

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának 551/2024. (VII. 9.) számú határozata

Ügyiratszám: 4931-18/2024.

Tárgy: Kiskunfélegyháza telephelyű
kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási
lehetőség legkorábban 2024. december
21. napjától történő elvi használatára 2024.
április 16-án közzétett pályázati felhívással
megindított pályázati eljárás
eredménytelenségének megállapítása

Ügyintéző: **személyes adat**

Telefon: **személyes adat**

Határozat

1. A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (székhelye: 1088 Budapest, Reviczky utca 5., a továbbiakban: Médiatanács) a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján 2024. április 16-án közzétett pályázati felhívással (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) egy Kiskunfélegyháza telephelyű kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség legkorábban 2024. december 21. napjától történő elvi használatára megindított pályázati eljárásban (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) megállapítja, hogy az egyedüli pályázó Mosoly Média Nonprofit Kft. (székhelye: 6100 Kiskunfélegyháza, Kossuth Lajos u. 12.) pályázati ajánlata tartalmilag érvénytelen.

2. A Médiatanács megállapítja, hogy a Pályázati Eljárás eredménytelen.

A határozat ellen fellebbezésnek helye nincs. Jelen határozatot kizárólag az ügyfél, illetve a kifejezetten rá vonatkozó rendelkezés tekintetében az eljárás egyéb résztvevője annak közlésétől számított 15 (tizenöt) napon belül közigazgatási perben támadhatja meg. A Fővárosi Törvényszékhez címzett keresetlevelet a Médiatanácshoz kell benyújtani. Az elektronikus ügyintézés és a bizalmi szolgáltatások általános szabályairól szóló 2015. évi CCXXII. törvény (a továbbiakban: E-ügyintézési tv.) 9. § (1) bekezdése alapján elektronikus kapcsolattartásra kötelezett a keresetlevelet kizárólag elektronikus úton, a jogszabályban meghatározott módon terjesztheti elő a Médiatanácsnál. A keresetlevél benyújtásának a határozat hatályosulására nincs halasztó hatálya, az azonnali

jogvédelem a Fővárosi Törvényszéktől kérhető. Tárgyalás tartását a felperes a keresetlevélben kérheti.

Indokolás

A Médiatanács a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 52. § (1) bekezdése alapján a 255/2024. (IV. 9.) számú döntésével fogadta el a Pályázati Felhívás szövegét, amelyet 2024. április 16-án tett közzé.

A pályázati ajánlatok Pályázati Felhívás szerinti benyújtásának napján, 2024. május 16-án a Pályázati Eljárásban egyedüli pályázóként a Mosoly Média Nonprofit Kft. (székhelye: 6100 Kiskunfélegyháza, Kossuth Lajos u. 12.) nyújtott be pályázati ajánlatot.

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a pályázati ajánlatát napi 24 (huszonnégy) órás műsoridejű médiaszolgáltatásra nyújtotta be, Rádió Smile állandó megnevezéssel.

Az Mttv. 48. § (2) bekezdése alapján az állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásokat igénybe vevő lineáris médiaszolgáltatási jogosultság pályázat útján történő elnyerésével kapcsolatos eljárásokra az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) szabályait az Mttv.-ben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel kell alkalmazni.

Az Mttv. 57. § (1) bekezdése alapján a Médiatanács megvizsgálta, hogy a pályázó megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

I.

Az Mttv. 59. § (1) bekezdésében foglaltakra tekintettel a Médiatanács elsőként a pályázati ajánlat alaki érvényességi feltételeknek való megfelelését vizsgálta.

A Médiatanács a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlatának alaki vizsgálata során megállapította, hogy a pályázati ajánlat megfelel az Mttv. és a Pályázati Felhívás alaki érvényességi feltételeinek, ezért 512/2024. (VI. 25.) számú döntésével az Mttv. 58. § (1) bekezdése, valamint a Pályázati Felhívás 1.11.8.1. pontja alapján pályázati nyilvántartásba vette a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázót. A pályázati nyilvántartásba vételről 2024. június 26-án elektronikus úton megküldött értesítést a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó 2024. június 26-án vette át.

II.

A Médiatanács ezt követően megvizsgálta, hogy a pályázati nyilvántartásba vett Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlata megfelel-e a tartalmi érvényesség feltételeinek. Az Mttv. 59. § (1) bekezdése szerint a pályázati ajánlat tartalmi érvényességének vizsgálatakor a Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett pályázó pályázati ajánlatát összességében és az egyes pályázati elemek tekintetében is értékeli, vizsgálja annak megalapozottságát.

