

NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# A NEMZETI MÉDIA- ÉS HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG MOBILPIACI JELENTÉSE

Tárgydőszak: 2020. III. – 2024. II. negyedév

## Tartalom

Tartalom .....	1
Összefoglaló .....	2
A Jelentéshez felhasznált adatok .....	3
Teljes mobilpiac (mobiltelefon, nagyképernyős internet és M2M-szolgáltatások).....	5
Hanghívás- és SMS-szolgáltatás.....	14
Mobilinternet-szolgáltatás (mobiltelefonos és nagyképernyős szolgáltatások).....	23
Külföldi hanghívás és mobilinternet-forgalom .....	32
M2M-szolgáltatás .....	34
Fogalmak .....	36
Szolgáltatások.....	36
Aktivált előfizetések.....	36
Forgalmat bonyolított előfizetések .....	36
Roaming.....	37
Előfizetési típusok .....	37
Előfizetői szegmensek.....	37
Mobilinternet-szolgáltatási szegmensek .....	37
Hálózatok igénybevétele .....	37
Egyéb fogalmak .....	38
Adattáblák .....	39

## Összefoglaló

- 2020 harmadik negyedéve és 2024 második negyedéve között az előfizetések száma alapján számított piacméret csak az M2M-kártyák esetében tudott bővülni (évente átlagosan 22 százalékkal), a hangszolgáltatásra alkalmas előfizetések száma érdemben nem változott. (Mindazonáltal a szolgáltatás tartalma itt is bővült, hiszen egyre több hanghívásra képes előfizetéssel használták a mobilinternetet.) A nagyképernyős mobilinternet-előfizetések száma viszont csökkent a vizsgált időszakban.
- A hanghívás- és SMS-szolgáltatások korábban tapasztalt forgalomműködése 2018-2021 között megállt, és azóta visszaesni látszik. Folytatódik viszont a postpaid-előfizetések arányának növekedése és a prepaid visszaszorulása.
- A mobilinternet-adatforgalom jelenleg 16 százaléka a helyhez kötött internettel együtt számított teljes adatforgalomnak, ám jelentősége egyre nagyobb. A nem M2M mobil adatforgalom jelentősen, évi 25 százalékkal emelkedett, de a növekedés üteme lassulni látszik. Mivel a postpaid-előfizetők túlnyomó része már használja a mobilinternetet, új előfizetések bevonása már inkább csak a prepaid-szegmensből lehetséges. Lassuló ütemben bár, de folytatódik az egy előfizetésre jutó mobil adatforgalom bővülése, ami a szegmensek szerint jelentősen eltér. Egy nagyképernyős előfizetéssel több mint kétszer annyi mobilinternetet forgalmaznak, mint egy mobiltelefonossal. A mobiltelefonos előfizetéseket tekintve pedig a lakossági postpaid a legnagyobb adatforgalmú szegmens (átlagosan 19 GB/előfizetés/hó-val).
- Az előfizetések jelentős részét (pl. a mobilinternetezésre használt előfizetések közel harmadát) használják külföldön, de a külföldi forgalom változékony, és csupán töredéke a belföldinek. Külföldön már szívesebben használják a mobilinternetet az emberek, mintsem a mobil hanghívást.
- Az M2M-előfizetések száma növekvő trendet mutat. A fajlagos adatforgalom ugyan rendkívül alacsony a nem M2M-szegmensek forgalmához képest, de szintén emelkedik.
- A három nagy szolgáltató uralja mindhárom vizsgált részpiacot. A Telekom jelentős előnnyel piacvezető a legtöbb szolgáltatási szegmensben, és 2023-tól már a forgalmat bonyolító M2M-előfizetések többsége is telekomos. Kivételt jelent a nagyképernyős mobilinternet, ahol a lakossági szegmensben a Vodafone, nem lakosságiban pedig a Yettel van kedvezőbb pozícióban. Hangszolgáltatásban a Yettel a (kevesebb hanghívást forgalmazó) prepaid szegmensben erősebb. A Vodafone viszont hangforgalom alapján előzi a Yettet.

## A Jelentéshez felhasznált adatok

A Jelentés a saját mobilrádiótelefon-hálózattal rendelkező szolgáltatók, valamint a saját hálózattal nem rendelkező, a hálózattal rendelkező szolgáltatóval kötött szerződés alapján szolgáltatók számára kötelező negyedévente esedékes adatszolgáltatás alapján készült. Ezen szolgáltatói adatok alapján ismerteti a mobiltelefon-szolgáltatás, a mobilinternet-szolgáltatás és a mobil M2M-szolgáltatás főbb volumenmutatóinak negyedéves alakulását. 2024. évtől kezdődően a Hatóság kizárólag a legalább ezer előfizetővel rendelkező mobilszolgáltatók számára írja elő az adatszolgáltatást.

A Jelentés alapjául szolgáló adatbázis az alábbi szolgáltatók (és korábbi szolgáltatók) adatait tartalmazza:

- Saját mobil-rádiótelefon-hálózattal rendelkező szolgáltatók: Magyar Telekom Távközlési Nyrt., Yettel Magyarország Zrt<sup>1</sup>. és Vodafone Magyarország Távközlési Zrt<sup>2</sup>.,
- Saját mobilrádiótelefon-hálózattal nem rendelkező szolgáltatók: Comnica Kft<sup>3</sup>, Invitech ICT Services Kft, Netfone Telecom Távközlési és Szolgáltató Kft., Nordtelekom Távközlési Szolgáltató Nyrt<sup>4</sup>, TARR Építő, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. és ViDaNet Kábeltelevíziós Szolgáltató Zrt.<sup>5</sup>
- A korábban saját mobiltelefon-hálózaton szolgáltató Digi Távközlési és Szolgáltató Kft. 2023. június 1-től a Vodafone partnereként, annak hálózatát használva folytat mobilszolgáltatást.

A Hatóság a tényleges piaci be- és kilépések alapján rendszeresen aktualizálja az adatszolgáltatásra kötelezett szolgáltatók körét annak biztosítása céljából, hogy a Jelentés gyakorlatilag a teljes piacra vonatkozóan mutassa be a mobilpiac helyzetét.

A Jelentésben szereplő nagyképernyős mobilinternet-adatok 2023 második negyedévéig tartalmazták a Yettel mobilinternet-hálózaton biztosított, korlátlan adatmennyiséget kínáló, de alapesetben területileg korlátozottan használható OtthonNet és IrodaNet szolgáltatások előfizetéseit és adatforgalmát is. Az adatgyűjtés eredményeként azonban láthatóvá vált, hogy e szolgáltatások jellege és használati módja jelentősen eltér a nagyképernyős mobilinternet kategóriában szereplő többi szolgáltatásától. (Az előfizetők inkább a vezetékes internethez hasonló fajlagos adatmennyiséget forgalmaztak vele.) 2023-ra az érintett csomagok előfizetőinek száma már jelentős szintet ért el, és növekvő tendenciát mutatott.

Mindezek miatt az NMHH úgy döntött, 2023. harmadik negyedévtől a Yettel területileg korlátozottan használható mobilinternet-előfizetési csomagjaival használt előfizetések számát és adatforgalmát nem szerepelteti a Mobilpiaci Jelentésben. A korábban publikált adatok visszamenőleges javítására az

---

<sup>1</sup> A Telenor Magyarország neve 2022 márciusától Yettel Magyarország. A korábbi Telenor adatok is a Yettel néven szerepelnek az elemzésben.

<sup>2</sup> A Vodafone adatok nem tartalmazzák a hálózati partnerévé váló Digi adatait, azok az Egyéb kategórián belül szerepelnek a piacrészesedéseket mutató ábrákon.

<sup>3</sup> 2024-től a Comnica előfizetések nem szerepelnek az adatbázisban az előfizetések alacsony száma miatt.

<sup>4</sup> 2023 második félévében a Nordtelekom, illetve jogutódja a Nord General Nyrt. megszüntette a mobilszolgáltatást.

<sup>5</sup> A ViDaNet 2022 első negyedévében megszüntette mobilinternet-szolgáltatását

üzleti titok védelme miatt nincs lehetőség. A 2024-es évtől az érintett előfizetések adatai (a vezetékes szolgáltatásokkal összevonva) az NMHH Helyhez Kötött Piaci Jelentésében szerepelnek.

A Jelentésben használt kifejezések, fogalmak értelmezését segítő fogalomjegyzék és a bemutatott grafikonok adattartalma a Jelentés végén található. A teljes idősor (2015 negyedik negyedévtől 2024 második negyedévig terjedő adatai) Excel-formátumban letölthető az NMHH honlapjának Mobilpiaci jelentések című oldaláról<sup>6</sup>.

A korábbi Jelentésekben a „SIM-kártya” és „előfizetés” fogalmakat egymás szinonimájaként használtuk, vagyis például a mobiltelefon SIM-kártyák száma alatt a mobiletelefon előfizetések számát értettük. Időközben azonban megjelentek a másodlagos SIM-kártyákat kínáló szolgáltatások. Az ilyen előfizetéshez több SIM-kártya (vagy e-SIM) is tartozhat, és ezen SIM-kártyák ugyanazon forgalmi kereteket fogyasztják, illetve egyszerre csak korlátozottan vehetők igénybe (pl. egymást nem hívhatják). Ezen szolgáltatások a Jelentésben eddig is egy előfizetésnek számítottak. Az egyértelműsítés végett 2024-től a „SIM-kártya” kifejezést nem használjuk „előfizetés” értelemben, hanem egységesen előfizetésekről írunk.

---

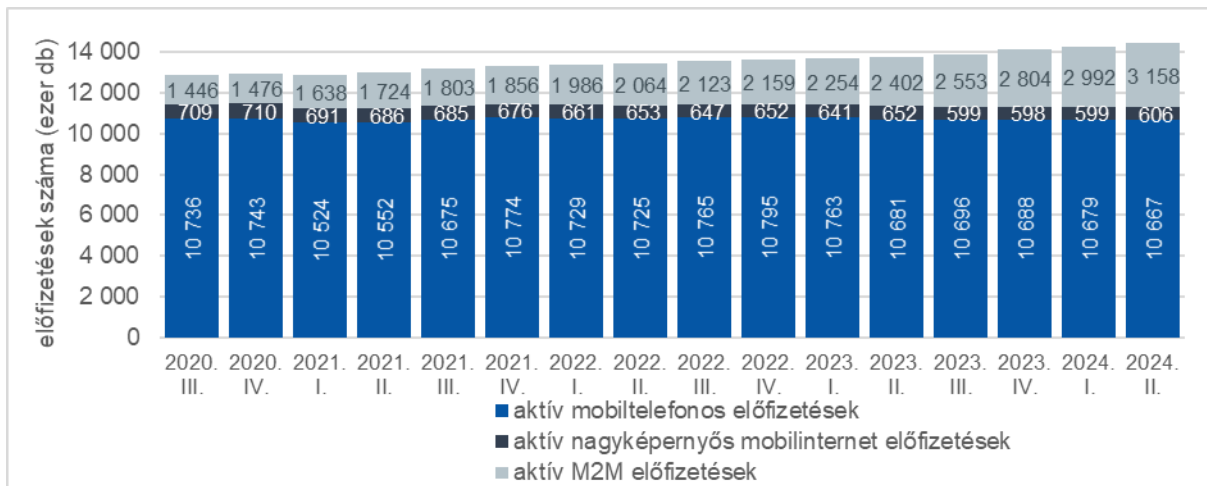
<sup>6</sup> <https://nmhh.hu/szakmai-erdekeltek/hirkozles-szabalyozas/piaci-jelentesek/mobilpiaci-jelentesek>

## Teljes mobilpiac (mobiltelefon, nagyképernyős internet és M2M-szolgáltatások)

A magyar mobilszolgáltatók negyedéves adatszolgáltatása alapján 2024 második negyedévének végén Magyarországon 14,4 millió aktív mobilelőfizetés volt forgalomban. Az olyan kártyákat tekintjük aktívnak, melyekre hatályos szerződés van érvényben, azaz hanghívásra, SMS-küldésre vagy mobilinternetezésre alkalmasak. Azonban előfordulnak köztük olyanok is, melyeket valójában nem vettek igénybe a vizsgált negyedév során.

Az aktív előfizetések 74 százalékát a hanghívást is lehetővé tevő előfizetések tették ki, számuk 10,7 millió volt. Az összes előfizetés 4 százalékát, azaz 606 ezer darabot sorolunk mobilinternetezésre alkalmas, de a hanghívásra nem használható (pl. laptopokkal használt) nagyképernyős mobilinternet előfizetések közé. 22 százalék, vagyis 3,2 millió darab volt az úgynevezett M2M- (azaz eszközök közötti kommunikációt emberi közreműködés nélkül lehetővé tevő) szolgáltatási szegmensbe tartozó előfizetés.

A vizsgált négyéves időszak alatt az előfizetések száma 12,9 millióról 14,4 millióra emelkedett, ami évi átlagos 3 százalékos emelkedést jelentett. E mérsékelt növekedés kizárólag a kisebb M2M-szegmens kártyáinak gyors gyarodásából származott. 2020 harmadik és 2024 második negyedéve között 1,4 millióról 3,2 millióra nőtt a gépek közötti kommunikációt lehetővé tevő előfizetések száma, ami jelentős, 22 százalékos átlagos évenkénti bővülés volt. Ezalatt a mobiltelefonos mobilinternet szolgáltatási szegmensekbe tartozó előfizetések száma lényegében nem változott. Míg a nagyképernyős mobilinternet-előfizetések száma csökkent. (A 2023 harmadik negyedévében látható jelentős visszaesés oka, hogy az adatokban ettől kezdve nem szerepelnek a Yettel területileg korlátozott szolgáltatást tartalmazó előfizetési csomagok előfizetései száma.)



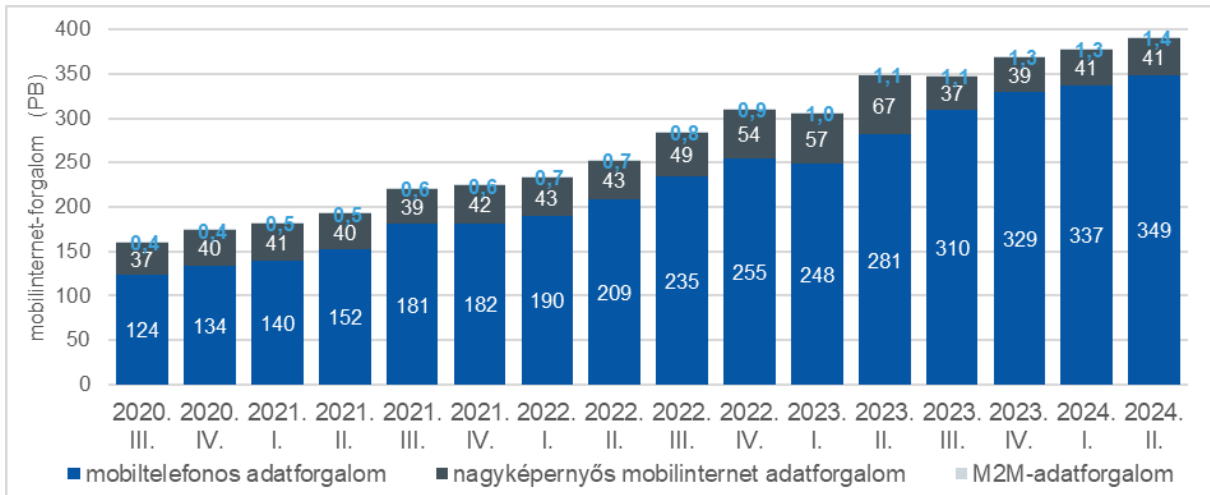
1. ábra: Aktív előfizetések száma szolgáltatásszegmensek szerint / [ugrás az 1. táblázatra](#)

Míg az előfizetések száma csak lassú ütemben emelkedett az utóbbi négy évben, addig a mobilinternet-forgalom dinamikusabban bővült, ráadásul mindhárom szolgáltatási szegmensben.

2020 harmadik negyedévében a teljes mobilinternet adatforgalom 161 petabájt<sup>7</sup> (PB) volt, ami 25 százalékos éves átlagos növekedési ütemmel 2024 második negyedévére 391 petabájtra futott fel. A növekedés valószínűleg a közeljövőben sem áll meg, ám üteme lassul.

A mobiltelefonos adatforgalom évi átlagos 30 százalékos, az M2M pedig 35 százalékos növekedést mutatott. A nagyképernyős mobilinternet bővülés kisebb, ami részben annak köszönhető, hogy 2023 harmadik negyedévéétől már nem tartalmazza a területileg korlátozott szolgáltatást tartalmazó előfizetési csomagok fajlagosan jelentős adatforgalmát.

A mobilinternet adatmennyiség 89 százalékát hanghívást is lehetővé tevő (mobiltelefonos) előfizetéssel forgalmazták az emberek, 10 százalékát pedig nagyképernyős mobilinternettel. Az M2M-kártyákkal forgalmazott adatmennyiség elenyésző, aránya csupán 4 ezrelék a teljes mobilinternet-forgalmon belül.



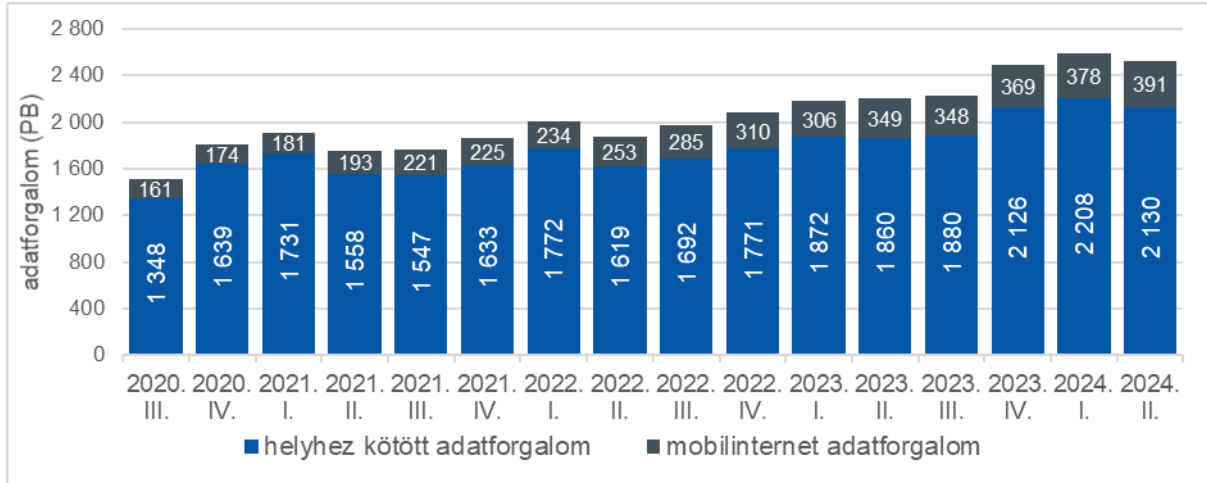
2. ábra: Mobilinternet-forgalom megoszlása szolgáltatásszegmensek szerint / [ugrás a 2. táblázatra](#)

A 2024 második negyedévére 391 petabájtra erősödött mobilinternet-forgalom 16 százaléka ezen időszak összes, azaz a helyhez kötött szolgáltatásokat is magába foglaló internetes forgalmának. (A szinte teljes kiskereskedelmi vezetékes, valamint nem vezetékes, de helyhez kötött internetszolgáltatás adatmennyiségét összesítő NMHH Helyhez kötött piaci jelentése<sup>8</sup> alapján a helyhez kötött adatforgalom 2130 petabájtot tett ki e negyedévben.) Mindkét adatmennyiség növekedett a vizsgált időszakban, de míg a helyhez kötött internet átlagosan évi 12 százalékkal, a mobilinternet 25 százalékkal. Vagyis a mobilinternet gyorsabban bővül, ezáltal aránya növekszik az összforgalmon belül.

<sup>7</sup> 1 petabájt (PB) adatforgalom 1 millió gigabájt (GB) adatforgalomnak felel meg

<sup>8</sup> NMHH Helyhez kötött piaci jelentés (<https://nmhh.hu/szakmai-erdekeltek/hirkozles-szabalyozas/piaci-jelentesek/helyhez-kotott-piaci-jelentesek>)

A párhuzamos növekedés arra enged következtetni, hogy a két szolgáltatást nem egymás helyett, hanem egymást kiegészítve használják az emberek. Az NMHH magyar háztartások felméré piackutatása<sup>9</sup> alapján tudjuk, hogy az internetező háztartások 74 százaléka mindkét szolgáltatástípust igénybe veszi.

