

ORSZÁGGYÜLÉSI BESZÁMOLÓ

a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanácsának 2024. évi tevékenységéről

B/10586 • Budapest, 2025. május



Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

MÉDIA-
TANÁCS



ORSZÁGGYŰLÉSI BESZÁMOLÓ

***a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanácsának
2024. évi tevékenységéről***

Tartalom

| | |
|------------------------|---|
| RÖVIDÍTÉSJEGYZÉK | 4 |
| ELNÖKI KÖSZÖNTŐ..... | 7 |

| | |
|--|----------|
| I. A MÉDIATANÁCS MŰKÖDÉSE | 8 |
| 1. A MŰKÖDÉS SZEMÉLYI ÉS TÁRGYI FELTÉTELEI..... | 9 |
| 2. A MÉDIATANÁCS PÉNZÜGYI ÉS GAZDASÁGI HELYZETE, A 2024-ES KÖLTSÉGVETÉS VÉGREHAJTÁSA ... | 12 |
| 3. A JOGI KÖRNYEZET VÁLTOZÁSAI | 13 |
| 4. A MŰKÖDÉS STATISZTIKAI ADATAI | 17 |
| 5. A MÉDIATANÁCS DÖNTÉSEI..... | 17 |
| 6. PERES ÜGYEK | 21 |
| 7. A MÉDIATANÁCS KÜLKAPCSOLATAINAK ALAKULÁSA | 22 |
| 8. A MÉDIATANÁCS MÉDIATUDOMÁNYI INTÉZETE..... | 25 |

| | |
|--|-----------|
| II. MÉDIATARTALOM-SZOLGÁLTATÓK PIACRA LÉPÉSE ÉS MŰKÖDÉSE | 30 |
| 1. A 2024-ES RÁDIÓS PÁLYÁZTATÁSI TEVÉKENYSÉG ÖSSZEFOGLALÁSA | 31 |
| 2. AZ IDEIGLENES HATÓSÁGI SZERZŐDÉSEK | 38 |
| 3. MEGSZŰNT FÖLDFELSZÍNI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI JOGOSULTSÁGOK | 39 |
| 4. MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK NYILVÁNTARTÁSBA VÉTELE ÉS TÖRLÉSE..... | 43 |
| 5. A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK ÁLTAL HASZNÁLT MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉGEK FELÜLVIZSGÁLATA..... | 44 |
| 6. MÉDIASZOLGÁLTATÁSI HATÓSÁGI SZERZŐDÉSMÓDOSÍTÁSOK..... | 45 |
| 7. A TÖRVÉNYI KVÓTAKÖTELEZETTSÉGEK TELJESÍTÉSÉNEK ELLENŐRZÉSE, A MENTESÍTÉSI ELJÁRÁSOK LEFOLYTATÁSA..... | 51 |
| 8. A SAJTÓTERMÉKEK NYILVÁNTARTÁSÁNAK HELYZETE..... | 56 |
| 9. AZ ORSZÁGOS REKLÁMKATASZTER | 57 |

| | |
|--|-----------|
| III. TARTALOMFELÜGYELET | 58 |
| 1. AZ EMBERI MÉLTÓSÁG | 59 |
| 2. A GYŰLŐLETBESZÉD | 62 |
| 3. A KISKORÚAK VÉDELME | 65 |
| 4. A KIEGYENSÚLYOZOTT TÁJÉKOZTATÁS KÖVETELMÉNYE..... | 78 |
| 5. A HÍR- ÉS A POLITIKAI MAGAZINMŰSOROK TÁJÉKOZTATÁSI GYAKORLATA..... | 83 |
| 6. A MÉDIATANÁCS KERESKEDELMI KÖZLEMÉNYEKSEL KAPCSOLATOS HATÁROZATAI | 93 |

| | |
|---|------------|
| IV. TÁRSSZABÁLYOZÁS | 102 |
| V. A MÉDIATANÁCS 2024-ES TÁMOGATÁSI TEVÉKENYSÉGE | 104 |
| 1. A MÉDIATANÁCS ÉS AZ MTVA TÁMOGATÁSPOLITIKÁJA | 105 |
| 2. A MÉDIATANÁCS ÁLTAL NYÚJTOTT TÁMOGATÁSOK | 107 |
| VI. A RÁDIÓS ÉS TELEVÍZIÓS MÉDIATARTALMAK ELEMZÉSE (MONITORING) | 116 |
| 1. A HARMINCÖT SZÁZALÉKOS BŰNCSELEKMÉNYARÁNY VIZSGÁLATA A HÍRMŰSOROKBAN | 117 |
| 2. A TÁRSADALMI SOKSZÍNŰSÉG REPREZENTÁCIÓJA A HÍRMŰSOROKBAN | 119 |
| 3. A KERESKEDELMI KÖZLEMÉNYEK (A REKLÁM, A TÁMOGATÁS ÉS A TERMÉKMEGJELÉNÍTÉS) KÖZZÉTÉTELI GYAKORLATA | 122 |
| 4. A REKLÁM, A TELEVÍZIÓS VÁSÁRLÁS ÉS A MŰSORELŐZETES, VALAMINT AZ AZOK KÖZZÉTÉTELÉT JELZŐ FIGYELEMFELHÍVÁS ÁTLAGOS HANGEREJÉRE VONATKOZÓ RENDELKEZÉS VIZSGÁLATA | 132 |
| 5. A FOGYATÉKOSSÁGGAL ÉLŐ SZEMÉLYEK SZÁMÁRA AKADÁLYMENTESÍTETT MŰSORSZÁMOKKAL KAPCSOLATOS TÖRVÉNYI ELŐÍRÁSOK TELJESÜLÉSE | 132 |
| VII. MÉDIAFOGYASZTÁSI ADATOK (2023–2024) | 140 |
| VIII. A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI PIAC ÉS A PIACI SZEREPLŐK HELYZETE | 156 |
| 1. A FÖLDFELSZÍNI RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÓK TULAJDONI HELYZETÉNEK ALAKULÁSA | 156 |
| 2. A KÖZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÓ GAZDASÁGI HELYZETÉNEK, PÉNZÜGYI FELTÉTELEINEK ALAKULÁSA | 158 |
| 3. A RÁDIÓS ÉS AZ AUDIOVIZUÁLIS HIRDETÉSI PIAC ALAKULÁSA | 161 |
| 4. A FÖLDFELSZÍNI RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÁST NYÚJTÓ MÉDIASZOLGÁLTATÓK HELYZETE AZ ÉVES BESZÁMOLÓK ALAPJÁN | 164 |
| 5. A MÉDIATANÁCS INTÉZKEDÉSEI A MÉDIASZOLGÁLTATÓK TARTOZÁSAI ÜGYÉBEN | 167 |
| 6. A MÉDIAPIACI KONCENTRÁCIÓ MEGELŐZÉSÉRE ÉS A JBE-MÉDIASZOLGÁLTATÓK AZONOSÍTÁSÁRA IRÁNYULÓ ELJÁRÁSOK | 168 |

Rövidítésjegyzék

| | |
|--|---|
| AB határozat | Az Alkotmánybíróság határozata |
| Ákr. | Az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvény |
| Alaptörvény | Magyarország Alaptörvénye |
| ALIA | Autorité Luxembourgeoise Indépendante de l'Audiovisuel (luxemburgi társhatóság) |
| AVMS irányelv/ módosított AVMS irányelv | Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1808 számú irányelvvel módosított, a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról szóló 2010/13/EU irányelv |
| BAI | Broadcasting Authority of Ireland (ír társhatóság) |
| BBFC | British Board of Film Classification (angol klasszifikációs rendszer) |
| BLM | Bayerische Landeszentrale für neue Medien (német társhatóság) |
| Btk. | A Büntető Törvénykönyvről szóló 2012. évi C. törvény |
| CDMSI | Steering Committee on Media and Information Society (Média- és Információs Társadalom Irányító Bizottság) |
| CERF | Central European Regulatory Forum (Közép-európai Hatósági Fórum) |
| CNA | Consiliul Național al Audiovizualului (román társhatóság) |
| CNMC | Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (spanyol társhatóság) |
| CVDM | Commissariaat voor de Media (holland társhatóság) |
| EMFA | A belső piaci médiaszolgáltatások közös keretének létrehozásáról (az európai tömegtájékoztatás szabadságáról szóló jogszabály) és a 2010/13/EU irányelv módosításáról szóló európai parlamenti és tanácsi rendelet tervezete |
| ERGA | European Regulators Group for Audiovisual Media Services (Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Felügyelő Szabályozó Hatóságok Európai Csoportja) |
| EPRA | European Platform of Regulatory Authorities (Szabályozó Hatóságok Európai Platformja) |

| | |
|--------------------------------|---|
| FSK | Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (német klasszifikációs rendszer) |
| Hivatal | A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatala |
| Intézet | A Médiatanács Médiatudományi Intézete |
| JBE | Jelentős befolyásoló erővel rendelkező (médiaszolgáltató) |
| Klasszifikációs ajánlás | A Médiatanács 1037/2011. (VII. 19.) számú döntésével elfogadott és többször módosított <i>A médiatartalmak korhatár-besorolásánál irányadó szempontokra, az egyes műsorszámok közzététele előtt és közben alkalmazható jelzésekre, illetve a minősítés közlésének módjára vonatkozó jogalkalmazási gyakorlat elvi szempontjai</i> című ajánlása |
| MRSZ | Magyar Reklámszövetség |
| Médiatanács | A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa |
| MCAA | Motion Picture Association of America (amerikai klasszifikációs rendszer) |
| MTA | Magyar Tudományos Akadémia |
| Mttv. | A mediaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény |
| MTVA/Alap | Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap |
| NICAM | The Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media |
| NMHH/hatóság | Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság |
| RRTV | Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (cseh társhatóság) |
| Rttv. | A rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvény (hatályon kívül) |
| Smtv. | A sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény |
| Támogatási Terv | A Médiatanács 806/2023. (XI. 14.) számú döntése, amely alapján a Médiatanács Támogatási Programja megvalósul |

Elnöki köszöntő

TISZTELT ORSZÁGGYŰLÉS!

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Média-tanácsának 2024. évi beszámolójából bepillantás nyerhető a testület által végzett, a médiaszolgáltatók jogszerű működését felügyelő, a tájékoztató és a biztonságos médiafogyasztást támogató munkába.

A Médiatanács feladatai sokrétűek. A testület pályázati rendszerben dönt a rádiós médiaszolgáltatói jogosultságokról, valamint felügyeli a médiaszolgáltatók és a médiatartalom-szolgáltatók jogszerű működését. Kiemelt figyelmet fordít az emberi méltósághoz való jog érvényesülésére, a gyűlöletkeltés és kirekesztés tilalmára, valamint a kiskorúak védelmére.

A Médiatanács tartalomfelügyeleti eljárásainak tanúsága szerint a legnagyobb mértékben a kiskorúak védelmével kapcsolatos állampolgári bejelentések száma emelkedett a tavalyi évben. Jelentősen nőtt emellett a külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített médiatartalmakra vonatkozó bejelentések száma is. Azokban az esetekben, amelyekben beigazolódott, hogy egy külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltató figyelmen kívül hagyta a magyar jogszabályok rendelkezéseit, az NMHH a külföldi társhatóságokhoz fordult, tavaly összesen harmincöt esetben.

Az NMHH 2024-ben is megjelentette a médiapiac állapotát felmérő médiapiaci jelentését, amely rávilágít arra, hogy a felhasználói szokások Magyarországon is – az európai tendenciáknak megfelelően – a digitális médiafogyasztás irányába tolódtak el. Ezzel párhuzamosan a bevételi adatok azt mu-

tatják, hogy ebből elsősorban a globális szereplők, köztük is a nagy online platform- és streamingszolgáltatók profitálnak. Ugyanakkor, miközben a hagyományos médiaszolgáltatások jogszabályok által rájuk rótt közérdekű kötelezettségeket is teljesítenek, hasonló előírásoknak a globális online szolgáltatóknak nem kell megfelelniük.

A támogatási program pályázati rendszerének keretében a Médiatanács támogatást nyújt a hagyományos média számára: a közösségi médiaszolgáltatók működési költségeihez és műszaki fejlesztéseihez, illetve a helyi vagy körzeti médiaszolgáltatók közszolgálati célú műsorainak gyártásához járul hozzá. A testület 2024-ben összesen hét pályázati eljárásban kínált lehetőséget a médiaszolgáltatók számára, amelyek révén 306 pályázó több mint 1,42 milliárd forint támogatáshoz jutott. Mindez elősegíti, hogy a kisebb magyarországi médiaszolgáltatók változatos, minőségi tartalmakat kínáljanak a közönségnek. Meggyőződésem, hogy erőfeszítéseinkkel hozzájárulunk egy olyan médiakörnyezet kialakításához, amelyet a szabadság, a minőség és a felelősségvállalás jellemez.

E bevezető sorokkal ajánlom minden érdeklődő figyelmébe a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának 2024. évi tevékenységét összegző országgyűlési beszámolót!



Dr. Koltay András
elnök

01

01

A MÉDIATANÁCS MŰKÖDÉSE

A Médiatanács a hatóság önálló hatáskörű, az Országgyűlés felügyelete alatt álló, jogi személyiséggel rendelkező ötagú szerve.

1. A MŰKÖDÉS SZEMÉLYI ÉS TÁRGYI FELTÉTELEI

1.1. A működés személyi feltételei

Az Országgyűlés döntésének megfelelően, 2010. október 11-én megalakult az NMHH autonóm szer-

veként működő Médiatanács. A Médiatanács önálló jogi személy, amely az Országgyűlés felügyelete alatt áll. A testület függetlenségének további garanciája, hogy elnökének és tagjainak megválasztásához széles parlamenti konszenzus, a jelen lévő képviselők kétharmadának szavazata szükséges. A Médiatanács és tagjai csak a törvénynek vannak alárendelve, tevékenységük körében nem utasíthatók. A testületben minden tag egy szavazattal rendelkezik.

1.2. A Médiatanács tagjai

DR. KOLTAY ANDRÁS – ELNÖK

Koltay András jogász, a Nemzeti Közszerológiai Egyetem kutatóprofesszora és a Pázmány Péter Katolikus Egyetem egyetemi tanára. LL.M. fokozatot szerzett 2006-ban a University College Londonon, korábban a strasbourgi Emberi Jogok Nemzetközi Intézetében folytatott tanulmányokat. PhD-fokozatát 2008-ban szerezte a Pázmány jogi karán. 2010 és 2019 között a Médiatanács tagjaként dolgozott, 2018 és 2021 között pedig a Nemzeti Közszerológiai Egyetem rektorra volt. 2021 óta a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság és a Médiatanács elnöke. Legfőbb kutatási területei a szólás- és sajtószabadság, a médiajog, a platformszabályozás és a személyiségi jogok kérdéseivel kapcsolódnak. Magyar nyelvű monográfiái *A szólásszabadság alapvonalai* (Századvég, 2009), *A vallások, az állam és a szólás szabadsága* (Századvég, 2016), *Az új média és a szólásszabadság* (Wolters Kluwer, 2019), valamint *Sajtószabadság. Egy közös európai eszme szabályozása* (ORAC, 2024) címmel jelentek meg. Angol nyelvű köteteit a Cambridge University Press, a Routledge, a Hart Publishing és a Carolina Academic Press jelentette meg. Ezeken felül több mint 400 tudományos publikációt jegyez magyar és angol nyelven, és több mint 200 magyar és nemzetközi konferencia előadója volt.



Főszerkesztője a *Iustum Aequum Salutare* jogtudományi folyóiratnak, valamint az *In Medias Res*, a sajtószabadsággal és a társadalmi nyilvánossággal foglalkozó tudományos folyóiratnak, továbbá a *Pro Publico Bono* folyóirat szerkesztőbizottságának az elnöke. Kezdeményezése nyomán 2022 őszétől negyedévi rendszerességgel jelenik meg a médiakörnyezet, valamint a médiakultúra aktuális kérdéseit elemző és értékelő *Új Médiakultúra Magazin* az NMHH gondozásában.



DR. BARTÓKI-GÖNCZY BALÁZS

Bartóki-Gönczy Balázs 2010-ben végzett a Pázmány Péter Katolikus Egyetemen jogászként, majd francia jogi diplomát szerzett a Panthéon-Assas Paris II és a Paris Saclay egyetemeken, ahol távközlési és világűrjogra specializálódott. A Lyon III egyetemen MBA-diplomát, a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jogi Doktori Iskolájában PhD-fokozatot szerzett, témája az online platformok jogi kérdései voltak. Szakmai pályafutását Párizsban kezdte egy távközlési vállalatnál jogászként, 2011 és 2016 között az NMHH munkatársa, majd 2019-ig egy hazai közép vállalat jogi és gazdasági igazgatója volt. 2018 óta oktat a Nemzeti Közszolgálati Egyetemen (NKE), ahol az Államtudományi és Nemzetközi Tanulmányok Kar tudományos dékánhelyettese, tanszékvezető egyetemi docens, illetve a Távközlési, Légi és Világűrjogi Kutatóintézet vezetője. Kutatási területe az elektronikus hírközlési jog, a médiajog és a világűrjog, melyekről magyar, angol és francia nyelven tanít az NKE-n, a PPKE-n és a Károli Gáspár Református Egyetemen. Vendégoktató volt Párizsban (Université Paris Saclay) és az Egyesült Államokban (University of Louisville). Társadalmi munkában a Ludovika SE vívószakosztályának vezetője és a Nemzetközi Vívó Szövetség Fegyelmi Bizottságának választott tagja. 2021. december 14-én választotta meg az Országgyűlés a Médiatanács tagjának.



BUDAI LÁSZLÓ

Budai László az aszódi Petőfi Sándor Gimnázium és Gépészeti Szakközépiskolában érettségizett, majd római katolikus hittudományi képzésben vett részt Egerben és Budapesten 1986 és 1989 között. 2000-ben a szombathelyi Berzsényi Dániel Tanárképző Főiskolán végzett művelődésszervezőként és kulturális menedzserként. Pályájának elején művelődésszervező Somlószlóson, majd Szigetszentmiklóson. 2000 és 2008 között a Hungária Televízió Közalapítvány elnökségi tagja, majd 2011-ig a Magyar Rádió Közalapítványé. 2005-től tíz éven át a Magyar Művelődési Társaság elnökségi tagja. 1998 óta számos rádiós és televíziós műsor, valamint dokumentumfilm

tanácsadója vagy szakértője, publikációk társszerzője. Az elmúlt években a Misszió Tours Kft.-ben töltött be vezetői pozíciókat. A Kárpát-medence különböző részeibe, Ausztriába, Bosznia-Hercegovinába és – a lengyel–magyar barátság erősítése érdekében – Lengyelországba is szervez zárandoklatokat és programokat, továbbá a Lengyel Köztársasági Érdemrend Lovagkeresztjének kitüntettje.

MESZLENY LÁSZLÓ

Meszleny László média- és kommunikációs tanácsadó, két és fél évtizede közéleti, felső vezetői, üzleti, egyházi és civil tréningek, valamint újságírói képzések oktatója. 1992 és 2000 között a Magyar Nemzet parlamenti tudósítója, gazdasági szakírója, majd belpolitikai rovatvezetője. Ezután a Szociális és Családügyi Minisztérium sajtófőnöke és szóvivője lett, majd 2004-ig a Duna Televízió hírigazgatója, később a Magyar Rádió Krónika rovatának és az Aktuális szerkesztőségének vezetője. 2006 és 2008 között az Országos Rádió és Televízió Testület tagja, majd két évig a grémium Alkalmazott Kommunikáció-tudományi Intézetének stratégiai testületi tagja. 2008-tól 2010-ig (a HTVKA fennállásáig) a Hungária Televízió Közalapítvány elnökségi tagja, miközben a Pécs Európa Kulturális Főváros Projekt kommunikációs tanácsadója is. 2009-től egy évtizeden át a Szent Adalbert Központ menedzserigazgatója. 1996-tól 2007-ig a Vitéz János Római Katolikus Tanítóképző Főiskola Kommunikációs Szakának szakágvezetője. 2007-ben és 2008-ban a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Bölcsész tudományi Karán médiajog- és médiaetika-oktató.



SZADAI KÁROLY

Szadai Károly a Pécsi Tudományegyetem kommunikáció- és médiatudomány szakán végzett. 2000 és 2008 között a Magyar Rádió Közalapítvány Kuratóriumának elnöke, majd elnökhelyettese. 2008 és 2010 között a Magyar Rádió Zrt., 2011-től közel egy évtizeden át pedig a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. felügyelőbizottságának elnöke. Szakterülete a hazai és angolszász média. 2019 decembere óta a Médiatanács tagja. Jelenleg a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Történettudományi Doktori Iskolájának hallgatója. Kutatási területe a média rendszerváltása. A Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat alapítója, 1990 óta elnökségi tagja.



1.3. A Médiatanács működésének tárgyi feltételei

Megalakulása óta az NMHH hivatali szervezete biztosítja a Médiatanács tagjainak és titkárságának elhelyezését, gondoskodva a megfelelő munkakörnyezetről és a korszerű irodatechnikai felszereltségről. A Médiatanács elnökének a hivatali munkavégzéshez szükséges körülményeket az NMHH központi telephelyén, a Budapest I. kerület, Ostrom utca 23–25. szám alatti székházban alakították ki. A Médiatanács és a támogató apparátus a Budapest VIII. kerület, Reviczky u. 5. szám alatti irodaházban található.

2. A MÉDIATANÁCS PÉNZÜGYI ÉS GAZDASÁGI HELYZETE, A 2024-ES KÖLTSÉGVETÉS VÉGREHAJTÁSA

A Médiatanács költségvetését az Országgyűlés a hatóság egységes költségvetésének részeként, abban elkülönítve, a hatóság költségvetéséről szóló törvényben, az Alap meghatározott forrásai közül a Médiatanács működési költségeinek fedezetére fordítható összeg terhére hagyja jóvá.

2.1. A Médiatanács pénzügyi és gazdasági helyzete

A Médiatanács a költségvetési szervek gazdálkodásáról szóló jogszabályok alapján gazdálkodik, számláit a Magyar Államkincstár vezeti. A Médiatanácsnak teljes jogköre van az előirányzatok felett rendelkezni. Ez a jogosultság – a jogszabályok keretein belül – kiterjed az előirányzat felhasználására, az elemi költségvetésben szereplő kiemelt előirányzatokon belüli előirányzat-módosításra, valamint a kiemelt előirányzatok közötti átcsoportosításra.

2.2. A 2024-es költségvetés végrehajtása

2.2.1. A Médiatanács működési költségvetésének végrehajtása

Az Országgyűlés az NMHH 2024. évi egységes költségvetéséről szóló 2023. évi LXXV. törvényben hagyta jóvá a Médiatanács tárgyévvel kapcsolatos költségvetését. A törvény a költségvetés kiadási, valamint bevételi főösszegét egyaránt 554,0 millió forintban határozta meg.

Működési kiadások

A Médiatanács munkájának támogatásával kapcsolatos teendők főbb kiadásait a hatóság költségvetése tartalmazza.

Személyi juttatások

A Médiatanács a tagoknak és a szakértőknek külső személyi juttatásként 165,8 millió forint tisztelet- és megbízási díjat fizetett ki 2024-ben.

A munkaadókat terhelő járulékok

A személyi juttatások után fizetett szociális hozzájárulási adó összege 21,0 millió forint volt.

Dologi kiadások

A Médiatanács 2024-ben 115,1 millió forintot költött dologi kiadásokra. Ebből 80,7 millió forint összegben áfával kapcsolatos kiadási tételek voltak.

Egyéb működési célú kiadások

A társszabályozási működés finanszírozására – együttműködési megállapodások keretében – átutalt összeg 42,3 millió forint volt.

Beruházások

A beruházási kiadások 19,7 millió forint összegben teljesültek.

A fentiek alapján a 2024. évi költségvetési kiadások főösszege 363,9 millió forint összegben teljesült.

Működési bevételek

A költségvetési bevételek összege egyrészt tartalmazza az Alaptól kapott 338,5 millió forint működési célú támogatást, másrészt 187,1 millió forint működési bevételt, melynek 98,7 százaléka a kiszámlázott áfa összege. A költségvetési bevételek teljesítése 2024-ben összesen 525,6 millió forintot tett ki.

A számviteli előírások alapján a teljes bevételi főösszeg a költségvetési bevételek 525,6 millió forint és a finanszírozási bevételek 163,9 millió forint összegének (korábbi évek maradványa) eredőjeként 689,5 millió forinttal teljesült.

Várható maradvány

A 2024. évi kiadások és bevételek különbözeteként kialakuló maradvány várható összege 325,7 millió forint.

2.2.2. A Médiatanács kezelésében lévő előirányzatok alakulása

A hatóság 2024. évi egységes költségvetéséről szóló törvény a Médiatanács kezelésében lévő kiadási és bevételi előirányzatok főösszegét 820,0 millió forintban határozta meg.

Kiadási előirányzatok

A Médiatanács kezelésében lévő kiadási előirányzatok főösszege – a médiaszolgáltatási díjak, a frekvenciapályázati díjak, a kötbérek, a bírságok, valamint az óvadékok továbbutalása az Alapnak – 144,5 millió forint összeggel teljesült.

Bevételi előirányzatok

A Médiatanács nevében kiszámlázott médiaszolgáltatási díjak, frekvenciapályázati díjak, bírságok, kötbérek, valamint az óvadékok befizetett összege 145,1 millió forintot tett ki 2024-ben. A teljes bevételi előirányzathoz a médiaszolgáltatási díjbevétel 271,1 millió forint, a frekvenciapályázati díjbevétel 1,4 millió forint volt. A kötbér, bírság előirányzat-

ra 45,8 millió forint bevétel teljesült. Az óvadék előirányzaton -173,2 millió forint volt a teljesítés a médiaszolgáltatási díjcsökkentés miatti óvadék-visszautalás következtében.

A fejezetben szereplő adatok nem auditáltak, a végleges adatokat – elfogadás után – a zárszámadási törvény fogja tartalmazni.

3. A JOGI KÖRNYEZET VÁLTOZÁSAI

Az Alaptörvény XII. módosításával a jogalkotó célja egyrészt a honvédelemmel, a Magyar Honvédséggel kapcsolatos alaptörvényi rendelkezések módosítása, másrészt a digitális állampolgársággal és az idegenrendészeti joganyag változásával összefüggő módosítások átvezetése volt. Ennek keretében a Magyar Honvédség hivatásos állományú tagjai jogállását érintő kérdések szabályozása tekintetében a kormány eredeti jogalkotói hatáskört kapott, és lehetővé vált az is, hogy e körben az alapvető jogokat és kötelezettségeket érintő szabályokat – az Alaptörvény más, ehhez kapcsolódó garanciáját megtartva – törvény helyett kormányrendelet rendezze.

Az állam és a társadalom kapcsolatának digitális térbe helyezése, valamint a modern kormányzati digitális felületek és szolgáltatások létrehozása érdekében történt módosítások mögött az a felismerés áll, hogy az információs és kommunikációs technológiák fejlődése a mindennapi élet gyökeres átalakulását hozza magával.

Az idegenrendészeti joganyag újraszabályozása miatt pedig szükségessé vált – a választójog kapcsán – a „huzamos tartózkodásra jogosultság” terminológia bevezetése.

Az Alaptörvény XIII. módosításával a jogalkotó a köztársasági elnök kegyelmi jogkört korlátozta a közelmúltban a közbeszédben, közéletben kialakult felzúdulás megnyugtató rendezése érdekében, ennek megfelelően a kis-korú gyermek sérelmére elkövetett szándékos

bűncselekmények elkövetői kegyelmi úton nem mentesülhetnek a büntetésük hátrányos jogkövetkezményei alól.

E módosítás kinyilvánította továbbá, hogy az Európai Unió nevében történő hitelfelvételhez és az ahhoz kapcsolódó garanciaállaláshoz a kormány az összes országgyűlési képviselő kétharmadának támogató szavazatával járulhat hozzá.

A módosítással a jogalkotó megállapította egyúttal azt is, hogy a Magyar Honvédség katonai műveleteiről, állomásozásáról, határátlépéssel járó csapatmozgásairól, külföldi fegyveres erők Magyarország területét érintő katonai műveleteiről sarkalatos törvény rendelkezik.

Az Mttv. 2024. január 1-jén hatályba lépett módosításaival a jogalkotó egyrészt a település-kép-védelmi törvényi szabályozással a hatóság delegált önálló feladatkörét (országos reklám-kataszter vezetése) beiktatta a feladatok felsorolását tartalmazó alcímbe, másrészt az állami szervek működésének egyszerűsítése érdekében lehetővé tette, hogy a hatóság a hirdetésnyét a hirdetőtáblára való kifüggesztéssel történő közzététel helyett csak a honlapján tegye közzé.

A 2024. február 17-én hatályba lépett Mttv. módosítása keretében egyértelműsítésre került, hogy a DSA-rendelet betartása felügyeletének hazai letéteményeseként digitális szolgáltatási koordinátornak kijelölt hatóságon belül, annak önálló hatáskörű szervei közül a hatóság elnöke gyakorolja az e hatáskörből eredő feladatokat.

A 2024. május 10-től hatályos módosítás célja a közmédia egységes szemléletű sportportfóliójának megvalósítása az MTVA közreműködésével, tekintettel az érintett gazdasági társaságok jelenlegi tulajdonosi viszonyaira, továbbá az MTVA-nak az Mttv.-ben rögzített feladataira.

A 2024. július 1-jétől hatályos módosításokat az tette szükségessé, hogy a fogyasztók egyre inkább a digitalizált térben vásárolnak, vesznek igénybe szolgáltatásokat, és emiatt a fogyasztó-

tóvédelem magas szintjének biztosításához indokoltá vált a jogi védelem kiterjesztése a digitalizált térre, amelynek keretében a kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések irányadóvá váltak a lekérhető médiaszolgáltatásokra is.

Egy további módosítás pedig előírta a kiskorúak fokozott védelmét a médiában való bemutatás során, valamint elrendelte a Médiatanács számára, hogy készítsen ajánlást a kiskorút szerepeltető olyan műorszám esetén alkalmazandó követelményekről, amelynek meghatározó témája bűncselekmény, megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő bemutatása, annak érdekében, hogy a gyermekek megszólaltatása, szerepeltetése a szereplők traumatizálása, sérülése nélkül, egészséges testi, lelki, erkölcsi és szellemi fejlődésük szem előtt tartásával történjen.

I. Az Alaptörvényt érintő jogszabály-módosítások

A hazai jog alapját képező, 2012. január 1-je óta hatályos Alaptörvény 2024-ben két alkalommal (az Alaptörvény XII. és XIII. módosítása keretében), ugyanakkor különböző időpontokban történt hatálybalépéssel is módosításra került, az alábbiak szerint:

1. A XII. módosítás 2024. január 1-jén hatályba lépett 6. cikke keretében az Alaptörvény „SZABADSÁG ÉS FELELŐSSÉG” rész XXIII. cikkében szereplő „menekültként, bevándoroltként vagy letelepedettként elismert” szövegrész helyébe „menekültként elismert vagy huzamos tartózkodási jogosultsággal rendelkező” szöveg került.

A XII. módosítás ugyancsak 2024. január 1-jén hatályba lépett 5. cikkével a jogalkotó az Alaptörvény „ZÁRÓ ÉS VEGYES RENDELKEZÉSEK” részét kiegészítette a 29. ponttal [„Az Alaptörvény tizenkettedik módosításával megállapított XXIII. cikk (3) bekezdését 2024. március 1-jétől

kell alkalmazni. 2024. január 1-jétől 2024. február 29-éig a XXIII. cikk (3) bekezdésének a 2023. december 31-én hatályos szövegét kell alkalmazni.”], az idegenrendészeti joganyagot érintő változások hatálybalépésének időpontjához igazítva.

2. A XII. módosítás 3. cikke értelmében 2024. április 1-jei hatállyal változott az Alaptörvény „SZABADSÁG ÉS FELELŐSSÉG” része XXXI. cikkének (1) bekezdése: „(1) A haza védelme nemzeti ügy. Minden magyar állampolgár köteles a haza védelmére”.

3. Az Alaptörvény „SZABADSÁG ÉS FELELŐSSÉG” részében szereplő XXVI. cikk 2024. július 1-jei hatállyal változott a XII. módosítás 2. cikkének köszönhetően, a hatályos szöveg:

„(1) Az állam – a működésének hatékonysága, a közszolgáltatások színvonalának emelése, a közügyek jobb átláthatósága és az esélyegyenlőség előmozdítása érdekében – törekszik az új műszaki megoldásoknak és a tudomány eredményeinek az alkalmazására.

