

## A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának

### Pályázati Felhívás Tervezete

*Karcag telephelyű kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség elvi használatára*

### A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉG PÁLYÁZTATÁSA

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa (a továbbiakban: Médiatanács) a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) 182. § h) pontjában foglalt hatáskörében eljárva az Mttv. 50. § (1) bekezdése alapján az alábbi információs táblában (a továbbiakban: Információs tábla) szereplő kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség elvi használatára vonatkozó pályázati feltételekről – pályázati felhívás (a továbbiakban: Pályázati Felhívás) előkészítése céljából – pályázati felhívás tervezetet tesz közzé.

Információs tábla				
A médiaszolgáltatási lehetőség telephelye	Jelleg	Várható sztereó vételkörzet	Műsoridő	Médiaszolgáltatási alapidj <sup>1</sup>
Karcag	kisközösségi, közösségi	max. 1 km sugarú kör	min. 4 óra/nap	400.000, - Ft + ÁFA

## I. FEJEZET

### A PÁLYÁZATI ELJÁRÁS, A PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

#### 1.1. A Pályázati Eljárás tárgya

1.1.1. Jelen pályázati eljárás (a továbbiakban: Pályázati Eljárás) tárgya az Információs táblában szereplő telephelyen kisközösségi rádió céljára felhasználható, legfeljebb az adóállomástól számított 1 (egy) kilométer sugarú körnek megfelelő földrajzi területre kiterjedő vételkörzetű helyi, kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség általános tematikájú, közösségi jellegű használatának jogosultsága. A médiaszolgáltatási lehetőség frekvenciatervének kidolgozására a Médiatanács az adott vételkörzet tekintetében való pályázati nyertességről szóló döntést követően kéri fel a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatalát (a továbbiakban: Hivatal).

1.1.2. A Pályázati Eljárás tárgya nem foglalja magában a Pályázati Felhívás szerinti elvi médiaszolgáltatási lehetőség hálózatba kapcsolódását, illetve a korábban médiaszolgáltatási jogosultságot szerzett médiaszolgáltató médiaszolgáltatási jogosultságának a Pályázati Felhívás szerinti elvi médiaszolgáltatási lehetőséggel való vételkörzet-bővítését.

#### 1.2. A Pályázati Felhívás célja

1.2.1. A Pályázati Felhívás célja, hogy a Médiatanács az állami tulajdonnal való felelős, rendeltetésszerű, hatékony gazdálkodást szem előtt tartva lehetővé tegye az Mttv. 203. § 24. pontjának megfelelő olyan kisközösségi rádiós médiaszolgáltatás megvalósulását, amelynek célja az adott kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő, működő, meghatározott, kisközösséggé szerveződött, társadalmi, vagy nemzetiségi, vagy kisebbségi,

<sup>1</sup> 2024. évi árszinten

vagy kulturális, vagy vallási közösség, csoport tájékoztatására, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeinek szolgálata.

### **1.3. A Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultság időtartama**

1.3.1. A Pályázati Eljárás útján elnyert médiaszolgáltatási jogosultság az Mttv. 63. §-a alapján történő hatósági szerződés megkötését követő napon kezdődik, és az Mttv. 48. § (5) bekezdése alapján legfeljebb 5 (öt) évre szól, amennyiben a műsorterjesztés és a digitális átállás szabályairól szóló 2007. évi LXXIV. törvény (a továbbiakban: Dtv.) 38. § (2) bekezdésében<sup>2</sup> rögzített együttes feltételek korábban nem teljesülnek.

### **1.4. A kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzete**

1.4.1. A Pályázati Eljárás tárgyát képező, Karcag telephelyű helyi (kisközösségi) rádiós médiaszolgáltatási lehetőség Információs táblában megjelölt várható vételkörzete számított adat, amely a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: Hatóság) adatbázisában referenciaként szereplő telephely és sugárzási jellemzők felhasználásával a nemzetközileg ajánlott becslési módszer alkalmazásával került meghatározásra.

A médiaszolgáltatási lehetőség várható vételkörzetéhez képest a tényleges vételkörzetben eltérés lehetséges a vételkörzet becslés statisztikai tulajdonságából következően.

1.4.2. A pályázó tudomásul veszi, hogy amennyiben a frekvenciatervezési és rádióengedélyezési eljárás során a Hatóság által közzétett és a Médiatanács által elfogadott frekvenciatervben megadott elvi telephelytől, illetve antenna rendszertől eltér, a Hatóság a rádióengedélyt csak abban az esetben adja ki, ha a Pályázati Felhívásban megadott várható sztereó vételkörzethez képest a megvalósítandó paraméterekkel becsült várható sztereó vételkörzet nem különbözik, kisebb, vagy növekedése esetén 10%-nál nem nagyobb mértékben különbözik.

1.4.3. A pályázó tudomásul veszi, hogy a telephely választás nem tartozik a Médiatanács felelősségi körébe, az teljes mértékben a nyertes pályázó felelőssége. A műszaki terv elfogadása során a Médiatanács csupán azt vizsgálja, hogy a tervezett paraméterek eleget tesznek a hazai és nemzetközi előírásoknak, kötelezettségeknek, és nem vizsgálja, hogy optimális-e a telephely az adóállomás üzemeltetéséhez.

1.4.4. A Médiatanács semmilyen felelősséget nem vállal arra vonatkozóan, hogy a tényleges domborzati viszonyok, beépítettség és egyéb vételkörzetet befolyásoló tényezők miatt a tényleges vételkörzet mennyire tér el a Pályázati Felhívásban megjelölt várható értéktől, illetve mekkora lesz a mobil és beltéri vételi lehetőség.

### **1.5. A Pályázati Eljárás alapelvei**

1.5.1. A Médiatanács a Pályázati Eljárás során a hatályos jogszabályok szerint, különösen az Mttv., valamint az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény (a továbbiakban: Ákr.) előírásai alapján, az esélyegyenlőség, az objektivitás, az átláthatóság és a megkülönböztetéstől mentes eljárás elveinek figyelembevételével jár el.

1.5.2. A Médiatanács és a pályázók a Pályázati Felhívásban biztosított jogokat rendeltetésükkel összhangban és a jóhiszeműség követelményének megfelelően gyakorolják, kötelességeiket ennek megfelelően teljesítik.

---

<sup>2</sup> A Dtv. 38. § (2) bekezdése szerint: „A rádióműsorok műsorterjesztése digitális átállásának céldátuma 2014. december 31. Az átállás csak akkor lehetséges, amennyiben a megjelölt időpontig a lakosság legalább 94%-át eléri a digitális rádió műsorszórási szolgáltatáson keresztül a közszolgálati médiaszolgáltatás és a lakosság legalább 75%-a rendelkezik a digitális médiaszolgáltatás vételére alkalmas készülékkel. Amennyiben az előzőekben meghatározott feltételek a megjelölt időpontig nem biztosíthatóak, a rádióműsor terjesztés digitális átállásának határnapja az előzőekben meghatározott feltételek teljesülésével esik egybe.”

1.5.3. Az alapelvek érvényesülése céljából a Médiatanács az Mttv.-ben és az Ákr.-ben meghatározottak megvalósítása érdekében úgy jár el, hogy a pályázók között semmiféle indokolatlan különbségtételt, kizárást vagy korlátozást nem alkalmaz, amely az egyenlő bánásmód követelményének ellentmond.

1.5.4. A Médiatanács a költségtakarékosság szempontjait is figyelembe véve a Pályázati Eljárást úgy folytatja le, hogy az a lehető leggyorsabban, a jogszabályok által előírt határidők betartásával, eredményesen lebonnyolható legyen.

1.5.5. A pályázók a Pályázati Eljárás során kötelesek a Médiatanáccsal a Pályázati Eljárás eredményes lefolytatása érdekében együttműködni.

1.5.6. A pályázók mindenkor kötelesek a Pályázati Eljárás tisztaságát megőrizni. Ennek keretében kötelesek mindazon magatartástól, tevékenységtől tartózkodni, amely a Pályázati Eljárás tisztaságát sérti vagy veszélyezteti. Ennek keretében a pályázók kötelesek tartózkodni minden olyan tisztességtelen magatartástól, amely bármilyen módon alkalmas a Pályázati Eljárás eredményének befolyásolására, valamint a pályázók magatartása nem irányulhat a Médiatanács megtévesztésére, a pályázók nem tehetnek olyan nyilatkozatot (ideértve a pályázati ajánlatot is), amelyben valótlan (téves, hamis) tényt állítanak, vagy bármely nyilatkozatukban, dokumentumban a Pályázati Eljárás szempontjából lényeges tényt elhallgatnak. A pályázó felel a Pályázati Eljárás során megtett nyilatkozatokban (ideértve a pályázati ajánlatot is) foglalt tartalmi megfelelőségéért, megalapozottságáért, időszerűségéért, hitelességéért, valódiságáért. A Pályázati Eljárás tisztaságát továbbá sérti minden olyan magatartás, tevékenység, amely a Pályázati Felhívásban meghatározottak kijátszására irányul.

1.5.7. A pályázó köteles tartózkodni minden olyan magatartástól, amely bármilyen módon alkalmas a Pályázati Eljárás eredményének, más pályázók döntésének tisztességtelen befolyásolására, így különösen a pályázó köteles tartózkodni a tiltott összejátszás bármilyen formájától és bármilyen – különösen nyilvános (sajtóban, elektronikus médiában, internetes honlapon vagy fórumokon közzétett) – olyan kijelentéstől, nyilatkozattól, utalástól, amely (a) a megszerzhető médiaszolgáltatási jogosultság értékére; (b) a Pályázati Eljárásban való részvétel feltételeire, illetve a pályázati ajánlat tartalmára; (c) a megszerzett médiaszolgáltatási jogosultsággal kapcsolatos üzleti tervekre vonatkozik. Amennyiben a fenti magatartást nem a pályázó, hanem bármilyen más személy vagy szervezet tanúsítja, a Médiatanács mérlegeli, hogy az érintett pályázó mennyiben tehető felelőssé az adott kijelentésért vagy magatartásért, és ennek érdekében vizsgálatot folytathat és adatokat kérhet be.

1.5.8. Amennyiben a Pályázati Eljárás tisztasága megsértésének gyanúja merül fel, a Médiatanács jogosult a Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) véleményét beszerezni, elsősorban az adott magatartás versenykorlátozó hatásának és az okozott társadalmi károk mértékének felméréseivel kapcsolatban. A fentiek nem érintik a GVH arra vonatkozó hatáskörét, hogy a rá irányadó jogszabályok szerint a Pályázati Felhívásban foglaltaktól függetlenül versenyfelügyeleti eljárást indítson.

## **1.6. Az irányadó szabályok**

1.6.1. A Pályázati Felhívásban foglalt rendelkezéseket, fogalmakat az Mttv.-ben, valamint az Ákr.-ben foglalt szabályozással együttesen kell alkalmazni, értelmezni.

1.6.2. A Pályázati Felhívásban, valamint az 1.6.1. pont szerinti jogforrásokban nem szabályozott polgári jogi kérdésekben – így különösen a pályázókkal, azok szervezeteivel, polgári jogi cselekményeivel, dokumentumaival kapcsolatban – a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései az irányadók.

1.6.3. A Pályázati Felhívásra, valamint a Pályázati Eljárás során keletkezett dokumentumokra, és a Pályázati Eljárásból eredő vagy az azzal kapcsolatos jogvitákra a magyar jog alkalmazandó.

1.6.4. A Pályázati Felhívás szerinti üzleti és pénzügyi terv elkészítésével, valamint benyújtandó dokumentumaival kapcsolatban használt fogalmakat a Pályázati Felhívás a

számvitelről szóló 2000. évi C. törvény (a továbbiakban: Számv. tv.) szerint meghatározott értelemben használja.

1.6.5. A Pályázati Felhívás a Pályázati Eljárás során felmerült kérdésekben kötelezően alkalmazandó.

1.6.6. A Pályázati Felhívás a Pályázati Eljárás feltételeit és rendelkezéseit részletesen ismertető Pályázati Felhívást (annak mellékleteivel együtt) és a Pályázati Felhívás esetleges módosítását jelenti. A Pályázati Felhívás módosítása esetén a Médiatanács által utolsóként közzétett módosított szöveg az érvényes.

1.6.7. Amennyiben a Médiatanács által közzétett Pályázati Felhívás és a Médiatanács által a pályázati ajánlat benyújtását segítő, a Hatóság honlapján közzétett Word, Excel formátumú segédanyagok között ellentmondás áll fenn, a Pályázati Felhívás szövegét kell irányadónak tekinteni.

## **1.7. A kiíró**

1.7.1. A Pályázati Felhívást a Médiatanács (1088 Budapest, Reviczky utca 5., tel.: (+36 1) 429-8600) írja ki.

## **1.8. A pályázó**

1.8.1. A pályázó az a vállalkozás, amely a Pályázati Eljárásban pályázati ajánlatot nyújt be.

1.8.2. A Pályázati Eljárásban pályázóként az a vállalkozás vehet részt,

a) amelynek nincs 60 (hatvan) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott lejárt adótartozása, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló lejárt fizetési kötelezettsége, kivéve, ha a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult,

b) amely nem áll csődeljárás, felszámolási, végelszámolási vagy a megszüntetésére irányuló egyéb eljárás alatt, és

c) amellyel szemben a Pályázati Felhívás közzétételét megelőző 5 (öt) évben

ca) végleges hatósági határozat a hatósági szerződés megszegésében megnyilvánuló súlyos jogsértést nem állapított meg, vagy

cb) a hatósági szerződést a Médiatanács nem mondta fel,

d) amely nem rendelkezik lejárt tartozással a Médiatanács felé.

1.8.3. Az 1.8.2. a)-d) pontban meghatározott feltételeknek a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozásnak is meg kell felelnie.

1.8.4. A Pályázati Eljárásban nem vehet részt az, aki az Mttv.-ben megállapított összeférhetlenségi rendelkezéseknek nem felel meg. A Pályázati Eljárásban összeférhetlenné válik a pályázó, amennyiben a pályázót vagy a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozást a Médiatanács a Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetére kiírt más folyamatban lévő pályázati eljárásában nyertesnek hirdeti, kivéve, amennyiben a két médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzete legfeljebb 20%-ban fedné át egymást.

1.8.5. Amennyiben a pályázó, illetve a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás olyan – az Mttv. hatálya alá tartozó – médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, amely kizárja a Pályázati Felhívásban meghirdetett médiaszolgáltatási lehetőség elnyerését, pályázati ajánlatot abban az esetben nyújthat be, ha pályázati ajánlata részeként joghatályos nyilatkozatában kijelenti, hogy nyertessé nyilvánítása esetén a hatósági szerződés megkötésének időpontjától a már meglévő médiaszolgáltatási jogosultságáról, illetve ilyen igényéről lemond, vagy kötelezettséget vállal arra, hogy a korlátozó rendelkezésekbe ütköző helyzetet ugyanezzel a nappal egyéb módon megszünteti, és azt igazolja.

1.8.6. A Pályázati Eljárásban egyidejűleg nem vehetnek részt olyan vállalkozások, amelyek egymásban vagy egyike a másikban befolyásoló részesedéssel rendelkezik, illetve amelyekben ugyanaz a harmadik fél rendelkezik befolyásoló részesedéssel.

1.8.7. A Pályázati Eljárásban nem vehet részt az a vállalkozás, amelynek közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) nem állapítható meg, nem vezethető le, vagy többségi tulajdonosa, vagy a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.) értelmében irányítója a társasági adóról és osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény szerinti ellenőrzött külföldi társaság, azzal, hogy a Pályázati Eljárás szempontjából nem kell, hogy belföldi illetőségű tényleges tulajdonosa legyen, illetve bevételei többségét belföldről szerezze.

1.8.8. A Pályázati Eljárásban nem vehetnek részt egyidejűleg olyan vállalkozások, amelyek a Tptv. 23. § (2) és (3) bekezdése szerinti értelemben irányítási viszonyban állnak egymással.

1.8.9. A pályázó közvetlen és közvetett tulajdonosai, illetve a pályázó közvetlen és közvetett tulajdoni részesedése alatt álló vállalkozások – a vis maior esetét kivéve – a pályázati ajánlat benyújtásának időpontjától a Médiatanács 1.12.3.1. pont szerinti döntéséig nem változhatnak.

1.8.10. A Pályázati Eljárásban csak az a vállalkozás vehet részt, amely bejegyzett székhellyel vagy lakcímmel rendelkezik Karcag településen.

## 1.9. A pályázati díj mértéke és megfizetésének módja

1.9.1. A pályázó a Pályázati Eljárásban pályázati díjat köteles fizetni. A pályázati díj megfizetését a pályázó helyett harmadik fél nem teljesítheti.

1.9.2. A pályázati díj a Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség Információs táblában megjelölt éves bruttó médiaszolgáltatási alapidójának 5%-a, azaz 20.000,-Ft + ÁFA (azaz húszezer forint plusz általános forgalmi adó).

1.9.3. A pályázó a pályázati díj megfizetésekor köteles az átutalás közleményében megjelölni a pályázó nevét, továbbá azt, hogy a pályázati díj melyik médiaszolgáltatási lehetőségre (Karcag, kisközösségi) vonatkozik. Amennyiben ugyanazon pályázó több médiaszolgáltatási lehetőségre nyújt be pályázati ajánlatot, a pályázó köteles külön-külön valamennyi pályázati eljárásban a pályázati díjat megfizetni annak megjelölésével, hogy az egyes pályázati díjak melyik médiaszolgáltatási lehetőségre vonatkoznak.

1.9.4. A pályázati díj megfizetését a pályázó kizárólag a teljes összegnek a Médiatanács Magyar Államkincstárnál vezetett **10032000-00295141-00000024** számú számlájára forintban történő átutalásával teljesítheti.

1.9.5. A pályázati díj megfizetését legkésőbb a pályázati ajánlat 1.11.3.2. pont szerinti benyújtási határidejének leteltéig kell teljesíteni. A pályázati díj megfizetése akkor és azon időpontban minősül teljesítettnek, amikor a pályázati díj teljes összege az 1.9.4. pont szerinti bankszámlán jóváírásra került. A pályázati díj megfizetését követő 30 (harminc) napon belül a Médiatanács a befizetésről a pályázónak számlát küld. A pályázati díj után annak részben vagy egészben történő visszafizetésekor kamat nem jár.

1.9.6. A pályázó nyertessége esetén a pályázati díj 80%-a visszajár.

1.9.7. Alakilag vagy tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a pályázati díj 50%-a visszajár.

1.9.8. Alakilag és tartalmilag érvényes, de nyertessé nem nyilvánított pályázati ajánlat esetén a megfizetett pályázati díj 80%-a visszajár.

1.9.9. A befizetett pályázati díj teljes összege a pályázati ajánlatok benyújtásának 1.11.3.2. pont szerinti napját követő 30 (harminc) napon belül visszajár, ha a pályázó a pályázati díj befizetését követően nem nyújt be pályázati ajánlatot, vagy a pályázó benyújtott pályázati ajánlatát az 1.11.3.4. pont szerinti benyújtási idő lejártáig visszavonja.



1.9.10. A pályázó a pályázati díj teljes összegét elveszti, ha pályázati ajánlatát a benyújtást követően visszavonja, valamint, ha a hatósági szerződést nyertessége esetén a 3.1.3. pont szerint 45 (negyvenöt) napon belül nem köti meg.

1.9.11. A pályázati díj teljes összege a pályázónak visszajár, amennyiben a Médiatanács a Pályázati Eljárást az Mttv. 61. § (1) bekezdés b) vagy c) pontja alapján megszünteti.

1.9.12. A pályázati díj 50%-a a pályázónak visszajár, amennyiben a Médiatanács a Pályázati Eljárást az Mttv. 61. § (1) bekezdés d) pontja alapján megszünteti.

## **1.10. A médiaszolgáltatási díj**

1.10.1. Az Mttv. 44. § (9) bekezdése alapján a közösségi médiaszolgáltatás után médiaszolgáltatási díjat nem kell fizetni.

## **1.11. A Pályázati Eljárás rendje**

### **1.11.1. A Pályázati Felhívás közzététele és a Pályázati Eljárás**

1.11.1.1. A Pályázati Eljárás hivatalból, a Pályázati Felhívás közzétételenek napjával indul. A Pályázati Felhívást a Médiatanács teszi közzé a Hatóság honlapján, a <https://nmhh.hu> címen.

1.11.1.2. A közzététel időpontja a honlapra kihelyezés napja.

### **1.11.2. A Pályázati Felhívás módosítása és visszavonása**

1.11.2.1. A Médiatanács jogosult a Pályázati Felhívást az objektív, átlátható és hátrányos megkülönböztetéstől mentes eljárási elvek mentén módosítani.

1.11.2.2. A Médiatanács a Pályázati Felhívást a pályázati ajánlatok benyújtását megelőző legfeljebb 15 (tizenöt) napig módosíthatja.

1.11.2.3. A Pályázati Felhívás módosítását a Pályázati Felhívás közzétételeire irányadó szabályok szerint kell nyilvánosságra hozni.

1.11.2.4. A Pályázati Felhívás módosítása esetén a Médiatanács a pályázati ajánlat benyújtásának határidejét meghosszabbítja úgy, hogy a pályázati ajánlat benyújtására az Mttv. 52. § (5) bekezdésében meghatározott határidő a módosított Pályázati Felhívás közzétételelétől rendelkezésre álljon. A Pályázati Felhívás módosítása annak közzétételelével lép hatályba.

1.11.2.5. A Médiatanács a Pályázati Felhívást a pályázati ajánlat benyújtásának napját megelőzően legfeljebb 15 (tizenöt) nappal – médiapiaci és médiapolitikai szempontok figyelembevételével – visszavonhatja. Ezt a döntését köteles a Pályázati Felhívás közzétételelével azonos módon közzétenni, valamint megindokolni.