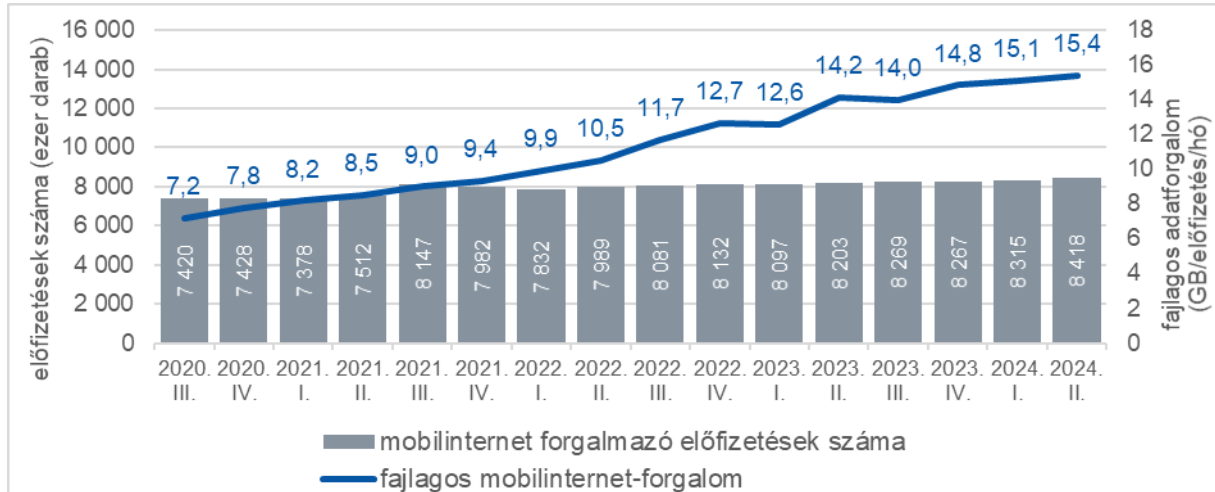


**3. ábra:** Mobilinternet (mobiltelefonos, nagyképernyős, M2M) és helyhez kötött internet forgalma / [ugrás a 3. táblázatra](#)

<sup>9</sup> NMHH Az elektronikus hírközlési piac fogyasztóinak vizsgálata - Háztartási felmérés <https://nmhh.hu/piackutatasok/lakossagi-felmeres>



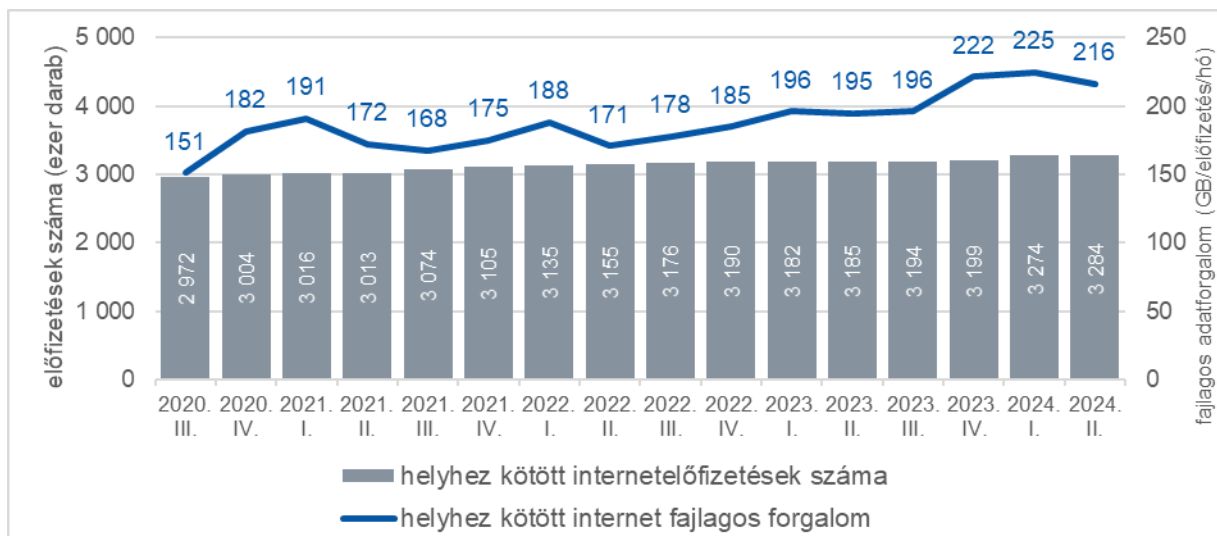
A mobiltelefonos és nagyképernyős mobilinternet-forgalom dinamikus bővülése részben az abban részt vevő előfizetések számának növekedésének köszönhető. Számuk évente átlagosan 3 százalékkal bővült, így 2024 második negyedévében már 8,4 millió (nem M2M) előfizetéssel kapcsolódtak az internetre. Ennél is nagyobb emelkedést tapasztaltunk a fajlagos, azaz az egy forgalmazó előfizetésre jutó átlagos havi adatforgalomban. Ez meredeken, évente átlagosan 21 százalékkal nőtt. Míg 2020 harmadik negyedévében egy (nem M2M) előfizetésre havi 7 gigabájt forgalom (letöltés plusz feltöltés) jutott, addig a 2024 második negyedévében már 15 gigabájt.



**4. ábra:** Mobilinternet-előfizetések száma és fajlagos forgalma (M2M nélkül) / [ugrás a 4. táblázatra](#)

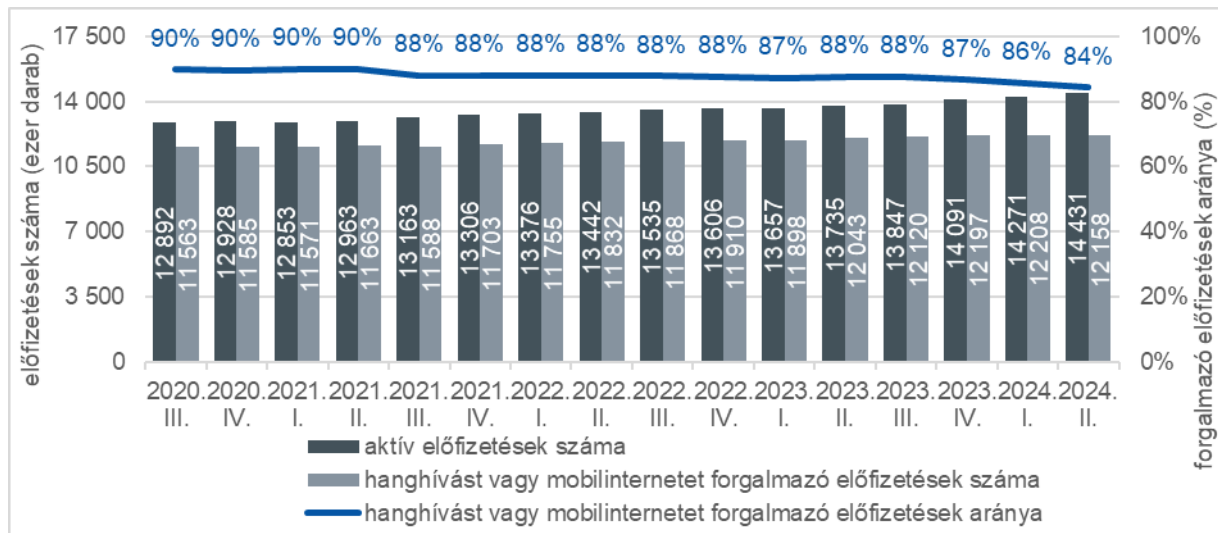
A helyhez kötött internetnél az előfizetések számának és fajlagos adatforgalmának bővülése is jelentős volt, azonban elmaradt a mobilinternet szárnyalásától. Az ügyfélszám évente 3 százalékkal, az egy előfizetőre jutó forgalom pedig 9 százalékkal emelkedett. A fajlagos forgalomra tekintve szembeötlő, hogy mennyivel nagyobb forgalom esik egy helyhez kötött előfizetőre (216 gigabájt/előfizetés/hó), mint egy mobilinternetes (nem M2M) előfizetésre (15 gigabájt /előfizetés/hó). Ennek oka, hogy a mobilinternet-előfizetések jellemzően korlátosak, azaz meghatározott felhasználható adatmennyiséget tartalmaznak, így az emberek (elkerülendő a drágább csomag vásárlását) a nagy forgalommal járó tevékenységekhez inkább választják a helyhez kötött előfizetést.

A mobilinternetnél egyenletes növekedést tapasztaltunk fajlagos adatforgalom tekintetében. Ezzel szemben a helyhez kötöttnél az emelkedő trend mellett erőteljes kiugrások figyelhetők meg a például a koronavírus alatti otthoni munkavégzésnek, távoktatásnak köszönhetően.



**5. ábra:** Helyhez kötött internet előfizetések száma és fajlagos forgalma / [ugrás az 5. táblázatra](#)

A 14,4 millió darab aktív, vagyis használatra alkalmas előfizetés közül 2024 második negyedében 12,2 millió, azaz az előfizetések 84 százaléka forgalmazott hanghívást, mobilinternetet vagy SMS-t. A forgalmat bonyolító előfizetések aránya az összes aktívhoz képest kissé csökkent az elmúlt négy évben. Ez leginkább az M2M-szegmens növekedésének tudható be, melyben a legjelentősebb az „alvó”, azaz adatforgalmat nem bonyolító előfizetések aránya.



**6. ábra:** Aktív és hanghívást vagy mobilinternetet forgalmazó előfizetések száma és aránya / [ugrás a 6. táblázatra](#)

A különböző szegmensekhez tartozó előfizetések eltérő használati módjára világít rá a valós forgalmat bonyolító előfizetések szegmensenként különböző aránya. A mobiltelefonos lakossági postpaidet használják ki leginkább az emberek, 97 százalékkal indítottak vagy fogadtak hanghívást, SMS-t, vagy forgalmaztak legalább 1 megabájt mobilinternetet<sup>10</sup> a negyedévben. A nem lakossági postpaid mobiltelefon-előfizetések kihasználtsága 88 százalékos, ami elmarad a lakossági postpaid-előfizetésektől. A prepaid előfizetéseknél ez az arány hasonló, 87 százalék. Feltételezhető, hogy a prepaid-előfizetések egy kisebb részét már nem kívánják feltölteni, de nem dobják el, míg hívásfogadásra alkalmas.

Mivel sokan bonyolítanak hang- vagy videóhívásokat mobiltelefonon, felmerülhet, hogy milyen arányban vannak azok, akik bár hanghívást és mobilinternetet is tartalmazó csomagra fizetnek elő, de a hanghívást (és SMS-t) valójában nem használják, csak a mobilinternetet. A szolgáltatók adatai alapján az ilyen előfizetők aránya nem jelentős, csupán 4 százalék volt 2024 második negyedében.

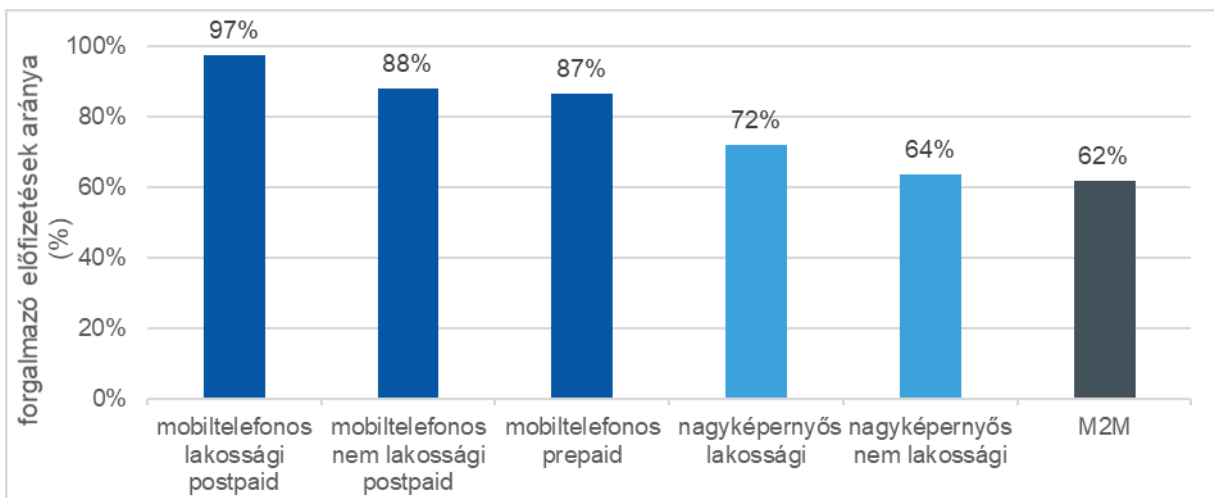
Ezen felül biztosan vannak olyanok, akik okostelefonjukban „nagyképernyős” mobilinternet előfizetést használnak, így bár mobil hanghívást nem tudnak vele bonyolítani, csetalkalmazással akár beszélgetni is tudnak. Az ő arányuk viszont nem derül ki a rendelkezésre álló adatokból. Gyanítható hogy az ilyen felhasználási mód kevésbé jellemző, hiszen a nagyképernyős mobilinternet előfizetések száma nem növekedett az időszak alatt. Összességében feltételezhetjük, hogy a nagy többség

<sup>10</sup> A 2024-et megelőző Mobilpiaci Jelentéseknél a mobiltelefonos előfizetéseknél csak a hanghívás- vagy SMS-szolgáltatás használata alapján soroltuk be a valós forgalmat bonyolító előfizetéseket. 2024-től a legalább 1 megabájt mobilinternet-használata is elégséges feltétel.

ragaszkodik a hagyományos, szabályozott számozáson alapuló hanghívás-szolgáltatáshoz is, mellyel még több partnert tud elérni, mint a csetalkalmazásokkal.

A nagyképernyős mobilinternet előfizetések esetén a legalább 1 megabájt adatforgalmat tekintjük a tényleges használat feltételének, M2M-előfizetések esetén pedig ha legalább 1 kilobájt adatot forgalmaznak, vagy 1 darab SMS-t/MMS-t küldenek vele.

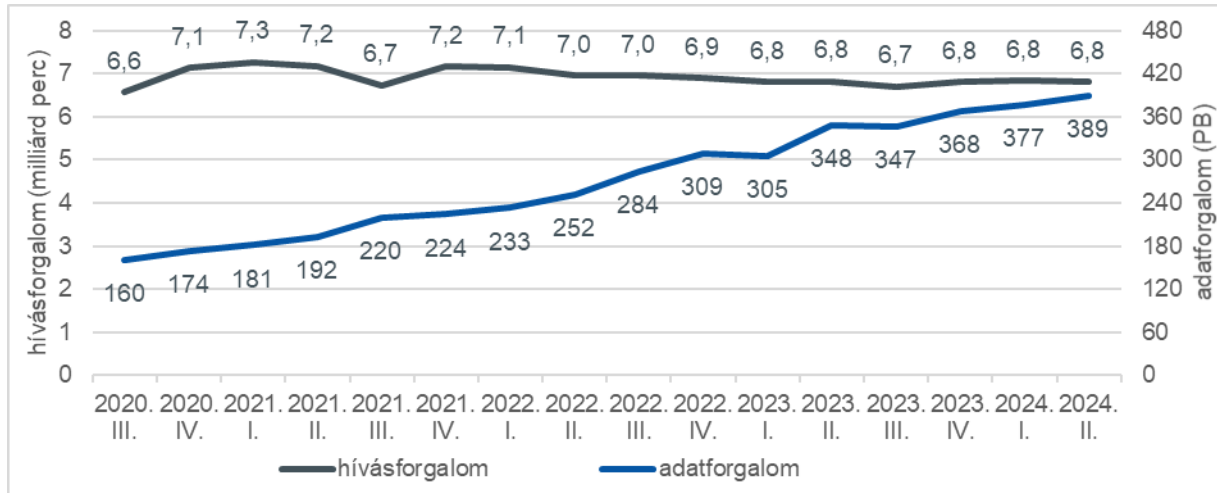
Mindkét szegmens használati aránya jelentősen kisebb, mint a hangszolgáltatást is kínáló előfizetéseké. Ennek valószínű oka, hogy a nagyképernyős mobilinternet-előfizetések egy része csak a helyhez kötött internetelőfizetés kiesése esetén kerül használatba mint tartalék internet. Sok M2M-előfizetés pedig olyan olyan eszközökben van, amelyek csak különös esetekben forgalmaznak adatot. Például ebbe a kategóriába sorolódik az „Gondosóra” szolgáltatás, melynek sajátossága, hogy a beüzemelést követően már csak inkább vészhelyzet esetén forgalmaznak vele adatot.



**7. ábra:** Hanghívást vagy mobilinternetet forgalmazó előfizetések aránya szolgáltatásszegmensek szerint (2024. I. - 2024. II. negyedév) / [ugrás a 7. táblázatra](#)

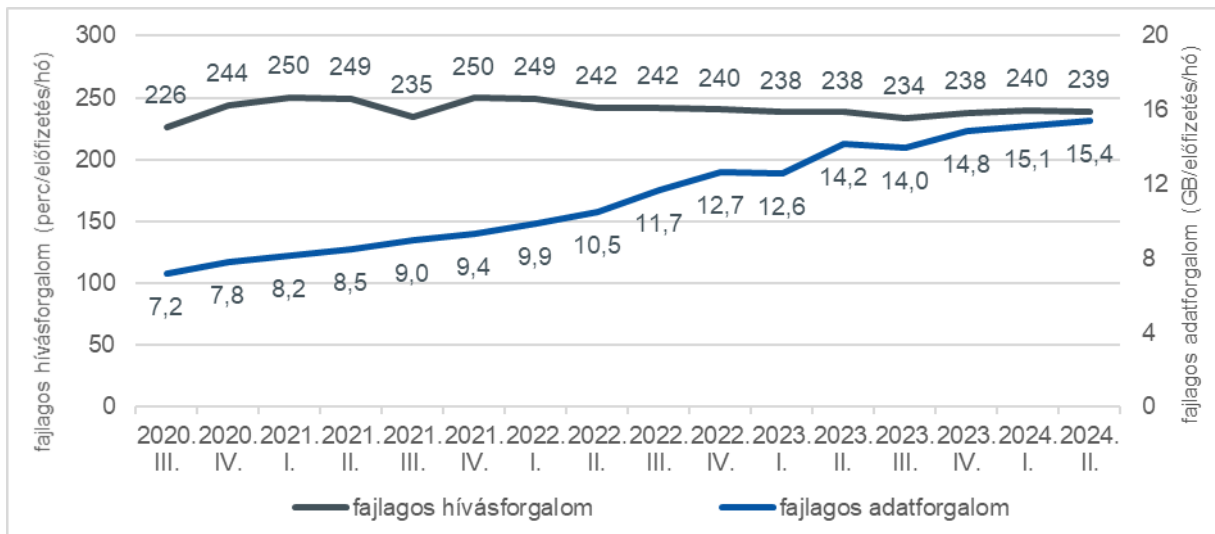
A mobiltelefon-szolgáltatás eredetileg csak a hanghívás-szolgáltatást jelentette, mely később az SMS-sel (rövid szöveges üzenettel) majd a mobilinternettel egészült ki. E technológiák egymással is versenyeznek, hiszen a mobilinternetrel használt csetszolgáltatások kiválthatják a hagyományos hanghívásokat is. Azonban a mobilinternetre csatlakozó okostelefonok egyre több olyan igényt is kielégítenek, melyek korábban nem voltak elvártak egy telefontól (pl. navigáció, médialejátszás, játék). Mindezek miatt érdemes szemügyre venni ezen szolgáltatáselemek forgalmának időbeli változását.

A hívásforgalom a postpaid-előfizetések arányának növekedése, valamint a korlátlan csomagok terjedésének hatására 2016 és 2021 között határozottan emelkedett. Azonban 2021 első negyedévében 7,3 milliárd percnél tetőzött, és onnantól kezdve szezonális ingadozásokat mutatva csökkent, majd 6,8 milliárd percnél stagnált. Ezzel szemben a nem M2M-előfizetések által forgalmazott mobilinternet gyors ütemben, szinte negyedévről-negyedévre növekedett az elmúlt években. A 25 százalékos átlagos éves növekedésnek köszönhetően 2024 második negyedévére elérte a 389 petabájtot. Ez alapján elmondhatjuk, hogy a mobilszolgáltatás fejlődésében már a mobilinternet-szolgáltatás a meghatározó elem (azonban a hangszolgáltatás is még sokáig velünk maradhat).



8. ábra: Hívás- és internetforgalom negyedéves alakulása (M2M nélkül) / [ugrás a 8. táblázatra](#)

A hívás és mobilinternet adatforgalom változásának összehasonlításakor láthattuk, hogy míg a hívásforgalom korábban tapasztalt növekedése megállt, addig a mobilinternetforgalom töretlenül és meredeken emelkedik. Hasonló változásokat látunk, ha a fajlagos forgalmakat, vagyis az egy hang vagy adatforgalmat bonyolító (nem M2M) előfizetésre eső havi forgalmakat vizsgáljuk. A fajlagos hívásforgalom 2021-ben havi 250 percre tetőzött, ami a vizsgált időszak végére 239 percre mérséklődött. A fajlagos adatforgalom a négy év alatt viszont szinte töretlenül, évente átlagosan 21 százalékkal növekedett. Ez utóbbi kissé elmaradt az össz-adatforgalom növekedésétől, hiszen mobilinternet esetén az adatforgalmat bonyolító előfizetések száma is emelkedett. 2020 harmadik negyedévében 7 gigabájt, a 2023-as év második negyedévében már 15 gigabájt jutott egy adatforgalmat bonyolító (nem M2M) előfizetésre, beleértve a mobiltelefonokban használtakat és a náluk nagyobb fajlagos forgalmat bonyolító nagyképernyős mobilinternet előfizetéseket is.