(2) Magyarországon – az (1) bekezdésben meghatározott célok érvényesítése érdekében – az ügyek digitális intézése elsőbbséget élvez, amelyhez az állam törvényben meghatározottak szerint mindenki számára egy egyedi digitális azonosítót biztosít. Az állam – a Kormány rendeletében meghatározott módon és körben – kezeli azokat az adatokat, amelyek az ügyek digitális intézéséhez szükségesek.”

Ugyancsak 2024. július 1-jén lépett hatályba a XII. módosítás 4. cikkében foglalt módosítás, amely az Alaptörvény „Az Állam” részének Magyar Honvédségre vonatkozó 45. cikkét egészítette ki a (6)-(8) bekezdésekkel:

„(6) A Magyar Honvédség hivatásos állományú tagjai jogállásáról a Kormány rendeletet alkot, amelyben a feladat- és hatáskörrel rendelkező miniszter részére felhatalmazást adhat a részletes szabályok megállapítására.

(7) A Magyar Honvédség hivatásos állományú tagjainak a jogállásukkal összefüggő alapvető jogaira és kötelezettségeire vonatkozó szabályok a (6) bekezdés szerinti kormányrendeletben is megállapíthatóak.

(8) A Magyar Honvédség hivatásos állományú tagja jogállásával összefüggésben szakszervezet nem alakulhat és tevékenykedhet. A Magyar Honvédség hivatásos állományú tagja jogállásával összefüggésben működő más érdek-képviselői szervezet a Kormány rendeletében meghatározott sajátos szabályok szerint alakulhat és tevékenykedhet.”

4. A 2024. június 11-én elfogadott XIII. módosítás 1. cikkének (1) bekezdésével a jogalkotó 2024. július 1-jei hatállyal kiegészítette az Alaptörvény „Az Állam” része köztársasági elnökre vonatkozó 9. cikkének (3) bekezdését az n) ponttal [„n) gyakorolja az egyéni kegyelmezés jogát.”], a XIII. módosítás 1. cikkének (2) bekezdése pedig a (8) bekezdést iktatta be a 9. cikkbe [„(8) Sarkalatos törvény határozza meg azon, a gyermek sérelmére elkövetett szándékos bűncselekmények körét, amelyek tekintetében a köztársasági elnök a (3) bekezdés n) pontjában foglalt egyéni kegyelmezési jogát nem gyakorolhatja.”].

A XIII. módosítás 2. cikke értelmében az Alaptörvény „Az Állam” része közpénzekre vonatkozó 37. cikke, ugyancsak 2024. július 1-jei hatállyal, kiegészült a (7) bekezdéssel [„(7) Magyarország az Európai Uniónak olyan hitelfelvételéhez és az ahhoz kapcsolódó garanciavállaláshoz, amely Magyarország által teljesítendő fizetési kötelezettséget keletkeztet, az Országgyűlésnek az országgyűlési képviselők kétharmadának szavazatával elfogadott egyedi határozatával adott felhatalmazása alapján, a Kormány egyedi döntése alapján járulhat hozzá.”].

5. A XIII. módosítás 3. cikke keretében az Alaptörvény „Az Állam” részének „Döntés katonai

műveletekben való részvételről” szóló 47. cikke 2024. november 1-jei hatállyal az alábbi szövegre módosult:

„A Magyar Honvédség katonai műveleteinek, állomásozásának és más, határátlépéssel járó csapatmozgásának, valamint a külföldi fegyveres erők Magyarország területét érintő katonai műveleteinek, állomásozásának és más, határátlépéssel járó csapatmozgásának engedélyezésével összefüggő alapvető szabályokat sarkalatos törvény határozza meg.”

II. Az Smtv.-t érintő jogszabály-módosítások

Az Smtv. 2021. október 1-je óta nem változott.

III. Az Mttv.-t érintő jogszabály-módosítások

Az Mttv.-t érintő változások 2024-ben négy alkalommal, 2024. január 1-jén, február 17-én, május 10-én és július 1-jén léptek hatályba. Az Mttv. 2024. január 1-jével két alkalommal módosult:

1. a Magyarország központi költségvetésének megalapozásáról szóló 2023. évi LIII. törvény 62. §-ával az Mttv. Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságra vonatkozó általános szabályok körébe tartozó, 109. §-a kiegészült az alábbi (9) bekezdéssel:

„(9) A Hivatal törvényben meghatározottak szerint – a reklámhordozók, valamint reklámhordozót tartó berendezések elhelyezésével összefüggő településkép-védelem körében – közreműködik az országos településkép-védelmi feladatok ellátásában, e feladatkörében vezeti az országos reklámkatasztert.”;
2. az állam működésének további egyszerűsítésével összefüggő rendelkezésekről szóló 2023. évi LXX. törvény
 - a) 61. §-ával módosult a közzététel Mttv. 203. §-ának 34. pontjában meghatározott fogalma („34. Közzététel: a Hatóság internetes

honlapján történő megjelentetés. A közzététel időpontja a honlapra kihelyezés napja.”);

- b) 62. §-ában foglaltak szerint módosult az Mttv. 162. § (3) bekezdésének szövege a „Hatóság hirdetőtáblájára való kifüggesztéssel, valamint” szövegrész hatályon kívül helyezésével.

Az Mttv. 2024. február 17-én hatályba lépett módosításait az internetes közvetítő szolgáltatások egyes szabályairól szóló 2023. évi CIV. törvény 33. §-a rögzítette, amelynek keretében az Mttv. 110. §-ának (1)–(2) bekezdése az alábbiakra változott: „110. § (1) A Hatóság a hírközlési és infokommunikációs ágazat tekintetében törvényben foglaltak szerint:

- a) nyilatkozik a hatáskörével összefüggő jogszabályalkotási és -módosítási igényekről és javaslatokról,
- b) felméri és folyamatosan elemzi a hírközlési és az ezekhez kapcsolódó informatikai piac működését,
- c) folyamatosan értékeli a hírközlési piac helyzetét, és arról összehasonlító elemzéseket készít,
- d) piacelemzést végez,
- e) eljár a kötelezett szolgáltató számára megállapított egyes kötelezettségek teljesítésével, illetve megszegésével összefüggésben,
- f) eljár a hírközlésre vonatkozó szabály megsértése miatt, illetve szerződéskötéssel kapcsolatos jogviták esetén indított eljárásokban,
- g) ellátja az egyéb jogszabályban foglalt elektronikus hírközlési és postai hatósági feladatokat,
- h) a gazdálkodás körében – e törvényben és más jogszabályokban foglaltak szerint – gyakorolja a rádiófrekvenciákra és azonosítókra vonatkozó állami tulajdonosi jogokat, gazdálkodást folytat a rádiófrekvenciák és azonosítók vonatkozásában,
- i) ellátja a digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról

szóló 2022. október 19-i (EU) 2022/2065 európai parlamenti és tanácsi rendeletben (a továbbiakban: DSA rendelet) a Digitális Szolgáltatási Koordinátor számára meghatározott feladatokat, valamint

j) ellátja az egyéb jogszabályban foglalt hatósági és nem hatósági feladatokat.

(2) Az (1) bekezdés i) pontja tekintetében a DSA rendeletben a Digitális Szolgáltatási Koordinátor számára, valamint a tagállam illetékes hatósága számára meghatározott valamennyi hatáskört és feladatot a Hatóság Elnöke önállóan látja el. A Digitális Szolgáltatási Koordinátor eljárása nem érinti a más hatóság kizárólagos hatáskörébe utalt feladatok ellátását."

Az Mttv. 2024. május 10-én hatályba lépett változását a jogalkotó a jogi és gazdasági versenyképesség erősítése érdekében az egyes törvények módosításáról szóló 2024. évi XV. törvényben rendezte, amelynek 16. §-ával az Mttv.-ben a közszolgálati médiaszolgáltatókra vonatkozó átmeneti szabályok közé iktatta a 215/D. §-t: „Az N.S. Média és Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság részesedése vonatkozásában az államot megillető tulajdonosi jogok és kötelezettségek összességét az Alap gyakorolja.”

Az Mttv. 2024. július 1-jén hatályba lépett rendelkezéseit a jogalkotó két jogszabályban fogalmazta meg:

1. a cselekvő fogyasztóvédelem érdekében szükséges egyes törvények módosításáról szóló 2022. évi LXI. törvény

a) 26. § b) pontja értelmében technikai jelleggel módosult az Mttv. 176. § (1) bekezdés a) pontja: a „*vagy 10. § (1)–(3) bekezdését*” szövegrész helyébe a „*vagy 10. § (1)–(3) bekezdését, vagy 11. §-át,*” szöveg került;

b) 26. § c) pontja alapján az Mttv. 178. § (1) bekezdés nyitó szövegrészeiben az „*a 187. § (3) bekezdés b) pont*” szövegrész helyébe „*a 187. § (3) bekezdés b) pontja*” szöveg lépett;

c) 27. §-ával hatályát veszítette az Mttv. 9. § (1) bekezdésében a „*lineáris*” szövegrész.

2. a gyermekek védelme érdekében egyes törvények módosításáról szóló 2024. évi XXX. törvény

a) 55. §-a értelmében az Mttv. „A gyermekek és a kiskorúak védelme” alcíme kiegészült a 11/A. §-sal:

„11/A. § Kiskorú személy médiaszolgáltatásban történő bemutatása során – az Smtv. 14. § (2) bekezdésében és 19. § (4a) bekezdésében foglaltakkal összhangban – kiemelt figyelmet kell fordítani a bemutatott kiskorú szellemi, lelki, erkölcsi, fizikai fejlődésének a védelmére. A kiskorút szerepeltető olyan műsorszám esetén, amelynek meghatározó témája bűncselekmény, megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő kiskorú bemutatása, az e műsorszámban alkalmazandó főbb elvi szempontokról a Médiatanács ajánlást tesz közzé.”

b) 56. §-ával módosult az Mttv. 183. § (1) bekezdés r) pontja:

„A Médiatanács nem hatósági hatásköreiben, a 132. §-sal összhangban...

r) kidolgozza a kiskorút szerepeltető olyan tudósításokra vonatkozó ajánlását, amelyek bűncselekményt vagy megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő kiskorút mutatnak be”.

4. A MŰKÖDÉS STATISZTIKAI ADATAI

A Médiatanács 2024-ben 46 ülésen 829 előterjesztést és tájékoztatót tárgyalt meg, és ezek alapján összesen 917 döntést hozott. A 829 előterjesztésből 78 előterjesztést és tájékoztatót az MTVA nyújtott be, ezek tárgyában 63 döntés született.

5. A MÉDIATANÁCS DÖNTÉSEI

2024-ben a Médiatanács 917 döntést hozott.



1. kép. A Médiateanács 2024-ben 46 ülésen 917 döntést hozott

A döntések az alábbi nagyobb kategóriákba sorolhatók:

- médiaszolgáltatási jogosultsággal kapcsolatban (szerződés, átminősítés stb.) 507 döntés;
- médiafelügyelet tárgykörében 259 döntés;
- másodfokon eljáró hatóságként 3 döntés (a Hivatal hatósági döntéseivel szemben benyújtott fellebbezések elbírálásának eredményeképpen);
- az Alapot érintően 63 döntés, amelyek többek között pályázati felhívások kibocsátását, a pá-

lyázatok érvényességi és teljességi vizsgálatát, a pályázati eljárásban kedvezményezetté nyilvánítottak szerződésszegéseit, a pályázatokat értékelő bírálóbizottságok megválasztását, valamint az Alap negyedéves támogatási tevékenységéről szóló beszámolókat érintették;

- egyéb, a fenti kategóriákba nem tartozó 85 döntés.

A médiaszolgáltatási jogosultságokkal kapcsolatban hozott döntések megoszlása – az egyes kategóriák között meglévő átfedések okán – eltért az előzőekben jelzett döntések számától (507), és az alábbiak szerint alakult:

- pályázati nyilvántartásba vétel tárgyában 38 döntés;
- pályázati nyilvántartásba vétel megtagadása és alakilag érvénytelen pályázatok tárgykörében 11 döntés;
- pályázati eljárás eredménye tárgyában 45 döntés;
- hatósági szerződéskötéssel, szerződésmódosítással, szerződés felmondásával és megszüntetésével, továbbá ideiglenes hatósági szerződéssel kapcsolatban 127 döntés;
- médiaszolgáltatási díj kérelemre történő felülvizsgálatával kapcsolatosan 3 döntés;

| A jogszabályhely megsértése (ahol több jogszabályhely látható, ott a határozat rendelkező részének bekezdései együttesen több jogsértést állapítottak meg) | A megsértett jogszabályhely(ek) tartalma | Esetszám |
|--|--|-----------|
| Mtv. 20. § (1) b) | A médiaszolgáltatótól független műsorkészítővel készített, vagy független műsorkészítőtől öt évnél nem régebben készült európai, illetve magyar műként beszerzett művekre vonatkozó közzétételi kötelezettség (Műsorkvóta) | 11 |
| Mtv. 21. § (2) | Az öt évnél nem régebben nyilvánosságra került vagy készült magyar zenei művekre vagy hangfelvételekre vonatkozó közzétételi kötelezettség (Zenei kvóta) | 4 |
| Mtv. 22. § (8) | Műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez szükséges adatszolgáltatási kötelezettség | 5 |
| Mtv. 66. § (3) | Beszámolási kötelezettség a közösségi médiaszolgáltatásra vonatkozó törvényi rendelkezéseknek való megfelelésről és a médiaszolgáltatási szabályzat betartásáról | 11 |
| Mtv. 66. § (4) h) | A magyar zenei művekre vonatkozó közzétételi kötelezettség a közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatásban | 2 |
| Összesen | | 33 |

1. táblázat. A médiaszolgáltatók adatszolgáltatási, műsor- és zenei kvótakötelezettségével, valamint beszámolási kötelezettségével összefüggő médiatanácsai döntések

| Az alkalmazott jogkövetkezmény | Helyi, körzeti rádió | Helyi, körzeti televízió | Országos televízió | Lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás | Kisközösségi rádió | Összesen |
|---|----------------------|--------------------------|--------------------|---|--------------------|-----------|
| Figyelmeztetés – Mttv. 186. § | 2 | 6 | – | – | 3 | 11 |
| Bírság – Mttv. 187. § (4) | 5 | 7 | 3 | 1 | 3 | 19 |
| Bírság – Mttv. 187. § (4) – vezető tisztségviselő | 1 | 1 | 1 | – | – | 3 |
| Összesen | 8 | 14 | 4 | 1 | 6 | 33 |

2. táblázat. A jogkövetkezmények megoszlása az 1. számú táblázatban felsorolt médiatanácsi döntések kapcsán

- médiaszolgáltatási díj hivatalból történő felülvizsgálatával kapcsolatosan 8 döntés;
- JBE-azonosítás tárgyában 7 döntés;
- műsorkvóták kapcsán 31 döntés;
- egyéb esetekben (felkérés frekvenciaterv kidolgozására, frekvenciaterv elfogadása, pályázati felhívástervezet elfogadása, pályázati felhívás véglegesítése, pályázati hiánypótlás, felvilágosítás kérése, adatszolgáltatási és beszámolási kötelezettség, eljárás megindítása, eljárás megszüntetése, kérelem elutasítása, médiaszolgáltatási jogosultságok megújítása, közszolgálati médiaszolgáltatások meghatározása) 311 döntés.
- kiegyensúlyozottsági ügyben első fokon, eljárás érdemi lezárása kapcsán 4 döntés (eljárást megszüntető);
- műsorszám korhatár-kategóriába sorolása kapcsán 4 döntés;
- közlemény minősítése és tartalmának megfelelő kategóriába sorolása kapcsán 2 döntés született;
- a Médiatanács hatósági eljárást hivatalból indító döntéseinek száma 36; a Médiatanács hivatalból indított hatósági eljárást lezáró döntéseinek száma 38;
- 1 esetben egyik nagy kategóriába sem sorolható (ún. egyéb) döntés született (a Médiatanács 2025. évi felügyeleti terve).

A Médiatanács médiafelügyeleti tárgykörben 259 döntést hozott és ezen döntések közül 27 esetben értesítette a médiatartalom-szolgáltató vezető tisztségviselőjét az eljárás megindításáról, az alábbi főbb kategóriák szerint:

- hatósági eljárásban jogkövetkezményt tartalmazó határozatokkal kapcsolatosan 58 döntés, amely határozatok 76 külön jogsértésről rendelkeztek (ennek oka, hogy egyes esetekben a Médiatanács egy határozaton belül több jogsértést is megállapított);
- állampolgári bejelentésekkel kapcsolatban 150 döntés (109 esetben nem indított eljárást, 21 esetben eljárást indított, 20 esetben eljárást lezáró döntés született);
- 10 esetben kérelem alapján járt el a Médiatanács, az alábbi megoszlásban:

A médiafelügyelet kapcsán született, a fentiekben különböző kategóriák szerint felsorolt döntések száma az összesítést követően eltérést mutat a fent jelzett 259 döntéshez képest. Az eltérés oka az, hogy az egyes kategóriák között részleges vagy teljes átfedések is vannak. A fentiekben részletezett számok közötti eltérés további oka, hogy egyes 2024-ben hozott döntések még 2023-ban indult eljárásokhoz kapcsolódtak, amíg a 2024-ben indult eljárások kapcsán egyes döntéseket a Médiatanács 2025-ben hozott, illetve hoz meg **(3. táblázat)**.

A Médiatanács a fentiekben túl – az Mttv. 187. § (1) bekezdése alapján – 24 esetben sújtotta bírsággal a jogsértő médiaszolgáltató vezető tisztségviselőjét. A jogkövetkezményeket tartalmazó határozatok rendelkező részeiben a Médiatanács

| A jogszabályhely megsértése (ahol több jogszabályhely látható, ott a határozat rendelkező részének bekezdései együttesen több megsértést állapítottak meg) | A megsértett jogszabályhely(ek) tartalma | Esetszám |
|--|---|-----------|
| Mttv. 9. § (5) | A kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések (a műsorszám korhatár-besorolása) | 1 |
| Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c) | A kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések (a műsorszám korhatár-besorolása és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele) | 9 |
| Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c), valamint Mttv. 9. § (5) és Mttv. 11. § (1b) | A kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések (a műsorszám korhatár-besorolása és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele, valamint a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásban az egyes műsorszámok korhatár-kategória megjelölésének a műsorszám műsorkínálatában történő megjelenítésekor vagy a műsorszám felhasználó általi megtekintése előtt jól látható módon való feltüntetését előíró rendelkezés) | 1 |
| Mttv. 11. § (1a) és (1b) | A kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések (a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásban az egyes műsorszámok korhatár-kategória megjelölésének a műsorszám műsorkínálatában történő megjelenítésekor vagy a műsorszám felhasználó általi megtekintése előtt jól látható módon való feltüntetését előíró rendelkezés) | 1 |
| Mttv. 12. § (3) | A hírek és vélemények elválasztására vonatkozó rendelkezés | 1 |
| Mttv. 31. § (1) b) | A termék megjelenítést tartalmazó műsorszámra vonatkozó kötelezettség | 1 |
| Mttv. 32. § (2) a) | A politikai reklám közzétételére, más médiatartalmaktól való megkülönböztetés módjára vonatkozó rendelkezés | 1 |
| Mttv. 32. § (3) | A politikai reklámok meghatározott időszakban való közzétételére vonatkozó rendelkezés | 1 |
| Mttv. 33. § (4) | A reklám, a televíziós vásárlás és a műsorelőzetes hangerejére vonatkozó előírás („reklámhangerősség”) | 1 |
| Mttv. 63. § (12) | A hatósági szerződésben vállalt műsorstruktúrájának megfelelő műsor sugárzására vonatkozó kötelezettség | 20 |
| Mttv. 63. § (12) és Mttv. 66. § (4) g) | A hatósági szerződésben vállalt műsorstruktúrájának megfelelő műsor sugárzására vonatkozó kötelezettség és a közszolgálati műsorszámok arányára vonatkozó kötelezettség | 5 |
| Smtv. 14. § (1) és Smtv. 17. § (2) | Emberi méltóság tiszteletben tartása és kirekesztés tilalma | 1 |
| Smtv. 14. § (2) | Emberi méltóság tiszteletben tartása (speciális eset: a megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek médiatartalomban történő öncélú és sérelmes bemutatása) | 1 |
| Smtv. 17. § (1) | Gyűlöletkeltés tilalma | 2 |
| Smtv. 20. § (3) | A burkolt kereskedelmi közlemény közzétételének tilalma | 3 |
| Hatósági határozat és Smtv. 20. § (3) | Hatósági határozatban vállalt teljesítésének kötelezettsége és a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételének tilalma | 1 |
| Hatósági határozat | Hatósági határozatban vállalt teljesítésének kötelezettsége | 3 |
| Smtv. 20. § (9) | Támogatott médiatartalom közzétételére vonatkozó kötelezettség | 2 |
| A Médianács határozatában foglaltak megsértése | A Médianács határozatában foglaltak határidőben történő végrehajtására vonatkozó kötelezettség megsértése | 3 |
| Összesen | | 58 |

3. táblázat. A médiafelügyelettel összefüggő médianáncsi döntések

| Az alkalmazott jogkövetkezmény | Helyi, körzeti rádió | Helyi, körzeti televízió | Országos televízió | Országos televízió és lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás | Sajtótermék | Kisközösségi rádió | Internetes lineáris rádió | Összesen |
|---|----------------------|--------------------------|--------------------|---|-------------|--------------------|---------------------------|-----------|
| Figyelmeztetés – Mttv. 186. § | – | 1 | 4 | – | 2 | – | 1 | 8 |
| Bírság – Mttv. 187. § (4) | 3 | – | 2 | 1 | – | – | – | 6 |
| Bírság, figyelmeztetés és közlemény közzétételére kötelezés | – | 1 | – | – | – | – | – | 1 |
| Bírság és közlemény közzétételére kötelezés | 29 | – | 11 | 1 | – | – | – | 41 |
| Közlemény közzétételére kötelezés – Mttv. 187. § (3) b) | – | – | – | – | – | 2 | – | 2 |
| Összesen | 32 | 2 | 17 | 2 | 2 | 2 | 1 | 58 |

4. táblázat. A jogkövetkezmények megoszlása a 3. számú táblázatban felsorolt médiatanácsai döntések kapcsán

| Ügycsoportok | A peres, illetve nemperes ügyek száma |
|---|---------------------------------------|
| Hatósági felügyeleti eljárások | 2 |
| A kiskorúak védelmére vonatkozó előírások teljesülése [Mttv. 9-10. §] | 5 |
| Pályázati eljárások | 1 |
| Egyéb jogalkalmazói döntés elleni felülvizsgálat | 1 |

5. táblázat. A peres ügyek ügycsoportok szerinti bontása

| Folyamatban lévő ügyek | Lezárt ügyek | A Médiatanács pernyertességével zárult eljárások |
|------------------------|--------------|--|
| 13 | 8 | 8 |

6. táblázat. A Médiatanács 2024-es bírósági ügyei

| Ügytípus | Összes lezárt ügy | A Médiatanács pernyertességével zárult ügyek |
|---|-------------------|--|
| Hatósági felügyeleti eljárások | 3 | 3 |
| A kiskorúak védelmére vonatkozó előírások teljesülése [Mttv. 9-10. §] | 2 | 2 |
| Egyéb jogalkalmazói döntés elleni felülvizsgálat | 2 | 2 |
| Pályázati eljárások | 1 | 1 |
| Összesen | 8 | 8 |

7. táblázat. A 2024-ben lezárt bírósági eljárások a Médiatanáccsal szemben, ügytípusok szerint

a legnagyobb számban a hatósági szerződésben vállalt műsorstruktúrájának megfelelő műsor sugárzására vonatkozó kötelezettség, illetve a kiskorúak védelmére vonatkozó rendelkezések megsértését állapította meg (4. táblázat).

6. PERES ÜGYEK

6.1. A 2024-ben indult bírósági ügyek

A Médiatanács döntéseivel szemben 2024-ben összesen kilenc bírósági (közigazgatási) peres eljárás indult. A Médiatanács 2024-ben indult bírósági ügyeinek csoportosítását az 5. táblázat mutatja be.

6.2. A folyamatban lévő és a lezárt bírósági ügyek számszerűen

A Médiatanács döntéseivel szemben 2024. év végén tizenhárom bírósági eljárás volt folyamatban, és nyolc eljárás zárult le ugyanebben az évben. A Médiatanács 2024-es bírósági ügyeinek alakulását a **6. és 7. táblázat** mutatja be.

6.3. A pénztartozások behajtásával, a követelések kezelésével kapcsolatos eljárások

A Médiatanáccsal szemben fennálló pénztartozásokon belül két nagy csoport különböztethető meg: a médiaszolgáltatói díjtartozások, illetve a közigazgatási hatósági határozatokon alapuló bírságtartozások.

A kintlévőség-kezeléssel kapcsolatban megemlítendő, hogy az Mttv. 134. § (13) bekezdése értelmében adók módjára behajtandó köztartozásnak minősülnek a hatóság (amelynek szerve a Médiatanács is) határozatában megállapított, a hatóságnak fizetendő díjak, igazgatási szolgáltatási díjak, valamint az Mttv. alapján kiszabott bírságok. Ez a törvényi rendelkezés elsősorban a hatóság kintlévőségeinek behajtását segíti, ezen keresztül pe-

dig a médiaszolgáltatók jogkövető magatartását ösztönzi, erősíti. A hatóság felé fennálló fenti, adók módjára behajtandó köztartozások végrehajtásában, behajtásában a Nemzeti Adó- és Vámhivatal jár el a hatóság megkeresése alapján.

A Médiatanács 2024. december 31-én lejárt követeléseinek összege 6 644 664 forint, amely 11 médiaszolgáltató tartozásából adódik. Ebből – behajtás céljából – 6 446 194 forint a Nemzeti Adó- és Vámhivatalhoz került bejelentésre.

7. A MÉDIATANÁCS KÜLKAPCSOLATAINAK ALAKULÁSA

A kiskorúak védelmét célzó rendelkezések érvényesítése a határokat átlépő audiovizuális szolgáltatások körében; az európai művek hangszílyos megjelenésének támogatása az audiovizuális piacon; a dezinformáció elleni hatékony küzdelem és a médiatudatosság erősítése szolgáltatotta a legfontosabb témákat az NMHH nemzetközi kapcsolataiban. Az NMHH munkatársai 2024-ben is számos ülésen, konferencián és külföldi találkozón vettek részt, és több esetben is tárgyalásokat folytattak a társhatóságok munkatársaival a külföldről érkező médiatartalmak-



2. kép. A horvát társhatóság látogatása az NMHH Esztergomi úti székházában

kal kapcsolatos panaszok miatt. A nemzetközi tevékenységet érintő legfontosabb jogalkotási aktus az európai médiaszabadságról szóló jogszabály (EMFA rendelet) elfogadása volt.

7.1. A Médiatanács kapcsolata az Európai Bizottsággal

Az NMHH munkatársai 2024-ben is aktívan részt vettek az ERGA tevékenységében, és a testület is fontos szerepet játszott a magyar hatóság munkájában. Az Európai Bizottság szakosított tanácsadó testületeként az ERGA szakmai hozzájárulásával segítette a bizottság munkáját, illetve fórumot biztosított a tapasztalatok és legjobb gyakorlatok cseréjéhez az európai szabályozó hatóságok között. Az ERGA tevékenységének jelentős része a munkacsoportok és a szakértői csoportok munkáján alapul. A testületen belül 2024-ben négy munkacsoport és egy, szakmai kérdéssel foglalkozó szakértői csoport működött. Az NMHH szakértői valamennyi munkacsoport munkájában részt vettek.

Az AVMS irányelv gyakorlati alkalmazásával foglalkozó 1. számú munkacsoport számos jelentést készített az év során, amelyek közül kiemelkednek a kiskorúak védelmét célzó intézkedésekről szóló és az ERGA egyetértési megállapodásában foglaltak gyakorlati alkalmazását értékelő jelentések. A munkacsoport által készített anyagok közül szintén kiemelendők az európai művek hangsúlyos megjelenését célzó rendelkezések gyakorlati érvényesülését és a mesterséges intelligencia hatósági munkában való alkalmazását bemutató szakmai anyagok.

Az ERGA 2. számú munkacsoportjának legfontosabb feladata az EMFA rendelettel létrehozott új szervezetre, a Médiaszolgáltatások Európai Testületére (EBMS) vonatkozó részletszabályok, így különösen az EBMS eljárási rendjének kidolgozása, továbbá az új szervezet célhoz kötöttségi nyilatkozatának és több évre szóló stratégiájának megal-

kotása volt. Az EBMS 2025-ben, az ERGA megszűnését követően, annak jogutódjaként kezdi meg tevékenységét. A 2. számú munkacsoport további feladatai között szerepelt az EU audiovizuális piacát érintő jogalkotási folyamatok figyelemmel kísérése, a jogalkotással kapcsolatos ERGA-álláspont kialakítása és az EMFA-tervezethez kapcsolódó véleményezési tevékenység.

A dezinformáció elleni küzdelemmel foglalkozó 3. számú munkacsoport három fontos anyagot készített 2024-ben. A dezinformációs kódex végrehajtásának felügyeletéről szóló és a hatóságok dezinformációval kapcsolatos elemzői kapacitását vizsgáló jelentéseket az ERGA nem hozta nyilvánosságra, azonban a szervezet nyilvánosságra hozott egy nyilatkozatot a dezinformációs kódexszel kapcsolatos fejleményekről és kihívásokról.

A digitális szolgáltatásokra vonatkozó EU-szabályozás implementációjával és gyakorlati végrehajtásával foglalkozó 4. számú munkacsoport egy jelentést állított össze, amely azt mutatja be, hogy a médiaszabályozás területén meglévő régi és az elmúlt években elfogadott új szabályozási eszközök miként hatnak egymásra.

Az NMHH által vezetett médiatudatossággal foglalkozó szakértői csoport összegyűjtötte a médiatudatosság fejlesztésével kapcsolatos legjobb gyakorlatokat és intézkedéseket, amelyeket egy digitális kötetben adott ki. A tudományos igényű kiadványban 18 európai ország 50 legjobb gyakorlata, intézményrendszerének bemutatása található meg.

7.2. A Médiatanács kapcsolata az Európa Tanáccsal

A CDMSI-t a Miniszterek Bizottsága hozta létre a 2011. évi 24. számú határozatával az Európa Tanács Alapító Okirata 17. cikkében (kormányközi testületek) foglaltaknak megfelelően. A CDMSI 2024-ben is két ülést tartott, amelyeken beszá-

moltak a szakértői csoportok munkájáról. A CDMSI elfogadta az online biztonsággal és a tartalomképzítők és felhasználók felelősségvállalásával foglalkozó szakértői bizottság (MSI-eSEC) beszámolóját. A bizottság egy ajánlást készít elő, amelynek a szövegét várhatóan 2025-ben fogadhatja majd el a CDMSI. A generatív mesterséges intelligencia szólásszabadságra gyakorolt hatását vizsgáló szakértői csoport (MSI-AI) egy, a témára vonatkozó iránymutatást készít. Az iránymutatás összeállítása során a szakértői csoport tagjai áttekintik az Emberi Jogok Európai Bíróságának az ebben a tárgykörben alkalmazott joggyakorlatát is. A CDMSI elemezte az Európa Tanács újságírók védelmét szolgáló kampányával (Journalists Matter: Council of Europe Campaign for the Safety of Journalists) kapcsolatos fejleményeket. Jelenleg az Európa Tanács 38 tagállamában működnek a kampányt koordináló nemzeti fókuszpontok. A fókuszpontok közvetítenek a tagállamok szakmai szervezetei és az Európa Tanács között. A fókuszpontok koordinálják az újságírók védelmét célzó akciótervek megalkotását és nemzeti kampánybizottságok kialakítását. A 2024. évi kampány az újságírók védelmére fókuszált, amelynek legfontosabb eseménye egy munkaértekezlet volt. A munkaértekezlet fókuszában a rendőrség újságírók védelmével kapcsolatos feladatai álltak, különös tekintettel a tüntetésekről beszámoló helyszíni tudósítások biztosításában. A CDMSI decemberi ülésén arról is döntés született, hogy az Európa Tanács a fókuszpontok számára létrehoz egy internetes felületet, amely elősegítheti a fókuszpontok közötti kommunikációt és a legjobb gyakorlatok cseréjét.