### **1.11.3. A pályázati ajánlat benyújtásának helye, napja és ideje**

1.11.3.1. A pályázati ajánlatokat a Hatóság székhelyén (1015 Budapest, Ostrom u. 23-25.) lehet benyújtani (a pályázati ajánlat benyújtásának helye).

1.11.3.2. A pályázati ajánlatot a Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség használatára a Pályázati Felhívás közzétételelétől számított ...<sup>3</sup> napon lehet benyújtani (a pályázati ajánlat benyújtásának napja).

1.11.3.3. A pályázati ajánlatok benyújtása a benyújtás napján 10.00 órakor kezdődik és az 1.11.4.1. pont szerinti regisztráció esetén, a regisztráció alapján visszaigazolt időpontban történik (a pályázati ajánlat benyújtásának ideje).

1.11.3.4. Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatának benyújtása céljából nem regisztrált, pályázati ajánlata benyújtásának céljából a benyújtás napján legkésőbb 12.00 óráig meg kell

---

<sup>3</sup> A pályázati ajánlatok benyújtásának napja a végleges pályázati felhívásban kerül meghatározásra.

jelennie a Pályázati Felhívás 1.11.3.1. pontjában megjelölt helyszínen (a pályázati ajánlat benyújtásának ideje).

1.11.3.5. A pályázó akkor jelenik meg határidőben a Hatóság székhelyén, ha a Hatóság 1.11.3.1. pont szerinti székhelyének recepcióján az 1.11.3.3. és 1.11.3.4. pont közötti időtartam alatt személyesen jelzi, hogy pályázati ajánlat benyújtásának szándékával jelent meg.

#### 1.11.4. Regisztráció a pályázati ajánlat benyújtására

1.11.4.1. A pályázati ajánlat benyújtására a pályázó – a pályázati ajánlat benyújtásánál esetlegesen felmerülő „várákózási idő” csökkentése érdekében – előzetesen, elektronikus levélben (e-mailben) regisztrálhat, amelyet a Hatóság elektronikus levélben visszaigazol. A benyújtás időpontjára a pályázó legkésőbb a pályázati ajánlat benyújtását megelőző második munkanap 12.00 óráig az [mpnyo@nmhh.hu](mailto:mpnyo@nmhh.hu) e-mail címre elküldött elektronikus levele útján regisztrálhat. A regisztráció tényét és a pályázó pályázati ajánlata benyújtásának pontos időpontját (benyújtási nap, óra, perc) a Hatóság legkésőbb a pályázati ajánlat benyújtását megelőző munkanap 12.00 óráig elektronikus levélben visszaigazolja.

1.11.4.2. Az 1.11.4.1. pontban foglalt előzetes regisztráció a pályázati ajánlat benyújtásának, a Pályázati Eljárásban való részvételnek nem feltétele.

#### 1.11.5. A pályázati ajánlat benyújtásának példányszáma és módja

1.11.5.1. A pályázó a pályázati ajánlatot személyesen, törvényes képviselője útján vagy érvényes és kifejezetten a Pályázati Eljárásban történő pályázati ajánlat benyújtására vonatkozó szabályszerű meghatalmazással rendelkező meghatalmazottja útján nyújthatja be a Pályázati Felhívás 1.11.3.2.-1.11.3.4. pontjában meghatározott határidőben a Hatóság 1.11.3.1. pont szerinti székhelyén. A meghatalmazott a képviseleti jogát hitelt érdemlően igazolni köteles a helyszínen.

1.11.5.2. A pályázati ajánlatot benyújtó vállalkozás képviselőjében eljáró személy, illetve a pályázati ajánlatot benyújtó természetes személy vagy egyéni vállalkozó köteles személyazonosság igazolására szolgáló okmánnyal igazolni magát.

1.11.5.3. A pályázati ajánlatot benyújtó nem természetes személy vállalkozás képviselőjében eljáró személy, illetve az egyéni vállalkozó köteles a vállalkozás hatályos adatait tartalmazó, a nyilvántartó szerv, vagy az Igazságügyi Minisztérium (a továbbiakban: IM) Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat által 30 (harminc) napnál nem régebben kiállított papír alapú eredeti okiratot vagy annak hitelesített másolatát (gazdasági társaság, szövetkezet esetén cégkivonat, egyéni vállalkozó esetén hatósági bizonyítvány, civil szervezet esetén bírósági kivonat stb.) bemutatni, amely igazolja, hogy a vállalkozást a személyes joga szerint érvényesen nyilvántartásba vették és a nyilvántartásban szerepel, továbbá – amennyiben az előzőekből nem tűnik ki – köteles bemutatni azt az okiratot, amelyből a vállalkozás törvényes képviselőjének a képviselőre való jogosultsága megállapítható. Az e pontban felsorolt iratokat magyar nyelven kell bemutatni, nem magyar nyelvű irat esetén a 2.2.4. pontban foglalt fordításra vonatkozó szabályok az irányadók.

1.11.5.4. Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát meghatalmazott útján nyújtja be, a meghatalmazott a pályázóra vonatkozó 1.11.5.2.-1.11.5.3. pont szerinti iratok bemutatása mellett a pályázati ajánlat benyújtásakor köteles a pályázótól vagy a pályázó képviselőjétől származó és az Ákr. 13-14. § szerinti eredeti meghatalmazását vagy annak hitelesített másolatát átadni. A meghatalmazást magyar nyelven kell benyújtani, nem magyar nyelvű meghatalmazás esetén a 2.2.4. pontban foglalt fordításra vonatkozó szabályok az irányadók.

1.11.5.5. **A pályázati ajánlatot 1 (egy) eredeti papíralapú példányban (kivéve a médiaszolgáltatás tervezett szignálját, amely elektronikus adathordozón is benyújtható) – összefűzés, oldalszámozás, illetve az üres oldalak áthúzása nélkül – kell benyújtani.**

1.11.5.6. A pályázati ajánlat benyújtására nyitva álló időtartam idejére a Médiatanács közjegyző jelenlétéről gondoskodik. A pályázati ajánlat benyújtásának időtartama alatt a

közjegyző, a Hivatal munkatársai és – kizárólag saját pályázati ajánlatának benyújtásakor – a pályázó és képviselői lehetnek jelen.

1.11.5.7. A közjegyző a helyszínen ellenőrzi a pályázati ajánlat benyújtásakor bemutatni szükséges dokumentumokat és a meghatalmazás szabályszerűségét.

1.11.5.8. A közjegyző jelenlétében a Hivatal munkatársai a helyszínen folyamatos oldalszámozással látják el a pályázó pályázati ajánlatát.

1.11.5.9. A közjegyző jelenlétében a Hivatal munkatársai a helyszínen „üres oldal” bélyegzővel látják el a pályázati ajánlat szöveget és ábrát nem tartalmazó oldalait.

1.11.5.10. A közjegyző jelenlétében a Hivatal munkatársai a pályázati ajánlat eredetileg „üres oldal” bélyegzővel ellátott üres oldalait nem oldalszámozzák.

1.11.5.11. A közjegyző a helyszínen a pályázati ajánlatot azonosító számmal látja el és a pályázati ajánlaton megjelöli a pályázó nevét, a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőség telephelyét (Karcag, kisközösségi), a benyújtás helyét, idejét.

1.11.5.12. A Hivatal munkatársai a helyszínen oldalszámozással, üres oldal bélyegzővel és a közjegyző által azonosító számmal ellátott pályázati ajánlatról CD vagy DVD adathordozón rögzített elektronikus másolatot készítenek 2 (kettő) példányban, melyből 1 (egy) példányt a közjegyző az irattárában őriz. A közjegyző a helyszínen ellenőrzi az elektronikus másolat eredetivel mindenben egyezőségét és ezt közjegyzői okiratban rögzíti. A közjegyző a helyszínen az elektronikus másolati példány CD vagy DVD adathordozóján rögzíti a pályázó nevét, a Pályázati Eljárásban pályáztatott médiaszolgáltatási lehetőség telephelyét (Karcag, kisközösségi), a másolat készítésének helyét, idejét és a pályázati ajánlat eredeti példányával azonos azonosító számmal látja el. A közjegyző az elektronikus másolatot tartalmazó mindkét CD vagy DVD adathordozó példányt bélyegzőjével ellátja és aláírja. A közjegyző a helyszínen a pályázati ajánlat eredeti példányának minden lapját kilyukasztja és fonállal átfűzi, a fonal végét az utolsó lap hátoldalán egyszer ragasztható címkével leragasztja, bélyegzőjével ellátja, és a címkét aláírja oly módon, hogy az aláírás a papírlapra is átérjen.

1.11.5.13. A közjegyző a helyszínen a pályázó (és meghatalmazottja) nevéől, címéről, az egyes pályázati ajánlatok benyújtásának tényéről, továbbá az 1.11.5.7.-1.11.5.12. pont szerinti cselekményekről közjegyzői okiratot készít. A kiíró a közjegyzői okiratba foglalt jegyzőkönyv eredeti példányáról készült másolati példányt a jegyzőkönyv lezárását követően megküldi a pályázó részére.

1.11.5.14. Egy pályázó a Pályázati Eljárásban csak egy pályázati ajánlatot nyújthat be.

1.11.5.15. A Médiatanács a Pályázati Felhívás közzétételével azonos módon közleményt tesz közzé a Pályázati Eljárásban pályázati ajánlatot benyújtó pályázókról.

#### **1.11.6. A pályázati ajánlatok vizsgálata**

1.11.6.1. A Médiatanács a pályázati ajánlatok benyújtását követően megvizsgálja, hogy a pályázó megfelel-e a személyi, részvételi feltételeknek, továbbá, hogy a pályázati ajánlat megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

#### **1.11.7. A pályázati ajánlat alaki érvénytelensége**

1.11.7.1. Alakilag érvénytelen a pályázati ajánlat, ha

a) a pályázó a Pályázati Eljárás bármely szakaszában nem felel meg az Mttv. 55. §, illetve a Pályázati Felhívás 1.8.2.-1.8.6. pontja szerinti személyi, részvételi feltételeknek és az Mttv. szerinti összeférhetetlenségi követelményeknek,

b) a pályázati ajánlat nem a Pályázati Felhívás 1.11.3.1.-1.11.3.5., 1.11.5.1.-1.11.5.5. pontjában meghatározott helyen, határidőben, példányszámban és módon került benyújtásra, az 1.11.5.5. pontja szerinti összefűzésre, oldalszámozásra, üres oldalak áthúzására vonatkozó előírások kivételével,

c) a pályázati díjat a Pályázati Felhívás 1.9.5. pontja szerinti határidőben nem fizették meg,



- d) a pályázati ajánlat formailag nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.2. pontjában alaki érvényességi feltételként meghatározott feltételeknek, ide nem értve, ha a pályázó olyan dokumentumot, iratot, nyomtatványt ír alá vagy szignál, amelyet a Pályázati Felhívás alapján nem kötelező aláírni,
- e) nem vagy nem megfelelően tartalmazza az Mttv. 56. §-ában, illetve a Pályázati Felhívás pályázati ajánlatra vonatkozó 2.5. pontjában felsoroltakat.

#### **1.11.8. Pályázati nyilvántartásba vétel**

1.11.8.1. A Médiatanács az alakilag érvényes pályázati ajánlatot benyújtó pályázókat – a benyújtási határidő lejártától számított 45 (negyvenöt) napon belül – hatósági nyilvántartásba veszi (a továbbiakban: pályázati nyilvántartás).

1.11.8.2. A pályázati nyilvántartásba vételről a Hivatal a nyilvántartásba vett pályázókat értesíti és a pályázati nyilvántartásba vett pályázók listáját a Hatóság honlapján közzéteszi.

1.11.8.3. Az alakilag érvénytelen pályázati ajánlat esetén a Médiatanács a pályázó pályázati nyilvántartásba vételét végzéssel megtagadja. A nyilvántartásba vételt megtagadó végzés a pályázó ügyféli minőségét megszünteti.

1.11.8.4. Amennyiben a Médiatanács az alaki érvénytelenségi okot a pályázati nyilvántartásba vételt követően, a pályázati ajánlat érdemi elbírálása során észleli, a pályázati ajánlat alaki érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg, a pályázati ajánlat érvénytelenségét a Pályázati Eljárást lezáró döntésébe foglalja.

#### **1.11.9. A pályázati ajánlat tartalmi érvénytelensége**

1.11.9.1. A pályázati ajánlat tartalmi érvényességének vizsgálatakor a Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett pályázó pályázati ajánlatát összességében és az egyes pályázati elemek tekintetében is értékeli, vizsgálja annak megalapozottságát.

1.11.9.2. A pályázati ajánlat tartalmilag érvénytelen, amennyiben

- a) a Pályázati Felhívás 1.12.2.4. pontja szerinti értékelési kategóriaként megjelölt vállalások körében érthetetlen vagy egymásnak ellentmondó, vagy nyilvánvalóan lehetetlen vállalásokat, feltételeket tartalmaz, amelyek akadályozzák a pályázati ajánlat érdemi értékelését, illetve
- b) a pályázati ajánlat a Médiatanács megítélése szerint lehetetlen, túlzottan magas vagy alacsony mértékű, illetőleg kirívóan aránytalan kötelezettségvállalást tartalmaz, illetve olyan nyilvánvalóan irracionális vagy megalapozatlan vállalásokat, feltételeket tartalmaz, amelyek ellentmondanak a Médiatanács rendelkezésére álló tényeknek, adatoknak, és ezáltal lehetetlenné teszik a pályázati kiírásban foglalt szempontrendszer szerinti értékelést, illetve
- c) a pályázati ajánlat nem alkalmas az Mttv.-ben, illetve a Pályázati Felhívásban meghatározott cél elérésére, megvalósítására, illetve
- d) a pályázati ajánlat nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.1.-1.2. pontjában foglalt, a Pályázati Eljárás tárgyára és céljára vonatkozó rendelkezéseknek, illetve
- e) a pályázónak a Pályázati Felhívás szerinti formanyomtatvány (a továbbiakban: Formanyomtatvány) szerint tett vállalásai nincsenek összhangban a pályázati ajánlatban szereplő műsortervvel, műsorstruktúrával, illetve az egyes műsorszámok jellemzésével és a pályázó nyilatkozataival, illetve
- f) ha a pályázati ajánlat vagy a pályázó cselekménye súlyosan sérti a Pályázati Felhívás Pályázati Eljárás tisztaságára vonatkozó 1.5.6. és 1.5.7. pontjában foglalt rendelkezéseket, illetve
- g) a pályázó nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.7. pontjában foglalt rendelkezéseknek, illetve
- h) a pályázó nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.8. pontjában foglalt rendelkezéseknek, illetve

- i) a pályázó a Pályázati Felhívás 1.8.9. pontjában foglalt rendelkezést sérti, illetve
- j) a pályázó nem felel meg a Pályázati Felhívás 1.8.10. pontjában foglalt rendelkezésnek, illetve
- k) a pályázó a Pályázati Felhívás 1.11.5.14. pontjában foglalt rendelkezést sérti, illetve
- l) a pályázati ajánlat nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatás Mttv. 66. §-a, valamint a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó egyéb rendelkezéseinek, illetve a Pályázati Felhívás közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó 2.5.5. pontja szerinti rendelkezéseknek, illetve
- m) a pályázati ajánlat nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.3. pontja szerinti speciális követelményeknek, illetve
- n) a pályázati ajánlat szerinti műsorterv tartalmilag nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.5.7. pontja szerinti rendelkezéseknek, illetve
- o) a pályázati ajánlat nem felel meg a Pályázati Felhívás 2.5. pontjában foglalt, a pályázati ajánlat kötelező tartalmára vonatkozó rendelkezéseknek.

1.11.9.3. A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét külön végzéssel nem állapítja meg. A Médiatanács a pályázati ajánlat tartalmi érvénytelenségét a Pályázati Eljárást lezáró döntésébe foglalja.

#### 1.11.10. Hiánypótlás

1.11.10.1. Amennyiben a pályázati ajánlat az alaki érvényességi feltételek körében vagy tartalmilag hiányos, és az Mttv., illetve a Pályázati Felhívás alapján hiánypótlásnak van helye, a Médiatanács hiánypótlásra szólítja fel a pályázót.

1.11.10.2. Az Mttv. 57. § (2) bekezdés a)-d) pontjában és az azon alapuló Pályázati Felhívás 1.11.7.1. a)-d) pontjában foglalt alaki érvényességi feltételek körében hiánypótlásnak nincs helye.

1.11.10.3. Nincs helye hiánypótlásnak a pályázati ajánlat azon elemei tekintetében, amelyek a Pályázati Felhívás 1.12.2.1. pontja alapján értékelésre kerülnek, azaz a pályázó műsorterve (beleértve az Mttv. 56. § dj), dk), dl) és dm) pontját), a pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó által a Formanyomtatvány II.6. pontja szerint vállalt kiegészítő médiaszolgáltatások tekintetében.

1.11.10.4. A Pályázati Felhívás 1.11.10.2.-1.11.10.3. pontjai és a vonatkozó Mttv. rendelkezések alapján hiánypótlásnak kizárólag az alábbiak tekintetében van helye:

- a) a pályázó nyilatkozata arról, hogy neki vagy a benne tulajdoni részesedéssel rendelkező más vállalkozásnak milyen nagyságú közvetlen vagy közvetett tulajdoni részesedése van a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző vagy magyarországi médiaszolgáltatási jogosultságot igénylő vállalkozásban (Mttv. 56. § c) pont),
- b) az igénybe venni kívánt műsorszórási lehetőség (Mttv. 56. § dc) pont),
- c) a szolgáltatás műsorideje, műsoridő beosztása (Mttv. 56. § df) pont),
- d) a médiaszolgáltatás állandó megnevezése és szignálja (Mttv. 56. § dh) pont),
- e) a médiaszolgáltató üzleti, pénzügyi terve (Mttv. 56. § f) pont),
- f) banki igazolás arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete – legalább a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónapjára számított összeg, reklámbevétel nélkül – a pályázó elkülönített pénzforgalmi számláján vagy elkülönített pénzforgalmi alszámláján elhelyezésre került (Mttv. 56. § g) pont),
- g) a pályázó nyilatkozata arról, hogy vele kapcsolatban nem áll fenn a törvény szerinti kizáró ok, illetve arról, hogy más, folyamatban lévő pályázati ajánlatának elfogadása esetén nem keletkezne ilyen kizáró ok (Mttv. 56. § h) pont),
- h) a Pályázati Felhívásban megjelölt egyéb adatok, a Pályázati Felhívás 2.5.8. pontja szerinti nyilatkozatok és a Pályázati Felhívás 2.5.9. pontja szerinti dokumentumok (Mttv. 56. § i) pont), kivéve, ha ezen adatok, nyilatkozatok, dokumentumok tekintetében

ha) az 1.11.10.2. pont alapján nincs helye hiánypótlásnak, vagy

hb) az 1.11.10.3. pont alapján nincs helye hiánypótlásnak.

1.11.10.5. A digitális államról és a digitális szolgáltatások nyújtásának egyes szabályairól szóló 2023. évi CIII. törvény 19. §-a alapján az elektronikus kapcsolattartásra és ügyintézésre köteles gazdálkodó szervezet pályázó a Médiatanács hiánypótlási felhívását az elektronikus ügyintézés szabályainak megfelelően is teljesítheti, azzal, hogy a Pályázati Felhívás 2.5.9. pontja alapján a tőle független személy, szervezet, vállalkozás által kiállított eredeti dokumentum benyújtására vonatkozó hiánypótlási felhívásnak csak személyesen vagy postai úton tehet eleget.

1.11.10.6. A hiánypótlás teljesítésére a kézbesítéstől számított 15 (tizenöt) nap áll a pályázó rendelkezésére. A hiánypótlás teljesítésére meghatározott határidő jogvesztő, a határidő elmulasztása esetén igazolási kérelem előterjesztésének nincs helye.

1.11.10.7. Amennyiben a pályázó a hiányosságot a hiánypótlási felhívásban megjelölt időtartamon belül megfelelően pótolja, a pályázati ajánlatot úgy kell tekinteni, mintha már eredetileg is helyes és teljes körű lett volna.

1.11.10.8. A pályázónak a Médiatanács hiánypótlási felhívásában foglaltaknak 1 (egy) eredeti példányban benyújtott beadványában kell eleget tennie.

#### **1.11.11. Felvilágosítás-kérés**

1.11.11.1. Ha a pályázati ajánlat nem egyértelmű, a Médiatanács a pályázótól az esélyegyenlőség elvének sérelme nélkül felvilágosítást kérhet.

1.11.11.2. A felvilágosítás-kérés teljesítésére a kézbesítéstől számított 15 (tizenöt) nap áll a pályázó rendelkezésére. A felvilágosítás megadása nem eredményezheti a pályázati ajánlatban megfogalmazott pénzbeli, értékbeli vállalások, lényeges állítások változását, csak azok értelmezését szolgálhatja.

1.11.11.3. Amennyiben a pályázó nem tesz eleget a felvilágosítás-kérésben foglaltaknak, a Médiatanács a pályázó által benyújtott, rendelkezésére álló nyilatkozatok, dokumentumok alapján végzi el a pályázati ajánlat értékelését.

1.11.11.4. A pályázónak a Médiatanács felvilágosítás-kérésében foglaltaknak 1 (egy) eredeti példányban benyújtott beadványában kell eleget tennie.

#### **1.12. A pályázati ajánlatok értékelése**

##### **1.12.1. A pályázati ajánlatok értékelésének elvei**

1.12.1.1. Amennyiben a Pályázati Eljárásban több, pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlat került benyújtásra, a Médiatanács elvégzi a benyújtott pályázati ajánlatok Mtv. 60. §-a szerinti értékelését.

1.12.1.2. A Médiatanács a pályázati ajánlatokat az esélyegyenlőség, objektivitás, megkülönböztetés mentesség és átláthatóság elvének figyelembevételével értékeli.

