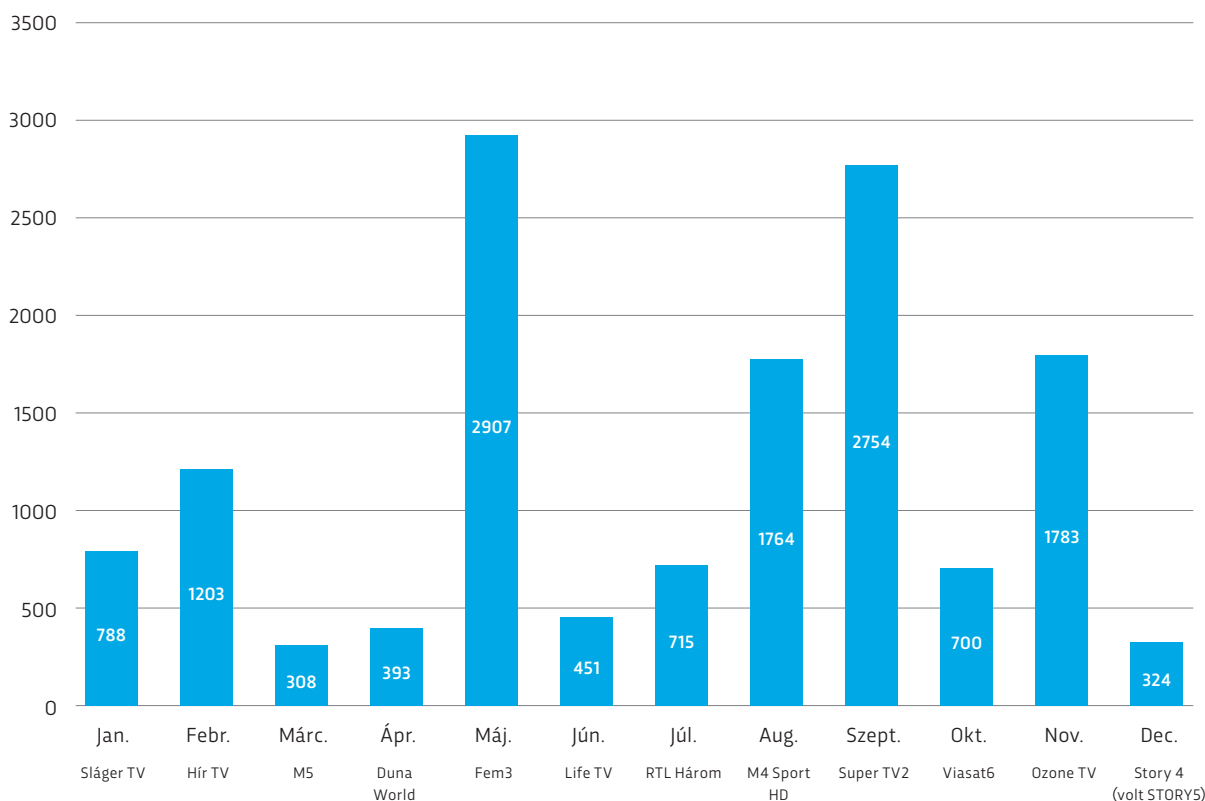
Éves összesítésben a vizsgált televíziók 35 040 órát kitevő műsoridejét elemezte a hatóság. Az 1887 szponzor cég 2878-féle szpotban

népszerűsítette üzenetét, amelyek összesen 138 668 alkalommal kerültek képernyőre. Az összes támogatói szpot időtartama 11 063 percre rúgott. A szpotok hossza egy másodperc és 55 másodperc között váltakozott, átlagosan 5 másodpercet tettek ki.

A támogatói üzenetek mennyisége novemberben érte el a maximumát (15 506 szpot), a legkevesebb pedig januárban (7787) került regisztrálásra. A legnagyobb eléréssel rendelkező médiaszolgáltatások közül éves szinten a TV2 82 758, az RTL 29 933, a Duna TV pedig 11 284 támogatói üzenetet mutatott be. Támogatói aktivitás szempontjából a legkiemelkedőbb eredményt a TV2 érte el novemberben, ekkor 9682 szponzorációt regisztrált a hatóság. A vizsgálati minta állandó szereplői közül a TV2 kínálatában átlagosan 6,4, az RTL-nél 17,6, a Duna TV-nél pedig 46,6 percnként bukkant fel támogatói üzenet a képernyőn.

	Duna TV			RTL			TV2		
	2022	2023	Eltérés	2022	2023	Eltérés	2022	2023	Eltérés
	db	db	db	db	db	db	db	db	db
Január	608	452	-156	1 830	1 881	51	4 670	4 666	-4
Február	1 051	475	-576	2 301	1 693	-608	6 715	5 045	-1 670
Március	966	659	-307	2 335	2 312	-23	8 371	7 648	-723
Április	982	901	-81	2 305	2 609	304	5 900	6 522	622
Május	777	996	219	3 204	2 700	-507	5 904	6 573	669
Június	1 022	1 337	315	3 026	3 005	-21	5 926	6 348	422
Július	1 229	1 725	496	2 111	1 668	-443	4 826	5 466	640
Augusztus	1 145	1 321	176	1 919	1 750	-169	4 746	4 747	1
Szeptember	771	771	0	2 364	3 165	801	6 155	8 251	2 096
Október	641	1 001	360	2 930	3 335	405	8 105	9 909	1 804
November	768	847	79	3 866	3 194	-672	8 376	9 682	1 306
December	850	799	-51	4 540	2 621	-1 919	6 506	7 901	1 395
Összesen	10 810	11.284	474	32 731	29 933	-2 798	76 200	82 758	6 558
	4,4%-os növekedés			8,5%-os csökkenés			8,6%-os növekedés		

58. táblázat. A támogatói szpotok mennyiségének alakulása a legnagyobb eléréssel rendelkező médiaszolgáltatásoknál 2022-ben és 2023-ban



15. ábra. A támogatói szpotok volumenének alakulása az egy-egy hónap erejéig vizsgált médiaszolgáltatóknál 2023-ban

A megelőző év adataival összevetve a támogatói megjelenések száma a három legnagyobb eléréssel rendelkező országos televíziónál 3,5 százalékkal növekedett. A támogatói szpotok megjelenésének évek óta tartó csökkenő tendenciáját a Duna TV és a TV2 törte meg. Előbbi 4,4 százalékos, utóbbi 8,6 százalékos növekedést tudott realizálni. Az RTL rontotta le az átlagot, a médium 8,5 százalékos visszaesést mutatott a 2022-es évhez képest **(58. táblázat)**.

Az egy-egy hónap erejéig vizsgált médiaszolgáltatók közül a Fem3 májusi és a Super TV2 szeptemberi működése számított kiemelkedőnek. Az adók impozáns számaira az anyacsatorna műsorából származó magazinműsorok ismétlése jelent magyarázatot. A Super TV2 műsorán látható szponzorációk 64,5 százaléka, a Fem3 esetében

88,6 százaléka a TV2 magazinműsorainak újbóli műsorba szerkesztéséhez kötődött **(15. ábra)**.

A támogatói kommunikáció legnagyobb része (83,9%, 116 369 db) az ún. klasszikus, szpotalapú megjelenítésből tevődött össze, melynek általános célja, hogy az adott cég/termék/márka ismertségét szinten tartsa mindaddig, amíg a támogató cég/termék/márka egy újabb reklámkampánnyal nem jelentkezik. A szponzori megjelenítés kifinomultabb formáját jelentették a nézők játékkedvére építő szegmensek díj- és nyereménytámogatásai (16%, 22 299 db).

A támogatott műsorszámok műfaji megoszlása alapján főként az időjárás-jelentésekre (43 972 eset) és a reggeli információs (10 282 eset) magazinokra irányult a hirdetőik figyelme **(59. táblázat)**.

Összes vizsgált csatorna	Összesen
Legtöbbször megjelent támogatói szpot	Magenta logó 6 006 megjelenés
Legtöbb támogató céget vonzó műsorszám	Célirány – RTL – 168 hirdető
Legtöbb támogatói felbukkanással érintett műsorszám	Időjárás-jelentés – TV2 – 35 537 Időjárás-jelentés – RTL – 6 541 Időjárás-jelentés – Duna TV – 1 489
Legtöbbször feltűnt támogató cég	Austrotherm Kft. (4 863 eset)
Leghosszabb műsoridőt vásárló cég	Stavmat Építőanyag Kereskedelmi Kft. (364 perc 10 másodperc)
Legtöbbször feltűnt támogató szektor szerint	Ipar/mezőgazdaság (28 618 eset)
A legtöbb díjat- és nyereménytárgyat felajánló cég	Baumit Kft. – 1 118

59. táblázat. A 2023-as támogatási gyakorlat főbb ismérvei

A támogatásokra allokált idő teljes műsoridőre vetített aránya a Duna TV esetében 0,2 százalékot, az RTL-nél 0,49 százalékot, a TV2-nél pedig 1,23 százalékot ért el.

Termékmegjelenítés

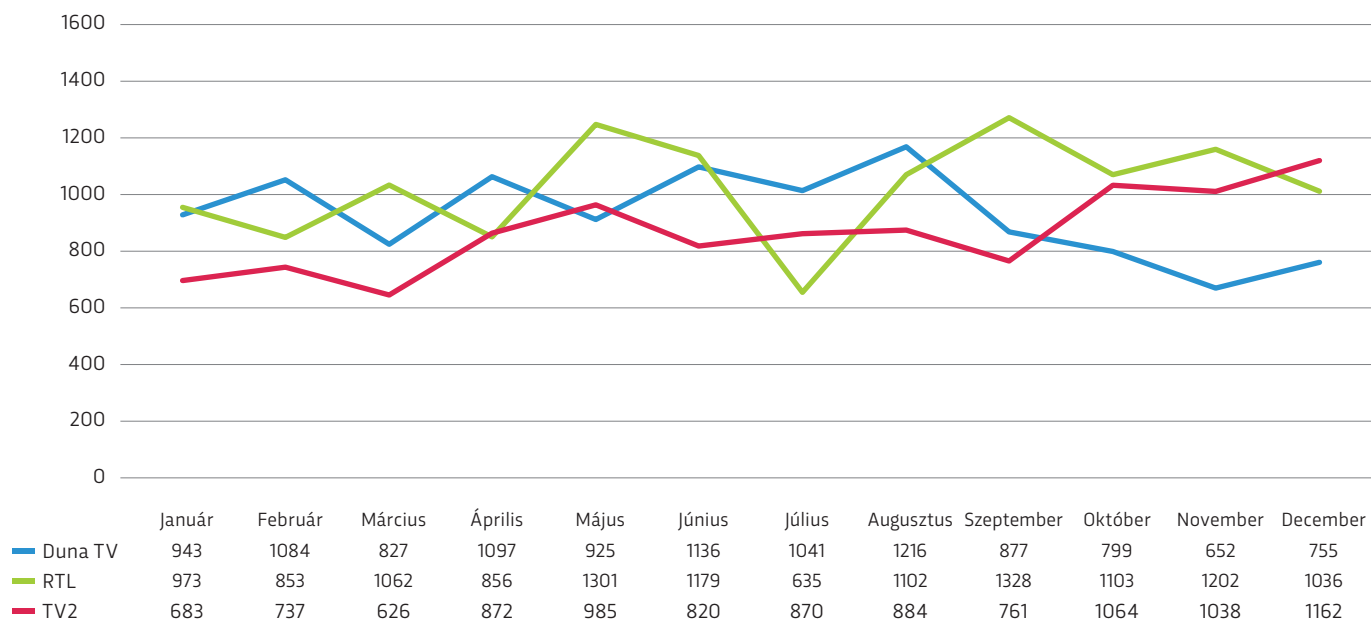
A két országos kereskedelmi és egy közszolgálati televízió kínálatából 17 773 adást elemzett a hatóság, amelyekben összesen 34 494 termékmegjelenítést regisztrált. Az analízis 153 műsorcím premier és ismételt adására irányult. A vizsgálatba vont műsorszámok időtartama az RTL esetében 2903 órát, a TV2-nél 3418 órát, a Duna TV esetében pedig 6477 órát tett ki. Ez az RTL-nél a teljes műsoridő 33,1 százalékát, a TV2-nél 39 százalékát, a Duna TV esetében pedig 73,9 százalékát fedte le **(60. táblázat)**.

A termékmegjelenítések volumene az RTL esetében júliusban volt a mélyponton (635 eset), és szeptemberben érte el a maximumát (1328 eset), a TV2-nél márciusban következett be a mélypont (626 eset), és decemberben tetőzött (1162 eset). A Duna TV esetében augusztusban volt a legmagasabb (1216 eset), és novemberben a legalacsonyabb (652 eset) a termékmegjelenítések száma **(16. ábra)**.

A 2023-as értékeket a megelőző év eredményeivel összevetve azt tapasztalta a hatóság, hogy az RTL-nél mérsékelte, 3,6 százalékos, míg a TV2 esetében markáns, 32,8 százalékos növekedés következett be. Összességében – a 2022. évi mintával összevetve – 14,1 százalékkal nőtt a termékmegjelenítések száma 2023-ban a két országos kereskedelmi televízió esetében **(61. táblázat)**.

	RTL	TV2	Duna TV	Összesen
Teljes műsoridő (óra)	8 760	8 760	8 760	26 280
Vizsgált műsoridő (óra)	2 903	3 418	6 477	12 798
Termékmegjelenítés (db)	12 630	10 510	11 354	34 494
Leggyakrabban megjelenő márka	Toyota (620 eset)			
Leggyakrabban megjelenő szektor	Szolgáltatás (7 192 eset)			
Legtöbb termékmegjelenítést tartalmazó műsor	Fókusz – reggeli magazin RTL (3 546 eset)			

60. táblázat. A termékmegjelenítés főbb jellemzői 2023-ban



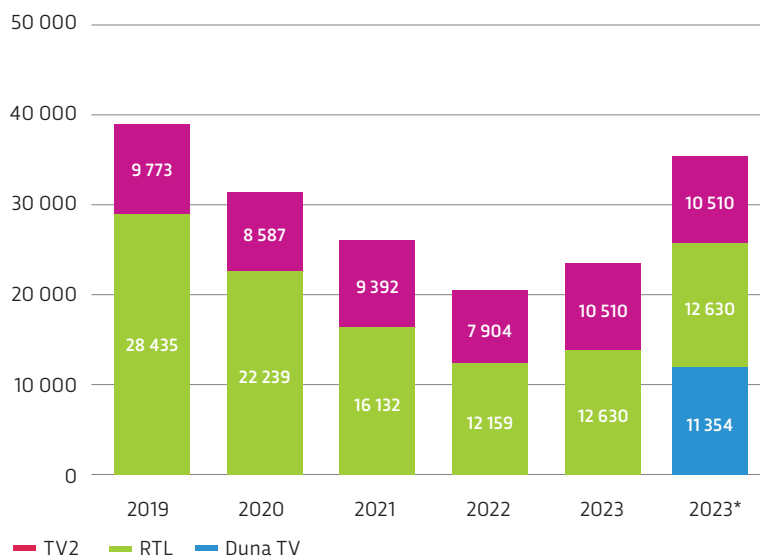
16. ábra. A 2023-ban beazonosított termék megjelenítések volumenének alakulása havi bontásban

	RTL	TV2	Duna TV	Összesen
Termékmegjelenítések száma				
2022	12 159	7 904	–	20 063
2023	12 630	10 502	11 352	34 484
Változás mértéke	+471 (+3,87%)	+2 598 (+32,87%)	–	–

61. táblázat. A termékmegjelenítés volumenének alakulása 2022-ben és 2023-ban

A pandémia előtti időszakhoz, tehát 2019-hez viszonyítva a termékmegjelenítés volumene még mindig nem érte el a referenciaév szintjét, ugyanakkor 2023-ban növekedés volt detektálható a két kereskedelmi televíziónál (17. ábra).

A 2020-ban tapasztalt csökkenő hirdetői aktivitást részben az magyarázta, hogy a saját gyártású produkciók előállítását kedvezőtlenül befolyásolták a pandémiával összefüggő korlátozó intézkedések, aminek eredményeként jelentősen visszaesett a csatornák által készített produkciók száma. 2023-ban azonban ezen műsorszámok aránya meredek emelkedést mutatott. Míg 2022-ben a vizsgált műsoridő a két elemzett kereskedelmi csatornán 3750 műsorórát tett ki, ez 2023-ban ugyanazon két szolgáltató



* A 2023-as adatok – az elemzésbe újonnan bekerülő – Duna TV termékmegjelenítési számaival kiegészítve.

17. ábra. A termékmegjelenítés volumenének alakulása (2019–2023)

esetében 6321 műsoróra analízisét jelentette, ami 68 százalékos növekedést jelent, igaz, a belső gyártású műsorszámok arányával nem változott azonos mértékben a termék megjelenítés volumene, ugyanakkor a változás ígéretes.

A termék megjelenítést tartalmazó műsorszámok harminc különböző műfaji csoportot fedtek le. Az adatok tanúsága szerint a legtöbb (5884 eset) termék megjelenítés a szolgáltatói magazin típusú műsorszámokban (pl. *Brandmánia*, *Célirány*, *Tűsarok*, *Divat & Design*, *Almárium*) fordult elő **(62. táblázat)**.

Műfajcsoport	Esetszám
Magazin – szolgáltató	5 884
Magazin – szórakoztató	4 096
Egyéb információ	3 546
Reality	2 988
Magazin – reggeli információ	2 945
Szórakoztató műsor	2 152
Magazin – hír	1 754
Játék, vetélkedő	1 445
Sorozat – folytatásos	1 258
Magazin – életmód	1 247

62. táblázat. A 2023-ban beazonosított termék megjelenítések volumenének alakulása műfajcsoportonkénti bontásban (Top 10)

Termék megjelenítés legnagyobb számban a *Fókusz* információs műsorszámában fordult elő, a vizsgált adásokban összesen 3546 megjelenést regisztrált a hatóság. A második legtöbb terméket tartalmazó műsor a Duna TV *Divat & Design* című szolgáltató magazinja (2858 eset) volt, amelyet szintén a közszolgálati adó *Család-barát* című szórakoztató magazinműsora követett (1860 eset). A hírmagazin műfaj előretörése a *Tények Plusz* műsorának volt köszönhető, amely éves szinten jelentős (1754) termék megjelenítést vonultatott fel. A reggeli magazinok évek óta érzékelhető monopóliuma ezzel megtört, ugyanakkor az RTL

Reggeli című adásaiban 1356, a TV2 azonos tematikájú *Mokka*, valamint *Mokkacino* elnevezésű műsorszámokban 1589 megjelenítést regisztrált a hatóság, ami így is tekintélyesnek számított.