7.3. A Médiatanács részvétele az EPRA munkájában

A hatóság külkapcsolataiban 2024-ben is fontos volt az EPRA-val folytatott együttműködés, mivel ezen a fórumon, az uniósnál szélesebb körben,

az Európa Tanács országaiban működő társhatóságokkal is lehetőség nyílik a párbeszédre. Az EPRA jelentős segítséget nyújt a médiafelügyeleti munkához, és lehetőséget kínál ismeretet, tapasztalatot cserélni, megismerni jól működő gyakorlatokat, beleértve az innovatív szabályozási megoldásokat és az audiovizuális szektor trendjeit. Az EPRA 2024-ben két ülést tartott. A tavaszi rotterdami ülésnek a holland médiahatóság (CVDM) volt a házigazdája. Az ülés fő témája a médiatudatosság volt, az ülésen részt vevő hatóságok azt vizsgálták, hogy a médiatudatosság miként járulhat hozzá a demokráciák integritásának erősítéséhez és a választási részvétel növeléséhez. A hatóságok munkatársai arra is keresték a választ, hogy az állampolgárok milyen módon használják a médiát a politikai életben való részvételre, és milyen szerepet játszhat a médiatudatosság oktatása a demokrácia erősítésében.

A ciprusi hatóság (CRTA) volt a házigazdája az EPRA októberi, Limaszolban megtartott ülésének, amelyen a résztvevők áttekintették a mesterséges intelligencia (AI) hatósági munkában történő alkalmazásának lehetőségeit. Az ülésen elhangzott, hogy az AI különösen jól alkalmazható a médiatartalmak jogszabálynak való megfelelésének ellenőrzésére és a tartalmakkal kapcsolatos jogok (szerzői jogok) megsértésének feltárására. Az AI remekül felhasználható a médiatartalmak felügyeletében és az archívumok kezelésében is. Ezenfelül a műsorszámok személyre szabásában is jelentős szerepet tölthet be, különös tekintettel a tartalmak különböző nyelvekre történő lefordítására. A mesterséges intelligenciát a hatóságok szolgáltatásként is alkalmazhatják, különösen a hatósági tájékoztatásban, tanulmányok elkészítésében, rendezvények megszervezésében és az ágazati információcserében. A ciprusi ülés másik kiemelt témája a digitális térben elkövetett gyűlöletbeszéd és az erről szóló különféle kutatások voltak.



3. kép. Dr. Nyakas Levente, a Médiateanács Médiatudományi Intézetének igazgatója a Szabályozott valóságkonstrukciók – szerepek, normák, stratégiák a Valóvilág 11-ben című kötet bemutatóján

8. A MÉDIATANÁCS MÉDIATUDOMÁNYI INTÉZETE

A Médiateanács Médiatudományi Intézete az Mtv. 138. §-a alapján 2011. február 1-jével jött létre a Hivatal önálló szervezeti egységként. Az Intézet szakmai elemzésekkel és háttérutakutásokkal segíti a Médiateanács és a hatóság munkáját, valamint önálló kutatási projekteket is folytat, szervezetileg pedig a Médiateanács Titkárság Főosztály alá tartozik.

Az Intézet a Médiateanács tevékenységéhez kapcsolódó munkáját a Médiateanács erre kijelölt tagja, Szadai Károly koordinálása mellett látja el. Az Intézet feladatai a törvény alapján a következők:

- a Médiateanács működésének támogatása kutatási és elemzési feladatok ellátásával;
- a médiához kapcsolódó társadalomtudományi kutatások elvégzése;
- szakmai kiadványok megjelentetése;
- szakmai konferenciák szervezése;

e) egyéb, a Médiateanács által az Intézet számára meghatározott feladat.

Az Intézet médiajogi, médiatörténeti, valamint a magyarországi és a Kárpát-medencei médiarendszer működésével kapcsolatos társadalomtudományi kutatásokat folytat és elemzéseket készít. A kutatások eredményeit az Intézet a saját kiadásában megjelenő Médiatudományi Könyvtár-sorozat (MK-sorozat) köteteiben teszi közzé.

Az Intézet kiemelt feladata, hogy a kutatási feladataiból származó eredményeivel támogassa a Médiateanács és a hatóság munkáját. Ennek keretében tevékeny részt vállalt az NMHH Médiaipari Jelentés-projektjében, így a 2024. évi jelentés kialakításában, meghatározott részeinek kidolgozásában, valamint véleményezésében. Az Intézet az elmúlt évben is részt vett az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportjának (ERGA) a dezinformáció visszaszorítását célzó, 2022. évi megerősített magatartási

kódexének (EU Code of Practice on Disinformation) alkalmazásával kapcsolatos monitoringprojektkben.

A társadalomtudományi kutatásai keretében az Intézet a Pázmány Péter Katolikus Egyetem Médiakultúra–vallás–nyilvánosság kutatócsoportjával közösen 2024. szeptember 25-én konferenciát szervezett a média társadalomra gyakorolt hatásáról és a médiahasználat aktuális kérdéseiről *Médiahasználat: A választás és a cselekvés modelljei* címmel. A konferencián az előadók a figyelemgazdaság, a részvétel és közösség, valamint a kultúra témakörein keresztül vizsgálták a médiahasználat kérdéseit. Az Intézet a magyar médiarendszer működésével kapcsolatos társadalomtudományi kutatásain keresztül több aktuális, a hazai média folyamatait érintő probléma tárgyalásában is szerepet vállalt. Ennek részeként az Intézet tovább vizsgálta a valóságshow-jelenséget, ezúttal az elemzések fókuszában a Való Világ 11. szériája állt. A kutatás eredményeként elkészült elemzések *Szabályozott valóságkonstrukció – szerepek, normák, stratégiák a Való Világ 11-ben* címmel jelentek meg az Intézet Médiatudományi Könyvtár (MK) sorozatának 51. köteteként.

Az Intézet médiatörténeti kutatásainak egyik szeletét a média működésének a rendszerváltás időszakában történő vizsgálata jelenti. Ennek eredményeképpen rendezett konferenciát 2024. április 10-én *A Kádár-rendszer nyilvánossága és a Magyar Újságírók Országos Szövetsége* címmel, amely az általános kutatási lehetőségekre, a sajtó és a hatalom kapcsolatára, a kapcsolatokra és az újságíróképzésre reflektált. Tovább folytatódott *A MÚOSZ történetének feltárása* című alapkutatás, amely során az Intézet online kiadásra készíti elő a MÚOSZ 1985–1990 között megtartott elnökségi üléseinek jegyzőkönyveit. A médiatörténeti kutatások másik szeletét egy szélesebb spektrumú sajtótörténeti ku-

tatás, a Médiatörténeti mozaikok-projekt jelenti, amelynek eredményeit 2024. december 10-én egy konferencia keretében mutatták be. A konferencia tematikája átölelte a magyar médiatörténetet a reformkortól a késő Kádár-korszakig.

Az Intézet folytatta a gyermekvédelem és médiaszabályozás tudományos háttérét feltáró kutatássorozatát, és 2024. november 13-án immáron harmadik alkalommal rendezte meg a fiatalok médiafogyasztását középpontba állító tudományos konferenciáját. Az Intézet partnere a 75 éves jubileumát ünneplő veszprémi Pannon Egyetem volt. *A gyermekek médiahasználat a segítő szakmák szemszögéből – veszélyek, megelőzés és kreativitás-fejlesztés* című közös konferencián az előadások kiemelt figyelmet szenteltek az online térben rejlő kihívásoknak, a digitális identitás, magatartásformálás és médiahasználat fejlesztő mechanizmusainak. Az Intézet 2024 őszén megkezdte a mesterséges intelligenciához (MI) kapcsolódó háromelemű (szülőknak, pedagógusoknak és szervezeteknek szóló) 10 tanács-sorozat kidolgozását, amelynek keretében előkutatásokat végzett a hazai és nemzetközi tudományos és ismeretterjesztő cikkekben fellelhető, a mesterséges intelligencia családban, oktatásban, valamint szervezetekben való használatával kapcsolatban megfogalmazott tanácsokról. A kutatás első eredményeit prof. dr. Aczél Petra a november 13-ai veszprémi konferencián mutatta be.

Az Intézet a Kárpát-medencei médiakutatás keretében egyrészt reprezentatív felmérést végzett a határon túli magyar közösségek körében. Ezen túl a média és identitás kutatási témájához kapcsolódó további összehasonlító szociológiai elemzések, sajtótörténeti tanulmányok, valamint kultúrtörténeti és médiaelméleti értekezések kerültek publikálásra az intézet MK-sorozatának 52. köteteként *A Média és identitás 5.* címmel. A kötetbe olyan tanulmányok kerültek be, amelyek közös nevezője a határon túli magyar közösségek élete,

története, a sajtóhoz és tömegmédiához való viszonya, illetve általában minden, ami e viszonylatok közepette meghatározza, vagy legalábbis befolyásolja a megmaradás esélyeit.

Az Intézetben 2023-ban megkezdett kutatás eredményei 2024-ben a *Jel-Kép* című, MTA A kategóriás folyóirat 2024/1. számában jelentek meg prof. dr. Aczél Petra, Sebestény Judit és dr. Veszelszki Ágnes társszerzőségével, *Az OnlyFans médiaképe a magyar online hírportálok tükrében* címmel. A prof. dr. Aczél Petra és dr. Veszelszki Ágnes által jegyzett, a média elmúlt negyedszázadának változásait összefoglaló angol nyelvű tanulmány (Aczél Petra – Veszelszki Ágnes: *The 'known unknown': Changes in the media over the last quarter century (2000-2025)*) 2024 decemberében jelent meg a *Filológia.hu* MTA A kategóriás folyóirat 2024/1-4. számában.

Az Intézet 2024-ben is folytatta az elsősorban a média iránt érdeklődő fiatalokat megszólító *Médiamítoszok – Klubbeszélgetések a médiáról* című rendezvénysorozatát, amelynek fő célja, hogy a médiaszakma és a médiatudomány képviselőinek segítségével a résztvevők választ kaphassanak arra, milyen új jelenségeket hívnak elő a technológiai és kulturális változások a médiában. A 2024-ben négy alkalommal megtartott klubbeszélgetés a mesterséges intelligencia és a művészet kapcsolatát, a streaming és a televíziózás jövőjét, a randiapplikációk használatát és a megváltozott társkeresési gyakorlatokat, valamint az online (sport)fogadás gyakorlatát érintette. Prof. dr. Aczél Petra és dr. Veszelszki Ágnes állandó résztvevők mellett meghívott szakértő beszélgetőpartnerek voltak az év folyamán dr. Pogácsás Anett jogász, a PPKE habilitált egyetemi docense, Szauder Dávid médiaművész, Nagy Ágoston művész, a MOME egyetemi adjunktusa, Angyalosy Eszter forgatókönyvíró, dramaturg, előadó, Csikesz Erika, a TV2 Média Csoport Zrt. értékesítési és digitális igazgatója, Pető Zoltán,

az MTVA program-főigazgatója, Benke Vali Leria szexuálpszichológus, dr. Rövid Irén szociológus, szinglikutató, Virovecz Anna, a @kedves_idegen Instagram-oldal alapítója, Bánhegyi Zsófia, a Szerencsejáték Zrt. kereskedelmi igazgatója, dr. András Krisztina sportközgazdász, az Óbudai Egyetem szakfelelős egyetemi docense és dr. Papp János Tamás médiajogász, az NMHH kutatási szakértője és a PPKE egyetemi adjunktusa. Az eseményekről több médiamegjelenés is született. A Kossuth Rádió *Délelőtt* című műsora 2024. szeptember 19-ei adásában összefoglalót készített a szeptemberi klubbeszélgetéshez kapcsolódóan, a műsor vendégeként prof. dr. Aczél Petra is interjút adott.

Kifejezetten az NMHH és a Médiatanács szakmai-tudományos támogatását célozza az Intézet *MÉM – Terjesztjük a tudományt!* címmel kéthavonta kiadott nemzetközi kutatási hírlevele, amelynek törekvése, hogy kéthavi rendszerességgel olvasmányos és jól használható összefoglalót adjon friss, rangos nemzetközi folyóiratokban publikált kutatások eredményeiről. Ezek társadalomtudományi megközelítésből vizsgálják a média (és főképpen az újmédia) jelenségeit. 2024 folyamán a hírlevél hat száma jelent meg.

Az Intézet 2024. január 18-án interdiszciplináris tudományos konferenciát rendezett *A vélemény bajnokai – Influenzerek a médiában* címmel, amely az influenzszerjelenséget komplex módon közelítette meg. A konferencián négy tematikus szekcióban hangzottak el előadások a család és ifjúság influenzaszerei, a szabadidő eltöltésének influenzaszerei, a tudomány influenzaszerei és az erotika influenzaszerei témakörökben. Az Intézet részéről a konferencián előadott dr. Veszelszki Ágnes és Sebestény Judit, emellett előadást tartott dr. Székely Levente, a Budapesti Corvinus Egyetem egyetemi docense és az MCC Ifjúságkutató Intézet vezetője, dr. Rövid Irén, a Kopp Mária Intézet a Népesedésért és a Családokért elemzési vezetője, dr. Andok Mónika a Pázmány Péter Katolikus

Egyetem habilitált egyetemi docense, dr. András Krisztina, az Óbudai Egyetem egyetemi docense, dr. Keszeg Anna, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem egyetemi docense, dr. Guld Ádám, a Pécsi Tudományegyetem egyetemi docense, dr. Kiss László, a Csillagászati és Földtudományi Kutatóközpont főigazgatója, Katona Katalin szexuálpсихológus és dr. Orosz Gábor Viktor, az Evangélikus Hittudományi Egyetem egyetemi tanára.

Az Intézet idén is szerepelt vállalt a tehetség-gondozásban, amelynek célja, hogy megszólítsa és támogassa a médiatudomány elméleti és gyakorlati kérdései iránt érdeklődő fiatal diákokat, hallgatókat, kutatókat. 2024-ben elsősorban az egyetemi hallgatókra fókuszált az Intézet.

Ennek keretein belül alakult meg a Tutori Médiakutató Műhely, amelynek első szakmai fórumára 2024. december 6-án került sor. A Műhely deklarált célja, hogy fiatal, tudományos pályájuk elején álló kutatókat mentoráljon, és támogassa őket friss, aktuális és társadalmilag fontos kutatási témák feldolgozásában, folyamatosan ellenőrizve a szakmai előrehaladásukat. A fórum során három mentorált kutató mutatta be kutatásait, amelyeket szakmai zsűri véleményezett.

Emellett az Intézet az Országos Tudományos Diákköri Konferencia (OTDK) Állam- és Jogtudományi Szekciójához kötődően hetedik alkalommal hirdetett pályázatot hírközlési vagy médiajoggal foglalkozó hallgatók számára, a 2025 tavaszán megrendezésre kerülő XXXVII. OTDK-versenyre tekintettel. A legjobb pályázók díjazásban részesülnek, amelynek eredményhirdetésére a 2025. évben kerül sor. Az Intézet továbbá 2024-ben is szakmai gyakorlati lehetőséget biztosított egy hallgatónak a Ludovika Collegium laborgyakorlat-programján keresztül. Emellett az Intézet munkatársai 2024-ben is több ízben vettek részt olyan külsős szervezésben megvalósult rendezvényeken, eseményeken, amelyeken népszerűsítették az Intézetben folyó kutatásokat. Ennek

keretében az Intézet kutatói előadásokat tartottak a Kolozsvárott és Nagyváradon megrendezésre került 24. Erdélyi Magyar Filmszemlén (Film-tettfeszt), valamint a Sapientia Erdélyi Magyar Egyetem Csíkszeredai Kara hallgatói részére megtartott Média Nap – múlt, jelen, jövő a médiában című workshopon.

12
02

MÉDIATARTALOM-SZOLGÁLTATÓK PIACRA LÉPÉSE ÉS MŰKÖDÉSE

1. A 2024-ES RÁDIÓS PÁLYÁZTATÁSI TEVÉKENYSÉG ÖSSZEFOGLALÁSA

A Médiatanács a korlátos erőforrásnak minősülő, állami tulajdonban lévő földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek pályázati eljárásai-
val kapcsolatos feladatait az Mttv. 132. § b) és 182. § h) pontjai alapján, hatósági hatáskörében látja el.

1.1. Helyi és körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek pályázati eljárásai

A Médiatanács az alábbi helyi és körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek használatára irányulóan indított, illetve folytatott pályázati eljárást 2024-ben, a pályázati ajánlatok benyújtásának időrendjében **(8. táblázat)**.

A 2024-ben lefolytatott pályázati eljárások döntő többsége 2024-ben vagy 2025-ben lejáró médiaszolgáltatási jogosultságok frekvenciáinak jövőbeli használatának jogára irányult. A médiaszolgáltatási jogosultságok lejáratát idejének figyelembevételével indította meg a Médiatanács

az egyes pályázati eljárásokat, hogy biztosított legyen a médiaszolgáltatási lehetőségek folyamatos hasznosítása.

1.2. Kisközösségi médiaszolgáltatási lehetőségek pályázati eljárásai

A Médiatanács 2024-ben négy különböző telephelyre összesen hét pályázati eljárást indított kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek elvi használatára.

Karcag telephelyű kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség elvi használatára irányulóan három, Kiskunfélegyháza telephelyű kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség elvi használatára irányulóan két alkalommal is pályázati eljárást indított a Médiatanács, figyelemmel arra, hogy a korábbi pályázati eljárások a benyújtott pályázati ajánlatok érvénytelensége miatt eredménytelenek voltak.

Három kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőség elvi használatára indult pályázati eljárás zárult eredményesen, a Karcag telephelyre harmadszorra megindított pályázati eljárásban nem született döntés 2024-ben **(9. táblázat)**.

| Médiaszolgáltatási lehetőség | A pályázati felhívás megjelenése | A pályázati ajánlatok benyújtásának napja | Pályázók | A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese | A médiaszolgáltatási jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja | Megjegyzés |
|------------------------------|----------------------------------|---|--|--|--|--|
| Makó 96,8 MHz | 2023. október 27. | 2023. november 27. | Dél-alföldi Média Centrum Kft. | 46/2024. (I. 23.) nyertes a Dél-alföldi Média Centrum Kft. | 2024. március 15. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. március 14-ig a Dél-alföldi Média Centrum Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Kiskunfélegyháza 91,1 MHz | 2023. október 27. | 2023. november 29. | Radio Plus Kft. | 219/2024. (III. 19.) nyertes a Radio Plus Kft. | 2024. június 23. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. június 22-ig a Radio Plus Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Kistelek 107,0 MHz | 2023. október 27. | 2023. december 4. | Dél-alföldi Média Centrum Kft. | 47/2024. (I. 23.) nyertes a Dél-alföldi Média Centrum Kft. | 2024. március 15. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. március 14-ig a Dél-alföldi Média Centrum Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Kiskunmajsa 88,2 MHz | 2023. október 27. | 2023. december 6. | Radio Plus Kft. | 220/2024. (III. 19.) nyertes a Radio Plus Kft. | 2024. június 23. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. június 22-ig a Radio Plus Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Tiszakécske 102,2 MHz | 2023. december 15. | 2024. január 15. | „VIACOM” Kft. | 196/2024. (III. 12.) nyertes a „VIACOM” Kft. | 2024. július 22. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. július 21-ig a „VIACOM” Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Fonyód 101,3 MHz | 2023. december 15. | 2024. január 17. | Radio Plus Kft. | 305/2024. (IV. 23.) nyertes a Radio Plus Kft. | 2024. június 16. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. június 15-ig az Echo Penisola Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Tatabánya 97,8 MHz | 2023. december 8. | 2024. január 18. | TURUL MÉDIA Kft. | 130/2024. (II. 20.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2024. augusztus 1. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. július 31-ig a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, ezt követően a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatási lehetőséget 2024. november 21. napjáig ideiglenes hatósági szerződéssel hasznosította. Jelenleg is a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezik a médiaszolgáltatási jogosultsággal a 2024. november 21. napján megkötött hatósági szerződés alapján. |
| Komló 99,4 MHz | 2023. december 21. | 2024. január 22. | ”MAMBÓ RÁDIÓ” Kft. | 329/2024. (IV. 30.) nyertes a ”MAMBÓ RÁDIÓ” Kft. | 2024. szeptember 30. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. szeptember 29-ig a ”MAMBÓ RÁDIÓ” Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Cegléd 92,5 MHz | 2023. december 21. | 2024. január 24. | Alföld Kapuja Rádió Kft. | 284/2024. (IV. 16.) nyertes az Alföld Kapuja Rádió Kft. | 2024. május 19. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. május 18-ig az Alföld Kapuja Rádió Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Siófok 92,6 MHz | 2023. december 15. | 2024. január 25. | Radio Plus Kft. | 306/2024. (IV. 23.) nyertes a Radio Plus Kft. | 2024. június 29. | A médiaszolgáltatási jogosultság tekintetében 2024. június 28-ig az Echo Penisola Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Debrecen 93,5 MHz | 2023. december 15. | 2024. január 29. | Médiacentrum Debrecen Kft.; SUNSHINE RÁDIÓ KFT. | 453/2024. (VI. 11.) nyertes a SUNSHINE RÁDIÓ KFT. | A hatósági szerződés megkötését követő nap | A médiaszolgáltatási lehetőségen korábban nem működött médiaszolgáltatás. |

| Médiaszolgáltatói lehetőség | A pályázati felhívás megjelenése | A pályázati ajánlatok benyújtásának napja | Pályázók | A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese | A médiaszolgáltatói jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja | Megjegyzés |
|-----------------------------|----------------------------------|---|---|---|---|--|
| Mohács 93,8 MHz | 2023. december 21. | 2024. január 31. | "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | 330/2024. (IV. 30.) nyertes a "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | 2024. szeptember 30. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. szeptember 29-ig a "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Salgótarján 100,4 MHz | 2023. december 19. | 2024. február 5. | Helyi Rádió Kft. | 388/2024. (V. 21.) nyertes a Helyi Rádió Kft. | 2024. szeptember 12. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. szeptember 11-ig a Helyi Rádió Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Kalocsa 100,0 MHz | 2024. január 12. | 2024. február 12. | Kalocsai Rádió Bt. | 345/2024. (V. 7.) nyertes a Kalocsai Rádió Bt. | 2024. július 6. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. július 5-ig a Kalocsai Rádió Bt. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Orosháza 90,2 MHz | 2024. január 19. | 2024. február 19. | Gold Company Group Kft.; Radio Plus Kft.; Helyi Média Kft.; A-tól-Z-ig Beruházási és Szervezési, Lebonyolítási Betéti Társaság | 455/2024. (VI. 11.) nyertes az A-tól-Z-ig Beruházási és Szervezési, Lebonyolítási Betéti Társaság | 2024. augusztus 2. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. augusztus 1-ig az A-tól-Z-ig Beruházási és Szervezési, Lebonyolítási Betéti Társaság rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Gyöngyös 101,7 MHz | 2024. január 24. | 2024. február 26. | Radio Plus Kft. | 387/2024. (V. 21.) nyertes a Radio Plus Kft. | 2024. november 18. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. november 17-ig a Radio Plus Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Szeged 95,4 MHz | 2024. január 19. | 2024. február 28. | TELEKOM KFT.; Fluctus Kft. | 454/2024. (VI. 11.) nyertes a TELEKOM KFT. | 2024. szeptember 1. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. augusztus 31-ig a TELEKOM KFT. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Kapuvár 94,5 MHz | 2024. február 2. | 2024. március 4. | nem érkezett pályázati ajánlat | 189/2024. (III. 12.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2024. szeptember 7. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. szeptember 6-ig a KAPUKOM Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2024. szeptember 7. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget az Mttv. 65. § alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel működteti. |
| Budapest 88,1 MHz | 2024. január 26. | 2024. március 6. | INFORÁDIÓ Kft. | 328/2024. (IV. 30.) nyertes az INFORÁDIÓ Kft. | 2024. szeptember 2. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. szeptember 1-jéig az INFORÁDIÓ Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Barcs 102,7 MHz | 2024. február 7. | 2024. március 11. | nem érkezett pályázati ajánlat | 237/2024. (III. 26.) a pályázati eljárás eredménytelen | A hatósági szerződés megkötését követő nap | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2022. október 7-ig a Lokátor Hírműhely Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, ezt követően az Mttv. 65. § (1) bekezdése alapján 2022. október 8. és 2023. április 7. között a Lokátor Hírműhely Kft., majd 2023. április 21. és 2023. október 17. között Kraft-Hosszú Ildikó rendelkezett ideiglenes hatósági szerződéssel. |

| Médiaszolgáltatósi lehetőség | A pályázati felhívás megjelenése | A pályázati ajánlatok benyújtásának napja | Pályázók | A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese | A médiaszolgáltatósi jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja | Megjegyzés |
|--|----------------------------------|---|--------------------------------------|--|--|--|
| Komárom 90,5 MHz | 2024. február 16. | 2024. március 18. | TURUL MÉDIA Kft. | 346/2024. (V. 7.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2024. augusztus 1. | A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2024. július 31-ig a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, ezt követően a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatósi lehetőséget 2024. november 21. napjáig ideiglenes hatósági szerződéssel hasznosította. Jelenleg is a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezik a médiaszolgáltatósi jogosultsággal a 2024. november 21. napján megkötött hatósági szerződés alapján. |
| Szekszárd 105,1 MHz | 2024. március 1. | 2024. április 4. | RÁDIÓ ANTRITT Kft. | 514/2024. (VI. 25.) nyertes a RÁDIÓ ANTRITT Kft. | 2024. szeptember 22. | A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2024. szeptember 21-ig a RÁDIÓ ANTRITT Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Szombathely 88,4 MHz | 2024. március 8. | 2024. április 8. | FM 4 Rádió Kft. | 405/2024. (V. 28.) nyertes az FM 4 Rádió Kft. | 2024. június 24. | A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2024. június 23-ig az FM 4 Rádió Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Békéscsaba 104,0 MHz | 2024. március 8. | 2024. április 10. | Radio Plus Kft.; Helyi Média Kft. | 636/2024. (VII. 30.) nyertes a Radio Plus Kft. | 2024. szeptember 28. | A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2024. szeptember 27-ig a Radio Plus Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Szolnok 92,2 MHz | 2024. március 22. | 2024. április 22. | "VIACOM" Kft. | 533/2024. (VII. 2.) nyertes a "VIACOM" Kft. | 2024. szeptember 6. | A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2024. szeptember 5-ig a "VIACOM" Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Jászberény 97,7 MHz | 2024. március 27. | 2024. május 6. | TRIÓ RÁDIÓ Kft. | 532/2024. (VII. 2.) nyertes a TRIÓ RÁDIÓ Kft. | 2024. október 19. | A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2024. október 18-ig a TRIÓ RÁDIÓ Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Esztergom 98,1 MHz | 2024. április 9. | 2024. május 9. | TURUL MÉDIA Kft. | 452/2024. (VI. 11.) nyertes a TURUL MÉDIA Kft. | 2024. augusztus 1. | A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2024. július 31-ig a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Szentgotthárd 106,6 MHz + Felsőszölnök 97,7 MHz | 2024. április 12. | 2024. május 13. | nem érkezett pályázati ajánlat | 386/2024. (V. 21.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2025. január 2. | A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2025. január 1-ig a Szlovén Rádió Közhasznú Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2025. január 2. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatósi lehetőséget az Mttv. 65. § (11) bekezdése alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel hasznosítja. |
| Kapuvár 94,5 MHz | 2024. április 19. | 2024. május 21. | KAPUKOM Kft. | 513/2024. (VI. 25.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2024. szeptember 7. | A médiaszolgáltatósi jogosultság tekintetében 2024. szeptember 6-ig a KAPUKOM Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2024. szeptember 7. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatósi lehetőséget az Mttv. 65. § alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel működteti. |

| Médiaszolgáltatói lehetőség | A pályázati felhívás megjelenése | A pályázati ajánlatok benyújtásának napja | Pályázók | A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese | A médiaszolgáltatói jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja | Megjegyzés |
|-----------------------------|----------------------------------|---|-----------------------|--|---|---|
| Villány 100,9 MHz | 2024. április 26. | 2024. május 27. | "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | 676/2024. (IX. 3.) nyertes a "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | 2025. március 29. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. március 28-ig a "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Pécs 90,6 MHz | 2024. április 26. | 2024. június 5. | "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | 677/2024. (IX. 3.) nyertes a "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | 2025. március 29. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. március 28-ig a "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Tiszafüred 88,7 MHz | 2024. május 17. | 2024. június 17. | AURIS MÉDIA Kft. | 635/2024. (VII. 30.) nyertes az AURIS MÉDIA Kft. | 2025. február 13. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. február 12-ig az AURIS MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Komárom 90,5 MHz | 2024. július 19. | 2024. augusztus 26. | TURUL MÉDIA Kft. | 791/2024. (X. 22.) nyertes a TURUL MÉDIA Kft. | A hatósági szerződés megkötését követő nap | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. július 31-ig a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, ezt követően a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget 2024. november 21. napjáig ideiglenes hatósági szerződéssel hasznosította. Jelenleg is a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezik a médiaszolgáltatói jogosultsággal a 2024. november 21. napján megkötött hatósági szerződés alapján. |
| Tatabánya 97,8 MHz | 2024. június 26. | 2024. augusztus 27. | TURUL MÉDIA Kft. | 792/2024. (X. 22.) nyertes a TURUL MÉDIA Kft. | A hatósági szerződés megkötését követő nap | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. július 31-ig a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, ezt követően a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget 2024. november 21. napjáig ideiglenes hatósági szerződéssel hasznosította. Jelenleg is a TURUL MÉDIA Kft. rendelkezik a médiaszolgáltatói jogosultsággal a 2024. november 21. napján megkötött hatósági szerződés alapján. |
| Kapuvár 94,5 MHz | 2024. július 29. | 2024. szeptember 2. | KAPUKOM Kft. | 745/2024. (X. 1.) a pályázati eljárás eredménytelen* | A hatósági szerződés megkötését követő nap | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. szeptember 6-ig a KAPUKOM Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2024. szeptember 7. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget az Mtv. 65. § alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel működteti. |
| Kaposvár 91,2 MHz | 2024. július 29. | 2024. szeptember 9. | Zselici Forrás Kft. | 835/2024. (XI. 19.) nyertes a Zselici Forrás Kft. | 2025. február 21. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. február 20-ig a Zselici Forrás Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |

| Médiaszolgáltatói lehetőség | A pályázati felhívás megjelenése | A pályázati ajánlatok benyújtásának napja | Pályázók | A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese | A médiaszolgáltatói jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja | Megjegyzés |
|--|----------------------------------|---|--|--|---|---|
| Szentgotthárd 106,6 MHz + Felsőszölnök 97,7 MHz | 2024. július 26. | 2024. szeptember 11. | Szlovén Rádió Közhasznú Nonprofit Kft. | 774/2024. (X. 15.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2025. január 2. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. január 1-jéig a Szlovén Rádió Közhasznú Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2025. január 2. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget az Mttv. 65. § (11) bekezdése alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel működteti. |
| Abádszalók 89,2 MHz | 2024. szeptember 6. | 2024. október 7. | AURIS MÉDIA Kft. | 8/2025. (I. 7.) nyertes az AURIS MÉDIA Kft. | 2025. február 13. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. február 12-ig az AURIS MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Debrecen 90,0 MHz | 2024. szeptember 5. | 2024. október 15. | Campus Rádió Nonprofit Közhasznú Kft. | 836/2024. (XI. 19.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2025. április 6. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. április 5-ig a Campus Rádió Nonprofit Közhasznú Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Debrecen 92,3 MHz | 2024. szeptember 6. | 2024. október 16. | Katolikus Rádió Zrt. | 902/2024. (XII. 17.) nyertes a Katolikus Rádió Zrt. | 2025. április 20. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. április 19-ig a Katolikus Rádió Zrt. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Debrecen 95,0 MHz | 2024. szeptember 6. | 2024. október 17. | Médiacentrum Debrecen Kft. | Pályázati eljárás folyamatban | 2025. augusztus 1. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. július 31-ig a Médiacentrum Debrecen Kft. rendelkezik hatósági szerződéssel. |
| Kapuvár 94,5 MHz | 2024. október 31. | 2024. december 2. | KAPUKOM Kft. | 46/2025. (I. 28.) nyertes a KAPUKOM Kft. | A hatósági szerződés megkötését követő nap | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. szeptember 6-ig a KAPUKOM Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2024. szeptember 7. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget az Mttv. 65. § alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel működteti. |
| Szentgotthárd 106,6 MHz + Felsőszölnök 97,7 MHz | 2024. november 15. | 2024. december 16. | Szlovén Rádió Közhasznú Nonprofit Kft. | Pályázati eljárás folyamatban | A hatósági szerződés megkötését követő nap | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. január 1-jéig a Szlovén Rádió Közhasznú Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2025. január 2. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget az Mttv. 65. § (11) bekezdése alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel működteti. |
| Debrecen 90,0 MHz | 2024. december 20. | 2025. január 29. | Campus Rádió Nonprofit Közhasznú Kft. | Pályázati eljárás folyamatban | 2025. április 6. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2025. április 5-ig a Campus Rádió Nonprofit Közhasznú Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |

8. táblázat. A helyi és körzeti vételkörzetű rádiós médiaszolgáltatói lehetőségek tekintetében indított vagy lefolytatott pályázati eljárások 2024-ben

* A pályázati eljárás eredménytelenségének megállapítását követően a Médiatanács ismét pályázatot hirdetett.

| Médiaszolgáltatói lehetőség | A pályázati felhívás megjelenése | A pályázati ajánlatok benyújtásának napja | Pályázók | A Médiatanács határozatának száma, a pályázati eljárás eredménye, nyertese | A médiaszolgáltatói jogosultság kezdetének legkorábbi időpontja | Megjegyzés |
|-----------------------------|----------------------------------|---|--|--|---|---|
| Nyíregyháza | 2023. november 10. | 2023. december 11. | KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesület | 85/2024. (II. 6.) nyertes a KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesület | 2024. január 23. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. január 22-ig a KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesület rendelkezett hatósági szerződéssel, ezt követően a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget 2024. március 20. napjáig ideiglenes hatósági szerződéssel hasznosította. Jelenleg is a KULTURÁLIS ÉLETÉRT Közhasznú Egyesület rendelkezik a médiaszolgáltatói jogosultsággal a 2024. március 20. napján megkötött hatósági szerződés alapján. |
| Szarvas | 2023. november 10. | 2023. december 11. | MEDIORIX BT. | 83/2024. (II. 6.) nyertes a MEDIORIX BT. | 2024. február 6. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. február 5-ig a MEDIORIX BT. rendelkezett hatósági szerződéssel, ezt követően a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget 2024. március 20. napjáig ideiglenes hatósági szerződéssel hasznosította. Jelenleg is a MEDIORIX BT. rendelkezik a médiaszolgáltatói jogosultsággal a 2024. március 20. napján megkötött hatósági szerződés alapján. |
| Karcag | 2024. április 16. | 2024. május 16. | KUN-MÉDIA Kft. | 496/2024. (VI. 18.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2024. december 21. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. december 20-ig a KUN-MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2024. december 21. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget az Mttv. 65. § (11) bekezdése alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel működteti. |
| Kiskunfélegyháza | 2024. április 16. | 2024. május 16. | Mosoly Média Nonprofit Kft. | 551/2024. (VII. 9.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2024. december 21. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. december 20-ig a Mosoly Média Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Karcag | 2024. július 31. | 2024. szeptember 4. | KUN-MÉDIA Kft. | 757/2024. (X. 8.) a pályázati eljárás eredménytelen* | 2024. december 21. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. december 20-ig a KUN-MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2024. december 21. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget az Mttv. 65. § (11) bekezdése alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel működteti. |
| Kiskunfélegyháza | 2024. augusztus 30. | 2024. szeptember 30. | Mosoly Média Nonprofit Kft. | 848/2024. (XI. 26.) nyertes a Mosoly Média Nonprofit Kft. | 2024. december 21. | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. december 20-ig a Mosoly Média Nonprofit Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel. |
| Karcag | 2024. november 8. | 2024. december 9. | KUN-MÉDIA Kft. | Pályázati eljárás folyamatban | A hatósági szerződés megkötését követő nap | A médiaszolgáltatói jogosultság tekintetében 2024. december 20-ig a KUN-MÉDIA Kft. rendelkezett hatósági szerződéssel, 2024. december 21. napjától a médiaszolgáltató a médiaszolgáltatói lehetőséget az Mttv. 65. § (11) bekezdése alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződéssel működteti. |

9. táblázat. A kisközösségi rádiós médiaszolgáltatói lehetőségek tekintetében indított vagy lefolytatott pályázati eljárások 2024-ben

* A pályázati eljárás eredménytelenségének megállapítását követően a Médiatanács ismét pályázatot hirdetett.