A Pályázati Felhívás 2.1.1. pontja szerint:

„2.1.1. A pályázati ajánlatot a Pályázati Felhívás 2.5. pontjában meghatározott tartalommal, a Formanyomtatvány értelemszerű kitöltésével, a Pályázati Felhívás által előírt nyilatkozatok megtételével, a Pályázati Felhívás által megadott mellékletek csatolásával, továbbá a Pályázati Felhívás 2.5. pontjában előírt egyéb kötelező tartalmi elemekkel kell benyújtani.”

A Pályázati Felhívás 2.5.5.2. pontja szerint:

„2.5.5.2. A pályázati ajánlat műsortervre vonatkozó részének tartalmaznia kell a Formanyomtatvány szerint megadott szerkezetben a következőket:

(...)

f) a médiaszolgáltatás részletes műsorstruktúráját táblázatos formában (a hét minden napjára részletezve). (...)

g) a pályázó vállalásait a Formanyomtatványban megjelölt műsorszám-típusok, műsortartalmi elemek tekintetében a Formanyomtatványban megjelölt bontásban;

h) a Formanyomtatvány műsorstruktúra-táblázatában megadott valamennyi műsorszám ismertetését a Formanyomtatvány III.3. pontjában előírt adatokkal. (...)

A pályázó továbbá a műsorterve keretében a Formanyomtatvány III.3. pontjában megadottak szerint köteles ismertetni és röviden jellemezni a Formanyomtatvány műsorstruktúra-táblázatában megadott valamennyi műsorszámot. (...)

A pályázó – többek között – köteles a Formanyomtatvány III.3. pontjában részletesen kifejteni, hogy az egyes műsorszámokban fellelhető, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsortartalmak az Mttv. 83. § (1) bekezdés mely pontját valósítják meg, hogyan felelnek meg annak, és a műsorszámokban hány perc az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló tartalom. (...)

Az Mttv. 66. § (4) bekezdés g) pontja szerint:

„66. § (4) A lineáris közösségi médiaszolgáltatás:

(...)

g) heti műsoridejének több mint kétharmadában köteles a 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltatni, amibe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is, (...).”

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó az Mttv. 66. § (4) bekezdés g) pontjának való megfelelés körében a Pályázati Felhívás 2.5.6.19. pontja szerint nyilatkozatot tett arról, hogy heti műsoridejének több, mint kétharmadában az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltat.

A Pályázati Felhívás 2.5.5.2. pontja szerint:

„2.5.5.2. (...) Az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában ilyen tartalom jelenik meg. (...)

A Pályázati Felhívás Értelmező rendelkezései szerint:

„Az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszám: olyan műsorszám, amely időtartama több mint 50%-ában az Mttv. 83. § (1) bekezdésében meghatározott valamely cél megvalósítására irányul.”

A Médiatanács a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlatának tartalmi vizsgálatára során a következőket állapította meg.

III.

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó napi 24 órás műsoridejű médiaszolgáltatásra irányulóan nyújtotta be pályázati ajánlatát. Az Mttv. 66.§ (4) bekezdés g) pontja szerint a közösségi lineáris médiaszolgáltatás heti műsoridejének több mint kétharmadában köteles az Mttv. 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltatni. Mindezekre tekintettel a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázónak heti 6720 percet meghaladóan kell az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámot közzétennie.

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a pályázati ajánlatban szereplő formanyomtatvány (a továbbiakban: Formanyomtatvány) III.1.3. pontja szerinti táblázatban az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok minimális mértékét a napi műsoridőben 894 percben, azaz 62,1%-ban, a heti műsoridőben pedig 6723 percben, azaz 66,7%-ban adta meg.

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a Pályázati Felhívás 2.5.5.2. f) pontja alapján a Formanyomtatvány III. 2. pontjában bemutatta a tervezett műsorstruktúráját táblázatos formában.

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a Formanyomtatvány III. 3. pontjában ismertette és röviden jellemezte a műsorstruktúra-táblázatban feltüntetett valamennyi műsorszámot, megadva többek között, hogy az egyes műsorszámokban hány perc az Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalom, és e műsortartalmak az Mttv. 83. § (1) bekezdés mely pontját/pontjait valósítják meg, és hogyan felelnek meg azoknak.