##### **1.12.2. A pályázati ajánlatok értékelésének kategóriái és az értékelés szabályai**

1.12.2.1. A Médiatanács a pályázati nyilvántartásba vett, alakilag és tartalmilag érvényes, azonos telephely tekintetében benyújtott pályázati ajánlatokat értékeli. A pályázati ajánlatok értékelésre kerülő kategóriái: a pályázó műsorterve, a pályázó médiaszolgáltatási tapasztalata és a pályázó kiegészítő mediaszolgáltatás tekintetében a Formanyomtatvány II.6. pontja szerint tett vállalása.

1.12.2.2. A Médiatanács az 1.12.2.4. pontban meghatározott értékelési rendszer alapján meghatározza az érvényes pályázati ajánlatok sorrendjét.

1.12.2.3. A pályázó által elérhető pontok száma maximum 17 pont.

1.12.2.4. A Médiatanács az egyes értékelési kategóriákhoz a következő értékelési keretet rendeli:

A pályázó műsorterve összesen: **maximum 10 pont**

Ezen belül:

➤ *Az ismétlések maximális mértéke a heti műsoridőben (maximum 5 pont)*

Amennyiben a pályázónak az ismétlések maximális mértékére tett vállalása a heti műsoridőben

20% és az alatti:	5 pontot
20,1% - 30%:	3 pontot
30,1% és a feletti:	0 pontot

kap a pályázati ajánlata értékelése során.

Az ismétlések maximális mértéke a Pályázati Felhívás Értelmező rendelkezésében meghatározott „ismétlés” fogalmának megfelelően kerül értékelésre.

A pályázónak az ismétlések maximális mértékére tett vállalása a Formanyomtatvány III.1. pontjában tett megalapozott vállalásai alapján kerül értékelésre.

➤ *A műsorterv szubjektív értékelése: (maximum 5 pont)*

A Médiatanács szubjektíven értékelhet valamennyi, a műsortervben megjelenő egyéb elemet, tartalmat, amelyek a Pályázati Felhívásban meghatározott értékelési kategóriák között egyébként nem szerepelnek, és amelyek a Médiatanács megítélése szerint a műsorterv tekintetében többletértéket képviselnek.

Médiaszolgáltatási tapasztalat: **maximum 5 pont**

A mediaszolgáltatási tapasztalat értékelése során

1 pontot kap az a pályázó, amelyben a közvetlen befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni kisközösségi rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik (rendelkeznek) vagy rendelkezett (rendelkeztek);

3 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni kisközösségi rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett;

5 pontot kap az a pályázó, amely 2012. január 1. napját követően a pályázati ajánlat benyújtásának napjáig legalább 3 (három) évig folyamatosan földfelszíni kisközösségi rádiós mediaszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik vagy rendelkezett Karcag telephellyel.

Kiegészítő mediaszolgáltatás vállalása: **maximum 2 pont**

1 pontot kap az a pályázó, amely pályázati ajánlatában vállalja rádió-adatrendszer (RDS) alkalmazásával a műsornév megjelenítését (PS – Program Service name).

2 pontot kap az a pályázó, amely az RDS PS mellett pályázati ajánlatában további 1 (egy) RDS szolgáltatást vállal.

A pályázónak a kiegészítő mediaszolgáltatásokra tett vállalása a Formanyomtatvány II.6. pontjában szereplő adatok alapján kerül értékelésre.

Összesen maximum: **17 pont**

Az értékelés során a Médiatanács a nem egész számok esetében a kerekítés általános szabályait (nem egész szám esetén öt tized és afölött felfelé kerekítve egész számra) alkalmazza, kivéve a pályázó által az ismétlések maximális mértékére tett vállalást, amely esetben – a kerekítés általános szabályai szerint – egy tizedesjegyig kerekít.

A pályázati ajánlatokat a Pályázati Felhívásban meghatározottaktól eltérően értékelni nem lehet.

1.12.2.5. A Médiatanács az alakilag, illetve tartalmilag érvénytelen pályázati ajánlatokat nem értékeli.

1.12.2.6. A Médiatanács a Pályázati Felhívásban meghatározott szempontok, értékelési kategóriák és pontszámok alapján értékeli az alakilag és tartalmilag érvényes pályázati ajánlatokat.

1.12.2.7. A Médiatanács a pályázati ajánlatok 1.12.2.2. pont szerinti sorrendjének megállapítását követően megállapítja a Pályázati Eljárás nyertesét. A Pályázati Eljárás nyertese a legmagasabb pontszámot elérő pályázati ajánlatot benyújtó pályázó.

1.12.2.8. Pontszámegyenlőség esetén a Médiatanács a Pályázati Felhívás céljának figyelembevételével, a Pályázati Eljárás elvei alapján állapítja meg a Pályázati Eljárás nyertesét.

### **1.12.3. A Pályázati Eljárás eredménye, az eredmény közzététele**

1.12.3.1. A Médiatanács hatósági határozatban állapítja meg

a) a Pályázati Eljárás eredményes vagy eredménytelen voltát, és

b) eredményesség esetén a Pályázati Eljárás nyertesét.

1.12.3.2. Eredménytelen a Pályázati Eljárás, amennyiben valamennyi benyújtott pályázati ajánlat alaki vagy tartalmi szempontból érvénytelen.

1.12.3.3. Nyertessé kizárólag olyan pályázó nyilvánítható, amely a pályázati ajánlat benyújtásától kezdve folyamatosan megfelelt az Mttv.-ben és a Pályázati Felhívásban meghatározott személyi, részvételi feltételeknek.

1.12.3.4. Ha egyetlen pályázó felel meg a törvényi, illetve pályázati követelményeknek, a Médiatanács megállapítja e pályázó nyertességét és megkötí a hatósági szerződést.

1.12.3.5. A Médiatanács a Pályázati Eljárás eredményességéről és nyerteséről szóló döntésében közösségi mediaszolgáltatásként ismeri el a mediaszolgáltatást.

1.12.3.6. A Médiatanács az 1.12.3.1. pont szerinti döntését a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

### **1.12.4. A Pályázati Eljárás megszüntetése**

1.12.4.1. A Médiatanács végzéssel megszünteti a Pályázati Eljárást, amennyiben

a) a Pályázati Felhívásra nem érkezik pályázati ajánlat, vagy

b) a Pályázati Eljárás a lefolytatása során felmerült körülmény, feltétel folytán okafogyottá válik, így különösen abban az esetben, ha a Pályázati Felhívást követően a hazai vagy a nemzetközi gazdálkodási környezet nagymértékben megváltozik, illetve



a Pályázati Felhívás kiírásakor fennálló – gazdasági, jogi, frekvenciagazdálkodási, médiaszolgáltatási piaci – körülmények, feltételek lényegesen megváltoznak, vagy  
c) a Médiatanács mérlegelése szerinti médiapolitikai szempontok, illetve az Mttv.-ben vagy a Pályázati Felhívásban rögzített alapelvek, célok a Pályázati Eljárás lefolytatásával nem biztosíthatóak, vagy  
d) a Médiatanács a benyújtott pályázati ajánlatok és a rendelkezésre álló információk alapján megállapítja, hogy egyetlen pályázó pályázati ajánlata sem felel meg az Mttv.-ben foglalt céloknak és alapelveknek, illetve bármely pályázó nyertessé nyilvánítása veszélyeztetné a frekvenciakészlettel, mint állami tulajdonnal való felelős, rendeltetészerű, hatékony gazdálkodást.

1.12.4.2. A Médiatanács az 1.12.4.1. pont szerinti döntését a Pályázati Felhívással azonos helyen és módon nyilvánosan közzéteszi.

#### **1.12.5. A döntés kijavítása, kiegészítése**

1.12.5.1. Amennyiben a Pályázati Eljárás során a Médiatanács által hozott döntésben név-, szám-, számítási hiba vagy más elírás van, a Médiatanács a hibát az Ákr. vonatkozó rendelkezései alapján kijavíthatja, feltéve, hogy a számítási hiba a Pályázati Eljárás érdemében hozott döntésre nem hat ki.

1.12.5.2. A Pályázati Eljárás során hozott döntések kiegészítésére a Médiatanács az Ákr. alapján köteles.

#### **1.12.6. Jogorvoslatok a Pályázati Eljárás során**

1.12.6.1. A Pályázati Eljárás során hozott döntések elleni jogorvoslatra az Mttv. és az Ákr. rendelkezései az irányadók.

#### **1.12.7. Az ügy intézéséből kizárt személy**

1.12.7.1. A pályázati ajánlatok vizsgálatában és értékelésében nem vehet részt az Ákr. kizárásra vonatkozó rendelkezéseiben, valamint az Mttv. 154. § (1) bekezdésében meghatározott személy.

#### **1.12.8. Adatok változása**

1.12.8.1. A pályázó köteles a pályázati ajánlatát érintő bármely változást vagy azt előrejelző körülményt a Médiatanácsnak haladéktalanul bejelenteni.

1.12.8.2. Amennyiben a Pályázati Eljárás időtartama alatt a természetes személy pályázó neve, vagy a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező természetes személy neve, vagy a pályázó vezető tisztségviselőjének neve a személyét nem érintve változik, az nem minősül a pályázati ajánlat 1.12.9.5. pont szerinti módosításának, illetve az 1.8.9. pont szerinti változásnak. A pályázó köteles a változásról a Médiatanácsot haladéktalanul értesíteni.

1.12.8.3. A pályázónak az 1.12.8.1.-1.12.8.2. pont szerinti tájékoztatással egyidejűleg a változással érintett, Pályázati Felhívás szerinti dokumentumokat is be kell nyújtani az eredetivel megegyező formában.

#### **1.12.9. A pályázati ajánlat visszavonása, módosítása**

1.12.9.1. A pályázó a pályázati ajánlatát az 1.12.9.2.-1.12.9.3. pontok szerinti jogkövetkezményekkel vonhatja vissza.

1.12.9.2. Amennyiben a pályázó pályázati ajánlatát a pályázati nyilvántartásba vételt megelőzően visszavonja, a Médiatanács a pályázót nem veszi pályázati nyilvántartásba, amely alapján a pályázó ügyféli minősége a Pályázati Eljárásban megszűnik, és erre

figyelemmel a Médiatanács a pályázati ajánlatot a visszavonást követően alaki, illetve tartalmi szempontból nem vizsgálja.

1.12.9.3. Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlatát az 1.11.8. pont szerinti pályázati nyilvántartásba vételt követően visszavonja, a Médiatanács törli a pályázót a pályázati nyilvántartásból, amely megszünteti a pályázó ügyféli minőségét a Pályázati Eljárásban, és erre figyelemmel a Médiatanács a pályázati ajánlatot a visszavonást követően alaki, illetve tartalmi szempontból nem vizsgálja.

1.12.9.4. A pályázati ajánlat visszavonása más pályázó pályázati ajánlatát nem befolyásolja, illetve más pályázó a pályázati ajánlat visszavonására hivatkozással a saját pályázati ajánlatát nem módosíthatja.

1.12.9.5. A pályázó pályázati ajánlatát a Pályázati Eljárás alatt nem módosíthatja. A Médiatanács hiánypótlási felhívása, felvilágosítás-kérése alapján történő irat, adat, dokumentum benyújtása nem minősül a pályázati ajánlat módosításának. Amennyiben a pályázó a pályázati ajánlat módosítására irányuló beadványt, iratot vagy egyéb dokumentumot – ide nem értve a hiánypótlási felhívás, felvilágosítás-kérés alapján benyújtott iratot – nyújt be a Médiatanácsnak, a Médiatanács e beadvány, irat vagy egyéb dokumentum tartalmát figyelmen kívül hagyva az eredeti pályázati ajánlatban foglaltakat tekinti irányadónak.

#### **1.12.10. Kapcsolattartás és kézbesítés**

1.12.10.1. A Médiatanács az Ákr. 26. § (1) bekezdésében meghatározottak szerint írásban tart kapcsolatot a pályázóval, képviselő esetén a képviselővel.

1.12.10.2. A Médiatanács, illetve a Hivatal a Pályázati Eljárással összefüggő valamennyi iratot az Ákr. 85. § (3) bekezdése alapján kézbesíti.

1.12.10.3. Ha a Pályázati Felhívás másképp nem rendelkezik, a Pályázati Eljárás bármely szakaszában a Médiatanács részére küldött bármilyen irat csak akkor tekinthető a Médiatanács részére joghatályosan kézbesítettnek, ha az irat eredeti példányát a Médiatanács kézhez kapja. A Pályázati Eljárás folyamán megküldendő valamennyi irat, nyilatkozat, dokumentum eredeti példányát írásban kell eljuttatni a Médiatanács részére.

## **II. FEJEZET**

### **A PÁLYÁZATI AJÁNLAT**

#### **2.1. Általános szabályok**

2.1.1. A pályázati ajánlatot a Pályázati Felhívás 2.5. pontjában meghatározott tartalommal, a Formanyomtatvány értelemszerű kitöltésével, a Pályázati Felhívás által előírt nyilatkozatok megtételével, a Pályázati Felhívás által megadott melléletek csatolásával, továbbá a Pályázati Felhívás 2.5. pontjában előírt egyéb kötelező tartalmi elemekkel kell benyújtani.

2.1.2. A pályázati ajánlat a pályázó által a Pályázati Felhívásra benyújtott teljes dokumentációt (a Pályázati Felhívás 2.5. pontjában a pályázati ajánlat kötelező tartalmaként megadott adatokat, nyilatkozatokat, dokumentumokat és melléleteket, a Formanyomtatványt, valamint a pályázó által a pályázati ajánlat alátámasztása érdekében csatolt további dokumentumokat, igazolásokat, szignált stb.) jelenti, amely egyben nyilatkozat a Pályázati Felhívás feltételrendszerének feltételek nélküli teljes elfogadására.

2.1.3. A pályázó pályázati ajánlatát kizárólag saját ismeretei és döntése alapján teszi meg, jogot vagy igényt a Médiatanácstól kapott információkra vagy azok hiányára nem alapíthat.

2.1.4. A pályázati ajánlatnak alkalmasnak kell lennie arra, hogy a Médiatanács meggyőződhessen arról, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak és követelményeinek megfelel, valamint alkalmas-e a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati cél elérésére. A pályázati ajánlatnak alkalmasnak kell

lennie arra, hogy a Médiatanács meggyőződhesen arról, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívás és az Mttv. előírásainak és követelményeinek megfelel.

2.1.5. A pályázó által megadott adatoknak – különös tekintettel az üzleti és pénzügyi tervre, illetve a műsortervre – egymással összhangban kell állniuk.

2.1.6. A Médiatanács a pályázó által a pályázati ajánlatában megadott adatok, a pályázati ajánlat részét képező dokumentumok alapján vizsgálja, hogy a pályázó és a pályázati ajánlat megfelel-e az alaki és tartalmi érvényesség feltételeinek.

2.1.7. A pályázati ajánlatnak a Pályázati Felhívás 1.11.3.2. pont szerinti benyújtásának napjára kell vonatkoznia.

## **2.2. A pályázati ajánlatra vonatkozó alaki érvényességi feltételként meghatározott formai feltételek**

2.2.1. A pályázati ajánlatot a 2.2.2.-2.2.4. pontokban foglaltak betartásával a megadott formában kell benyújtani.

2.2.2. A pályázó köteles a Pályázati Felhívásban megadott Formanyomtatványt kitölteni, és pályázati ajánlata részeként benyújtani. A pályázó a Formanyomtatvány szerkezetét, a Formanyomtatvány Médiatanács által megadott törzsszövegét és az eredetileg kitöltött rubrikák tartalmát nem változtathatja meg, azonban a kitöltendő cellákat a leírni kívánt tartalomhoz mérten bővítheti, nagyobbíthatja, a táblázatokba indokolt esetben további oszlopokat és sorokat szúrhat be. A pályázó a Formanyomtatványhoz megítélése szerint pályázati ajánlatának alátámasztása érdekében további oldalakat és dokumentumokat csatolhat.

2.2.3. A pályázónak a Pályázati Felhívás 2.5.8. pontja szerinti nyilatkozatokat külön-külön a pályázó írásbeli képviselőjére jogosult által szabályszerűen (cégek esetében cégszerűen) aláírva és dátummal (a pályázati ajánlat benyújtásának napja) ellátva kell benyújtania. A pályázati ajánlat egyéb dokumentumait nem szükséges aláírni, de amennyiben a pályázó valamely egyéb dokumentumot mégis aláír vagy szignál, az nem eredményezi az alaki érvényességi követelmények megsértését.

2.2.4. A pályázati ajánlatot magyar nyelven kell elkészíteni. Ha a pályázati ajánlatban szereplő bármely dokumentum nem magyar nyelven kerül kiállításra, úgy – a műszaki terv kivételével – a pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell ezek hiteles magyar nyelvű fordítását. A külföldön kiállított iratok érvényességére, benyújtására, bizonyító erejére az Ákr. 65. § (3)-(4) bekezdésében foglaltakat kell alkalmazni. Vitás esetben a magyar nyelvű változat irányadó.

**Amennyiben a pályázati ajánlat a Pályázati Felhívásban előírt formai követelményeknek nem felel meg, a Médiatanács a pályázati ajánlatot alakilag érvénytelennek nyilvánítja és a pályázati nyilvántartásba vételt megtagadja. A pályázati ajánlatra vonatkozó formai követelmények tekintetében hiánypótlásnak nincs helye!**

## **2.3. A pályázati ajánlatra vonatkozó speciális követelmények**

2.3.1. A Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség használatára kizárólag az Mttv. 66. § (1) bekezdés a) vagy b) pontjának megfelelő közösségi médiaszolgáltatásra irányuló pályázati ajánlat nyújtható be, amelynek célja, hogy lehetővé tegye a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati célnak megfelelő médiaszolgáltatás megvalósulását.

2.3.2. A pályázó napi és heti műsoridejének több mint 60%-ában a Pályázati Felhívás 2.5.6. pont szerint megjelölt célcsoport számára szóló műsort kell szolgáltatnia.

2.3.3. A Pályázati Eljárásban kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség használatára irányuló érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy nyertessége esetén médiaszolgáltatásában a napi és heti műsoridő legalább 35%-ában szöveges tartalmat szolgáltat. A pályázó ez irányú vállalása csak abban az esetben

vehető figyelembe, amennyiben azt a pályázati ajánlatában szereplő, a Formanyomtatvány III. pontja szerinti műsorterve alátámasztja.

2.3.4. A Pályázati Eljárásban kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség használatára irányuló érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a médiaszolgáltatásában közzétett reklám időtartama egyetlen egész órától egész óráig tartó időszakon belül sem haladja meg a 4,5 (négy és fél) percet.

2.3.5. A Pályázati Eljárásban kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség használatára irányuló érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó vállalja, hogy médiaszolgáltatása heti műsoridejének legfeljebb 25%-ában tesz közzé olyan szerkesztett műsorszámot, amely más médiaszolgáltatásban korábban már közzétételre került.

## **2.4. A pályázó adatszolgáltatási kötelezettsége**

2.4.1. A pályázó nyertessége esetén köteles a teljes médiaszolgáltatási jogosultsága időtartama alatt az Mttv. 22. § (8) bekezdésében foglaltak alapján elektronikusan adatokat szolgáltatni a Médiatanács részére a Hivatalon keresztül a műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez a Pályázati Felhívás 1. számú mellékletében meghatározottak szerint.

## **2.5. A pályázati ajánlat kötelező tartalma**

### **2.5.1. A pályázó adatai**

2.5.1.1. A pályázati ajánlatnak a Formanyomtatvány kitöltésével tartalmaznia kell a pályázó következő adatait:

- a) nevét,
- b) lakcímét vagy székhelyét,
- c) cégjegyzékszámát vagy nyilvántartási számát, egyéni vállalkozói igazolvány számát vagy személyi igazolvány számát,
- d) elérhetőségét (telefonszámát és elektronikus levelezési címét),
- e) vezető tisztségviselőjének, képviselőjének a nevét és elérhetőségét (telefonszámát, postai és elektronikus levelezési címét).

### **2.5.2. A médiaszolgáltatás adatai**

2.5.2.1. A pályázati ajánlatnak a Formanyomtatvány kitöltésével tartalmaznia kell a tervezett médiaszolgáltatás következő alapvető adatait:

- a) a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség telephelyét,
- b) a tervezett adóállomás pontos címét (utca, házszám) és GPS koordinátáját,
- c) típusát (általános tematikájú),
- d) vételkörzetét, (kisközösségi, helyi)
- e) az igénybe venni kívánt műsorszórási lehetőséget,
- f) jellegét (közösségi),
- g) a szolgáltatás műsoridejét, műsoridő beosztását,
- h) a tervezett kiegészítő médiaszolgáltatást,
- i) a médiaszolgáltatás állandó megnevezését és szignálját,
- j) az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok, illetve a helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszámok közlésére szánt napi, heti minimális műsoridőt,
- k) a hírműsorszámok közlésére szánt napi, heti minimális műsoridőt,
- l) a nemzetiségi vagy más kisebbségek igényeinek szolgálatára szánt minimális műsoridőt,

m) a választott célcsoporthoz szóló műsorszámok közlésére szánt napi és heti minimális műsoridőt.

### 2.5.3. Műszaki terv

2.5.3.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a tervezett médiaszolgáltatás műszaki tervét és feltételeit (Formanyomtatvány VII. A médiaszolgáltatás műszaki feltételei).

2.5.3.2. A pályázó a műszaki tervben köteles a médiaszolgáltatás műszaki feltételeire vonatkozó mindazon adatot igazolni vagy valószínűsíteni, amelyek alátámasztják azt, és egyben feltételei annak, hogy a pályázó a pályázati ajánlata szerinti médiaszolgáltatási lehetőség médiaszolgáltatását annak teljes időtartama alatt magas színvonalon fenn tudja tartani.

2.5.3.3. A pályázó köteles ismertetni és megadni a műsor készítéséhez felhasználni kívánt műszaki berendezéseket, azok alapvető műszaki jellemzőit, továbbá köteles csatolni a tervezett médiaszolgáltatás rendszertechnikai tervének rajzát és annak leírását. Ezen belül külön kell bemutatni az alapvető stúdió berendezések, a helyszíni műsorkészítés, valamint a helyszínek és a stúdió közötti átviteli eszközök típusjellemzőit.