**9. ábra:** Fajlagos hívás- és internetforgalom negyedéves alakulása (M2M nélkül) / [ugrás a 9. táblázatra](#)

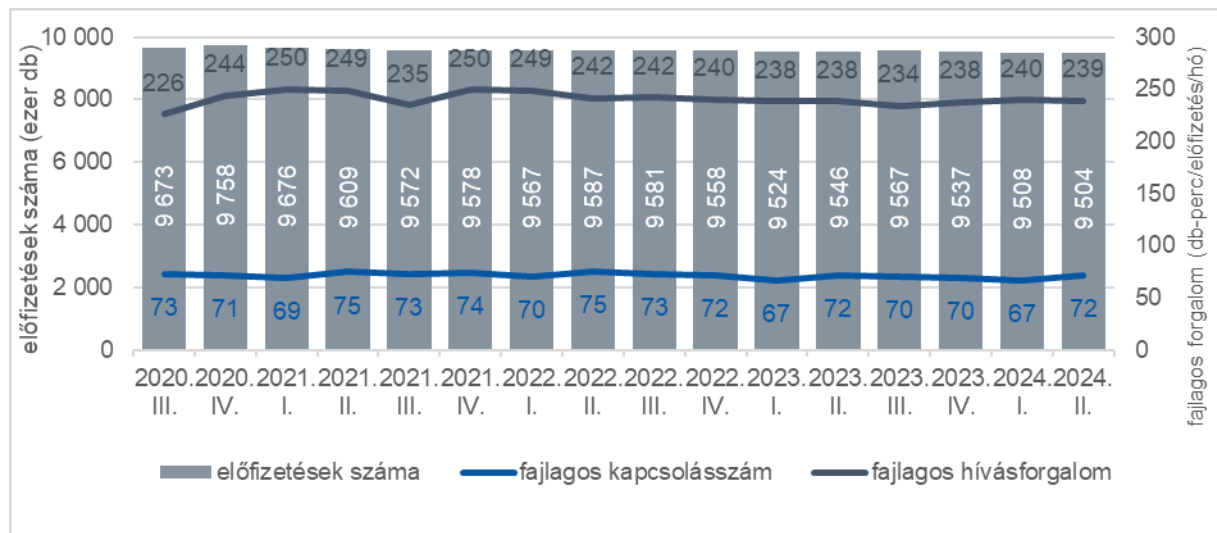
## Hanghívás- és SMS-szolgáltatás

2024 második negyedévében 9,5 millió darab előfizetéssel indítottak vagy fogadtak hanghívást vagy SMS-t. Bár a Jelentés alapjául szolgáló adatszolgáltatás erre nem terjed ki, az NMHH piackutatásából<sup>11</sup> azt is tudjuk, hogy az előfizetések használata miként oszlik meg korosztályok szerint. A mobilhasználat 10 év felett válik általánossá. Míg a 6-10 éves korcsoport 18 százaléka mobilozik, a 11-15 éveseknek már 86 százaléka. 65 év felett viszont ismét csökkenni kezd az igénybevétel, és 80 év felett már csak az emberek közel fele használ mobil.

E kormegoszlás alapján a 9,5 millió mobiltelefonos előfizetést a 10 éves vagy idősebb lakosságszámmal érdemes összevetnünk. 8,7 millió ilyen lakosa<sup>12</sup> van az országnak, így ma minden 10 éves vagy idősebb lakosra 1,1 előfizetés jut.

2024 második negyedévében egy előfizetéssel havonta átlagosan 72 hívást kezdeményeztek, és 239 percet beszéltek. Eszerint egy beszélgetés átlagosan 3,3 percig (azaz 3 perc 20 másodpercig) tartott.

Az előfizetések száma a korábbi növekedést követően 2019 harmadik negyedévében 9,9 millió darabbal tetőzött, ami azóta enyhén csökkent 9,5 millió szintre. De nem csupán az előfizetések számának növekedése állt meg. A fajlagos forgalom 2021-ben volt a legmagasabb, havonta 250 perc. Ez 2024 második negyedévére a 239 perces szintre csökkent. A hívásforgalmat befolyásoló tényezők közül a hívások hossza mutatta a legnagyobb trendszerű és szezonális változékonyságot, míg az előfizetések száma és a kapcsolások száma stabilabbnak mutatkozott.



10. ábra: Hanghívást forgalmazó előfizetések száma és fajlagos forgalma / [ugrás a 10. táblázatra](#)

<sup>11</sup> NMHH Az elektronikus hírközlési piac fogyasztóinak vizsgálata - Háztartási felmérés <https://nmhh.hu/piackutatasok/lakossagi-felmeres>

<sup>12</sup> A KSH 2023-as továbbszámított lakónépesség adatai szerint

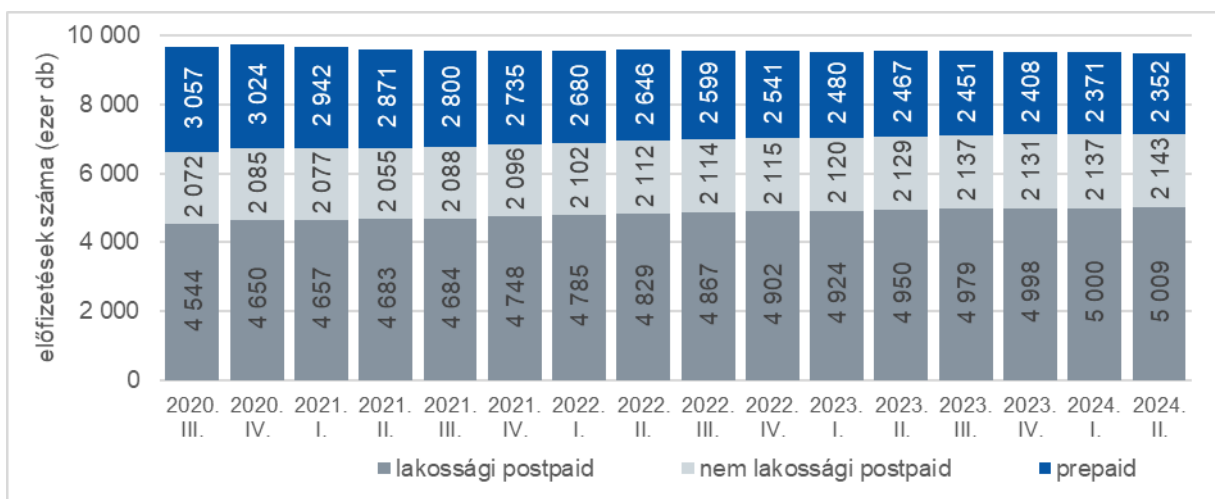
A 9,5 millió hanghívást forgalmazó előfizetés 53 százaléka (5,0 millió darab) lakossági postpaid („havidíjas”), 23 százaléka (2,1 millió) pedig nem lakossági (üzleti, intézményi) postpaid előfizetés. 25 százalék (2,4 millió) a prepaid („feltöltőkártyás”) előfizetések aránya, melyek túlnyomórészt lakossági kézben vannak.

Évek óta megfigyelhető, hogy a felhasználók prepaid-előfizetésüket postpaidre cserélik. 2017-ig a lakossági előfizetők körében a prepaid-kártyák voltak túlsúlyban, azóta már több a postpaid. A trend az elmúlt négy évben sem tört meg. A postpaid-szolgáltatás fogyasztó oldali előnyét a magasabb forgalom esetén elérhető kedvezőbb fajlagos költség, a részben vagy egészben korlátlan csomagoknak köszönhető kiszámíthatóbb kiadás és a készülékkezdmények jelenthetik. A szolgáltató számára pedig vonzó a tervezhető bevétel, így elsősorban ezeket az előfizetési csomagokat hirdetik.

A prepaid-használat még mindig jelentős a legfiatalabb és legidősebb mobilhasználóknál. A korábban említett 2023-as NMHH piackutatás alapján a 11 és 15 év közötti korcsoportban, illetve 70 év feletieknél a többség prepaid-előfizető. (A középkorosztály viszont túlnyomó részt postpaid-es.)

A prepaid előfizetése száma évente átlagosan 6 százalékkal csökkent, a postpaideké pedig 2 százalékkal nőtt. Összességében az előfizetések száma fél százalékkal csökkent, ami vélhetően a nem kihasznált, fel nem töltött prepaid előfizetések inaktívvá válásának köszönhető.

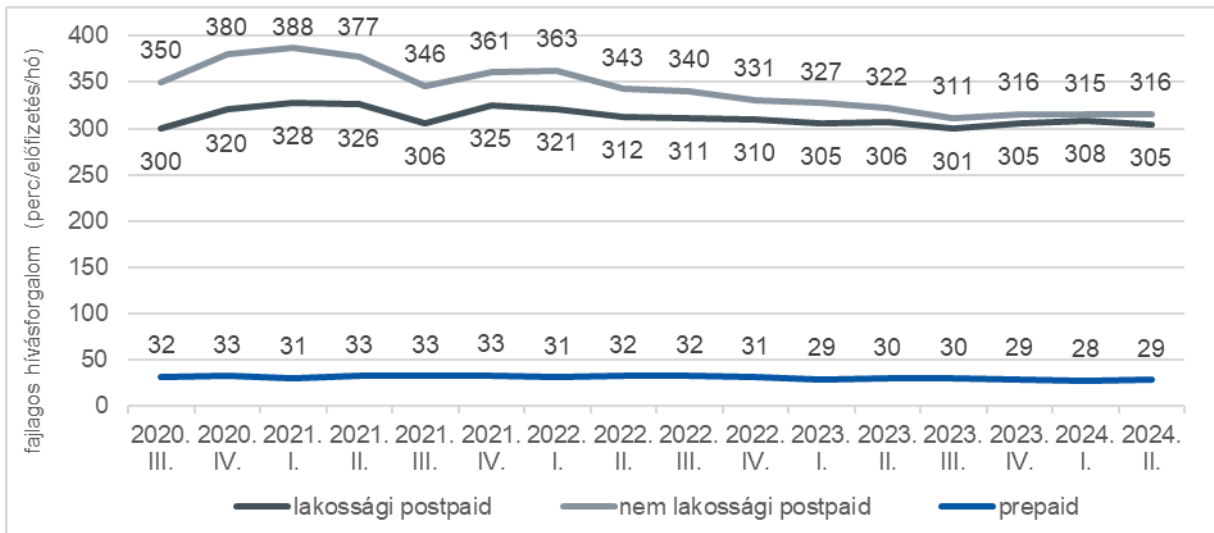
A hangszolgáltatással használt lakossági postpaid-előfizetések 23 százalékát teszik ki a nem nyilvános díjcsomagokkal igénybe vett előfizetések. Ezek a publikus díjcsomagokhoz képest jellemzően kedvezőbb feltételeket kínálnak az ügyfeleknek. A mobilszolgáltató számára pedig az alacsonyabb nemfizetési kockázat lehet előnyös. A különböző mobilszolgáltatóknál eltérő az ilyen díjcsomagokhoz tartozó lakossági postpaid előfizetések aránya: a Vodafone-nál és a Yettelnél jelentősebb, míg a Telekomnál alacsonyabb.



11. ábra: Hanghívást forgalmazó előfizetések száma szegmensek szerint / [ugrás a 11. táblázatra](#)



Az előfizetési típusok arányainak jelentős átrendeződése akkor válik igazán érdekessé, ha azt is bemutatjuk, hogy mennyire eltérő hanghívás-, SMS- és adatmennyiséget forgalmaznak az előfizetők postpaid és prepaid előfizetésekkel. Egy prepaid előfizetéssel havonta átlagosan csak 29 percnyi hívást indítottak. A postpaidokkal viszont ennek több mint tízszeresét: a lakossági számlás előfizetők 305 percet, a nem lakosságiak kissé többet, 316 percet. Míg a prepaid fajlagos forgalom a vizsgált időszakban csak keveset változott, a postpaidnél szezonális és trendszerű ingadozások figyelhetők meg. Minden év harmadik negyedében, feltehetőleg a nyaralási szezonnak köszönhetően kissé beesik a forgalom. Emellett a korábban gyarapodó fajlagos forgalom 2020-2021-ben tetőzött, majd csökkenni kezdett. A legnagyobb visszaesés a nem lakossági postpaid előfizetéseknél figyelhető meg.

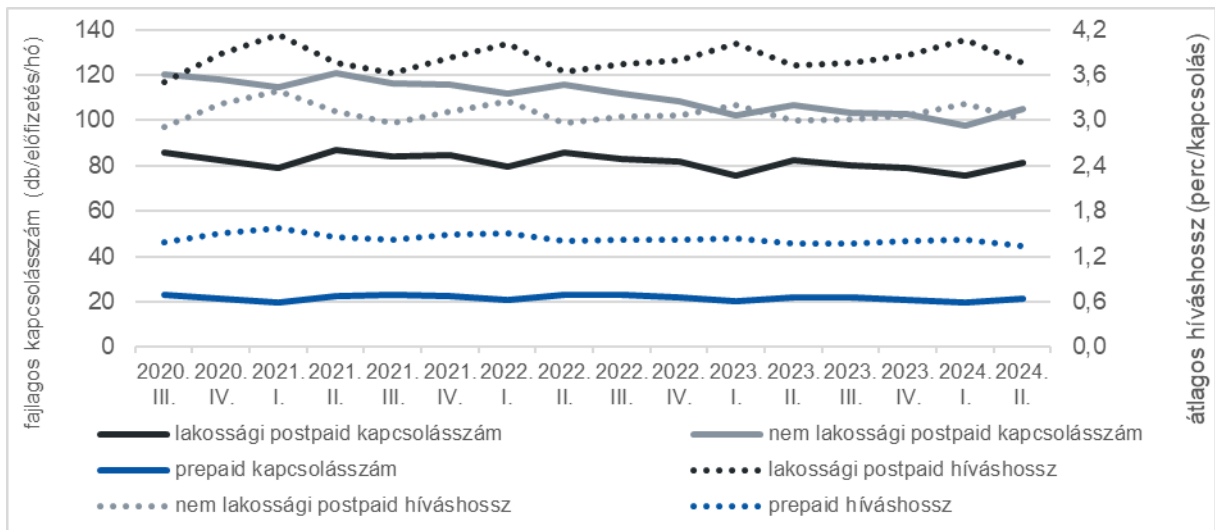


**12. ábra:** Hanghívást forgalmazó előfizetések fajlagos hívásforgalma szegmensek szerint / [ugrás a 12. táblázatra](#)

Tovább bontva a fajlagos hívásforgalmat a kapcsolások számára és a hívások hosszára újabb eltérésekre figyelhetünk fel az egyes szegmensek között. A prepaid-előfizetésekkel kevesebb hívást kezdeményeznek, havonta átlagosan csak 21 darabot, és a hívás is rövidebb, átlagosan csupán 1,3 perc. Ezzel szemben a lakossági postpaid előfizetésekkel 81-szer telefonálnak, a nem lakossági postpaidéknél pedig még többet, havonta 105-öt. Viszont az utóbbi két szegmens sorrendje felcserélődik a fajlagos híváshossz tekintetében. A lakossági postpaides hívások hosszabbak (3,8 perc/kapcsolás), a nem lakosságiak pedig rövidebbek (3,0 perc/kapcsolás). Vagyis céges telefonon több, de rövidebb hívást kezdeményeznek az emberek, mint a lakossági postpaid-előfizetésekkel.

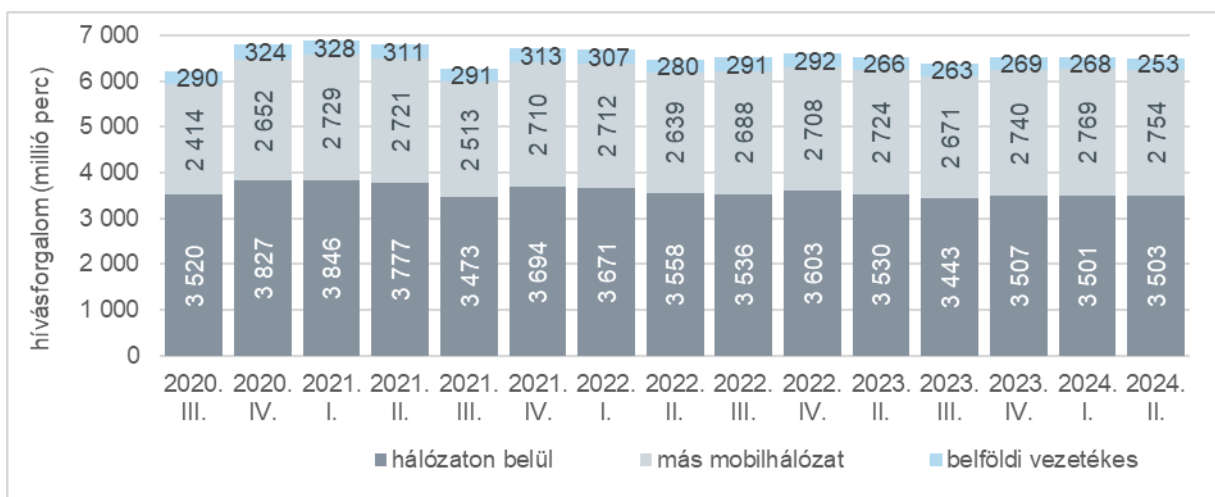
A fajlagos kapcsolásszám és híváshossz negyedéves adatsorára tekintve feltűnik, hogy a két mennyiség között fordított együttjárás tapasztalható. Vagyis azon negyedévekben, mikor a hívások száma magas, a híváshossz csökken, míg amikor kevesebb a hívás, hosszabbak a beszélgetések. Ez arra utal, hogy az emberek telefonálásra fordítható ideje korlátok közé szorítja a hívások összidejét.

Hosszabb trendeket (2016 és 2024 között) vizsgálva szintén érdekes folyamatokat fedezhetünk fel. Mint azt korábban is láthattuk, a fajlagos forgalom prepaid esetén lényegében nem változott. Postpaid esetén viszont határozottan emelkedett, 2020-2021-ben tetőzött, majd esni kezdett. A forgalom ilyen alakulása két ellentétes irányú trend eredőjeként jött létre. Az időszak alatt a kapcsolások száma határozottan csökkent, ezzel szemben az átlagos híváshossz kezdetben növekvő, majd stagnáló tendenciát mutatott. A két ellentétes irányú folyamat időben eltérő dinamikája pedig kirajzolta a fajlagos hívásmennyiség domb alakú trendjét.



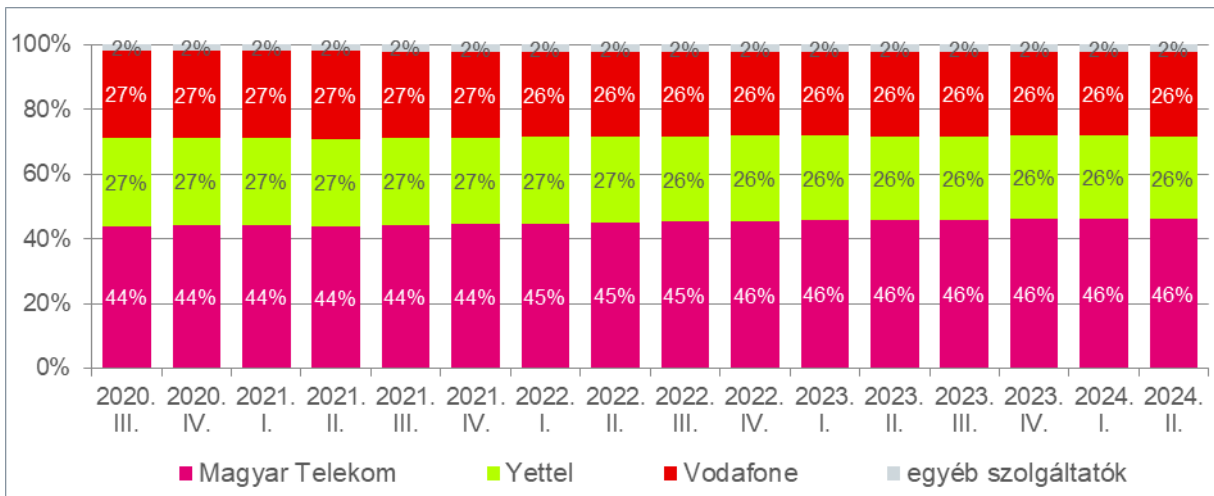
13. ábra: Hanghívást forgalmazó előfizetések fajlagos kapcsolásszáma és átlagos híváshossza szegmensek szerint / [ugrás a 13. táblázatra](#)

A belföldi mobil hangforgalom forgalmi irányok tekintetében évek óta stabil képet mutat. 2024 második negyedében 96 százaléka mobilhálózatba irányul, és csupán 4 százalék helyhez kötöttbe (vezetékesbe). A hívások 54 százaléka a hálózaton belül történik, vagyis az emberek szolgáltatójuk egy másik előfizetőjét hívják leginkább. Azonban lassú ütemben bár, de egyre csökken a hálózaton belüli hívások aránya. Ennek oka lehet, hogy sok tarifa már nem különbözteti meg forgalmi keret vagy díj tekintetében a saját és más belföldi hálózatba irányuló hívásokat. Mindazonáltal a több előfizetéssel járó kedvezmények továbbra is a hálózaton belül tartják a hívások zömét, hiszen a családtagoknak, munkatársaknak megéri egy szolgáltatóhoz tartozni, és egyébként gyakran hívják egymást.