A termék megjelenítés árnyaltabb bemutatása érdekében a hirdetéseket a történetvezetésben elfoglalt pozíciójuk alapján két fő csoportba sorolta a hatóság. Az egyikbe azok a megjelenítések kerültek, amelyeknél pusztán a márkanév jelent meg úgy, hogy annak a történetvezetésben nem volt érdemi szerepe, a másikba pedig a tényleges, dramaturgiai szempontból is fontos metódusok kerültek. Éves összesítésben a beazonosított termék megjelenítések kétharmad-egyharmad arányban (65,4% vs. 34,6%) bizonyultak a történetvezetés szempontjából kevésbé jelentősnek vagy éppen jelentősnek **(63. táblázat)**. A reklámtechnika egyre tudatosabb felhasználását jelzi, hogy a megjelenő termékeket/ szolgáltatásokat lényegesen nagyobb arányban szőtték bele a készítőik a cselekménybe (22,7%), mint az azt megelőző évben (8,7%). Erős bevonódás tekintetében az RTL kínálatából az *Autogram*, valamint *Az Év Hotele* című magazinműsorokban megjelenő autómárkák és szolgáltatók, míg a TV2 produkciói közül a *Trendmánia* című magazin, a Duna TV kínálatából pedig a *Divat & Design* című szolgáltató magazin emelhető ki. Merőben újfajta megjelenítést valósított meg a *Lego Masters* című műsor az RTL-en, amely címében és tematikájában is a Lego márkához kapcsolódott, a termék jól kivehető logója azonban csak hét esetben volt látható. A tolatkodó reklámjelenlét hiánya ellenére a műsor minden percében a játékot és az azzal megvalósítható kreatív építést promotálta.

Egy másik megközelítésben a termék megjelenítéseket a bemutatás mértéke és az érzékszervekre gyakorolt hatásuk alapján is csoportosította az NMHH. Az esetek 63,5 százalékában a terméket hosszasan mutatták, 54,2 százalékuk teljes egészében látható volt, 25,9 százalékuk többször is feltűnt a képernyőn. A megjelenítések 27,8

Termékmegjelenítés	RTL 12 630	TV2 10 510	Duna TV 11 354	Összesen 34 494
Történetvezetés szempontjából kevésbé jelentős megjelenítés	8 140	5 735	8 679	22 554 (65,4%)
Történetvezetés szempontjából jelentős megjelenítés	4 490	4 775	2 675	11 940 (34,6%)
– A termék dramaturgiailag integrálódott a történetbe	3 320	2 435	2 075	7 830 (22,7%)
– A terméket hosszasan mutatták	7 051	6 333	8 534	21 918 (63,5%)
– A terméket teljes egészében mutatták	5 631	5 284	7 791	18 706 (54,2%)
– A terméket a műsorban többször is mutatták	3 157	2 931	2 872	8 960 (25,9%)
– A termék/márka neve elhangzott	2 817	1 815	4 983	9 615 (27,8%)

63. táblázat. Termékmegjelenítések a történetvezetésre és az érzékszervekre gyakorolt hatás alapján (esetszám)

százaléka a szereplők dialógusaiban is felbukkant, ezzel is hangsúlyt adva a márkanévnek, ami több mint kétszerese a 2022-ben mért 13,2 százaléknak.

A termékmegjelenítések szempontjából a hatóság vizsgálta a virtuális reklámokat is. A virtuális reklám a termékmegjelenítés egyik leginkább megjegyezhető, ugyanakkor vélhetőleg legzavaróbb formája. A virtuális reklám során az élményt hordozó vizuális felület összezsugorodik, és új inger jelenik meg a képernyőn, amely automatikusan elvonja a nézők figyelmét. A termék ebben az esetben nem a műsorba integrálva tűnik fel, hanem a tartalomtól teljesen függetlenül. Ez a fajta megjelenés jó emlékezeti hatást tud elérni, azonban fogadtatása egyértelműen negatív. 2023-ban 1661 virtuális reklámot regisztrált az NMHH, ami a 2022-ben észlelt mennyiség több mint kétszerese. Az RTL műsoraiban 214, a TV2 adásaiban 1447 esetben fordult elő ez a hirdetési metódus (a Duna TV-ben nem észlelt a hatóság virtuális reklámot). A legtöbb ilyen típusú reklám a *Szerencsekerék* című vetélkedő műsoraiban fordult elő (438 eset). Ezt a fajta reklámozást előszeretettel alkalmazzák az időjárás-jelentések – az RTL virtuális megjelenéseinek 64 százaléka (138) itt fordult elő

–, de a TV2 is 105 esetben élt ezzel a reklámtechnikával azonos zsánerű műsorában. A TV2-nél harminc különböző programban detektált a hatóság virtuális reklámot, azok közül is legnagyobb számban – a korábban jelzett *Szerencsekerék* túl – az *Ázsia Expressz* című műsorszámában (153). A leggyakrabban megjelenő márkák közé tartozott a Spíler TV, vagyis a TV2 Csoport elsősorban férfiaknak szóló sportcsatornája (180), továbbá a Media Markt (126) és a Szerencsejáték Zrt. (121).

4. A REKLÁM, A TELEVÍZIÓS VÁSÁRLÁS ÉS A MŰSORELŐZETES, VALAMINT AZ AZOK KÖZZÉTÉTELÉT JELZŐ FIGYELEMFELHÍVÁS ÁTLAGOS HANGEREJÉRE VONATKOZÓ RENDELKEZÉS VIZSGÁLATA

2023-ban négy esettel nőtt a regisztrált (három dB-t meghaladó) hangerőugrások száma. A normasértés mindössze két médiaszolgáltatót érintett a vizsgált időszakban.

A műsorfolyamban a hangerő drasztikus változása a nézőket és hallgatókat is zavarhatja. A „hangerőháború” oka és lényege, hogy a manipulált

hanganyag a felületes megfigyelő számára, illetve zajos körülmények között hallgatva jobban szól, ezért a műsorok előállítói így szerkesztik meg adásaikat. Valójában azonban ez a folyamat a hangminőséget és a hallgatói élményt is rombolja, ráadásul az extrém mértékű dinamikakompresszió („hiperkompresszió”) már a figyelemfelkeltés kifejezett vagy ki nem mondott elvárását sem teljesíti, hanem éppen ellenkezőleg, a hang érdektelen, „lapos” lesz (az első „sokk” után a néző, hallgató korrigál, a készüléket lehalkítja, utána viszont már egyáltalán nem figyel oda).

Az Mttv. 33. § (4) bekezdése szabályozza a műsor-sugárzás útján továbbított televíziós és egyéb médiatartalmak „befogadókát zavaró” hangerejét, és elvárja, hogy a médiaszolgáltatók – más országokhoz hasonlóan – módosítsák hangtechnikai módszereiket: *„A lineáris médiaszolgáltatásban közzétett reklám, televíziós vásárlás és műsorelőzetes, valamint a reklám és a televíziós vásárlás és a műsorelőzetes közzétételét akusztikus módon jelző figyelemfelhívás átlagos vagy a néző és hallgató által érzékelt hangereje nem lehet nagyobb, mint a környező műsorszámoké.”*

A korábbi évekhez hasonlóan az NMHH több lépésben elemezte és értékelte a vizsgált médiatartalmakat. A „hangerőugrások” mérésének motorja a hatóság saját fejlesztésű alkalmazása, a Humanoid program, amely virtuális hangoságmérő eszközökkel három óra leforgása alatt képes egy egész napos műsorfolyamatot feldolgozni. A program a Nielsen Közönségmérés Kft. műsorinformációira támaszkodva és azokat megjelenítve (kezdési és befejezési időpont, időtartam, cím) folyamatosan jegyzi a programszegmensek átlagos hangerejét, az eredményeket pedig napi eredményfájlokba rögzíti. Az így kapott, többszörösen ellenőrzött adatok alapján az NMHH a legkirívóbb eltéréseket szűri ki (3, illetve 5,6 LU – 3 LU statisztikailag a nézők és hallgatók 50 százalékánál vált ki hangerő-módosítást a vevőkészüléken).

2023-ban a legtöbb vélelmezett normasértés az M1-en, 9 esetben volt kimutatható. Az említett televízió mellett az ATV-hez kötődött egyetlen eset. A problémák eseti jellege alapján a hibák valószínűleg ad hoc műszaki gondokra voltak visszavezethetők **(64. táblázat)**.

5. A FOGYATÉKOSSÁGGAL ÉLŐ SZEMÉLYEK SZÁMÁRA AKADÁLYMENTESÍTETT MŰSORSZÁMOKKAL KAPCSOLATOS TÖRVÉNYI ELŐÍRÁSOK TELJESÜLÉSE

5.1. A hallássérült nézők számára akadálymentesített műsorszámokkal kapcsolatos törvényi előírások teljesülése

2023-ban a televíziós műsoridő 87,2 százaléka volt elérhető a hallássérült nézők számára. A médiaszolgáltatók átlagosan 20,9 órányi műsort láttak el segédlettel a napi programjukban. Az Mttv.-ben nevesített műsorszámokat – néhány kivételtől eltekintve – akadálymentesítve mutatták be, így az érintettek valamennyi vizsgált csatornán korlátozás nélkül választhattak a programkínálatból. Segédletként a médiaszolgáltatók elsősorban teletextmegoldást alkalmaztak, amelyen kívül képernyő-, „égetett” felirat és automata beszédfelismerő programmal készült írott szövegek, valamint jelyelvi tolmácsolás tette elérhetővé az információkat. A felvételtől közzétett programok feliratozása általában pontos volt, míg az „élő” műsorok segédlettel történő ellátása változó színvonalon valósult meg. Az anomáliák főként az automata beszédfelismerő programmal készült átiratokban nehezítették a szövegtérést.

A Médiatanács 1601/2011. (XI. 9.) számú döntése alapján az NMHH hatósági ellenőrzés keretében havi rendszerességgel vizsgálja az Mttv. 39. §-ának érvényesülését az országos médiaszolgáltatók programjaiban. A vizsgálat célja a hallássérültek számára készített feliratokkal és jelyelvi

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023. I. negyedév	2023. II. negyedév	2023. III. negyedév	2023. IV. negyedév	2023. év összesen	Összesen
ATV	18	42	9	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	1	72
ATV Spirit																0
M1	5	-	1	7	-	-	-	-	4	1	-	3	3	3	9	27
M2/ Petőfi TV	6	-	6	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	13
M3																0
M4 Sport																0
M5																0
Duna TV	9	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Duna World	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Galaxy4				65	38	13	2	-	-	-	-	-	-	-	-	118
Hír TV								38	25	1	-	-	-	-	-	64
RTL Klub	13	4	9	8	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	40
TV2	26	11	6	-	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	47
Sport1			16	1	1											18
Sport2			38	6	16											60
Story4				3	24	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
Story5				31	9											40
Film4						17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
TV4						4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
SlágerTV									8	2	-	-	-	-	-	10
Ozone TV																0
Összesen (negyedév)											1	3	3	3		
Összesen (éves)	77	57	86	121	91	41	6	39	37	6					10	571

64. táblázat. A hangerőugrással kapcsolatos normaszegések száma (2013–2023)

tolmácsolással kapcsolatos jogszabályi feltételek teljesülésének, a televíziós műorszámok akadálymentesítésének az ellenőrzése.

Az Mttv. 39. § (2) bekezdése értelmében a közszolgálati és a JBE audiovizuális médiaszolgáltatók minden hírműsort, közérdekű közleményt, politikai reklámot, valamint a politikai tájékoztató és a fogyatékos személyekről szóló műorszámot kötelesek

a hallássérültek számára a befogadást megkönnyítő segédlettel ellátni. Feliratot vagy jelnyelvi tolmácsot kell biztosítaniuk továbbá a filmalkotásokhoz, a játékokhoz és a közszolgálati célokat szolgáló programokhoz. A feliratoknak a beszéddel szinkronban kell megjeleníteniük, és pontosan kell visszaadniuk az elhangzottak értelmét. Az Mttv. 2020. szeptember 20-án hatályba lépő módosítása értelmében

a kötelezettség mindazokra az országos audiovizuális médiaszolgáltatókra vonatkozik, amelyeknek a megelőző naptári évi átlagos közönségáránya meghaladta az egy százalékot.

Az NMHH vizsgálatának módszere

A műsorok elemzése meghatározott szempontrendszer szerint, egy erre a célra kifejlesztett webes alkalmazás segítségével történt. Az ellenőrzés a műsorszámok formális jellemzőinek (sugárzás dátuma, médiaszolgáltató neve, program címe, műfaja) rögzítése mellett az alábbi szempontokra fókuszált:

- akadálymentesítették-e a médiaszolgáltatók a törvényben kötelező jelleggel előírt műsorszámokat;
- minden, az Mttv. 39. § (2) bekezdésében meghatározott műsorszámot elláttak-e segédlettel;
- a teletextfelirattal ellátott műsorszámok előtt közzétettek-e felhívást és oldalszámot; valamint
- megfelelő volt-e a feliratozás, jeltolmácsolás minősége, előfordultak-e hiányosságok, hibák.

A vizsgálat hat közszolgálati (M1, M2/Petőfi TV, M4 Sport, M5, Duna TV, Duna World) és négy kereskedelmi (RTL, TV2, Hír TV, ATV) médium programjára irányult, így a mintában öt általános tematikájú televízió mellett két hír-, egy sport- és egy gyerekcsatorna, valamint egy kulturális/ismeretterjesztő tartalmakat sugárzó szolgáltató szerepelt. Valamennyi elemzésbe vont csatorna esetében havonta négy napot analizált a hatóság a 0 órától 24 óráig adásba kerülő műsorszámokra vonatkozóan. Az adatfelvételt külsős hallássérült munkatársak végezték.

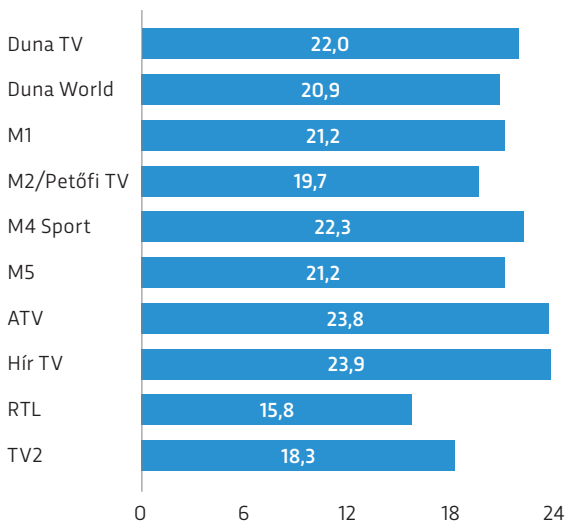
A vizsgálat eredménye

Az ellenőrzés 240 véletlenszerűen kiválasztott nap 5760 órányi programjának vizsgálatát foglalta magában, melynek eredménye alapján

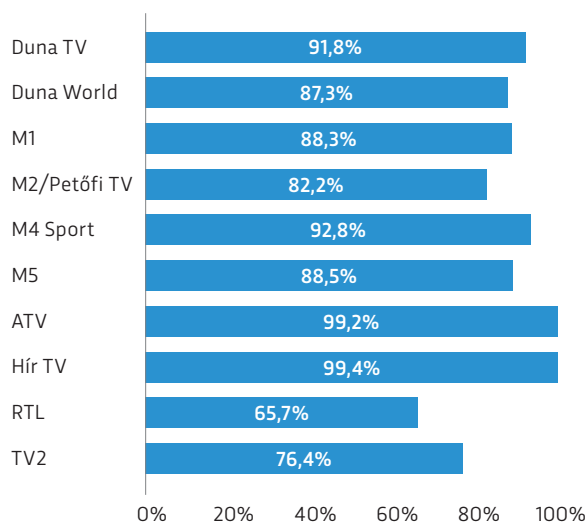
megállapítható, hogy 2023-ban az ellenőrzött napokon vetített műsorszámok 87,2 százalékát látták el felirattal vagy jelnyelvi tolmáccsal a vizsgált televíziók. Hallássérültek számára is befogadható műsorszámokat leghosszabb időtartamban a Hír TV és az ATV adott közre. A magas óraszámot biztosító csatornákat az M4 Sport és a Duna TV követte a sorban, míg az M5, az M1, a Duna World, valamint az M2/Petőfi TV mérsékeltebb óraszámokban sugárzott feliratozott programokat. A TV2 és az RTL kínálatában jóval rövidebb időtartamban voltak láthatók segédlettel ellátott műsorszámok **(18. ábra)**.

A közszolgálati csatornák naponta átlagosan 21,2 órányi programot láttak el segédlettel, melyet a műsoridő 88,5 százalékát tették elérhetővé a hallássérült nézők számára. Az akadálymentesített programok 78,4 százaléka magyar gyártásban készült, leghosszabb időtartamban sport- és hírműsorokat, valamint ismeretterjesztő programokat láthattak segédlettel a nézők. A teletextfelirattal vetített műsorszámok előtt 15 esetben hiányzott a figyelemfelhívás és a teletextoldalszám.

A kereskedelmi médiaszolgáltatók naponta átlagosan 20,5 órányi műsort feliratoztak, amivel a műsoridő 85,2 százalékát tették befogadhatóvá



18. ábra. Az akadálymentesített órák száma csatornánként, napi átlagban



19. ábra. Az akadálymentesített műsoridő aránya

a hallássérült nézők számára. A 71 százalékban hazai gyártásban készült műsorszámok mellett amerikai produkciók fordultak elő nagyobb arányban. Leghosszabb időtartamban politikai magazinműsorokat, hírműsorokat és sorozatokat adtak közre akadálymentesítve. A teletextfelirattal vetített műsorszámok előtt egy esetben hiányzott a figyelemfelhívás és a teletextoldalszám.

A vizsgált médiaszolgáltatók közül a Hír TV akadálymentesítette a legnagyobb (99,4%), az RTL pedig a legkisebb (65,7%) arányban a műsorszámait (19. ábra).

A törvény értelmében minden olyan műsorszámot segédlettel kell ellátni, amelyik megfelel az Mttv. 39. § (2) bekezdésében szereplő meghatározásnak. Ez a kereskedelmi célú hirdetések és a műsorajánlók kivételével gyakorlatilag a teljes műsorfolyam akadálymentesítését jelenti. Az elvárásnak az ellenőrzött médiaszolgáltatók eleget tettek: az akadálymentesítendő műsoridő 99,9 százalékát ellátták felirattal vagy jelnyelvi tolmáccsal a vizsgált napokon.

A kötelezően akadálymentesítendő programok között a törvény kiemeli a hírműsorokat, a közérdekű közleményeket, a politikai tájékoztató műsorokat és a fogyatékos személyekről szóló műsorszámokat. Az elemzett 2093 hírműsor

közül öt, az ellenőrzött 1426 időjárás-jelentés közül hat műsorszámról hiányzott a segédlet. A politikai tájékoztató műsorok és a sporthírek akadálymentesítése hiánytalanul megvalósult.