2.5.3.4. Ha a pályázó maga kívánja a műsort szétosztani, illetve maga végzi a műsorszórást, akkor köteles ismertetni a műsor szétosztásához, illetve a műsorszóráshoz szükséges berendezések típusleírását, alapvető műszaki jellemzőit, továbbá köteles csatolni rendszertechnikai tervének rajzát.

2.5.3.5. A Pályázati Eljárásban érvényes pályázati ajánlat kizárólag úgy nyújtható be, ha a pályázó pályázati ajánlatában vállalja, hogy a médiaszolgáltatási jogosultság időtartama alatt a médiaszolgáltatási jogosultság telephelyén (Karcagon) saját stúdiót tart fenn. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a stúdió tervezett helyszínét és részletes ismertetését.

2.5.3.6. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja, hogy a Médiatanáccsal való hatósági szerződés megkötését követően a Hatóság által kiadott frekvenciakijelölési határozatban meghatározott effektív kisugárzott teljesítmény biztosításához minimálisan szükséges névleges teljesítményű adóberendezéssel végzi a médiaszolgáltatást. A Pályázati Eljárásban elnyert kisközösségi médiaszolgáltatás műsorszórása kizárólag a Hatóság által korábban nyilvántartásba vett, vagy a vonatkozó európai uniós előírásoknak (Radio Equipment Directive 2014/53/EU) megfelelő és rádióengedéllyel rendelkező műsorszóró rádióadó berendezéssel végezhető. A kisközösségi médiaszolgáltatás céljára használható adóberendezés maximális névleges adóteljesítménye nem haladhatja meg a 30 W-ot. Az adóberendezés nyilvántartásba vétele tekintetében a 2/2017. (I. 17.) számú NMHH rendelet rendelkezései az irányadók.

### 2.5.4. Üzleti és pénzügyi terv

2.5.4.1. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó megalapozott és a számviteli szabályoknak megfelelő üzleti és pénzügyi tervét 2025. január 1-től 2027. december 31-ig. Az üzleti és pénzügyi tervben szereplő adatoknak egymással összhangban kell állniuk.

2.5.4.2. Üzleti és pénzügyi tervében a pályázó köteles ismertetni üzleti modelljét és az annak alapjául szolgáló feltételezéseket. Pénzügyi előrejelzései benyújtásakor a pályázónak fel kell sorolni az összes olyan feltételezését, amelyet üzleti terve elkészítéséhez felhasznált. Ha a pályázó kereskedelmi ügynökségektől, tanácsadóktól stb. szerzett be információkat, köteles megnevezni forrásait.

2.5.4.3. Az üzleti és pénzügyi tervben a pályázónak különösen a következő tételeket kell bemutatnia:

2.5.4.3.1. Összefoglaló: A pályázó a Formanyomtatványban köteles összefoglalni üzleti és pénzügyi terve lényegét.

2.5.4.3.2. Stratégiai és üzletpolitikai megfontolások: A pályázó a Formanyomtatványban köteles ismertetni üzleti és pénzügyi terve stratégiáját, valamint üzletpolitikai megfontolásait.



2.5.4.3.3. Beruházások: A pályázó a Formanyomtatvány szerint köteles részletesen ismertetni az összes beruházást, beleértve az esetleges adóberendezéseket, a műsorelosztó rendszereket, a stúdió berendezéseket, a járműveket, valamint a saját előállítású és vásárolt, a mérlegben aktivált egyéb tárgyi és immateriális eszközöket stb. A fenti tételeket ésszerű részletezésben, bekerülési értéküket és a beruházás ütemezését feltüntetve kell megadni.

2.5.4.3.4. Finanszírozási struktúra: A pályázó a Formanyomtatvány szerint köteles tételesen bemutatni az általa vállalni tervezett finanszírozási megoldásokat, amelyekkel üzleti és pénzügyi terve feltételezéseinek teljesülését valószínűsíteni tudja (pl. tőke, tőkeemelés, hitel, garanciavállalás, tulajdonosi finanszírozás stb.).

2.5.4.3.5. Tervezett költségek és bevételek: A pályázó a Formanyomtatvány VI. A pályázó üzleti és pénzügyi terve, 5. Tervezett költségek és 6. Tervezett bevételek táblázatainak (Excel formátumban történő) kitöltésével köteles bemutatni a kisközösségi médiaszolgáltatás és a pályázati ajánlatot benyújtó vállalkozás valamennyi tevékenysége vonatkozásában a működés első 3 (három) teljes évére tervezett költségeit és bevételeit.

2.5.4.3.6. Historikus pénzügyi adatok: A pályázó köteles a legutolsó lezárt pénzügyi beszámolóját (mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékletet, együttesen: „éves pénzügyi beszámoló”<sup>4</sup>) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja) együtt a pályázati ajánlat részeként benyújtani. Amennyiben a pályázónak egyáltalán nem keletkezett még beszámolási kötelezettsége a pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában, a pályázónak a pályázati ajánlat részeként nyitómérleget kell benyújtania.

2.5.4.4. A pályázó a fentiekben írt dokumentumok mellett saját belátása szerint nyújthat be olyan dokumentumot, leírást, kimutatást, amely közgazdaságilag alátámasztja az üzleti és pénzügyi tervben foglaltak megalapozottságát.

## **2.5.5. A közösségi médiaszolgáltatásra irányuló pályázati ajánlatra vonatkozó követelmények**

2.5.5.1. A pályázati ajánlatnak meg kell felelnie az Mttv. közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó valamennyi, különösen a 66. §-ában foglalt előírásainak. A pályázati ajánlatban a pályázónak a Formanyomtatvány szerint ki kell választania és meg kell jelölnie, hogy a médiaszolgáltatás

- a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki (Mttv. 66. § (1) bekezdés a) pont), vagy
- b) az adott településen vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki (Mttv. 66. § (1) bekezdés b) pont).

2.5.5.2. A 2.5.5.1. pontban meghatározottak közül kizárólag egy választható.

2.5.5.3. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a Pályázati Felhívás 2.5.8.18.-2.5.8.22. pontja szerinti nyilatkozatokat.

2.5.5.4. A pályázónak ajánlatához csatolnia kell az Mttv 66. § (2) bekezdésének megfelelő médiaszolgáltatási szabályzatát, amelyben meg kell határoznia

- a) tevékenységének célját,
- b) azon kulturális területeket, témákat, amelyek bemutatását vállalta,
- c) a közszolgálati médiaszolgáltatás azon céljait, amelyek szolgálatát vállalta,
- d) az általa szolgálni kívánt közösséget vagy közösségeket (társadalmi csoportot vagy meghatározott telephelyen, vételkörzetben élőket),
- e) az általa szolgálni kívánt közösségnek szóló műsorszámok minimális, százalékos arányát a műsoridő egészéhez viszonyítottan.

---

<sup>4</sup> Éves pénzügyi beszámoló alatt a Számv. tv. szerinti azon beszámolót kell érteni, amelyet a Számv. tv. a pályázó számára előír.

#### 2.5.5.5. A lineáris rádiós közösségi médiaszolgáltatás:

- a) rendszeresen tájékoztat egy adott társadalmi vagy helyi közösség híreiről, illetve egyéb hírszolgáltatást is végez,
- b) kulturális műsorszámokat tesz közzé,
- c) legalább naponta négyórányi műsoridővel rendelkezik,
- d) legalább hetente négyórányi műsoridőben az adott naptári évben általa készített, szerkesztett és első ízben bemutatott (nem ismételt) műsorszámot tesz közzé,
- e) heti műsoridejének több mint kétharmadában köteles az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltatni, amelybe beleszámít a szolgáltatás közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is,
- f) a zenei műsorszámok bemutatására szánt évi műsoridejének legalább 50%-át magyar zenei műsorszámok bemutatására fordítja.

2.5.5.6. A médiaszolgáltatás közösségi médiaszolgáltatásként való elismerése a Médiatanács által az Mttv. alapján indított – médiaszolgáltatási jogosultság használatára irányuló – pályázati eljárásban hozott, pályázati nyertességről szóló döntésében a Médiatanács határozata alapján történik meg.

2.5.5.7. A Médiatanács legalább két évente – új médiaszolgáltatás esetében az első év után is – részletes, legalább 7 (hét) műsornapra kiterjedő vizsgálat során eljárásában hivatalból vizsgálja a közösségi médiaszolgáltatás működését, amelynek érdekében a médiaszolgáltató az általa közzétett műsorszámokkal, illetve a médiaszolgáltatás tartalmával kapcsolatban részletes adatszolgáltatásra köteles. Amennyiben a Médiatanács megállapítása szerint a vizsgált médiaszolgáltatás nem felel meg a közösségi médiaszolgáltatás feltételeinek, úgy határozatával visszavonja a közösségi médiaszolgáltatásként való elismerést.

#### 2.5.6. A kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportja és a kisközösségi médiaszolgáltatás iránti igény megalapozottságának leírása

2.5.6.1. A pályázó pályázati ajánlatában köteles megjelölni a kisközösségi médiaszolgáltatásának célcsoportját, összhangban a Pályázati Felhívás 1.2. pontja szerinti céljával és az Mttv. 66. § (1) bekezdés a) vagy b) pontjában foglaltakkal.

A Pályázati Eljárásban a kisközösségi médiaszolgáltatás célcsoportja lehet:

- a) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő, jól körülhatárolt társadalmi közösség, vagy
- b) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő nemzetiségi vagy etnikai közösség, vagy
- c) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő vallási közösség, vagy
- d) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közössége, vagy
- e) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet tevékenysége köré szerveződött közösség, vagy
- f) kis (15 ezer fős lakosságot meg nem haladó) települések, településrészek, kerületek, kerületrészek esetén lakóhelyi közösség.

2.5.6.2. A pályázó pályázati ajánlatának tartalmaznia kell a megjelölt vételkörzetben a kisközösségi médiaszolgáltatás iránti igény megalapozottságának leírását.

### 2.5.7. A pályázó műsorterve

2.5.7.1. A Médiatanács a pályázó által benyújtott műsorterv alapján tájékozódni kíván arról, hogy a tervezett médiaszolgáltatás alkalmas-e a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati cél elérésére. A pályázó a műsortervet oly módon köteles kialakítani, hogy azon keresztül a Pályázati Felhívás 1.2. pontjában meghatározott pályázati cél érvényesülhessen.

2.5.7.2. A pályázati ajánlat műsorterve vonatkozó részének tartalmaznia kell a Formanyomtatvány szerint megadott szerkezetben a következőket:

- a) a médiaszolgáltatás sajátos arculatát;
- b) a médiaszolgáltatás központi elemeit;
- c) a médiaszolgáltatás részletes műsorstruktúráját táblázatos formában (a hét minden napjára részletezve). **A pályázó a műsorstruktúra táblázatban a közlekedési híreket, az időjárás-jelentést és a reklámot nem köteles feltüntetni, azonban a hírműsorszámokat önálló műsorszámként kell feltüntetni, és a Formanyomtatvány III.3. pontja szerint jellemezni kell!**
- d) a pályázó egyértelmű vállalásait a Formanyomtatványban megjelölt műsorszám-típusok, műsortartalmi elemek tekintetében a Formanyomtatványban megjelölt bontásban;
- e) a Formanyomtatvány műsorstruktúra-táblázatában megadott valamennyi műsorszám ismertetését a Formanyomtatvány III.3. pontjában előírt adatokkal.

A pályázó Formanyomtatvány III.1. pontjában százalékban és percben megadott vállalásainak számszakilag összhangban kell állniuk egymással. A szöveg minimális és a zenei művek maximális mértékének együttesen 100%-ot kell kitennie a napi és heti, valamint az éjszakai órák nélküli napi és heti műsoridőben is.

A pályázó továbbá a műsorterve keretében a Formanyomtatvány III.3. pontjában megadottak szerint köteles ismertetni és röviden jellemezni a Formanyomtatvány műsorstruktúra-táblázatában megadott valamennyi műsorszámot. **A pályázó a Formanyomtatvány III.3. pontjában kizárólag a műsorstruktúrában szereplő műsorszámot ismertethet.**

A pályázó – többek között – köteles a Formanyomtatvány III.3. pontjában részletesen kifejteni, hogy az egyes műsorszámokban fellelhető, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsortartalmak az Mttv. 83. § (1) bekezdés mely pontját valósítják meg, hogyan felelnek meg annak, és a műsorszámokban hány perc az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló tartalom.

A pályázó – többek között – köteles a Formanyomtatvány III.3. pontjában részletesen kifejteni, hogy az egyes műsorszámokban fellelhető, a Pályázati Felhívás 2.5.6. pontja szerint feltüntetett célcsoporthoz szóló műsortartalmak hogyan felelnek meg a célcsoport igényeinek, és az egyes műsorszámokban hány perc az ilyen műsortartalom.

**Az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában ilyen tartalom jelenik meg.**

**Helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában a Pályázati Felhívás Értelmező rendelkezéseinek megfelelő helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő tartalom jelenik meg.**

**A Pályázati Felhívás 2.5.6. pontja szerint feltüntetett célcsoporthoz szóló műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában ennek megfelelő tartalom jelenik meg.**

**A Formanyomtatvány III. pontjában a helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámok vonatkozásában tett vállalás nem lehet nagyobb az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok tekintetében tett vállalásnál.**

2.5.7.3. A pályázó pályázati ajánlata a Formanyomtatvány mellett egyéb, a műsorterve vonatkozó leírásokat is tartalmazhat.

**2.5.7.4. A pályázónak a Formanyomtatvány III.1. pontjában megadott vállalásainak a Formanyomtatvány III.2. pontjában megadott műsorstruktúrára vonatkozó táblázatban megadottakkal összhangban kell lennie.**

**2.5.7.5. A pályázónak a Formanyomtatvány III.1. pontjában megadott vállalásainak a Formanyomtatvány III.3. pontjában megadottakkal összhangban kell lennie.**

**2.5.7.6. A pályázónak a Formanyomtatvány III.2. pontjában megadott műsorstruktúrájának a Formanyomtatvány III.3. pontjában megadottakkal összhangban kell lennie. A Formanyomtatvány III.2. pontjában megadott műsorstruktúrára vonatkozó táblázatban a hírműsorszámokat önálló műsorszámként kell feltüntetni, és a Formanyomtatvány III.3. pontja szerint jellemezni kell.**

#### **2.5.8. A pályázó nyilatkozatai**

2.5.8.1. A pályázó nyilatkozatainak a Pályázati Felhívás 1.11.3.2. pontja szerinti benyújtásának napjára kell vonatkoznia.

2.5.8.2. A pályázati ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó nyilatkozatát arról, hogy az Mttv. pályázóra és médiaszolgáltatókra vonatkozó rendelkezéseit, a Pályázati Felhívásban foglaltakat, különösen a vállalásokat és kötelezettségeket magára nézve visszavonhatatlanul, fenntartás és korlátozás nélkül kötelezőnek ismeri el.

2.5.8.3. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázati ajánlatában vállalt kötelezettségek teljesítéséért feltétlen helytállást vállal, biztosítja annak anyagi fedezetét.

2.5.8.4. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázati ajánlat részeként benyújtott dokumentumok, illetve azok adatai helytállóak, érvényesek és hatályosak.

2.5.8.5. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy az Mttv. közösségi médiaszolgáltatókra vonatkozó rendelkezéseinek jogosultságának teljes időtartama alatt megfelel, és vállalja, hogy a médiaszolgáltatási szabályzatban foglaltaknak és a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó törvényi rendelkezéseknek való megfelelésről és betartásáról évente beszámol a Médiatanácsnak.

2.5.8.6. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vele kapcsolatban nem áll fenn az Mttv. szerinti kizáró ok, és arról, hogy más, folyamatban lévő pályázati ajánlatának elfogadása esetén nem keletkezne ilyen kizáró ok.

2.5.8.7. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessége esetén vállalja, hogy a médiaszolgáltatási jogosultság teljes időtartama alatt biztosítja, hogy tulajdonosi szerkezete megfelel a Pályázati Felhívás 1.8.4., 1.8.7. és 1.8.8. pontjaiban foglalt előírásainak és hogy tulajdonosi szerkezetében nem áll be olyan változás, amely azt eredményezné, hogy olyan szervezetek vagy személyek, illetve ezekkel irányítási jogviszonyban álló szervezetek vagy személyek kerülnek be tulajdonosi körébe, amelyek az Mttv. szabályai szerint nem nyújthattak volna be pályázati ajánlatot.

2.5.8.8. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy neki vagy a benne – közvetlen vagy közvetett módon – tulajdoni részesedéssel rendelkező más vállalkozásnak milyen nagyságú, mértékű közvetlen vagy közvetett tulajdoni részesedése van a Magyarország területén médiaszolgáltatást végző, illetőleg magyarországi médiaszolgáltatási jogosultságot igénylő vállalkozásban.

2.5.8.9. A pályázó köteles nyilatkozni vezető tisztségviselőinek nevéről, lakcíméről, állampolgárságáról, valamint minden más tisztségviselői vagy hivatali beosztásáról, munkaviszonyáról.

2.5.8.10. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázónak, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozásnak van-e 60 (hatvan) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott lejárt adótartozása, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló lejárt fizetési kötelezettsége, illetve amennyiben van, úgy a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult.

**Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó nyilatkozatot is tartalmaznia kell!**

2.5.8.11. Amennyiben a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozás szerepel az adózás rendjéről szóló 2017. évi CL. törvény (a továbbiakban: Art.) 260. § szerint közhiteles nyilvántartásnak minősülő köztartozásmentes adózói adatbázisban, a pályázó köteles nyilatkozni erről.<sup>5</sup>

2.5.8.12. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozás nem áll csődeljárás, felszámolási, végelszámolási vagy a megszüntetésére irányuló egyéb eljárás alatt.

2.5.8.13. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a pályázó műszaki felszerelése megfelel a hazai és/vagy európai uniós, illetve a nemzetközi szabványoknak.

2.5.8.14. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a kötelezettségei teljesítésének megállapításához szükséges információk előállítására, őrzésére, hozzáférhető állapotban tartására és közlésére vonatkozó hatályos jogszabályokat a médiaszolgáltatói tevékenysége során megtartja.

2.5.8.15. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy kötelezi magát, hogy a pályázati ajánlatát érintő bármely változást vagy azt előrejelző körülményt a Médiatanácsnak haladéktalanul bejelenti.

2.5.8.16. Amennyiben a pályázó, illetve a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás olyan – az Mttv. hatálya alá tartozó – médiaszolgáltatói jogosultsággal rendelkezik, amely kizárja a Pályázati Felhívásban meghirdetett médiaszolgáltatói lehetőség elnyerését, a pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessé nyilvánítása esetén a hatósági szerződés megkötésének időpontjától az érintett médiaszolgáltatói jogosultságról, illetve ilyen igényről lemond vagy kötelezettséget vállal arra, hogy a korlátozó rendelkezésekbe ütköző helyzetet ugyanezzel a nappal egyéb módon megszünteti és azt igazolja.<sup>6</sup>

2.5.8.17. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessége esetén a hatósági szerződést a Médiatanáccsal a nyertessé nyilvánításról szóló döntés kézhezvételét követő 45 (negyvenöt) napon belül a pályázati ajánlatában foglaltaknak megfelelően megkötö.

2.5.8.18. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy rendszeresen tájékoztat egy adott társadalmi vagy helyi közösség híreiről, illetve egyéb hírszolgáltatást is végez.

2.5.8.19. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy heti műsoridejének több mint kétharmadában az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámokat szolgáltat, amelybe beleszámít a szolgált közösségnek szóló hírműsorszám, politikai tájékoztató műsorszám, kulturális műsorszám és az egyéb, nem elsősorban az adott közösségnek szóló hasonló tartalom is.

2.5.8.20. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a zenei műsorszámok bemutatására szánt évi műsoridejének legalább 50%-át magyar zenei műsorszámok bemutatására fordítja.

2.5.8.21. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy közvéteasz kulturális műsorszámokat.

2.5.8.22. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy legalább hetente négyórányi műsoridőben az adott naptári évben általa készített, szerkesztett és első ízben bemutatott (nem ismételt) műsorszámot tesz közzé.

2.5.8.23. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja, hogy nyertessége esetén médiaszolgáltatásában a napi és heti műsoridő legalább 35%-ában szöveges tartalmat szolgáltat.

<sup>5</sup> Csak abban az esetben szükséges a nyilatkozatot megtenni, amennyiben a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező, illetve a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló bármely vállalkozás szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban.

<sup>6</sup> Csak abban az esetben szükséges a nyilatkozatot megtenni, amennyiben a pályázó ilyen jogosultsággal rendelkezik.



2.5.8.24. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja, hogy a médiaszolgáltatásában közzétett reklám időtartama egyetlen egész órától egész óráig tartó időszakon belül sem haladja meg a 4,5 (négy és fél) percet.

2.5.8.25. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja, hogy napi és heti műsoridejének több mint 60%-ában a 2.5.6. pont szerint választott célcsoport számára szóló műsort szolgáltat.

2.5.8.26. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja, hogy médiaszolgáltatása heti műsoridejének legfeljebb 25%-ában tesz közzé olyan szerkesztett műsorszámot, amely más rádiós médiaszolgáltatásban korábban már közzétételre került.

2.5.8.27. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja, hogy a Médiatanáccsal való hatósági szerződés megkötését követően a Hatóság által kiadott frekvenciakijelölési határozatban meghatározott effektív kisugárzott teljesítmény biztosításához minimálisan szükséges névleges teljesítményű adóberendezéssel végzi a médiaszolgáltatást.