14. ábra: Belföldön indított hívásforgalom alakulása forgalmi irányok szerint / [ugrás a 14. táblázatra](#)

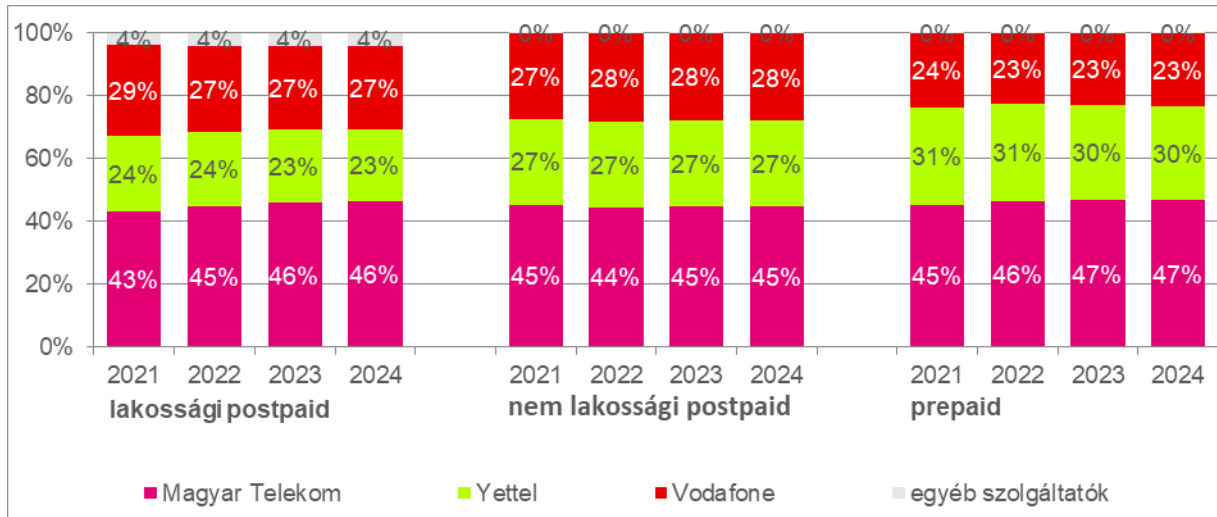
A hívást (vagy SMS-t) forgalmazó előfizetések aránya alapján számított mobilszolgáltatói részesedések alig változtak a vizsgált időszakban. A három nagy szereplőhöz tartozik az előfizetések 98 százaléka. 46 százalékos részesedéssel stabilan piacvezető a Magyar Telekom (4,4 millió előfizetés tartozik hozzá). A Vodafone és a Yettel pedig fej-fej mellett áll a második helyen. A kártyák 26 százaléka (2,5 millió darab) tartozik a Vodafone-hoz, és körülbelül ugyanennyi a Yettelhez. A kisebb szereplők közül a korábban önálló mobilhálózattal rendelkező Digi a legerősebb. 2022-ig előfizetőinek száma nőtt, és 177 ezernél tetőzött. A Vodafone-nal közös tulajdonba került Digi 2023-tól új mobilelőfizetéseket nem értékesített, a meglévő ügyfeleit pedig saját mobilhálózata helyett a Vodafone hálózatán szolgáltatta ki. Ezzel párhuzamosan az előfizetők száma csökkenni kezdett. Ötödik szereplő a Netfone, mely virtuális mobilszolgáltatóként a Vodafone és Telekom hálózatát használja, és az elmúlt negyedévekben jelentős arányban növelte előfizetőinek számát. Mindazonáltal részesedése csekély a nagy szereplőkhöz képest.



15. ábra: Hanghívást forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések alakulása a mobiltelefon-piacon / [ugrás a 15. táblázatra](#)

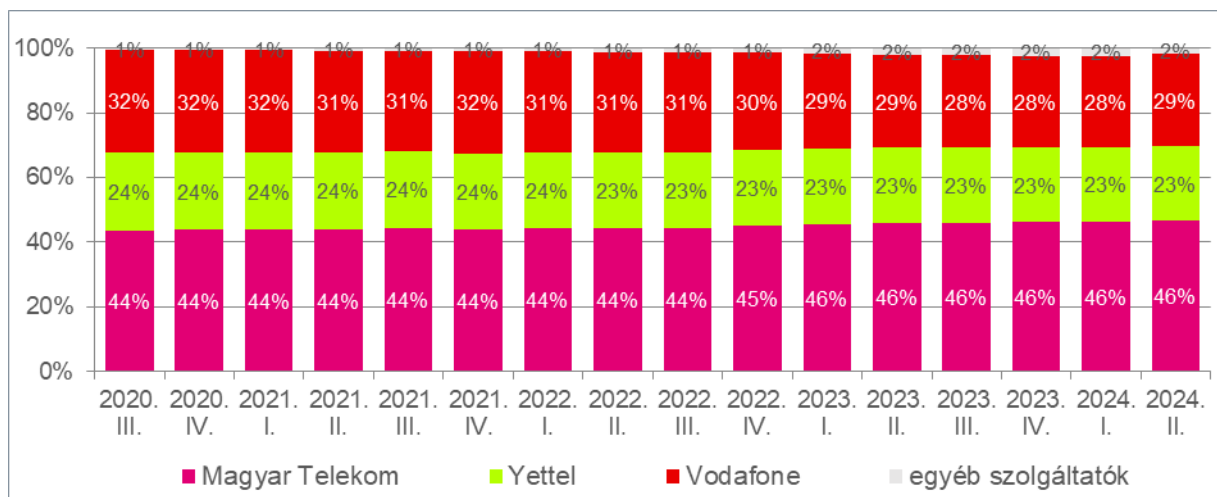
Szegmensek szerint vizsgálva kissé eltérnek a hívásforgalmat bonyolító előfizetések alapján számított piaci részesedések. A Telekom mindhárom szegmensben és hasonló részesedéssel piacvezető. A Yettel és Vodafone pozíciója viszont kissé eltérő. A jelentősen nagyobb fajlagos forgalmat hozó postpaid szegmensben a Vodafone-é a második hely, míg prepaidben a Yettelé. Az is kitűnik, hogy a kisebb szolgáltatók szinte csak a lakossági postpaid szegmensben rendelkeznek ügyfelekkel.

Az elmúlt év során a hangszolgáltatási piac egyes szegmenseiben sem látunk jelentős változásokat a szolgáltatók részesedéseiben.



**16. ábra:** Hanghívást forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések szegmensek szerint a mobiltelefon-piacon / [ugrás a 16. táblázatra](#)

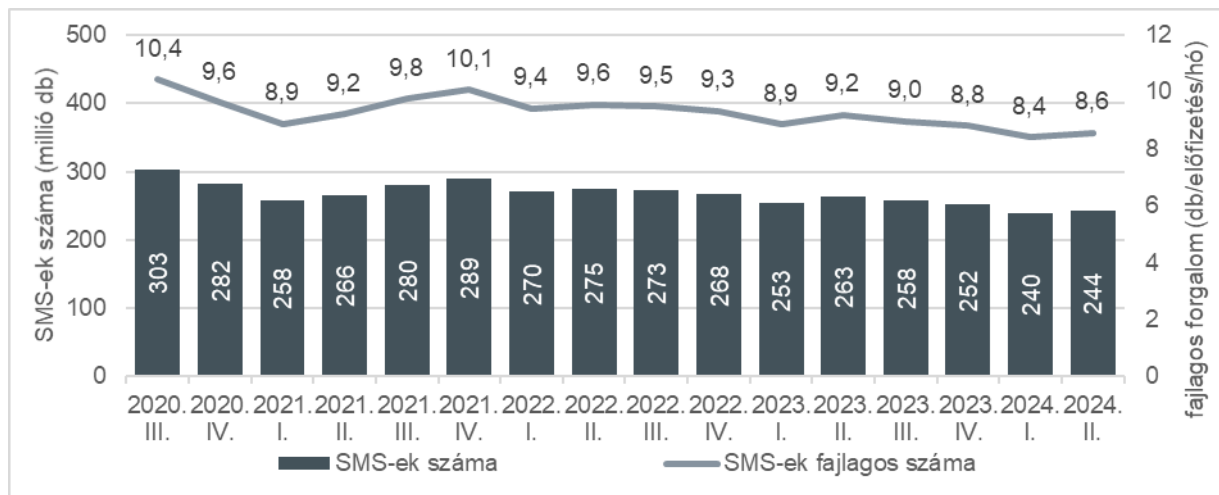
Nem csupán az előfizetések száma, hanem a hívásforgalom alapján is szemrevételezhetjük a szolgáltatók piaci helyzetét. A Telekom forgalom szerint is piacvezető 46 százalékos részesedéssel. Viszont míg előfizetésszám alapján a Vodafone és a Yettel azonos részesedéssel követték, itt határozottan a Vodafone-é az elsőbbség 29 százalékkal, szemben a Yettel 23 százalékaival. Ennek egyik oka, hogy míg a Vodafone postpaid-ben erősebb, addig a Yettel a jellemzően kevesebb percet beszélő prepaid-előfizetőkkel rendelkezik nagyobb arányban. Ezen felül mind a lakossági postpaid, mind a prepaid szegmensben a Vodafone-előfizetők aktívabbak, azaz nagyobb forgalom esik egy Vodafone-előfizetésre, mint egy yettelésre. (Lakossági postpaid Vodafone: 338 perc/előfizetés/hó, Telekom: 307, Yettel: 280; prepaid Telekom: 32, Vodafone: 29, Yettel: 23) A nem lakossági postpaid szegmensben a Yettel és Telekom fajlagos forgalma hasonló (Telekom: 323 perc/előfizetés/hó, Yettel: 319), a Vodafone-é viszont alacsonyabb (301). Érdekes, hogy az utóbbi negyedévek során részesedést veszítő Digi ügyfelei a lakossági postpaides átlagnál jelentősen alacsonyabb fajlagos hívásforgalmat bonyolítottak, a növekvő ügyfélszámmal rendelkező Netfone-előfizetők pedig jelentősen magasabbat. Utóbbi szolgáltató vélhetően a sokat telefonáló ügyfeleket tudta kedvező ajánlatokkal magához vonzani.



17. ábra: Hívásforgalom alapján számított piaci részesedések alakulása a mobiltelefon-piacon / [ugrás a 17. táblázatra](#)

Körülbelül negyedmilliárd SMS-t küldtek a mobilozók 2024 második negyedévében, egy előfizetésre átlagosan havonta 8,6 üzenet jutott. Az SMS-ek száma 2018-ban tetőzött, azóta szezonális ingadozások mellett csökkenni látszik, évenként átlagosan 5 százalékkal. Érdeemes megemlíteni, hogy jelenleg mind az SMS, mind a hívásforgalom csökkenő trendet mutat, de az SMS-nél hamarabb következett be a visszaesés. Emögött az okostelefonos csetalkalmazások és a mobilinternet használatának terjedését sejtethetjük. Az írásos üzenetváltás pedig hamarabb vált általánossá, mint a nagyobb sávszélességet és adatkeretet igénylő internetes hang vagy videóhívások. Ez megmagyarázhatja, hogy miért kezdett hamarabb visszaesni az SMS-forgalom.

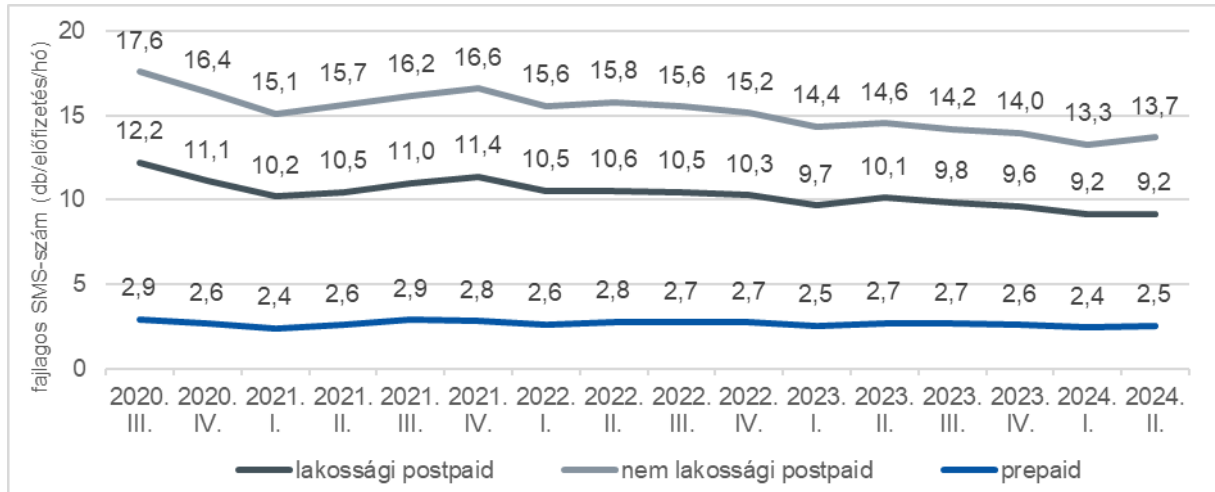
Az NMHH 2023-as internethasználói kutatása<sup>13</sup> alapján képet kaphatunk a cset és SMS, valamint az internetes telefon (vagy videótelefon) és a hagyományos mobiletelefon együttes használatáról. A 16 éves vagy idősebb internetező lakosság 70 százaléka küldött csetüzenetet legalább naponta, míg SMS-t csupán 10 százalék. A hangszolgáltatás jobban ellent tud állni az online kihívásnak: 34 százalék kezdeményezett internetes telefon vagy videóhívást legalább naponta, viszont hagyományos mobilhívást (még?) többen, az internetezők 43 százaléka. Érdeemes megemlíteni, hogy mind a szöveges, mind a hangkommunikációra igaz, hogy aki naponta használja az online változatot, az a „hagyományos” megoldást is inkább igénybe veszi.



**18. ábra:** Belföldön küldött SMS-ek száma és fajlagos száma / [ugrás a 18. táblázatra](#)

<sup>13</sup> NMHH Az elektronikus hírközlési piac fogyasztóinak vizsgálata - Internethasználói felmérés 2023. (<https://nmhh.hu/piackutatasok/internetes-felmeres>)

A szegmensenkénti fajlagos SMS-számokra tekintve elmondhatjuk, hogy a nem lakossági postpaid előfizetők küldik a legtöbbet, havonta átlagosan 14 darabot. (Ez a statisztika nem tartalmazza az olyan tömeges SMS-forgalmat, mint például az elektronikus fizetéskor kapott értesítéseket vagy másodlagos azonosítás céljából belépési kódot tartalmazó üzeneteket.) A lakossági postpaid-előfizetők havonta átlagosan 9 SMS-t küldenek, a prepaid-esek csak 3 darabot. A fajlagos SMS-szám csökkenése mindhárom szegmensben megfigyelhető, de a már amúgy is alacsony forgalmú prepaideseknél a csökkenés üteme kisebb.



19. ábra: SMS-ek fajlagos száma szegmensek szerint / [ugrás a 19. táblázatra](#)

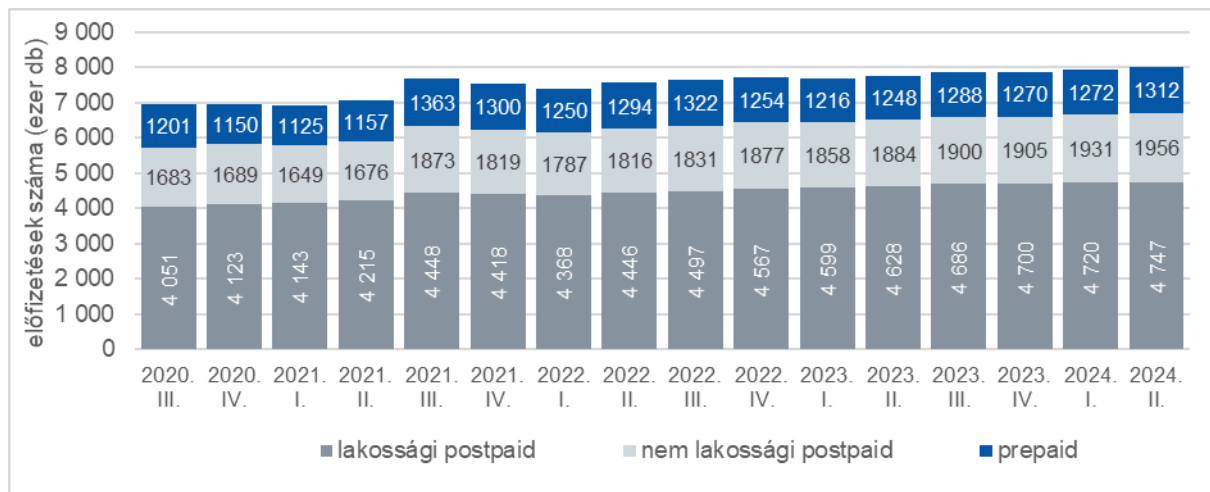
## Mobilinternet-szolgáltatás (mobiltelefonos és nagyképernyős szolgáltatások)

A (nem M2M) mobilinternet-szolgáltatások két szegmensét külön vizsgáljuk. Az adatforgalmat bonyolító előfizetések 95 százaléka tartozik a mobiltelefonos, azaz jellemzően okostelefonnal használt mobilinternet szegmensbe. Ezt a szolgáltatók hanghívással egy csomagban kínálják az ügyfeleknek. A másik szegmens a hangszolgáltatást nem kínáló csomagokban értékesített nagyképernyős mobilinternet, melyet az emberek tablettel, PC-vel vesznek igénybe, vagy akár mobiltelefonnal is, ha a SIM-kártya egy mobilkészülékbe vagy Wifi-routerbe kerül. Ezen előfizetések használatának sajátosságait később ismerteti a Jelentés.

2024 második negyedében összesen 8,0 millió mobiltelefonos előfizetés forgalmazott mobilinternet-adatot. Ennek 59 százaléka (4,7 millió) lakossági postpaid, 24 százaléka (2,0 millió) nem lakossági postpaid és 16 százaléka (1,3 millió) prepaid előfizetés volt.

Míg a hangszolgáltatást igénybe vevő előfizetések száma (a korábbi felívelést követően) a vizsgált időszakban már enyhén csökkent, a mobilinternetre csatlakozó előfizetések száma számottevően, évi átlagos 4 százalékos ütemben növekedett. A bővülés oka, hogy a hangszolgáltatást használók egyre nagyobb hányada csatlakozik mobilinternetre is.

Az idősort vizsgálva 2021 harmadik negyedében feltűnhet egy kiugrás, mikor is a Vodafone ajándék adatkerettel kárpótolta ügyfeleit, ami átmeneti ugrást hozott a csatlakozó előfizetések számában.



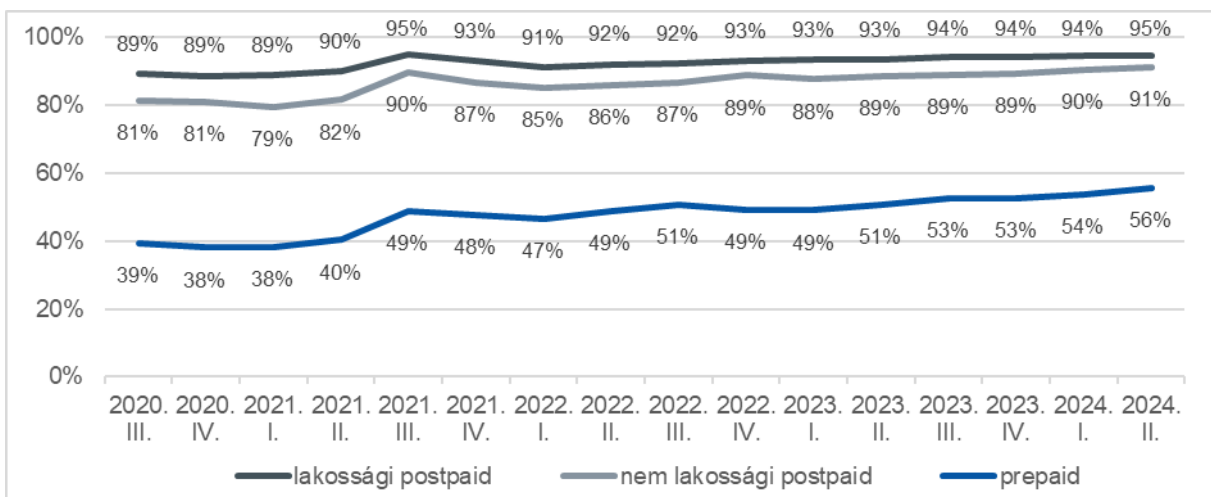
20. ábra: Internetet forgalmazó mobiltelefonos előfizetések száma / [ugrás a 20. táblázatra](#)



Az 59 százalékos lakossági postpaid szegmens aránya a mobiltelefonos mobilinternet szolgáltatásban magasabb, mint az összes, hanghívást forgalmazó előfizetésnél (53 százalék), ugyanis a különböző szegmensek előfizetői eltérő arányban veszik igénybe a mobilinternetet. A lakossági postpaid-előfizetők 95 százaléka használja a mobilinternetet, a nem lakossági postpaid előfizetőknél pedig mérsékeltebb, 91 százalék ez az arány. Jelentősen kisebb, 56 százalékos viszont a mobilinternet-használat aránya a prepaid-előfizetőknél.