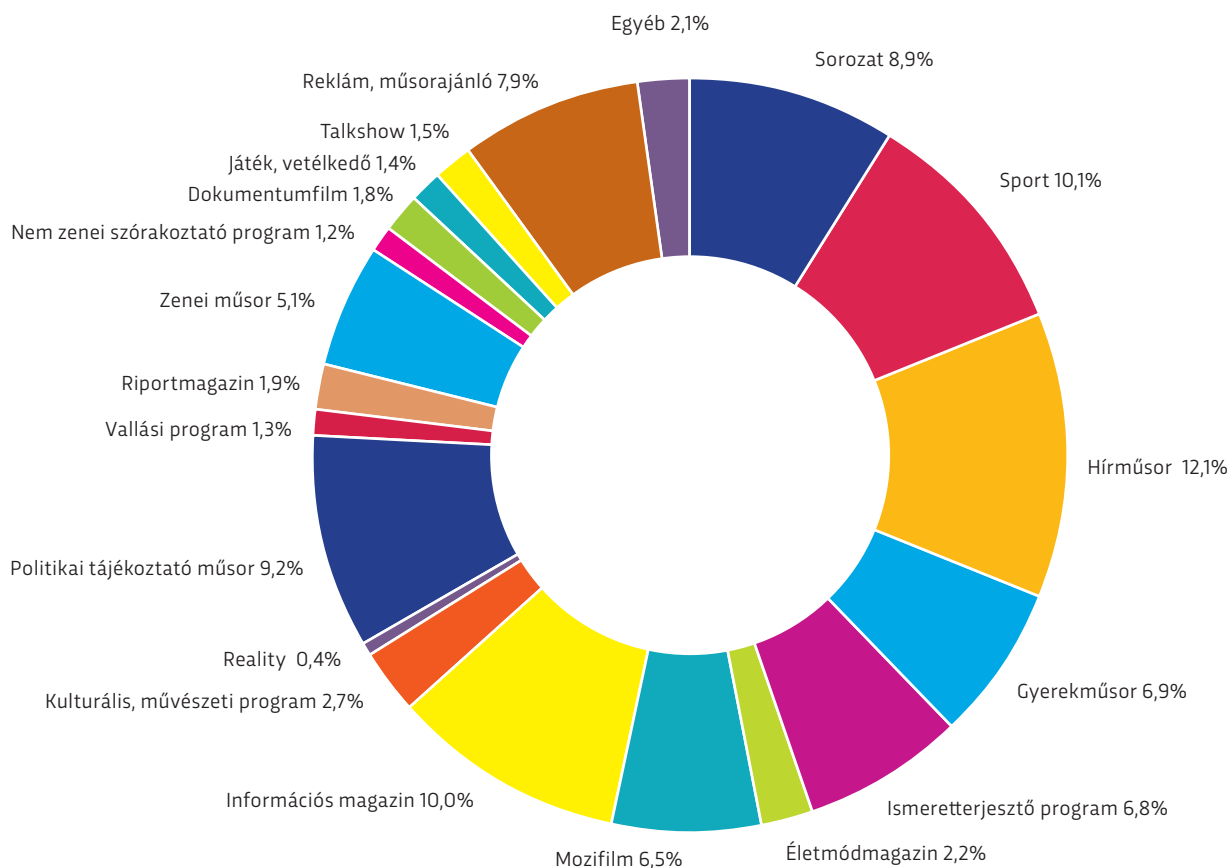
Fogyatékkal élő személyekről szóló műsor az M1 és a Duna World programjában szerepelt (*Esély*). A műsorszámok mindegyikében feliratozást és jelnyelvi tolmácsot is alkalmaztak. A rendszeresen jelentkező magazinműsorokon túl más tematikájú műsorszámokban is láthattak a nézők fogyatékkal élőkkel foglalkozó szegmenseket, amelyeket minden esetben akadálymentesítve sugároztak.

Figyelemfelhívás

A műsorszámok előtti figyelemfelhívás kötelezettségének – a Hír TV kivételével – a médiaszolgáltatók eleget tettek. A vizsgált napokon a figyelmeztetés mindössze 16 műsorszám előtt hiányzott. A Hír TV áprilisig nem alkalmazott figyelemfelhívást, májustól azonban, ha nem is teljeskörűen, de a programok többsége előtt már megjelent a tájékoztató felirat. A szöveget az egyes médiaszolgáltatók különböző formákban jelenítették meg, a teljes képernyős felhívástól a fül ikonig többféle megoldást alkalmaztak. Az M1 és az M4 Sport csatornán az összetett műsorszámok előtti figyelmeztetés érvényesnek minősült minden szegmensre vonatkozóan.

Jeltolmács

A hallássérült nézők számára nyújtott segítség 99,6 százalékban feliratot, döntő mértékben teletext-átiratot jelentett. Az akadálymentesített műsorok mindössze 0,4 százalékában szerepelt jeltolmács. Az M1 és a Duna World programjában szerepelt olyan, a fogyatékkal élők számára készült műsor, amely e segédlettel volt megtekinthető, valamint az M2-n a *Hetedhét kaland* című ismeretterjesztő műsort ugyancsak jelnyelvi narrátorok segítségével tolmácsolták az olvasni még nem tudó hallássérült gyerekeknek.



20. ábra. Az akadálymentesített műsorok műfaji megoszlása (százalék)

Műfaji kínálat

A műsorfolyam teljes körű akadálymentesítése révén a programok mindegyike hozzáférhető volt a hallássérült nézők számára. A népszerű sorozatokat, a különböző tematikus vetélkedőket és realityket a médiaszolgáltatók hiánytalanul akadálymentesítették. Legnagyobb arányban hírműsorok és sportprogramok szerepeltek a kínálatban, majd információs magazinok, politikai tájékoztató műsorok és sorozatok következtek a sorban **(20. ábra)**. A közszolgálati csatornákon jelentős számban tűztek műsorra ismeretterjesztő és gyermekműsorokat, valamint zenei programokat. Az RTL és a TV2 főként saját gyártású napi sorozatokkal, gasztró- és sportvetélkedőkkel, zenei tehetségkutatókkal, valamint párkereső és üzleti show-műsorokkal szórakoztatta a nézőket. Az

ATV és a Hír TV akadálymentesítésének köszönhetően több mint 397 órányi műsorajánlót és kereskedelmi célú hirdetést is figyelemmel kísérhettek az érintettek. A legváltozatosabb kínálatot az általános tematikájú Duna TV biztosította, míg a legszűkebb repertoárral – érthető módon – az M4 rendelkezett.

A feliratozás minősége

A teljes műsorszámot érintő felirathiany mértéke nem volt számottevő. A felvételtől közzétett programok feliratozása általában pontos volt, míg az „élő” műsorok segédlettel történő ellátása változó minőségben valósult meg. Az anomáliák főként az automata beszédfelismerő programmal készült szövegekben, valamint a tartalmat összegző feliratokban nehezítették a szövegértést.

Az automata programmal készült segédletekben gyakori volt a szótévesztés és a tartalomba nem illő kifejezések halmozódása. További nehézséget jelentett a szöveg tagolatlansága és az utólagos szójavítás. A program az idegen nyelvű szavakat, a személy- és földrajzi neveket nem tudta értelmezni, így azt értelmetlen szöveggel feliratozta.

5.2. A látássérült nézők számára akadálymentesített műsorszámokkal kapcsolatos törvényi előírások teljesülése

A 2023. év folyamán mindhárom kötelezett médium programjában szerepeltek látássérültek számára akadálymentesített műsorszámok. A médiaszolgáltatók a saját gyártású sorozataik aktuális epizódjait, valamint tévé- és mozifilmeket láttak el segédlettel. A vizsgált napokon leghosszabban az RTL, legrövidebben a TV2 sugárzott akadálymentes programokat. Az ellenőrzött napokon minden segédlettel közzétett műsorszám előtt elhangzott a figyelemfelhívás. Az érintett műsorszámok többségében a narráció alapján a tartalom érthető, a cselekmény követhető volt.

Az NMHH 2023-ban havi rendszerességgel vizsgálta az Mttv. 39. § (2a) bekezdésében megfogalmazott, a látássérült nézőkre vonatkozó kötelezettségek teljesülését a televíziós médiaszolgáltatásban **(65. táblázat)**. Az Mttv. 39. § (2a) bekezdése szerint „a legnagyobb éves átlagos közönségaránnyal rendelkező médiaszolgáltatója vonatkozásában

Magyar RTL Televízió Zrt.	RTL
TV2 Média Csoport Zrt.	TV2
Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt.	Duna TV

65. táblázat. Akadálymentesítési kötelezettség alá tartozó médiaszolgáltatók

a közszolgálati, illetve a JBE audiovizuális médiaszolgáltató köteles biztosítani, hogy a 18 óra 30 perc és 21 óra 30 perc közötti időszámban a hazai gyártású filmalkotásokat a látássérült nézők számára hozzáférhetővé tegye”. A kötelezettség teljesítése folyamatosan és fokozatosan terheli az érintett médiaszolgáltatókat, teljeskörűen 2022. szeptember 19. napjától kell megfelelniük az elvárásoknak.

Az akadálymentesítést a médiaszolgáltatók audionarrációval valósítják meg. A narráció (audio description) a vizuális elemeket tartalmazó művészeti ágakban használatos módszer, amellyel a látható elemeket a nyelv segítségével újrakódolják, így elérhetővé teszik a műalkotásokat a látássérült befogadók számára is. Tévéműsor esetében a képernyőn zajló cselekményt és a nem egyértelmű hangokat a történettel egy időben, szóban ismertetik az érintett befogadóval a műsor során.

A három médiaszolgáltató száznál is több véletlenszerűen kiválasztott napjának vizsgálata során 605 műsoróra ellenőrzése történt meg. Az elemzésbe vont televízióknál havonta öt nap analízisét végezte el a hatóság a 18.30 és 21.30 között adásba került műsorszámokra vonatkozóan **(66. táblázat)**. Az adatfelvételt külsős látássérült munkatársak végezték.

Médiaszolgáltató	Vizsgált műsorórák száma	Akadálymentesített műsoridő	Akadálymentesített műsoridő aránya	Akadálymentesített műsorok száma
Duna TV	210:25:57	44:42:11	21,2%	34
RTL	207:34:55	45:20:21	21,8%	58
TV2	187:22:50	10:17:57	5,5%	13
Összesen	605:23:42	100:20:29	16,6%	105

66. táblázat. A médiaszolgáltatók akadálymentesített műsorideje

A vizsgálat eredményeként megállapítható, hogy 2023-ban mindhárom vizsgált televízió eleget tett az akadálymentesítési kötelezettségének, miszerint audionarrációs segédletet biztosítottak a kijelölt műsorsávban vetített magyar gyártású filmalkotásokhoz. Az RTL és a Duna TV közel azonos időtartamban adott közre látássérült nézők számára akadálymentesített programokat, míg a TV2 ettől némileg elmaradt. Az ellenőrzött napokon minden audionarrációval sugárzott műsorszám előtt elhangzott a figyelemfelhívás. Bár stílusban, pontosságban és a részletek szemléletes ábrázolásában az egyes csatornák segédlete különbözött, mindhárom médiaszolgáltató érintett programjaiban a narráció alapján a tartalom követhető volt.

A Duna TV programkínálatában „főműsoridőben” – július kivételével – minden hónapban előfordultak magyar mozi- és tévéfilmek, amelyeket narrációval láttak el. Mindössze egy, februárban vetített filmről hiányzott a segédlet (*Curtiz*). Narrációval ellátott magyar filmeket elsősorban vasárnaponként és ünnepnapokon láthattak a látássérült nézők (*A kőszívű ember fiai*, *80 huszár*, *Utolsó órák*, *Szabadság, szerelem*, *Liberté'56*). A filmek többségénél igényes, jól időzített volt a narráció, amely részletgazdag leírást adott a helyszínekről és eseményekről.

Az RTL jellemzően a saját gyártású sorozatait (*A mi kis falunk*, *Drága örökösök*, *A király*, *Mellékhatás*, *Gólkirályság*) és egy mozifilmet látott el segédlettel. Az év folyamán rendszeresen, minden hónapban szerepeltek akadálymentesített műsorok a csatorna kínálatában. A narráció jó minőségű volt, pontosan és szemléletesen közvetítette a nem verbális eseményeket. *A mi kis falunk* epizódjaiban a pontosság mellett szórakoztató is volt a segédlet, amely humorral és a sorozat stílusához illő szóhasználattal tette élvezetessé a történetet.

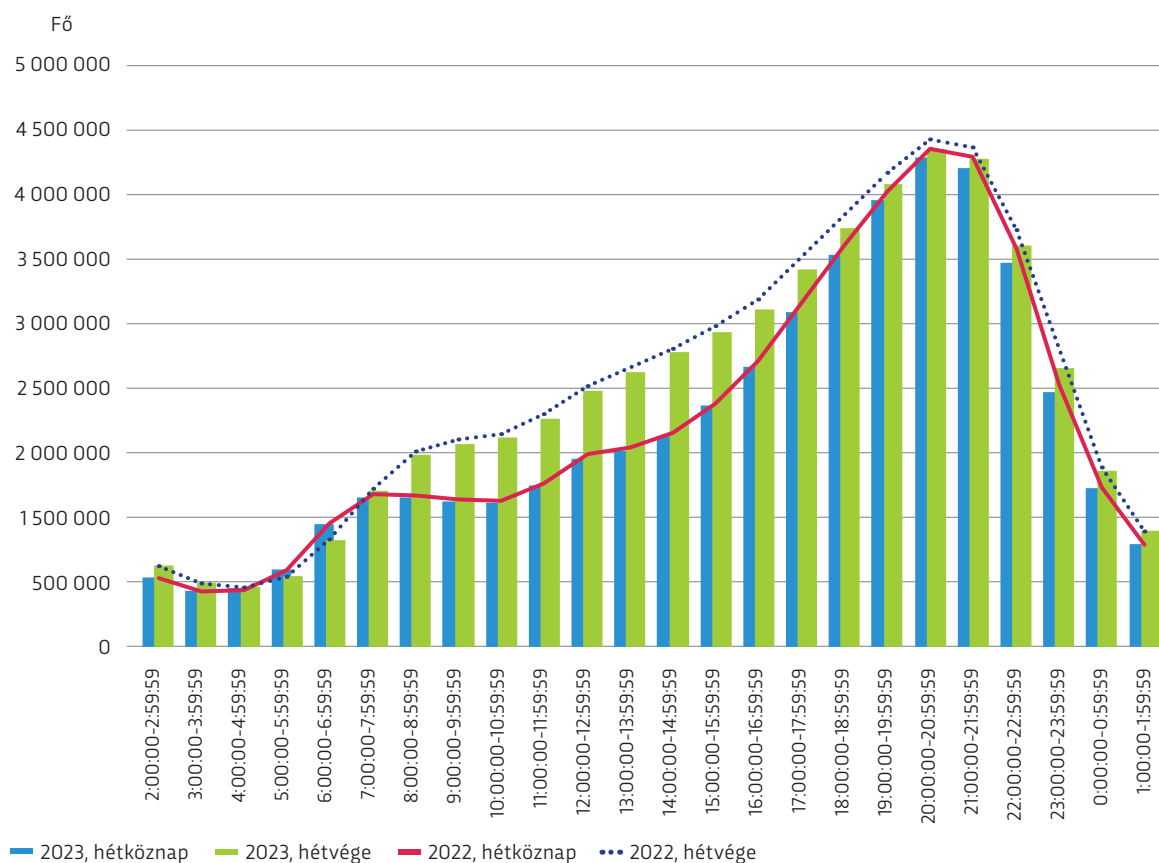
A TV2 csatornán a kijelölt időszávban többnyire olyan programok (legnagyobb arányban a különböző vetélkedők, valamint a gasztro- és kalandreality-sorozatok) alkották a kínálatot, amelyek nem tartoztak az akadálymentesítendő műsorok közé. A narrált műsorok száma minimális volt az év során, mindössze két saját gyártású sorozat epizódjait követhették figyelemmel a látássérült nézők az év első felében (*Hazatalálsz*, *Pepe*). A második fél évben azonban már egyetlen narrált műsorszám sem szerepelt a vizsgált napok programjában. A segédlet választékosan ábrázolta a történéseket, azonban hiányosságként jelentkezett, hogy a narrátor több esetben nem jelezte a jelenetváltásokat, valamint két alkalommal hosszabb hiátus is előfordult (*Hazatalálsz* – 9 perc, *Pepe* – 22 perc).

07

07

MÉDIAFOGYASZTÁSI ADATOK (2022–2023)

TELEVÍZIÓK

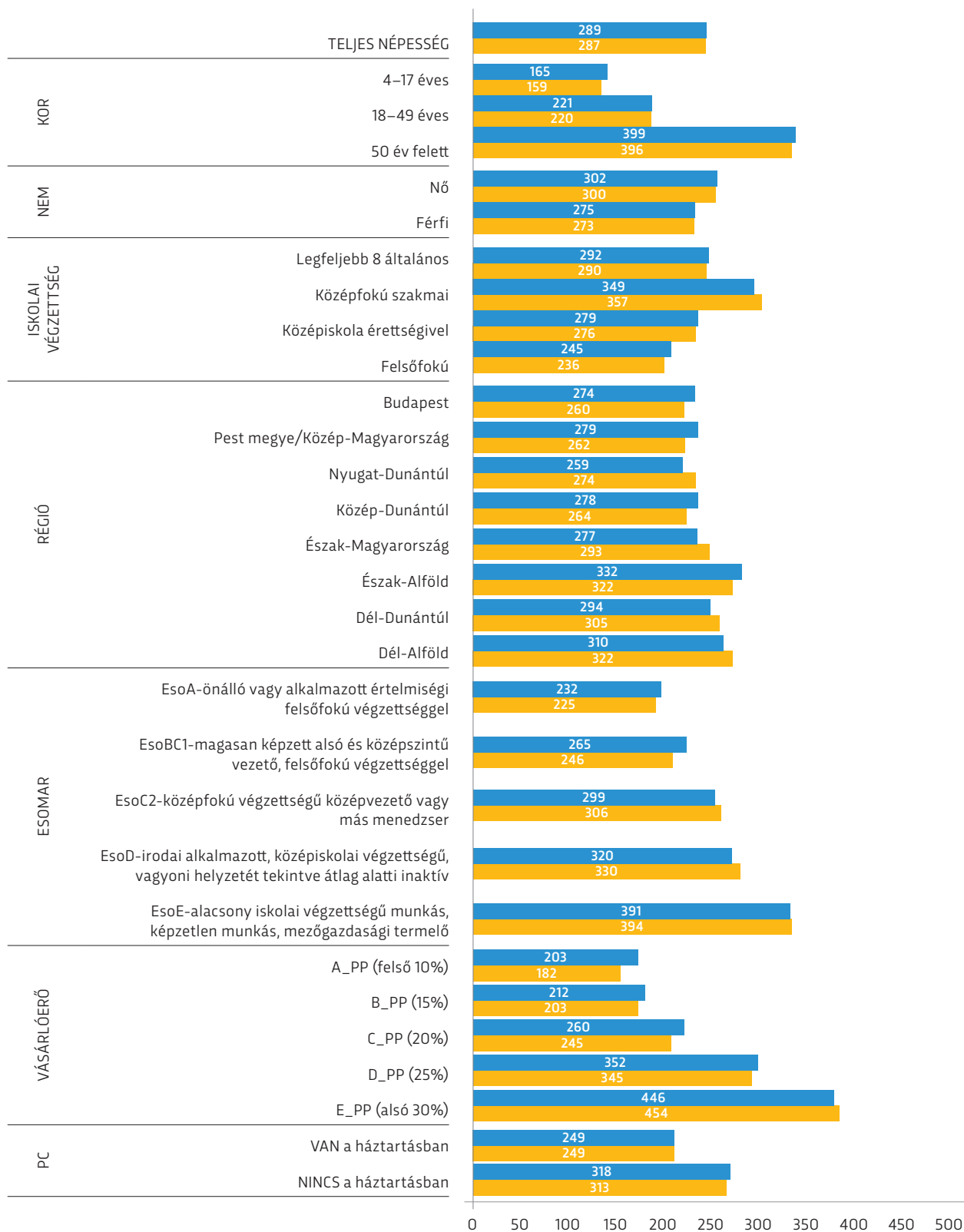


1 – A televíziók átlagos napi elérése (RCH⁸, fő) idősoros bontásban (videócsatorna nélkül, teljes népesség, live)

Forrás: Nielsen Közösségmérés Kft./NMHH

⁸ RCH/elért közönség: ez a mutató jelzi, hogy a célcsoport mekkora részét érte el az esemény legalább egy percig, azaz a vizsgált eseményt legalább egy percig nézők számát mutatja.