2. AZ IDEIGLENES HATÓSÁGI SZERZŐDÉSEK

Az állami tulajdonban lévő, korlátos erőforrásnak minősülő földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek használati joga fő szabály szerint pályázati eljárás útján nyerhető el, kivéve az Mttv. 65. § (1) bekezdésében, illetve a 65. § (11) bekezdésében meghatározott eseteket.

2.1. Az Mttv. 65. § (1) bekezdése szerinti ideiglenes hatósági szerződések megkötésére irányuló kérelmek

Az Mttv. 65. § (1) bekezdésében foglaltak szerint a Médiateanács kérelemre – médiapiaci és médiapolitikai szempontok figyelembevételével – ideiglenes, legfeljebb száznyolcvan napra szóló hatósági szerződést köthet olyan médiaszolgáltatási lehetőség használatára, amelyre vonatkozóan a hatóság igazolja, hogy a médiaszolgáltatás másoknak okozott zavarás és a nemzetközi előírások megsértése nélkül folytatható. A Médiateanács 2024-ben három esetben járult hozzá az Mttv. 65. § (1) bekezdés szerinti ideiglenes hatósági szerződés megkötéséhez, kettő alkalommal száznyolcvan napra, míg egy esetben száznyolc napra szóló időtartamra.

A Médiateanács az ideiglenes hatósági szerződés megkötésére irányuló kérelmek ügyében két alkalommal hozott olyan döntést, miszerint nem köt ideiglenes hatósági szerződést a kérelmezővel, illetve egy esetben megszüntette a hatósági eljárást (10. táblázat).

2.2. Az Mttv. 65. § (11) bekezdése szerinti ideiglenes hatósági szerződések megkötésére irányuló kérelmek

Az Mttv. 65. § (11) bekezdése szerint, amennyiben a lineáris rádiós médiaszolgáltatási jogosultság úgy jár le, hogy azt a Médiateanács egy alkalommal már megújította, és a médiaszolgáltatási lehetőségre vonatkozó pályázati eljárás már megindult, a Médiateanács a korábban jogosultsággal rendelkező médiaszolgáltatóval annak kérelmére, legfeljebb hatvannapos időtartamra – akár több alkalommal is – ideiglenes hatósági szerződést köthet. Ideiglenes hatósági szerződést kizárólag a pályázati eljárás – illetve a pályázati eljárás érdemében hozott határozattal vagy a pályázati eljárást megszüntető végzéssel szemben esetlegesen indított közigazgatási per jogerős – lezárásáig lehet kötni. Az ideiglenes hatósági szerződés a pályázati eljárás nyertesével való hatósági

| Médiaszolgáltató | Telephely | Döntés száma | Médiateanács döntése | Ideiglenes jogosultság időtartama |
|----------------------|-------------|-------------------------|---|--|
| Glacz Norbert András | Marcali | 134/2024. (II. 20.) | Nem kötött ideiglenes hatósági szerződést | – |
| Richterpark Kft. | Nagykőrös | 151/2024. (II. 27.) | Ideiglenes hatósági szerződést kötött a Nagykőrös 88,6 MHz médiaszolgáltatási lehetőségre | 2024. március 28. napjától 2024. szeptember 23. napjáig |
| Glacz Norbert András | Marcali | 244/2024. (III. 26.) | A hatósági eljárást megszüntette | – |
| OXYGEN MEDIA Kft. | Tihany | 262/2024. (IV. 9.) | Ideiglenes hatósági szerződést kötött a Tihany 105,7 MHz médiaszolgáltatási lehetőségre | 2024. május 16. napjától 2024. augusztus 31. napjáig |
| Németh Bálint | Szombathely | 310/2024. (IV. 23.) | Nem kötött ideiglenes hatósági szerződést | – |
| KAPUKOM Kft. | Kapuvár | 826/2024. (XI. 12.) | Ideiglenes hatósági szerződést kötött a Kapuvár 94,5 MHz médiaszolgáltatási lehetőségre | 2025. január 5. napjától 2025. július 3. napjáig |

10. táblázat. Az Mttv. 65. § (1) bekezdése szerinti ideiglenes hatósági szerződések megkötésére irányuló eljárásokban hozott médiateanácsi döntések

| Médiaszolgáltató | Telephely és frekvencia | Vételkörzet | Jelleg | Döntés száma | Ideiglenes jogosultság időtartama |
|--|--|-------------------------|--------------|--------------------------|---|
| Radio Plus Kft. | Békéscsaba 104,0 MHz | Helyi | Kereskedelmi | 606/2024. (VII. 23.) | 2024. szeptember 28. napjától 2024. november 26. napjáig |
| TURUL MÉDIA Kft. | Tatabánya 97,8 MHz + Komárom 90,5 MHz | Helyi | Kereskedelmi | 638/2024. (VII. 30.) | 2024. augusztus 1. napjától 2024. szeptember 29. napjáig |
| KAPUKOM Kft. | Kapuvár 94,5 MHz | Helyi | Kereskedelmi | 652/2024. (VIII. 27.) | 2024. szeptember 7. napjától 2024. november 5. napjáig |
| TURUL MÉDIA Kft. | Tatabánya 97,8 MHz + Komárom 90,5 MHz | Helyi | Kereskedelmi | 717/2024. (IX. 17.) | 2024. szeptember 30. napjától 2024. november 28. napjáig |
| KAPUKOM Kft. | Kapuvár 94,5 MHz | Helyi | Kereskedelmi | 718/2024. (IX. 17.) | 2024. november 6. napjától 2025. január 4. napjáig |
| Szlovén Rádió Közhasznú Nonprofit Kft. | Szentgotthárd 106,6 MHz + Felsőszőlőnk 97,7 MHz | Helyi | Közösségi | 860/2024. (XII. 3.) | 2025. január 2. napjától 2025. március 2. napjáig |
| KUN-MÉDIA Kft. | Karcag 88,0 MHz | Helyi (kisközösségi) | Közösségi | 861/2024. (XII. 3.) | 2024. december 21. napjától 2025. február 18. napjáig |

11. táblázat. Az Mttv. 65. § (11) bekezdése szerinti ideiglenes hatósági szerződések

szerződés megkötésének napján megszűnik. A 2024. évben öt rádiós médiaszolgáltatósi jogosultságra összesen hét alkalommal érkezett hatvannapos ideiglenes hatósági szerződés megkötése iránti kérelem.

A Médiatanács az ideiglenes médiaszolgáltatósi jogosultságra irányuló kérelmek mindegyikét jóváhagyta, az ideiglenes hatósági szerződéseket megkötötte. Az ideiglenes médiaszolgáltatósi jogosultságok kezdőnapja – egy kivétellel – a 2024. évre esett (11. táblázat).

3. MEGSZŰNT FÖLDFELSZÍNI MÉDIASZOLGÁLTATÁSI JOGOSULTSÁGOK

A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatósi jogosultságok érvényességi idejét a Médiatanács és a médiaszolgáltató által kötött hatósági szerződés rögzíti az adott médiaszolgáltatósi lehetőség használatára – az Mttv. 48. § (5) bekezdésével összhangban – kiírt pályázati felhívás rendelkezései

alapján. A rádiós médiaszolgáltatósi jogosultság a hatósági szerződésben rögzített érvényességi idő végén lejár, megszűnik. Az Mttv. 48. § (5) bekezdése azonban lehetőséget biztosít arra, hogy a médiaszolgáltató egy alkalommal kezdeményezze a médiaszolgáltatósi jogosultsága pályázat nélküli megújítását. A médiaszolgáltatósi jogosultság megújítására a médiaszolgáltató nem alapíthat jogot, továbbá a médiaszolgáltatósi jogosultság megújítása iránti kezdeményezés alapján a Médiatanácsot nem terheli szerződéskötési kötelezettség. A médiaszolgáltatósi jogosultság a hatósági szerződésben rögzített időtartam lejáratá előtt is véget érhet, ha a médiaszolgáltató kezdeményezésére a Médiatanács és a médiaszolgáltató közös megegyezéssel megszünteti a hatósági szerződést, illetve ha a Médiatanács az Mttv.-ben, illetve a hatósági szerződésben foglaltak alapján a médiaszolgáltató jogsértése miatt felmondja a médiaszolgáltatósi jogosultság használatára megkötött hatósági szerződést.

| Médiaszolgáltató | Médiaszolgáltatási jogosultság | Vételkörzet | A médiaszolgáltatási jogosultság kezdete | A médiaszolgáltatási jogosultság megszűnésének napja | A megszűnés jogcíme | Megjegyzés |
|--|--|----------------------|---|---|--|--|
| Kulturális Életért Közhasznú Egyesület | Nyíregyháza 89,6 MHz | Helyi (kisközösségi) | 2016. január 22. | 2024. január 22. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a Kulturális Életért Közhasznú Egyesület ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. március 21. |
| Mediorix Szolgáltató Bt. | Szarvas 105,4 MHz | Helyi (kisközösségi) | 2016. február 5. | 2024. február 5. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a Mediorix Szolgáltató Bt. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. március 21. |
| Dél-alföldi Média Centrum Kft. | Hódmezővásárhely 97,6 MHz + Makó 96,8 MHz + Kistelek 107,0 MHz | Helyi | 2012. március 14. | 2024. március 14. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a Dél-alföldi Média Centrum Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. március 15. |
| Alföld Kapuja Rádió Kft. | Cegléd 92,5 MHz | Helyi | 2012. május 18. | 2024. május 18. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján az Alföld Kapuja Rádió Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. május 19. |
| Online Sportmédia Kft. | Budapest 105,9 MHz | Közzet | 2021. október 23. | 2024. június 13. a Médianánc 358/2024. (V. 14.) számú döntése alapján | Hatósági szerződés közös megegyezéssel történt megszüntetése | |
| Echo Penisola Kft. | Siófok 92,6 MHz + Fonyód 101,3 MHz | Helyi | A Siófok 92,6 MHz tekintetében: 2012. június 28., a Fonyód 101,3 MHz tekintetében: 2012. június 15. | A Siófok 92,6 MHz tekintetében: 2024. június 28., a Fonyód 101,3 MHz tekintetében: 2024. június 15. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a Siófok 92,6 MHz médiaszolgáltatási jogosultságot a Radio Plus Kft. nyerte el a Veszprém 90,6 MHz médiaszolgáltatási jogosultságának vételkörzet-bővítéseként. Az új jogosultság kezdete a Siófok 92,6 MHz tekintetében 2024. június 29. Pályázati eljárás útján a Fonyód 101,3 MHz médiaszolgáltatási jogosultságot a Radio Plus Kft. nyerte el a Keszthely 99,4 MHz médiaszolgáltatási jogosultságának vételkörzet-bővítéseként. Az új jogosultság kezdete a Fonyód 101,3 MHz tekintetében 2024. június 16. |
| Radio Plus Kft. | Kiskunfélegyháza 91,1 MHz | Helyi | 2012. június 22. | 2024. június 22. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a Radio Plus Kft. ismét elnyerte a jogosultságot a Szeged 87,9 MHz médiaszolgáltatási jogosultságának vételkörzet-bővítéseként. Az új jogosultság kezdete a Kiskunfélegyháza 91,1 MHz tekintetében 2024. június 23. |
| Radio Plus Kft. | Kiskunmajsa 88,2 MHz | Helyi | 2012. június 22. | 2024. június 22. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a Radio Plus Kft. ismét elnyerte a jogosultságot a Szeged 87,9 MHz médiaszolgáltatási jogosultságának vételkörzet-bővítéseként. Az új jogosultság kezdete a Kiskunmajsa 88,2 MHz tekintetében 2024. június 23. |

| Médiaszolgáltató | Médiaszolgáltatói jogosultság | Vételkörzet | A médiaszolgáltatói jogosultság kezdete | A médiaszolgáltatói jogosultság megszűnésének napja | A megszűnés jogcíme | Megjegyzés |
|--|--|-------------|---|---|---------------------------|---|
| FM 4 Rádió Kft. | Szombathely 88,4 MHz | Helyi | 2017. június 23. | 2024. június 23. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján az FM4 Rádió Kft. ismét elnyerte a jogosultságot a Zalaegerszeg 104,4 MHz + Ajka 93,2 MHz + Várpalota 90,0 MHz + Mór 92,9 MHz + Pápa 90,8 MHz + Sárvár 95,2 MHz + Celldömölk 92,5 MHz + Veszprém 95,1 MHz médiaszolgáltatói jogosultságának vételkörzet-bővítéseként. Az új jogosultság kezdte a Szombathely 88,4 MHz tekintetében 2024. június 24. |
| Kalocsai Rádió Bt. | Kalocsa 100,0 MHz | Helyi | 2012. július 5. | 2024. július 5. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a Kalocsai Rádió Bt. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. július 6. |
| "VIACOM" Kft. | Tiszakécske 102,2 MHz | Helyi | 2012. július 21. | 2024. július 21. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a "VIACOM" Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. július 22. |
| TURUL MÉDIA Kft. | Tatabánya 97,8 MHz + Komárom 90,5 MHz + Esztergom 98,1 MHz | Közzet | A Tatabánya 97,8 MHz tekintetében: 2012. július 31., a Komárom 90,5 MHz tekintetében: 2013. március 29., az Esztergom 98,1 MHz tekintetében 2017. szeptember 6. | 2024. július 31. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a TURUL MÉDIA Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete az Esztergom 98,1 MHz tekintetében 2024. augusztus 1., a Komárom 90,5 MHz és a Tatabánya 97,8 MHz tekintetében 2024. november 22. |
| A-tól-Z-ig Beruházási és Szervezési, Lebonyolítási Betéti Társaság | Orosháza 90,2 MHz | Helyi | 2012. augusztus 1. | 2024. augusztus 1. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján az A-tól-Z-ig Beruházási és Szervezési, Lebonyolítási Betéti Társaság ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. augusztus 2. |
| TELEKOM KFT. | Szeged 95,4 MHz | Helyi | 2012. augusztus 31. | 2024. augusztus 31. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a TELEKOM Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. szeptember 1. |
| INFORÁDIÓ Kft. | Budapest 88,1 MHz | Közzet | 2012. szeptember 1. | 2024. szeptember 1. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján az INFORÁDIÓ Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. szeptember 2. |
| "VIACOM" Kft. | Szolnok 92,2 MHz | Helyi | 2012. szeptember 5. | 2024. szeptember 5. | Hatósági szerződés lejárt | Pályázati eljárás útján a "VIACOM" Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. szeptember 6. |

| Médiaszolgáltató | Médiaszolgáltatói jogosultság | Vételkörzet | A médiaszolgáltatói jogosultság kezdete | A médiaszolgáltatói jogosultság megszűnésének napja | A megszűnés jogcíme | Megjegyzés |
|-----------------------------|----------------------------------|----------------------|---|---|----------------------------|--|
| KAPUKOM Kft. | Kapuvár 94,5 MHz | Helyi | 2012. szeptember 6. | 2024. szeptember 6. | Hatósági szerződés lejárta | A médiaszolgáltatói lehetőség használatára irányulóan pályázati eljárás van folyamatban. A médiaszolgáltatói lehetőséget jelenleg is a KAPUKOM Kft. hasznosítja a 2024. szeptember 7. és 2024. november 5. közötti időszakra, valamint a 2024. november 6. és 2025. január 4. közötti időszakra az Mttv. 65. § (11) bekezdése alapján, és a 2025. január 5. és 2025. július 3. közötti időszakra az Mttv. 65. § (1) bekezdése alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződések alapján. |
| Helyi Rádió Kft. | Salgótarján 100,4 MHz | Helyi | 2012. szeptember 11. | 2024. szeptember 11. | Hatósági szerződés lejárta | Pályázati eljárás útján a Helyi Rádió Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. szeptember 12. |
| RÁDIÓ ANTRITT Kft. | Szekszárd 105,1 MHz | Helyi | 2012. szeptember 21. | 2024. szeptember 21. | Hatósági szerződés lejárta | Pályázati eljárás útján a RÁDIÓ ANTRITT Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. szeptember 22. |
| Radio Plus Kft. | Békéscsaba 104,0 MHz | Helyi | 2012. szeptember 27. | 2024. szeptember 27. | Hatósági szerződés lejárta | Pályázati eljárás útján a Radio Plus Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. szeptember 28. |
| "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | Komló 99,4 MHz + Mohács 93,8 MHz | Helyi | 2012. szeptember 29. | 2024. szeptember 29. | Hatósági szerződés lejárta | Pályázati eljárás útján a "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. ismét elnyerte a jogosultságot, de immáron azokat nem vételkörzet-bővítésként, hanem önálló jogosultságokként hasznosítja. Az új jogosultságok kezdete: 2024. szeptember 30. |
| TRIÓ RÁDIÓ Kft. | Jászberény 97,7 MHz | Helyi | 2012. október 18. | 2024. október 18. | Hatósági szerződés lejárta | Pályázati eljárás útján a TRIÓ RÁDIÓ Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. október 19. |
| Radio Plus Kft. | Gyöngyös 101,7 MHz | Helyi | 2012. november 17. | 2024. november 17. | Hatósági szerződés lejárta | Pályázati eljárás útján a Radio Plus Kft. ismét elnyerte a jogosultságot a Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz médiaszolgáltatói jogosultságának vételkörzet-bővítéseként. Az új jogosultság kezdete a Gyöngyös 101,7 MHz tekintetében 2024. november 18. |
| Mosoly Média Nonprofit Kft. | Kiskunfélegyháza 89,9 MHz | Helyi (kisközösségi) | 2016. december 20. | 2024. december 20. | Hatósági szerződés lejárta | Pályázati eljárás útján a Mosoly Média Nonprofit Kft. ismét elnyerte a jogosultságot. Az új jogosultság kezdete: 2024. december 21. |

| Médiaszolgáltató | Médiaszolgáltatói jogosultság | Vételkörzet | A médiaszolgáltatói jogosultság kezdete | A médiaszolgáltatói jogosultság megszűnésének napja | A megszűnés jogcíme | Megjegyzés |
|------------------|-------------------------------|----------------------|---|---|---------------------------|---|
| KUN-MÉDIA Kft. | Karcag 88,0 MHz | Helyi (kisközösségi) | 2016. december 20. | 2024. december 20. | Hatósági szerződés lejárt | A médiaszolgáltatói lehetőség használatára irányuló pályázati eljárás van folyamatban. A médiaszolgáltatói lehetőséget jelenleg is a KUN-MÉDIA Kft. hasznosítja a Médiatanáccsal a 2024. december 21. és 2025. február 18. közötti időszakra az Mttv. 65. § (11) bekezdése alapján megkötött ideiglenes hatósági szerződés alapján* |

12. táblázat. A 2024-ben megszűnt földfelszíni rádiós médiaszolgáltatói jogosultságok adatai

* 2024. december 31-i állapot szerint

A 2024. év során összesen 24 rádiós médiaszolgáltatói jogosultság hatósági szerződésben rögzített érvényességi ideje járt le. Közülük 23 jogosultság 12 év után, egyszeri megújítást követően véglegesen lejárt. Egy rádiós médiaszolgáltató esetében a médiaszolgáltató ugyan kezdeményezte a 2024-ben lejáró médiaszolgáltatói jogosultságának megújítását, azonban a megújítás iránti kérelmét utóbb visszavonta, és a médiaszolgáltatói lehetőség pályáztatását kérte.

A lejáró médiaszolgáltatói jogosultságok alapjául szolgáló médiaszolgáltatói lehetőségek használatára a Médiatanács pályázati eljárásokat indított, melyek közül 22 eredményesen zárult. E pályázati eljárások nyertesei egy kivételével megegyeznek a médiaszolgáltatói jogosultságot korábban gyakorló médiaszolgáltatókkal.

Médiaszolgáltatói jogosultság közös megegyezéssel történő megszüntetésére a 2024. évben egy esetben került sor. Az Online Sport-média Kft. médiaszolgáltató kezdeményezte a Budapest 105,9 MHz médiaszolgáltatói jogosultság használatára megkötött hatósági szerződés megszüntetését 2024. június 13. napja 24 órától, amelyhez a Médiatanács a 358/2024. (V. 14.) számú döntésével hozzájárult (12. táblázat).

Médiaszolgáltatói jogosultság használatára megkötött hatósági szerződés felmondására a 2024. évben nem került sor.

4. MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK NYILVÁNTARTÁSBA VÉTELE ÉS TÖRLÉSE

A nem korlátos erőforrásokat igénybe vevő, Magyarországon letelepedett lineáris és lekérhető médiaszolgáltatók nyilvántartásával kapcsolatos feladatokat a Hivatal végzi. A médiaszolgáltatók általános hatósági felügyeletét azonban – fő szabály szerint – a Médiatanács látja el, és ugyanígy a Médiatanácshoz lehet fordulni fellebbezéssel a hatósági eljárásokban a médiaszolgáltatók nyilvántartásával összefüggésben meghozott hivatali döntésekkel szemben.

4.1. Lineáris médiaszolgáltatók nyilvántartásba vétele és törlése

Az Mttv. 41. § (1) bekezdése alapján az Mttv. hatálya alá tartozó, Magyarországon letelepedett médiaszolgáltató által nyújtott lineáris médiaszolgáltatókat a Hivatal veszi hatósági nyilvántartásba, kivéve azon állami tulajdonban lévő korlátos erőforrásokat igénybe vevő analóg lineáris médiaszolgáltatókat, amelyek a Médiatanács által kiírt és lebonyolított pályázaton való nyertessé nyilvánítás és szerződéskötés, vagy az Mttv. 65. §-a szerinti ideiglenes hatósági szerződéskötés alapján végezhetők.

A 2024. évben 25 lineáris médiaszolgáltató nyilvántartásba vételére irányuló kérelem érkezett

a hatósághoz, melyek közül 23 hatósági eljárás zárult a tervezett lineáris médiaszolgáltatás nyilvántartásba vételével. Az újonnan nyilvántartásba vett lineáris médiaszolgáltatások többsége, 17 kizárólag interneten közzétett lineáris rádiós, míg a további 6 helyi vételkörzetű lineáris audiovizuális médiaszolgáltatás volt.

A hatósági nyilvántartásból törölt lineáris médiaszolgáltatások száma a 2024. évben összesen 29 volt, amelyből 5 internetes lineáris rádiós, 24 helyi vételkörzetű, lineáris audiovizuális médiaszolgáltatás volt.

A Hivatal nyilvántartásában 2024. december 31-én összesen 454, az Mttv. 42. §-a szerint nyilvántartásba vett lineáris rádiós, illetve audiovizuális médiaszolgáltatási jogosultság szerepelt.

4.2. Lekérhető médiaszolgáltatások nyilvántartásba vétele és törlése

Az Mttv. 41. § (2) bekezdése alapján az Mttv. hatálya alá tartozó, Magyarország területén letelepedett médiaszolgáltató által nyújtott lekérhető médiaszolgáltatást a szolgáltatás, illetve a tevékenység megkezdését követő hatvan napon belül – nyilvántartásba vétel céljából – be kell jelenteni a Hivatalhoz.

2024-ben 8 lekérhető médiaszolgáltatást vett hatósági nyilvántartásba a Hivatal, amelyből 3 rádiós és 5 audiovizuális médiaszolgáltatás volt. A 2024. évben lekérhető médiaszolgáltatás hatósági nyilvántartásból való törlésére nem került sor.

Az NMHH nyilvántartásában 2024. december 31-én összesen 174 lekérhető médiaszolgáltatás szerepelt.

5. A KÖZZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK ÁLTAL HASZNÁLT MÉDIASZOLGÁLTATÁSI LEHETŐSÉGEK FELÜLVIZSGÁLATA

A Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. közszolgálati médiaszolgáltató médiaszolgáltatásait és az általuk használt médiaszolgáltatási lehetőségeket

a közszolgálati jegyzék tartalmazza. A közszolgálati médiaszolgáltatások által használt médiaszolgáltatási lehetőségekről – ideértve a magyarországi mellett a külföldre irányuló médiaszolgáltatásokat is – a Médiatanács műszaki, gazdasági, gazdaságossági és médiapolitikai szempontok vizsgálata után, az MTVA vezérigazgatójával történő konzultációt követően dönt. A Médiatanács a közszolgálati jegyzékben rögzített közszolgálati médiaszolgáltatások rendszerét az MTVA vezérigazgatójával egyeztetve felülvizsgálhatja, figyelembe véve a gazdaságosság, a következő évi költségvetési tervezés és az Mttv. szerinti közszolgálati célok érvényesülésének szempontjait, és dönthet arról, hogy a közszolgálati médiaszolgáltató számára fenntartja-e addigi médiaszolgáltatásait, vagy megváltoztatja azok rendszerét. A Médiatanács 2024-ben e tárgykörben az MTVA és a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. kezdeményezésére az Mttv. 98. § (7) és (8) bekezdése alapján a következő döntéseket hozta.

A Médiatanács a 185/2024. (III. 12.) számú döntésével felülvizsgálta a közszolgálati médiaszolgáltatások rendszerét, és új közszolgálati médiaszolgáltatásként 2024. március 15. napjától rögzítette a Szakcsi Jazz Rádió állandó megnevezésű, kizárólag internetes platformon elérhető lineáris rádiós médiaszolgáltatást. Utóbb a Médiatanács – a 427/2024. (V. 28.) számú döntésével – jóváhagyta a Szakcsi Jazz Rádió állandó megnevezésének Szakcsi Rádióra történő módosulását 2024. június 1. napjától.

A Médiatanács a 263/2024. (IV. 9.) számú döntésével az Mttv. 98. § (7) bekezdése alapján a tekintetben módosította a közszolgálati jegyzéket, hogy a Duna World és az M4 Sport+ audiovizuális médiaszolgáltatások, valamint a Duna World Radio rádiós médiaszolgáltatás vonatkozásában az INTELSAT-19 műholdas műsorterjesztési platformot 2024. április 18. napjától az ASIAT-9 műholdas műsorterjesztési platform váltotta fel.

A Médiatanács a 428/2024. (V. 28.) számú döntésével felülvizsgálta a közszolgálati médiaszolgáltatások rendszerét oly módon, hogy abban a Duna World Radio helyett 2024. június 14. napjától a Nemzeti Sportrádió médiaszolgáltatás szerepel, amely az interneten és a Budapest 105,9 MHz médiaszolgáltatási lehetőségen érhető el. A Médiatanács emellett a Kossuth Rádió műholdas terjesztési platformjai között 2024. június 14. napjától a Galaxy 19 műholdas, a SES 6 műholdas és az IN-TELSAT-19 műholdas műsorterjesztési platformot is rögzítette.

A Médiatanács a 631/2024. (VII. 30.) számú döntésével a Dankó Rádió által használt médiaszolgáltatási lehetőségek körében a Dunaföldvár 97,4 MHz médiaszolgáltatási lehetőség helyett a Solt 97,4 MHz médiaszolgáltatási lehetőséget rögzítette a közszolgálati jegyzékben.

A Médiatanács 2024 júliusában ismét felülvizsgálta a közszolgálati médiaszolgáltatások rendszerét, és a 632/2024. (VII. 30.) számú döntésével kiegészítette azt a kizárólag interneten elérhető Csukás Meserádió állandó megnevezésű közszolgálati rádiós médiaszolgáltatással, amely 2024. szeptember 1. napján indult.

6. MÉDIASZOLGÁLTATÁSI HATÓSÁGI SZERZŐDÉSMÓDOSÍTÁSOK

A Médiatanács 2024-ben is számos döntést hozott földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultságok hatósági szerződésének módosításával összefüggésben. A szerződésmódosítások egy része a rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek használatára lefolytatott pályázati eljárások alapján vált szükségessé, amikor a nyertessé nyilvánított pályázati ajánlat egyúttal vételkörzet-bővítésre vagy hálózatba kapcsolódásra vonatkozó kérelmet is tartalmazott. A szerződésmódosítások másik részét azok az ügyek képezték, amelyekben a Médiatanács már megkötött

hatósági szerződések módosítására irányuló kérelmek alapján indult eljárásokban – például műsorterv-módosítás, állandó megnevezés módosítása vagy vételkörzet-bővítés, hálózatba kapcsolódás – hozott döntést.

6.1. Hatósági szerződésmódosításra irányuló kérelmek

6.1.1. Vételkörzet-bővítéssel kapcsolatos ügyek

A 2024-es évben összesen 11 földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultság vételkörzet-bővítésére irányuló eljárásban hozott döntést a Médiatanács, amelyből 10 esetben a pályázók által benyújtott, nyertessé nyilvánított pályázati ajánlatai alapján engedélyezte a vételkörzet-bővítést, míg egy esetben pályázati eljáráson kívül, a médiaszolgáltató kérelmére indult hatósági eljárásban került sor a médiaszolgáltatási jogosultság vételkörzet-bővítésére (13. táblázat).