A mobilinternetre csatlakozó előfizetések aránya az elmúlt négy évben 72 százalékról 84 százalékra emelkedett, azaz átlagosan évi 4 százalékkal növekedett a hangszolgáltatás igénybe vevők bázisához képest. A legmeredekebb növekedést a még jelentős (nem mobilinternet-használó) tartalékkal rendelkező prepaid szegmens mutatott (évi átlagos 9 százalékkal). Ezzel szemben a lakossági postpaideseknél csak 2 százalékos volt az éves bővülés.

A mobilinternetre csatlakozó hanghívásra alkalmas előfizetések számának növekedési üteme már csökken. Míg a postpaid-előfizetőknél csekély az új előfizetők bevonásából eredő mobilinternet-forgalomnövekedés lehetősége, bővülés elsősorban a fajlagos forgalomnövekedésből származhat. Prepaid-előfizetőknél viszont még az előfizetők közel fele potenciálisan bevonható a mobilinternetezők táborába. Ehhez azonban az idősebb korosztályt kellene megnyerni, ugyanis az NMHH piackutatása alapján a mobilinternetet nem használó prepaid-előfizetők jellemzően 67 évesnél idősebbek.



**21. ábra:** Internetet forgalmazó mobiltelefonos előfizetések aránya a hanghívást forgalmazók számához képest / [ugrás a 21. táblázatra](#)

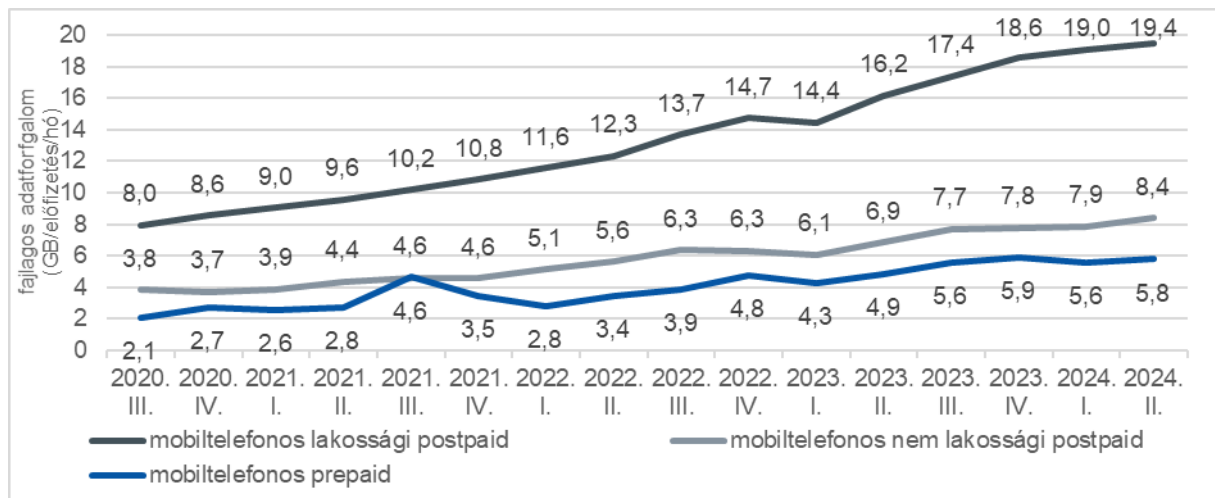
Itt érdemes megemlíteni, hogy a 7,7 millió hanghívást (vagy SMS-t) és mobilinternetet egyaránt forgalmazó előfizetésen felül körülbelül 360 ezer olyan hanghívást lehetővé tevő előfizetés is van, mellyel nem bonyolítottak hívásforgalmat (vagy nem küldtek SMS-t), de a mobilinternetet igénybe vették. Az ilyen előfizetések aránya kissé magasabb a prepaid szegmensben.

Hangszolgáltatást kínáló aktív előfizetések megoszlása hanghívás és mobilinternet-forgalmazás szerint (2024. második negyedév).

	Összes hangszolgáltatást tartalmazó aktív előfizetés (10,7 millió)	Postpaid előfizetések (7,8 millió)	Prepaid előfizetések (2,9 millió)
Csak mobilinternetet forgalmazók	3%	3%	5%
Hanghívást (vagy SMS-t) és mobilinternetet is forgalmazók	72%	83%	40%
Csak hanghívást (vagy SMS-t) forgalmazók	17%	8%	41%
Forgalmat nem bonyolítók	8%	5%	13%

Hangforgalom esetén a nem lakossági postpaid-előfizetések mutatták a legnagyobb fajlagos forgalmat. Ezzel szemben mobil adatforgalom tekintetében a lakossági postpaid-előfizetők a legaktívabb felhasználók. Ennek az lehet az oka, hogy a leginkább adatigényes tevékenységek szabadidős jellegűek (pl. a közösségi oldalak videóinak nézése vagy a játék), mintsem a munkához köthető tevékenységek. Egy mobilinternetet forgalmazó lakossági postpaid előfizetéssel átlagosan havi 19 gigabájtot forgalmaztak, a nem lakossági postpaiddel pedig 8 gigabájtot. A prepaid fajlagos adatforgalom kevésbé marad el a postpaid-től, mint a hangszolgáltatás esetén láthattuk. Egy ilyen kártyára havonta 6 gigabájt esik.

A fajlagos forgalom növekedése közel hasonló volt a három szegmensben. Az adatforgalom évente átlagosan 25 százalékkal bővült az elmúlt négy évben. A prepaid bővülés ennél kissé magasabb 29 százalékos volt. A mobilinternetre csatlakozó Vodafone-os előfizetések számában 2021 harmadik negyedévében tapasztalt hirtelen kiugrás a fajlagos forgalomban is megjelent a prepaid-előfizetőknél.

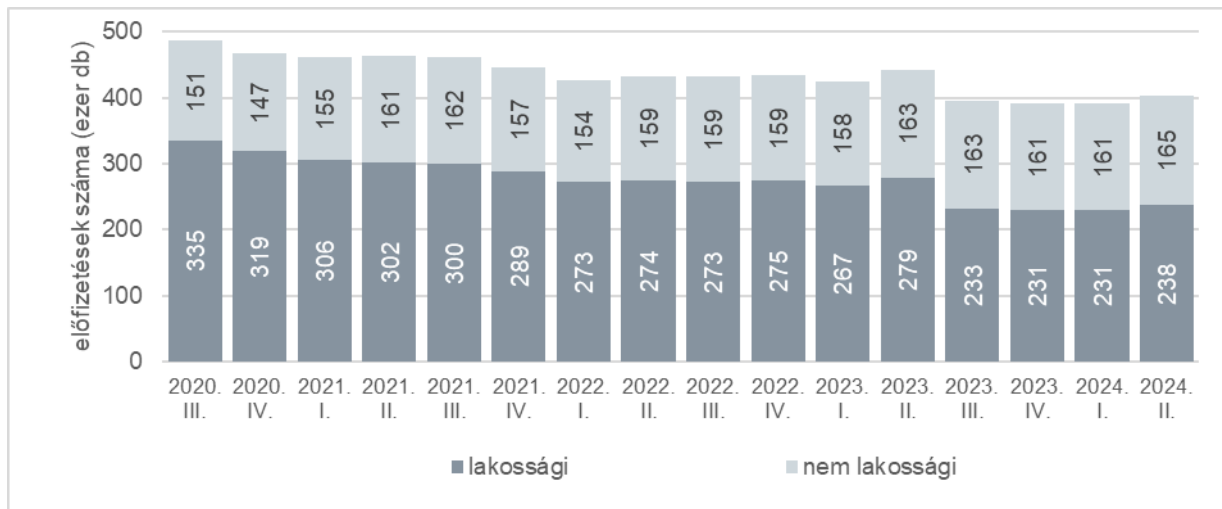


22. ábra: Internetet forgalmazó mobiltelefonos előfizetések fajlagos adatforgalma szegmensek szerint / [ugrás a 22. táblázatra](#)

A nagyképernyős mobilinternet-szolgáltatás bár ugyanazt a hálózatot, technológiát veszi igénybe, mint a mobiltelefonos, a felhasználási mód eltérő. Ezeket jellemzően nem okostelefonokban, hanem táblagépekben, laptopokban, modemekben használják, hanghívás-szolgáltatás pedig nem kapcsolódik hozzájuk. Az előfizetés jellege 99 százalékban postpaid, és csupán 1 százalékban prepaid (míg a mobiltelefonos mobilinternet szolgáltatásnál a prepaid előfizetések aránya magasabb, 16 százalékos).

2024 második negyedében 403 ezer nagyképernyős mobilinternet-előfizetés volt használatban. Ennek 59 százaléka volt lakossági előfizetés, és 41 százaléka nem lakossági. A nem lakossági arány itt magasabb, mint azt a mobiltelefonos mobilinternetnél (23 százalék) láthattuk.

A nagyképernyős mobilinternet előfizetés számok a koronavírus járvány miatti lezárás és távmunka, távoktatás idején megemelkedtek, ezt követően kissé visszaestek. A 2023 harmadik negyedében látható jelentős visszaesés oka, hogy az adatokban már nem szerepel a Yettel területileg korlátozott szolgáltatást tartalmazó előfizetési csomagok előfizetései száma.

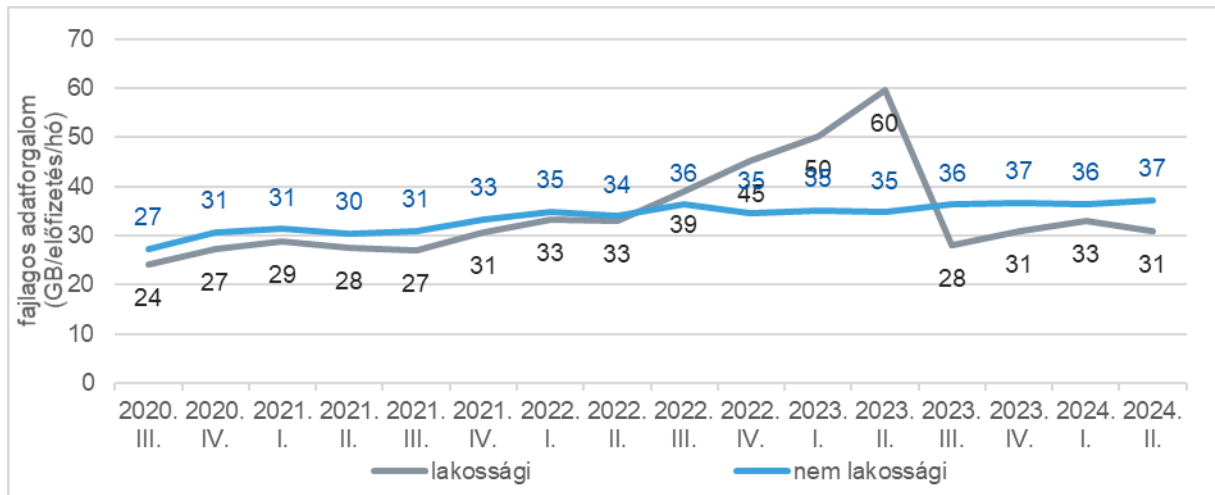


**23. ábra:** Internetet forgalmazó nagyképernyős előfizetések száma / [ugrás a 23. táblázatra](#)

Míg a nagyképernyős mobilinternet-szolgáltatást lehetővé tevő előfizetések száma összességében csökkent az elmúlt négy évben, a fajlagos forgalom (főleg 2022-től 2023-ig) növekedett. Mivel a kiugró növekedés elsősorban a Yettel korlátlan forgalmat kínáló (de alapesetben területileg korlátozottan használható) nagyképernyős díjcsomagjait használóknak tudható be, ezen előfizetések Jelentésből való elhagyásával a lakossági adatforgalom visszaesett a 2021-es szintre.

Egy lakossági nagyképernyős mobilinternet-előfizetésre havonta átlagosan 31 gigabájt forgalom jut, míg egy nem lakosságra 37 gigabájt. Ez az összes előfizetést tekintve (34 gigabájt / előfizetés) közel két és félszer nagyobb, mint a mobiltelefonos mobilinternet szegmens fajlagos forgalma. Vagyis elmondhatjuk, hogy az előfizetések számát tekintve kisebb súlyú nagyképernyős szegmens értékét a jelentősebb adatforgalom adja.

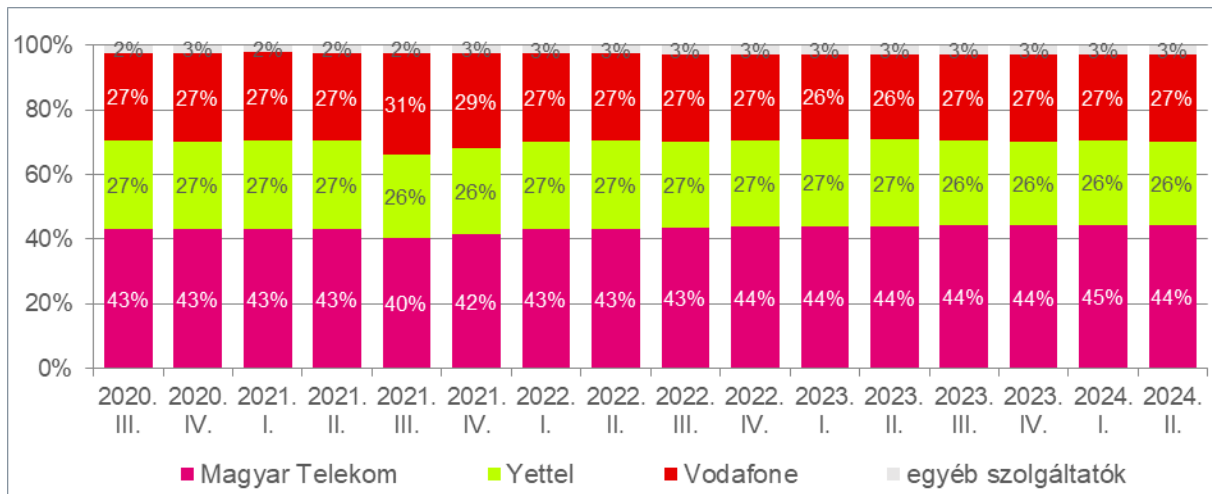
Az adatforgalom vizsgálatakor a letöltési és feltöltési forgalmat összesítve elemeztük. Itt azonban érdemes ezeket külön-külön is megnézni. Az összes mobilinternet forgalom 91 százalékát teszi ki a letöltés és 9 százalékot a feltöltés. Ez az arány hasonló a vizsgált szegmensek mindegyikében, kivéve a nem lakossági nagyképernyős mobilinternetet, ahol a feltöltési arány jelentősen magasabb, 33 százalékos. Ez arra enged következtetni, hogy míg a többi előfizetés adatforgalmának jelentős részét a passzív médiafogyasztás teszi ki, addig ezen munkára igénybe vett előfizetéseket aktívabb módon használják az emberek, például felhőben dolgoznak, fájlokat töltenek fel vagy online meetingeken videócsetelnek.



**24. ábra:** Internetet forgalmazó nagyképernyős előfizetések fajlagos adatforgalma szegmensek / [ugrás a 24. táblázatra](#)

A mobiltelefonos és nagyképernyős mobilinternet-forgalmat bonyolító előfizetések alapján számított piaci részesedések szerint a Magyar Telekom 44 százalékkal piacvezető, amit 27-26 százalékkal követ a Vodafone és a Yettel. A kisebb szolgáltatók részaránya összesen 3 százalék, melynek jelentős részét a Vodafone-partner Digi-előfizetők teszik ki. Tehát a részesedések hasonlóak a hangszolgáltatásnál tapasztalt arányokhoz.

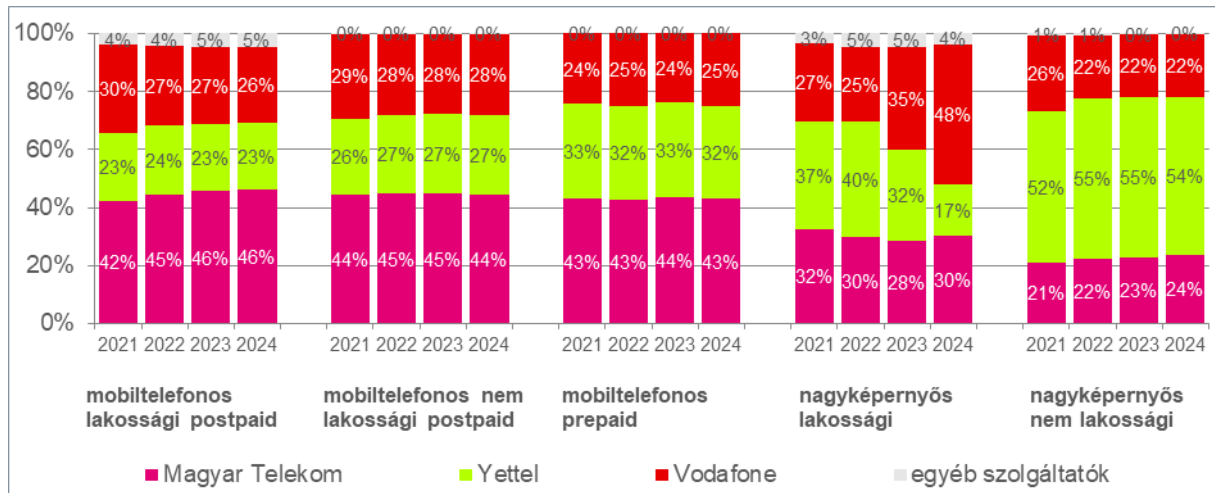
A piaci részarányok lényegében nem változtak az elmúlt négy évben. Egyetlen anomáliát tapasztalunk, a Vodafone 2021 harmadik negyedéves kiugrását, mikor is a kompenzációként adott ingyenes mobilinternet miatt átmenetileg megugrott a mobilinternetet használók száma, növelve ezzel a Vodafone részesedését.



**25. ábra:** Internetet forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések alakulása a mobiltelefonos és nagyképernyős mobilinternet-piacon / [ugrás a 25. táblázatra](#)

Összességében nem tapasztaltunk érdemleges változásokat a mobilinternet-forgalmat bonyolító előfizetések alapján számított piaci részesedésekben, szegmensek szerint vizsgálva viszont érdekes megállapításokat tehetünk. Míg a hangszolgáltatás összes vizsgált részpiacán, és a mobiltelefonos mobilinternet esetén is a Telekom jelentős előnnyel vezet, addig a lakossági nagyképernyős szegmensben a Vodafone-é, nem lakosságiban pedig a Yettelé a legtöbb előfizetés.

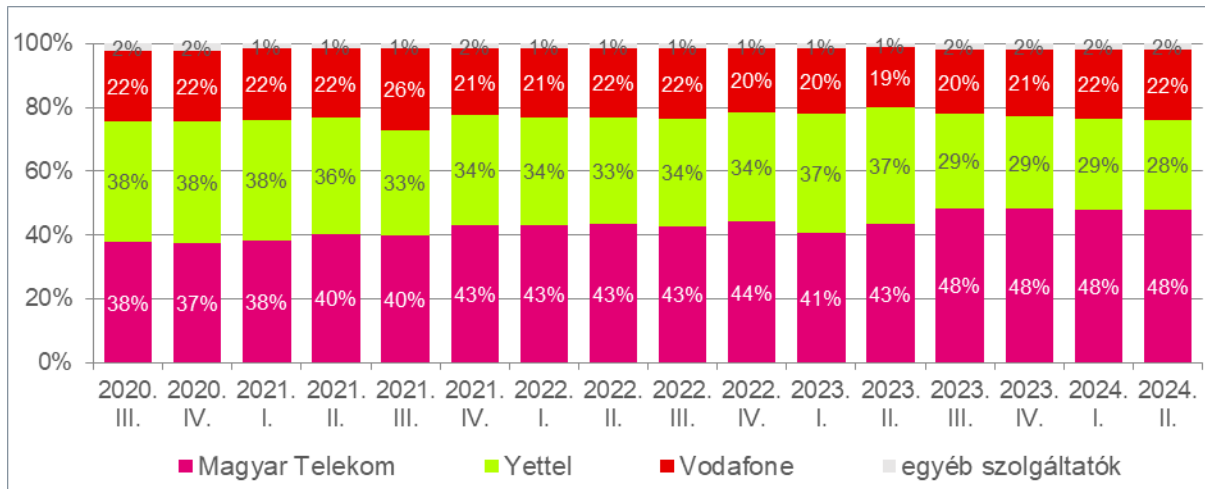
A mobiltelefonos szegmensben a Telekom a vezető, és a második hely változik az előfizetési mód szerint. A (hangszolgáltatáshoz hasonlóan) kevesebb adatforgalmat bonyolító prepaid-előfizetőknél a Yettelé a második hely, a több forgalmat jelentő lakossági postpaid-ben pedig a Vodafone-é.