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlatának a Formanyomtatvány III.3. pontja szerinti műsorszám ismertetései alapján a Médiatanács megállapította, hogy a tervezett műsortervben az alábbi műsorszámok tartalmazzák az Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalmat:

- „Hírek”

- a műsorszám hossza: 2 perc,

- a műsorszám közzététele: minden hétköznap napi 22 X 2 percben, azaz összesen napi 44 percben, hétvégén mindennap napi 24 X 2 percben, azaz összesen napi 48 percben;

- a műsorszám Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalma: hétköznap összesen napi 44 perc, hétvégén összesen napi 48 perc;

- „Krónika”

- a műsorszám hossza: 5 perc,

- a műsorszám közzététele: minden hétköznap napi 4 X 5 percben, azaz összesen napi 20 percben,

- a műsorszám Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalma: hétköznap összesen napi 20 perc;

- „Krónika +”

- a műsorszám hossza: 7 perc,

- a műsorszám közzététele: minden hétköznap napi 1 X 7 percben,

- a műsorszám Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalma: hétköznap összesen napi 7 perc;

- „Shaker”

- a műsorszám hossza: 220 perc,

- a műsorszám közzététele: minden hétköznap 06.00-10.00 óra között, a 2 perces „Hírek” és az 5 perces „Krónika” c. műsorszámmal megszakítva összesen napi 220 percben,

- a műsorszám Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalma: hétköznap összesen napi 220 perc;

- „Smile Night”

- a műsorszám hossza: 696 perc,

- a műsorszám közzététele: minden nap 18.00-24.00 és 00.00-06.00 óra között, a 2 perces „Hírek” c. műsorszámmal megszakítva összesen napi 696 percben,

- a műsorszám Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalma: minden nap összesen napi 696 perc;

- „Hétfégi Magazin”

- a műsorszám hossza: 348 perc,

- a műsorszám közzététele: hétfégén naponta 06.00-12.00 óra között, a 2 perces „Hírek” c. műsorszámmal megszakítva összesen napi 348 percben,

- a műsorszám Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalma: hétfégén összesen napi 87 perc;

- „Smile weekend”

- a műsorszám hossza: 348 perc,

- a műsorszám közzététele: hétfégén naponta 12.00-18.00 óra között, a 2 perces „Hírek” c. műsorszámmal többször megszakítva összesen napi 348 percben,

- a műsorszám Mttv. 83. §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalma: hétfégén összesen napi 63 perc;

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a „Hírek”, a „Krónika”, a „Krónika +”, a „Shaker” és a „Smile Night” műsorszámait azok teljes időtartamában, azaz 100 %-ban az Mttv. 83 §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló tartalmúnak tüntette fel.

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a „Hétfégi Magazin” című műsorszámának hosszát napi 348 percben jelölte meg, amelynek a jellemzés szerint a Mttv. 83 §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalma napi 87 perc.

Az ugyancsak napi 348 perc hosszúságú „Smile Weekend” című műsorszámon belül napi 63 perc Mttv. 83 §-ának megfelelő közszolgálati célokat szolgáló műsortartalmat adott meg Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó.

A Médiatanács megállapította, hogy a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó tervezett „Hétfégi Magazin” és „Smile weekend” című műsorszámait nem vehetők figyelembe az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámként, tekintettel arra, hogy az azokban fellelhető közszolgálati műsortartalom nem éri el a műsorszámok időtartalmának több mint 50 %-át.

A fentebb ismertetett műsorszámok közül tehát a Pályázati Felhívás 2.5.5.2. pontja szerint a „Hírek”, a „Krónika”, a „Krónika +”, a „Shaker” és a „Smile Night” a műsorszámok esetében állapítható meg, hogy megfelelnek az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszám fogalmának.

Mindezekre tekintettel a Médiatanács a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó részletes heti műsortervének alapul vételével összesítette a „Hírek” (heti 316 perc), a „Krónika” (100 perc), a „Krónika +” (35 perc), a „Shaker” (1100 perc) és a „Smile Night” (4872 perc) műsorszámok heti összesített műsoridejét, amely összesen heti 6423 percet eredményezett, az elvárt heti 6720 percet meghaladó időtartam helyett.

A Pályázati Felhívás 2.3.1. és 2.3.4. pontja alapján:

„2.3.1. A Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség használatára kizárólag az Mttv. 66. § (1) bekezdés a) vagy b) pontjának megfelelő közösségi médiaszolgáltatásra irányuló pályázati ajánlat nyújtható be, amelynek célja, hogy lehetővé tegye a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati célnak megfelelő médiaszolgáltatás megvalósulását.”