6.1.2. Hálózatba kapcsolódással összefüggő kérelmek

2024-ben összesen tíz esetben hozott döntést a Médiatanács az egyes médiaszolgáltatók földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultságának hálózatba kapcsolódásával összefüggésben. Ezek közül nyolc esetben eredményes pályázati eljárást követő szerződéskötési eljárásban, a hálózatba kapcsolódásra irányulóan benyújtott pályázati ajánlatok alapján engedélyezte a Médiatanács a hálózatba kapcsolódást (14. táblázat), még egy esetben a médiaszolgáltató kérelmére a fennálló hálózatba kapcsolódás megszüntetése tárgyában döntött, és további egy esetben járult hozzá a saját műsoridő eloszlásának kérelem szerinti módosításához. Korábban elnyert médiaszolgáltatási jogosultságok között létrejövő

| Médiaszolgáltató | Kibővített vételkörzet | Kibővítéssel csatlakozott vételkörzet | Hatósági eljárás típusa | Döntés száma |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| FM 4 Rádió Kft. | Zalaegerszeg 104,4 MHz + Ajka 93,2 MHz + Várpalota 90,0 MHz + Mór 92,9 MHz + Pápa 90,8 MHz + Sárvár 95,2 MHz + Cellódömölk 92,5 MHz + Veszprém 95,1 MHz | Veszprém 95,1 MHz | Kérelemre indult eljárás | 64/2024. (I. 30.) |
| Dél-alföldi Média Centrum Kft. | Hódmezővásárhely 97,6 MHz + Makó 96,8 MHz + Kistelek 107,0 MHz | Makó 96,8 MHz | Pályázati eljárás | 132/2024. (II. 20.) |
| Dél-alföldi Média Centrum Kft. | Hódmezővásárhely 97,6 MHz + Makó 96,8 MHz + Kistelek 107,0 MHz | Kistelek 107,0 MHz | Pályázati eljárás | 133/2024. (II. 20.) |
| Radio Plus Kft. | Szeged 87,9 MHz + Kiskunfélegyháza 91,1 MHz + Kiskunmajsa 88,2 MHz | Kiskunfélegyháza 91,1 MHz | Pályázati eljárás | 307/2024. (IV. 23.) |
| Radio Plus Kft. | Szeged 87,9 MHz + Kiskunfélegyháza 91,1 MHz + Kiskunmajsa 88,2 MHz | Kiskunmajsa 88,2 MHz | Pályázati eljárás | 308/2024. (IV. 23.) |
| Radio Plus Kft. | Keszthely 99,4 MHz + Fonyód 101,3 MHz | Fonyód 101,3 MHz | Pályázati eljárás | 389/2024. (V. 21.) |
| Radio Plus Kft. | Veszprém 90,6 MHz + Siófok 92,6 MHz | Siófok 92,6 MHz | Pályázati eljárás | 391/2024. (V. 21.) |
| FM 4 Rádió Kft. | Zalaegerszeg 104,4 MHz + Ajka 93,2 MHz + Várpalota 90,0 MHz + Mór 92,9 MHz + Pápa 90,8 MHz + Sárvár 95,2 MHz + Cellódömölk 92,5 MHz + Veszprém 95,1 MHz + Szombathely 88,4 MHz | Szombathely 88,4 MHz | Pályázati eljárás | 456/2024. (VI. 11.) |
| Radio Plus Kft. | Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz + Gyöngyös 101,7 MHz | Gyöngyös 101,7 MHz | Pályázati eljárás | 458/2024. (VI. 11.) |
| TURUL MÉDIA Kft. | Esztergom 98,1 MHz + Komárom 90,5 MHz + Tatabánya 97,8 MHz | Komárom 90,5 MHz | Pályázati eljárás | 822/2024. (XI. 22.) |
| TURUL MÉDIA Kft. | Esztergom 98,1 MHz + Komárom 90,5 MHz + Tatabánya 97,8 MHz | Tatabánya 97,8 MHz | Pályázati eljárás | 823/2024. (XI. 22.) |

13. táblázat. A 2024-ben jóváhagyott vételkörzet-bővítések adatai

hálózatba kapcsolódásra irányuló kérelem nem érkezett 2024-ben a Médiatanácshoz. A hálózatba kapcsolódások tárgyában hozott médiatanácsi döntések alapján mind a tíz esetben szükségessé vált a kérelmező hatósági szerződésén kívül a hálózatos médiaszolgáltató hatósági szerződésének módosítása is.

6.1.3. A médiaszolgáltatás állandó megnevezésének módosításával kapcsolatos kérelmek

Az elmúlt esztendőben a médiaszolgáltatók összesen négy alkalommal kezdeményezték médiaszolgáltatásaik állandó megnevezésének módosítását.

| A hálózatos médiaszolgáltató megnevezése | A hálózatos médiaszolgáltatás telephelye és frekvenciája | A hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltató | A hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatás telephelye és frekvenciája | Döntés száma |
|--|--|---|---|-----------------------|
| Radio Plus Kft. | Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz* | "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | Komló 99,4 MHz | 373/2024. (V. 14.) |
| Radio Plus Kft. | Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz | "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | Mohács 93,8 MHz | 375/2024. (V. 14.) |
| Radio Plus Kft. | Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz | Helyi Rádió Kft. | Salgótarján 100,4 MHz | 515/2024. (VI. 25.) |
| Sunshine Rádió Kft. | Nyíregyháza 99,4 MHz | Sunshine Rádió Kft. | Debrecen 93,5 MHz | 582/2024. (VII. 16.) |
| Radio Plus Kft. | Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz | AURIS MÉDIA Kft. | Tiszafüred 88,7 MHz | 649/2024. (VIII. 27.) |
| Radio Plus Kft. | Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz | Radio Plus Kft. | Békéscsaba 104,0 MHz | 687/2024. (IX. 10.) |
| Radio Plus Kft. | Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz | "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | Villány 100,9 MHz | 714/2024. (IX. 17.) |
| Radio Plus Kft. | Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz | "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | Pécs 90,6 MHz | 715/2024. (IX. 17.) |

14. táblázat. A 2024-ben hálózatba kapcsolódásra irányuló nyertes pályázati ajánlatot benyújtó médiaszolgáltatók és médiaszolgáltatások adatai

* A Radio Plus Kft. Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz médiaszolgáltatási jogosultsága 2024. november 18. napjától kibővült a Gyöngyös 101,7 MHz médiaszolgáltatási jogosultsággal.

A Médiatanács valamennyi kérelmet jóváhagyta (15. táblázat).

6.1.4. A médiaszolgáltatási jogosultság megújítására irányuló kezdeményezések

A határozott időre szóló földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultság a médiaszolgáltató kezdeményezésére egy ízben pályázat nélkül megújítható az Mttv. 48. § (5) bekezdésében foglalt feltételek fennállása esetén. Médiaszolgáltatói kezdeményezés alapján a Médiatanács 2024-ben tíz médiaszolgáltató azonos számú médiaszolgáltatási jogosultságát újította meg (16. táblázat).

6.1.5. Médiaszolgáltatási díj felülvizsgálatára irányuló kérelmek

Az Mttv. rendelkezései szerint a földfelszíni rádiós médiaszolgáltatók a médiaszolgáltatási díj felülvizsgálatát a következő évre vonatkozóan legkorábban a médiaszolgáltatási jogosultság kezdete szerinti naptári évet követő naptári év augusztus 31. napjáig kezdeményezhetik. A 2024-es évben három, budapesti telephelyű rádiós médiaszolgáltató, a Radio Plus Kft. (Budapest 89,5 MHz + Tatabánya 102,5 MHz + Székesfehérvár 99,8 MHz + Gyöngyös 101,7 MHz; RÁDIÓ 1), az LBK Rock Kft. (Budapest 103,9 MHz, ROCK FM), valamint az LBK Base Kft.

| Médiaszolgáltató | Telephely és frekvencia | Médiaszolgáltatósi jogosultság régi megnevezése | Médiaszolgáltatósi jogosultság új megnevezése | Döntés száma |
|--|--|---|---|-----------------------|
| Radio Plus Kft. | Keszthely 99,4 MHz + Fonyód 101,3 MHz | 99,4 Rádió 1 | 99,4 és 101,3 Rádió 1 | 485/2024. (VI. 11.) |
| Radio Plus Kft. | Veszprém 90,6 MHz + Siófok 92,6 MHz | 90,6 Rádió 1 | 90,6 és 92,6 Rádió 1 | 487/2024. (VI. 11.) |
| Radio Plus Kft. | Szeged 87,9 MHz + Kiskunfélegyháza 91,1 MHz + Kiskunmajsa 88,2 MHz | 87,9 Rádió 1 | 87,9 88,2 és 91,1 Rádió 1 | 541/2024. (VII. 2.) |
| A-tól-Z-ig Beruházási és Szervezési, Lebonyolítási Betéti Társaság | Orosháza 90,2 MHz | Mega Rádió | OrosFM | 651/2024. (VIII. 27.) |

15. táblázat. A 2024-ben az állandó megnevezésüket módosító médiaszolgáltatósi jogosultságok adatai

| Médiaszolgáltató | Telephely és frekvencia | Médiaszolgáltatósi jogosultság megnevezése | Médiaszolgáltatósi jogosultság vételköre | Döntés száma |
|------------------------------|---|--|--|----------------------|
| FW Műsorszolgáltató Kft. | Eger 101,3 MHz | 101,3 Rádió 1 | Helyi | 154/2024. (II. 27.) |
| Radio Plus Kft. | Hajdúböszörmény 98,9 MHz + Hajdúszoboszló 100,6 MHz + Hajdúnánás 93,3 MHz + Derecske 94,7 MHz | Hajdúsági Rádió 1 | Helyi | 245/2024. (III. 26.) |
| FONTANA MÉDIA Kft. | Budapest 101,6 MHz | SOLA RÁDIÓ | Helyi | 535/2024. (VII. 2.) |
| OXYGEN NETWORK Kft. | Dunaújváros 93,1 MHz | 93.1 BEST FM | Helyi | 537/2024. (VII. 2.) |
| INTERAX Kft. | Békéscsaba 88,9 MHz | CSABA RÁDIÓ | Helyi | 553/2024. (VII. 9.) |
| Radio Plus Kft. | Szolnok 90,4 MHz | 90,4 Rádió 1 | Helyi | 719/2024. (IX. 17.) |
| Csillagpont Rádió Alapítvány | Miskolc 103,0 MHz | Csillagpont Rádió | Közzet | 733/2024. (IX. 24.) |
| FM 4 Rádió Kft. | Telkibánya 100,6 MHz | Mária Rádió Zemplén | Helyi | 758/2024. (X. 8.) |
| Hegyalja Média Kft. | Tokaj 101,8 MHz | Szent István Rádió – Tokaj | Helyi | 824/2024. (XI. 12.) |
| Hold Reklám Kft. | Országos | RETRO Rádió | Országos | 903/2024. (XII. 17.) |

16. táblázat. A 2024-ben megújított médiaszolgáltatósi jogosultságok adatai

(Budapest 96,4 MHz, BASE FM) nyújtott be az Mttv. 63. § (10) bekezdése szerinti kérelmet a Médiatanácshoz, a médiaszolgáltatósi díjaik 2025. január 1. napjától történő felülvizsgálatára irányulóan. Figyelemmel arra, hogy a Médiatanács 2023 decemberében a törvényi feltételeknek megfelelő

kereskedelmi rádiós médiaszolgáltatók médiaszolgáltatósi díjait – így a kérelmezett, a felülvizsgálat időpontjában fennálló médiaszolgáltatók médiaszolgáltatósi díjait is – már felülvizsgálta és egységes szempontok alapján arányosan csökkentette, továbbá tekintettel arra, hogy a fent

| A kérelmet benyújtó médiaszolgáltató megnevezése | A kérelemmel érintett médiaszolgáltatás telephelye és frekvenciája | A médiaszolgáltatás állandó megnevezése | A kérelem tárgya | A Médiatanács döntése a kérelemmel kapcsolatban | Döntés száma |
|--|--|---|--|--|----------------------|
| TELEKOM BÉKÉS Kft. | Békéscsaba 98,4 MHz | Start Rádió | Új műsorterjesztési platformon történő szolgáltatás miatti módosítás | Hozzájárult a Médiatanács | 105/2024. (II. 13.) |
| PENTAFON Kft. | Dunaújváros 102,9 MHz | Rádió 24 | Műsortervi vállalások módosítása | Nem járult hozzá a Médiatanács | 152/2024. (II. 27.) |
| „EURÓPA RÁDIÓ” Nonprofit Közhasznú Kft. | Nyíregyháza 100,5 MHz + Fehérgyarmat 99,5 MHz | EURÓPA RÁDIÓ 100,5 | Médiaszolgáltatás megkezdésének halasztása | Hozzájárult a Médiatanács | 172/2024. (III. 5.) |
| Match Point Offical Kft. | Budapest 98,0 MHz | radio cafe | Műsortervi vállalások módosítása | A kérelemtől részben eltérően járult hozzá a Médiatanács | 177/2024. (III. 5.) |
| Dél-alföldi Média Centrum Kft. | Hódmezővásárhely 97,6 MHz + Makó 96,8 MHz + Kistelek 107,0 MHz | Rádió 7 | Médiaszolgáltatás központi elemeinek módosítása | Hozzájárult a Médiatanács | 197/2024. (III. 12.) |
| INTERAX Kft. | Békéscsaba 88,9 MHz | CSABA RÁDIÓ | Műsortervi vállalások módosítása | Nem járult hozzá a Médiatanács | 349/2024. (V. 7.) |
| TELEKOM BÉKÉS Kft. | Gyula 90,5 MHz | 90.5 Gyula Rádió | Hálózatba kapcsolódás megszüntetése, műsortervi vállalások és sajátos arculat módosítása | Hozzájárult a Médiatanács | 350/2024. (V. 7.) |
| Baja Hangja Kft. | Baja 89,8 MHz | Bajai Rádió | Adóteljesítmény módosítása | Nem járult hozzá a Médiatanács | 377/2024. (V. 14.) |
| „EURÓPA RÁDIÓ” Nonprofit Közhasznú Kft. | Nyíregyháza 100,5 MHz + Fehérgyarmat 99,5 MHz | EURÓPA RÁDIÓ 100,5 | Médiaszolgáltatás megkezdésének halasztása | Hozzájárult a Médiatanács | 437/2024. (VI. 4.) |
| INTERAX Kft. | Békéscsaba 88,9 MHz | CSABA RÁDIÓ | Műsortervi vállalások módosítása | A kérelemtől részben eltérően járult hozzá a Médiatanács | 489/2024. (VI. 11.) |
| Műsor-Hang Zrt. | Budapest 94,2 MHz | Trend FM | Műsortervi vállalások módosítása | Hozzájárult a Médiatanács | 517/2024. (VI. 25.) |
| SUNSHINE RÁDIÓ KFT. | Nyíregyháza 99,4 MHz | 99,4 Sunshine FM | Műsortervi vállalások módosítása | Nem járult hozzá a Médiatanács | 552/2024. (VII. 9.) |
| MAGYAR JAZZ Rádió Kft. | Dél-Budapest 90,9 MHz | JAZZY | Műsortervi vállalások módosítása | Hozzájárult a Médiatanács | 640/2024. (VII. 30.) |
| SUNSHINE RÁDIÓ KFT. | Debrecen 93,5 MHz | 93,5 Debrecen Sunshine FM | Napi saját műsoridő eloszlásának módosítása | Hozzájárult a Médiatanács | 760/2024. (X. 8.) |
| SUNSHINE RÁDIÓ KFT. | Nyíregyháza 99,4 MHz | 99,4 Sunshine FM | Műsortervi vállalások módosítása | A kérelemtől részben eltérően járult hozzá a Médiatanács | 793/2024. (X. 22.) |
| AERIEL Kft. | Budapest 92,1 MHz | Klasszik Rádió | Műsortervi vállalások módosítása | A kérelemtől részben eltérően járult hozzá a Médiatanács | 906/2024. (XII. 17.) |

17. táblázat. A 2024-ben hatósági szerződésmódosítás iránti kérelmet benyújtó médiaszolgáltatók és médiaszolgáltatások adatai

említett médiaszolgáltatók beadványai az előző évben benyújtottakhoz képest nem tartalmaztak a médiaszolgáltatási díj felülvizsgálata körében új tényekre, körülményekre alapozott indokolást, a Médiatanács a kérelmeket nem támogatta.

6.1.6. Az egyéb hatósági szerződésmódosításra irányuló kérelmek

A 2024-es esztendőben összesen tizenhat olyan kérelem érkezett a Médiatanácshoz, amelyben

a médiaszolgáltatók hatósági szerződésükben foglalt, a médiaszolgáltatási tevékenységükhöz kapcsolódó feltételek – többek között a műsortervei vállalások, a médiaszolgáltatás megkezdésének halasztása, a saját és hálózatos műsoridő elosztása – módosítását kezdeményezték. A Médiatanács nyolc esetben hozzájárult a kérelemben foglaltakhoz, négy esetben a kérelemtől részben eltérően, de hozzájárult a módosításhoz, és négy esetben nem hagyta jóvá a módosítási kérelmet **(17. táblázat)**.

6.2. Hivatalból indult eljárások

A kérelemre indult hatósági eljárások mellett a Médiatanács 2024-ben az alábbi esetekben kezdeményezte hivatalból a rádiós médiaszolgáltatók hatósági szerződéseinek módosítását.

1. A hivatalbóli hatósági szerződésmódosítások egy részét a rádiós médiaszolgáltatók szervezeti, cégjogi adataiban bekövetkező változások hatósági szerződésben történő átvezetése indokolta. A rádiós médiaszolgáltatókat ugyanis a hatósági szerződésben szereplő adataik változása esetén bejelentési kötelezettség terheli, amely alapján a Médiatanács kezdeményezi az adatokban bekövetkezett változás átvezetését a hatósági szerződésekben. A Médiatanács 2024-ben hat döntést hozott adatváltozás alapján bekövetkező szerződésmódosításról **(18. táblázat)**.

2. Két esetben azért kezdeményezte a Médiatanács hivatalból a médiaszolgáltatók hatósági szerződéseinek módosítását, mert a velük hálózatba kapcsolódó médiaszolgáltatási jogosultság lejárt, amely a hálózatba kapcsolódás megszűnését vonta maga után.
3. A hivatalbóli hatósági szerződésmódosítások harmadik csoportját a Médiatanácsnak az Mttv. 63. § (10) bekezdése szerinti médiaszolgáltatási díjfelülvizsgálatról 2024-ben meghozott döntései képezték. A Médiatanács a 2020-ban kezdődő pandémia, majd a szomszédos országban dúló háború folytán megváltozott gazdasági helyzet okán, 2023-ban átfogóan vizsgálta a rádiós médiaszolgáltatói szektor gazdasági helyzetét. Ennek eredményeként a Médiatanács – egységes módszertan alapján – a kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatók hatósági szerződését a médiaszolgáltatási díj tekintetében hivatalból 2024. január 1. napjától módosította. A Médiatanács az egyenlő elbánás elve alapján 2024-ben azon médiaszolgáltatók médiaszolgáltatási díjait vizsgálta felül 2025. január 1. napjától, amelyek tekintetében a hivatalbóli díjfelülvizsgálat törvényi feltételei az előző évben még nem álltak fenn. Erre tekintettel az Mttv. 63. § (10) bekezdésében foglalt előírás szerint a 2024-

| Médiaszolgáltató | Médiaszolgáltatási jogosultság | Vételkörzet | Szerződésmódosítás indoka |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------|
| "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | Komló 99,4 MHz + Mohács 93,8 MHz | Helyi | Székhelyváltozás |
| "MAMBÓ RÁDIÓ" Kft. | Pécs 90,6 MHz + Villány 100,9 MHz | Helyi | Székhelyváltozás |
| INTERAX Kft. | Békéscsaba 88,9 MHz | Helyi | Székhelyváltozás |
| LBK Rock Kft. | Budapest 103,9 MHz | Körzeti | Székhelyváltozás |
| LBK Base Kft. | Budapest 96,4 MHz | Körzeti | Székhelyváltozás |
| Közösségi Rádiózásért Egyesület | Budapest 92,9 MHz | Körzeti | Székhelyváltozás |

18. táblázat. Hatósági szerződésmódosítások 2024-ben, adatváltozásra tekintettel

| Médiaszolgáltató | Médiaszolgáltatási jogosultság | Vételkörzet | Médiaszolgáltatási jogosultság kezdete |
|---------------------------------------|--|-------------|---|
| „VIACOM” Kft. | Karcag 93,8 MHz | Helyi | 2023. március 30. |
| Best Radio Kft. | Miskolc 101,6 MHz + Kazincbarcika 95,9 MHz + Ózd 99,5 MHz + Tiszaújváros 89,6 MHz | Körzeti | 2023. május 20. |
| Radio Plus Kft. | Zalaegerszeg 95,8 MHz | Helyi | 2023. június 8. |
| Zalaegerszegi Televízió és Rádió Kft. | Zalaegerszeg 95,1 MHz | Helyi | 2023. június 12. |
| Radio Plus Kft. | Szombathely 97,7 MHz | Helyi | 2023. június 26. |
| Favorit Masters Kft. | Veszprém 103,1 MHz | Helyi | 2023. június 26. |
| Megafon Rádió Kft. | Balassagyarmat 95,7 MHz + Vác 91,9 MHz* | Helyi | A Vác 91,9 MHz tekintetében 2023. július 21. |
| ECHO PENISOLA Kft. | Kecskemét 96,5 MHz + Nagykőrös 93,6 MHz + Csongrád 87,6 MHz | Körzeti | 2023. december 14. |

19. táblázat. Hatósági szerződésmódosítások 2024-ben, hivatalbóli médiaszolgáltatási díjfelülvizsgálatra tekintettel

* A Médiatanács a Megafon Rádió Kft. médiaszolgáltatási jogosultságának médiaszolgáltatási díját a Balassagyarmat 95,7 MHz tekintetében a 905/2023. (XII. 5.) számú döntésével már felülvizsgálta.

ben történt díjfelülvizsgálat azokat a médiaszolgáltatási jogosultságokat érintette, amelyek a 2023. évben kezdődtek. Az egyéges szempontú médiaszolgáltatási díjfelülvizsgálat valamennyi érintett kereskedelmi jellegű rádió médiaszolgáltatási díjának csökkenését eredményezte. A médiaszolgáltatási díjak felülvizsgálata az érintett médiaszolgáltatók hatósági szerződésében szereplő szerződéses biztosítékok (óvadék vagy pénzintézet által kiállított garancia) összegének csökkenésével is együtt járt, figyelemmel arra, hogy a biztosíték hatósági szerződésben rögzített százalékos mértéke a mindenkorai médiaszolgáltatási díjakhoz igazodik. A Médiatanács 2024-ben hét médiaszolgáltató nyolc médiaszolgáltatási jogosultságára vonatkozó hatósági szerződését módosította a médiaszolgáltatási díj és a szerződéses biztosíték tekintetében 2025. január 1. napjától **(19. táblázat)**.

7. A TÖRVÉNYI KVÓTAKÖTELEZETTSÉGEK TELJESÍTÉSÉNEK ELLENŐRZÉSE, A MENTESÍTÉSI ELJÁRÁSOK LEFOLYTATÁSA

A jelenleg hatályos AVMS irányelv rendelkezéseivel összhangban az Mttv. műsorkvóta-kötelezettségeket ír elő európai és magyar művek közzétételére irányulóan az audiovizuális lineáris és lekérhető médiaszolgáltatások számára, míg a rádiós médiaszolgáltatások az Mttv.-ben meghatározott magyar zenei kvótákat kötelesek teljesíteni. A kvótakötelezettségek előírásával a jogalkotó az európai és a magyar műsorkészítést hivatott elősegíteni, az európai – és az Mttv. előírásai alapján a magyar – gyártású tartalmak védelme, illetve a médiaszolgáltatótól független műsorkészítővel készített alkotások ösztönzése és fejlesztése érdekében. A rádiós médiaszolgáltatók számára előírt magyar zenei művekre vonatkozó kvótakötelezettség a magyar dalszerzők, előadók védelmét és így a magyar nyelv és kultúra ápolását szolgálja.

7.1. A kvótakötelezettségek teljesítésének ellenőrzése 2024-ben

Az Mttv. az AVMS irányelvben foglaltaknak megfelelően rendelkezik az európai művek bemutatására vonatkozó kötelezettségekről, kiegészítve azt a magyar művekre előírt szabályokkal (Mttv. 20–22. §). A helyi vételkörzetű, kereskedelmi jellegű audiovizuális és a helyi vételkörzetű, kereskedelmi jellegű rádiós médiaszolgáltatásokon kívül valamennyi médiaszolgáltatás – a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatásokat is ideértve – köteles az Mttv.-ben meghatározott mértékű műsorkvótát és magyar zenei kvótát teljesíteni. Az Mttv. 22. § (6) bekezdése szerint a több médiaszolgáltatással rendelkező médiaszolgáltatók az Mttv. 20–21. §-ában meghatározott arányokat valamennyi médiaszolgáltatásuk összesített műsoridejének átlagában kötelesek elérni.

A Médiatanács a korábbi évekhez hasonlóan 2024-ben is vizsgálta az Mttv. 20–22. §-ai, va-

lamint – közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatások esetében – a 66. § (4) bekezdésének h) pontja szerinti kvótakötelezettségek teljesítését a kötelezett médiaszolgáltatások utáni adatszolgáltatások alapján a 2023. év tekintetében, illetve egy esetben a 2022. év tekintetében.

Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata a közösségi jellegű, valamint az országos és a körzeti vételkörzetű kereskedelmi jellegű audiovizuális médiaszolgáltatások műsoraiban

A műsorkvóta-előírások 2023. évi teljesítésének ellenőrzése és felügyelete során a Médiatanács megállapította, hogy az Mttv. 20. § (1) bekezdés b) pontjában foglalt műsorkvótát hat, erre kötelezett audiovizuális médiaszolgáltató nem teljesítette, és e jogsértések miatt az Mttv. 187. §-ában meghatározott bírság jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatókkal szemben (20. táblázat).

| Médiaszolgáltató neve | Médiaszolgáltatás állandó megnevezése | Médiaszolgáltatás vételközrete | Médiaszolgáltatás jellege | Jogsértés | Jogkövetkezmény |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--|-------------------|
| Magyar Mozi TV Broadcasting Kft. | Magyar Mozi TV | Országos | Kereskedelmi | Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja | 100 000 Ft bírság |
| Abaúj TV Alapítvány | SIXO TV | Körzeti | Kereskedelmi | Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja | 60 000 Ft bírság |
| BREUER PRESS PRODUCTION Kft. | HETI TV | Körzeti | Közösségi | Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja | 30 000 Ft bírság |
| Fehérvár Média centrum Kft. | Fehérvár Televízió | Körzeti | Kereskedelmi | Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja | 60 000 Ft bírság |
| Szabadi Attila egyéni vállalkozó | Régió Plusz Televízió | Körzeti | Közösségi | Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja | 99 000 Ft bírság |
| Hajdúszoboszlói Városi Televízió | Hajdúszoboszlói Városi Televízió | Helyi | Közösségi | Mttv. 20. § (1) bekezdésének b) pontja | 30 000 Ft bírság |

20. táblázat. Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata a közösségi jellegű, valamint az országos és a körzeti vételkörzetű kereskedelmi jellegű audiovizuális médiaszolgáltatások műsoraiban a 2023. év tekintetében

| Médiaszolgáltató neve | Médiaszolgáltatás állandó megnevezése | Médiaszolgáltatás vételkörzete | Médiaszolgáltatás jellege | Jogsértés | Jogkövetkezmény |
|-----------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|
| AERIEL Kft. | Klasszik Rádió | Körzeti | Közösségi | Mttv. 21. § (2) bekezdése | 20 000 Ft bírság |

21. táblázat. Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata a 2023. év tekintetében

| Médiaszolgáltató neve | Médiaszolgáltatás állandó megnevezése | Médiaszolgáltatás vételkörzete | Médiaszolgáltatás jellege | Jogsértés | Jogkövetkezmény |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--|---|
| Mosoly Média Nonprofit Kft. | RÁDIÓ SMILE | Helyi (kisközösségi) | Közösségi | Mttv. 66. § (4) bekezdésének h) pontja | Figyelmeztetés, és kötelezés a jövőbeni jogsértésektől való tartózkodásra |
| Mátra Média Kulturális Egyesület | MaxiRádió | Helyi (kisközösségi) | Közösségi | Mttv. 66. § (4) bekezdésének h) pontja | Figyelmeztetés, és kötelezés a jövőbeni jogsértésektől való tartózkodásra |
| | | | | Mttv. 21. § (2) bekezdése | 10 000 Ft bírság |
| AERIEL Kft. | Klasszik Rádió | Körzeti | Közösségi | Mttv. 21. § (2) bekezdése | 50 000 Ft bírság; a vezető tisztségviselő tekintetében 10 000 Ft bírság |
| MEDIORIX Bt. | Rádió Szarvas | Helyi (kisközösségi) | Közösségi | Mttv. 21. § (2) bekezdése | 10 000 Ft bírság |

22. táblázat. Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata a közösségi jellegű, valamint az országos és a körzeti vételkörzetű kereskedelmi jellegű rádiós médiaszolgáltatások műsoraiban a 2023. év tekintetében

Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata a közösségi jellegű, illetve az országos és a körzeti vételkörzetű kereskedelmi jellegű rádiós médiaszolgáltatások műsoraiban

A Médiatanács 2024-ben is a megelőző (2023.) évi zenei kvótakötelezettségek teljesítését ellenőrizte, azonban az AERIEL Kft. esetében egy jogvita következtében a 2022. évi kvótakötelezettségének teljesítésével kapcsolatos, 2023-ban megindított hatósági eljárás lezárása áthúzódott a 2024. évre. A Médiatanács ezen eljárás során megállapította, hogy a médiaszolgáltatás médiaszolgáltatója nem teljesítette az Mttv. 21. § (2) bekezdésében foglalt kvótakötelezettséget, amely jogsértés miatt az Mttv. 187. §-ában meghatározott bírság jogkö-

vetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben **(21. táblázat)**.

A magyar zenei kvóták 2023. évi teljesítésének ellenőrzése és felügyelete során a Médiatanács megállapította, hogy összesen négy, erre kötelezett rádiós médiaszolgáltatás médiaszolgáltatója nem teljesítette az Mttv. 21. § (2) bekezdésében, vagy az Mttv. 66. § (4) bekezdésének h) pontjában foglalt zenei kvótakötelezettséget, amely jogsértések miatt az Mttv. 187. §-ában meghatározott bírság jogkövetkezményt, illetve az Mttv. 186. §-ában meghatározott figyelmeztetést alkalmazott a médiaszolgáltatókkal szemben. A Médiatanács egy esetben a jogsértés ismételtisége tekintettel a médiaszolgáltató vezető tisztségviselőjével szemben is bírság jogkövetkezményt alkalmazott **(22. táblázat)**.

Műsorkvóta-kötelezettségek teljesítésének vizsgálata lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások műsorkínálatában

A hatóság nyilvántartásában szereplő valamennyi érintett lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás médiaszolgáltatója teljesítette műsorkvóta-kötelezettségét a 2023. évben.

7.2. A mentesítési eljárások

Az Mttv. 22. § (2) bekezdése szerint az Mttv.-ben meghatározott kvótaarányokat a médiaszolgáltató a Médiateanácscsal kötött hatósági szerződés alapján fokozatosan is elérheti. A fokozatos mentesítés mellett az Mttv. 22. § (3) bekezdése alapján a Médiateanács indokolt esetben erre vonatkozó hatósági szerződés megkötésével tartós vagy állandó jellegű mentesítést is engedélyezhet a rádiós és lekérhető médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók számára, emellett a lineáris audiovizuális tematikus médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatóval kötött hatósági szerződés indokolt esetben lehetővé teheti, hogy az Mttv. 20. § (1) bekezdés b) pontjában meghatározott műsorkvóta-kötelezettségét a médiaszolgáltató öt évnél régebben készült művekkel is teljesítse.

A 2024-es évben egy médiaszolgáltató, az AERIEL Kft. kérelmezte a Budapest 92,1 MHz körzeti vételkörzetű, közösségi jellegű rádiós médiaszolgáltatása tekintetében az Mttv. 22. § (3) bekezdése alapján az Mttv. 21. § (2) bekezdése szerinti – öt évnél nem régebbi zenei művekre, illetve hangfelvételekre vonatkozó – kvótakötelezettségtől történő tartós eltérést. A Médiateanács a médiaszolgáltatót a 2025. január 1. és a 2027. december 31. közötti időszakra mentesítette a kvótakötelezettség teljesítése alól, oly módon, hogy az Mttv. 21. § (2) bekezdésében előírt legalább 25 százalékos mérték helyett a médiaszolgáltató médiaszolgáltatásában közzétett magyar zenei műsorszámok éves átlagban legalább

10 százaléka öt évnél nem régebben nyilvánosságra került zenei műből, vagy öt évnél nem régebben készült hangfelvételtől kell, hogy álljon.