**26. ábra:** Internetet forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések szegmensek szerint a mobiltelefonos és nagyképernyős mobilinternet-piacon / [ugrás a 26. táblázatra](#)

Jelentősebb változást láthatunk a mobilinternet-adatforgalom alapján számított piaci részesedésekben. 2020-ig a Yettel volt a vezető szerep, mikor is a Telekom került az első helyre, ami ezt követően is növelni tudta előnyét. Az átrendeződés oka, hogy 2020-ig a legtöbb előfizetőt tartalmazó mobiltelefonos postpaid mobilinternet szegmensben a Yettel előfizetésekre esett a legnagyobb fajlagos adatforgalom, ezt követően viszont a telekomosok forgalmaztak több (és egyre több) adatot. 2024 második negyedében a Telekom 48 százalékkal volt piacvezető, melyet 28 százalékkal a Yettel követett.

A nagyképernyős szegmensben továbbra is a Yettel előfizetésekre esik a legnagyobb fajlagos adatforgalom annak ellenére, hogy 2023 harmadik negyedétől az adatok már nem tartalmazzák a nagyon magas fajlagos mobilinternet forgalmat generáló, adatkeret szempontjából korlátlan, de területileg korlátozottan használható előfizetési csomagokat.

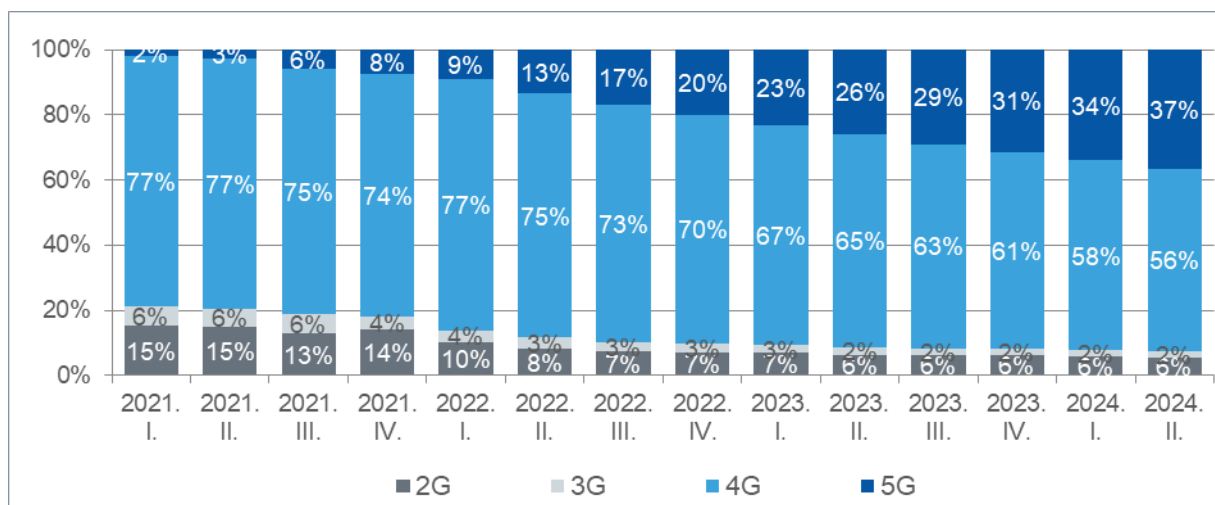


**27. ábra:** Internetet forgalmazó előfizetések adatforgalma alapján számított piaci részesedések alakulása a mobiltelefonos és nagyképernyős mobilinternet-piacon / [ugrás a 27. táblázatra](#)

A mobilinternet kapcsán érdemes szót ejteni a hálózatok és készülékek technológiai fejlődéséről, melyet az 2-3-4-5G, azaz a hálózati szabványok egymást követő generációinak elterjedtségével számszerűsíthetünk. Az adatgyűjtés során a saját hálózattal rendelkező szolgáltatók a hálózatokra csatlakozó végberendezések típusa alapján meghatározható legmagasabb hálózatképességét adják meg. Az elemzés során a beazonosított képességű mobiltelefonok és táblagépek legmagasabb mobilinternet-hálózatképességét vizsgáltuk. Fontos hangsúlyozni, hogy az adat a képességre vonatkozik, és nem a valós igénybevételre. Előfordulhat például, hogy egy készülék 5G-képessége az adott területen vagy előfizetéssel nem használható ki, így a bemutatott számok a hálózatok igénybevételének elméleti maximumaként is értelmezhetjük.

A magyar mobilinternet-hálózatra csatlakozó, több mint 11 millió darab mobiltelefon és táblagép 93 százaléka lehet képes a napjainkban elfogadható felhasználói élményt lehetővé tevő negyedik (4G) vagy ötödik generációs (5G) mobilinternethasználatára. 2021 és 2024 között jelentősen lecsökkent azon készülékek aránya, melyek csak az ennél alacsonyabb szintű hálózatra képesek csatlakozni, de még így is 800 ezer ilyen eszközről beszélhetünk. (Ezen készülékek egy részével azonban valószínűleg nem is szeretnének mobilinternetre csatlakozni.) Az átrendeződésében szerepet játszott a 3G-s hálózat fokozatos lekapcsolása, ami miatt a mobilinternetezésre is használt régebbi készülékek helyett muszáj volt újat beszerezni. Ebben nyújtott segítséget a 2023-ban zárult NMHH „Netre fel” mobilcsere-program, mely során több mint 100 ezer régebbi mobiltelefont cseréltek le az emberek állami támogatással újabb, (legalább) 4G képes készülékekre.

Míg a 4G alatti szabványokkal működő készülékek aránya lecsökkent, az 5G képeseké 2 százalékról 37 százalékra emelkedett. Azt viszont nem tudjuk, hogy ezen készülékek mekkora hányada csatlakozik valóban az 5G-s hálózatra.



**28. ábra:** Mobilinternetre csatlakozott mobiltelefonok és táblagépek legmagasabb adathálózat-képessége / [ugrás a 28. táblázatra](#)

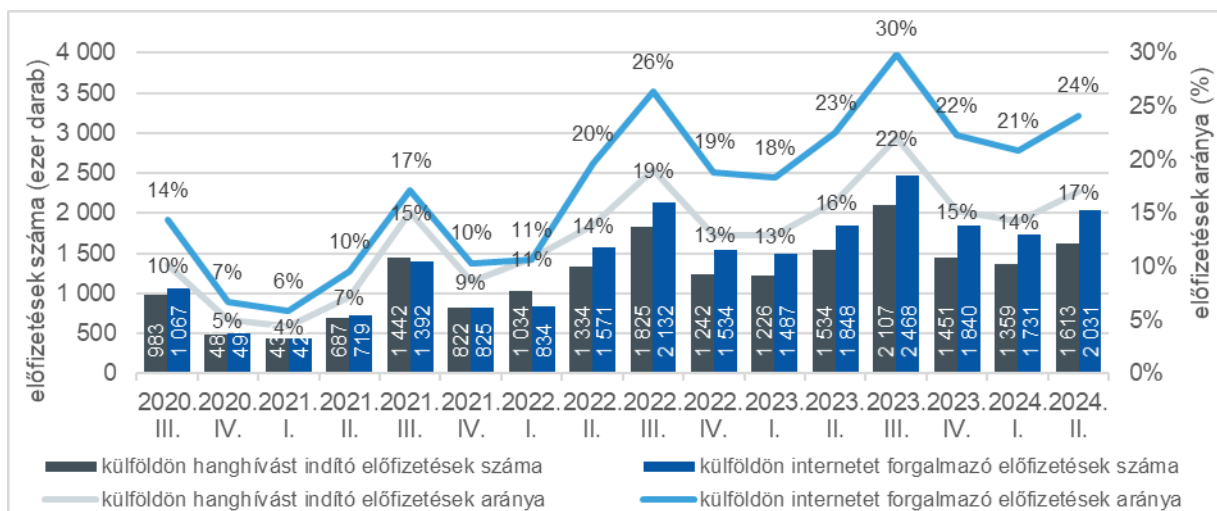


## Külföldi hanghívás és mobilinternet-forgalom

A mobilok külföldi hálózatra is rácsatlakozhatnak. Ez akár véletlen is lehet az országhatár közelében (azaz szándékolatlan roaming), de jellemzően azért történik, hogy az ember a külföldi utazása során is telefonálhasson vagy használhassa a mobilinternetet. Szerencsére ez, egy európai uniós rendeletnek köszönhetően az EU tagállamaiban (illetve más, a szolgáltató döntése alapján meghatározott országokban) egy bizonyos korláton belül a hazai tarifának megfelelően történik. Ezen területeken kívül a forgalmi díjak jellemzően nagyon magasak, de kiegészítő csomagok vásárlásával már ezek is kiszámíthatóvá és megfizethetővé váltak. Mindezek miatt az előfizetések jelentős hányadát használják külföldön is. Érdeemes még megemlíteni, hogy az eSIM-kártyás készülékekkel egyszerűvé vált helyi előfizetésre váltani, vagy valamely globális platformon (pl. Revolut-on) aktiválható mobilszolgáltatást igénybe venni a külföldi út során. Az ilyen forgalom nem jelenik meg a magyar szolgáltatók roaming adataiban.

A külföldi roaming jelentősen szezonális, minden évben a nyaralás időszakát jelentő harmadik negyedévben a leginkább kiemelkedő, míg a negyedik és első negyedévben alacsony. Az idősorokat vizsgálva az is nyilvánvaló, hogy a koronavírus-járvány időszakának lezárásai miatt 2020-ban és 2021-ben az utazók aránya lecsökkent, majd az azt követő nyarakon mind többen használták külföldön is mobiljukat. A tetőpontot jelentő 2023 harmadik negyedévében a hanghívást is lehetővé tevő előfizetések 22 százalékát használták a határon túl, és a mobilinternet előfizetéseknek a 30 százalékát. Ez 2,5 millió utazó előfizetést jelentett. 2024 első felének adatai pedig kissé meghaladják 2023 hasonló időszakát.

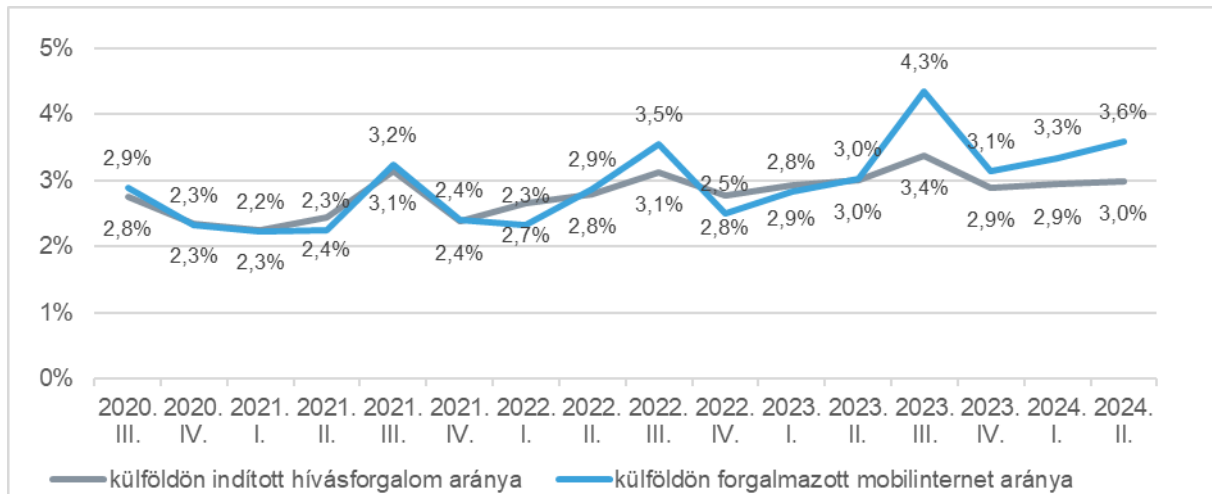
Míg a vizsgált időszak elején a roaming hanghívást indító előfizetések száma volt magasabb, addig 2022-től kezdve a roaming mobilinternetet forgalmazóké, miközben a roamingolás aránya végig magasabb volt a mobilinternet esetén. Ennek oka, hogy időközben megnövekedett az összes mobilinternetet forgalmazó előfizetések száma. Érdeemes még elgondolkodni azon, hogy a mobilinternet roamingarány miért magasabb, mint a hanghívás roaming. Talán mert a mobilinternet hasznosabb útitárs külföldön, mint a hanghívás, hiszen nagyban segíti a navigációt, információszerzést, ezért nagyobb arányban is veszik ezt igénybe.



**29. ábra:** Külföldön hanghívást indító, internetet forgalmazó előfizetések száma és aránya (az összes hanghívást indító, illetve internetet forgalmazóhoz képest) (M2M nélkül) / [ugrás a 29. táblázatra](#)

A fentieket támasztja alá az NMHH 2023-as internethasználói kutatása<sup>14</sup>, mely arra is kitért, hogy az emberek miképpen használják a mobiljukat külföldi utazásaik során. A hazai tarifával igénybe vehető roaming zónában, azaz az Európai Unióban és az Egyesült Királyságban az utazók bátran veszik igénybe a külföldi mobilhálózatokat. Az utazók 66 százaléka szokott hívásokat kezdeményezni, és 80 százalék használ mobilinternetet a kedvezményes zónában. Az e területen kívülre utazóknál a használat kisebb (56 százalék telefonál és 61 százalék mobilinternetezik). A feláras területen nem csak kevesebben roamingolnak, hanem inkább korlátozzák magukat a használat során az otthoni szokásaikhoz képest. Az adatokból az is kitűnt, hogy többen használják a mobilinternetet külföldön, mint a mobil hanghívást.

Láthattuk, hogy a külföldi roamingforgalmat bonyolító előfizetések száma és aránya jelentős. Ehhez képest a külföldi hang- és internetforgalom meglepően alacsony, a teljes forgalom 2-4 százaléka. Ez is szezonális ingadozást mutat: a forgalom nyaranta a legmagasabb. Az alacsony külföldi forgalmi arány oka, hogy bár elég sokan utaznak külföldre, a külföldön töltött idő csak töredéke a vizsgált negyedévek teljes időtartamának. Illetve az is feltételezhető, hogy a külföldi üdülés jellemzően a pihenés vagy a kalandok ideje, ezért kevesebbet mobiloznak az emberek, mint otthon vagy munkaidőben.



**30. ábra:** Külföldön indított hanghívás- és internetforgalom aránya (az összes hanghívás- és internetforgalomhoz képest) (M2M nélkül) / [ugrás a 30. táblázatra](#)

<sup>14</sup> NMHH Az elektronikus hírközlési piac fogyasztóinak vizsgálata - Internethasználói felmérés 2023. (<https://nmhh.hu/piackutatasok/internetes-felmeres>)

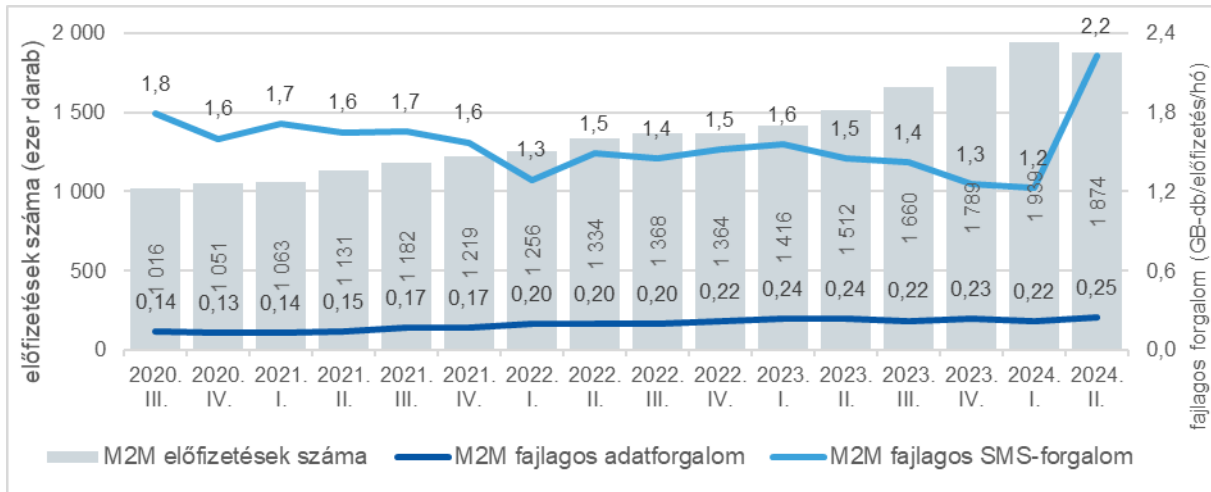
## M2M-szolgáltatás

Az M2M- (Machine to Machine) vagy más néven IoT- (Internet of Things) kommunikáció a gépek közötti, emberi beavatkozás nélküli kommunikációt jelenti. Ide tartozik például a pénztárgépek, távfelügyeleti rendszerek, nyomkövetők, mérőeszközök adatforgalma. Az efféle kommunikációt lehetővé tevő előfizetéseket tekintjük M2M-előfizetésekknek, és az általuk bonyolított mobilinternet vagy SMS-forgalmat M2M-forgalomnak.

A hanghívás-szolgáltatás esetén az előfizetések számának tetőzését és a forgalom enyhe visszaesését tapasztaltuk. Ezalatt a mobiltelefonos mobilinternet forgalma ugyan jelentősen növekedett, de ez nem egészen új előfizetőket jelentett, hanem a hanghívás-szolgáltatást már használók kezdtek el mobilinternetet is használni. A nagyképernyős mobilinternet előfizetések száma pedig inkább stagnált a vizsgált időszakban. Mindezekkel szemben az M2M-szolgáltatást lehetővé tevő előfizetések száma dinamikusan tudott növekedni. 2024 második negyedévében 3,2 millió aktív M2M-előfizetés volt. Ebből 1,9 millió forgalmazott legalább 1 kilobájt adatot vagy küldött SMS-t ebben a negyedévben. Az aktív M2M előfizetések száma átlagosan évi 22 százalékot növekedett az elmúlt négy évben, míg a forgalmat bonyolító M2M előfizetések bővülése 17 százalékos volt. (Az eltérő ütemű növekedés annak tudható be, hogy előfordulnak olyan előfizetések, melyek ugyan használatra képesek, de forgalmat egyáltalán nem bonyolítanak velük.)

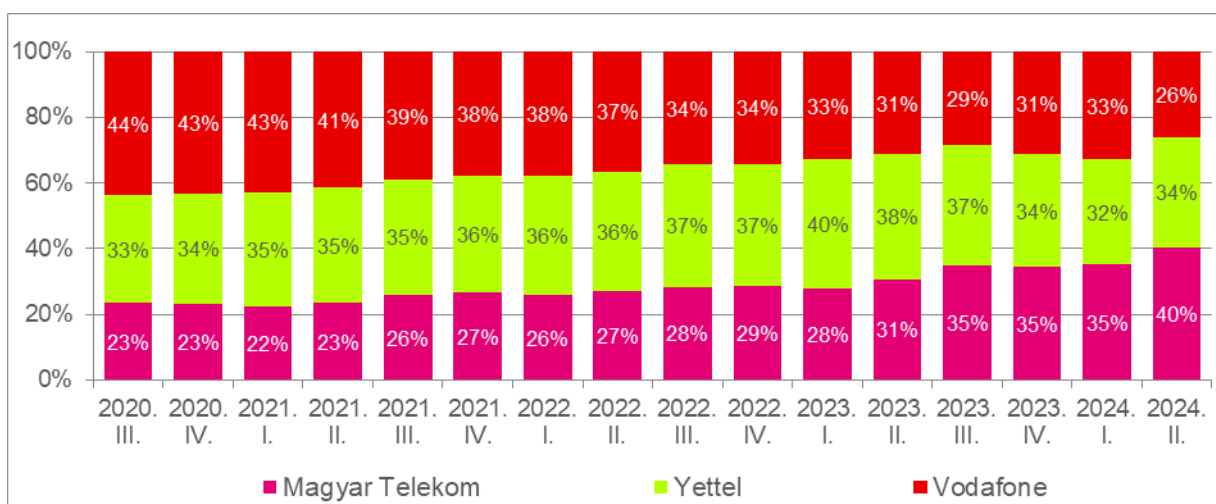
Az M2M-előfizetések szinte kivétel nélkül nem lakossági postpaid-előfizetések. Forgalom tekintetében jelentősen eltérnek a többi szegmenstől. A hangszolgáltatást is kínáló üzleti mobil előfizetéseknél a hanghívást vagy mobilinternetet nem forgalmazó kártyák aránya csupán 12 százalék. M2M-szegmensben viszont az aktív kártyák 38 százaléka nem forgalmazott mobilinternet adatot (vagy SMS-t), ami hasonló a nem lakossági nagyképernyős szegmens 36 százalékos (látszólagos) ki nem hasznátságához. Mindez annak tudható be, hogy ezen előfizetések egy része csupán akkor aktiválódik, ha valamilyen különös eset áll fenn (például egy riasztó vagy „Gondosóra” aktiválódása esetén).