„2.3.4. A pályázati ajánlatnak meg kell felelnie az Mttv. közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó valamennyi, különösen a 66. §-ában foglalt előírásainak.”

Az Mttv. § (4) bekezdés g) pontja szerint:

„66. § (4) A lineáris közösségi médiaszolgáltatás:

(...)

g) heti műsoridejének több mint kétharmadában köteles a 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltatni, amibe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is, (...)

A Pályázati Felhívás 2.3.5. e) pontja szerint:

„2.3.5. A lineáris rádiós közösségi médiaszolgáltatás:

(...)

e) heti műsoridejének több mint kétharmadában köteles az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltatni, amelybe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is, (...)

A hivatkozott rendelkezések alapján a közösségi médiaszolgáltatásnak a heti műsoridő több mint kétharmadában közzétett műsorszámokkal kell teljesítenie az Mttv. 83. §-ban foglalt közszolgálati célokat szolgáló tartalmat.

A Médiatanács számítása szerint az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgálónak minősülő műsorszámok időtartama a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó heti műsoridejében csupán 6423 perc, amely a heti műsoridő 63,7%-ának felel meg.

Tekintettel arra, hogy a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlatában megadott, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgálónak minősülő műsorszámok 6423 perces időtartama nem haladja meg a heti műsoridő több, mint kétharmadát, azaz a heti 6720 percet, hanem annál - lényegesen - kevesebb, megállapítható, hogy a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlata szerint heti műsoridejének több mint kétharmadában nem szolgáltat az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat, így a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlata nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatásokra vonatkozóan előírt, az Mttv. 66. § (4) bekezdés g) pontjának és a Pályázati Felhívás közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó rendelkezéseinek.

IV.

A Pályázati Felhívás 2.5.5.5. pontja szerint:

„2.5.5.5. A pályázónak a Formanyomtatvány III.1. pontjában megadott vállalásainak a Formanyomtatvány III.3. pontjában megadottakkal összhangban kell lennie.”

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a Formanyomtatvány III.1.3. és 1.7. pontja szerinti táblázatokban az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok minimális mértékét a napi műsoridőben 894 percben (azaz 62,1%-ban), a heti műsoridőben 6723 percben (azaz 66,7%-ban), az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridőben 534 percben (azaz 49,4 %-ban), az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) heti műsoridőben 4203 percben (azaz 55,6 %-ban) adta meg.

A Formanyomtatvány III.3. pontja szerint az egyes, műsorstruktúrában szereplő műsorszámok jellemzése körében megadott adatok alapján azonban a Médiatanács számítása szerint az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok minimális mértéke a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó napi műsoridejében 744 perc (azaz 51,7%), a heti műsoridejében 6423 perc (azaz 63,7%), a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) napi műsoridejében 384 perc (azaz 35,6%), az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) heti műsoridejében 3903 perc (azaz 51,6%).

Fentiekre tekintettel a Médiatanács megállapította, hogy a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a Formanyomtatvány III.1.3. és III.1.7. pontjai szerinti táblázatokban megadott, fentiekben részletezett vállalásai nem állnak összhangban a Formanyomtatvány III.3. pontja szerint megadott adatokkal, így a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlata tartalmilag nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.5.5.5. pontjában foglalt rendelkezésnek sem.

V.

A Médiatanács megvizsgálta a hiánypótlás, továbbá a felvilágosítás-kérés lehetőségét.

Az Mttv. 57. § (4) bekezdése szerint a pályázati ajánlat azon elemei tekintetében, amelyek a pályázati felhívás alapján értékelésre kerülnek, hiánypótlásnak nincs helye.

Ezzel összhangban a Pályázati Felhívás 1.11.10.3. pontja szerint:

„1.11.10.3. Nincs helye hiánypótlásnak a pályázati ajánlat azon elemei tekintetében, amelyek a Pályázati Felhívás 1.12.2.1. pontja alapján értékelésre kerülnek, azaz a pályázó műsorterve (beleértve az Mttv. 56. § dj), dk), dl) és dm) pontját), a pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó által a Formanyomtatvány II.6. pontja szerint vállalt kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében.”

A Pályázati Felhívás 1.12.2.1. és 1.12.2.4. pontja szerint a pályázó műsorterve értékelési kategória, annak elemei értékelésre kerülnek.