2.5.8.28. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy tudomásul veszi, hogy kizárólag a Hatóság által korábban nyilvántartásba vett, vagy a vonatkozó európai uniós előírásoknak (Radio Equipment Directive 2014/53/EU) megfelelő és rádióengedéllyel rendelkező műsorszóró rádióadó berendezés helyezhető üzembe, és a kisközösségi médiaszolgáltatás céljára használható adóberendezés maximális névleges adóteljesítménye nem haladhatja meg a 30 W-ot.

2.5.8.29. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy vállalja, hogy a jogosultság időtartama alatt a médiaszolgáltatási jogosultság telephelyén (Karcagon) saját stúdiót tart fenn.

2.5.8.30. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy nyertessége esetén kötelezettséget vállal arra, hogy a teljes médiaszolgáltatási jogosultsága időtartama alatt az Mttv. 22. § (8) bekezdésében foglaltak alapján elektronikusan adatokat szolgáltat a Médiatanács részére a Pályázati Felhívás 1. számú mellékletében meghatározottak szerint.

2.5.8.31. A pályázó köteles nyilatkozni arról, hogy a médiaszolgáltatását – azzal teljes mértékben megegyező tartalommal – interneten is közzé kívánja-e tenni. Amennyiben igen, úgy adja meg a médiaszolgáltatás tervezett URL elérhetőségét is.

### **2.5.9. A pályázati ajánlat kötelező mellékletei**

2.5.9.1. A pályázati ajánlatnak – amennyiben a pályázó esetében értelmezhető – tartalmaznia kell

a) a pályázó vállalkozás hatályos adatait tartalmazó, a nyilvántartó szerv, vagy az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat, vagy az illetékes külföldi hatóság által 30 (harminc) napnál nem régebben kiállított hiteles eredeti okiratot (gazdasági társaság, szövetkezet esetén cégkivonat, egyéni vállalkozó esetén hatósági bizonyítvány, civil szervezet esetén bírósági kivonat stb.) vagy annak közjegyző által hitelesített másolatának eredeti példányát, amely igazolja, hogy a vállalkozást a személyes joga szerint érvényesen nyilvántartásba vették és a nyilvántartásban szerepel, továbbá – amennyiben az előzőekből nem tűnik ki – azt a hiteles eredeti okiratot vagy annak közjegyző által hitelesített másolatának eredeti példányát, amelyből a vállalkozás törvényes képviselőjének a képviselőre való jogosultsága megállapítható, továbbá természetes személy, egyéni vállalkozó és gazdasági társaság pályázók kivételével a pályázó vállalkozás törvényes képviselője aláírási címpéldányának eredeti vagy közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatát,

b) természetes személy pályázó esetén a természetes személy azonosítására alkalmas hatósági okiratok közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatának eredeti példányát,

c) a pályázó tulajdonosi összetételét bemutató eredeti vagy a nyilvántartó szerv illetve az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat, illetve közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok eredeti példányait (például alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv,

cégkivonat, cégbizonyítvány), valamint azon dokumentumokat, iratokat, adatokat, amelyek igazolják, hogy mely vállalkozások rendelkeznek a pályázóban befolyásoló részesedéssel és a pályázó mely vállalkozásban rendelkezik befolyásoló részesedéssel,

d) a Pályázati Felhívás 1.8.7. pontja alapján azon eredeti vagy a nyilvántartó szerv illetve az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat, illetve közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok eredeti példányait (pl. alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány), amelyek igazolják, hogy a pályázó közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető,

e) eredeti vagy közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített banki igazolás eredeti példányát arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete – legalább a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónapjára számított összeg, reklámbevétel nélkül – a pályázó elkülönített pénzforgalmi számláján vagy elkülönített pénzforgalmi alszámláján elhelyezésre került. Az elkülönített pénzforgalmi számlára vagy alszámlára vonatkozó banki igazolásnak meg kell felelnie a pénzforgalmi szolgáltatás nyújtásáról szóló 2009. évi LXXXV. törvény 21. § (2) bekezdésének, amely szerint: *„A meghatározott célból elkülönített, a számlatulajdonos szabad rendelkezése alól kikerült pénzeszközök az elkülönítés tartama alatt csak a meghatározott célra használhatók fel.”*

A csatolt banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie, hogy az adott összeg, egy – a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete legalább a működés első teljes naptári évének első teljes 3 (három) hónapjára, reklámbevétel nélkül – speciális célra való felhasználásra szól, továbbá annak, hogy az adott pénzösszeg kikerült a pályázó rendelkezése alól.

A banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie továbbá, hogy az elkülönített összeg legkésőbb a Pályázati Felhívás 1.11.3.2. pontja szerinti benyújtás napjától rendelkezésre áll, azaz az elkülönítés tartama legkésőbb ekkor kezdődik.

A banki igazolásnak tartalmaznia kell, hogy az elkülönítés tartama akkor szűnik meg, ha

- a pályázó pályázati ajánlata alakilag, vagy tartalmilag érvénytelen, az ilyen döntés napján, illetve az ilyen döntéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős lezárásának napján,

- a Médiatanács a Pályázati Eljárást eredménytelennek nyilvánítja, vagy ha a Médiatanács nem a pályázót nyilvánította a pályázat nyertesévé, az erről szóló döntés napján, illetve az ilyen döntéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős lezárásának napján, vagy

- a Médiatanács és a nyertes pályázó a hatósági szerződést megkötötte, a szerződéskötés napján.

A háromhavi működési költség kiszámításánál az üzleti és pénzügyi terv szerinti, abból levezethető, a Formanyomtatványban (A Formanyomtatvány VI. A pályázó üzleti és pénzügyi terve, 5. Tervezett költségek táblázatában) szereplő, a Pályázati Eljárásban pályáztatott kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség működésének első egész évre számított tervezett költség legalább egynegyedét kell figyelembe venni. A működési költségek igazolásához abban az esetben sem elegendő a pályázó pénzforgalmi számlájának egyenlegéről szóló banki igazolás, ha annak összege eléri vagy meghaladja a működés első teljes naptári éve első 3 (három) hónapjának működési költségeit, de nincs a Pályázati Felhívásban meghatározott speciális célra megfelelő összeg elkülönítve.

f) a pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás(ok) tekintetében – amennyiben azok a köztartozásmentes adózói nyilvántartásban nem szerepelnek – az 1.8.2. a) pont szerinti feltételt igazoló alábbi dokumentumokat:

fa) az adóhatóság 30 (harminc) napnál nem régebbi igazolásának eredeti vagy közjegyző által hitelesített példányát arról, hogy nincs 60 (hatvan) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott adófizetési kötelezettsége, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló fizetési kötelezettsége, vagy

fb) amennyiben a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult, úgy ennek igazolására az erről szóló dokumentum eredeti vagy annak közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatának eredeti példánya.

**Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó igazolásokat is tartalmaznia kell!**

g) a pályázó legutolsó lezárt pénzügyi beszámolóját (mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékletet, együttesen: „éves pénzügyi beszámoló”) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja), vagy amennyiben a pályázónak nem keletkezett beszámolási kötelezettsége, a pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában, a pályázó nyitómérlegét,

h) amennyiben a pályázó képviselőjében a Pályázati Eljárás során – ide nem értve a pályázati ajánlat megtételét és annak benyújtását – meghatalmazott jár el, a Pályázati Felhívás 1.11.5.4. pontja szerint kiállított meghatalmazás eredeti példányát, valamint azt az okiratot, amelyből a vállalkozás törvényes képviselőjének a képviselőre való jogosultsága megállapítható,

i) a pályázó Mttv. 66. § (2) bekezdésének megfelelő médiaszolgáltatási szabályzatát (Formanyomtatvány VIII. A pályázó médiaszolgáltatási szabályzata),

j) továbbá minden olyan iratot, dokumentumot, nyilatkozatot, amely a Pályázati Felhívás vagy az Mttv. rendelkezései alapján kötelezően benyújtandó, vagy amely valamely igazolandó körülmény igazolására szolgál.

## 2.6. A pályázati ajánlatok nyilvánossága

2.6.1. Az Mttv. 62. § (7) bekezdése alapján a pályázati ajánlat a Pályázati Eljárás lezárásáig az Mttv. 153. § (2) bekezdése szerinti, törvény által védett titoknak minősül. A pályázati ajánlatot a Médiatanács az ügy iratai között elkülönítve, zártan kezeli. A pályázati ajánlatban szereplő adatokról a Médiatanács a hatósági szerződés 3.1. pont szerinti megkötéséig nem ad tájékoztatást. A pályázati eljárás lezárásáig a pályázó más pályázó pályázati ajánlatába, valamint harmadik személy a pályázati ajánlatba és az eljárás irataiba nem tekinthet be, azok nem megismerhetők. A pályázati eljárás lezárását követően a pályázó más pályázó pályázati ajánlatába, valamint harmadik személy a pályázati ajánlatba és az eljárás irataiba akkor tekinthet be, ha igazolja, hogy az irat vagy adat megismerése törvényen alapuló joga érvényesítéséhez, illetve jogszabályon vagy hatósági határozaton alapuló kötelezettsége teljesítéséhez szükséges. Az iratbetekintés, adatmegismerés iránti kérelmet a Médiatanács hatósági eljárásban, az iratbetekintés szabályai szerint bírálja el. A pályázati eljárást lezáró döntés, valamint a nyertes pályázóval kötött hatósági szerződés a személyes adatok, a törvény által védett titok és a védett adatok kivételével bárki számára megismerhetők.

### III. FEJEZET

## A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI HATÓSÁGI SZERZŐDÉS

### 3.1. Hatósági szerződéskötési eljárás

3.1.1. Az 1.12.3.1. b) pont szerinti határozatnak a nyertessé nyilvánított pályázóval történő közlésével egyidejűleg a Médiatanács a Pályázati Eljárás nyertesével való hatósági szerződéskötés érdekében hivatalból hatósági eljárást indít.

3.1.2. A Médiatanács a Pályázati Eljárás eredményének és a nyertes pályázó személyének megállapítását követően kéri fel a Hivatalt a pályázati ajánlatban megjelöltek szerinti kisközösségi mediaszolgáltatási lehetőség frekvenciatervének megtervezésére.

3.1.3. A szerződéskötési eljárásban a pályázó köteles a hatósági szerződést a Médiatanács döntésének közlésétől számított 45 (negyvenöt) napon belül megkötni.

3.1.4. A frekvenciaterv elfogadását követően a Médiatanács dönt a hatósági szerződés megkötése tárgyában.

3.1.5. A frekvenciaterv kidolgozásának ügyintézési határideje a Médiatanács döntésétől számított legfeljebb 30 (harminc) nap.

3.1.6. Amennyiben a Hivatal műszaki okokból nem tud a nyertes pályázó számára a 3.1.5. pont szerinti határidő alatt frekvenciatervet kidolgozni, a Médiatanács a hatósági szerződés megkötésére irányuló eljárást megszünteti.

3.1.7. A hatósági szerződés nyelve magyar.

3.1.8. Amennyiben a 3.1.1. pont szerinti hatósági eljárásban a Pályázati Eljárás nyertese nem vesz részt, vagy a hatósági szerződés megkötését akadályozza, a 3.1.3. bekezdésben meghatározott határidőn túl a hatósági szerződés nem köthető meg. Ez esetben a Médiatanács az eljárás megindításától számított 45. (negyvenötödik) napon az eljárást megszünteti. Az eljárásban igazolási kérelemnek nincs helye.

3.1.9. Ha a Médiatanács határozatát közigazgatási perben megtámadták, a bíróság eljárásának időtartama a hatósági szerződéskötési eljárás ügyintézési határidejébe nem számít bele.

3.1.10. Amennyiben a nyertes pályázó az Mttv. vagy a Pályázati Felhívás feltételeinek a szerződéskötéskor nem felel meg, a Médiatanács az eljárást megszünteti.

3.1.11. A Médiatanács az Mttv. 187. § szerint bírságot szabhat ki, amennyiben a nyertes pályázó a pályázati ajánlatát a szerződéskötési eljárásban visszavonja, vagy a hatósági szerződést a Pályázati Felhívásban meghatározottaknak megfelelően nem köti meg.

3.1.12. A Médiatanács a bírság kiszabása mellett a pályázati ajánlat visszavonásából, a hatósági szerződés megkötésének akadályozásából származó valamennyi költség viselésére, megfizetésére is kötelezheti a nyertes pályázót.

3.1.13. A Pályázati Eljárás eredményessége esetén a nyertes pályázóval a Pályázati Eljárásban benyújtott pályázati ajánlatában szereplő vállalások és adatok alapján köti meg a hatósági szerződést a Médiatanács.

3.1.14. Amennyiben a hatósági szerződésben meghatározott időpontig a mediaszolgáltatás nyújtására – a nyertes pályázó érdekkörében felmerült ok miatt – nem kerül sor, a Médiatanács jogosult a hatósági szerződésben meghatározott jogkövetkezmények alkalmazásán túlmenően a hatósági szerződést felmondani.

## IV. FEJEZET

### A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI TEVÉKENYSÉG MEGKEZDÉSE

#### 4.1. A médiaszolgáltatás megkezdése

4.1.1. A médiaszolgáltató köteles a médiaszolgáltatási tevékenységet a hatósági szerződés megkötésétől számított 120 (százhusz) napon belül megkezdeni.

4.1.2. Amennyiben a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatást a 4.1.1. pont szerinti határidőben nem kezdi meg, a Médiatanács a hatósági szerződést felmondhatja.

**Figyelem! A hatósági szerződés földfelszíni rádiós médiaszolgáltatás végzésére jogosítja fel a nyertes pályázót, azonban önmagában nem elégséges a rádió kiépítéséhez és a rádióműsor sugárzásának megkezdéséhez. Műsorszóró adóberendezés üzembe helyezése és működtetése engedélyköteles tevékenység. A rádióengedélyezési eljárás kérelemre történik, amelynek eredményeként kerülhet sor a hatósági szerződésben nevesített időtartamra szóló rádióengedély kiadására. A rádióengedélyezési eljárás díjmentes.**

## V. FEJEZET

### A VÉTELKÖRZET MEGHATÁROZÁSSAL KAPCSOLATOS ALAPVETÉSEK

5.1. A Pályázati Felhívás tárgyát képező médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetének várható ellátott területe az a földrajzilag meghatározható terület, amelyen a műsort sugárzó adó becsléssel meghatározott hasznos jel szintje és az interferenciavédelem mértéke eléri a Nemzetközi Távközlési Egyesület (a továbbiakban: ITU) érvényes ajánlásaiban meghatározott minimális értéket. Várható vételkörzet a várható ellátott területen belül állandó lakhellyel rendelkező lakosok száma a Központi Statisztikai Hivatal adatainak figyelembevételével.

5.2. A hasznos és zavaró jelszintek meghatározására nemzetközi szinten különböző becslési módszerek kerültek kidolgozásra. Az FM műsorszórásra vonatkozó GE84 Megállapodás az ITU-R P.1546 Ajánlást írja elő. A hatósági szerződésben meghatározott várható vételkörzet értékének meghatározása is az ITU térerősség becslő modell alkalmazásával történik. A számítások során feltételeztek, hogy a vevőantenna kültéren, alkalmasan megválasztott, takarás nélküli helyen, rendszerint tetőn, fixen van elhelyezve, legalább 10 (tíz) méteres magasságban és az adó felé van irányítva. A megadott várható vételkörzet a mobil, valamint a beltéri vételi lehetőségekről nem ad tájékoztatást.

5.3. A várható vételkörzetet a becslés statisztikai jellegéből következően különböző pontossággal lehet meghatározni. A pontosság mértéke az alkalmazott térerősség becslő modell és az adatbázisok pontosságának függvénye. A becslés statisztikai tulajdonságait figyelembe véve a jelszintet statisztikai jellemzőkkel, mint például várható értékkel, az alkalmazott modellre jellemző szórással stb. lehet megadni. A számítással meghatározott várható térerősség érték nem azonos a mérhető térerősség értékkel. A modellre jellemző szórás, minimális, maximális eltérés, egyéb statisztikai jellemzők az eltérések mértékére, gyakoriságára vonatkozóan adnak információt. Analóg FM műsorszórásban a becslés 50%-a a hely- és 50%-a az idővalószínűség figyelembevételével történik. A hatósági szerződésben foglalt vételkörzet a frekvenciaterv elkészítésekor a mindenkor hatósági adatbázisok felhasználásával kerül kiszámításra.



## VI. FEJEZET

### A PÁLYÁZÓ FELELŐSSÉGE

6.1. A Pályázati Felhívásban közölt információk nem jelentik a Pályázati Eljáráson való indulásra vonatkozó döntés meghozatalához, a pályázati ajánlat elkészítéséhez vagy a médiaszolgáltatáshoz szükséges valamennyi adat, információ, engedélyezési eljárás, jogi előírás, pénzügyi és technikai, valamint piaci szempontok közlését vagy ismertetését. A Pályázati Eljárással, illetve a pályázati ajánlattal kapcsolatban bármely információt a pályázó maga köteles beszerezni.

6.2. A médiaszolgáltatási jogosultság megszerzése sem eredményezi vagy garantálja a műsorszóráshoz, a műsorterjesztéshez jogszabályi előírás alapján és/vagy egyébként szükséges hatósági és/vagy egyéb engedélyek meglétét vagy megadását. Az ilyen engedélyeket és a műsorszóráshoz vagy más módon megvalósuló műsorterjesztéshez kapcsolódó, vagy ahhoz szükséges technikai, pénzügyi, jogi és egyéb információkat a pályázó maga saját költségére, illetve felelősségére szerzi be. A médiaszolgáltatáshoz szükséges bármely hatósági és/vagy egyéb engedély beszerzése, az azzal kapcsolatos eljárás, illetve valamennyi eljáró személy, szerv (szervezet) tekintetében a Médiatanács időkorlátozás nélkül, minden felelősséget kizár.

6.3. A pályázó pályázati ajánlatát saját kockázatára és költségére készíti, teszi meg és nyújtja be, mindezek tekintetében a Médiatanács időkorlátozás nélkül minden felelősséget kizár.

6.4. A pályázó maga köteles a Pályázati Felhívás részletes vizsgálatára és értelmezésére. A pályázót terheli annak kockázata, ha a vonatkozó jogszabályokban vagy a Pályázati Felhívásban meghatározott alaki vagy tartalmi követelmények nem teljesítése esetén a Médiatanács a pályázót nem veszi nyilvántartásba, vagy a pályázati ajánlat érvénytelenségét állapítja meg. A pályázó maga köteles a hazai médiapiac és a médiaszolgáltatói tevékenységre irányadó szabályozási környezet és kockázatok felmérésére. A Médiatanács nem vállal felelősséget azért, ha a pályázó a hazai médiapiac és a médiaszolgáltatói tevékenységre irányadó szabályozási környezet nem megfelelő felmérése miatt a Pályázati Eljárás során vagy azt követően hátrányt szenved.

6.5. A pályázót terheli a pályázati ajánlat elkészítésével és benyújtásával kapcsolatos minden költség. A pályázati díj visszafizetésére csak az Mttv.-ben meghatározott esetben és mértékben kerülhet sor, egyebekben a pályázó a Pályázati Eljárással kapcsolatban felmerült költségei megtérítését a Pályázati Eljárás eredményétől függetlenül semmilyen jogcímen nem követelheti a Médiatanácstól, annak megbízottjától, közreműködőjétől, valamint más állami vagy közigazgatási szervtől, illetve hatóságtól.

### ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

*Az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszám:* olyan műsorszám, amely időtartama több mint 50%-ában az Mttv. 83. § (1) bekezdésében meghatározott valamely cél megvalósítására irányul.

*Befolyásoló részesedés:* olyan közvetlen és közvetett tulajdon egy vállalkozásban, amely összességében a vagyoni vagy a szavazati jogok 25%-át meghaladó mértékű befolyást biztosít; a közeli hozzátartozók közvetlen és közvetett tulajdoni részesedését egybe kell számítani.

*Éjszakai órák nélküli műsoridő:* a Pályázati Eljárásban éjszakai órák nélküli műsoridőnek a 05.00-23.00 óráig terjedő napi műsoridő minősül, amelybe a hírműsorszámok, sportműsorszámok, játékok, reklámok, politikai reklámok, közérdekű közlemények, támogatói közlemények, társadalmi célú reklámok időtartama is beleszámít.

**Helyi közélettel foglalkozó, a helyi mindennapi életet segítő műsorszám:** olyan, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszám, amely időtartama több mint 50 %-ában kifejezetten a vételkörzetben működő igazgatási szervek, testületek, civil vagy egyéb szervezetek közérdekű tevékenységével kapcsolatos, vagy bemutatja valamely, a vételkörzetben élő személy, társadalmi csoport mindennapi életét, tevékenységét, életviszonyait, illetve a vételkörzetben élő emberek számára szóló helyi információkat szolgáltató, tájékoztató.

**Hírműsorszám:** időtartamának legalább 90%-ában a magyarországi és a nemzetközi közélet aktuális eseményeivel – ide nem értve a közlekedési híreket, az időjárás-jelentést és a sporthíreket – foglalkozó műsorszám.

**Ismétlés:** a műsorban korábban elhangzott rögzített hanganyag, amely külön technikai beavatkozás nélkül ismét közzétehető.

**Kiegészítő médiaszolgáltatás:** tartalomszolgáltatást is magában foglaló mindazon szolgáltatás, amelyet műsorterjesztő rendszeren továbbítanak, és amely nem minősül sem médiaszolgáltatásnak, sem elektronikus hírközlési szolgáltatásnak. Kiegészítő médiaszolgáltatás például az elektronikus műsorkalauz.

**Kisközösségi médiaszolgáltatás:** sztereó vétel esetén legfeljebb az adóállomástól számított 1 (egy) kilométer sugarú körnek megfelelő földrajzi területre kiterjedő vételkörzetben működő helyi lineáris rádiós közösségi médiaszolgáltatás.

**Közeli hozzátartozó:** a házastárs, az egyeneságbeli rokon, az örökbefogadott, a mostoha- és nevelt gyermek, az örökbefogadó-, a mostoha- és a nevelőszülő, valamint a testvér.