Egy M2M-előfizetéssel havonta átlagosan 250 megabájt (azaz 0,25 gigabájt) adatot forgalmaztak, és 2,2 SMS-t küldtek, vagyis ezen fajlagos forgalmak messze elmaradnak a többi szegmensben tapasztaltaktól. A fajlagos adatforgalom évente átlagosan évi 16 százalékkal nőtt. Az SMS-ek fajlagos száma a vizsgált időszakban csökkent, viszont 2024. második negyedévben majdnem duplájára ugrott a Yettel hirtelen M2M SMS-forgalom növekedésének köszönhetően. Elmondhatjuk, hogy az M2M előfizetések száma dinamikusan növekszik, de az ebből fakadó adatforgalom-növekedés kevésbé jelentős.



**31. ábra:** Internetet vagy SMS-t forgalmazó M2M-előfizetések száma és fajlagos forgalma / [ugrás a 31. táblázatra](#)

Míg a mobilpiac többi szegmensében nagyfokú állandóságot és a Magyar Telekom piaci fölényét láthattuk, addig az M2M-piacon az előfizetések száma alapján számított piacrészesedések négy év alatti átrendeződését tapasztaltuk. 2020 harmadik negyedévében a Vodafone volt piacvezető 450 ezer M2M-előfizetéssel. Amíg a Vodafone évente átlagosan 2 százalékkal tudta növelni az előfizetések számát, a Telekomnál a növekedés üteme 33 százalékos, a Yettelnél pedig 18 százalékos volt. Így az időszak végére a Telekom utolérte a Vodafone és a Yettel ügyfélszámát, és 40 százalékos részesedéssel e szegmensben is piacvezetővé vált.



**32. ábra:** Internetet vagy SMS-t forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések alakulása az M2M-piacon / [ugrás a 32. táblázatra](#)

# Fogalmak

## Szolgáltatások

**Mobiltelefon-szolgáltatás:** beszédátvitelt biztosító nyilvánosan elérhető telefonszolgáltatás, amelynek során e szolgáltatás nagy térben mozgó bármely előfizetője – mobilrádiótelefon-hálózat hálózati végpontján csatlakoztatott – nem helyhez kötött berendezésről indított hívással kommunikálhat egy másik hálózati végponttal

**Mobilinternet-szolgáltatás:** olyan nyilvánosan elérhető internethozzáférés-szolgáltatás, amelynek során e szolgáltatás bármely előfizetője – általában nagy térben mozgás lehetőségével – mobilrádiótelefon-hálózat hálózati végpontján – a szolgáltatás természetéből adódóan a szolgáltatási terület bármely pontján – csatlakoztatott végberendezésről veszi igénybe az internethozzáférés-szolgáltatást.

**Mobil M2M-szolgáltatás:** a szolgáltató előfizetői számára a mobil-hálózatán megvalósított M2M kommunikációhoz – ahol az M2M-kommunikáció emberi beavatkozás nélkül megvalósított eszközök közötti kommunikációt jelent – kapcsolódóan nyújtott szolgáltatás.

## Aktivált előfizetések

**Aktivált előfizetés:** azon előfizetések, amelyeken valamely előfizetői szolgáltatás igénybevételére vonatkozóan hatályos előfizetői szerződés van hatályban az időszak (negyedév) végén. (Az időszak közben deaktivált előfizetéseket nem veszik figyelembe. Az olyan kártyáknál, amelyeknél az egy előfizetői szerződéshez tartozó több kártya közül egy időben csak egy használható – pl. autós kártya – egy kártyaként veszik figyelembe.)

## Forgalmat bonyolított előfizetések

**Forgalmat bonyolított előfizetés:** előfizetés, amelyen a felhasználó a vizsgált negyedéves időszakban forgalmat bonyolított (legalább 1 db hívást indított vagy fogadott, vagy 1 db SMS/MMS-üzenetet küldött, vagy legalább 1 MB, a nyilvános internet elérésére irányuló forgalmat bonyolított).

**Hívásforgalmat bonyolított előfizetés:** mobiltelefon előfizetés, amelyen a felhasználó a vizsgált negyedéves időszakban belföldön vagy külföldön legalább 1 db hívást indított vagy fogadott. (A besorolás során a hangpostára, illetve más számra irányított hívásokat nem veszik figyelembe.)

**Internetforgalmat bonyolított előfizetés:** előfizetés, amelyen a felhasználó a vizsgált negyedéves időszakban belföldön vagy külföldön legalább 1 MB, a nyilvános internet elérésére irányuló forgalmat bonyolított.

**Forgalmat bonyolított M2M előfizetés:** M2M előfizetés, amelyen a vizsgált negyedéves időszakban legalább 1 KB adatforgalmazás, vagy legalább 1 db SMS/MMS-üzenet küldése vagy fogadása megtörtént.

**Külföldön hívást indító előfizetés:** előfizetés, amelyen a felhasználó a vizsgált negyedéves időszakban legalább 1 db roaminghívást indított.

**Külföldön internetforgalmat bonyolító előfizetés:** az M2M-kategóriába nem sorolt előfizetés, amelyen a felhasználó a vizsgált negyedéves időszakban legalább 1 MB, a nyilvános internet elérésére irányuló roaming internetforgalmat bonyolított.

## Roaming

**Külföldön indított roaminghívások:** az előfizető által külföldön, más mobilrádiótelefon-szolgáltató igénybevételel indított hívások.

**Külföldön bonyolított internetforgalom:** az előfizető által külföldön, más mobilrádiótelefon-szolgáltató igénybevételel bonyolított internetforgalom.

## Előfizetési típusok

**Prepaid** (előre fizető, kártyás) **előfizetés:** az előfizető az igénybevétel díját előre (kártya feltöltésével) fizeti meg a szolgáltatónak.

**Postpaid** (utólag fizető, számlás, havidíjas) **előfizetés:** az előfizető az igénybevétel díját utólag (a szolgáltató számlája alapján) fizeti meg a szolgáltatónak.

**Nyilvános díjcsomag:** a Szolgáltató Általános Szerződési Feltételei között szereplő nyilvánosan elérhető díjcsomag.

**Nem nyilvános díjcsomag:** a egyedi megállapodás alapján nyújtott díjcsomag.

## Előfizetői szegmensek

**Lakossági előfizető:** az a természetes személy, aki úgy nyilatkozott, hogy gazdasági tevékenységi körén kívül veszi igénybe az előfizetői szolgáltatást

**Nem lakossági előfizető:** olyan előfizető, amely nem tartozik a lakossági előfizetők körébe.

## Mobilinternet-szolgáltatási szegmensek

**Nagyképernyős szegmens:** azon mobilinternet-forgalmat bonyolított előfizetéseket sorolják ebbe a szegmensbe, melyekhez mobil hanghívás-szolgáltatás nem kapcsolódik. (A kategóriába sorolt előfizetések jellemzően „nagyképernyős” felhasználásúak, tehát az előfizetők a mobilinternet-szolgáltatás igénybevétele során számítógépen, tableten keresztül csatlakoznak a mobilhálózathoz.)

**Mobiltelefonos szegmens:** azon mobilinternet-forgalmat bonyolított előfizetéseket sorolják ebbe a szegmensbe, melyekhez mobil hanghívás-szolgáltatás is kapcsolódik (A kategóriába sorolt előfizetések jellemzően mobiltelefon- és mobilinternet-szolgáltatás együttes igénybevételel lehetővé tévő készülékben – a legtöbb esetben okostelefonban – találhatóak.)

## Hálózatok igénybevétele

**Mobiltelefon-szolgáltatás esetében:**

- **2G hálózatra csatlakozott előfizetés:** olyan – az M2M-kategóriába nem sorolt – aktivált előfizetés, amely a vizsgált negyedéves időszakban 2G hálózaton legalább 1 darab hívást indított, 3G vagy 4G hálózaton ugyanakkor nem indított hívást.
- **3G hálózatra csatlakozott előfizetés:** olyan – az M2M-kategóriába nem sorolt – aktivált előfizetés, amely a vizsgált negyedéves időszakban 3G hálózaton legalább 1 darab hívást indított, 4G hálózaton ugyanakkor nem indított hívást.
- **4G hálózatra csatlakozott előfizetés:** olyan – az M2M-kategóriába nem sorolt – aktivált előfizetés, amely a vizsgált negyedéves időszakban 4G hálózaton legalább 1 darab hívást indított.

### Mobilinternet-szolgáltatás esetében:

- **2G hálózatra csatlakozott előfizetés:** olyan – az M2M-kategóriába nem sorolt – aktivált előfizetés, amely a vizsgált negyedéves időszakban 2G hálózaton legalább 1 MB, a nyilvános internet elérésére irányuló forgalmat bonyolított, 3G vagy 4G hálózaton ugyanakkor nem bonyolított a nyilvános internet elérésére irányuló forgalmat.
- **3G hálózatra csatlakozott előfizetés:** olyan – az M2M-kategóriába nem sorolt – aktivált előfizetés, amely a vizsgált negyedéves időszakban 3G hálózaton legalább 1 MB, a nyilvános internet elérésére irányuló forgalmat bonyolított, 4G hálózaton ugyanakkor nem bonyolított a nyilvános internet elérésére irányuló forgalmat.
- **4G hálózatra csatlakozott előfizetés:** olyan – az M2M-kategóriába nem sorolt – aktivált előfizetés, amely a vizsgált negyedéves időszakban 4G hálózaton legalább 1 MB, a nyilvános internet elérésére irányuló forgalmat bonyolított.

## Egyéb fogalmak

**Hálózati szerződés:** a hálózati szolgáltatások igénybevételére, azokhoz való hozzáférésre irányuló, szolgáltatók vagy szolgáltató és valamely vállalkozás közötti szerződés

**Internethozzáférés-szolgáltatás:** olyan elektronikus hírközlési szolgáltatás, amely során a szolgáltató IP-cím hozzárendelésével biztosítja az IP alapú adatátvitelt az előfizetői hozzáférési pont, valamint az internet legalább egy belföldi és egy nemzetközi nyilvános adatkicserélő központja között.

**Mobilrádiótelefon-hálózat:** olyan földfelszíni rádiótávközlő hálózat, amely a nagy területen mozgó igénybe vevők között lehetővé teszi a kétirányú telefon összeköttetésének felépítését.

**Mobilrádiótelefon-hálózattal rendelkező szolgáltató:** olyan, mobiltelefon- és/vagy mobilinternet-szolgáltatást nyújtó elektronikus hírközlési szolgáltató, amely önálló frekvenciahasználati engedéllyel, rádiós spektrummal és mobilrádiótelefon-hálózattal rendelkezik.

**Mobilrádiótelefon-hálózattal nem rendelkező szolgáltató:** olyan mobiltelefon- és/vagy mobilinternet-szolgáltatást nyújtó elektronikus hírközlési szolgáltató, amely frekvenciahasználati engedéllyel, rádiós spektrummal és saját rádiós hálózattal nem rendelkezik, ezért a mobilszolgáltatás (belföldi) nyújtásához hálózati szerződés alapján más elektronikus hírközlési szolgáltató mobilrádiótelefon-hálózatát (részben vagy teljes egészében) veszi igénybe.

**SMS-szolgáltatás:** Rövid, szöveges üzenetszolgáltatás.

## Adattáblák

időszak	aktív mobiltelefonos előfizetések (ezer db)	aktív nagyképernyős mobilinternet előfizetések (ezer db)	aktív M2M előfizetések (ezer db)
2020.III.	10736	709	1446
2020.IV.	10743	710	1476
2021.I.	10524	691	1638
2021.II.	10552	686	1724
2021.III.	10675	685	1803
2021.IV.	10774	676	1856
2022.I.	10729	661	1986
2022.II.	10725	653	2064
2022.III.	10765	647	2123
2022.IV.	10795	652	2159
2023.I.	10763	641	2254
2023.II.	10681	652	2402
2023.III.	10696	599	2553
2023.IV.	10688	598	2804
2024.I.	10679	599	2992
2024.II.	10667	606	3158

1. táblázat: Aktív előfizetések száma szolgáltatáscsoportok szerint [\(ugrás az 1. ábrára\)](#)



időszak	mobiltelefonos adatforgalom (PB)	nagyképernyős mobilinternet adatforgalom (PB)	M2M-adatforgalom (PB)
2020. III.	123,5	36,6	0,4
2020. IV.	134,0	39,7	0,4
2021. I.	139,9	41,1	0,5
2021. II.	152,4	39,7	0,5
2021. III.	180,7	39,5	0,6
2021. IV.	181,7	42,2	0,6
2022. I.	189,5	43,4	0,7
2022. II.	208,7	43,3	0,7
2022. III.	234,6	49,2	0,8
2022. IV.	255,2	53,9	0,9
2023. I.	248,5	56,9	1,0
2023. II.	281,3	66,9	1,1
2023. III.	309,9	37,3	1,1
2023. IV.	328,9	39,2	1,3
2024. I.	336,7	40,5	1,3
2024. II.	348,8	40,6	1,4

2. táblázat: Mobilinternet forgalom megoszlása szolgáltatáscsoportok szerint ([ugrás a 2. ábrára](#))

időszak	mobilinternet adatforgalom (PB)	helyhez kötött adatforgalom (PB)
2020.III.	161	1348
2020.IV.	174	1639
2021.I.	181	1731
2021.II.	193	1558
2021.III.	221	1547
2021.IV.	225	1633
2022.I.	234	1772
2022.II.	253	1619
2022.III.	285	1692
2022.IV.	310	1771
2023.I.	306	1872
2023.II.	349	1860
2023.III.	348	1880
2023.IV.	369	2126
2024.I.	378	2208
2024.II.	391	2130

3. táblázat: Mobilinternet (mobiltelefonos, nagyképernyős, M2M) és helyhez kötött internet forgalma ([ugrás a 3. ábrára](#))

időszak	mobilinternet-forgalmazó előfizetések száma (ezer darab)	fajlagos mobilinternet-forgalom (GB/ előfizetés /hó)
2020.III.	7420	7,2
2020.IV.	7428	7,8
2021.I.	7378	8,2
2021.II.	7512	8,5
2021.III.	8147	9,0
2021.IV.	7982	9,4
2022.I.	7832	9,9
2022.II.	7989	10,5
2022.III.	8081	11,7
2022.IV.	8132	12,7
2023.I.	8097	12,6
2023.II.	8203	14,2
2023.III.	8269	14,0
2023.IV.	8267	14,8
2024.I.	8315	15,1
2024.II.	8418	15,4

4. táblázat: Mobilinternet-előfizetések száma és fajlagos forgalma (M2M nélkül) [\(ugrás a 4. ábrára\)](#)

időszak	helyhez kötött internetelőfizetések száma (ezer darab)	helyhez kötött internet fajlagos forgalom (GB/előfizetés/hó)
2020.III.	2972	151
2020.IV.	3004	182
2021.I.	3016	191
2021.II.	3013	172
2021.III.	3074	168
2021.IV.	3105	175
2022.I.	3135	188
2022.II.	3155	171
2022.III.	3176	178
2022.IV.	3190	185
2023.I.	3182	196
2023.II.	3185	195
2023.III.	3194	196
2023.IV.	3199	222
2024.I.	3274	225
2024.II.	3284	216

5. táblázat: Helyhez kötött internet előfizetések száma és fajlagos forgalma [\(ugrás az 5. ábrára\)](#)

időszak	aktív előfizetések száma (ezer darab)	hanghívást vagy mobilinternetet forgalmazó előfizetések száma (ezer darab)	hanghívást vagy mobilinternetet forgalmazó előfizetések aránya (%)
2020.III.	12892	11563	90%
2020.IV.	12928	11585	90%
2021.I.	12853	11571	90%
2021.II.	12963	11663	90%
2021.III.	13163	11588	88%
2021.IV.	13306	11703	88%
2022.I.	13376	11755	88%
2022.II.	13442	11832	88%
2022.III.	13535	11868	88%
2022.IV.	13606	11910	88%
2023.I.	13657	11898	87%
2023.II.	13735	12043	88%
2023.III.	13847	12120	88%
2023.IV.	14091	12197	87%
2024.I.	14271	12208	86%
2024.II.	14431	12158	84%

6. táblázat: Aktív és hanghívást vagy mobilinternetet forgalmazó előfizetések száma és aránya [\(ugrás a 6. ábrára\)](#)

időszak	mobiltelefonos lakossági postpaid	mobiltelefonos nem lakossági postpaid	mobiltelefonos prepaid	nagyképernyős lakossági	nagyképernyős nem lakossági	M2M
2024. I. - 2024. II.	97%	88%	87%	72%	64%	62%

7. táblázat: Hanghívást vagy mobilinternetet forgalmazó előfizetések aránya szolgáltatásszegmensek szerint (2024. I. - 2024. II. negyedév) (ugrás a 7. ábrára)

időszak	hívásforgalom (milliárd perc)	adattforgalom (PB)
2020. III.	6,6	160
2020. IV.	7,1	174
2021. I.	7,3	181
2021. II.	7,2	192
2021. III.	6,7	220
2021. IV.	7,2	224
2022. I.	7,1	233
2022. II.	7,0	252
2022. III.	7,0	284
2022. IV.	6,9	309
2023. I.	6,8	305
2023. II.	6,8	348
2023. III.	6,7	347
2023. IV.	6,8	368
2024. I.	6,8	377
2024. II.	6,8	389

8. táblázat: Hívás- és internetforgalom negyedéves alakulása (M2M nélkül) ([ugrás a 8. ábrára](#))

időszak	fajlagos hívásforgalom (perc/ előfizetés /hó)	fajlagos adattforgalom (GB/ előfizetés /hó)
2020. III.	226	7,2
2020. IV.	244	7,8
2021. I.	250	8,2
2021. II.	249	8,5
2021. III.	235	9,0
2021. IV.	250	9,4
2022. I.	249	9,9
2022. II.	242	10,5
2022. III.	242	11,7
2022. IV.	240	12,7
2023. I.	238	12,6
2023. II.	238	14,2
2023. III.	234	14,0
2023. IV.	238	14,8
2024. I.	240	15,1
2024. II.	239	15,4

9. táblázat: Fajlagos hívás- és internetforgalom negyedéves alakulása (M2M nélkül) ([ugrás a 9. ábrára](#))

időszak	előfizetések száma (ezer db)	fajlagos kapcsolásszám (db/előfizetés/hó)	fajlagos hívásforgalom (perc/előfizetés/hó)
2020.III.	9666	71	175
2020.IV.	9585	67	175
2021.I.	9634	74	182
2021.II.	9683	71	178
2021.III.	9697	70	180
2021.IV.	9615	67	185
2022.I.	9685	72	187
2022.II.	9639	72	189
2022.III.	9645	71	191
2022.IV.	9646	67	191
2023.I.	9689	74	198
2023.II.	9669	72	196
2023.III.	9692	71	198
2023.IV.	9672	68	200
2024.I.	9788	74	205
2024.II.	9857	73	203

10. táblázat: Hanghívást forgalmazó előfizetések száma és fajlagos forgalma [\(ugrás a 10. ábrára\)](#)

időszak	lakossági postpaid (ezer db)	nem lakossági postpaid (ezer db)	prepaid (ezer db)
2020.III.	4544	2072	3057
2020.IV.	4650	2085	3024
2021.I.	4657	2077	2942
2021.II.	4683	2055	2871
2021.III.	4684	2088	2800
2021.IV.	4748	2096	2735
2022.I.	4785	2102	2680
2022.II.	4829	2112	2646
2022.III.	4867	2114	2599
2022.IV.	4902	2115	2541
2023.I.	4924	2120	2480
2023.II.	4950	2129	2467
2023.III.	4979	2137	2451
2023.IV.	4998	2131	2408
2024.I.	5000	2137	2371
2024.II.	5009	2143	2352

11. táblázat: Hanghívást forgalmazó előfizetések száma szegmensek szerint [\(ugrás a 11. ábrára\)](#)

időszak	lakossági postpaid (perc/előfizetés/hó)	nem lakossági postpaid (perc/előfizetés/hó)	prepaid (perc/előfizetés/hó)
2020. III.	300	350	32
2020. IV.	320	380	33
2021. I.	328	388	31
2021. II.	326	377	33
2021. III.	306	346	33
2021. IV.	325	361	33
2022. I.	321	363	31
2022. II.	312	343	32
2022. III.	311	340	32
2022. IV.	310	331	31
2023. I.	305	327	29
2023. II.	306	322	30
2023. III.	301	311	30
2023. IV.	305	316	29
2024. I.	308	315	28
2024. II.	305	316	29