7.3. Az Mttv. 22. § (8) bekezdés szerinti adatszolgáltatási kötelezettség teljesítése

Az Mttv. 22. § (8) bekezdése szerint a kvótateljesítésre kötelezett lineáris médiaszolgáltató havonta, az adott hónapot követő hónap utolsó napjáig, míg a lekérhető médiaszolgáltató a tárgyévet követő év január 31-ig köteles adatokat szolgáltatni a Médiateanács számára a kvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez. A Médiateanács a havi adatszolgáltatási kötelezettség teljesítését a kialakult gyakorlatnak megfelelően évente két alkalommal, egybevontan ellenőrzi, melyre tekintettel a Médiateanács 2024 februárjában a 2023. június 1. napjától december 31. napjáig tartó időszakot, míg 2024 júliusában a 2024. január 1. napjától május 31. napjáig tartó időszakot ellenőrizte. A lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások esetében egy alkalommal, a teljes 2023. évre vonatkozóan vizsgálta a Médiateanács az adatszolgáltatási kötelezettség teljesítését a 2024-es évben.

Az adatszolgáltatási kötelezettség teljesítésének vizsgálata a közszolgálati és a bejelentés alapján működő lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások esetében

Mind a 2023. június 1. és december 31. közötti időszakra vonatkozóan, mind a 2024. január 1. és május 31. közötti időszakra vonatkozóan összesen 115 – közszolgálati és az Mttv. 42. §-a szerinti nyilvántartásba vétel alapján működő – lineáris audiovizuális médiaszolgáltatás után voltak kötelesek a médiaszolgáltatók adatokat szolgáltatni az Mttv. 22. § (8) bekezdése alapján.

Az adatszolgáltatási kötelezettség teljesítésének felügyelete tárgyában megindított hatósági eljárás-

| Médiaszolgáltató neve | Médiaszolgáltatás állandó megnevezése | Médiaszolgáltatás vételközrete | Médiaszolgáltatás jellege | Vizsgált időszak | Jogkövetkezmény |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|--|
| Magyar Mozi TV Broadcasting Kft. | Magyar Mozi TV | Országos | Kereskedelmi | 2023. június 1. – december 31. | 36 000 Ft bírság |
| TELIN Nonprofit Kft. | egyetem tv | Közzet | Kereskedelmi | 2023. június 1. – december 31. | 75 900 Ft bírság |
| Magyar Mozi TV Broadcasting Kft. | Magyar Mozi TV | Országos | Kereskedelmi | 2024. január 1. – május 31. | 85 800 Ft bírság; a vezető tisztségviselő tekintetében 20 000 Ft bírság |
| TELIN Nonprofit Kft. | egyetem tv | Közzet | Kereskedelmi | 2024. január 1. – május 31. | 117 585 Ft bírság; a vezető tisztségviselő tekintetében 20 000 Ft bírság |

23. táblázat. Az Mttv. 22. § (8) bekezdése szerinti adatszolgáltatási kötelezettség megsértése a közszolgálati és a bejelentés alapján működő lineáris audiovizuális médiaszolgáltatások esetében

| Médiaszolgáltató neve | Médiaszolgáltatás állandó megnevezése | Vizsgált időszak | Jogkövetkezmény |
|-----------------------|---------------------------------------|------------------|------------------|
| INDEX.HU Zrt. | Indexvideó | 2023. év | 57 500 Ft bírság |

24. táblázat. Az Mttv. 22. § (8) bekezdés szerinti adatszolgáltatási kötelezettség megsértése a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások esetében

sokban mind a 2023. június 1. és december 31. közötti időszakban, mind pedig a 2024. január 1. és május 31. közötti időszakban két médiaszolgáltatás esetében állapított meg jogsértést a Médiatanács 2024-ben, amelyek miatt az Mttv. 187. §-ában meghatározott bírság jogkövetkezményt alkalmazott az érintett médiaszolgáltatókkal szemben (23. táblázat).

Az ismételt jogsértést elkövető médiaszolgáltatók esetében a Médiatanács az Mttv. 187. § (1) bekezdésére tekintettel a vezető tisztségviselőkkel szemben is bírság jogkövetkezményt alkalmazott.

Adatszolgáltatási kötelezettség teljesítésének vizsgálata a lineáris rádiós médiaszolgáltatások esetében

Az adatszolgáltatásra kötelezett rádiós médiaszolgáltatások száma a 2023. június 1. és december 31. közötti időszakban 93, míg a 2024. január 1. és május 31. közötti időszakban 88 volt. A zenei kvótakötelezett lineáris rádiós médiaszolgáltatások médiaszolgáltatóinak mindegyike határidőben teljesítette

adatszolgáltatási kötelezettségét a 2023. június 1. és december 31. közötti és a 2024. január 1. és május 31. közötti időszakban is, amelyre tekintettel közigazgatási hatósági eljárás megindítására nem került sor.

Adatszolgáltatási kötelezettség teljesítésének vizsgálata a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatások esetében

Az Mttv. 22. § (8) bekezdése alapján a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatók a tárgyév követő év január 31-ig kötelesek adatokat szolgáltatni a Médiatanács számára a műsorkvótákra vonatkozó előírások betartásának ellenőrzéséhez. A 2023. év tekintetében összesen 17 lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás esetében voltak kötelesek a médiaszolgáltatók adatokat szolgáltatni az Mttv. 22. § (8) bekezdése alapján.

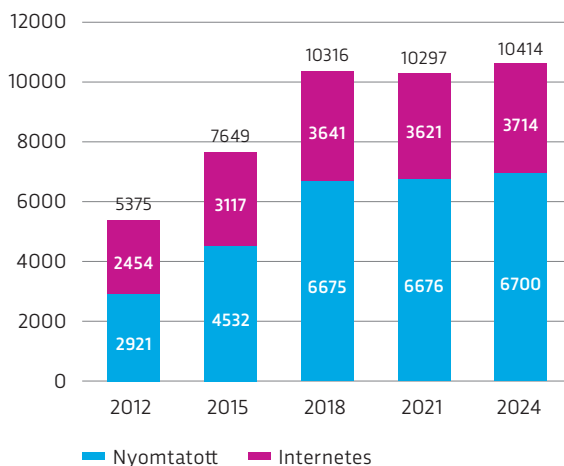
A műsorkvóta-kötelezett médiaszolgáltatók közül mindössze egy médiaszolgáltató nem teljesítette határidőben a 2023. évi adatszolgáltatási kötelezettségét (24. táblázat).

8. A SAJTÓTERMÉKEK NYILVÁNTARTÁSÁNAK HELYZETE

A hatóság sajtótermék-nyilvántartása a nyomtatott, valamint az internetes sajtótermékek és hírportálok Mttv. által előírt regisztrációs adatait tartalmazza. Az internetes sajtótermékek hatósági nyilvántartása 2011-ben kezdődött, így ezek az adatok a feladat előírásától kezdve rendelkezésre álltak. A nyomtatott sajtótermékek nyilvántartása részben a jogelőd intézményektől átvett adatokból, részben a hatóságnál 2012. január 1-jétől nyilvántartásba vett sajtótermékek adataiból, továbbá a korábbi időszaki lapok jogállásának ütemezett felülvizsgálata során bejelentett adatokból tevődik össze.

8.1. A nyomtatott és az internetes sajtótermékek nyilvántartása

A hatóság a sajtótermékek nyilvántartásával kapcsolatban elsősorban ügyféli kérelem alapján jár el, amelynek tartalma szerint regisztrálja az új sajtótermékeket, módosítja a nyilvántartásban lévő adatokat, vagy törli a sajtótermékeket a nyilvántartásból. A sajtótermék nyilvántartásba vételének és az impresszum megfelelő feltüntetésének eset-



1. ábra. A nyilvántartásban lévő sajtótermékek száma

leges elmulasztását a hatóság hivatalból vizsgálja, jellemzően a sajtótermékekkel és kiadványokkal összefüggő megkeresések alapján.

2024-ben a hatóság 341 db sajtótermékkel összefüggő ügyben járt el; bírság kiszabására – megalapozottság hiányában – egyik esetben sem került sor. A sajtótermékekkel összefüggő döntések ellen fellebbezés nem érkezett.

A nyilvántartásba vett sajtótermékek számának alakulását az **1. ábra** diagramja mutatja, ahol az egyes évek a sajtónyilvántartás mérföldköveit jelenítik meg: a feladatkör és az ügyek átvételét a Kulturális Örökségvédelmi Hivataltól 2012-ben, az ütemezett adat-felülvizsgálat („aktualizálás”) kezdetét 2015-ben és befejezését 2018-ban, a 2021. évi adatokat, valamint a beszámolóval érintett évet (2024).

A nyilvántartás az év végén 6700 nyomtatott és 3714 internetes sajtótermék adatait tartalmazta. A nyilvántartott sajtótermékek számát elsődlegesen az ügyféli bejelentések határozzák meg. A 2018. évben befejezett adat-felülvizsgálatot követő években sem a nyomtatott, sem az internetes sajtótermékek számában lényeges növekedés vagy csökkenés nem volt tapasztalható.

A 2024. évben 148 új sajtótermék került nyilvántartásba vételre, melyek többsége (84) nyomtatott sajtótermék. Törlésre 40 sajtótermék esetében került sor.

8.2. A sajtótermék-nyilvántartási adatok felülvizsgálata

A nyilvántartott adatok felülvizsgálatát a hatóság folyamatosan végzi. 2024-ben a hatóság azon sajtótermékek vonatkozásában indított ütemezetten felülvizsgálatot, amelyek esetében a nyilvántartási feladat ellátása során észlelt hiányosságot (a médiaigazgatásra vonatkozó valamely szabály megsértését).

A vizsgálatokba eltérő számú sajtótermékkel rendelkező, természetes és jogi személy/szervezet

alapítók és kiadók egyaránt bevonásra kerültek. A vizsgálatok elsődlegesen az impresszumfeltünteti kötelezettség, valamint a nyilvántartásba vételi és adatváltozás-bejelentési kötelezettség megfelelő teljesítésére, valamint – be nem jelentett sajtótermékek esetében – a sajtótermék fogalmi elemek fennállására terjedtek ki. Az előzőeken túlmenően azt vizsgálta a hatóság, hogy a sajtótermék megjelentetésére a nyilvántartásba vételtől számított két éven belül ténylegesen sor került-e, vagy a már megkezdett kiadás esetleg öt évnél hosszabb időre megszakításra került-e (hivatalból történő sajtóterméktörlési okok).

A hatósági ellenőrzések összesen 31 sajtóterméket érintettek. A hivatalból lefolytatott ellenőrzések során az ügyfelek együttműködtek a hatósággal, a jogszabályi előírások szerint javították az impresszumot, valamint pótolták bejelentési (változásbejelentési) kötelezettségüket. Az ellenőrzés számos esetben törlési kérelem vagy a sajtótermék fogalmi elemek hiányáról szóló nyilatkozat benyújtását eredményezte. A felülvizsgálat ezúttal is hozzájárult a sajtónyilvántartásban szereplő adatok pontosságához és naprakészségéhez.

9. AZ ORSZÁGOS REKLÁMKATASZTER

Az Mttv. 109. § (9) bekezdése szerint a Hivatal törvényben meghatározottak szerint – a reklámhordozók, valamint reklámhordozót tartó berendezések elhelyezésével összefüggő településkép-védelem körében – közreműködik az országos településkép-védelmi feladatok ellátásában, e feladatkörében vezeti az országos reklámkatasztert. A hatóság a reklámeszközök jellemzőiről és azok tulajdonosairól 2024. januártól kezdődően vezet nyilvántartást (országos reklámkataszter). A bejelentési kötelezettség minden olyan reklámeszközre kiterjed, amelynek elhelyezésére a reklámkataszter bevezetését megelőzően szabályszerűen került sor.

9.1. Az új nyilvántartás előkészítése

Az új nyilvántartás előkészítése a Miniszterelnökséggel és a reklámszakma képviselőivel történő folyamatos egyeztetést, továbbá számos informatikai és jogszabályalkotási feladat teljesítését igényelte. A törvény rövid bejelentési határidőt írt elő (2024. február 1.), amely a hatósági előkészítő feladatok kifejezetten szoros ütemezését feltételezte. Az eljárások támogatására önálló NMHH rendelet került megalkotásra, valamint az eljárások és az adatok kezelésére szolgáló önálló belső számítógépes alkalmazás került kifejlesztésre.

9.2. A nyilvántartásba vett reklámeszközök

A bejelentést a reklámeszköz-tulajdonosok jelentős többsége a jogszabályi határidő betartásával megfelelően teljesítette.

A reklámeszközök nyilvántartásba vételére az eszközök adatainak (tulajdonos személye, reklámeszköz mérete, típusa, elhelyezkedése) ügyféli bejelentése alapján, az eszközök – külső vállalkozó közreműködésével történő – helyszíni vizsgálatát követően kerül sor. A hatóság a nyilvántartásba vétellel egyidejűleg meghatározza az eszköz egyedi hatósági azonosítóját, amelynek kihelyezéséről a reklámeszköz-tulajdonos köteles gondoskodni (a nyilvántartásba vételt követő 90 napon belül). A hatóság a reklámeszközök egyedi azonosítójának megfelelő elhelyezését – szintén külső vállalkozó útján – negyedévente ellenőrzi, és a megállapított hiányosságok alapján a tulajdonosok felé a szükséges intézkedéseket megteszi.

A bejelentés alapján nyilvántartásba vett reklámeszközök száma 2024-ben 34 744; ezen reklámeszközök összesen 43 677 reklámfelülettel rendelkeznek. Az országos reklámkataszter üzemeltetéséért a nyilvántartásban szereplő reklámeszközök után éves díjat kell fizetni, amely első alkalommal 2025-ben esedékes.

1E3

03

TARTALOMFELÜGYELET

1. AZ EMBERI MÉLTÓSÁG

Az emberi méltóság tiszteletét előíró szabály alkalmazásának alkotmánybírósági határozatokon alapuló gyakorlata van, amely szerint azok a tartalmak tekinthetők méltóságsértőnek, amelyek az emberi méltóság egyenlőségét és korlátozhatatlanságát tagadják, illetve az emberi mivoltot kérdőjelezik meg. Egyéni sérelemérzet alapján a jogszabályhely alkalmazására nincs mód. Az Smtv. 14. § (1) bekezdésének érvényesülését a Médiatanács csak médiaszolgáltatásban megjelent tartalmakban vizsgálhatja, sajtótermékek esetében a hatásköre csak az Smtv. 14. § (2) bekezdésének vizsgálatára terjed ki. A Médiatanács 2024-ben 36 esetben vizsgálta e jogszabályhelyek érvényesülését; két ügyben indult eljárás, a többi esetben a hatósági ellenőrzés nem tárt fel jogsértést.

Az Smtv. 14. §-a szerint:

„(1) A médiaszolgáltatónak az általa közzétett médiatartalomban tiszteletben kell tartania az emberi méltóságot.

(2) Tilos a megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek médiatartalomban történő öncélú és sérelmes bemutatása.”

A Médiatanács jogalkalmazói tevékenységének alkotmányos alapját a 46/2007. (VI. 27.) AB határozat és a 165/2011. (XII. 20.) AB határozat jelenti.

E döntések értelmében a Médiatanács az emberi méltóság intézményes védelme érdekében jogosult és köteles eljárni.

A Médiatanács ezen eljárások során nem egyéni jogsérelemről dönt, hanem „*annak megállapítására jogosult, hogy a műsorszolgáltató az emberi jogok tiszteletben tartásával tevékenykedik-e, és az egyes műsorainak témája, jellege, nézőpontja nem sérti-e az emberi jogokban megjelenő alapvető értéket*” [46/2007. (VI. 27.) AB határozat].

Ebből következően a Médiatanács kizárólag a demokratikus nyilvánosságot is veszélyeztető tartalmak esetén, a médiatartalmakat befogadó közönség védelme érdekében léphet fel. A közérdekű igényérvényesítés szintje nem függ a médiatartalommal érintett személyek számától. Egyetlen konkrét személyt ért sérelem is alkalmas lehet az emberi méltóság kultúrájának, „értékének” megsértésére, noha a hatóság ilyen esetekben sem az egyén, hanem a közösség védelme érdekében jár el.

A rendelkezés érvényesülésének vizsgálata során a Médiatanács irányadónak tekinti az emberi méltóság alkotmánybírósági értelmezését.

A 8/1990. (IV. 23.) AB határozat rögzítette, hogy az emberi méltósághoz való jog az általános személyiségi jog egyik megnyilvánulása, mely e funkciójából eredően további nevesített jogokat is magában foglal, így például az önazonossághoz, az önrendelkezéshez való jogot, az általános cselekvési szabadsághoz és a magánszféra védelméhez

való jogot is. Ugyanezen határozatában fejtette ki az Alkotmánybíróság, hogy az emberi méltóság „*olyan szubszidiárius alapjog, amelyet mind az Alkotmánybíróság, mind a bíróságok minden esetben felhívhatnak az egyén autonómiájának védelmére, ha az adott tényállásra a konkrét, nevesített alapjogok egyike sem alkalmazható*”.

A 64/1991. (XII. 17.) AB határozat szerint az emberi méltósághoz való jog azt jelenti, hogy van az egyén autonómiájának, önrendelkezésének egy olyan, mindenki más rendelkezése alól kivont magja, amelynél fogva az ember alany marad, s nem válhat eszközzé vagy tárggyá. A méltóság az emberi léttel eleve együtt járó minőség, amely oszthatatlan és korlátozhatatlan, s ezért minden emberre nézve egyenlő. Az egyenlő méltósághoz való jog az élethez való joggal egységben azt biztosítja, hogy ne lehessen emberi életek értéke között jogilag különbséget tenni. Mindenki emberi méltósága és élete érinthetetlen, függetlenül az egyén fizikai és szellemi fejlettségétől, állapotától, illetve attól is, hogy emberi lehetőségeiből mennyit valósított meg.

A kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek öncélú és sérelmes bemutatásával kapcsolatban a 165/2011. (XII. 20.) AB határozat kifejtette: „*...olyan speciális tényállási elemet tartalmaz, amely kellően szűk körű, különösen nyomós közérdeken alapuló médiahatósági fellépést biztosít. A megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő emberekkel való bánásmódot szabályozó rendelkezés – amellet, hogy a személyiségi jogvédelmi képesség hiányára vagy korlátozottságára is utal – az emberi jogok megsértésének olyan eseteit fedi le, amelyek súlyosan veszélyeztethetik az emberi méltóság intézménye tartalmának érvényesülését*”.

Az Smtv. 14. § (2) bekezdésének alkalmazása is független az önrendelkezési jog meglététől, illetve annak gyakorlásától. Abban az esetben állapítható meg a médiaszolgáltatóval szemben a törvényi előírás megsértése, ha egy – bármilyen okból eredő-

en – kiszolgáltatott vagy megalázó helyzetben lévő személyt öncélúan és sérelmesen ábrázol, figyelmen kívül hagyva az adott személy ebbéli helyzetét.

A Médiatanács 2024-ben 36 esetben vizsgálta az Smtv. 14. § (1) és/vagy (2) bekezdésének érvényesülését, amelyből egy esetben állapította meg az Smtv. 14. § (1) bekezdésének megsértését, további egy alkalommal az Smtv. 14. § (2) bekezdésében foglalt rendelkezés sérelmét, azonban az annak alapjául szolgáló közigazgatási hatósági eljárást még 2023-ban indította meg.

A megalázó, kiszolgáltatott helyzetben lévő személyek öncélú és sérelmes bemutatásának tilalmát sértő tartalom az RTL állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. október 25-én sugárzott Reggeli című műsorszámban [a Médiatanács 71/2024. (I. 30.) számú döntése]

A műsorszámban a műsorvezetők egy nigériai származású médiaszemélyiséggel beszélgettek azon apropóból, hogy a meghívott vendég a közel-múltban megszerezte a magyar állampolgárságot. A beszélgetés során megvalósult a kiszolgáltatott helyzetben lévő szereplő közönség előtt történő sorozatos megalázása, nyilvánosság előtti megszégyenítése, azaz sérelmes bemutatása anélkül, hogy ez az érintettben tudatosult volna. Nem önmagában a műsorszámban való szereplés, a téma felvetése, hanem a műsorvezetők hozzáállása hozta megalázó helyzetbe az érintettet.

A műsorszámban a műsorvezetők aktív közreműködésével olyan légkör alakult ki, amelyben a meghívott vendégnek nem volt más választása, mint hogy a nyilvánosság előtt „ismételten levizsgáljon”, automatikusan teljesítse a számára meghatározott feladatokat. A beszélgetés során az érintett nem ismerte fel a műsorvezetői részről tapasztalható gúnyt, lekezelést, megalázást, a műsorvezetők pedig visszaéltek ezzel a helyzettel. A meghívott médiaszemélyiség leginkább nyelv-

tudásbeli hiányosságaiból kifolyólag, a közönség számára is észlelhetően, nem volt képes átlátni médiaszereplése körülményeit és következményeit, azt, hogy a szituáció kellemetlen színben tünteti fel őt a nagy nyilvánosság előtt.

A Médiatanács megállapította, hogy a műsorszegmensben a műsorvezetők – egy konkrét, külföldi származású személy lejáratásán keresztül – elbaggatellizálták a magyar állampolgárság megszerzését, illetve az azért tett erőfeszítéseket is, ami negatív üzenetet közvetített a közönség felé. Azáltal, hogy mindkét műsorvezető részt vett a jogsértő tartalom közvetítésében, erősítették annak negatív hatását, elfogadhatóvá tették ezt a fajta viselkedést.

A Médiatanács kiemelte, hogy amennyiben a médiaszolgáltató egy olyan személyt kér fel szereplésre, akinek problémát okoz az, hogy egy élő műsorban kellő biztonsággal kommunikáljon magyar nyelven, illetve emiatt az, hogy felismerje szereplésének körülményeit, akkor elvárható, hogy a szereplést vállalóval való beszélgetés során kellő körültekintést tanúsítson.

A Médiatanács rögzítette, hogy a médiaszemélyiség műsorszámában való, fentiek szerinti szerepeltetése kizárólag a műsorvezetők szórákozását és a nézők szórákoztatását szolgálta, továbbá a médiaszolgáltató a nézettség növelésére törekvésével (üzleti érdekekből) öncélúan ábrázolta a megalázó és kiszolgáltatott helyzetben lévő meghívott vendéget. Az érintett megalázó szerepeltetésének célja a rajta való gúnyolódás és a médiaszolgáltató által tréfásnak ítélt helyzet kialakítása volt, amely sérelmes volt rá nézve.

A Médiatanács a fentiekre tekintettel megállapította tehát, hogy a médiaszolgáltató egy alkalommal megsértette az Smtv. 14. § (2) bekezdésében foglalt rendelkezést, és a törvénysértés miatt 3 millió forint bírság megfizetésére és a jogsértésről szóló közlemény közzétételére kötelezte.

A médiaszolgáltató keresetet nyújtott be a Médiatanács határozata ellen, a bírósági eljárás jelen

beszámoló szerkesztésének lezárásakor még folyamatban volt, azzal, hogy Fővárosi Törvényszék az elsőfokú nem jogerős ítéletével, a médiaszolgáltató keresetét elutasította.

Emberi méltóságot sértő tartalom a Rádió 1 állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2024. január 15-én sugárzott *Balázsék* című műsorszámában [a Médiatanács 334/2024. (IV. 30.) számú döntése]

A műsorvezetők a műsorszám teljes időtartama alatt, visszatérően a meghívott műsorvezető vendégük afrikai származásán, bőrszínéből adódó eredetén tréfálkoztak, így e viccelődés a műsorszám meghatározó elemévé vált. A műsorvezetők a vendég afrikai származása okán tett bántó, illetve lekezelő megnyilvánulásokkal megbélyegezték az afrikai közösséget azáltal, hogy folyamatosan a rabszolgasággal élcelődtek. A vendégnek címzett, a rabszolgaság jellemző jegyeivel tréfálkozó megjegyzések – amelyek jogfosztott személyként azonosították – üzenete azt közvetítette a közönség felé, hogy ő és a hozzá hasonló, fekete bőrszínnel rendelkező személyek emberi méltósága nem egyenlő. A megjegyzések nem minősültek egyszerű élcelődésnek, mivel a vendéget a bőrszíne miatt a rabszolgákkal kapcsolatos tréfák célpontjává tették, ezáltal pedig az Afrikából származókat alacsonyabb rendűként kezelték.

A Médiatanács a műsorvezetők részéről ugyancsak bántó magatartásként értékelte egy, a gypotszedéssel kapcsolatos viccet tartalmazó üzenet feladójának megjutalmazását, amely növelte az előadottak romboló hatását. Ez a gesztus szintén az emberi méltóság értékét sértő üzenetet hordozott, tekintettel arra, hogy a médiában a rasszizmusnak a humor forrásaként történő alkalmazását népszerűsítette, pozitív színben tüntette fel.

A Médiatanács megállapította, hogy a műsorvezetőknek és a hallgatónak az érintett sze-

mélyből egy csoporthoz tartozása miatt gúnyt űző kijelentései negligálták az emberi méltóság egyenlőségét, figyelemmel arra is, hogy azok el-lensúlyozására nem került sor. A Médiatanács ki-emelte, hogy bár a vizuális médiumokhoz képest a rádiós műfaj az ábrázolás tekintetében lényegesen korlátozottabb, itt is azonosíthatók olyan eszközök, amelyek fokozhatják az elhangzottak hatását. Az ízléstelen megjegyzések közben hallható hangos nevetések erősíthették a műsorszám méltóságsértő hatását. A médiaszolgáltató, illetve a tárgybeli esethez hasonló műsorszám típusok esetében a műsorvezetők és meghívott vendégeik szerepe kiemelten fontos: a jogsértés megvalósítására alkalmas tartalmaktól való aktív és a közönség számára is nyilvánvalóan érzékelhető elhatárolódása az eset valamennyi körülményének mérlegelése mellett alkalmas lehet a jogsértés megállapítása alóli mentesülésre. A műsorszám esetében aggályok merültek fel azzal kapcsolatban, hogy a médiaszolgáltató, vagyis az azt megtestesítő műsorvezetők az emberi méltóságot sértő gondolatokat tartalmazó megnyilvánulásoktól semmilyen formában nem határolódtak el, nem tompították azok káros hatásait.

A Médiatanács kiemelte azt is, hogy a műsorszám vendége partner volt a tréfálkozásban, azonban az egyik műsorvezető a különböző témákról folytatott beszélgetés közben számos alkalommal megragadta az alkalmat, hogy a vendég származását humorforrásként használja. A humoros formában elhangzottak túlmutattak az emberi méltóság tiszteletben tartására vonatkozó törvényi rendelkezés keretein. A vendég saját, feltehetőleg viccnek szánt megjegyzései egyúttal nem csökkentették a fentiek lehetséges következményeit. Megjegyzései humoros oldaláról próbálták megközelíteni a kialakult szituációt, hozzászólásaival legtöbbször megpróbálta oldani a helyzetet, azonban reagálásai alapján érezhető volt, hogy a származásával kapcsolatos, folyamatos tréfálkozást

kellemetlennek érezte. A Médiatanács rögzítette azt is, hogy a jogsértés megállapítása szempontjából nem bír jelentőséggel az sem, hogy a vendég az elhangzott megjegyzéseket a származása szerinti megkülönböztetésnek vagy emberi méltósága ellen irányulónak tartotta-e, figyelemmel arra, hogy az Smtv. 14. § (1) bekezdésében foglalt rendelkezés nem az egyént, hanem a médiatartalmat befogadó közönséget védi.

A Médiatanács a fentiek alapján megállapította, hogy a médiaszolgáltató az általa közzétett tartalommal túllépte a véleménynyilvánítás szabadságának határát: az afrikai közösség tagjaival kapcsolatban az emberi méltóság alapvető normájával ellentétes mondanivalót fogalmazott meg.

Az Smtv. 14. § (1) bekezdésének megsértése miatt a Médiatanács a médiaszolgáltatót 300 ezer forint bírság megfizetésére és a jogsértés tényéről szóló közlemény közzétételére kötelezte.

2. A GYŰLÖLETBESZÉD

A gyűlöletkeltésre és a kirekesztésre alkalmas médiatartalmak közzétételét tiltó törvényi rendelkezések a sajtószabadság korlátját jelentik. Ezen szabályokat sértő véleménynyilvánítás nem jelenhet meg médiatartalomban. A rendelkezések érvényesülését a Médiatanács elsősorban állampolgári bejelentések alapján vizsgálja. A Médiatanács 2024-ben 18 esetben vizsgálta e jogszabályhelyek érvényesülését, mely alapján két ügyben indult eljárás, a többi esetben a hatósági ellenőrzés nem tárt fel jogsértést.

Az Smtv. 17. § (1) és (2) bekezdése értelmében:

„(1) A médiatartalom nem lehet alkalmas valamely nemzet, közösség, nemzeti, etnikai, nyelvi és más kisebbség vagy bármely többség, továbbá valamely vallási közösség vagy ezek bármely tagja elleni – a közösséghez tartozása miatt történő – gyűlölet keltésére vagy erőszakra uszításra.

(2) *A médiatartalom nem lehet alkalmas valamely nemzet, közösség, nemzeti, etnikai, nyelvi és más kisebbség vagy bármely többség, továbbá valamely vallási közösség kirekesztésére.*

Az Alkotmánybíróság a 165/2011. (XII. 20.) számú határozatában megállapította az idézett rendelkezések alkotmányosságát az alábbi indokok alapján: *„a sajtószabadság alapjogának tartalma kettős megalapozottságú: a sajtó az egyéni véleménynyilvánítás és a demokratikus közvélemény közérdekű ügyekről való tájékoztatása a közérdekű ügyekkel kapcsolatos véleményformálás alapjoga. Fogalmilag kizárt a demokratikus közvélemény kiépítésének, fenntartásának eszközeként az olyan médiatartalom, amely tagadja a demokrácia intézményes, alapvető jogokhoz kapcsolódó alapértékeit.*”

Az Alkotmánybíróság a fenti döntésének indoklásában tartotta magát ahhoz a korábbi – gyűlöletkeltés tilalmát előíró rendelkezéseinek [Rttv. 3. § (2) és (3) bekezdése] alkotmányosságáról döntő 1006/B/2001. AB határozatban tett – megállapításához, hogy a médiajogban tilalmazott gyűlöletkeltés és a büntetőjogi gyűlöletre uszítás azonos mérce szerint ítélandó meg.

A gyűlöletkeltő, kirekesztő tartalmak miatti eljárások esetében kiindulópont, hogy a médiaszabályozás rendelkezései nem elsősorban a médiatartalmakban szereplő egyének vagy közösségek jogait védik; e célra rendelkezésre áll a büntető- és a polgári jogi szabályozás. A médiahatósági eljárás a megtámadott közösség képviselőinek, tagjainak akaratától függetlenül elindulhat – és ez nem jelenti a közvetlenül érintettek önrendelési jogának korlátozását –, mert a szabályozás elsődlegesen a demokratikus nyilvánosság védelmére irányul. Az idézett jogszabályhelyek célja, hogy a médiatartalmakat befogadó közönség számára olyan nyilvánosság álljon rendelkezésre, amely tiszteletben tartja az emberek és a közösségek egyenlőségét, egyenlő emberi méltóságát, közvetett módon azonban arra is szolgál, hogy

a megtámadott közösségek, illetve azok tagjai is védelemben részesüljenek.

Az Smtv. 17. §-a a polgárok szabad tájékoztatáshoz fűződő jogait [Alaptörvény IX. cikk, (2) bekezdés] is védi azáltal, hogy korlátokat határoz meg a közösségek ellen megfogalmazott vélemények tekintetében. Az ily módon közvetve védelemben részesített közösségek tagjai nagyobb eséllyel vesznek részt a demokratikus nyilvánosságban, bátrabban fejezhetik ki véleményüket, hiszen a velük szembeni gyűlöletkeltő hangok korlátozhatók. Ennek következtében pedig a teljes közvélemény sokszínűbbé válhat, valamint a szabad tájékoztatáshoz való jog, a nyilvánosságban megjelenő vélemények sokszínűségéhez fűződő érdek is hatékonyabban érvényesülhet.

A Médiatanács 2024-ben 18 esetben, állampolgári bejelentések alapján vizsgálta a gyűlöletkeltő és/vagy a kirekesztő médiatartalmak közzétételét tiltó törvényi rendelkezések érvényesülését, és az alábbi két esetben az Smtv. 17. § (1) bekezdésében foglalt rendelkezés, egy esetben pedig az Smtv. 17. § (2) bekezdésének megsértését állapította meg.

Gyűlöletkeltő tartalom a Hír TV állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2024. március 31-én sugárzott és április 1-jén ismételt, illetve a Hír FM állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2024. április 1-jén sugárzott és további két alkalommal ismételt Bayer show című műsorszámában [a Médiatanács 654/2024. (VIII. 27.) és 655/2024. (VIII. 27.) számú döntései]

A műsorszámban a „migránsok” a közönség számára kifejezetten negatív referenciacsoporthként jelentek meg, nevezetesen az európai társadalmakba, így a magyar társadalomba is integrálódni képtelen, arra veszélyt jelentő, normasértő közösségként, amelynek tagjai hajlamosak erőszakos bűncselekmények elkövetésére, mindemellett veszélyt jelentenek a többségi társadalmakra nézve.