**Központi elem:** a központi elemek azok a műsorszámok, műsorszám-típusok, amelyek a médiaszolgáltatás gerincét alkotják, fix elemek, amelyek a médiaszolgáltatást leginkább jellemzik és csak a szerződés módosításával változtathatók. Központi elemként megjelölhető akár a műsorszám címe, rövid jellemzése, akár típusa pl. magazinműsor, hírműsor, riportműsor, film, ismeretterjesztő műsor stb.

**Közvetett tulajdon:** a vállalkozásban tulajdoni részesedéssel, illetve szavazatokkal rendelkező másik vállalkozás (a továbbiakban: köztes vállalkozás) tulajdonosait megillető tulajdoni, illetve szavazati jog. Ha a tulajdoni arány és a szavazati arány eltér, a nagyobb arányt kell figyelembe venni. A közvetett tulajdon arányának megállapításához a köztes vállalkozásban fennálló tulajdoni vagy szavazati hányadot meg kell szorozni a köztes vállalkozásnak az eredeti vállalkozásban fennálló tulajdoni vagy szavazati hányadával. Ha a köztes vállalkozásban a vállalkozásnak többségi tulajdona van, ezt egy egészként kell figyelembe venni. Természetes személyek esetében a közeli hozzátartozók által birtokolt, illetve gyakorolt tulajdoni vagy szavazati hányadokat egybe kell számítani.

**Magyar mű:**

- a) amely eredetileg teljes egészében magyar nyelven készült,
- b) amely eredetileg több nyelven készült, de időtartamát tekintve eredeti magyar nyelvű része hosszabb, mint bármelyik másik nyelven készült része,
- c) amely eredetileg valamely, Magyarország által elismert nemzetiség nyelvén készült, ha tárgya az adott nemzetiség magyarországi életével, kultúrájával van összefüggésben,
- d) az olyan zenei műsorszám, amely magyar nyelven kerül előadásra, vagy amely Magyarország által elismert valamely nemzetiség nyelvén kerül előadásra, ha az adott nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájával van összefüggésben,
- e) az olyan instrumentális zenei műsorszám, amely a magyar kultúra vagy Magyarország által elismert valamely nemzetiség Magyarországhoz kapcsolódó kultúrájának részét képezi,

- f) az olyan zenei mű, amelynek legalább egy szerzője magyar,
- g) az olyan zenei műsorszám, amely magyar előadók közreműködésével készült,
- h) azon filmalkotás, amely a filmalkotások és filmsorozatok támogatása során a mozgóképről szóló 2004. évi II. törvény értelmében magyarnak minősül.

*Magyar zenei mű:* magyar műnek minősülő szöveges vagy instrumentális zenei mű.

*Médiaszolgáltatási alapdíj:* az Információs táblában rögzített, a Médiatanács által megállapított díj.

*Műsoridő:* a mediaszolgáltatásban – valamely meghatározott időszak folyamán – folyamatosan közzétett műsorszámok együttes időtartama.

*Műsorszám:* hangok, illetve hangos vagy néma mozgóképek, állóképek sorozata, amely egy mediaszolgáltató által kialakított műsorrendben vagy műsorkínálatban – hosszától függetlenül – önálló egységet alkot.

*Műsorterv:* a Pályázati Felhívás 2.5.7. pontjában megadottaknak megfelelően a pályázó műsorterve a következőkből tevődik össze: a Formanyomtatvány III. pontja szerint a tervezett műsor alapvető adatai, a pályázó tervezett heti műsorstruktúrája táblázatos formában, és a műsorstruktúrában szereplő egyes műsorszámok jellemzése.

*Pályázati ajánlat:* a pályázó által a Pályázati Felhívásra az 1.11.3.2.-1.11.3.4. pontban meghatározott napon és időben benyújtott teljes dokumentációt (a Pályázati Felhívás 2.5. pontjában a pályázati ajánlat kötelező tartalmaként megadott adatokat, nyilatkozatokat és dokumentumokat, a Formanyomtatványt, valamint a pályázó által a pályázati ajánlat alátámasztása érdekében csatolt további dokumentumokat, szignált) jelenti, amely egyben nyilatkozat a Pályázati Felhívás feltételrendszerének feltételek nélküli teljes elfogadására. Amennyiben a Médiatanács a Pályázati Eljárás során hiánypótlást, vagy felvilágosítást kér a pályázótól, a pályázó által a hiánypótlási felhívásra, vagy felvilágosítás kérésre a Médiatanácsnak határidőben benyújtott teljes dokumentáció is a pályázati ajánlat részét képezi.

*Pályázati Felhívás:* a Pályázati Felhívást jelenti, annak teljes terjedelmével, mellékleteivel és esetleges módosításaival együtt.

*Pályázó:* az a vállalkozás, amely a Pályázati Felhívás 1.8. pontjának megfelel, és a Pályázati Felhívás tárgyát képező mediaszolgáltatási lehetőség használatára a Pályázati Felhívás feltételeinek megfelelően pályázati ajánlatot nyújtott be.

*Reklám:* olyan – műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeinek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

*Sajátos arculat:* olyan egyedi jellemzők összetett rendszere, amelyek segítik a tervezett mediaszolgáltatás megismerését és felismerhetővé teszik azt (pl. célcsoport meghatározása, a rádiós piacon betöltött hely meghatározása, zenei irányvonal bemutatása, célok ismertetése stb.).

*Vállalkozás:* a Pályázati Eljárásban vállalkozásnak minősül a cselekvőképes természetes személy, egyéni vállalkozó, gazdasági társaság, más jogi személy.

## **FORMANYOMTATVÁNY**



## I. A PÁLYÁZÓ ADATAI

**1. A PÁLYÁZÓ NEVE:**

**2. A PÁLYÁZÓ SZÉKHELYE/LAKCÍME:**

**3. A PÁLYÁZÓ CÉGJEGYZÉKSZÁMA, ILLETVE NYILVÁNTARTÁSI SZÁMA VAGY EGYÉNI VÁLLALKOZÓI IGAZOLVÁNY SZÁMA VAGY SZEMÉLYI IGAZOLVÁNY SZÁMA:**

**4. A PÁLYÁZÓ TELEFONSZÁMA:**

**5. A PÁLYÁZÓ ELEKTRONIKUS LEVELEZÉSI CÍME:**

**6. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK NEVE:**

**7. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK TELEFONSZÁMA:**

**8. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK POSTAI CÍME:**

**9. A PÁLYÁZÓ VEZETŐ TISZTSÉGVISELŐJÉNEK, KÉPVISELŐJÉNEK ELEKTRONIKUS LEVELEZÉSI CÍME:**

## II. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS ALAPVETŐ ADATAI<sup>7</sup>

### 1. A KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉG TELEPHELYE

KARCAG

### 2. A TERVEZETT ADÓÁLLOMÁS PONTOS CÍME (UTCA, HÁZSZÁM) ÉS GPS KOORDINÁTÁJA

### 3. TÍPUSA:

ÁLTALÁNOS

TEMATIKUS

### 4. VÉTELKÖRZETE:

HELYI (KISKÖZÖSSÉGI)

### 5. AZ IGÉNYBE VENNI KÍVÁNT MŰSORSZÓRÁSI LEHETŐSÉG MEGNEVEZÉSE:

A MŰSOR SZÓRÁSÁT A PÁLYÁZÓ SAJÁT MAGA VÉGZI

A MŰSOR SZÓRÁSÁT MÁS VÁLLALKOZÁS VÉGZI

A MÁR VÁLLALKOZÁS MEGNEVEZÉSE:

### 6. JELLEGE:

KERESKEDELMI

KÖZÖSSÉGI

### 7. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS NAPI MŰSORIDEJE ÓRÁBAN ÉS/VAGY PERCBEN MEGADVA:

### 8. A TERVEZETT KIEGÉSZÍTŐ MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK:

RDS PI (műsorazonosító kód)

RDS PS (műsornév)

RDS RT (rádiószöveg)

RDS CT (idő és dátum)

RDS PTY (műsorszám típus kód)

EGYÉB:

<sup>7</sup> Mttv. 56. § d) pont

**9. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS ÁLLANDÓ MEGNEVEZÉSE:**

**10. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS SZIGNÁLJA:<sup>8</sup>**

---

<sup>8</sup> Elektronikus adathordozón is csatolható.

### III. A MŰSORTERV

#### 1. A TERVEZETT MŰSOR ALAPVETŐ ADATAI

##### 1.1. A TERVEZETT MÉDIASZOLGÁLTATÁS SAJÁTOS ARCULATA:

--

##### 1.2. A TERVEZETT MŰSOR KÖZPONTI ELEMEI:

MŰSORSÁVOK	KÖZPONTI ELEMEK
REGGELI MŰSORSÁV (06.30 – 09.30)	
NAPKÖZBENI MŰSORSÁV (09.30 – 18.00)	
ESTI / ÉJSZAKAI MŰSORSÁV (18.00 – 06.30)	

### 1.3. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK MINIMÁLIS MÉRTÉKE A MŰSORIDŐBEN<sup>9</sup>:

	HETI (%)	HETI (perc)	NAPI <sup>10</sup> (%)	NAPI <sup>11</sup> (perc)
MTTV. 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK <sup>12</sup>				
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK <sup>13</sup>				
HÍRMŰSORSZÁMOK				
AZ V. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ MŰSORSZÁMOK <sup>14</sup>				

### 1.4. AZ EGYES MŰSORTARTALMI ELEMELK MINIMÁLIS MÉRTÉKE A MŰSORIDŐBEN<sup>15</sup>:

	HETI (%)	HETI (perc)	NAPI <sup>16</sup> (%)	NAPI <sup>17</sup> (perc)
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT MINIMÁLIS MŰSORIDŐ				
SZÖVEG <sup>18</sup>				

<sup>9</sup> A heti és napi százalékos és percbeli értékeket legfeljebb egy tizedesjegyre kerekítve kérjük megadni.

<sup>10</sup> A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.

<sup>11</sup> A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.

<sup>12</sup> Az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló tartalom jelenik meg.

<sup>13</sup> Ez a vállalat nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.1.3. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok tekintetében tett vállalat. Helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában a Pályázati Felhívás Értelmező rendelkezéseinek megfelelő helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő tartalom jelenik meg.

<sup>14</sup> A pályázó napi/heti műsoridejének több mint 60%-ában az V. pont szerinti, választott célcsoport számára szóló műsört köteles szolgáltatni. Az V. pont szerinti, választott célcsoporthoz szóló műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában ennek megfelelő tartalom jelenik meg.

<sup>15</sup> A heti és napi százalékos és percbeli értékeket legfeljebb egy tizedesjegyre kerekítve kérjük megadni.

<sup>16</sup> A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.

<sup>17</sup> A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.

<sup>18</sup> A III.1.4. pont szerinti táblázatban szereplő **szöveg** minimális és a III.1.5. pont szerinti táblázatban szereplő **zenei művek** maximális mértékének együttesen 100%-ot kell kitennie.



1.5. AZ EGYES MŰSORTARTALMI ELEMÉK MAXIMÁLIS MÉRTÉKE A MŰSORIDŐBEN<sup>19</sup>:

	HETI (%)	HETI (perc)	NAPI (%)	NAPI (perc)
ISMÉTLÉSEK				
ZENEI MŰVEK <sup>20</sup>				

1.6. A MAGYAR ZENEI MŰVEK MINIMÁLIS MÉRTÉKE A ZENEI MŰVEK KÖZZÉTÉTELÉRE SZÁNT MŰSORIDŐBEN<sup>21</sup>:

	HETI (%)	NAPI (%)
MAGYAR ZENEI MŰVEK		

<sup>19</sup> A heti és napi százalékos és percbeli értékeket legfeljebb egy tizedesjegyre kerekítve kérjük megadni.

<sup>20</sup> A III.1.4. pont szerinti táblázatban szereplő **szöveg** minimális és a III.1.5. pont szerinti táblázatban szereplő **zenei művek** maximális mértékének együttesen 100%-ot kell kitennie.

<sup>21</sup> A heti és napi százalékos értékeket legfeljebb egy tizedesjegyre kerekítve kérjük megadni.

1.7. AZ EGYES MŰSORSZÁMOK MINIMÁLIS MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00 – 23.00) MŰSORIDŐBEN<sup>22</sup>:

	HETI (%)	HETI (perc)	NAPI <sup>23</sup> (%)	NAPI <sup>24</sup> (perc)
MTTV. 83. §-BAN FOGLALT KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORSZÁMOK <sup>25</sup>				
HELYI KÖZÉLETTEL FOGLALKOZÓ, A HELYI MINDENNAPI ÉLETET SEGÍTŐ MŰSORSZÁMOK <sup>26</sup>				
HÍRMŰSORSZÁMOK				
AZ V. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ MŰSORSZÁMOK <sup>27</sup>				

1.8. AZ EGYES MŰSORTARTALMI ELEMEL MINIMÁLIS MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00 – 23.00) MŰSORIDŐBEN<sup>28</sup>:

	HETI (%)	HETI (perc)	NAPI <sup>29</sup> (%)	NAPI <sup>30</sup> (perc)
A NEMZETISÉGI VAGY MÁS KISEBBSÉGEK IGÉNYEINEK SZOLGÁLATÁRA SZÁNT MINIMÁLIS MŰSORIDŐ				
SZÖVEG <sup>31</sup>				

<sup>22</sup> A heti és napi százalékos és percbeli értékeket legfeljebb egy tizedesjegyre kerekítve kérjük megadni.

<sup>23</sup> A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.

<sup>24</sup> A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.

<sup>25</sup> Az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló tartalom jelenik meg.

<sup>26</sup> Ez a vállalat nem lehet nagyobb, mint a Formanyomtatvány III.1.7. pontja szerinti, az Mttv. 83. §-ában foglalt közszolgálati célokat szolgáló műsorszámok tekintetében tett vállalat. Helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában a Pályázati Felhívás Értelmező rendelkezéseinek megfelelő helyi közélettel foglalkozó, helyi mindennapi életet segítő tartalom jelenik meg.

<sup>27</sup> A pályázó napi/heti műsoridejének több mint 60%-ában az V. pont szerinti, választott célcsoport számára szóló műsört köteles szolgáltatni. Az V. pont szerinti, választott célcsoporthoz szóló műsorszámként az a műsorszám vehető figyelembe, amely időtartamának több mint 50%-ában ennek megfelelő tartalom jelenik meg.

<sup>28</sup> A heti és napi százalékos és percbeli értékeket legfeljebb egy tizedesjegyre kerekítve kérjük megadni.

<sup>29</sup> A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális százalékos érték megadása szükséges.

<sup>30</sup> A napi minimális mérték az az érték, amely bármely napon teljesül, azaz a legalacsonyabb napi minimális percbeli érték megadása szükséges.

<sup>31</sup> A III.1.8. pont szerinti táblázatban szereplő **szöveg** minimális és a III.1.9. pont szerinti táblázatban szereplő **zenei művek** maximális mértékének együttesen 100%-ot kell kitennie.

1.9. AZ EGYES MŰSORTARTALMI ELEMÉK MAXIMÁLIS MÉRTÉKE AZ ÉJSZAKAI ÓRÁK NÉLKÜLI (05.00 – 23.00) MŰSORIDŐBEN<sup>32</sup>:

	HETI (%)	HETI (perc)	NAPI (%)	NAPI (perc)
ISMÉTLÉSEK				
ZENEI MŰVEK <sup>33</sup>				

<sup>32</sup> A heti és napi százalékos és percbeli értékeket legfeljebb egy tizedesjegyre kerekítve kérjük megadni.

<sup>33</sup> A III.1.8. pont szerinti táblázatban szereplő **szöveg** minimális és a III.1.9. pont szerinti táblázatban szereplő **zenei művek** maximális mértékének együttesen 100%-ot kell kitennie.

## 2. A PÁLYÁZÓ TERVEZETT HETI MŰSORSTRUKTÚRÁJA<sup>34</sup> TÁBLÁZATOS FORMÁBAN<sup>3536</sup>

IDŐ (óra, perc)	HÉTFŐ	KEDD	SZERDA	CSÜTÖRTÖK	PÉNTEK	SZOMBAT	VASÁRNAP

<sup>34</sup> A III.2. pont szerinti táblázatban meghatározott sorok száma igazítható a műsorszámok darabszámához, amely nem tekinthető a Pályázati Felhívás 2.2.2. pontja szerinti változtatásnak.

<sup>35</sup> A pályázó tervezett heti műsorstruktúrájára vonatkozó táblázatban a hírműsorszámokat önálló műsorszámként kell feltüntetni, és a Formanyomtatvány III.3. pontjában jellemezni kell.

<sup>36</sup> A pályázó tervezett heti műsorstruktúrájára vonatkozó táblázatban a közlekedési híreket, az időjárás-jelentést és a reklámot nem kell feltüntetni.

### 3. A MŰSORSTRUKTÚRÁBAN<sup>37</sup> SZEREPLŐ EGYES MŰSORSZÁMOK JELLEMZÉSE<sup>38</sup>:

#### 3.1. A MŰSORSZÁM CÍME:

#### 3.2. A MŰSORSZÁM RÖVID ISMERTETÉSE:

#### 3.3. A MŰSORSZÁM HOSSZA (percben):

#### 3.4. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ TARTALOM:

#### 3.5. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN AZ MTTV. 83. §-ÁNAK MEGFELELŐ KÖZSZOLGÁLATI CÉLOKAT SZOLGÁLÓ MŰSORTARTALOM, AZ AZ MTTV. 83. § (1) BEKEZDÉSE MELY PONTJÁT / PONTJAIT VALÓSÍJA MEG, ÉS HOGYAN FELEL MEG A MEGJELŐLT PONTOKNAK:

<sup>37</sup> A III.2. pont szerinti műsorstruktúrával összhangban kell kitölteni.

<sup>38</sup> A pályázónak a III.3. pont szerinti rubrikákat valamennyi, a III.2. pont szerinti műsorstruktúrában feltüntetett műsorzáma tekintetében külön-külön ki kell töltenie. Így ahány műsorszám szerepel a műsorstruktúrában, a pályázónak a III. pont 3.1.-3.8. pontjait annyiszor sokszorosítva ki kell töltenie.



3.6. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC AZ V. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ TARTALOM:

3.7. AMENNYIBEN A MŰSORSZÁMBAN VAN AZ V. PONT SZERINTI, VÁLASZTOTT CÉLCSOPORTHOZ SZÓLÓ TARTALOM, AZ HOGYAN FELEL MEG A CÉLCSOPORT IGÉNYEINEK:

3.8. A MŰSORSZÁMBAN HÁNY PERC A SZÖVEGES TARTALOM:

**IV. A TERVEZETT KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLJA:**

**A TERVEZETT KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS AZ MTTV. 66. § (1) BEKEZDÉSE SZERINT**

a) egy meghatározott társadalmi, nemzetiségi, kulturális vagy vallási közösség, csoport tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki

b) egy adott településen, régióban vagy vételkörzetben élők tájékoztatásra, kulturális műsorszámok elérésére irányuló különleges igényeit szolgálja ki

## V. A KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLCSOPORTJA ÉS A KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS IRÁNTI IGÉNY MEGALAPOZOTTSÁGÁNAK LEÍRÁSA

### 1. A PÁLYÁZÓ ÁLTAL TERVEZETT KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLCSOPORTJA ÉS ANNAK LEÍRÁSA<sup>39</sup>

	A PÁLYÁZÓ ÁLTAL TERVEZETT KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLCSOPORTJA	A PÁLYÁZÓ ÁLTAL TERVEZETT KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLCSOPORTJÁNAK LEÍRÁSA, ISMERTETÉSE
	a) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő, meghatározott társadalmi közösség	A médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő, meghatározott társadalmi közösség megnevezése, leírása <sup>40</sup> :
	b) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő nemzetiségi közösség	A médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő nemzetiségi közösség megnevezése, leírása <sup>41</sup> :
	c) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő vallási közösség	A médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő vallási közösség megnevezése, leírása <sup>42</sup> :
	d) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közössége	A médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében élő hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők közösségének leírása, megjelölése <sup>43</sup> :

<sup>39</sup> A Formanyomtatvány V. 1. a) -f) pontjában szereplők közül csak egy célcsoport választható.

<sup>40</sup> A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő.

<sup>41</sup> A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő.

<sup>42</sup> A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő.

<sup>43</sup> A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő.