12. táblázat: Hanghívást forgalmazó előfizetések fajlagos hívásforgalma szegmensek szerint [\(ugrás a 12. ábrára\)](#)

időszak	lakossági postpaid kapcsolásszám (db/előfizetés /hó)	nem lakossági postpaid kapcsolásszám (db/ előfizetés /hó)	prepaid kapcsolásszám (db/ előfizetés /hó)	lakossági postpaid híváshossz (perc /kapcsolás)	nem lakossági postpaid híváshossz (perc /kapcsolás)	prepaid híváshossz (perc /kapcsolás)
2020. III.	86	120	23	3,5	2,9	1,4
2020. IV.	83	118	22	3,9	3,2	1,5
2021. I.	79	114	20	4,1	3,4	1,6
2021. II.	87	121	22	3,8	3,1	1,5
2021. III.	84	116	23	3,6	3,0	1,4
2021. IV.	85	116	22	3,8	3,1	1,5
2022. I.	80	112	21	4,0	3,3	1,5
2022. II.	86	116	23	3,6	3,0	1,4
2022. III.	83	112	23	3,7	3,0	1,4
2022. IV.	82	108	22	3,8	3,1	1,4
2023. I.	76	102	20	4,0	3,2	1,4
2023. II.	82	107	22	3,7	3,0	1,4
2023. III.	80	103	22	3,8	3,0	1,4
2023. IV.	79	103	21	3,9	3,1	1,4
2024. I.	76	98	20	4,1	3,2	1,4
2024. II.	81	105	21	3,8	3,0	1,3

13. táblázat: Hanghívást forgalmazó előfizetések fajlagos kapcsolásszáma és átlagos híváshossza szegmensek szerint ([ugrás a 13. ábrára](#))

időszak	hálózaton belül (millió perc)	más mobilhálózat (millió perc)	belföldi vezetékes (millió perc)
2020.III.	3520	2414	290
2020.IV.	3827	2652	324
2021.I.	3846	2729	328
2021.II.	3777	2721	311
2021.III.	3473	2513	291
2021.IV.	3694	2710	313
2022.I.	3671	2712	307
2022.II.	3558	2639	280
2022.III.	3536	2688	291
2022.IV.	3603	2708	292
2023.I.	3532	2695	282
2023.II.	3530	2724	266
2023.III.	3443	2671	263
2023.IV.	3507	2740	269
2024.I.	3501	2769	268
2024.II.	3503	2754	253

14. táblázat: Belföldön indított hívásforgalom alakulása forgalmi irányok szerint ([ugrás a 14. ábrára](#))

időszak	Magyar Telekom	Yettel	Vodafone	egyéb szolgáltatók
2020. III.	44%	27%	27%	2%
2020. IV.	44%	27%	27%	2%
2021. I.	44%	27%	27%	2%
2021. II.	44%	27%	27%	2%
2021. III.	44%	27%	27%	2%
2021. IV.	44%	27%	27%	2%
2022. I.	45%	27%	26%	2%
2022. II.	45%	27%	26%	2%
2022. III.	45%	26%	26%	2%
2022. IV.	46%	26%	26%	2%
2023. I.	46%	26%	26%	2%
2023. II.	46%	26%	26%	2%
2023. III.	46%	26%	26%	2%
2023. IV.	46%	26%	26%	2%
2024. I.	46%	26%	26%	2%
2024. II.	46%	26%	26%	2%

15. táblázat: Hanghívást forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések alakulása a mobiltelefon-piacon ([ugrás a 15. ábrára](#))



időszak	Magyar Telekom	Yettel	Vodafone	egyéb szolgáltatók
<b>lakossági postpaid – 2021</b>	43%	24%	29%	4%
<b>2022</b>	45%	24%	27%	4%
<b>2023</b>	46%	23%	27%	4%
<b>2024</b>	46%	23%	27%	4%
<b>nem lakossági postpaid - 2021</b>	45%	27%	27%	0%
<b>2022</b>	44%	27%	28%	0%
<b>2023</b>	45%	27%	28%	0%
<b>2024</b>	45%	27%	28%	0%
<b>prepaid – 2021</b>	45%	31%	24%	0%
<b>2022</b>	46%	31%	23%	0%
<b>2023</b>	47%	30%	23%	0%
<b>2024</b>	47%	30%	23%	0%

16. táblázat: Hanghívást forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések szegmensek szerint a mobiltelefon-piacon ([ugrás a 16. ábrára](#))

időszak	Magyar Telekom	Yettel	Vodafone	egyéb szolgáltatók
<b>2020. III.</b>	43,7%	24,0%	31,7%	0,6%
<b>2020. IV.</b>	43,8%	23,9%	31,6%	0,7%
<b>2021. I.</b>	43,7%	23,8%	31,7%	0,7%
<b>2021. II.</b>	43,8%	24,0%	31,2%	1,0%
<b>2021. III.</b>	44,4%	23,8%	30,7%	1,1%
<b>2021. IV.</b>	43,9%	23,5%	31,5%	1,1%
<b>2022. I.</b>	44,1%	23,5%	31,2%	1,1%
<b>2022. II.</b>	44,2%	23,5%	31,1%	1,2%
<b>2022. III.</b>	44,4%	23,4%	30,9%	1,2%
<b>2022. IV.</b>	44,9%	23,4%	30,2%	1,4%
<b>2023. I.</b>	45,6%	23,4%	29,3%	1,7%
<b>2023. II.</b>	45,8%	23,3%	28,7%	2,1%
<b>2023. III.</b>	46,0%	23,2%	28,5%	2,3%
<b>2023. IV.</b>	46,2%	23,1%	28,4%	2,4%
<b>2024. I.</b>	46,4%	23,0%	28,1%	2,5%
<b>2024. II.</b>	46,5%	23,0%	28,6%	1,9%

17. táblázat: Hívásforgalom alapján számított piaci részesedések alakulása a mobiltelefon-piacon ([ugrás a 17. ábrára](#))

időszak	SMS-ek száma (millió db)	SMS-ek fajlagos száma (db/előfizetés/hó)
2020. III.	303	10,4
2020. IV.	282	9,6
2021. I.	258	8,9
2021. II.	266	9,2
2021. III.	280	9,8
2021. IV.	289	10,1
2022. I.	270	9,4
2022. II.	275	9,6
2022. III.	273	9,5
2022. IV.	268	9,3
2023. I.	253	8,9
2023. II.	263	9,2
2023. III.	258	9,0
2023. IV.	252	8,8
2024. I.	240	8,4
2024. II.	244	8,6

18. táblázat: Belföldön küldött SMS-ek száma és fajlagos száma [\(ugrás a 18. ábrára\)](#)

időszak	lakossági post paid (db/előfizetés/hó)	nem lakossági post paid (db/előfizetés/hó)	prepaid (db/előfizetés/hó)
2020. III.	12,2	17,6	2,9
2020. IV.	11,1	16,4	2,6
2021. I.	10,2	15,1	2,4
2021. II.	10,5	15,7	2,6
2021. III.	11,0	16,2	2,9
2021. IV.	11,4	16,6	2,8
2022. I.	10,5	15,6	2,6
2022. II.	10,6	15,8	2,8
2022. III.	10,5	15,6	2,7
2022. IV.	10,3	15,2	2,7
2023. I.	9,7	14,4	2,5
2023. II.	10,1	14,6	2,7
2023. III.	9,8	14,2	2,7
2023. IV.	9,6	14,0	2,6
2024. I.	9,2	13,3	2,4
2024. II.	9,2	13,7	2,5

19. táblázat: SMS-ek fajlagos száma szegmensek szerint [\(ugrás a 19. ábrára\)](#)

időszak	lakossági post paid (ezer db)	nem lakossági post paid (ezer db)	prepaid (ezer db)
2020.III.	4051	1683	1201
2020.IV.	4123	1689	1150
2021.I.	4143	1649	1125
2021.II.	4215	1676	1157
2021.III.	4448	1873	1363
2021.IV.	4418	1819	1300
2022.I.	4368	1787	1250
2022.II.	4446	1816	1294
2022.III.	4497	1831	1322
2022.IV.	4567	1877	1254
2023.I.	4599	1858	1216
2023.II.	4628	1884	1248
2023.III.	4686	1900	1288
2023.IV.	4700	1905	1270
2024.I.	4720	1931	1272
2024.II.	4747	1956	1312

20. táblázat: Internetet forgalmazó mobiltelefonos előfizetések száma ([ugrás a 20. ábrára](#))

időszak	lakossági postpaid	nem lakossági postpaid	prepaid
2020. III.	89%	81%	39%
2020. IV.	89%	81%	38%
2021. I.	89%	79%	38%
2021. II.	90%	82%	40%
2021. III.	95%	90%	49%
2021. IV.	93%	87%	48%
2022. I.	91%	85%	47%
2022. II.	92%	86%	49%
2022. III.	92%	87%	51%
2022. IV.	93%	89%	49%
2023. I.	93%	88%	49%
2023. II.	93%	89%	51%
2023. III.	94%	89%	53%
2023. IV.	94%	89%	53%
2024. I.	94%	90%	54%
2024. II.	95%	91%	56%

21. táblázat: Internetet forgalmazó mobiltelefonos előfizetések aránya a hanghívást forgalmazók számához képest ([ugrás a 21. ábrára](#))

időszak	mobiltelefonos lakossági post paid (GB/előfizetés/hó)	mobiltelefonos nem lakossági post paid (GB/előfizetés/hó)	mobiltelefonos prepaid (GB/előfizetés/hó)
2020. III.	8,0	3,8	2,1
2020. IV.	8,6	3,7	2,7
2021. I.	9,0	3,9	2,6
2021. II.	9,6	4,4	2,8
2021. III.	10,2	4,6	4,6
2021. IV.	10,8	4,6	3,5
2022. I.	11,6	5,1	2,8
2022. II.	12,3	5,6	3,4
2022. III.	13,7	6,3	3,9
2022. IV.	14,7	6,3	4,8
2023. I.	14,4	6,1	4,3
2023. II.	16,2	6,9	4,9
2023. III.	17,4	7,7	5,6
2023. IV.	18,6	7,8	5,9
2024. I.	19,0	7,9	5,6
2024. II.	19,4	8,4	5,8

22. táblázat: Internetet forgalmazó mobiltelefonos előfizetések fajlagos adatforgalma szegmensek szerint ([ugrás a 22. ábrára](#))

időszak	lakossági (ezer db)	nem lakossági (ezer db)
2020. III.	335	151
2020. IV.	319	147
2021. I.	306	155
2021. II.	302	161
2021. III.	300	162
2021. IV.	289	157
2022. I.	273	154
2022. II.	274	159
2022. III.	273	159
2022. IV.	275	159
2023. I.	267	158
2023. II.	279	163
2023. III.	233	163
2023. IV.	231	161
2024. I.	231	161
2024. II.	238	165

23. táblázat: Internetet forgalmazó nagyképernyős előfizetések száma ([ugrás a 23. ábrára](#))

időszak	lakossági (GB/előfizetés/hó)	nem lakossági (GB/előfizetés/hó)
2020. III.	24,1	27,4
2020. IV.	27,2	30,8
2021. I.	28,8	31,4
2021. II.	27,6	30,4
2021. III.	27,1	30,9
2021. IV.	30,6	33,3
2022. I.	33,2	35,0
2022. II.	33,0	34,0
2022. III.	39,0	36,3
2022. IV.	45,4	34,6
2023. I.	50,4	35,2
2023. II.	59,5	34,8
2023. III.	28,0	36,3
2023. IV.	31,0	36,7
2024. I.	33,1	36,5
2024. II.	30,9	37,3

24. táblázat: Internetet forgalmazó nagyképernyős előfizetések fajlagos adatforgalma szegmensek szerint ([ugrás a 24. ábrára](#))

időszak	Magyar Telekom	Yettel	Vodafone	egyéb szolgáltatók
2020. III.	43,2%	27,1%	27,4%	2,3%
2020. IV.	43,2%	27,1%	27,2%	2,5%
2021. I.	43,1%	27,3%	27,3%	2,3%
2021. II.	43,1%	27,3%	27,2%	2,4%
2021. III.	40,5%	25,7%	31,4%	2,4%
2021. IV.	41,7%	26,4%	29,4%	2,5%
2022. I.	43,1%	27,2%	27,0%	2,6%
2022. II.	43,3%	27,0%	27,0%	2,7%
2022. III.	43,4%	26,9%	27,0%	2,7%
2022. IV.	43,8%	26,7%	26,8%	2,7%
2023. I.	44,1%	26,7%	26,4%	2,8%
2023. II.	43,9%	26,9%	26,3%	2,9%
2023. III.	44,2%	26,2%	26,6%	2,9%
2023. IV.	44,1%	26,1%	26,9%	2,9%
2024. I.	44,5%	25,8%	26,9%	2,7%
2024. II.	44,4%	25,6%	27,3%	2,7%

25. táblázat: Internetet forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések alakulása a mobiltelefonos és nagyképernyős mobilinternet-piacon (%) ([ugrás a 25. ábrára](#))

időszak	Magyar Telekom	Yettel	Vodafone	egyéb szolgáltatók
<b>mobiltelefonos lakossági post paid - 2021</b>	42,4%	23,4%	30,3%	4,0%
<b>2022</b>	44,6%	23,6%	27,4%	4,4%
<b>2023</b>	45,6%	23,1%	26,6%	4,7%
<b>2024</b>	46,3%	22,8%	26,4%	4,5%
<b>mobiltelefonos nem lakossági - 2021</b>	44,3%	26,3%	29,2%	0,2%
<b>2022</b>	44,7%	27,3%	27,9%	0,2%
<b>2023</b>	44,7%	27,4%	27,7%	0,2%
<b>2024</b>	44,5%	27,4%	27,9%	0,2%
<b>mobiltelefonos prepaid - 2021</b>	42,9%	32,8%	24,3%	0,0%
<b>2022</b>	42,8%	32,2%	25,0%	0,0%
<b>2023</b>	43,5%	32,7%	23,7%	0,0%
<b>2024</b>	42,9%	31,9%	25,2%	0,0%
<b>nagyképernyős lakossági - 2021</b>	32,4%	37,2%	27,3%	3,2%
<b>2022</b>	29,7%	40,1%	25,5%	4,8%
<b>2023</b>	28,4%	31,7%	35,2%	4,7%
<b>2024</b>	30,3%	17,5%	48,4%	3,8%
<b>nagyképernyős nem lakossági - 2021</b>	21,1%	52,1%	26,2%	0,6%
<b>2022</b>	22,3%	55,3%	21,6%	0,8%
<b>2023</b>	22,8%	55,1%	21,7%	0,4%
<b>2024</b>	23,8%	54,3%	21,6%	0,2%

26. táblázat: Internetet forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések szegmensek szerint a mobiltelefonos és nagyképernyős mobilinternet-piacon ([ugrás a 26. ábrára](#))

időszak	Magyar Telekom	Yettel	Vodafone	egyéb szolgáltatók
2020. III.	37,7%	38,1%	21,9%	2,3%
2020. IV.	37,3%	38,2%	22,1%	2,4%
2021. I.	38,3%	37,8%	22,5%	1,4%
2021. II.	40,3%	36,4%	21,8%	1,5%
2021. III.	40,0%	33,0%	25,6%	1,4%
2021. IV.	43,2%	34,4%	20,9%	1,5%
2022. I.	42,9%	34,2%	21,5%	1,5%
2022. II.	43,4%	33,5%	21,6%	1,5%
2022. III.	42,7%	33,9%	22,0%	1,4%
2022. IV.	44,2%	34,5%	20,0%	1,4%
2023. I.	40,7%	37,3%	20,5%	1,5%
2023. II.	43,4%	36,7%	18,7%	1,3%
2023. III.	48,4%	29,5%	20,3%	1,8%
2023. IV.	48,1%	29,2%	21,0%	1,7%
2024. I.	47,9%	28,7%	21,7%	1,7%
2024. II.	48,1%	27,8%	22,3%	1,8%

27. táblázat: Internetet forgalmazó előfizetések adatforgalma alapján számított piaci részesedések alakulása a mobiltelefonos és nagyképernyős mobilinternet-piacon ([ugrás a 27. ábrára](#))

időszak	2G	3G	4G	5G
2021. I.	15,4%	5,9%	77,0%	1,8%
2021. II.	14,8%	5,6%	76,7%	2,8%
2021. III.	12,8%	6,1%	75,2%	5,9%
2021. IV.	14,0%	4,0%	74,5%	7,6%
2022. I.	10,2%	3,7%	77,0%	9,1%
2022. II.	8,3%	3,3%	75,0%	13,4%
2022. III.	7,3%	2,9%	73,0%	16,8%
2022. IV.	7,0%	2,7%	70,3%	20,0%
2023. I.	6,8%	2,5%	67,4%	23,2%
2023. II.	6,4%	2,3%	65,3%	25,9%
2023. III.	6,2%	2,1%	62,7%	29,0%
2023. IV.	6,1%	2,0%	60,5%	31,4%
2024. I.	5,8%	1,9%	58,3%	33,9%
2024. II.	5,6%	1,8%	56,1%	36,5%

28. táblázat: Mobilinternetre csatlakozott mobiltelefonok és táblagépek legmagasabb adathálózat-képessége ([ugrás a 28. ábrára](#))

időszak	külföldön hanghívást indító előfizetések száma (ezer darab)	külföldön internetet forgalmazó előfizetések száma (ezer darab)	külföldön hanghívást indító előfizetések aránya (%)	külföldön internetet forgalmazó előfizetések aránya (%)
2020. III.	983	1067	10,2%	14,4%
2020. IV.	487	498	5,0%	6,7%
2021. I.	430	429	4,4%	5,8%
2021. II.	687	719	7,2%	9,6%
2021. III.	1442	1392	15,1%	17,1%
2021. IV.	822	825	8,6%	10,3%
2022. I.	1034	834	10,8%	10,7%
2022. II.	1334	1571	13,9%	19,7%
2022. III.	1825	2132	19,0%	26,4%
2022. IV.	1242	1534	13,0%	18,9%
2023. I.	1226	1487	12,9%	18,4%
2023. II.	1534	1848	16,1%	22,5%
2023. III.	2107	2468	22,0%	29,8%
2023. IV.	1451	1840	15,2%	22,3%
2024. I.	1359	1731	14,3%	20,8%
2024. II.	1613	2031	17,0%	24,1%

29. táblázat: Külföldön hanghívást indító, internetet forgalmazó előfizetések száma és aránya (az összes hanghívást indító, illetve internetet forgalmazóhoz képest) (M2M nélkül) [\(ugrás a 29. ábrára\)](#)



időszak	külföldön indított hívásforgalom aránya	külföldön forgalmazott mobilinternet aránya
2020. III.	2,8%	2,9%
2020. IV.	2,3%	2,3%
2021. I.	2,3%	2,2%
2021. II.	2,4%	2,3%
2021. III.	3,1%	3,2%
2021. IV.	2,4%	2,4%
2022. I.	2,7%	2,3%
2022. II.	2,8%	2,9%
2022. III.	3,1%	3,5%
2022. IV.	2,8%	2,5%
2023. I.	2,9%	2,8%
2023. II.	3,0%	3,0%
2023. III.	3,4%	4,3%
2023. IV.	2,9%	3,1%
2024. I.	2,9%	3,3%
2024. II.	3,0%	3,6%

30. táblázat: Külföldön indított hanghívás- és internetforgalom aránya (az összes hanghívás- és internetforgalomhoz képest) (M2M nélkül) [\(ugrás a 30. ábrára\)](#)

időszak	M2M előfizetések száma (ezer darab)	M2M fajlagos adatforgalom (GB/előfizetés/hó)	M2M fajlagos SMS-forgalom (db/előfizetés/hó)
2020. III.	1016	0,14	1,8
2020. IV.	1051	0,13	1,6
2021. I.	1063	0,14	1,7
2021. II.	1131	0,15	1,6
2021. III.	1182	0,17	1,7
2021. IV.	1219	0,17	1,6
2022. I.	1256	0,20	1,3
2022. II.	1334	0,20	1,5
2022. III.	1368	0,20	1,4
2022. IV.	1364	0,22	1,5
2023. I.	1416	0,24	1,6
2023. II.	1512	0,24	1,5
2023. III.	1660	0,22	1,4
2023. IV.	1789	0,23	1,3
2024. I.	1939	0,22	1,2
2024. II.	1874	0,25	2,2

31. táblázat: Internetet vagy SMS-t forgalmazó M2M-előfizetések száma és fajlagos forgalma [\(ugrás a 31. ábrára\)](#)

időszak	Magyar Telekom	Yettel	Vodafone	egyéb szolgáltatók
2020. III.	23,4%	32,7%	43,8%	0,0%
2020. IV.	23,1%	33,8%	43,1%	0,0%
2021. I.	22,5%	34,7%	42,7%	0,1%
2021. II.	23,4%	35,2%	41,3%	0,1%
2021. III.	26,0%	35,0%	39,0%	0,1%
2021. IV.	26,5%	35,6%	37,8%	0,0%
2022. I.	25,8%	36,2%	37,9%	0,0%
2022. II.	27,1%	36,4%	36,5%	0,0%
2022. III.	28,4%	37,2%	34,3%	0,0%
2022. IV.	28,6%	37,1%	34,2%	0,0%
2023. I.	27,8%	39,5%	32,7%	0,1%
2023. II.	30,7%	38,1%	31,1%	0,1%
2023. III.	34,8%	36,6%	28,5%	0,1%
2023. IV.	34,6%	34,0%	31,3%	0,1%
2024. I.	35,2%	31,9%	32,8%	0,0%
2024. II.	40,2%	33,9%	25,9%	0,1%

32. táblázat: Internetet vagy SMS-t forgalmazó előfizetések száma alapján számított piaci részesedések alakulása az M2M-piacon ([ugrás a 32. ábrára](#))