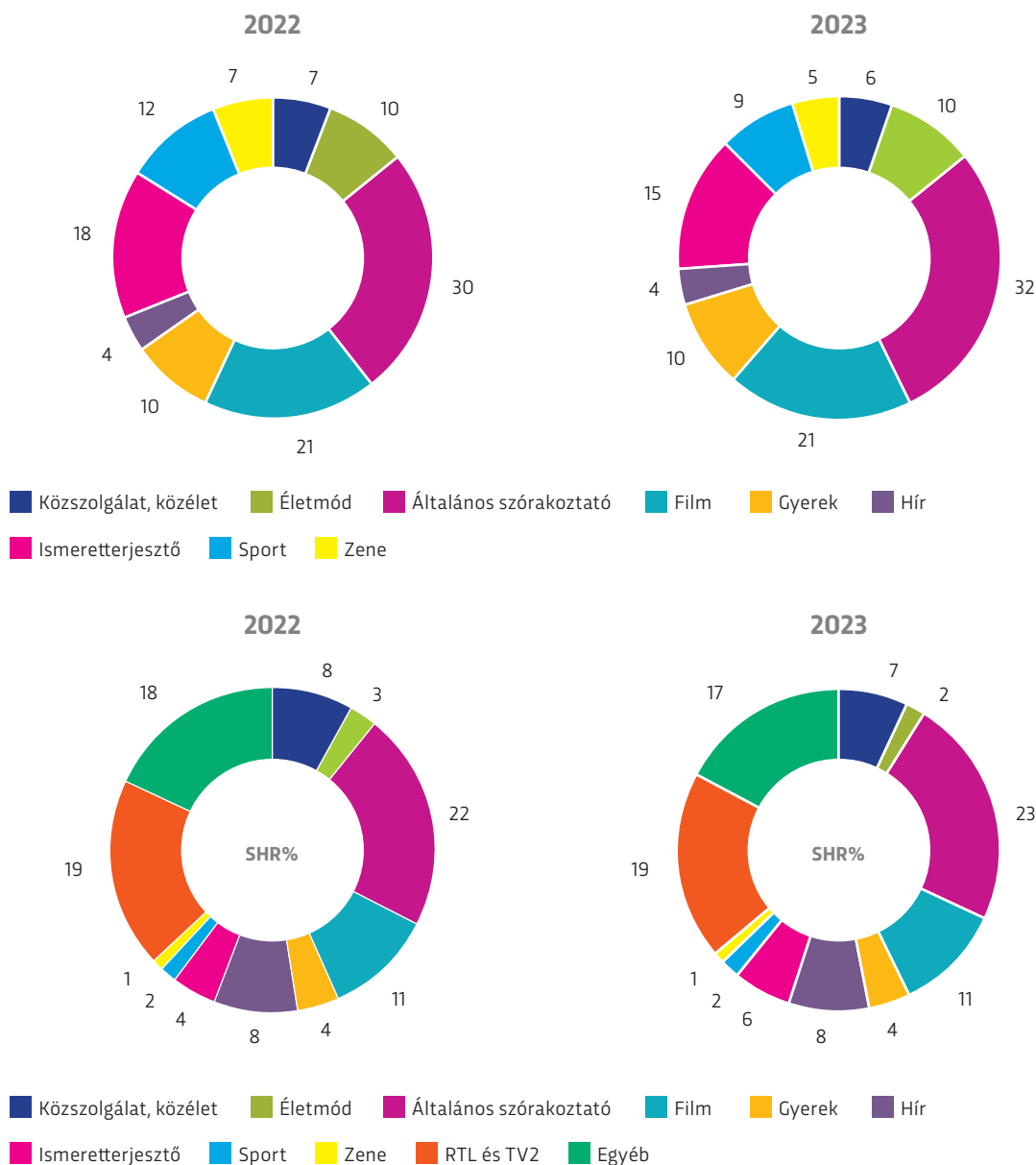
⁶ ATV (Average Time Viewing)/egy főre jutó nézett idő – A napi tévénézés alakulását mérő mutató jelentése: a célcsoport tagjai átlagosan hány percig nézték az eseményt?
⁷ Live: Televíziódások megtekintése valós időben.



2 – A televíziózásra fordított idő napi átlaga (percben) különböző nézői csoportokban (ATV⁶, percben) (DVD, videójáték, videóhasználat nélkül, egész nap, live⁷)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

— 2022 — 2023

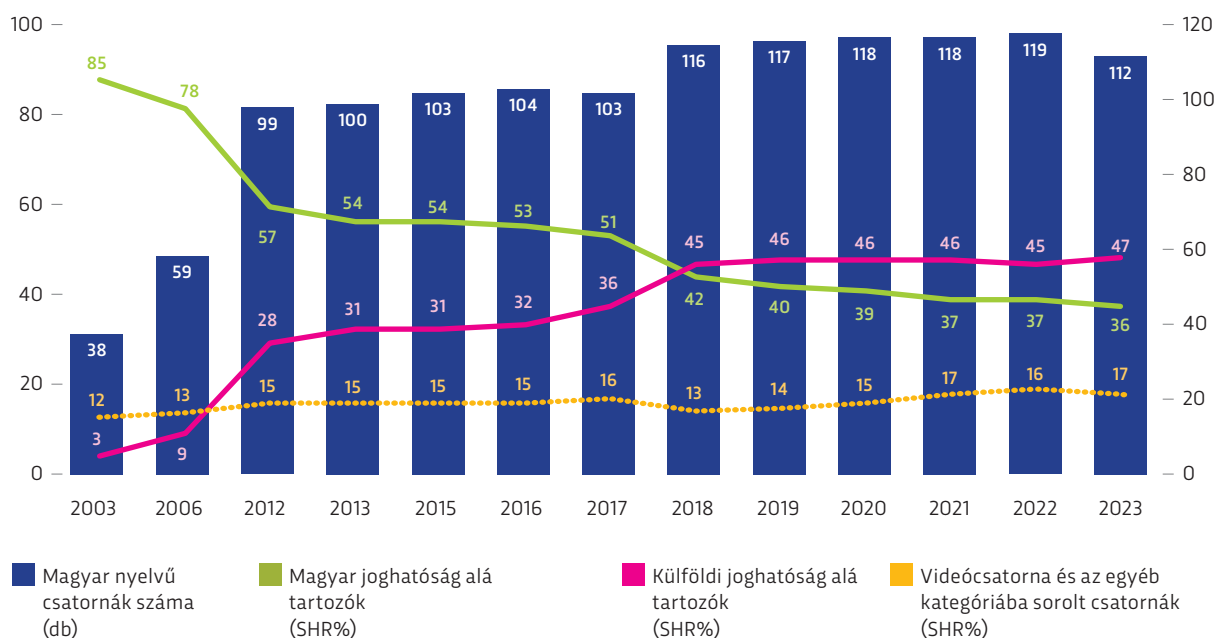


3 – A magyar nyelvű televíziók megoszlása tematika⁹ szerint és az egyes csatornacsoportok közönségaránya (SHR%¹⁰) (teljes népesség, egész nap, Live tévénézés)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

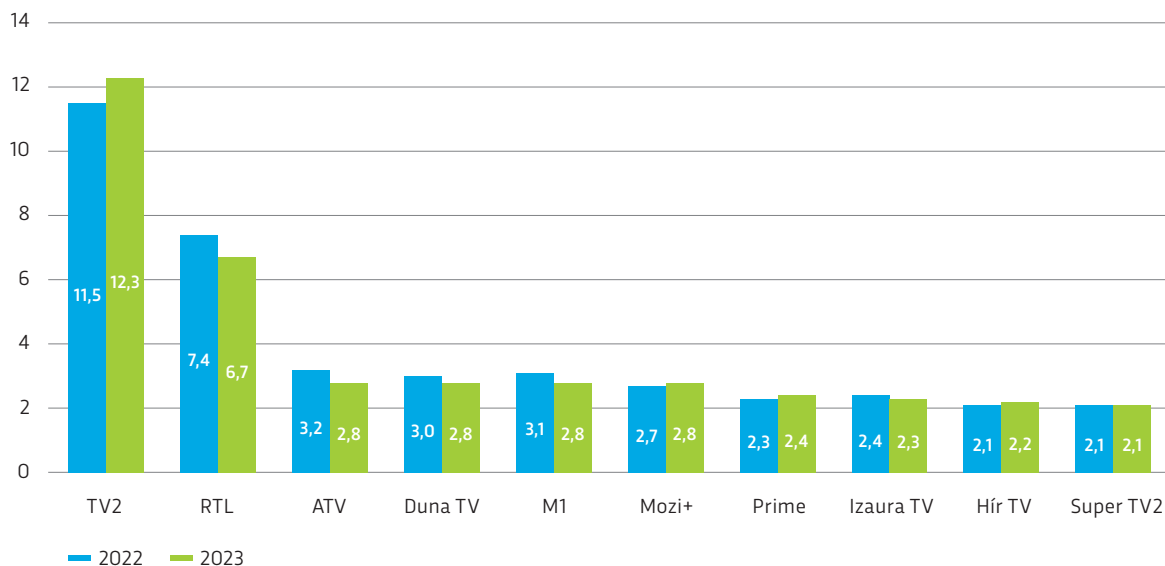
⁹ **Általános szórakoztató:** Apostol TV, ATV Spirit, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, D1 TV, DIKH TV, Epic Drama, EWTN, Fem3, Fix TV, Galaxy4, Hatos Csatorna, Heti TV, Izaora TV, Jockey TV, Life TV, MAX4 (2023.02.01), Pax TV, Prime, RTL, RTL Gold, RTL Három, RTL Kettő, Sorozat+, Story4, Super TV2, TV2, TV2 Comedy, TV4, Viasat3, Viasat2, Viasat6. **Életmód:** DIGI Life, Fishing & Hunting, Fit HD, Food Network, HGTV, Spektrum Home, TLC, Travel Channel, TV Paprika, TV2 Séf, Viasat Explorer. **Film:** AMC, AXN, Cinemax, Cinemax2, FILM NOW, Film Café, Film Mánia, Film4, Film+, Filmbox, Filmbox Extra Family, Filmbox Extra HD, Filmbox Prémium, Filmbox Stars, HBO, HBO2, HBO3, Magyar Mozi TV (2023.04.01-től), Mozi+, Moziverzum, Paramount Network, Viasat Film. **Közszolgálat, közélet:** Duna TV, Duna World/M4 Sport+, Heti TV, M2, M4 Sport, M5, Pesti TV. **Gyermek:** Boomerang, Cartoon Network, Disney Channel, JimJam, Minimax, Nickelodeon, Nick JR, Nicktoons, Teenick, TV2 Kids. **Hír:** ATV, Hír TV, Euronews (magyar), M1, Pesti TV. **Ismeretterjesztő:** Animal Planet, BBC Earth, CBS Reality, Da Vinci, DIGI Animal World, Digi Life, Digi World, Discovery Channel, Discovery Science, DTX, History, ID, Nat Geo Wild, National Geographic, OzoneTV, Spektrum, Viasat History, Viasat Nature. **Sport:** Arena4, DIGI Sport1, DIGI Sport2, DIGI Sport3, Eurosport, Eurosport 2, Extreme Sport, Match4, Sport1, Sport2, Spíler1 TV, Spíler2 TV. **Zene:** HIT Music Channel, Jazz TV, MTV Hungary, Music Channel, Muzsika TV, Sláger TV, Zenebutik. **Egyéb:** külföldi csatornák, egyéb azonosítatlan magyar csatorna, egyéb képernyőhasználat, DVD/vidéo/vidéójáték

¹⁰ Share-SHR%, közönségarány: ez az arányszám mutatja, hogy az esemény ideje alatt az összes tévénézéssel töltött időnek mekkora részét fordították a nézők a vizsgált esemény nézésére.



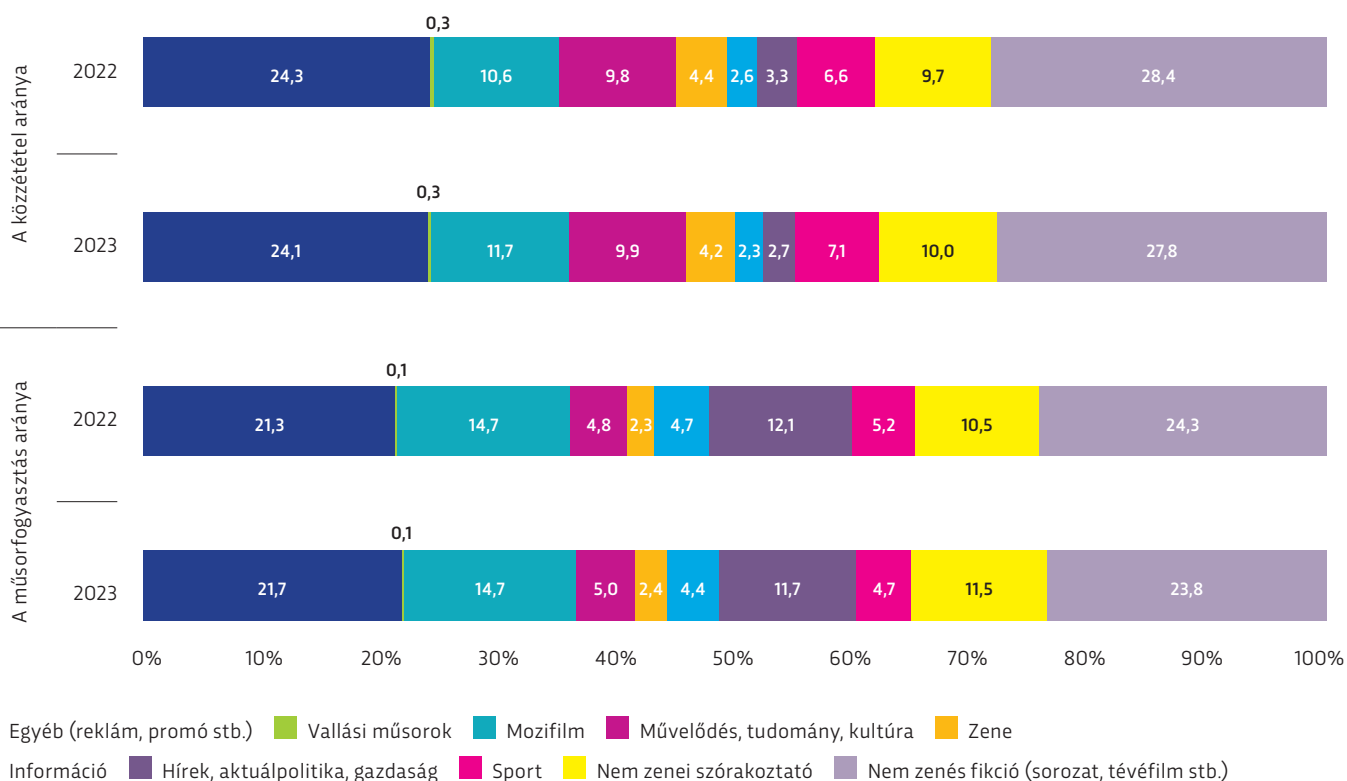
4 – A magyar és a külföldi joghatóság alá tartozó televíziók közönségarányának (SHR%) és számának változása (teljes népesség, egész nap, live)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH



5 – A legnézettebb televíziók közönségarányának (SHR%) változása (teljes népesség, egész nap, live)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH



6 – Műsortípusok közzétételi és fogyasztási aránya¹¹ (teljes népesség, egész nap, live, a műsoridő százalékában, illetve RST%¹²)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

¹¹ Arena4, ATV, ATV Spirit, AXN, CARTOONITO, Cartoon Network, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, Duna TV, Duna World/M4 Sport+, Eurosport, Fem3, Filmbox, Film+, Film4, Galaxy4, HG, History, HírTV, ID, Izaura TV, Jockey TV, LifeTV, M1, M2, M4 Sport, M5, Magyar Mozi TV, Match4, MAX4, Mozi+, Moziverzum, MTV Hungary, Muzsika TV, Nat Geo Wild, National Geographic, Nickelodeon, Nick JR, Nicktoons, OzoneTV, Paramount Network, Pesti TV, Prime, RTL, RTL GOLD, RTL Három, RTL Kettő, Sláger TV, Sorozat+, Spíler1 TV, Spíler2 TV, Story4, Super TV2, TeenNick, TLC, Travel Channel, TV2, TV2 Comedy, TV2 Kids, TV2 Séf, TV4, Viasat Film, Viasat2, Viasat3, Viasat6, Zenebutik.

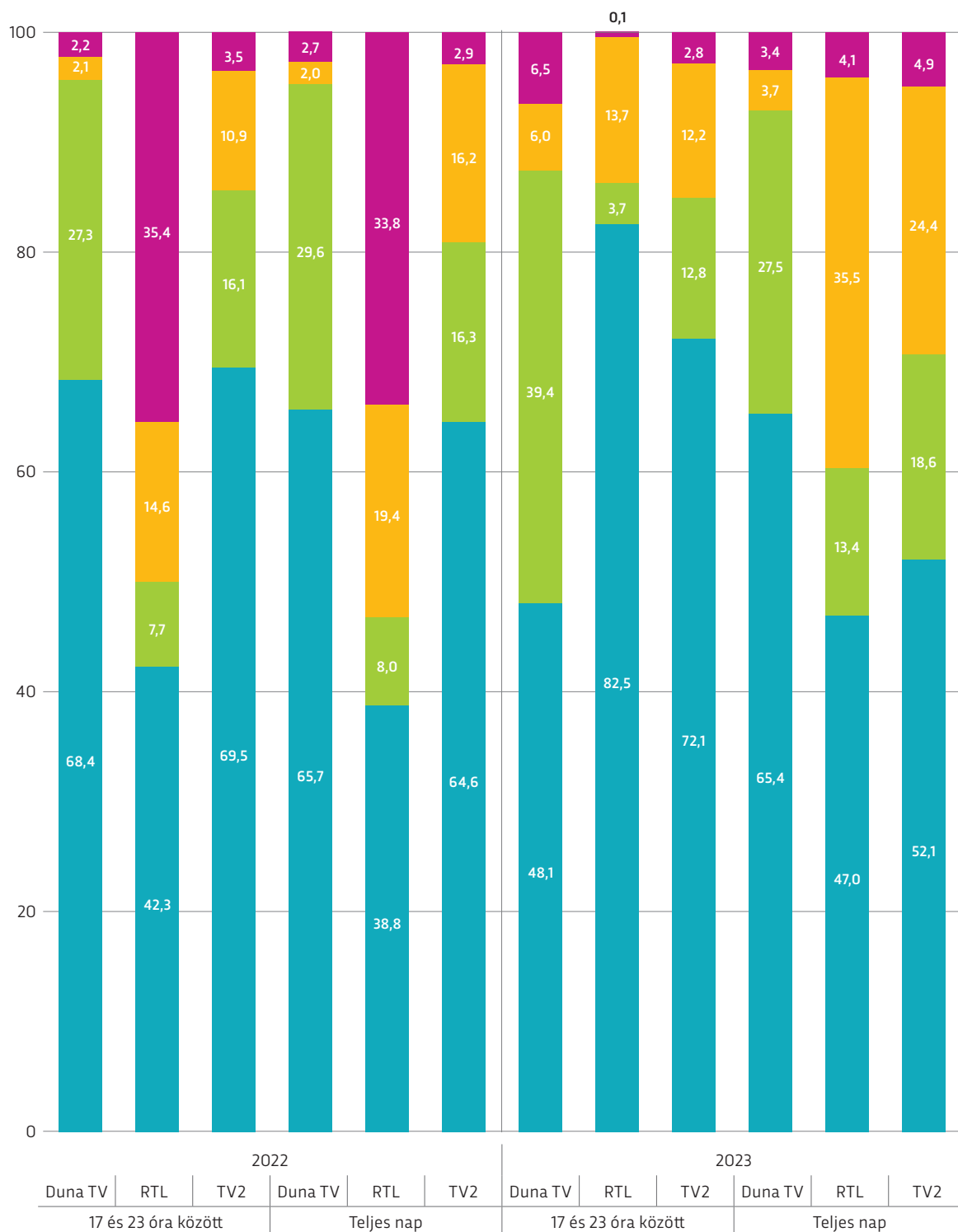
A „Nem zenei szórakoztató” tipológia fő elemei: 1. Játék; 2. Vetélkedő, kvíz; 3. Szórakoztató magazin; 4. Talkshow; 5. Kabaré, szatíra; 6. Cirkusz, varieté; 7. Realityshow

¹² RST%: A műsortípusok részesedése a teljes műsorfogyasztás arányából.