A műsorszám videóbejátszásokkal érintett szegmenseiben a műsorvezető az általa „migránsoknak” nevezett közösséget bírálta erőteljes hangnemben, mely során e csoportot olyan kontextusba helyezte, miszerint annak minden tagja általában veszélyt jelent a társadalomra.

A Médiatanács kiemelte, hogy az Smtv. 17. § (1) bekezdésében foglalt rendelkezés sérelmét nem önmagában azok a kijelentések alapozták meg, amelyek a „migránsok” – a műsorvezető álláspontját tükröző – magatartását írták le, hanem a gyűlöletkeltésre alkalmas médiatartalom az ezeken túlmutató, az érzelmekre ható állítások, vélemények, hangulatkeltő bemutatási technikák összességét jelentette. A hatásvadász felvezető, a műsorvezető hangulatkeltő, dramatizáló stílusa, a bűncselekmények elkövetőit illető megjegyzései, valamint a megismételt videók bejátszása a műsor mondandójának érzelmi keretezését szolgálták, a műsorvezető a felvételeken látható egyének erőszakos cselekedeteit kiterjesztette az általa „migránsoknak” nevezett, a társadalom Nyugat-Európában élő színes bőrű tagjaira, ami leegyszerűsítő és sematikus volt. A nőekkel szemben erőszakot elkövetők és a „migránsok” összemosása mellett a videóbejátszásokkal kapcsolatos műsorszegmens visszatérő eleme volt az a hangulatkeltő technika, melynek során a műsorvezető több alkalommal falkaként utalt a videófelvételeken látható emberekre.

A Médiatanács hangsúlyozta, hogy a jogsértés megvalósulása szempontjából nincs jelentősége annak, hogy a műsorvezető a bevándorlókkal szembeni erőszakot ténylegesen kívánta-e vagy sem; a gyűlöletkeltés az erőszak érzelmi előkészítése révén valósul meg, azaz akkor, ha az elhangzott kifejezések a szenvedélyek, ellenséges indulatok felkeltésére alkalmasak, azt célozzák. Az erőszak érzelmi előkészítése a jogsértéssel érintett közösség elleni hangulatkeltő megjegyzések, illetve a védett csoporttal szembeni, az európai polgárok lázadását

szorgalmazó, mintegy őket erre felszólító kérdés révén megvalósult.

A műsorszám kifogásolt szegmenseiben megjelenített tartalom elérte a gyűlöletkeltés mércéjét, azaz alkalmas volt az érintett csoportra reális veszélyt jelentő szélsőséges indulatok, gyűlölet érzelmi előkészítésére, felkeltésére, hiszen a közönség érzelmeinek felkorbácsolását szolgálták, az ellenséges érzületek felszítását célozták. A Médiatanács hangsúlyozta továbbá, hogy az elhangzottak vonatkozásában a műsorszámban semmilyen ellenpontosítás, ellenvélemény nem hangzott el, melyek bármely módon oldhatták, tompíthatták volna az előidézett káros hatást.

A Médiatanács megállapította tehát, hogy a médiaszolgáltatók az általuk közzétett tartalommal túllépték a véleménynyilvánítás szabadságának határát, és a műsorszámot gyűlöletkeltésre alkalmas médiatartalom közzétételével sugározták, azaz egy alkalommal megsértették az Smtv. 17. § (1) bekezdésében foglalt rendelkezést.

A Médiatanács a közigazgatási hatósági eljárást lezáró határozataiban a médiaszolgáltatókat 400 ezer forint, illetve 600 ezer forint bírság megfizetésére és a jogsértés tényéről szóló közlemény közzétételére kötelezte.

Kirekesztő tartalom a Rádió 1 állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2024. január 15-én sugárzott *Balázsék* című műsorszámban [a Médiatanács 334/2024. (IV. 30.) számú döntése]

A Médiatanács a reggeli magazinműsört érintően a kirekesztésre alkalmas médiatartalom közzétételét tiltó rendelkezést is vizsgálta, amely során megállapította, hogy a műsorszámban a műsorvezetők a meghívott, fekete bőrű vendégüket összekapcsolták az afrikai rabszolgákkal, amely kisebbség alacsonyabb rendűként, jogfosztottként élt a társadalomban. A rabszolgákkal való általa-

nosító azonosítás megbélyegző volt, és kirekesztő érzések kialakulását eredményezhette.

A műsorszámokban elhangzott minősítő megjegyzések alkalmasak voltak arra, hogy egy egyértelműen azonosítható csoport (a fekete bőrű, Afrikából származó emberek) egészével szembeni sztereotíp, kirekesztő gondolatok kialakítását eredményezzék, vagy a már esetlegesen meglévő ilyen nézeteket felerősítsék. A közösségekkel szembeni általánosítás a kirekesztés megállapításának egyik feltétele.

A műsorvezetők kijelentései a könnyed megfogalmazás mellett is az adott közösségnek a társadalom egyéb rétegeitől való idegenségét, különállóságát hangsúlyozták a gyarmatosítók részéről a gyakran kínzással munkavégzésre kényszerített, szabadságtól megfosztott létállapotra történő utalással. Azáltal ugyanis, hogy a műsorvezetők a fekete bőrűeket a rabszolgákkal azonosították, az érintett közösség (fekete bőrűek) elszigeteltsége, a társadalom egyéb rétegeitől való idegensége, különállósága mellett foglaltak állást. A Médiatanács megállapította, hogy ezek a megnyilvánulások alkalmasak lehetnek nem csak az érintett személy, hanem az egész érintett csoport, közösség degradálására és előítéletek kialakítására is velük szemben. A sérelmes megnyilvánulások ellenséges, kirekesztő érzelmek kialakulásához vezethettek, így e kijelentésekkel szemben indokoltá vált a sajtószabadság korlátozása.

A Médiatanács kiemelte, hogy nem önmagában a műsorszámokban közzétett téma, illetve egyes kiragadott állítások, hanem a médiatartalom szerkesztésmódja, a műsorszám egészének hangulata, atmoszférája, az általa közvetített üzenet adott alapot arra, hogy a társadalom többségében az afrikai származású kisebbséggel szemben meglévő előítéleteket kialakítsa, illetve felerősítse.

A Médiatanács utalt a médiaszolgáltató Mtv. 3. §-a szerinti felelősségére, amely szerint a közzétett tartalmat megfelelő ellenvélemény, ellen-

pontozás kell hogy kísérje, azonban ez a tárgyi műsorszámokban nem valósult meg.

A Médiatanács a fentiekre tekintettel megállapította, hogy a médiaszolgáltató egy alkalommal megsértette az Smtv. 17. § (2) bekezdésében foglalt rendelkezést, és a közigazgatási hatósági eljárást lezáró határozatában a médiaszolgáltatót 500 ezer forint bírság megfizetésére, valamint a jogsértés tényéről szóló közlemény közzétételére kötelezte.

3. A KISKORÚAK VÉDELME

A Médiatanács 2024-ben is különös figyelemmel kísérte a gyermekek és kiskorúak védelmét érintő törvényi rendelkezések betartását. Az elmúlt évhez képest nőtt a kiskorúak védelmével kapcsolatos állampolgári bejelentések száma: 2024-ben összesen 86, magyar joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatót érintő bejelentés érkezett a hatósághoz. A Médiatanács 74 esetben döntött arról, hogy a kiskorúak védelmét is érintő bejelentések alapján nem indít közigazgatási hatósági eljárást. A Médiatanács 11 esetben bejelentés, illetve 1 esetben hivatalbóli vizsgálat alapján indult eljárásban állapította meg a gyermekek és kiskorúak védelmét célzó jogszabályok megsértését. A tárgyévben a Médiatanács 4 határozatában hozott előzetes korhatári kategóriába soroló döntést.

A korhatári minősítések sajtótermékekben történő megjelenésének elemzése során a hatóság nem tapasztalt jogsértést.

A korábbi évekhez mérten 2024-ben jelentősen emelkedett a külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített médiatartalmakkal kapcsolatos bejelentések száma. Összesen 71 bejelentés érkezett 61 műsorszám vonatkozásában, melyeknek több mint az ötöde lekérhető médiaszolgáltatóhoz kapcsolódott. A Médiatanács összesen 35 esetben értesítette

| Médiaszolgáltató, műsorszám | Sugárzási időpont | Döntés | Megsértett jogszabályhely(ek) | Jogkövetkezmény |
|--|---|--------------------------|--|---|
| M-RTL Zrt. (RTL) Sztárbox | 2023. XI. 5. | 70/2024. (I. 30.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) | Mttv. 187. § (4) a) 10 000 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| M-RTL Zrt. (RTL) Sztárbox | 2023. XI. 19. | 135/2024. (II. 20.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) | Mttv. 187. § (4) a) 10 000 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 50 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| Radio Plus Kft. (RÁDIÓ 1) Balázsék | 2023. X. 26. | 156/2024. (II. 27.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) | Mttv. 187. § (4) b) 6 150 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 150 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| M-RTL Zrt. (RTL) Sztárbox | 2023. X. 29. 2023. XI. 12. 2023. XI. 26. 2023. XII. 3. 2023. XII. 10. | 264/2024. (IV. 9.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) | Mttv. 187. § (4) a) 30 000 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 50 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| Radio Plus Kft. (RÁDIÓ 1) Balázsék | 2023. XI. 29. | 266/2024. (IV. 9.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) | Mttv. 187. § (4) b) 7 150 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 175 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| M-RTL Zrt. (RTL) Kanapéhuszárok | 2023. XI. 24. 2023. XII. 1. | 290/2024. (IV. 16.) | Mttv. 9. § (5): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) | Mttv. 187. § (4) a) 8 000 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 50 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| TV2 Zrt. (TV2) Felhőkarcoló | 2024. II. 17. | 378/2024. (V. 14.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) | Mttv. 187. § (4) a) 2 750 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 100 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| Radio Plus Kft. (RÁDIÓ 1) Balázsék | 2024. V. 13. | 658/2024. (VIII. 27.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) | Mttv. 187. § (4) b) 7 150 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 175 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| TV2 Zrt. (TV2 Play) Házasság első látásra | 2024. III. 18-től | 704/2024. (IX. 10.) | Mttv. 11. § (1a) és Mttv. 11. § (1b): a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásban az egyes műsorszámok korhatár-kategória megjelölésének a műsorszám műsorkínálatában történő megjelenítésekor vagy a műsorszám felhasználó általi megtekintése előtt jól látható módon való feltüntetése és a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás műsorkínálatát tartalmazó felületen szereplő tájékoztatásban a műsorszámok minősítésének feltüntetése | Mttv. 187. § (4) a) 100 000 Ft bírság és Mttv. 187. § (4) a) 200 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 50 000 Ft bírság |

| Médiaszolgáltató, műsorszám | Sugárzási időpont | Döntés | Megsértett jogszabályhely(ek) | Jogkövetkezmény |
|---|-------------------|------------------------|--|--|
| Radio Plus Kft. (RÁDIÓ 1) Balázsék | 2024. VI. 11. | 724/2024. (IX. 17.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) | Mttv. 187. § (4) b) 7 150 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 175 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| TV2 Zrt. (TV2, tenyek.hu) TV2 Play) Tények Plusz; Tények Plusz adás, 2024. augusztus 9., péntek; Nálunk minden befér! | 2024. VIII. 9. | 870/2024. (XII. 3.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) Mttv. 9. § (5): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) Mttv. 11. § (1b): a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás műsorkínálatát tartalmazó felületen szereplő tájékoztatásban a műsorszámok minősítésének feltüntetése | Mttv. 187. § (4) a) 3 250 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 125 000 Ft bírság Mttv. 187. § (4) a) 4 350 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 85 000 Ft bírság Mttv. 187. § (4) a) 350 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 75 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |
| TV2 Zrt. (TV2) Last Vegas | 2024. VIII. 24. | 871/2024. (XII. 3.) | Mttv. 9. § (5) és Mttv. 10. § (1) c): a műsorszám korhatár-besorolása (tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott) és a besorolásnak megfelelő időszámban történő közzététele (21 óra és 5 óra között) | Mttv. 187. § (4) a) 3 250 000 Ft bírság Mttv. 187. § (1) vezető tisztségviselő 125 000 Ft bírság Mttv. 187. § (3) b) közlemény közzététele |

25. táblázat. Médiatanácsi határozatok a kiskorúak védelmét célzó szabályok megsértése miatt 2024-ben

a joghatósággal rendelkező társhatóságot a további szükséges intézkedések megtétele céljából, ebből 9 esetben jelezte a társhatóság, hogy a médiaszolgáltató nem vagy nem megfelelően tett eleget a jogszabályi kötelezettségeinek.

Az ellenőrzések 2024-ben is az alábbi típusokba voltak sorolhatók:

- 1) állampolgári bejelentések alapján elrendelt vizsgálatok,
- 2) a nem megfelelő korhatár-besorolással rendelkező reklámok, filmalkotások és előzetesek szűrése,
- 3) előzetes klasszifikáció,
- 4) az Mttv. 10. § (7) bekezdésének kontrollja,
- 5) a külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített tartalmak ellenőrzése.

A Médiatanács a magyar joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatókat érintő bejelentések több mint negyötöde kapcsán, összesen 74 esetben nem indított közigazgatási hatósági eljárást. A szóban forgó bejelentések egyharmadánál (22 eset) az Smtv. 14. §-át, illetve a 17. § (1)-(2) bekezdését, valamint tíz esetben reklámszabályokat érintő állampolgári bejelentésekkel együtt merült fel a klasszifikációs rendelkezések megsértésének vélelme.

A Médiatanács összesen 12 esetben állapította meg a gyermekek és kiskorúak védelmét célzó szabályok megsértését. A testület döntése alapján 11 műsorszámot a IV. korhatári kategóriában, azaz „tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott” minősítéssel és 21 órát követő időpontban kellett volna közzétenni, egy esetben pedig a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásra vonatkozó előírások sérültek **(25. táblázat)**.

3.1. A bejelentésre és hivatalból indult eljárások

Az elmúlt évhez képest nőtt az állampolgári bejelentések alapján indult, kiskorúak védelmével kapcsolatos közigazgatási hatósági ellenőrzések száma (86 eset). 2024-ben hat bejelentés kapcsán indult közigazgatási hatósági eljárás, egyet hivatalból folytatott le, valamint öt olyan eset volt, amelyeknél a bejelentés alapján 2023-ban indult az eljárás, és 2024-ben zárta le a Médiatanács. Ezen eljárások, valamint a bejelentés alapján vagy hivatalból az előző évben megindult eljárások eredményeképpen összesen 12 esetben állapította meg a Médiatanács a kiskorúak védelmét érintő törvényi rendelkezések megsértését.

Bejelentésre indult eljárások

RTL – Sztárbox (2023. november 5.)

A 2023. november 5-én sugárzott, a médiaszolgáltató által a III. korhatári kategóriába sorolt *Sztárbox* című műsorszám kapcsán megállapította, hogy a műsorszám az abban halmozottan előforduló erőszakos jelenetek és azok következményeinek közvetlen ábrázolása és a félelmi reakciók bemutatásának intenzitása, valamint az erőszakos tartalom propagálása, reflexió nélküli bemutatása miatt alkalmas volt a tizenhat éven aluliak fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására, ezért a médiaszolgáltatónak a műsorszámot magasabb, IV. korhatári kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 óra és 5 óra között) közzétennie.

A médiaszolgáltató keresetet nyújtott be a Médiatanács határozata ellen, a bírósági eljárás jelen beszámoló szerkesztésének lezárásakor még folyamatban volt. A Fővárosi Ítéletábrázoló a Médiatanács fellebbezése nyomán az elsőfokú bíróságnak a Médiatanács határozatát megsemmisítő ítéletét megváltoztatva a médiaszolgáltató jogsértésének tényét jogerősen megállapította, az alkalmazott jogkövet-

kezmény tekintetében pedig új eljárásra utasította az első fokon eljáró Fővárosi Törvényszéket.

RTL – Sztárbox (2023. november 19.)

A 2023. november 19-én sugárzott, a médiaszolgáltató által a III. korhatári kategóriába sorolt *Sztárbox* című műsorszám kapcsán megállapította, hogy a műsorszám az abban halmozottan előforduló erőszakos jelenetek és azok következményeinek közvetlen ábrázolása és a félelmi reakciók bemutatásának intenzitása, valamint az erőszakos tartalom propagálása, reflexió nélküli bemutatása miatt alkalmas volt a tizenhat éven aluliak fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására, ezért a médiaszolgáltatónak a műsorszámot magasabb, IV. korhatári kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 óra és 5 óra között) közzétennie.

A médiaszolgáltató keresetet nyújtott be a Médiatanács határozata ellen, a bírósági eljárás jelen beszámoló szerkesztésének lezárásakor még folyamatban volt.

RTL – Kanapéhuszárok (2023. november 24., 2023. december 1.)

A *Kanapéhuszárok* című III. kategóriába sorolt, 2023. november 24-én és december 1-jén közzétett, korábbi *Sztárbox*-adásrészleteket is bemutató epizódjai kapcsán megállapította, hogy a műsorszámok közzététele a 16 éven aluli kiskorúak személyiségfejlődését negatívan befolyásolhatta, különösen a halmozottan előforduló erőszakos jelenetek és azok következményeinek közvetlen ábrázolása, valamint a jelenetek erőszakos jellegére, a kockázatokra vagy a sérülésekre rávilágító reakciók bemutatásának intenzitása miatt. A Médiatanács megállapította, hogy a médiaszolgáltatónak a műsorszámot tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz IV. korhatár-kategóriába kellett volna sorolnia.

A médiaszolgáltató keresetet nyújtott be a Médiatanács határozata ellen, a bírósági eljárás jelen beszámoló szerkesztésének lezárásakor még folyamatban volt.

RÁDIÓ 1 – Balázsék (2023. október 26.)

A 2023. október 26-án sugárzott, III. korhatári kategóriába sorolt műsorszám olyan módon mutatta be a kábítószer-fogyasztást, hogy az ártalmas lehetett a tizenhat éven aluli hallgatók személyiségfejlődésére. A műsorszámban problematikusnak számított egy állat és egy ember között lezajlott történések szexuális kontextusba helyezése. A Médiatanács megállapította, hogy a médiaszolgáltatónak a műsorszámot tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz IV. korhatár-kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 óra és 5 óra között) közzétennie.

RÁDIÓ 1 – Balázsék (2023. november 29.)

A 2023. november 29-én sugárzott, III. kategóriába sorolt műsorszám negatív magatartásmintát közvetített a védendő korosztály tagjai számára azáltal, hogy a műsorvezetők és a betelefonáló hallgatók gúnyos módon beszélgettek az ország karácsonyfájának korábbi tulajdonosáról. A műsorvezetők megszegyenítették egy idős asszonyt, aki egy felajánlás kapcsán került a nyilvánosság reflektorfényébe. A műsorvezetők felszólították a hallgatókat, hogy játsszák el az érintett személyt. A hallgatók részéről elhangzott, az érintettből gúnyt űző szövegek megfelelő ellensúlyozására és a távolságtartás kialakítására a médiaszolgáltató részéről nem került sor. A Médiatanács megállapította, hogy a médiaszolgáltatónak a műsorszámot tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz IV. korhatár-kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 és 5 óra között) közzétennie.

A médiaszolgáltató keresetet nyújtott be a Médiatanács határozata ellen. A Fővárosi Törvényszék a 105.K.701.893/2024/12. számú ítéletével a keresetet elutasította.

RÁDIÓ 1 – Balázsék (2024. május 13.)

A Médiatanács megállapítása szerint a 2024. május 13-án sugárzott, III. korhatári kategóriába sorolt műsorszám a szexualitás több esetben is – közvetett módon – megjelenítésre került,

ahogyan szokatlan szexuális praktikára is történt verbális utalás. A Médiatanács megállapította továbbá, hogy a műsorszám számos alkalommal hangzottak el obszcén, trágár kifejezések, illetve a beszélgetést közönséges nyelvhasználat jellemezte. A Médiatanács álláspontja szerint a médiaszolgáltatónak a műsorszámot tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz IV. korhatár-kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 és 5 óra között) közzétennie.

RÁDIÓ 1 – Balázsék (2024. június 11.)

A 2024. június 11-én sugárzott, III. korhatári kategóriába sorolt műsorszám kifogásolt szegmenseiben a fő téma a szexualitás volt, kifejezetten részletezve a nemi együttléttel kapcsolatos hangokat, a szokatlan szexuális gyakorlatokat, továbbá a műsorszám kimerítően foglalkozott a párkapcsolati problémákkal is. A műsorvezetők a téma kapcsán érkezett nyers, explicit – számos esetben obszcén – megjegyzéseket tartalmazó hallgatói üzeneteket többször felvezetés nélkül olvasták be az élő műsorban. A Médiatanács álláspontja szerint a médiaszolgáltatónak a műsorszámot tizenhat éven aluliak számára nem ajánlott, azaz IV. korhatár-kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 és 5 óra között) közzétennie.

TV2 – Felhőkarcoló (2024. február 17.)

A 2024. február 17-én sugárzott, III. korhatári kategóriába sorolt műsorszám realiztikusan ábrázolta a lángoló toronyépületben kialakult tűzdrámát, továbbá számos intenzív erőszakos jelenetet mutatott be. A műsorszám annak alaphangulatára, agressziótartalmára, továbbá a drasztikus végkiemettel járó erőszakos cselekmények, illetve az erőszak következményeként létrejövő súlyos vagy akár végzetes sérüléseket bemutató képsorok valószínűleg ábrázolására tekintettel alkalmas volt a tizenhat éven aluli korosztály személyiségfejlődésének kedvezőtlen befolyásolására. A Médiatanács

álláspontja szerint a médiaszolgáltatónak a műsorszámot IV. korhatári kategóriába sorolva kellett volna sugároznia, és annak megfelelő időszámban (21 és 5 óra között) közzétennie.

TV2 Play – Házasság első látásra (2024. március 18-tól)

A *Házasság első látásra* című műsorsorozat videós tartalmainak korhatár-kategóriája sem a műsorszám műsorkínálatában, sem az érintett videós tartalmak felhasználó általi megtekintése előtt (így elsősorban az egyes videókon, másodsorban azok környezetében) nem került megjelenítésre, ugyanakkor a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatásban az egyes műsorszámok korhatár-kategória megjelölését a műsorszám műsorkínálatában történő megjelenítések vagy a műsorszám felhasználó általi megtekintése előtt jól látható módon fel kell tüntetni.

A TV2 Play műsorkínálatában a műsorszámhoz kapcsolódó ikonok egyikén, és más módon – így például az ikon környezetében – sem került feltüntetésre a műsorszám videós tartalmainak korhatár-kategóriája, azaz az Mttv. szerinti korhatár-besorolásra utaló jelzés (korhatárkarika). Ugyanakkor az Mttv. alapján a lekérhető audiovizuális médiaszolgáltatás műsorkínálatát tartalmazó felületen és – ha rendelkezik internetes honlappal – a médiaszolgáltató internetes honlapján szereplő tájékoztatásban valamennyi műsorszám 9. § szerinti minősítését jól látható módon fel kell tüntetni.

TV2, tenyek.hu, TV2 Play – Tények Plusz; Tények Plusz adás, 2024. augusztus 9., péntek; Nálunk minden belefér! (2024. augusztus 9.)

A TV2 állandó megnevezésű médiaszolgáltatásban 2024. augusztus 9-én sugárzott, III. kategóriába sorolt műsorszámában a szexualitás direkt módon került ábrázolásra, számos alkalommal szemléltetve egy szexuális aktus testhelyzetét, gyakori – a nemi élet atipikus formáját, illetve szokatlan szexuális

praktikát megjelenítő – szexuális utalások kíséretében. A Médiatanács álláspontja szerint a médiaszolgáltatónak a műsorszámot IV. korhatári kategóriába sorolva kellett volna sugároznia, és annak megfelelő időszámban (21 és 5 óra között) közzétennie.

A műsorszám azonos tartalommal („*Tények Plusz adás, 2024. augusztus 9., péntek*” cím alatt) a médiaszolgáltató TV2 Play és tenyek.hu megnevezésű lekérhető médiaszolgáltatásán is közzétételre került 2024. augusztus 9-én, III. kategóriába soroltan. A műsorszám kifogásolt, „*Nálunk minden belefér!*” című szegmensét a médiaszolgáltató önálló műsorszámként is közzétette a TV2 Play megnevezésű lekérhető médiaszolgáltatásán, III. kategóriába soroltan. Előbbiekkel a médiaszolgáltató ugyancsak törvénysértést követett el, mivel a műsorszámokat a IV. korhatári kategóriába sorolva kellett volna közzétenni.

Tekintettel továbbá arra, hogy a tenyek.hu műsorkínálatát tartalmazó felületén a műsorszám Mttv. 9. § szerinti minősítése nem került jól látható módon feltüntetésre, a médiaszolgáltató a műsorszám közzétételével megsértette a műsorkínálatban való megfelelő közzétételt előíró törvényi rendelkezést is.

TV2 – Last Vegas (2024. augusztus 24.)

A 2024. augusztus 24-én sugárzott, a médiaszolgáltató által III. korhatári kategóriába sorolt műsorszámot a Nemzeti Filmiroda a IV. korhatári kategóriába sorolta, azaz „16 éven aluliak számára nem ajánlott” minősítéssel látta el. A Nemzeti Filmiroda besorolása a változatlan tartalommal közzétett filmalkotások esetén a médiaszolgáltatót és a Médiatanácsot is köti, a Médiatanács attól érvényesen csak az előzetes klasszifikáció tárgyában hozott határozatában térhet el. A médiaszolgáltató nem nyújtott be a Médiatanácshoz előzetes klasszifikációra vonatkozó kérelmet a műsorszám sugárzását megelőzően, a műsorszámot változatlan tartalommal sugározta. Előbbiekre tekintettel

a médiaszolgáltatónak a műsorszámot a Nemzeti Filmiroda besorolásával megegyezően a IV. korhatári kategóriába kellett volna sorolnia és annak megfelelő időszámban (21 és 5 óra között) sugározni.

Hivatalból indult eljárás

RTL – Sztárbox (2023. október 29., 2023. november 12., 2023. november 26., 2023. december 3., 2023. december 10.)

A 2023. október 29-én, 2023. november 12-én, 2023. november 26-án, 2023. december 3-án és 2023. december 10-én a III. korhatári kategóriába soroltan sugárzott *Sztárbox* című műsorszámok az azokban halmozottan előforduló erőszakos jelenetek és azok következményeinek közvetlen ábrázolása és a félelmi reakciók bemutatásának intenzitása, valamint az erőszakos tartalom propagálása, reflexió nélküli bemutatása miatt alkalmasak voltak a tizenhat éven aluliak fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására. A Médiatanács megállapította, hogy a médiaszolgáltatónak a műsorszámokat a IV. korhatári kategóriába kellett volna sorolnia, és annak megfelelő időszámban (21 óra és 5 óra között) közzétennie.

A médiaszolgáltató keresetet nyújtott be a Médiatanács határozata ellen, a bírósági eljárás jelen beszámoló szerkesztésének lezárásakor még folyamatban volt.

3.2. A filmadatbázison alapuló vizsgálatok

A hatóság rendszeres időközönként vizsgálja a nem megfelelő korhatári besorolással rendelkező filmalkotásokat. A csatornák szűrési metodikája a médiumok által beküldött jegyzőkönyvek és a hatóság által létrehozott filmadatbázis összevetésén alapszik. Ezzel a módszerrel az NMHH havonta hasonlítja össze a televíziók jegyzőkönyveiben foglalt korhatár-besorolásokat a filmadatbázisban jegyzett klasszifikációs kategóriákkal.

A vizsgálat alapján a hatóság listázza azokat a filmalkotásokat, ahol szignifikáns eltérés mutatható ki a nemzetközi korhatárok (FSK, MPAA, BBFC) átlaga és a médiumok által alkalmazott kategóriák között. A jegyzőkönyv és a műsorszám felvételének összehasonlítása után a műsorszámokat a hatóság ellenőrzi. A mintavételben szereplő médiaszolgáltatók jogkövető magatartásának köszönhetően 2024-ben a Médiatanács nem hozott elmarasztaló határozatot.

Az NMHH filmadatbázisának elsődleges célja, hogy érdemi információkkal – hazai és nemzetközi precedensek felvonultatásával – segítse a médiaszolgáltatók klasszifikációs tevékenységét. Az adatbázis magjának a Magyarországon 1982 óta bemutatott mozifilmek számítanak, az említett filmkincset a hatóság folyamatosan frissíti az újonnan bemutatott filmalkotásokkal, valamint egyéb DVD-megjelenésekkel (ezen a platformon már televíziósorozatok is megjelenhetnek). Az adattár alapját a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma, illetve 2004-től a Filmiroda által megállapított korhatár-kategóriák képezik. Az adatbázisban nem csupán a filmek korhatár-besorolása, hanem egyéb adatok is szerepelnek, úgymint: a filmalkotás magyar és eredeti címe, műfaja, gyártási éve, az alkotás hossza, a gyártó ország, a rendező és a főszereplők, valamint a mértékadó nemzetközi filmklasszifikációs szervezetek, a brit (BBFC), a német (FSK) és az amerikai (MPAA) hivatalos korhatári besorolásai is. A hatóság a filmalkotásokat 2021. évtől az esetlegesen káros hatással bíró tartalmuk alapján is besorolja. A BBFC, valamint az MPAA adatbázisaira támaszkodva rögzítésre kerül, hogy az alkotás mely problematikus elemeket tartalmazza az alábbiak közül:

- 1) Félelemkeltés: ijesztő, a nyugalom megzavarását célzó elemek jelenléte, a műsorszám félelemkeltő elemeket tartalmaz, ijesztő lehet a kiskorúak számára.

- 2) Erőszak: másokat sértő viselkedés, ártó szándék, mely verbalításban, illetve tettlegességben is kifejezésre kerülhet. Irányulhat emberre, állatra, humanizált vagy kitálatált lényre, tárgyra (pl. pusztítás, szándékos károkozás, vandalizmus, zaklatás).
- 3) Trágárság: a műsorszám nyelvezete nem megfelelő, durva beszédet tartalmaz. Ide tartoznak a másokat bántó, szexuális töltetű vagy etnikai hovatartozást firtató verbális megnyilatkozások; a vallást, személyiséget sértő tartalmak, illetve olyan gesztusok (kézmozdulat), melyeknek célja a másik megalázása, sértése, illetve a feszültségkeltés.
- 4) Diszkrimináció: a műsorszám hátrányos megkülönböztetést burkoltan, nyíltan, verbálisan vagy egyéb módon ábrázol, illetve diszkriminációra ösztönöz.
- 5) Szexualitás: a műsorszám meztelenséget, szexuális viselkedést ábrázol, vagy szexuális utalásokat tartalmaz. A szexuális tartalommal bíró tevékenység a csóktól a közönséges részletes, naturális ábrázolásáig terjedhet.
- 6) Kábítószer-használat: olyan műsorszámok, melyek a szerhasználatot ábrázolják, ide tartoznak a különböző nyugtatók rendszeres szedését bemutató, valamint a könnyű és a kemény drogok fogyasztását prezentáló alkotások.
- 7) Öngyilkosság: a műsorszámokban valamelyik szereplő öngyilkosságot vagy öngyilkossági kísérletet követ el.

8) Megrázó képsorok: a műsorszámokban olyan képsorok szerepelnek, amelyek alkalmassá a nézők nyugalmának megzavarására (pl. egyes szereplők súlyos lelki traumájának vagy fizikai sérüléseinek részletekbe menő bemutatása).

A filmadatbázis több mint 25 ezer film adatait tartalmazza. A Nemzeti Filmiroda 2024-ben 430 filmalkotást klasszifikált, amelyek kivétel nélkül szerepelnek az NMHH adatbázisában is. A gyűjteményben megtalálható filmek adatai folyamatosan frissülnek, mivel számos esetben adatpótlásra, illetve 2021-től az adatoknak a kiskorúakra esetlegesen károsan ható tartalmi elemekkel történő kiegészítésére is szükség van.

3.3. Az előzetes klasszifikáció

A Médiatanács kiskorúak védelmével kapcsolatos tevékenységéhez kapcsolódik az előzetes műsorszám-klasszifikáció. Az Mttv. 9. § (9) bekezdése szerint a médiaszolgáltató kérelmére – igazgatási szolgáltatási díj megfizetése ellenében, a műsorszám átadásától számított 15 napon belül – a Médiatanács a műsorszám kategóriába sorolásáról hatósági határozatot hoz.