**A PÁLYÁZÓ ÁLTAL TERVEZETT KISKÖZÖSSÉGI  
MÉDIASZOLGÁLTATÁS CÉLCSOPORTJA**

**A PÁLYÁZÓ ÁLTAL TERVEZETT KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS  
CÉLCSOPORTJÁNAK LEÍRÁSA, ISMERTETÉSE**

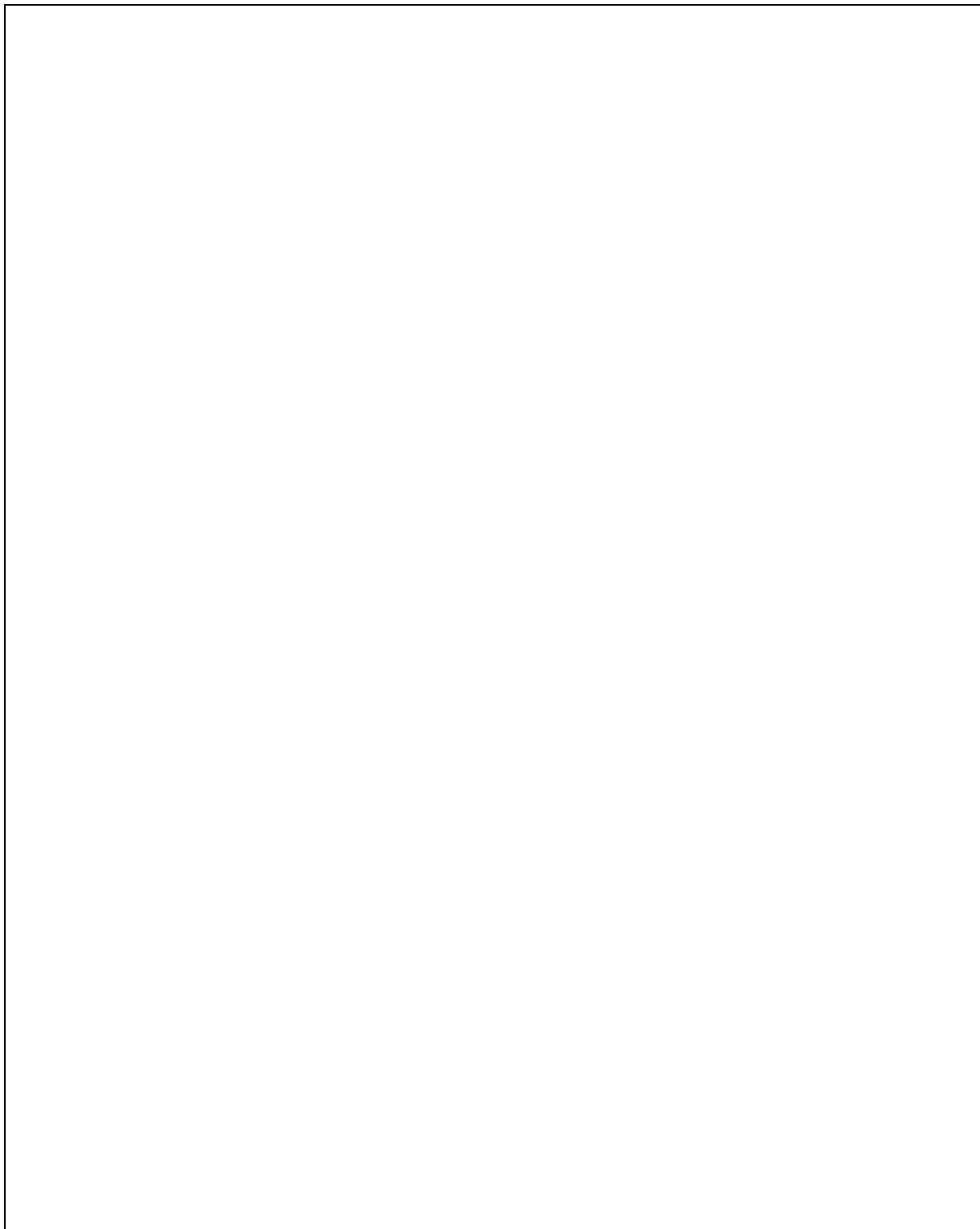
	<p>e) a médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet tevékenysége köré szerveződött közösség</p>	<p>A médiaszolgáltatási lehetőség vételkörzetében működő művelődési, oktatási, tudományos, egészségügyi, szociális intézmény, intézet, civil szervezet, önkormányzat vagy gazdálkodó szervezet megnevezése<sup>44</sup>:</p> <p>Az e köré szerveződött közösség leírása<sup>45</sup>:</p>
	<p>f) kis (15 ezer fős lakosságot meg nem haladó) települések, településrészek, kerületek, kerületrészek esetén lakóhelyi közösség</p>	<p>A település, településrész, kerület, kerületrész megnevezése<sup>46</sup>:</p>

<sup>44</sup> A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő.

<sup>45</sup> A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő.

<sup>46</sup> A célcsoport választása esetén a pályázó által kitöltendő.

**2. A MEGJELÖLT TELEPHELY FÖLDRAJZI TERÜLETÉN A KISKÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁS IRÁNTI IGÉNY MEGALAPOZOTTSÁGÁNAK ALÁTÁMASZTÁSA, KIFEJTÉSE:**



## VI. A PÁLYÁZÓ ÜZLETI ÉS PÉNZÜGYI TERVE

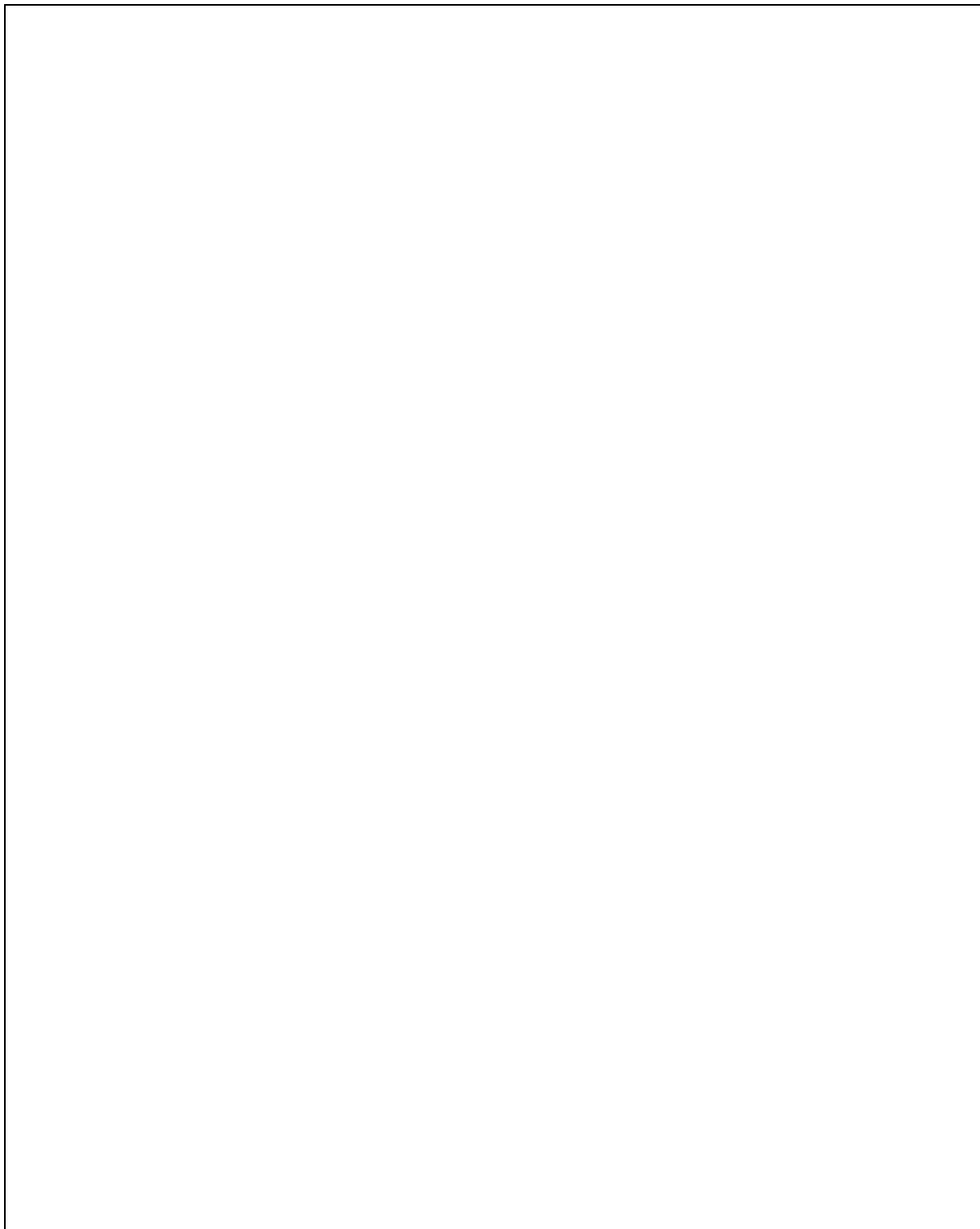
### 1. ÖSSZEFOGLALÓ:



## 2. STRATÉGIAI ÉS ÜZLETPOLITIKAI MEGFONTOLÁSOK:

### 3. BERUHÁZÁSOK:

#### 4. FINANSZÍROZÁSI STRUKTÚRA:



## 5. TERVEZETT KÖLTSÉGEK

A pályázó köteles bemutatni a kisközösségi médiaszolgáltatás és a pályázati ajánlatot benyújtó vállalkozás valamennyi tevékenysége vonatkozásában a működés első 3 (három) teljes évre tervezett költségeit. **Amennyiben a pályázó vállalkozás más tevékenységet nem végez, a teljes vállalkozás tervezett költségei vonatkozásában is a kisközösség médiaszolgáltatás tervezett költségeit kell megadnia.**

A költségeket költségnemek szerint csoportosítva a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 5. számlaosztálya alapján, a táblázatban foglaltak szerint kell megadni.

TERVEZETT KÖLTSÉGEK EZER FORINTBAN <sup>47</sup>	2025		2026		2027	
	Kisközösségi médiaszolgáltatás	Teljes vállalkozás	Kisközösségi médiaszolgáltatás	Teljes vállalkozás	Kisközösségi médiaszolgáltatás	Teljes vállalkozás
Anyagköltség						
Igénybe vett szolgáltatások költségei						
Egyéb szolgáltatások költségei						
Eladott áruk beszerzési értéke <sup>48</sup>						
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke <sup>49</sup>						
Béreköltség						
Személyi jellegű egyéb kifizetések						
Bérráulékok						
Értékcsökkenési leírás						
<b>ÖSSZESEN</b>						

<sup>47</sup> A Pályázati Felhívás 2.2.2. pontjára figyelemmel a táblázat további sorokkal bővíthető.

<sup>48</sup> Amennyiben nem vonatkozik a pályázóra, akkor a rubrikákat minden év tekintetében vízszintes vonallal ki kell húzni.

<sup>49</sup> Amennyiben nem vonatkozik a pályázóra, akkor a rubrikákat minden év tekintetében vízszintes vonallal ki kell húzni.

## 6. TERVEZETT BEVÉTELEK

A pályázó köteles bemutatni a kisközösségi médiaszolgáltatás és a pályázati ajánlatot benyújtó vállalkozás valamennyi tevékenysége vonatkozásában a működés első 3 (három) teljes évére tervezett bevételeit. **Amennyiben a pályázó vállalkozás más tevékenységet nem végez, a teljes vállalkozás tervezett bevételei vonatkozásában is a kisközösség médiaszolgáltatás tervezett bevételeit kell megadnia.**

A bevételeket csoportosítva a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 9. számlaosztálya alapján, a táblázatban foglaltak szerint kell megadni.

TERVEZETT BEVÉTELEK EZER FORINTBAN <sup>50</sup>	2025		2026		2027	
	Kisközösségi médiaszolgáltatás	Teljes vállalkozás	Kisközösségi médiaszolgáltatás	Teljes vállalkozás	Kisközösségi médiaszolgáltatás	Teljes vállalkozás
Értékesítés árbevétele						
Egyéb bevételek						
Pénzügyi műveletek bevételei						
<b>ÖSSZESEN</b>						

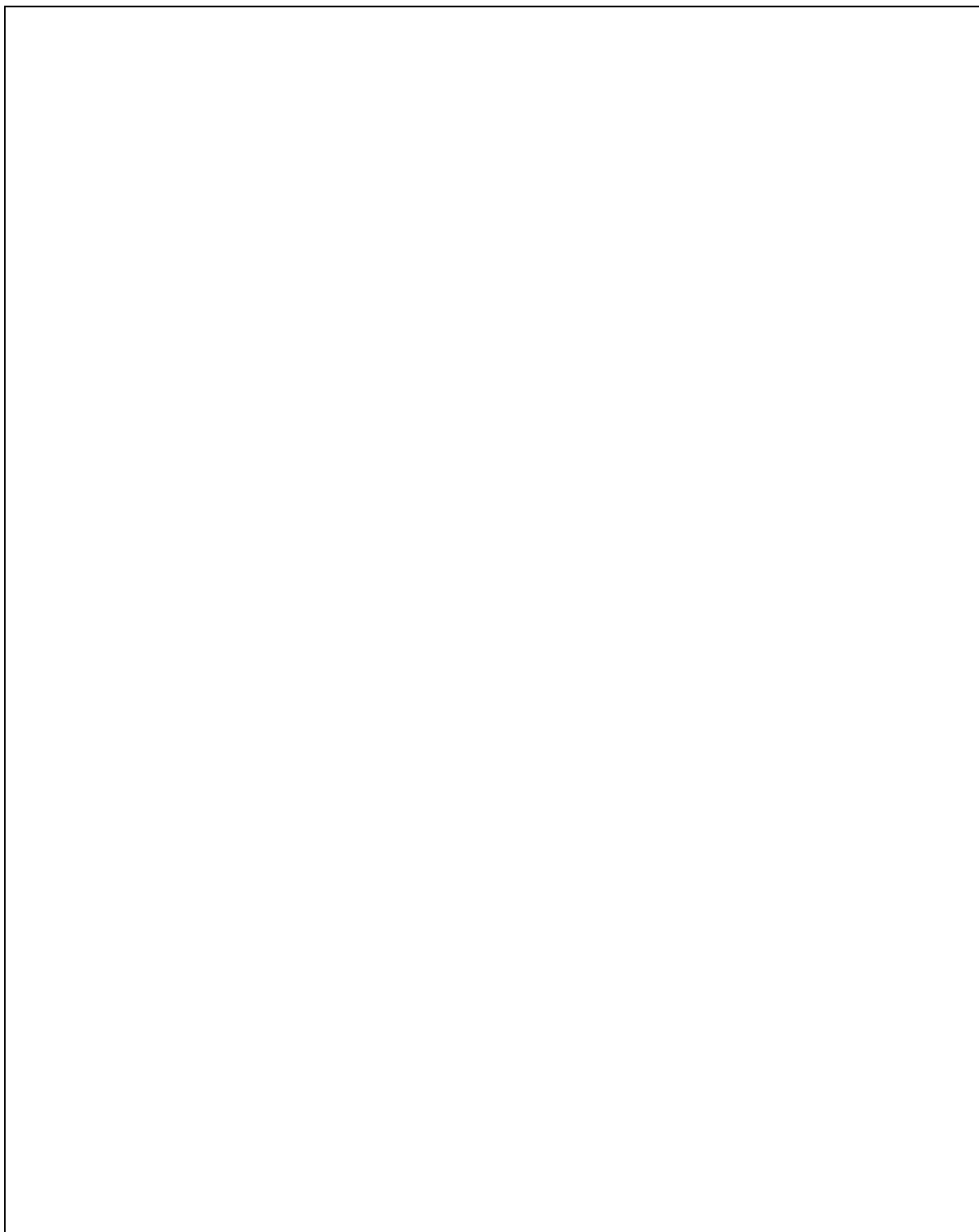
<sup>50</sup> A Pályázati Felhívás 2.2.2. pontjára figyelemmel a táblázat további sorokkal bővíthető.