	2022			2023		
	Duna TV	RTL	TV2	Duna TV	RTL	TV2
Filmsorozat	22,5	34,7	34,7	21,2	38,5	31,2
Mozi- és tévéfilm	14,0	20,0	15,7	14,6	17,9	14,8
Rajzfilm	0,1	4,7	5,2	0,2	4,5	6,1
Információs magazin	6,0	15,2	13,0	5,0	15,6	10,8
Politikai hírműsor	7,2	9,9	9,6	6,7	9,2	10,0
Zenei műsor	2,7	0,8	4,6	2,1	0,8	8,1
Ismeretterjesztő műsor	9,7	0,3	0,0	6,8	0,1	0,0
Kulturális magazin	4,1	0,1	0,2	5,8	0,0	0,1
Szolgáltató műsor	16,8	1,8	3,3	16,0	2,6	3,8
Dokumentumfilm	2,2	0,8	0,0	2,2	0,6	0,0
Sportműsor	2,0	0,0	0,0	2,4	0,3	0,1
Ifjúsági műsor	0,3	0,0	0,3	0,3	0,0	0,1
Show-műsor, kabaré	7,0	1,6	1,3	11,0	3,1	2,4
Politikai fórum, vita	0,0	0,6	2,6	0,1	0,6	1,8
Vallási műsor	2,4	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0
Vetélkedő, kvíz, játék	1,7	0,0	4,6	1,9	0,0	6,4
Parlamenti közvetítés	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Egyéb műsor	1,1	1,3	1,2	1,2	1,5	1,6
Gazdasági műsor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Realityshow	0,0	8,0	3,7	0,0	4,4	2,7
Színházi közvetítés	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0

7 – A Duna TV és a két országos kereskedelmi (RTL, TV2) médiaszolgáltató műsorkínálatának megoszlása műsортípusok szerint (%) (nettó műsoridőre vetítve)

Forrás: NMHH



Magyar Európai Amerikai (USA) Egyéb

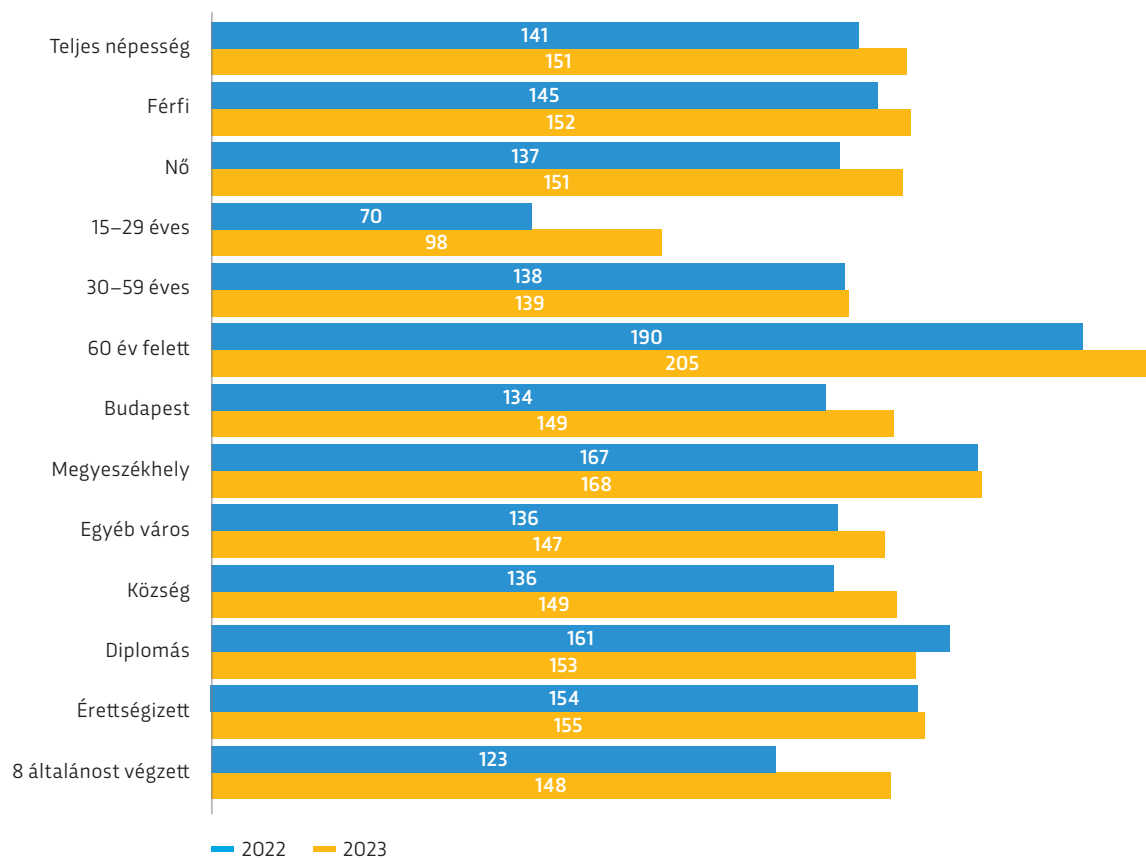
8 – A Duna TV és a két országos kereskedelmi (TV2, RTL) médiaszolgáltató műsorkínálatának megoszlása gyártási hely szerint (%) (nettó műsoridőre vetítve)

Forrás: NMHH

Toplista ismétlés nélkül	Abszolút rangsor	Műsor	Csatorna	Kezdés	Befejezés	Dátum	Nézőszám AMR	AMR %	SHR %
1.	1.	Zsákamacska (magyar szórakoztató műsor)	TV2	20:33	21:19	2023. 03. 12	1 300 220	15,4	30,3
2.	3.	Szerencsekerék (vetélkedő)	TV2	19:50	21:29	2023. 02. 27	996 290	11,8	23,8
3.	4.	Sztárban sztár lesznek! (magyar szórakoztató műsor)	TV2	18:58	20:50	2023. 10. 01	982 571	11,6	23,8
4.	5.	Dancing with the stars – Mindenki táncol (magyar szórakoztató műsor)	TV2	19:31	23:36	2023. 12. 02	975 341	11,5	25,3
5.	6.	Sztárban sztár (magyar show-műsor)	TV2	18:58	20:32	2023. 03. 12	963 703	11,4	21,7
6.	12.	Tűzijáték	Duna TV	20:58	21:33	2023. 08. 20	937 228	11,1	24,9
7.	25.	Farm VIP (magyar reality)	TV2	19:44	22:35	2023. 12. 29	913 459	10,8	23,3
8.	42.	A Nagy Ő – The Bachelor (romantikus valóságshow)	TV2	18:56	19:58	2023. 11. 05	877 309	10,4	19,7
9.	63.	Tények	TV2	18:00	18:45	2023. 03. 15	849 743	10,0	20,3
10.	76.	Híradó	RTL	18:00	18:51	2023. 01. 15	832 039	9,8	20,1
Top 5 műsor									
TV2	1.	Zsákamacska (magyar szórakoztató műsor)	TV2	20:33	21:19	2023. 03. 12	1 300 220	15,4	30,3
	3.	Szerencsekerék (vetélkedő)	TV2	19:50	21:29	2023. 02. 27	996 290	11,8	23,8
	4.	Sztárban sztár lesznek! (magyar szórakoztató műsor)	TV2	18:58	20:50	2023. 10. 01	982 571	11,6	23,8
	5.	Dancing with the stars – Mindenki táncol (magyar szórakoztató műsor)	TV2	19:31	23:36	2023. 12. 02	975 341	11,5	25,3
	6.	Sztárban sztár (magyar show-műsor)	TV2	18:58	20:32	2023. 03. 12	963 703	11,4	21,7
RTL	76.	Híradó	RTL	18:00	18:51	2023. 01. 15	832 039	9,8	20,1
	123.	Sztárbox	RTL	19:29	22:42	2023. 11. 05	793 029	9,4	19,1
	244.	A mi kis falunk (magyar sorozat)	RTL	20:07	21:16	2023. 04. 01	743 310	8,8	17,7
	378.	Cápák között (magyar show-műsor)	RTL	18:51	20:03	2023. 01. 08	703 329	8,3	16,0
	431.	Gólkirályság (magyar vígjátéksorozat)	RTL	20:07	21:10	2023. 01. 21	689 030	8,1	16,0
ATV	2755.	Heti napló Sváby Andrásal (magyar riportműsor)	ATV	19:00	21:40	2023. 06. 11	317 186	3,7	8,3
	3109.	Híradó	ATV	17:24	17:49	2023. 01. 23	255 115	3,0	8,7
	3134.	A Génius (magyar vetélkedő)	ATV	20:32	21:41	2023. 12. 18	250 914	3,0	6,5
	3159.	#BOCHKOR (magyar szórakoztató műsor)	ATV	20:49	22:06	2023. 02. 12	247 523	2,9	6,4
	3431.	Civil a pályán (politikai műsor)	ATV	19:01	20:20	2023. 01. 28	222 685	2,6	5,3
Duna TV	12.	Tűzijáték	Duna TV	20:58	21:33	2023. 08. 20	937 228	11,1	24,9
	743.	Csináljuk a fesztivált!	Duna TV	19:35	21:52	2023. 02. 04	628 591	7,4	14,8
	2788.	Szerencseszombat	Duna TV	18:45	19:35	2023. 02. 04	311 652	3,7	7,7
	2956.	Petőfi Zenei Díjátadó Gála (magyar szórakoztató műsor)	Duna TV	19:35	21:07	2023. 02. 18	279 456	3,3	6,7
	3007.	A Dal 2023 (magyar tehetségkutató műsor)	Duna TV	19:34	21:56	2023. 03. 18	271 284	3,2	6,9
M1	3052.	Híradó	M1	0:09	0:28	2023. 12. 31	262 949	3,1	8,6
	3979.	Híradó 12:00	M1	12:01	12:36	2023. 04. 29	199 362	2,4	12,2
	3992.	Híradó 17:00	M1	17:12	17:23	2023. 04. 15	198 927	2,3	7,0
	4449.	Rendkívüli hírek	M1	16:54	17:12	2023. 04. 15	184 399	2,2	6,8
	4924.	Nemzeti Sporthíradó 12:30	M1	12:34	12:45	2023. 05. 14	171 354	2,0	7,9

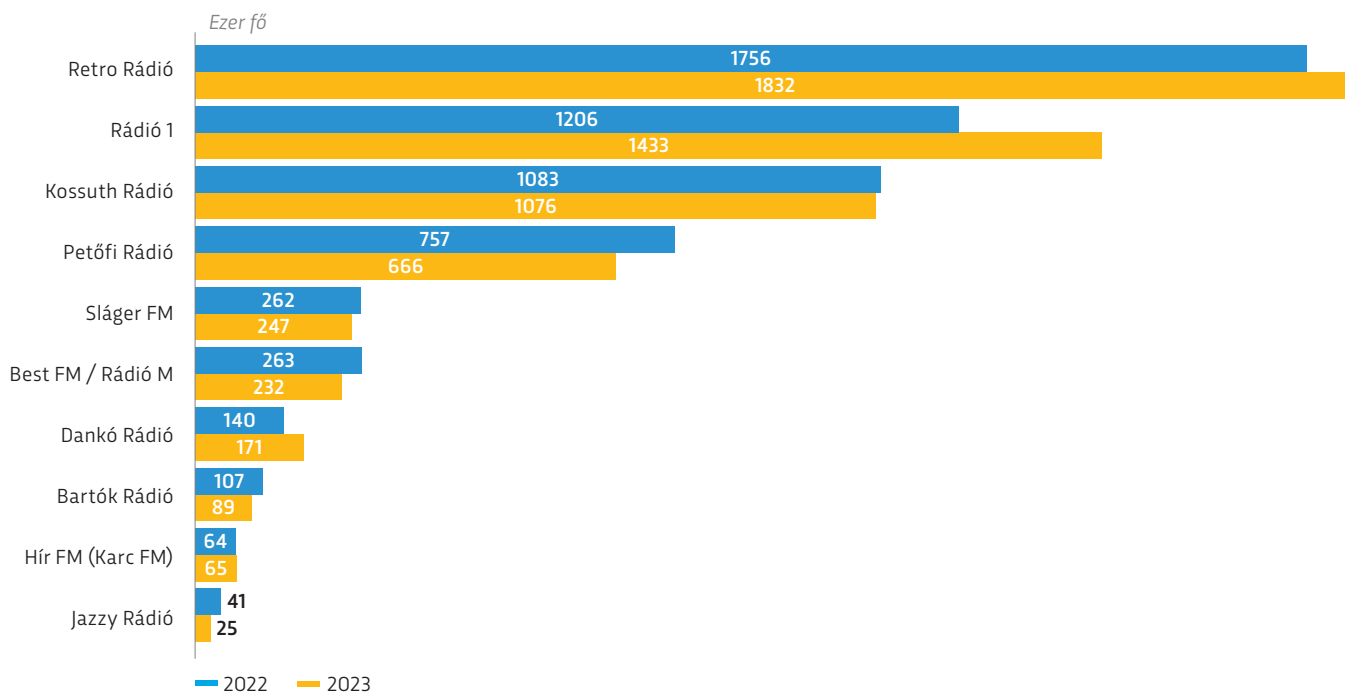
9 – A 10 legnézettebb műsor, illetve a legnagyobb közönségarányt elérő kereskedelmi és közszolgálati televíziók legnézettebb programjai (2023) (teljes népszerűség, egész nap)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

RÁDIÓK

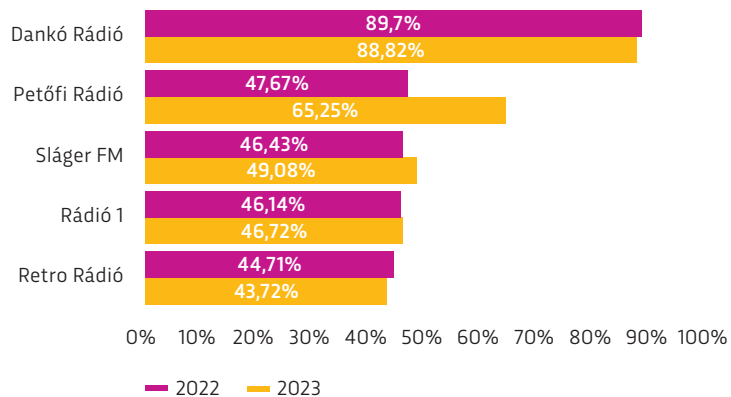
10 – A rádióhallgatásra fordított idő napi átlaga (percen) különböző demográfiai csoportok körében (egész nap, 15 évesnél idősebb lakosság)

Forrás: Mediameter-Kantar Hoffmann/NMHH



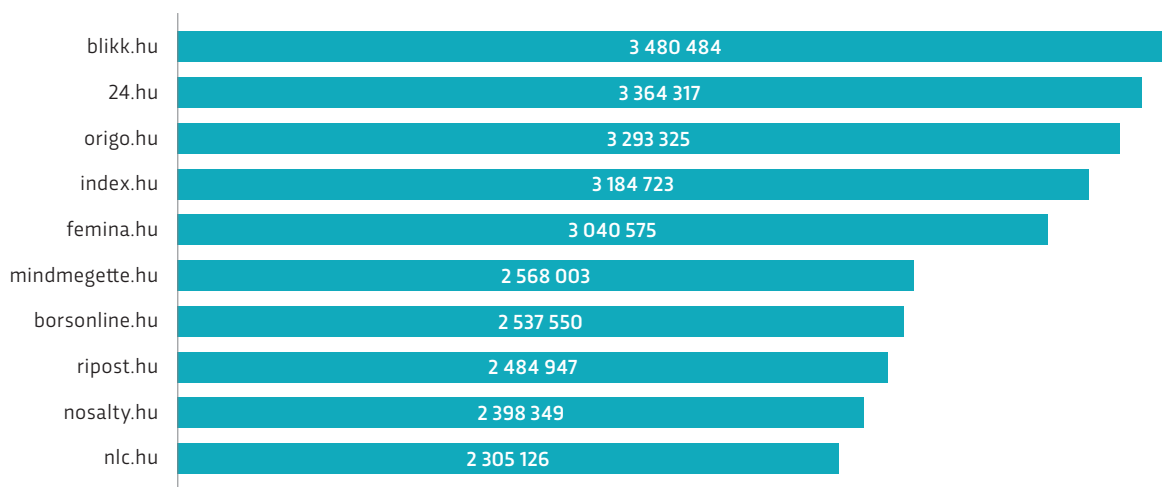
11 – A leghallgatottabb rádiók (napi elérés – Reach N ezer főben, 15 évesnél idősebb lakosság)

Forrás: Mediameter-Kantar Hoffmann/NMHH



12 – A magyar zene aránya a leghallgatottabb rádiókban (teljes nap)