A Pályázati Felhívás a műsorterv fogalmát az alábbiak szerint definiálja:

„Műsorterv: a Pályázati Felhívás 2.5.5. pontjában megadottaknak megfelelően a pályázó műsorterve a következőkből tevődik össze: a Formanyomtatvány III. pontja szerint a tervezett műsor alapvető adatai, a pályázó tervezett heti műsorstruktúrája táblázatos formában, és a műsorstruktúrában szereplő egyes műsorszámok jellemzése.”

Tekintettel arra, hogy a fentiekben feltárt tartalmi hiba a műsortervet érinti, amely értékelési kategóriának minősül, ezért a műsorterv tartalmi hibája esetében hiánypótlásnak nincs helye.

Az Mttv. 59. § (2) bekezdése alapján, ha a pályázati ajánlat nem egyértelmű, a Médiatanács a pályázótól az esélyegyenlőség elvének sérelme nélkül felvilágosítást kérhet. A felvilágosítás nem eredményezheti az ajánlatban megfogalmazott pénzbeli, értékbeli vállalások, lényeges állítások változását, csak azok értelmezését szolgálhatja.

A Pályázati Felhívás 1.11.11.1. és 1.11.11.2. pontja az alábbiak szerint rendelkezik a felvilágosítás-kérésről:

„1.11.11.1. Ha a pályázati ajánlat nem egyértelmű, a Médiatanács a pályázótól az esélyegyenlőség elvének sérelme nélkül felvilágosítást kérhet.”

„1.11.11.2. A felvilágosítás-kérés teljesítésére a kézbesítéstől számított 15 (tizenöt) nap áll a pályázó rendelkezésére. A felvilágosítás megadása nem eredményezheti a pályázati ajánlatban megfogalmazott pénzbeli, értékbeli vállalások, lényeges állítások változását, csak azok értelmezését szolgálhatja.”

A Pályázati Felhívás 1.11.11.1. pontja alapján akkor van helye felvilágosítás-kérésnek, ha a pályázati ajánlat nem egyértelmű, azonban a Pályázati Felhívás 1.11.11.2. pontja alapján a felvilágosítás-kérés nem eredményezheti a pályázati ajánlatban megfogalmazott vállalások, lényeges állítások változását.

A Médiatanács megállapította, hogy a fentiekben részletezett műsortervi hiba tekintetében nincs mód felvilágosítást kérni a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázótól, ugyanis a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a hibát, ellentmondást csak oly módon orvosolhatná, hogy a pályázati ajánlatában szereplő műsortervi vállalásainak adatait megváltoztatná.

A fentiekre tekintettel hiánypótlásnak, illetve felvilágosítás-kérésnek nincs helye.

VI.

Az Mttv. 59. § (3) bekezdésének d) pontja szerint:

„59. § (3) A pályázati ajánlat tartalmilag érvénytelen, amennyiben

(...)

d) a pályázati felhívásban meghatározott tartalmi követelményeknek nem tesz eleget.”

A Pályázati Felhívás 1.11.9.2. l) pontja rögzíti, hogy:

„1.11.9.2. A pályázati ajánlat tartalmilag érvénytelen, amennyiben

(...)

l) a pályázati ajánlat nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatás Mttv. 66. §-a, valamint a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó egyéb rendelkezéseinek, illetve a Pályázati Felhívás közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó rendelkezéseinek”.

Tekintettel arra, hogy a pályázati ajánlat nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatásokra vonatkozó kötelezettséget előíró Mttv. 66. § (4) bekezdés g) pontjában és a Pályázati Felhívás 2.3.5. e) pontjában foglaltaknak, a Médiatanács megállapította, hogy a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlata az Mttv. 59. § (3) bekezdésének d) pontja és a Pályázati Felhívás 1.11.9.2. l) pontja alapján tartalmilag érvénytelen.

A Pályázati Felhívás 1.11.9.2. e) pontja az alábbiakat rögzíti:

„1.11.9.2. A pályázati ajánlat tartalmilag érvénytelen, amennyiben

(...)

e) a pályázónak a Pályázati Felhívás szerinti formanyomtatvány (a továbbiakban: Formanyomtatvány) szerint tett vállalásai nincsenek összhangban a pályázati ajánlatban szereplő műsortervvel, műsorstruktúrával, illetve az egyes műsorszámok jellemzésével és a pályázó nyilatkozataival, illetve (...).”