## **VII. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS MŰSZAKI FELTÉTELEI**

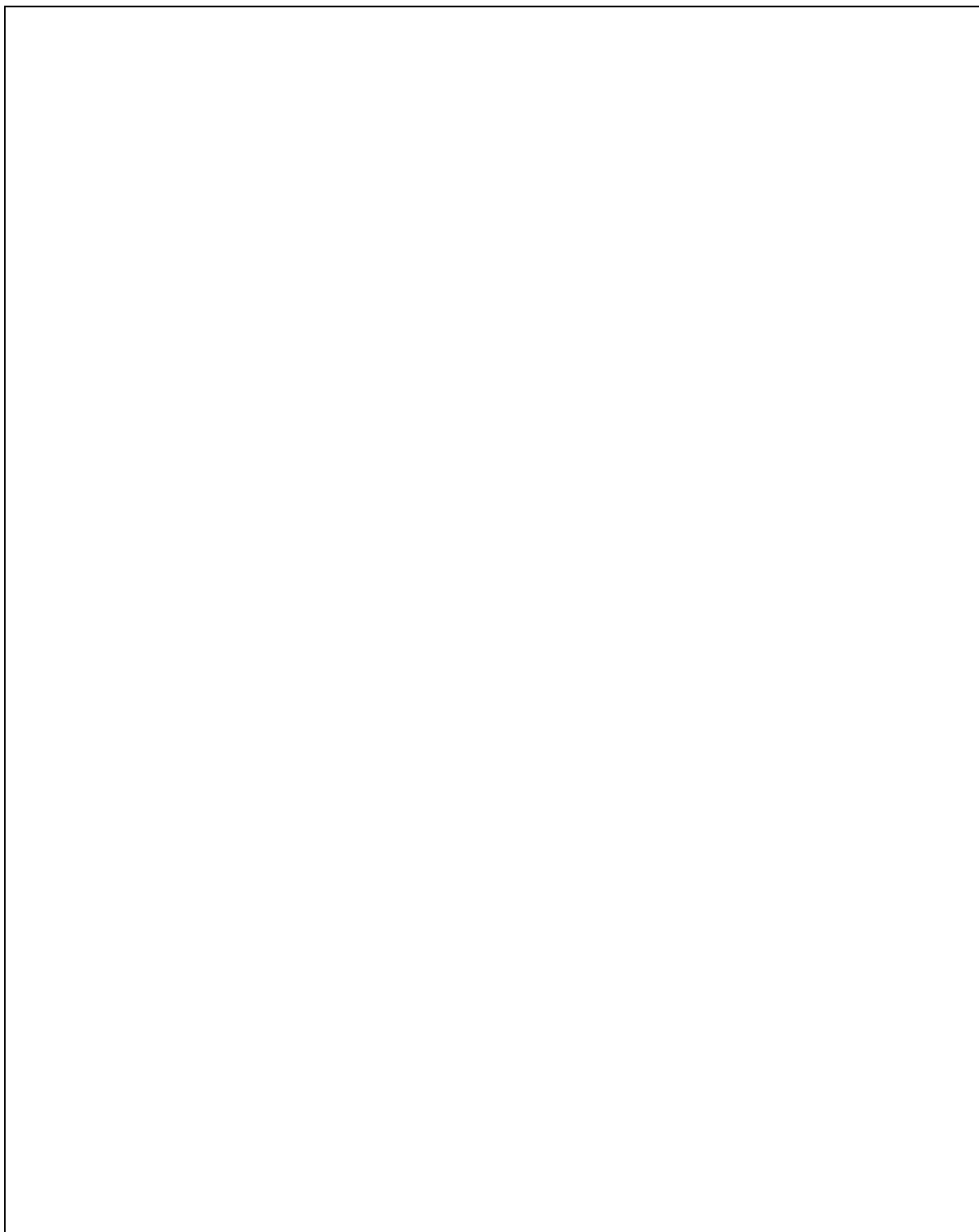


## 1. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS RÖVID MŰSZAKI KONCEPCIÓJA:

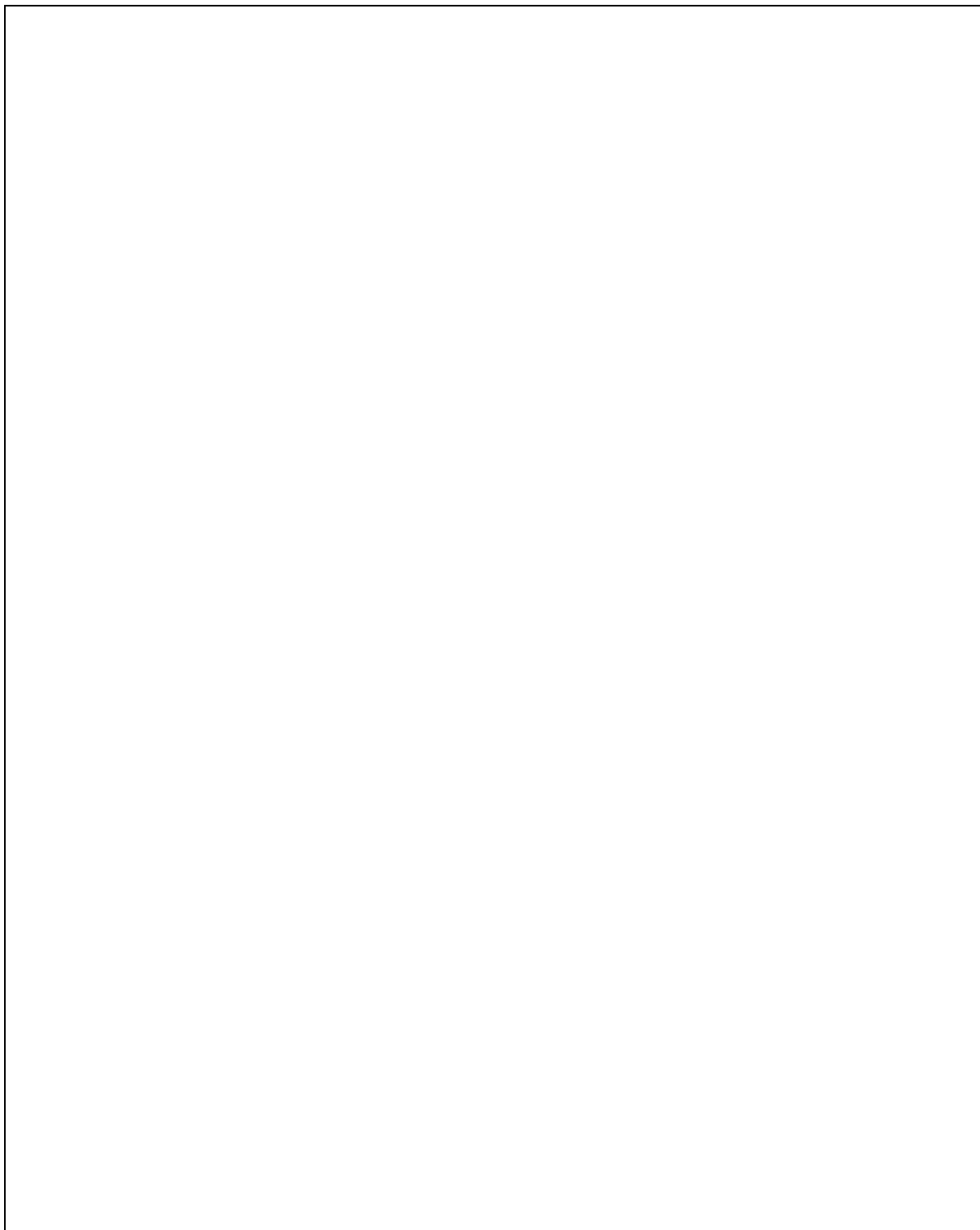
**2. A MÉDIASZOLGÁLTATÁS RENDSZERTECHNIKAI TERVÉNEK RAJZA ÉS ANNAK LEÍRÁSA:**



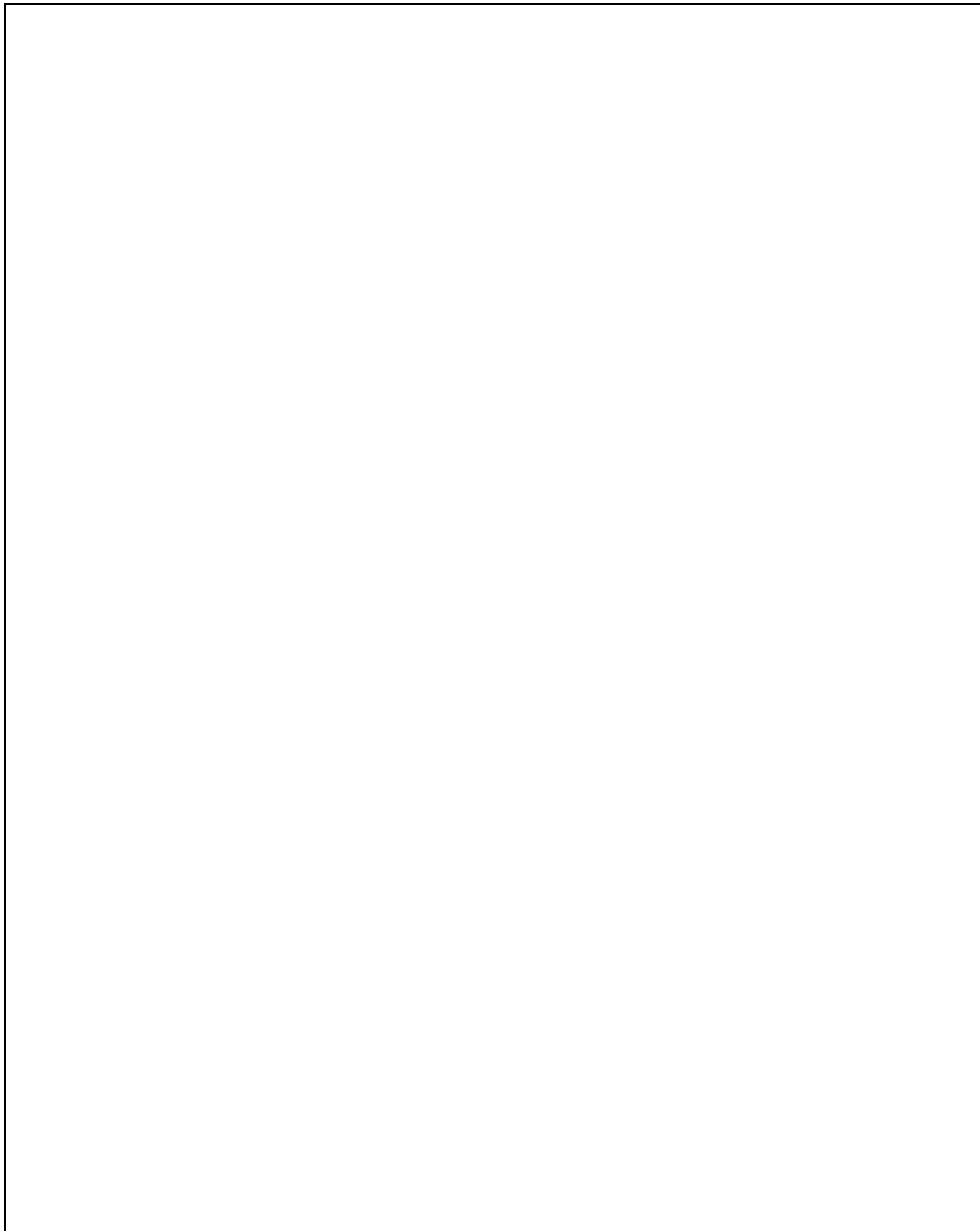
**3. A MŰSOR KÉSZÍTÉSÉHEZ FELHASZNÁLNI KÍVÁNT MŰSZAKI BERENDÉZESEK, AZOK ALAPVETŐ MŰSZAKI JELLEMZŐINEK BEMUTATÁSA:**



**4. AZ ALAPVETŐ STÚDIÓ BERENDEZÉSEK, A HELYSZÍNI MŰSORKÉSZÍTÉS, VALAMINT A HELYSZÍNEK ÉS A STÚDIÓ KÖZÖTTI ÁTVITELI ESZKÖZÖK TÍPUSJELLEMZŐI:**



**5. AMENNYIBEN A PÁLYÁZÓ MAGA KÍVÁNJA MŰSORT SZÉTOSZTANI, A MŰSOR SZÉTOSZTÁSÁHOZ, ILLETVE A MŰSORSZÓRÁSHOZ SZÜKSÉGES BERENDEZÉSEK TÍPUSLEÍRÁSA, ALAPVETŐ MŰSZAKI JELLEMZŐI, TOVÁBBÁ RENDSZERTECHNIKAI TERVÉNEK RAJZA:<sup>51</sup>**



---

<sup>51</sup> Csak abban az esetben szükséges kitölteni, amennyiben a pályázó maga kívánja a műsort szétosztani.

## VIII. A PÁLYÁZÓ MÉDIASZOLGÁLTATÁSI SZABÁLYZATA

**1. A KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI TEVÉKENYSÉG CÉLJA:**



**2. AZON KULTURÁLIS TERÜLETEK, TÉMÁK, AMELYEK BEMUTATÁSÁT A PÁLYÁZÓ VÁLLALJA:**

**3. A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÁS AZON AZ MTTV. 83. § SZERINTI CÉLJAI, AMELYEK BEMUTATÁSÁT A PÁLYÁZÓ VÁLLALJA:**

- a) a társadalmi és kulturális értelemben átfogó médiaszolgáltatás nyújtása, amely a lehető legtöbb társadalmi réteghez és kulturálisan elkülönülő csoporthoz, illetve egyénhez kíván szólni
- b) a nemzeti, a közösségi, az európai identitás, a kultúra és a magyar nyelv ápolása, gazdagítása
- c) a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, illetve megerősítése, valamint a házasság intézményének és a család értékének tiszteletben tartás
- d) az alkotmányos jogoknak, a törvényes rend alapértékeinek és a demokratikus társadalmi rend szabályainak megismertetése, támogatása
- e) nemzetiségek, vallási közösségek, valamint egyéb közösségek médiával szemben támasztott igényeinek kielégítése, kultúrájának bemutatása, a nemzetiségek anyanyelvének ápolása
- f) az életkoruk, testi, szellemi vagy lelki állapotuk, társadalmi körülményeik következtében súlyosan hátrányos helyzetben lévő csoportoknak, valamint a fogyatékkal élőknek a médiaszolgáltatásokkal szemben támasztott sajátos igényeinek kielégítése
- g) a határon túli magyarság kulturális igényeinek szolgálata, nemzeti önazonosságuk és anyanyelvük megőrzésének elősegítése, az anyaországgal való szellemi kapcsolattartásuk lehetővé tétele
- h) a kiskorúak testi, lelki és erkölcsi fejlődését, érdeklődését szolgáló, ismereteit gazdagító műsorszámok, valamint a gyermekvédelem céljait szolgáló ismeretterjesztő, felvilágosító műsorszámok közzététele
- i) oktatási és ismeretterjesztő feladatok ellátása, az új tudományos eredmények bemutatása
- j) az egészséges életmódot, a környezetvédelmet, a természet- és tájvédelmet, a közbiztonságot, a közlekedésbiztonságot elősegítő ismeretek terjesztése
- k) Magyarország, illetve a Kárpát-medence különböző területeinek társadalmi, gazdasági, kulturális életét megjelenítő műsorszámok bemutatása
- l) Magyarország és a magyar kultúra, illetve a Magyarországon élő nemzetiségek kultúrájának bemutatása Európa és a világ számára
- m) kiegyensúlyozott, pontos, alapos, tárgyilagos és felelős hírszolgáltatás, valamint tájékoztatás
- n) az egyes eltérő vélemények ütköztetése, a közösség ügyeivel kapcsolatos viták lefolytatása, a megbízható tájékoztatáson alapuló, szabad véleményalkotáshoz való hozzájárulás
- o) sokszínű, gazdag választékú, többféle értékrendet bemutató műsorok közzététele, színvonalas szórakoztatás, nagy érdeklődést kiváltó műsorszámok bemutatása
- p) a műsorfolyam minden elemében minőségi műsorkészítés megvalósulása, a médiapiaci versenyben való ésszerű és indokolt részvétel

**4. A PÁLYÁZÓ ÁLTAL SZOLGÁLNI KÍVÁNT KÖZÖSSÉG:**

**5. A PÁLYÁZÓ ÁLTAL SZOLGÁLNI KÍVÁNT KÖZÖSSÉGNEK SZÓLÓ MŰSORSZÁMOK MINIMÁLIS SZÁZALÉKOS ARÁNYA A MŰSORIDŐ EGÉSZÉHEZ VISZONYÍTOTTAN:<sup>52</sup>**

%
---

---

<sup>52</sup> A pályázónak e pontban, az általa szolgálni kívánt - a médiaszolgáltatási szabályzat 4. pontjában megjelölt - közösségnek szóló műsorszámok minimális, százalékos arányát szükséges megadnia a heti, vagy a napi műsoridő egészéhez viszonyítottan.

## A PÁLYÁZÓ ÁLTAL CSATOLNI SZÜKSÉGES DOKUMENTUMOK LISTÁJA (AMELYEK SZINTÉN A PÁLYÁZATI AJÁNLAT RÉSZÉT KÉPEZIK)

1. A pályázó vállalkozás hatályos adatait tartalmazó, a nyilvántartó szerv, vagy az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat, vagy az illetékes külföldi hatóság által 30 (harminc) napnál nem régebben kiállított hiteles eredeti okirat (gazdasági társaság, szövetkezet esetén cégkivonat, egyéni vállalkozó esetén hatósági bizonyítvány, civil szervezet esetén bírósági kivonat stb.) vagy annak közjegyző által hitelesített másolatának eredeti példánya, amely igazolja, hogy a vállalkozást a személyes joga szerint érvényesen nyilvántartásba vették és a nyilvántartásban szerepel, továbbá – amennyiben az előzőekből nem tűnik ki – az a hiteles eredeti okirat vagy annak közjegyző által hitelesített másolatának eredeti példánya, amelyből a vállalkozás törvényes képviselőjének a képviselőre való jogosultsága megállapítható, továbbá természetes személy, egyéni vállalkozó és gazdasági társaság pályázók kivételével a pályázó vállalkozás törvényes képviselője aláírási címpéldányának eredeti vagy közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatát.

2. Természetes személy pályázó esetén a természetes személy azonosítására alkalmas hatósági okiratok közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatának eredeti példánya.

3. A pályázó tulajdonosi összetételét bemutató eredeti vagy a nyilvántartó szerv illetve az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat, illetve közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok eredeti példányai (például alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány), valamint azon dokumentumok, iratok, adatok, amelyek igazolják, hogy mely vállalkozások rendelkeznek a pályázóban befolyásoló részesedéssel és a pályázó mely vállalkozásban rendelkezik befolyásoló részesedéssel.

4. A Pályázati Felhívás 1.8.7. pontja alapján azon eredeti vagy a nyilvántartó szerv illetve az IM Céginformációs és az Elektronikus Cégeljárásban Közreműködő Szolgálat, illetve közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített dokumentumok eredeti példányai (pl. alapító okirat, társasági szerződés, alapszabály, részvénykönyv, cégkivonat, cégbizonyítvány), amelyek igazolják, hogy a pályázó közvetett és közvetlen tulajdonosi háttere annak valamennyi tulajdonosáig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető.

5. Eredeti vagy közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített banki igazolás eredeti példánya arra vonatkozóan, hogy a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete – legalább a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónapjára számított összeg, reklámbevétel nélkül – a pályázó elkülönített pénzforgalmi számláján vagy elkülönített pénzforgalmi alszámláján elhelyezésre került. Az elkülönített pénzforgalmi számlára vagy alszámlára vonatkozó banki igazolásnak meg kell felelnie a pénzforgalmi szolgáltatás nyújtásáról szóló 2009. évi LXXXV. törvény 21. § (2) bekezdésének, amely szerint: *„A meghatározott célból elkülönített, a számlatulajdonos szabad rendelkezése alól kikerült pénzeszközök az elkülönítés tartama alatt csak a meghatározott célra használhatók fel.”*

A csatolt banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie, hogy az adott összeg, egy – a tervezett médiaszolgáltatás működési költségeinek fedezete legalább a működés első teljes naptári évének első teljes 3 (három) hónapjára, reklámbevétel nélkül – speciális célra való felhasználásra szól, továbbá annak, hogy az adott pénzösszeg kikerült a pályázó rendelkezése alól.

A banki igazolásból kétséget kizáróan ki kell derülnie továbbá, hogy az elkülönített összeg legkésőbb a Pályázati Felhívás 1.11.3.2. pontja szerinti benyújtás napjától rendelkezésre áll, azaz az elkülönítés tartama legkésőbb ekkor kezdődik.

A banki igazolásnak tartalmaznia kell, hogy az elkülönítés tartama akkor szűnik meg, ha

- a pályázó pályázati ajánlata alakilag, vagy tartalmilag érvénytelen, az ilyen döntés napján, illetve az ilyen döntéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős lezárásának napján,
- a Médiatanács a Pályázati Eljárást eredménytelennek nyilvánítja, vagy ha a Médiatanács nem a pályázót nyilvánította a pályázat nyertesévé, az erről szóló döntés napján, illetve az ilyen döntéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős lezárásának napján, vagy
- a Médiatanács és a nyertes pályázó a hatósági szerződést megkötö, a szerződéskötés napján.

A háromhavi működési költség kiszámításánál az üzleti és pénzügyi terv szerinti, abból levezethető, a Formanyomtatványban (A Formanyomtatvány VI. A pályázó üzleti és pénzügyi terve, 5. Tervezett költségek táblázatában) szereplő, a Pályázati Eljárásban pályáztatott kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőség működésének első egész évére számított tervezett költség legalább egynegyedét kell figyelembe venni. A működési költségek igazolásához abban az esetben sem elegendő a pályázó pénzforgalmi számlájának egyenlegéről szóló banki igazolás, ha annak összege eléri vagy meghaladja a működés első teljes naptári évének első 3 (három) hónap működési költségeit, de nincs a Pályázati Felhívásban meghatározott speciális célra megfelelő összeg elkülönítve.

6. A pályázó, a pályázóban befolyásoló részesedéssel rendelkező vállalkozás(ok) és a pályázó befolyásoló részesedése alatt álló vállalkozás(ok) tekintetében – amennyiben azok a köztartozásmentes adózói nyilvántartásban nem szerepelnek – az 1.8.2. a) pont szerinti feltételt igazoló alábbi dokumentumok:

- a) az adóhatóság 30 (harminc) napnál nem régebbi igazolásának eredeti vagy közjegyző által hitelesített példányát arról, hogy nincs 60 (hatvan) napnál régebben lejárt vám-, társadalombiztosítási járulék vagy a központi adóhatóság által nyilvántartott adófizetési kötelezettsége, továbbá elkülönített állami pénzalappal szemben fennálló fizetési kötelezettsége, vagy
- b) amennyiben a hitelező az adósság későbbi időpontban történő megfizetéséhez írásban hozzájárult, úgy ennek igazolására az erről szóló dokumentum eredeti vagy annak közjegyző által 30 (harminc) napnál nem régebben hitelesített másolatának eredeti példánya.

**Figyelem! A Pályázati Eljárásban a természetes személy is vállalkozásnak minősül, így amennyiben a pályázóban természetes személy befolyásoló részesedéssel rendelkezik, a pályázati ajánlatnak a rá vonatkozó igazolásokat is tartalmaznia kell!**

7. A pályázó legutolsó lezárt pénzügyi beszámolója (mérlegeit, eredmény kimutatásait és az ezekhez csatlakozó kiegészítő mellékletet, együttesen „éves pénzügyi beszámoló”) a könyvvizsgálói jelentéssel (amennyiben ennek elkészítését más jogszabály előírja), vagy amennyiben a pályázónak nem keletkezett beszámolási kötelezettsége, a pályázati ajánlat benyújtását megelőző üzleti év vonatkozásában, a pályázó nyitómérlege.

8. A pályázónak a Pályázati Felhívás 2.5.8. pontjában foglaltaknak megfelelően tett nyilatkozatai.

Budapest, 2024. október 17.

a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa

## 1. számú melléklet

### A Pályázati Felhívás 2.4.1. pontja szerinti adatszolgáltatás tartalma, módja és feltételei

A pályázó nyertessége esetén köteles a teljes médiaszolgáltatási jogosultsága időtartama alatt az Mttv. 22. § (8) bekezdésében foglaltak alapján elektronikusan adatokat szolgáltatni a Médiatanács részére, a Hivatalon keresztül, a műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez.

Az adatszolgáltatás elektronikus formában, a Hivatal részére e-mailen megküldött Excel (csv) táblázatok segítségével történik. A megküldött adattábláknak az adatszolgáltatással érintett hónapot követő hónap utolsó napjáig kell a Hivatal – külön erre a célra kialakított – e-mail címére megérkezniük (monitor@nmhh.hu).

A Hatóság az adatszolgáltatás teljesítése, megkönnyítése érdekében a médiaszolgáltatók rendelkezésére bocsát egy általa kifejlesztett, interneten keresztül elérhető számítógépes programot (az érintett médiaszolgáltatón kívül más nem fér hozzá a felülethez, nem képes nyomon követni az adatokat), melynek használatával a felhasználók ellenőrizhetik, hogy – tetszőleges időszakra vetítve – teljesítették-e a reklám- és gyártási kvóták, korhatári besorolással összefüggő szabályokkal stb. kapcsolatos követelményeket.

A Médiatanács az érintettek rendelkezésére bocsátja az IMAR névre hallgató adáslebonyolító programot is, amely a jegyzőkönyvek automatikus kitöltésére és elküldésére is alkalmas.

A következőkben a kért táblázatok adatstruktúra leírását, a sorok és oszlopok definiálását mutatjuk be (Adatszolgáltatási mátrix a közösségi rádiók részére).

Az „alaptáblázatban” szerepeltetni kell a dátumot, a műsorszámok/szegmensek (a zeneszámok is műsorszámnak számítanak) kezdő- és vége időpontját, címét, típusát, illetve – műsorszámok esetében – korhatári besorolását. A dátum (a hónapokat is számokkal kell jelölni), a műsor címe értelemszerűen kerül kitöltésre. Kérjük, hogy a műsorszám/szegmens címén kívül semmilyen más információ ne szerepeljen a cellában. Az időpontok esetében az „óra:perc:másodperc” formátumot szükséges alkalmazni. (A dokumentáció során a naptári napoknak megfelelően kell dátumozni a programrészeket, az éjjelen átnyúló műsorszámokat két különböző szegmensre kell felbontani.) A korhatár-besorolás az Mttv. 9. §-a alapján kerül kitöltésre arab számok segítségével (4-6-ig). A fenti alapinformációkon kívül a programelemekkel összefüggésben néhány kérdésre is válaszolni kell, mint pl. az Mttv. 83. §-ának mely kategóriájába, illetve a felsoroltak közül mely közszolgálati csoportba sorolható be, zeneszámoknál kik voltak a mű előadói, szerzői, külföldinek vagy magyarnak számít-e, illetve saját vagy külső gyártásban készült-e az adott szegmens.

Felhívjuk a figyelmüket, hogy az adattáblákat kizárólag a lejjebb közölt szerkezettel és információkkal lehet feldolgozni, ezért amennyiben nem követik a leírtakat, az eredmények nem lesznek lehívhatóak, továbbá a táblákat nem lehet a kidolgozott módszerek szerint kiértékelni.



**Adatszolgáltatási mátrix a közösségi rádiók részére**

<b>Közösségi rádiók</b>	<b>Formátum</b>	
<b>Dátum</b>	dátum	éééé.hh.nn
<b>Kezdés</b>	dátum	Elhangzás ideje (óó:pp:mm)
<b>Vége</b>	dátum	Elhangzás vége (óó:pp:mm)
<b>Cím</b>	szöveg	Az anyag címe (zeneszám címe, reklám címe stb.)
<b>Típus</b>	1 karakter	Hanganyag típusa
		„R” – reklám
		„Z” – zene
		„M” – műsorszám
		„T” – TCR (társadalmi célú hirdetés)
		„K” – közérdekű-közlemény
		„A” – Ajánló
<b>Korhatári besorolás</b>	szám	„4” – 16 éven aluliaknak nem ajánlott
		„5” – 18 éven aluliaknak nem ajánlott
		„6” - pornográfiát vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, tehát nem közzétehető
<b>Besorolható Mtv. 83. §</b>	1 karakter	„I” – igen
		„N” – nem
-	1 karakter	T - a társadalmi kötelezettségvállalás keretében közreadottaknál
		H - a hírműsorok esetében
		F - más közszolgálati programok esetében
<b>Előadó</b>	szöveg	Zeneszám esetén az előadó neve
<b>Szerző(k)</b>	szöveg	Zene, dalszöveg
<b>Kiadás éve</b>	dátum	Éééé
<b>Származás</b>	1 karakter	„M” – magyar
		„K” – külföldi
<b>Saját gyártású</b>	1 karakter	„1” – Igen
		„2” – Nem
<b>Megjegyzés</b>	szöveg	Leírás, megjegyzés