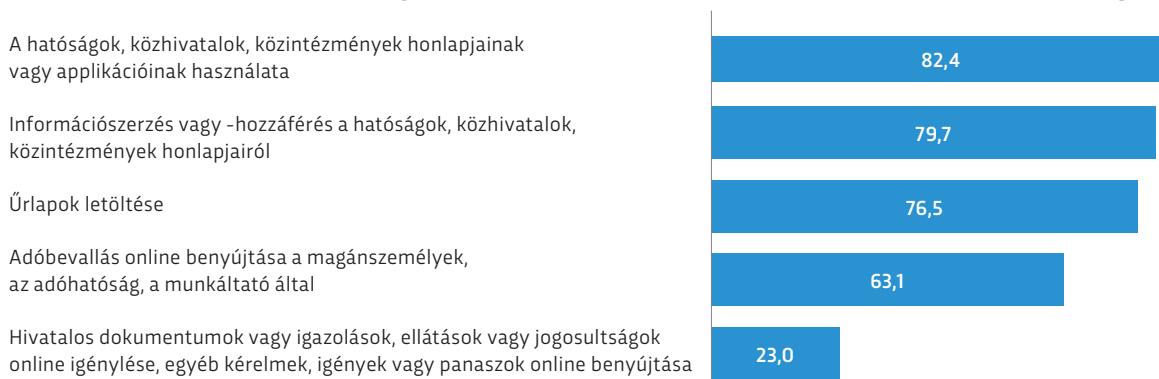
Forrás: NMHH

INTERNET

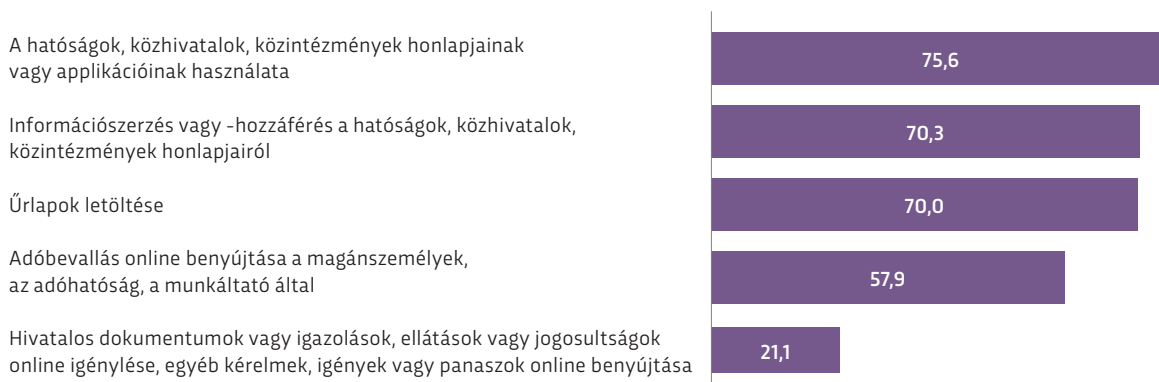
13 – A tíz legtöbb internetezőt elérő weboldal (15–75 év belföld, real userek száma¹³, 2023)

Forrás: Gemius-EDME

Százalékos arány az összes éven belüli internethasználó számához viszonyítva



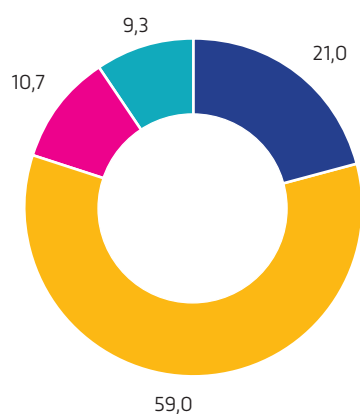
Százalékos arány a 16–74 éves lakosság számához viszonyítva



14 – E-kormányzati portálok használata funkciók szerint (2023)

Forrás: KSH STADAT

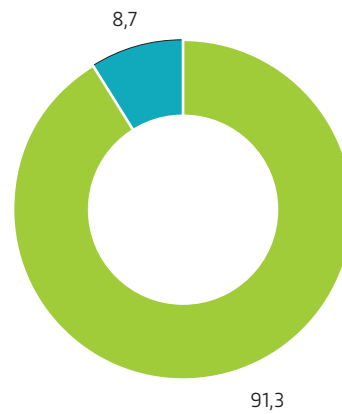
¹³ Real users: azon belföldi internetezők átlagos száma, akik havonta meglátogatták az adott tartalmat a 2023-as év során



■ Soha ■ 3 hónapon belül ■ 3–12 hónapon belül
 ■ Több mint egy éve

15 – Az internetes vásárlások aránya az utolsó vásárlás időpontja szerint (2023)

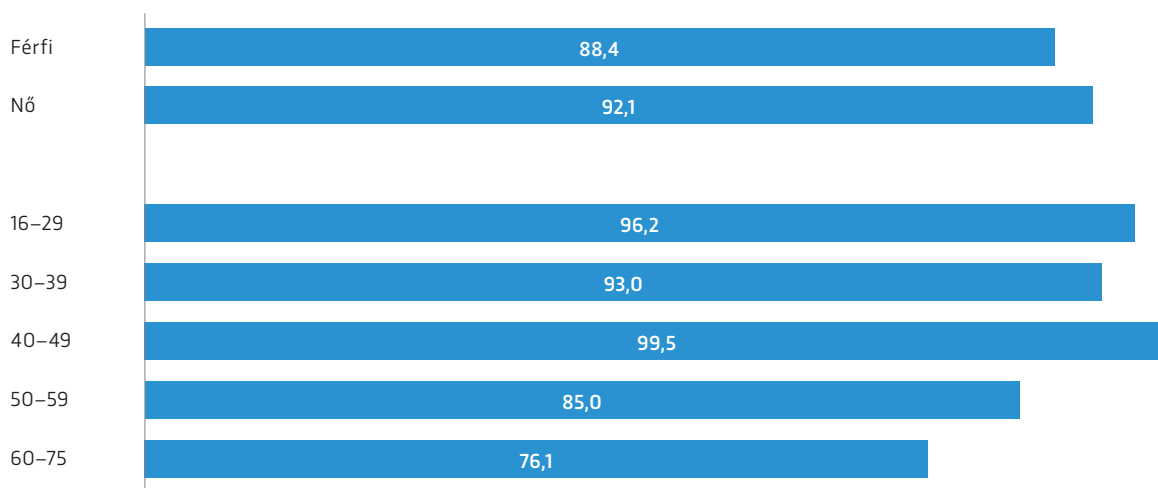
Forrás: KSH STADAT



■ Az elmúlt 3 hónapban internetezett
 ■ Az elmúlt 3 hónapban nem internetezett

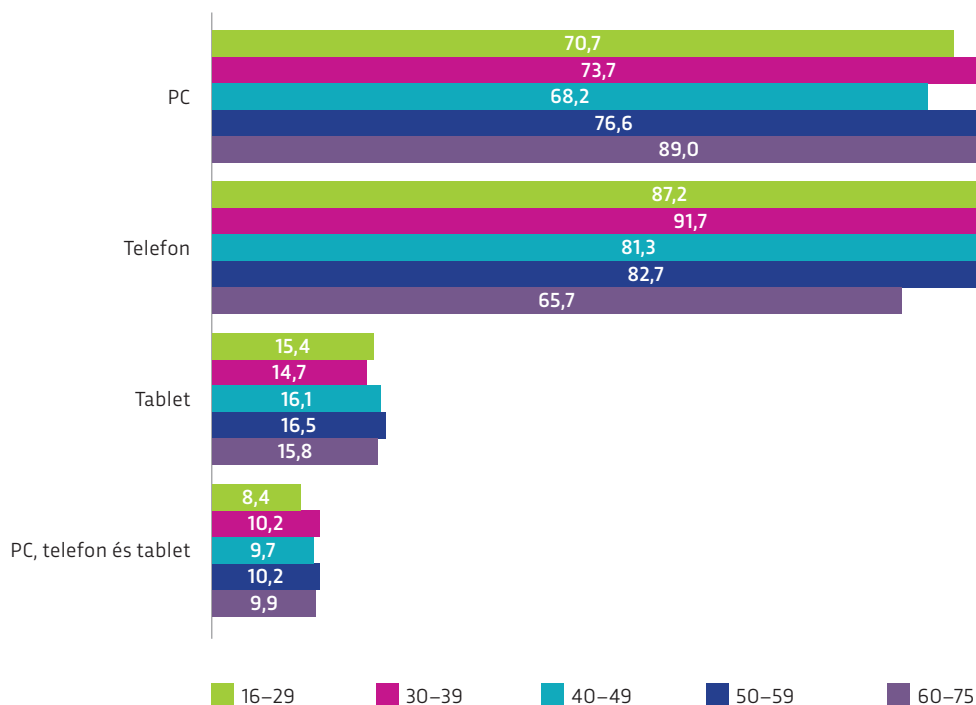
16 – Internet használata a 16–75 évesek körében (2023)

Forrás: Gemius-EDME/KSH STADAT



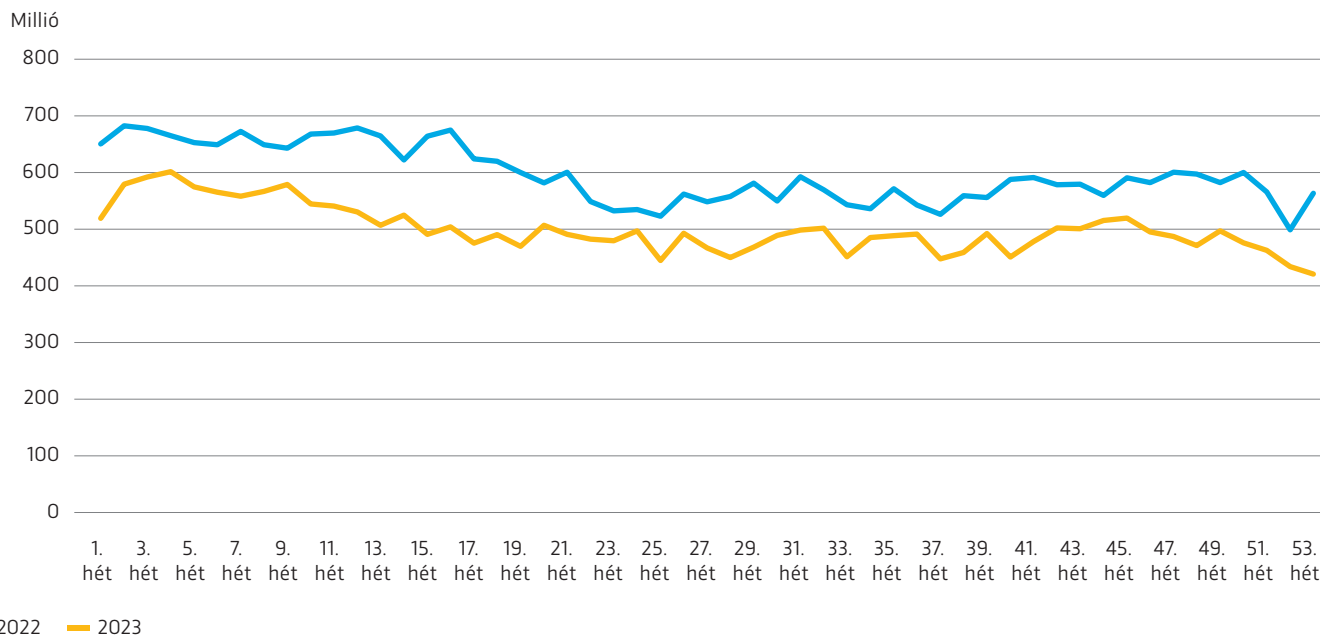
17 – Internetpenetráció nemek és generációk szerint (2023)

Forrás: Gemius-EDME/KSH STADAT/NMHH



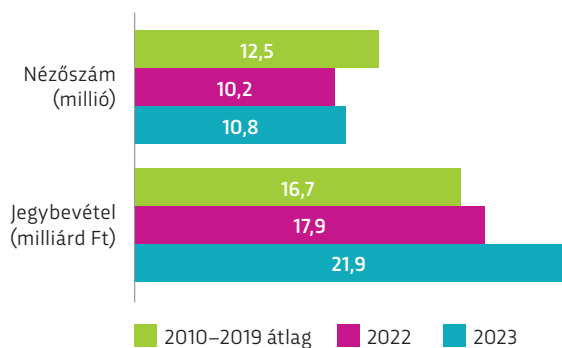
18 – Az internetezés során használt eszközök generációk szerint (2023)

Forrás: Gemius-EDME



19 – Oldalletöltések számának alakulása az év során (heti oldalletöltések száma)

Forrás: Gemius-EDME

FILM**20 – Hazai filmforgalmazási adatok (becsült értékek)**

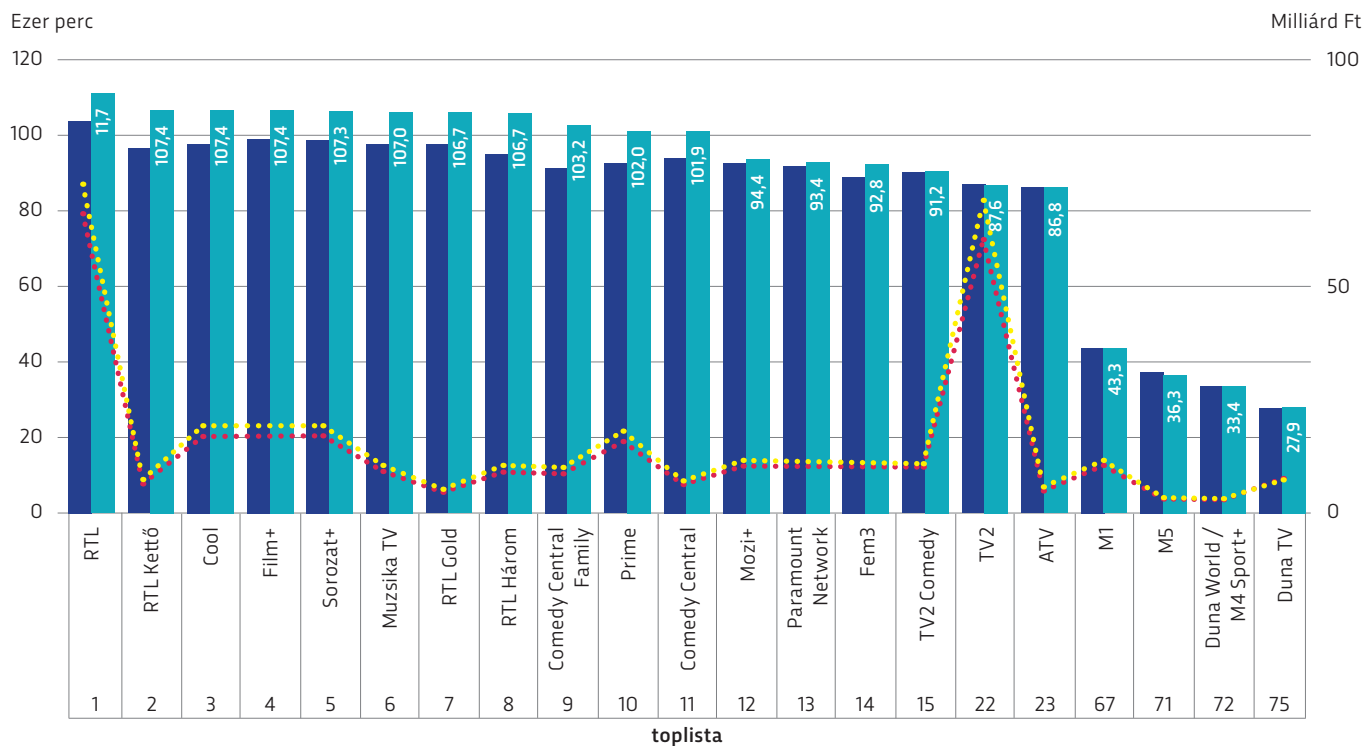
Forrás: Nemzeti Filmiroda

REKLÁMPIAC

Reklámszpotok	Szektor	Darab	Hossz (másodperc)	GRP%
1. CATAFLAM DOLO RAPID / CUKRASZ + 4 KULONBOZO FAJDALOM+ 2 DB 20	gyógyhatású készítmények	38 965	778 178	8 881
2. NUROFEN RAPID LAGY KAPSZULA / CSALAD + 2X GYORSABB 15	gyógyhatású készítmények	31 548	471 844	5 924
3. RAIFFEISEN BANK FORINT SZAMLAV./FFI+OFT/HAVI+30EFT+APP+M. EL. 30	pénzüintézetek	30 995	928 662	5 920
4. DREHER GOLD / FOGADAS + PINCEREK + PARTY + MOD 30	élvezeti cikkek	30 075	901 372	6 778
5. FRONTPRO RAGOTABLETTA / KUTYAKNAK BOLHA ES KULLANCS ELLEN+UJ 25	háztartási cikk	29 348	732 833	5 868
6. ELECTROLUX / FFI KONYHABAN + SVED + EGY JOBB ELET 20	háztartási gép	29 333	585 682	5 702
7. APRANAX DOLO TABLETTA / EMBEREK FAJDALMAI + 12 ORA + 2 FELE 25	gyógyhatású készítmények	28 842	720 426	6 950
8. IKEA / ANNA + CSALAD + KALLAX 15.990FT + MOD. HANG 20	kereskedelem	26 967	538 664	5 164
9. DIOSIXEN TABLETTA / NOK + 1000 MG + UJ + 2 DB 25	gyógyhatású készítmények	26 407	659 265	5 842
10. VOLTAREN ACTIGO / FFI + FOLYAMATOS KONC. HATAS 15	gyógyhatású készítmények	25 589	382 616	5 293

21 – A leggyakrabban közzétett reklámfilmek listája (2023) (teljes népesség, egész nap)

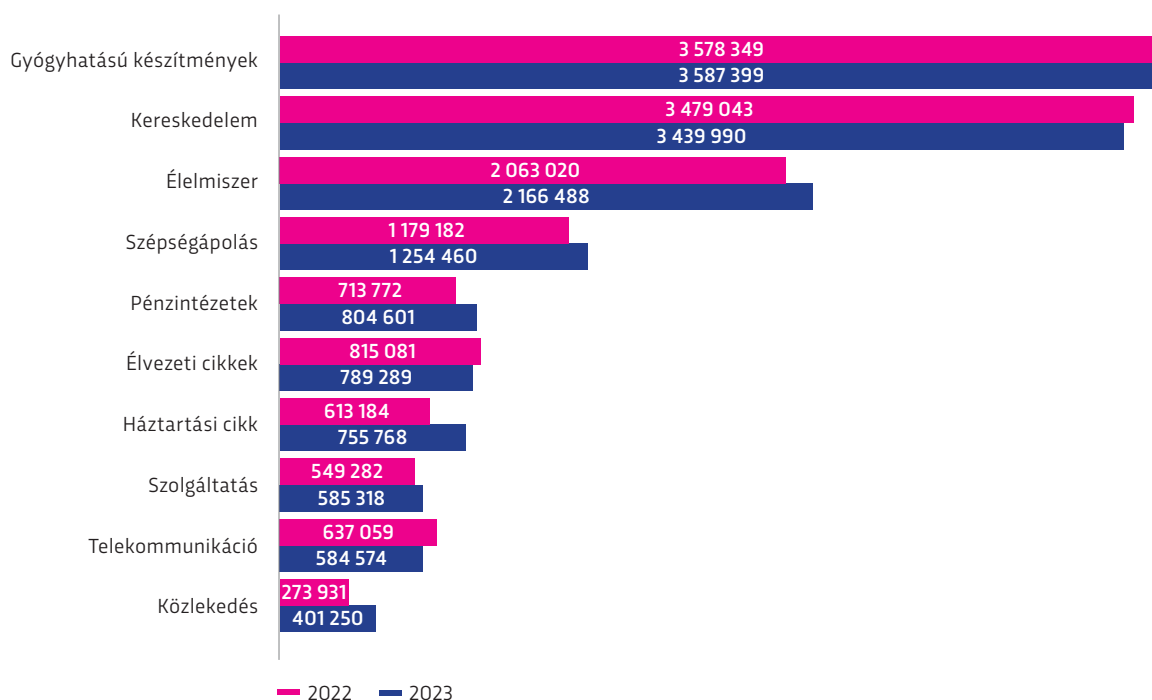
Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH



■ Reklámperc, ezer (2022) ■ Reklámperc, ezer (2023) ●●● Listaáras költség, milliárd Ft (2022) ●●● Listaáras költség, milliárd Ft (2023)

22 – A legnagyobb reklámfelülettel rendelkező televíziók az értékesített reklámidő alapján

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH



23 – A televízióban legtöbbet hirdető szektorok (szpotszám alapján)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

	2022	2023
Vizsgált csatornák száma (átlag)	79	78
Reklámok megjelenésszáma	15 170 045	15 716 280
Listaáras költség (kedvezményektől mentes ár)	6 426,7 milliárd Ft	7 307,5 milliárd Ft
Reklámok összesített hossza (óra)	95 250	96 562
Egy csatornára jutó átlagos napi reklámidő (óra)	3,30	3,39
Napi reklámnézési idő (perc)	34	34
Egy csatornára jutó átlagos napi szpotmegjelenés	526	552

24 – A televíziós reklámozással kapcsolatos alapadatok

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH



3. kép. Vásárlók és érdeklődők a Deepfake: A valótlan valóság című tanulmánykötet 2023. október 16-i bemutatóján

088

08

A MÉDIASZOLGÁLTATÓK TULAJDONI, GAZDASÁGI HELYZETE

1. A FÖLDFELSZÍNI RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÓK TULAJDONI HELYZETÉNEK ALAKULÁSA

Az Mttv. szerint állami tulajdonban lévő korlátos erőforrást igénybe vevő, földfelszíni terjesztésű analóg lineáris rádiós médiaszolgáltatás a Média-tanáccsal kötött hatósági szerződés alapján végezhető. A médiakoncentráció és a tulajdonosi összefonódások elkerülése érdekében a jogalkotó összeférhetetlenségi és koncentrációt megelőző szabályokat írt elő az Mttv.-ben, amely rendelkezések érvényesülésének felügyeletét a Média-tanács látja el. A 2023-as esztendőben 86 rádiós médiaszolgáltató 154 hatósági szerződésen alapuló médiaszolgáltatásának hatósági felügyeletét látta el a Média-tanács.