Tekintettel arra, hogy a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó Formanyomtatvány szerint tett vállalásai az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok minimális mértéke tekintetében a heti és napi műsoridőben, valamint az éjszakai órák nélküli (05.00-23.00) heti és napi műsoridőben nincsenek összhangban az egyes műsorszámok jellemzésével és a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó nyilatkozataival, a Médiatanács megállapította, hogy a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlata az Mttv. 59. § (3) bekezdésének d) pontja és a Pályázati Felhívás 1.11.9.2. e) pontja alapján tartalmilag érvénytelen.

Az Mttv. 59. § (4) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.11.9.3. pontja értelmében a Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg, a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét a pályázati eljárást lezáró döntésébe foglalja.

VII.

A Médiatanács a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlatával összefüggésben - a tartalmi érvénytelenségtől függetlenül - az alábbiakat észrevételezi.

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a Formanyomtatvány IV. 2. a) pontjában megjelölte, hogy a kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportja a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő, meghatározott társadalmi közösség, amely célcsoportot a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó az alábbiak szerint ismertette: *„A Rádió Smile a fiatal felnőtt korosztálynak kíván szólni elsősorban a Kiskunfélegyházán élő, 25-40 éves korosztály számára”.*

A Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a Formanyomtatvány IV. 1. pontjában a közösségi médiaszolgáltatásának céljaként az Mttv. 66.§ (1) bekezdés b) pontját választotta, miszerint

médiaszolgáltatásával egy adott településen, régióban vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki.

Amennyiben a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó a kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportjaként a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő, meghatározott társadalmi közösséget jelöli meg, úgy a közösségi médiaszolgáltatása feltehetőleg inkább az Mttv. 66. § (1) bekezdés a) pontjának feleltethető meg, amely szerint a közösségi médiaszolgáltatás egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki.

VIII.

Az Mttv. 62. § (1) és (2) bekezdése az alábbiak szerint rendelkezik a pályázati eljárás eredményének megállapításáról:

„62. § (1) A Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg

a) a pályázati eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és

b) eredményesség esetén a pályázati eljárás nyertesét.

(2) Eredménytelen a pályázati eljárás, amennyiben valamennyi benyújtott pályázati ajánlat alaki vagy tartalmi szempontból érvénytelen.”

Ezzel összhangban a Pályázati Felhívás 1.12.3.1. és 1.12.3.2. pontja az alábbiakat rögzíti:

„1.12.3.1. A Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg

a) a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és

b) eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

1.12.3.2. Eredménytelen a Pályázati Eljárás, amennyiben valamennyi benyújtott pályázati ajánlat alaki vagy tartalmi szempontból érvénytelen.”

Tekintettel arra, hogy a Pályázati Eljárásban a Mosoly Média Nonprofit Kft. pályázó pályázati ajánlata tartalmi szempontból érvénytelen, a Médiatanács a rendelkező részben foglaltak szerint, az Mttv. 62. § (1) bekezdésének a) pontja és a Pályázati Felhívás 1.12.3.1. a) pontja alapján megállapította, hogy az Mttv. 62. § (2) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.12.3.2. pontja alapján a Pályázati Eljárás eredménytelen.

A Médiatanács hatásköre és illetékessége az Mttv. 48. § (3) bekezdésén, a 132. § b) pontján és 182. § h) pontján alapul.

A Médiatanács döntését az Mttv. 62. § (4) bekezdése alapján a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

Az Mttv. 144. §-a értelmében a Médiatanács az Mttv.-ben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel az Ákr. szerint jár el.



A fellebbezés kizártságáról történő tájékoztatás az Ákr. 116. §-án, a közigazgatási per kezdeményezésének lehetőségéről szóló tájékoztatás az Ákr. 114. §-án, az Mttv. 163. § (1)-(3) bekezdésén, a közigazgatási perrendtartásról szóló 2017. évi I. törvény (a továbbiakban: Kp.) 12. § (1) bekezdésén, a 13. § (3) bekezdés aa) pontján, a 39. § (1) és (6) bekezdésén, a 48. § (1) bekezdésének l) pontján, az 50. § (1) bekezdésén és a 77. § (2) bekezdésén, továbbá a Kp. 29. § (1) bekezdésére figyelemmel a polgári perrendtartásról szóló 2016. évi CXXX. törvény 608. §-án, valamint az E-ügyintézési tv. 9. § (1) bekezdésén alapul.

Az Mttv. 59. § (5) bekezdése és a Pályázati Felhívás 1.9.7. pontja szerint a tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a pályázati díj 50%-a a pályázó részére visszajár.

Budapest, 2024. július 9.

A Médiatanács nevében

Dr. Koltay András
elnök