A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatók döntő többsége gazdasági társaságként működik, jelentős részük korlátolt felelősségű társaság. Mindössze két médiaszolgáltató tevékenykedik zártkörűen működő részvénytársaságként, négy médiaszolgáltató társasági formája pedig betéti társaság. A hatósági szerződések előírásainak megfelelően a rádiós médiaszolgáltatók közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere valamennyi tulajdonosáig

(természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető kell legyen. A gazdasági társaságok tulajdonosai döntően természetes személyek, ugyanakkor számos gazdasági társasági formában működő médiaszolgáltató alapítványi kézben van. A médiaszolgáltatókat külföldi gazdasági társaság nem tulajdonolja, három médiaszolgáltató tulajdonosai között azonban külföldi természetes személy is megtalálható.

A közösségi jellegű médiaszolgáltatást folytató rádiók esetében gyakran civil szervezeti formában (alapítvány, egyesület) működnek a médiaszolgáltatók, míg a kisközösségi rádiók és az Mttv. 65. § (1) bekezdése szerinti ideglenes médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatók között magánszemély és oktatási intézmény is van.

A médiaszolgáltatókat a tulajdonosi szerkezetükben bekövetkező változás esetén bejelentési kötelezettség terheli. A 2023-as évben öt helyi és egy körzeti vételkörzetű médiaszolgáltató tulajdonosi szerkezetében történt változás.

2. A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÓ GAZDASÁGI HELYZETÉNEK, PÉNZÜGYI FELTÉTELEINEK ALAKULÁSA

Az MTVA 2023. évi költségvetését az NMHH költségvetésének részeként az Országgyűlés a 2022. évi LXXXI. törvénnyel fogadta el.

A Magyarország 2023. évi központi költségvetéséről szóló 2022. évi XXV. törvény szerint a közszolgálati hozzájárulás összege 2023-ban 109 748,5 millió forint volt, ami 938 millió forinttal kevesebb, mint a 2022. évben, annak ellenére, hogy a 2022. évi fogyasztói árindex 14,5 százalékos volt.

A hozzájárulás ugyan lehetőséget teremtett arra, hogy az MTVA 2023-ban részben folytatni tudja a már korábban megkezdett tartalmi megújítását és a már 2020-ban megkezdett technikai lemaradás felszámolását, de nem ellensúlyozta a költségek árváltozásokból fakadó növekedését. A 2020. évben több milliárd forint összegben indított az MTVA fejlesztést a technikai lemaradásának felszámolására, amit a 2021. és a 2022. években folytatott. 2023-ban is jelentős összegű beruházások történtek, mindazonáltal már 2022-ben is volt olyan 2023-as megvalósulással tervezett beruházás, melyet vissza kellett vonni, figyelembe véve a 2023-as pénzügyi lehetőségeket. Az MTVA célja az volt, hogy egy ötéves időszak alatt megtörténjen a tartalom-előállítás-hoz szükséges műsorgyártói infrastruktúra megújítása, melynek egyes elemeit halasztani kellett.

Az Mttv. médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 544/2022. (XII. 22.) számú Korm. rendelet alapján 2023. január 1-jétől június 30-ig, majd a 313/2023. (VII. 14.) számú Korm. rendelet alapján a 2023. július 1. – december 31. közötti időszakban is mentesültek a médiaszolgáltatók a negyedéves médiaszolgáltatási díjfizetési

kötelezettség alól. Ez a mentesítés már a 2020. évtől csökkenti a bevételeket, a kiesés a 2023. évben 1274,1 millió forint volt.

A kereskedelmi bevételek között a reklám- és szponzorbevételekben az állami hirdetésekben 2023-ban is a tervezettnél alacsonyabb bevétel realizálódott, de ezt a bevételkiesést kompenzálta a kereskedelmi hirdetési bevételek többlete; a tartalomértékesítési és ingatlanhasznosítási bevételek pedig a tervezett szint felett teljesültek. A pénzügyi bevételek szintén meghaladták a tervezett értéket.

A műsorterjesztési költségek jelentősen emelkedtek 2023-ban. A költségnövekedés egyik oka, hogy az Antenna Hungária Zrt. a műsorterjesztési díjakban érvényesítette a szerződés szerinti indexálást: a 2022-es éves fogyasztói árindex 14,5 százalékos volt, ami az országos földfelszíni rádiós műsorterjesztést érintette 2023 januárjától, az éves ipari árindex pedig 33,7 százalékos volt, amely a vonatkozó szerződés alapján szeptember hónaptól lépett hatályba a digitális földfelszíni műsorterjesztést illetően. A műsorterjesztési költségek emelkedésének másik fő oka a 2023. május 1-jétől hatályba lépő országos földfelszíni analóg rádió-műsorszórás szolgáltatás hatósági díjnövekedése ultrarövidhullámú és középhullámú műsorszórás esetén egyaránt, ami ezen díjak vonatkozásában esetenként 50 százalékos emelkedést jelentett.

A villamos energia ára jelentősen csökkent. A 2023. április 1-jétől hatályos új villamosenergia-beszerezési eljárásnak köszönhetően kedvezőbb egységáron sikerült szerződni, ami az egyéb működési költségek esetében jelentett megtakarítást. 2023. október 1-jétől csökkenés történt a földgáz beszerzési árára vonatkozóan is.

Az MTVA elkülönített vagyonkezelő és pénzalap, amely számára az Mttv. 136. § (1) bekezdése az alábbi főbb feladatok ellátását írja elő:

- közszolgálati célú műsorszámok gyártása és támogatása;
- a közszolgálati médiaszolgáltatás, a Közszolgálati Közalapítvány és a közösségi médiaszolgáltatások támogatása;
- az archívum és egyéb vagyonának gondos kezelése, gyarapítása;
- a felsorolt feladatok elvégzéséhez szükséges egyéb tevékenységek támogatása.

A feladatok elvégzéséhez szükséges források részben a központi költségvetésből, részben az NMHH céltámogatásából, részben az MTVA saját bevételeiből állnak rendelkezésre.

Az MTVA 2023-as költségvetését az NMHH költségvetésének részeként az Országgyűlés a 2022. évi LXXXI. törvénnyel fogadta el **(67. táblázat)**.

Az MTVA 2023-as működésére jelentős hatást gyakorolt a háborús veszélyhelyzet: a médiaszolgáltatók mentesültek a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól, ami bevételkiesést okozott.

A reklám- és szponzorbevételekben az állami hirdetések visszaesését kompenzálták a kereskedelmi hirdetési bevételek, a tartalomértékesítési és ingatlanhasznosítási bevételek pedig a tervezettnél magasabbak lettek.

A 2023. évi műsorszolgáltatási költségek és egyéb költségek alacsonyabbak, míg a műsorterjesztési költségek magasabbak lettek a tervezettnél.

A műsorgyártási költség kevesebb volt a tervezettnél, mert 2023-ban egy vetélkedőműsor és egy szombat esti show-műsor nem indult el, ellenben az új műsorok között szerepelnek például az *Agytorna*, a *Vörös Polip*, a *Delta*, a *Magyar zene története*, a *Szuperpáros*, a *Színház Olimpia*, a *Dankó Gála*, a *Petőfi 200*, az *Irány a színpad*, a *Családfa mesél* című műsorok.

A kultúrstratégiai, valamint egyes kulturális intézmények működéséhez szükséges források hosszú távú biztosításáról, továbbá az Eszterháza Turisztikai Beruházással kapcsolatos egyes intézkedésekről szóló 1501/2021. (VII. 26.) számú Korm. határozat 3. pontja alapján, a Magyar Rádió Művészeti Együtteseinek a Budapest belterület 29038/3/A/5 helyrajzi számú (Budapest VI. kerület, Jókai utca 4. szám) ingatlanban történő elhelyezésével kapcsolatban az MTVA 1500 millió forint támogatásban részesült, amely 2022-ben került folyósításra. A támogatás felhasználása a kormányhatározatban szereplő ingatlan megvásárlásával már 2021. évben megindult, de

BEVÉTELEK	Millió forint
Költségvetési bevételek	121 095,0
Kereskedelmi, vagyongazdálkodási és egyéb bevételek	5 482,3
Pénzmaradvány-felhasználás, hitelfelvétel	0,0
Összes bevétel	126 577,3
KIADÁSOK	Millió forint
Továbbutalások	7 304,9
Céltámogatások	1 440,0
Kamatfizetés és pénzügyi ráfordítások	195,0
Az MTVA médiaszolgáltatás-támogatási és vagyonkezelési tevékenységének kiadásai, egyéb forrásfelhasználások	117 363,3
Egyéb kiadások	274,1
Összes kiadás	126 577,3

67. táblázat. Az MTVA 2023-as költségvetése

az ingatlan felújításának megkezdése áthúzódott a 2023. évre.

Az MTVA a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt., a Közzolgálati Közalapítvány, valamint a pénzalapi feladatkörébe tartozó egyéb szervezetek fenntartásához szükséges összegeket átutalja. Az átutalt forrásokon felül a működéshez szükséges tárgyi feltételeket az MTVA saját eszközeivel és saját szakembereivel biztosítja a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. részére. A közzolgálati médiaszolgáltatás integrációja során létrejött modellnek megfelelően a közzolgálati médiatartalmakat a médiaszolgáltató megrendelése alapján az MTVA készíti el vagy szerzi be, ennek valamennyi költsége, valamint a tárgyi és személyi feltételek megteremtése is az MTVA feladata. Ugyancsak az MTVA viseli a műsorterjesztéssel kapcsolatban felmerülő költségeket, valamint teljesíti az adatszolgáltatási és jogdíjfizetési kötelezettségeket a közös jogkezelők számára.

A kiadások legnagyobb részét így a médiaszolgáltatás-támogatási és vagyionkezelési tevékenység teszi ki. Ennek keretében merülnek fel a műsorgyártási, műsorterjesztési, személyi jellegű, ingatlanfenntartáshoz és működéshez kapcsolódó költségek, valamint a beruházási

kiadások. A közzolgálati televíziós és rádiós csatornák, valamint az online felületek műsorgyártásán, illetve az oda szánt tartalom beszerzésén felül ez a kiadási sor tartalmazza a hírügynökségi tevékenységgel kapcsolatosan felmerülő költségeket, valamint a rádió-, televízió-, fotó- és sajtóarchívum fenntartási, állagmegőrzési és digitalizációs kiadásait is.

A céltámogatások sor tartalmazza a Média-tanács Támogatási Programmal kapcsolatban, a 2023. évre vonatkozó Támogatási Tervben meghatározott eljárások esedékes támogatásainak kifizetését.

3. A RÁDIÓS ÉS AZ AUDIOVIZUÁLIS HIRDETÉSI PIAC ALAKULÁSA

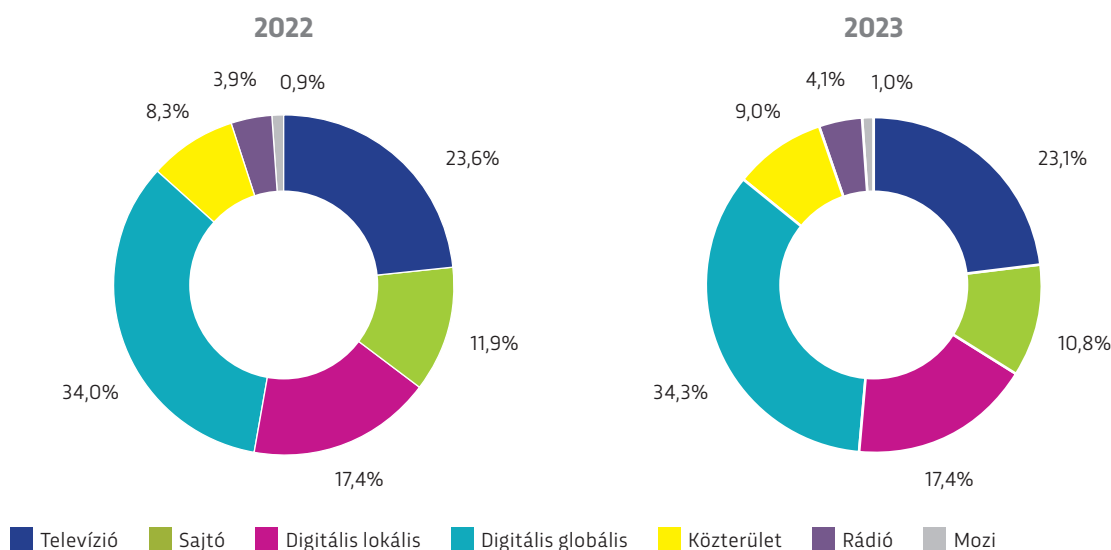
A médiaszolgáltató-szektor szereplőinek bevételei legnagyobb részben a hirdetési piacról származnak. A médiaszolgáltatók legfőbb bevételi forrása a szpotreklámbevételeken túl a szponzoráció, termékmegjelenítés, illetőleg esetenként a vállalatokkal kötött kommunikációs szerződések.

A Média-tanács a reklámpiac általános tendenciáinak megismeréséhez a Magyar Reklámszövetség elemzésének adatait használta elsődleges

	2022 (milliárd Ft)	Változás (2021/2022)	2023 (milliárd Ft)	Változás (2022/2023)
Televízió	74,7	-0,3%	81,2	8,6%
Sajtó	37,6	4,1%	37,8	0,6%
Digitális lokális (hazai)	55,1	1,9%	62,2	12,9%
Digitális globális	107,4	5,5%	120,4	12,1%
Közterület	26,3	7,3%	31,5	19,9%
Rádió	12,4	10,4%	14,5	17,3%
Mozi	2,8	25,0%	3,4	23,6%
Összesen	316,3	3,7%	350,9	11,0%

68. táblázat. A reklámpiaci szektorok reklámbevételei 2022-ben és 2023-ban¹⁴

¹⁴ Az MRSZ által megadott adatok alapján.



21. ábra. A reklámpiaci szektorok részesedése a reklámtortából 2022-ben és 2023-ban¹⁵

forrásként. A **68. táblázat** az MRSZ elemzéséből nyert adatok alapján mutatja be az egyes reklámpiaci szektorok bevételeinek összegét, összevetve egymással a 2022. évi és a 2023. évi eredményeket.

A rendelkezésre álló adatok alapján 2023-ban a reklámpiac 350,9 milliárd forintot tett ki, 11 százalékos növekedést mutatva a 2022-es évhez viszonyítva. Látható, hogy a reklámköltés jóval nagyobb mértékben emelkedett a 2022-es 3,7 százalékos reklámtorta-növekedéshez képest.

2023-ban minden szektor hirdetési volumene pozitív volt, reklámbevételeik jelentős mértékben növekedett.

A legnagyobb mértékben – a megelőző évhez hasonlóan – a mozi reklámbevételei növekedtek, ahol mintegy 23,6 százalékos emelkedés mutatkozik. A rádió és a közterület reklámbevétele hasonló mértékben emelkedett, előbbi 17,3 százalékkal, utóbbi 19,9 százalékkal. A digitális szegmens növekedésének üteme 2023-ban felgyorsult, hiszen az előző évi 4,2 százalékos emelkedéshez képest – összesítve a digitális globális és lokális (hazai) reklámköltési értékeket – 12,4 százalékos növekedést produkált. A sajtó reklámbevételei – szemben

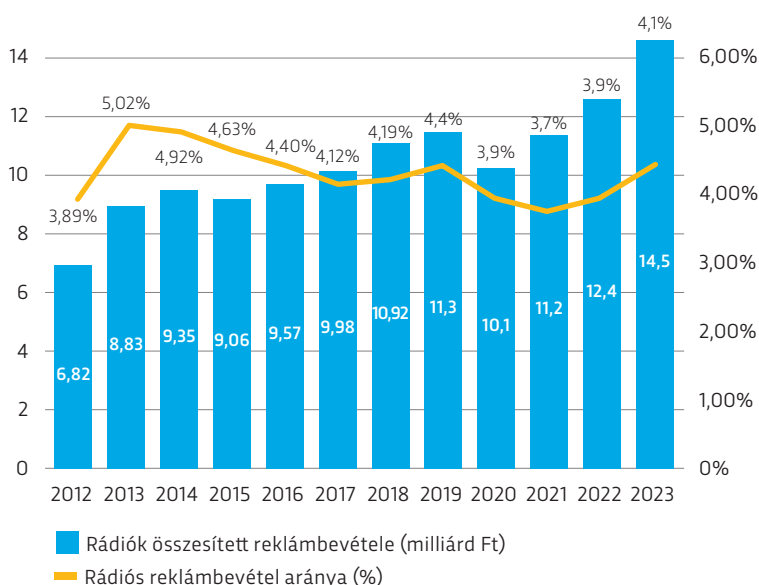
a 2022-es 4,1 százalékos növekedéssel – 2023-ban mindössze 0,6 százalékos emelkedést mutatnak.

A **21. ábra** a reklámpiac egyes komponenseinek részesedését mutatja 2022-ben és 2023-ban.

Továbbra is a digitális globális szektor birtokolta a médiatorta legnagyobb szeletét 2023-ban. Ezt követi a televízió szektor, melynek részesedése bár némi csökkenést mutat, de így is megőrizte második helyezését. A harmadik helyen a digitális lokális (hazai) szegmens áll, 17,7 százalékkal. A sajtó szektor részesedése a médiatortából továbbra is jelentős, annak ellenére is, hogy a megelőző évihez képest némi visszaesést jelez. A kisebb szeleteket birtokló szegmensek részesedése növekedést mutat. Ugyanakkor szükséges megemlíteni, hogy a médiatortából – bár a legkisebb szeletet hasítja ki – a mozi szektor produkálta 2023-ban a legnagyobb, mintegy 23,6 százalékos reklámbevétele-növekedést a 2022-es évhez viszonyítva.

A rádiós szegmens hirdetési bevételeiben 2012 és 2014 között gyors emelkedés kezdődött, ennek azonban 2015-ben vége szakadt, ekkor 288 millió forinttal csökkentek a reklámbevételek. E

¹⁵ Az MRSZ által megadott adatok alapján.



22. ábra. A rádiók összesített reklámbevételei 2012 és 2023 között

visszaesést követően a piac 2016-tól ismét stabil, emelkedő trendre állt be. A rádiós reklámbevételekben 2018-ban bekövetkező jelentős emelkedés után 2019-ben további, 3,5 százalékos növekedés mutatkozott, melyet 2020-ban 11 százalékos visszaesés követett. A 2021-es évben azonban nagymértékű, 11,3 százalékos javulás következett be az összesített rádiós reklámbevételekben, majd 2022-ben – bár a növekedés volumene némileg csökkent – további jelentős, 10,4 százalékos emelkedés volt látható. Ez a tendencia a 2023-as évben fokozódott, ismét nagymértékű, 17,3 százalékos növekedés jelentkezett a rádiók reklámbevételei tekintetében (22. ábra).

4. A FÖLDFELSZÍNI RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÁST NYÚJTÓ MÉDIASZOLGÁLTATÓK HELYZETE AZ ÉVES BESZÁMOLÓK ALAPJÁN

A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatók éves beszámolóit jelentős információforrásként szolgálják a felügyelt rádiók gazdasági helyzetéről, előző évi működéséről, ezáltal hozzájárulnak a Médiatek rádiós piaci szegmenst érintő átfogó képalkotásához.

A Médiatek minden évben egyedileg határozza meg a beszámolásra kötelezett rádiós médiaszolgáltatók előző évi beszámolójának tartalmi követelményeit. A 2022. évi beszámoló benyújtási határideje a kialakult gyakorlatnak megfelelően a 2023. esztendőben is június 10. napja volt.

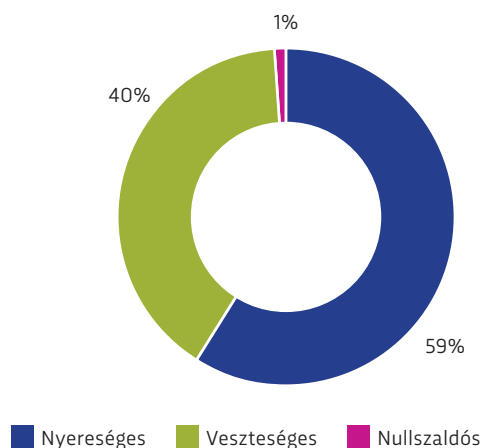
Összesen 142 médiaszolgáltatási jogosultság után kellett beszámolót készíteniük a 2022. évről a rádiós médiaszolgáltatóknak, melyek közül 137 beszámoló határidőben megérkezett a Médiatekhoz. A médiaszolgáltatók tehát a médiaszolgáltatási jogosultságok 96 százalékában teljesítették határidőre a 2022-es évre vonatkozó beszámolási kötelezettségüket. (Ez az arány 2021-re vonatkozóan szintén 96%, 2020-ra 85%, 2019-re 89%, 2018-ra 91%, 2017-re 76%, 2016-ra 80%, 2015-re 88%, 2014-re 90%, 2013-ra 82%, a 2012-es év tekintetében pedig 84% volt.)

A mulasztó médiaszolgáltatókkal szemben a Médiatek hatósági eljárásokat indított, és a jogsértőkkel szemben az Mttv. 186. §-a szerinti figyelmeztetés jogkövetkezményt vagy bírság szankciót alkalmazott. A hatósági eljárásokban mind az öt mulasztó médiaszolgáltató pótlólag és hiánytalanul benyújtotta 2022. évi beszámolóját, így a kötelezetti körbe tartozó médiaszolgáltatók száz százalékáról rendelkezésre állnak a 2022. évi adatok.

Az elemzett 142 beszámoló közül 77 kereskedelmi (helyi, körzeti, országos) és 65 közösségi (kisközösségi, helyi, körzeti) jellegű rádiós médiaszolgáltatási jogosultságot érint.

A beszámolók a pénzügyi eredmények tükrében

A médiaszolgáltatóknak a 2022. évre vonatkozó beszámolóikban kategóriák szerinti bontásban és összesítve is fel kellett tüntetniük a bevételeket és a kiadásokat. A beérkezett adatok alapján 2022-ben 84 rádiós médiaszolgáltatási jogosultság



23. ábra. A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultságok megoszlása eredményesség szerint 2022-ben az éves beszámolóik alapján

volt nyereséges, 1 médiaszolgáltatási jogosultság esetén a bevételek fedezték a kiadásokat, 57 médiaszolgáltatási jogosultság pedig veszteséges volt. A következő diagram a médiaszolgáltatási jogosultságok összesített eredményét mutatja (23. ábra).

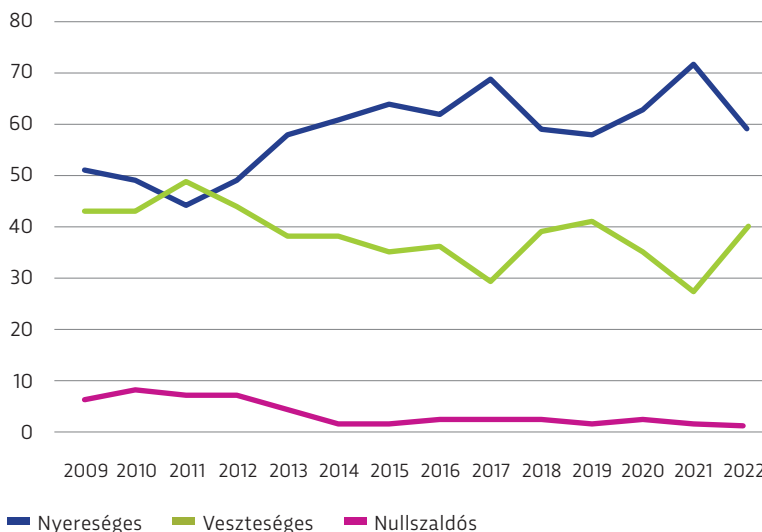
Az adatok alapján megállapítható, hogy 2022-ben a korlátos erőforrást használó analóg rádiós médiaszolgáltatások 59 százaléka működött nyereségesen, míg 40 százalék működése zárult veszteséggel, és 1 százalék nullszaldós eredményt hozott.

A tárgyévot megelőző évben (2021) a médiaszolgáltatások 72 százaléka realizált nyereséget, 27 százaléka pedig veszteséges, míg 1 százalék nullszaldós volt. A fentiek alapján megállapítható, hogy a rádiós médiaszolgáltatások működésének

eredményessége 2022-ben romlást mutatott a 2021-es adatokhoz képest. Az egyes médiaszolgáltatási csoportokra vetítve a 69. táblázat adatai szerint alakultak ezek az arányok. (Az összehasonlíthatóság érdekében az előző két év adatai is szerepelnek.)

Eszerint 2022-ben 2021-hez viszonyítva a helyi és körzeti vételkörzetű médiaszolgáltatói csoport eredményessége – a kisközösségi rádiók kivételével – visszaesést mutat. Az egyetlen országos kereskedelmi rádió – a 2021-es évhez hasonlóan – 2022-ben is nyereséges működést mutatott.

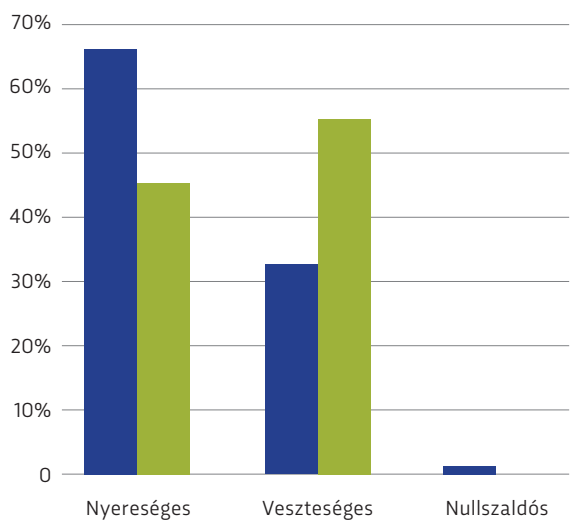
A 24. ábra a nyereséges, veszteséges és nullszaldós médiaszolgáltatások százalékos arányát mutatja 2009 és 2022 között.



24. ábra. A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók médiaszolgáltatásainak eredményessége 2009 és 2022 között

	Nyeréséges			Veszteséges			Nullszaldós		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Helyi vételkörzetű rádiók	67%	71%	63%	32%	28%	36%	1%	1%	1%
Körzeti vételkörzetű rádiók	57%	80%	46%	43%	20%	54%	0%	0%	0%
Országos vételkörzetű kereskedelmi rádió (1 db)	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Kisközösségi rádiók	38%	58%	73%	54%	42%	27%	8%	0%	0%

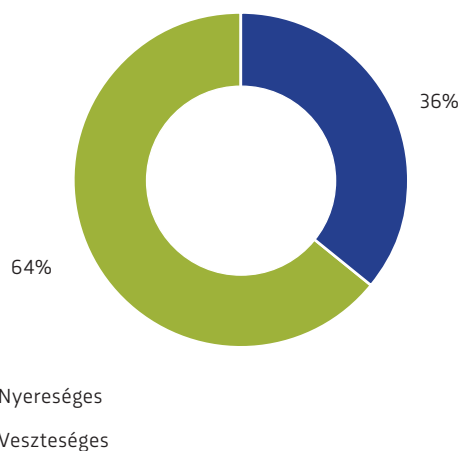
69. táblázat. A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók eredményességének alakulása 2020 és 2022 között



25. ábra. A kereskedelmi rádiók eredményessége

Az ábrán jól látható, hogy a 2012. év volt a trendforduló a mediaszolgáltatók gazdálkodásának eredményességében, ekkortól kerültek többségbe a nyereséges mediaszolgáltatók a veszteségesen működőkkel szemben. A folyamatosan javuló tendencia a 2016. évben megtorpanást mutat, 2017-ben azonban ismét emelkedik, ám a 2018. évben visszaesést jelez, amely csökkenés 2019-ben kismértékben erősödik. 2020-ban azonban javulás mutatkozik, amely a 2021. évben tovább fokozódik. Noha a mediaszolgáltatók működésének eredményességében mutatkozó emelkedő tendenciát 2022-ben jelentős visszaesés törli meg, a nyereséges mediaszolgáltatók a nehéz gazdasági körülmények mellett is többségben maradtak.

A kereskedelmi jellegű mediaszolgáltatások után a 2022. évben sem kellett mediaszolgáltatási díjat fizetniük a mediaszolgáltatóknak a kormány intézkedéseire tekintettel. A **25. ábra** összehasonlító jelleggel azt szemlélteti, hogy hogyan alakult ténylegesen, illetve hogyan alakult volna a kereskedelmi jellegű rádiókat üzemeltető vállalkozások eredményessége a 2022. évben a mediaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség fennállása esetén.



26. ábra. A földfelszíni rádiós mediaszolgáltatást nyújtó mediaszolgáltatók mediaszolgáltatásainak eredményessége a Médiatechnikai Támogatási Program támogatása nélkül 2022-ben (%)

A tényleges adatok szerint a kereskedelmi rádiókat üzemeltető mediaszolgáltatók kétharmada nyereséges volt 2022-ben. Amennyiben azonban a mediaszolgáltatóknak meg kellett volna fizetniük a mediaszolgáltatási díjakat, az arányok megfordultak volna, és a mediaszolgáltatók többsége, 56 százaléka veszteségesé vált volna, és csupán 44 százaléka lett volna nyereséges.

A beszámoló a Médiatechnikai Támogatási Program támogatásainak tükrében

A Médiatechnikai Támogatási Program a korábbi évekhez hasonlóan a 2022. évi beszámolóknak is adatokat kért a mediaszolgáltatóktól azzal kapcsolatban, hogy milyen összegű támogatásban részesültek a mediaszolgáltatásaik a Médiatechnikai Támogatási Programból. A mediaszolgáltatók pénzügyi eredményét a Médiatechnikai Támogatási Program keretében nyújtott támogatások nélkül. A támogatások igénybevétele nélkül mindössze 51 mediaszolgáltatás (36%) működte lett volna nyereséges, 91 mediaszolgáltatás

(64%) működtetése pedig veszteséges lett volna **(26. ábra)**.

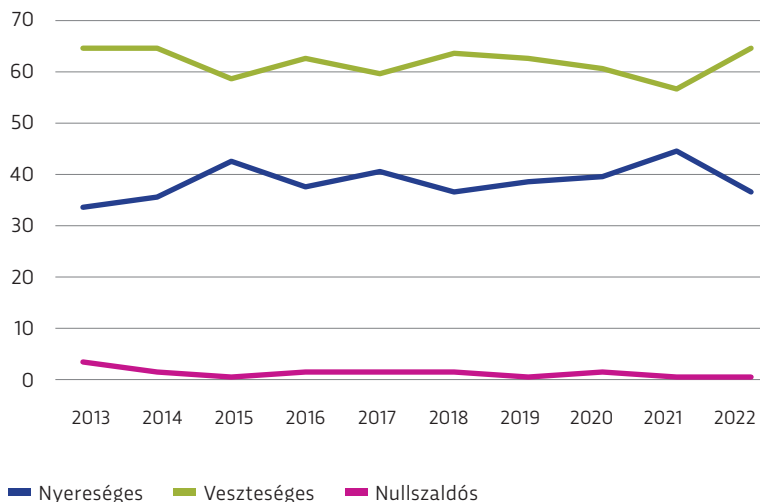
A beszámolóok 2013 óta tartalmazzák a Médiatanács Támogatási Programra vonatkozó pénzügyi adatokat. Az elmúlt tíz év tendenciáját szemlélteti a **27. ábra**.

Az ábrán azt láthatjuk, hogy a médiaszolgáltatások eredménye a Médiatanács Támogatási Program támogatásainak figyelmen kívül hagyása mellett a 2016-ban bekövetkező jelentős mértékű visszaesést követően 2017-ben némileg javult, 2018-ban pedig ismét romlott. 2019-ben és ezt követően 2020-ban is javulás figyelhető meg, ami 2021-ben további, nagymértékű emelkedést jelez. A 2022-es évben azonban jelentős visszaesés mutatkozik a médiaszolgáltatások Médiatanács Támogatási Program támogatásai nélküli eredményességében. Emellett a médiaszolgáltatók működésének finanszírozásában jelentős szerepük van ezen támogatásoknak, sok piaci szereplő gazdálkodásához elengedhetetlennek látszanak az ilyen jellegű bevételek.

5. A MÉDIATANÁCS INTÉZKEDÉSEI A MÉDIASZOLGÁLTATÓK TARTOZÁSAI ÜGYÉBEN

A hatósági szerződés alapján működő kereskedelmi jellegű földfelszíni rádiós médiaszolgáltatások utáni, törvényen alapuló médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség teljesítését a Médiatanács felügyeli. Ugyancsak a Médiatanács felügyeli – a kisközösségi médiaszolgáltatási jogosultságok kivételével – valamennyi hatósági szerződésben rögzített szerződéses biztosíték (óvadék vagy garancia) nyújtásának teljesítését.

Tekintettel arra, hogy az Mttv. médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 165/2021. (IV. 7.), 255/2022. (VII. 15.) és 544/2022. (XII. 22.) számú Korm. rendeletek szerint az Mttv. 42. §-a szerinti bejelentés és nyilvántartásba vétel, valamint az



27. ábra. A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók médiaszolgáltatásainak eredményessége a Médiatanács Támogatási Program támogatása nélkül 2013 és 2022 között (%)

Mttv. 63. §-a szerinti hatósági szerződés alapján működő kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatók 2023-ban mentesültek a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól, a tárgyévben nem keletkezett, illetve korábbról sem maradt médiaszolgáltatási díjtartozás. Emellett az óvadék- vagy garancia-nyújtási kötelezettség megsértése miatt sem kellett hatósági eljárást indítania a Médiatanácsnak a 2023. évben.

A médiaszolgáltatási díjfizetés alóli mentesítés ugyanakkor nem terjedt ki az Mttv. 65. § (1) bekezdése szerinti ideiglenes médiaszolgáltatási hatósági szerződések alapján végzett médiaszolgáltatási jogosultságokra, amelyek után a médiaszolgáltatókat ugyanúgy médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség terhelte.

A médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség megsértése miatt a Médiatanács a 82/2023. (II. 14.) számú döntésével felmondta a Marcali 88,0 MHz helyi vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőség használatára 2022. augusztus 23-án kötött ideiglenes hatósági szerződést.

6. A MÉDIAPIACI KONCENTRÁCIÓ MEGELŐZÉSÉRE ÉS A JBE-MÉDIASZOLGÁLTATÓK AZONOSÍTÁSÁRA IRÁNYULÓ ELJÁRÁSOK

A médiapiaci koncentráció megelőzése érdekében a Médiatanács, az Mttv. előírásainak megfelelően, minden év szeptember 30-áig azonosítja a jelentős befolyásoló erővel rendelkező, azaz JBE-médiaszolgáltatókat, valamint meghatározza az őket terhelő kötelezettségeket. A Médiatanács hatósági ellenőrzési eljárásban vizsgálja a médiapiaci koncentráció fokának megítélése szempontjából jelentős piaci tényeket és körülményeket, amelyek között kiemelt szerepet kap a médiaszolgáltató előző naptári évi átlagos közönségaránya.

A rendelkezésre álló 2022. évi közönségarány-adatok alapján a Médiatanács az M-RTL Zrt., a TV2 Zrt., valamint a Radio Plus Kft. médiaszolgáltatókkal szemben indított a JBE-médiaszolgáltatók meghatározására irányuló hatósági ellenőrzési eljárást.

A hatósági ellenőrzési eljárás eredményeként a Médiatanács megállapította, hogy a korábban JBE-médiaszolgáltatóként azonosított M-RTL Zrt. és TV2 Zrt. JBE-minősége nem változott.

A JBE-médiaszolgáltatók meghatározására irányuló – Mttv. 70. § (5) bekezdése alapján indított – hatósági eljárásban a rendelkezésre álló adatok alapján a Médiatanács nem azonosította JBE-médiaszolgáltatóként a Radio Plus Kft. médiaszolgáltatót.



4. kép. Dr. Koltay András (elnök, NMHH), dr. Tóth Csaba (elnök, MEME), Kovács Tibor (elnök, MLE), dr. Molnár Kálmán (elnök, ÖRT) és Varga Endre (elnök, MTE) részvételével, dr. Szabó László Zsolt (igazgató, Médiapiaci Együttműködési és Kutatási Igazgatóság, NMHH) moderálásával

1015 Budapest, Ostrom utca 23–25.

Telefon: (+36-1) 457-7100

Fax: (+36-1) 356-5520

www.nmhh.hu

ISSN 2062–9591



WWW.NMHH.HU