2024-ben az előző évhez képest kettővel több előzetes klasszifikációra vonatkozó kérelem érkezett a hatósághoz, a Médiatanács négy műsorszámmal kapcsolatban hozott előzetes korhatári kategóriába soroló döntést. A kérelmeket az M-RTL Zrt. nyújtotta be **(26. táblázat)**.

| A döntés száma | Kérelmező | A műsorszám címe | Korhatári besorolás |
|---------------------|------------|---|---------------------|
| 20/2024. (I. 9.) | M-RTL Zrt. | The Suicide Squad – Az öngyilkos osztag | V. |
| 270/2024. (IV. 9.) | M-RTL Zrt. | Fantasy Island című sorozat The Urn című epizód | III. |
| 293/2024. (IV. 16.) | M-RTL Zrt. | Fantasy Island című sorozat Forever and a Day című epizód | V. |
| 522/2024. (VI. 25.) | M-RTL Zrt. | Hamupipőke (Cinderella) | III. |

26. táblázat. Az előzetes műsorszám-klasszifikációval kapcsolatban hozott médiatanácsi határozatok 2024-ben

3.4. A korhatári minősítések feltüntetésének ellenőrzése (tévésajtók, internet, képijság, teletext)

Az Mttv. 10. § (7) bekezdése szerint a médiaszolgáltató műsorát közlő sajtótermékben, illetve a médiaszolgáltató internetes honlapján, képijságjában és teletextjében – amennyiben rendelkezik ezek valamelyikével – szereplő tájékoztatásban valamennyi műsorszám korhatári minősítését jól látható módon fel kell tüntetni.

A Médiatanács – a Klasszifikációs ajánlásban foglalt elvi szempontok megvalósulásának vizsgálatával egyidejűleg – az előző évhez hasonlóan, 2024-ben is vizsgálta az Mttv. vonatkozó rendelkezésének betartását az írott és elektronikus sajtótermékek esetében, és nem hozott az Mttv. 10. § (7) bekezdésében foglaltak megsértését megállapító határozatot.

3.5. A külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített tartalmakkal kapcsolatos bejelentések, ellenőrzések

Sajátos esetet képeznek a külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített tartalmakkal kapcsolatos bejelentések, ellenőrzések. E médiaszolgáltatók tevékenységét az Mttv. – egy szűk, speciális kivételtől eltekintve – nem szabályozza, illetve e szolgáltatókat a Klasszifikációs ajánlás sem orientálja. A külföldön bejegyzett, ám magyar nyelven és Magyarországra sugárzó médiaszolgáltatókkal kapcsolatosan speciális feltételek érvényesülése esetén – sajátos eljárásrend lefolytatása mellett – van lehetőség eljárnia a hatóságnak. Az ilyen tartalmakkal kapcsolatos beadványokról a Médiatanács fősza-

bály szerint értesíti a joghatósággal rendelkező társhatóságot a további szükséges intézkedések megtétele céljából.

2024-ben összesen 71 bejelentés érkezett 61 műsorszám vonatkozásában. A 71 bejelentésből 15 érkezett lekérhető médiaszolgáltatáshoz kapcsolódóan. A Médiatanács a tárgyévben 35 műsorszám tekintetében értesítette a joghatósággal rendelkező társhatóságot. A 2023-ban érkezett bejelentések közül 12 médiatartalommal kapcsolatban a külföldi társhatóságok 2024-ben küldték meg válaszaikat. Egy 2021-ben, valamint további egy, 2022-ben érkezett és továbbított bejelentéssel kapcsolatban 2024-ben érkezett válasz a külföldi társhatóságtól.

Luxemburgi társhatóság

A Médiatanács kettő műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a luxemburgi társhatóságot.

Az ALIA nem találta jogsértőnek a Network4 Media Group S.A. médiaszolgáltató Galaxy 4 csatornáján sugárzott a *Kisvárosi gyilkosságok: A múlt sebei* című műsorszámot. A luxemburgi társhatóság a CLT-UFA SA médiaszolgáltató RTL Gold csatornáján sugárzott *Mónika Show - Ma bolondot csinálok belőled* című műsorszámmal kapcsolatban megállapította, hogy a műsorszámot a IV. kategóriába kellett volna sorolni és 21 és 5 óra között közzétenni, ezért megrovásban részesítette a médiaszolgáltatót.

A Médiatanács az Smtv. 14. § (1)-(2) bekezdésének¹ vélelmezett megsértése tárgyában hivatalból vizsgálta a CLT-UFA SA médiaszolgáltató RTL+ csatornáján sugárzott *Való Világ 12* című műsorszámot. A luxemburgi társhatóság műsorszámmal kapcsolatos álláspontjáról jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig nem érkezett válasz.

¹ 14. § (1) A médiaszolgáltatónak az általa közzétett médiatartalomban tiszteletben kell tartania az emberi méltóságot.
(2) Tilos a megalázó, kiszolgáltató helyzetben lévő személyek médiatartalomban történő öncélú és sérelmes bemutatása.

Román társhatóság

A Médiatanács 2024-ben kilenc műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a román társhatóságot.

A CNA az SC CEE BROADCASTING CO. SRL médiaszolgáltató FEM3 csatornáján sugárzott *Forró nyomon* című műsorszám két epizódjával kapcsolatban intézkedett a médiatartalmak műsorkínálatból történő eltávolításáról, valamint figyelmeztette a médiaszolgáltatót, hogy tartsa be a sugárzásra vonatkozó román rendelkezéseket.

A román társhatóság az SC CEE BROADCASTING CO. SRL médiaszolgáltató TV2 COMEDY csatornáján sugárzott *Amerikai fater* című műsorszám *Smikulás* című epizódja vonatkozásában figyelmeztette a médiaszolgáltatót, hogy a jövőben tartsa be az audiovizuális tartalmakat szabályozó kódexnek az audiovizuális műsorszámok korhatár-besorolására vonatkozó, a kiskorúak védelmét célzó rendelkezéseit.

A CNA nem találta jogsértőnek az SC CEE BROADCASTING CO. SRL médiaszolgáltató Moziverzum csatornáján sugárzott *Hannibal* és *Annabelle 2 – A teremtés* című, a SuperTV2 csatornáján sugárzott *Üres ember* című, továbbá a Mozi+ csatornáján sugárzott *John Wick – 2. felvonás* és *Kegyenc fegyenc* című műsorszámokat.

A CNA az SC CEE BROADCASTING CO. SRL médiaszolgáltató Mozi+ csatornáján sugárzott *Téboly* című, valamint a SuperTV2 csatornáján sugárzott *Beverly Hills-i zsaru 2.* című műsorszámmal kapcsolatos álláspontjáról jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig nem érkezett válasz.

Cseh társhatóság

A Médiatanács tizenegy műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a cseh társhatóságot.

A cseh társhatóság a ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. médiaszolgáltató Comedy Central csatornáján sugárzott *Comedy Club: Kőhalmi Zoltán – Törtéjén bármi* című műsorszámmal kapcsolatban felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogban meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb szabályoknak a műsorszámok korhatárjelölése tekintetében, amelyet a műsorszám sugárzásakor elmulasztott feltüntetni.

Az RRTV az AMC Networks Central Europe S.R.O. médiaszolgáltató AMC TV csatornáján sugárzott *Bulliszer* című műsorszám vonatkozásában is felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogszabályok által meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb szabályoknak, különösen a műsorszámok korhatári kategóriáit jelző magyar jelölések használata során.

A cseh társhatóság a ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. médiaszolgáltató Paramount Network csatornáján sugárzott *Flexagil*-reklámot, valamint az AMC Networks Central Europe s.r.o. médiaszolgáltató AMC TV csatornáján sugárzott *Durex*-reklámot nem találta jogsértőnek.

Az RRTV álláspontjáról a ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. médiaszolgáltató Comedy Central csatornáján sugárzott *Family Guy* című műsorszám *Tehetséges modell* című epizódjával, valamint a *Comedy Club: Litkai Gergely: Miért* című műsorszámmal, továbbá az AMC Networks Central Europe s.r.o. médiaszolgáltató AMC TV csatornáján sugárzott *Exodus: Istenek és királyok, Mi kell a nőnek* és a *Horrorra akadva 5.* című műsorszámmal, valamint a Film Mánia csatornáján sugárzott *Az ifjú fáraó* című műsorszám *Hatalom, Árulás, Végzet* részeivel kapcsolatban jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig nem érkezett válasz.

A cseh társhatóság az HBO Europe s.r.o. médiaszolgáltató által üzemeltetett HBO MAX lekérhető médiaszolgáltatáson elérhető *Tintin kalandjai* című műsorszámmal kapcsolatos álláspontjáról jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig még nem érkezett válasz.

Holland társhatóság – NICAM

A Médiatanács tíz műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a holland társhatóságot, illetve a NICAM²-ot.

A holland társhatóság jogsértőnek találta a CEE Thematics B.V. médiaszolgáltató AXN csatornáján közzétett *Motel 2* című műsorszámot, mivel megállapította, hogy a médiaszolgáltató megsértette a holland korhatár-besorolási rendszer rendelkezéseit, tekintettel arra, hogy helytelenül állapította meg a műsorszám korhatári kategóriáját, mivel a műsorszám a 18+ korhatári kategóriába tartozik az erőszak ábrázolása, valamint a durva nyelvezete miatt. A CVDM felhívta a médiaszolgáltatót, hogy gondoskodjon a műsorszám megfelelő besorolásáról annak érdekében, hogy az a holland rendelkezések szerinti (0 óra és reggel 6 óra között) időben kerüljön sugárzásra a jövőben.

A NICAM a VIMN NETHERLANDS B.V. médiaszolgáltató Nick Toons csatornáján sugárzott *A Casagrande család* című műsorszám *Rumbára fell!*, *Rossz kutya* című epizódja vonatkozásában ellenőrizte a műsorszám korhatár-besorolását és megállapította, hogy a médiaszolgáltató nem végezte el a harmadik évad besorolását, ezért felhívta a médiaszolgáltató figyelmét, hogy köteles valamennyi évadot korhatár-besorolással ellátni.

A NICAM a CEE Thematics B.V. médiaszolgáltató Viasat3 csatornáján sugárzott *Rampage – Tombolás* című műsorszám kapcsán felhívta a médiaszolgáltató figyelmét a sugárzással kapcsolatos előírások megsértésére, továbbá felszólította, hogy alkalmazza szabályszerűen az előírt időszávokat.

A NICAM a Netflix International B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Netflix lekérhető médiaszolgáltatáson elérhető *Jurassic World: Kőszelmé-*

let című műsorszám öt epizódja vonatkozásában eltérést észlelt a médiaszolgáltatáson megjelenő 7+ korhatári jelölés, valamint a saját adatbázisában szereplő, ijesztő képek miatti, 9-es korhatár-besorolás között, amelyről értesítette a médiaszolgáltatót.

A NICAM nem találta jogsértőnek a Netflix International B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Netflix lekérhető médiaszolgáltatáson elérhető *DC Szuperállatok Ligája*, a *Csizmás, a kandúr: Az utolsó kívánság*, valamint *A leszámolás* című műsorszámokat. A NICAM nem észlelt továbbá jogsértést a médiaszolgáltatáson elérhető *Ridley Jones* című műsorszám *Boldog csordanapot!* című epizódjával, továbbá a *Gyümölcshercegnők* című műsorszám *Hercegnős esküvő* című epizódja vonatkozásában sem.

A NICAM álláspontjáról a Netflix International B.V. médiaszolgáltató által üzemeltetett Netflix lekérhető médiaszolgáltatáson elérhető *Wednesday* című műsorszám *A szerdán születettek bánatosak* című epizódjával kapcsolatban jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig nem érkezett válasz.

Spanyol társhatóság

A Médiatanács két műsorszám vonatkozásában tájékoztatta a gyermekek és kiskorúak védelmét szolgáló szabályok vélelmezett megsértése miatt a spanyol társhatóságot.

A CNMC a THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA S.L. médiaszolgáltató Disney Channel csatornáján sugárzott *Katicabogár és Fekete Macska kalandjai* című műsorszám *Szövetkezés*, valamint *Imádat* című epizódjaival kapcsolatos álláspontjáról jelen beszámoló szerkesztésének lezárásáig nem érkezett válasz.

² A klasszifikációs rendelkezések érvényesülése tekintetében a holland társhatóság mellett a The Netherlands Institute for the Classification of Audiovisual Media (NICAM) rendelkezik hatáskörrel.

| Médiaszolgáltató, csatorna | Műsorszám címe | Sugárzási időpontja | Javasolt korhatár | Jogkövetkezmény | Joghatósággal rendelkező hatóság |
|--|---|--|--|-----------------------------|--|
| ViacomCBS Networks International Czech s.r.o Comedy Central | Comedy Club: Kőhalmi Zoltán – Történjen bármi | 2024. január 1. | III. | Felhívás ¹ | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL FEM3 | Forró nyomon 2 epizódja | 2024. január 26. | IV./V. | Jogsértő ² | CNA (Románia) |
| CEE Thematics B.V. AXN | Motel 2. | 2024. február 3. | VI. | Jogsértő ³ | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| CLT-UFA SA RTL Gold | Mónika Show 387. rész – Ma bolondot csinálók belőled | 2024. február 27. 2024. február 28. | IV. | Jogsértő ⁴ | ALIA (Luxemburg) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL TV2 Comedy | Amerikai fater című műsorszám Smikulás című epizód | 2024. március 11. | IV. | Figyelmeztetés ⁵ | CNA (Románia) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+ | Téboly | 2024. március 14. | IV. | Nem érkezett válasz | CNA (Románia) |
| VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons | A Casagrande család: Rumbára fell, Rossz kutya | 2024. április 7. | II. | Felhívás ⁶ | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| CEE Thematics B.V. Viasat3 | Rampage – Tombolás | 2024. április 20. | IV. | Felhívás ⁷ | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| ViacomCBS Networks International Czech s.r.o Comedy Central | Family Guy című műsorszám Tehetőség modell című epizód | 2024. április 25. | IV. | Nem érkezett válasz | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL Moziverzum | Hannibal | 2024. május 1. | V. | Nem jogsértő | CNA (Románia) |
| Network4 Media Group S.A. Galaxy 4 | Kisvárosi gyilkosságok: A múlt sebei | 2024. május 8. | IV. | Nem jogsértő | ALIA (Luxemburg) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL SuperTV2 | Beverly Hills-i zsarú 2. | 2024. május 19. | IV. | Nem érkezett válasz | CNA (Románia) |
| THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA S.L. Disney Channel | Katicabogár és Fekete Macska kalandjai című műsorszám Szövetkezés című epizódja | 2024. május 20. | III. | Nem érkezett válasz | CNMC (Spanyolország) |
| AMC Networks Central Europe s.r.o. AMC TV | Buliszerviz | 2024. június 1. | IV. | Felhívás ⁸ | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. Paramount Network | Flexagil-reklám | 2024. június 5. | III. | Nem jogsértő | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| AMC Networks Central Europe s.r.o. AMC TV | Durex-reklám | 2024. június 5. | V. | Nem jogsértő | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL SuperTV2 | Üres ember | 2024. június 21. | V. | Nem jogsértő | CNA (Románia) |
| CLT-UFA SA RTL+ (hivatalból vizsgált) | Való Világ 12 | 2024. július 18. | Smtv. 14. § (1)–(2) bekezdése | Nem érkezett válasz | ALIA (Luxemburg) |
| AMC Networks Central Europe s.r.o. AMC TV | Exodus: Istenek és királyok | 2024. augusztus 2. | III. | Nem érkezett válasz | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA S.L. Disney Channel | Katicabogár és Fekete Macska kalandjai című műsorszám Imádat című epizód | 2024. augusztus 4. | III. | Nem érkezett válasz | CNMC (Spanyolország) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+ | John Wick – 2. felvonás | 2024. augusztus 23. | V. | Nem jogsértő | CNA (Románia) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL Moziverzum | Annabelle 2 – A teremtés | 2024. szeptember 4. | V. | Nem jogsértő | CNA (Románia) |

| Médiaszolgáltató, csatorna | Műsorszám címe | Sugárzási időpontja | Javasolt korhatár | Jogkövetkezmény | Joghatósággal rendelkező hatóság |
|---|---|---------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------------|
| AMC Networks Central Europe s.r.o. Film Mánia | Az ifjú fáraó I. rész: Hatalom, II. rész: Árulás, III. rész: Végzet | 2024. szeptember 6. | IV. | Nem érkezett válasz | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| AMC Networks Central Europe s.r.o. AMC TV | Horrorra akadva 5. | 2024. október 12. | IV. | Nem érkezett válasz | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+ | Kegyenc fegyenc | 2024. október 17. | IV. | Nem jogsértő | CNA (Románia) |
| AMC Networks Central Europe s.r.o. AMC TV | Mi kell a nőnek | 2024. november 8. | III. | Nem érkezett válasz | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. Comedy Central | Comedy Club: Litkai Gergely: Miért | 2024. november 17. | IV. | Nem érkezett válasz | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| HBO Europe s.r.o. HBO MAX (lekérhető médiaszolgáltatás) | Tintin kalandjai | – | III. | Nem érkezett válasz | RRTV (Cseh Köztársaság) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | Jurassic World: Káoszelmélet című műsorszám epizódjai (Irány a farm, Félúton, Szabadelés, Akkor éjjel, A kezdet vége) | – | III. | Tájékoztatás ⁹ | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | DC Szuperállatok Ligája | – | III. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | Wednesday című műsorszám A szerdán születettek bánatosak című epizód | – | IV. | Nem érkezett válasz | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | Ridley Jones című műsorszám Boldog csordanapot! című epizód | – | III. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | Gyümölcshercegnők című műsorszám Hercegnős esküvő című epizód | – | III. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | Csizmás, a kandúr: Az utolsó kívánság | – | III. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | A leszámolás | – | V. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |

27. táblázat. A külföldi joghatóság alá tartozó médiaszolgáltatók által közvetített tartalmakkal kapcsolatos bejelentések 2024-ben

- ¹ Az RRTV felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogban meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb szabályoknak a műsorszámok korhatárjelölése tekintetében, amelyet a műsorszám sugárzásakor elmulasztott feltüntetni.
- ² Az epizódok eltávolításra kerültek a műsorkínálatból; a médiaszolgáltató figyelmeztetést kapott.
- ³ A médiaszolgáltató megsértette a holland korhatár-besorolási rendszer rendelkezéseit, mivel helytelenül állapította meg a műsorszám korhatári kategóriáját tekintettel arra, hogy a műsorszám a 18+ korhatári kategóriába tartozik az erőszak ábrázolása, valamint durva nyelvezete miatt. A NICAM felhívta a médiaszolgáltatót, hogy gondoskodjon a műsorszám megfelelő besorolásáról annak érdekében, hogy az a holland rendelkezések szerinti (0 óra és reggel 6 óra között) időben kerüljön sugárzásra a jövőben.
- ⁴ Az ALIA megállapította, hogy a műsorszámot a IV. kategóriába kellett volna sorolni és 21 és 5 óra között közzétenni, ezért megrovásban részesítette a médiaszolgáltatót.
- ⁵ A CNA figyelmeztetés szankciót szabott ki, hogy a médiaszolgáltató a jövőben tartsa be az audiovizuális tartalmakat szabályozó kódexnek az audiovizuális műsorszámok korhatár-besorolására vonatkozó, a kiskorúak védelmét célzó rendelkezéseit.
- ⁶ A NICAM megállapította, hogy a médiaszolgáltató nem végezte el a harmadik évad besorolását. Felhívta a médiaszolgáltató figyelmét, hogy köteles valamennyi évadot korhatár-besorolással ellátni.
- ⁷ A NICAM felhívta a médiaszolgáltató figyelmét a sugárzással kapcsolatos előírások megsértésére, továbbá felszólította, hogy alkalmazza szabályszerűen az előírt időszávokat.
- ⁸ Az RRTV felhívta a médiaszolgáltatót, hogy tegyen eleget a magyar jogszabályok által meghatározott, az általános közérdeken alapuló szigorúbb szabályoknak, különösen a műsorszámok korhatári kategóriáit jelző magyar jelölések használata során.
- ⁹ A NICAM eltérést észlelt a médiaszolgáltatásban megjelenő 7+ korhatári jelölés, valamint a saját adatbázisában szereplő, ijesztő képek miatti, 9-es korhatár-besorolás között, amelyről értesítette a médiaszolgáltatót.

| Médiaszolgáltató, csatorna | Műsorszám címe | Sugárzási időpontja | Javasolt korhatár | Jogkövetkezmény | Joghatósággal rendelkező hatóság |
|---|--|--|-------------------|---------------------------|----------------------------------|
| CLT-UFA SA RTL Három | Immigrants – Jóska menni Amerika | 2023. január 2. | IV. | Nem jogsértő | ALIA (Luxemburg) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+ | Kegyenc fegyenc | 2023. február 22. | IV. | Nem jogsértő | CNA (Románia) |
| Discovery Communications Benelux B.V. TLC | Trixie Motel | 2023. április 19. 2023. április 20. | III. | Tájékoztatás ¹ | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| Discovery Communications Benelux B.V. TLC | Pucckirálynő a családban című műsorszám Pucckirálynők nevelése című epizód | 2023. június 13. | V. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Junior | Santiago és a tenger című műsorszám Lorelei családi vakációja című epizódja | 2023. november 7. | II. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons | A Lármás család című műsorszám Szívügyek, McBride-éknál minden nap buli című epizódok | 2023. november 12. 2023. november 15. | II. | Felhívás ² | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| VIMN NETHERLANDS B.V. Nick Toons | A Lármás család című műsorszám Az orchidea című epizód | 2023. november 21. | II. | Felhívás ² | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL Moziverzum | Szükségállapot | 2023. november 28. | IV. | Nem jogsértő | CNA (Románia) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | Búvárklub című műsorszám Mary Celeste című epizód | – | III. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | Ada Twist, a kis tudós című műsorszám Folyóparti esküvő című epizód | – | II. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) (hivatalból vizsgált) | Levél a királynak című műsorszám Amikor feljön a vérhold című epizód | – | III. | Tájékoztatás ³ | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| SC CEE BROADCASTING CO. SRL Mozi+ | Macska-jaj | 2023. december 26. | IV. | Nem jogsértő | CNA (Románia) |

28. táblázat. A 2023-ban érkezett bejelentésekre vonatkozóan, a külföldi joghatóságok által 2024-ben küldött válaszok

¹ A sorozat besorolása „korhatár nélkül megtekinthető”, de a durva nyelvezetre való figyelmeztetést ki kell tenni.

² A korhatár-besorolást legalább 5 másodpercig meg kell jeleníteni a műsorszám kezdetén, valamint mindegyik reklámszünet után is. Tekintettel arra, hogy ezt a médiaszolgáltató elmulasztotta, a NICAM felhívta erre a médiaszolgáltató figyelmét.

³ A műsorszám korhatár-besorolása korábban – a félelemkeltő tartalom miatt – „9 éven felülieknek ajánlott” volt, de ezt a NICAM „12+” jelöltre módosította az erőszak megjelenítése miatt. Ennek értelmében a médiaszolgáltató epizódot érintő besorolása helytelen volt, mely tényről a NICAM tájékoztatta a médiaszolgáltatót.

4. A KIEGYENSÚLYOZOTT TÁJÉKOZTATÁS KÖVETELMÉNYE

Az Alaptörvény IX. cikkének (2) bekezdése szerint „Magyarország elismeri és védi a sajtó szabadságát és sokszínűségét, biztosítja a demokratikus közvélemény kialakulásához szükséges sza-

bad tájékoztatás feltételeit.” Az Alaptörvényben foglalt, a sajtó sokszínűségére vonatkozó kötelezettség részben a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményén keresztül valósul meg. A kötelezettség tartalmát az Smtv. 13. §-a és az Mttv. 12. § (1)–(2) bekezdése együttesen határozzák meg. A kiegyensúlyozottsági eljárás sajátos közigaz-

| Médiaszolgáltató, csatorna | Műsorszám címe | Sugárzási időpontja | Javasolt korhatár | Jogkövetkezmény | Joghatósággal rendelkező hatóság |
|--|---|---------------------|-------------------|-----------------|----------------------------------|
| Netflix International B.V. Netflix (lekérhető médiaszolgáltatás) | Locke & Key – Kulcs a zárját 1. évad 2. epizód | – | V. | Tájékoztatás* | CVDM – NICAM (Hollandia) |
| The Walt Disney Company (Benelux) B.V. Disney+ (lekérhető médiaszolgáltatás) | Lightyear | – | III. | Nem jogsértő | CVDM – NICAM (Hollandia) |

29. táblázat. A 2021-ben és 2022-ben érkezett bejelentésekre vonatkozóan, a külföldi joghatóságok által 2024-ben küldött válaszok

* A médiaszolgáltató az egész sorozatot megvizsgálta és megállapította, hogy a sorozat tekintetében a 16+ besorolás a megfelelő. A médiaszolgáltató azzal a céllal, hogy megfeleljen a vonatkozó holland médiaigazgatási szabályoknak, és összhangba hozza a besorolást saját korhatár-besorolási rendszerével, 16+ jelölésre módosította a sorozat korhatár-besorolását a Magyarországra irányuló műsorkínálatban.

gatási hatósági eljárás, megindítására különös eljárási határidők vonatkoznak. A kiegyensúlyozottság követelményének sérelme kizárólag kérelemre vizsgálható, hivatalból nem. Az eljárást a közzé nem tett álláspont képviselője, valamint bármely néző vagy hallgató kezdeményezheti. A hatóság kizárólag a lineáris médiaszolgáltatók (rádiók, televíziók) tájékoztató vagy híreket szolgáltató műsoraiban sugárzott, közérdeklődésre számot tartó eseményekről vagy kérdésekről történő tudósításaival, tájékoztatásaival kapcsolatban benyújtott kiegyensúlyozottsági kérelmek alapján jogosult eljárni. A szabályozás nem terjed ki a lekérhető médiaszolgáltatók műsorainak, a sajtótermékek tartalmainak vagy a kizárólag szórakoztató célú műsorszámok kiegyensúlyozottságának vizsgálatára.

Az Smtv. 13. §-a alapján „A tájékoztatási tevékenységet végző lineáris médiaszolgáltatók kötelesek a közérdeklődésre számot tartó helyi, országos, nemzeti és európai, valamint Magyarország polgárai és a magyar nemzet tagjai számára jelentőséggel bíró eseményekről, vitatott kérdésekről az általuk közzétett tájékoztató, illetve híreket szolgáltató műsorszámokban kiegyensúlyozottan tájékoztatni. E kötelezettség részletes szabályait törvény az arányosság és a demokratikus közvélemény biztosítása követelményeinek megfelelően állapítja meg.”

Az Mttv. 12. § (2) bekezdése szerint „A tájékoztatás kiegyensúlyozottságát – a műsorszámok jel-

legétől függően – az egyes műsorszámokon belül, vagy a rendszeresen jelentkező műsorszámok sorozatában kell biztosítani.”

Az Smtv. tehát a kiegyensúlyozottság követelményét a tájékoztatási tevékenységet végző lineáris médiaszolgáltatókban közzétett tájékoztató, híreket szolgáltató műsorszámokkal kapcsolatban fogalmazza meg. A törvény rendelkezése szerint ezeknek a közérdeklődésre számot tartó helyi, országos, nemzeti és európai, valamint Magyarország polgárai és a magyar nemzet tagjai számára jelentőséggel bíró eseményekről, vitatott kérdésekről kiegyensúlyozottan kell tájékoztatást adniuk.

A kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettsége, amely a demokratikus közvélemény kialakulásához szükséges megfelelő tájékoztatást segíti, nem jelenti a szerkesztői szabadság aránytalan korlátozását. Azt ugyanis, hogy mely események tartanak számot a közérdeklődésre – azaz mely eseményekről készül beszámoló az egyes műsorszámokban – kizárólag a szerkesztő, illetve a médiaszolgáltató döntheti el. Tehát nem létezik egyes eseményekről való beszámolási kötelezettség. A kiegyensúlyozott tájékoztatást pedig csak a ténylegesen közzétett tartalmakban lehet vizsgálni.

A kiegyensúlyozott tájékoztatás követelménye alapján a nyilvánosságot érintő ügyekről szóló tájékoztatásnak, híradásnak meg kell jelenítenie a szembenálló nézeteket, és a közönség számá-

ra össze kell gyűjteni és be kell mutatni az adott kérdéssel összefüggésben megfogalmazott releváns álláspontokat.

Az Smtv. alapján a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettségének a közéleti kérdésekkel kapcsolatos híreket, tájékoztatást közlétező műsorszámokban kell eleget tenni. Arra vonatkozóan nincs jogszabályi rendelkezés, hogy ezek milyen műfajú műsorszámok lehetnek, tehát a jogalkalmazás döntő kérdése nem a műsorszám műfaji besorolása, hanem a tájékoztatás, a hír közzétételének megtörténte. Ettől függetlenül lehet annak is jelentősége, hogy a vizsgált műsorszám hogyan közelített a témához, és az milyen módon szerepelt benne.

Az Smtv. a „*demokratikus közvélemény biztosítása*” érdekében írja elő a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményét, vagyis a jogszabály meghatározza ennek a követelménynek az alkalmazási körét, így az nem terjed ki valamennyi, a nyilvánosság előtt zajló vitára vagy véleménykülönbségre. Ahhoz, hogy egy adott tájékoztatással kapcsolatban felmerüljön a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettsége, azaz a szabály alkalmazható legyen, szükséges, hogy a tájékoztatás tárgya, tartalma összefüggésben álljon a demokratikus közvélemény igényeivel, szükségleteivel.

A demokratikus nyilvánosság számára fontos kérdések köre rendkívül szerteágazó, tételes felsorolásuk még általános jelleggel sem lehetséges. Az Smtv. szerint a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettsége kiterjed minden, „a közérdeklődésre számot tartó helyi, országos, nemzeti és európai, valamint Magyarország polgárai és a magyar nemzet tagjai számára jelentőséggel bíró eseményről, vitatott kérdéstről” szóló tájékoztatásra. Azaz nem pusztán a közvetlen „politikai” ügyek tartoznak ide, hanem általában a közéleti kérdések.

A kiegyensúlyozottság követelményének sérelmét a hatóság kizárólag kérelemre vizsgálhatja. A JBE-médiaszolgáltatók és a közszolgálati média-

szolgáltató médiaszolgáltatásai ügyében a Média-tanács, más médiaszolgáltatók esetében a Hivatal jár el.

Ha a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelménye a kérelemben érintett műsorszámokon számonkérhető, vagyis fennáll a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettsége, az Smtv. és az Mttv. szabályai alapján a tájékoztatás kiegyensúlyozottságának vizsgálatakor a hiányolt véleménnyel kapcsolatban, az ügy tényállási elemei alapján a hatóság elsődlegesen az alábbi szempontokat vizsgálja:

- a hiányolt vélemény releváns-e a közzétett tájékoztatásban,
- a hiányolt vélemény érdemben eltért-e a közzétett álláspontoktól,
- a hiányolt vélemény megfelelő időben elérhető volt-e a médiaszolgáltató számára.

A hiányolt vélemény releváns volta a közzétett tájékoztatásban

A kiegyensúlyozott tájékoztatás követelménye nem értelmezhető úgy, hogy az alapján a médiaszolgáltatónak minden egyes álláspontot meg kell jelenítenie, ugyanis nem minden esetben van lehetőség valamennyi szembenálló nézet bemutatására. A szabályozás célja arra irányul, hogy a jogszabályi rendelkezések biztosítsák a közönység számára, hogy közérdekű kérdésekben a releváns vélemények ismeretében alakíthassák ki álláspontjukat.

A közérdeklődésre számot tartó ügyekről szóló médiatartalmakban csupán a konkrét ügyhöz, a tárgyalt témához közvetlenül, szervesen kapcsolódó vélemény, különösen annak lényegi mondanivalója sértheti meg a kiegyensúlyozott tájékoztatás kötelezettségét. Egy álláspont kifejtése során ugyanis annak képviselője egyéb, a tárgyalt témához nem kapcsolódó – és így a kiegyensúlyozott tájékoztatás vizsgálatának szempontjából relevánsnak nem minősülő – véleményt is megfogalmazhat.

Erre tekintettel tehát mindenekelőtt a kifogással érintett tájékoztatás tárgyának, témájának meghatározása szükséges. Csak ez alapján vizsgálható ugyanis, hogy a kérelmező által megjeleníteni kért álláspont – illetve annak egyes tartalmi elemei – a műsorszámban elhangzottak szempontjából relevánsnak minősülnek-e. Azaz, ha egy álláspont a műsorszámban közzétett tájékoztatáshoz közvetlenül nem kapcsolódik, a kiegyensúlyozottság szempontjából nem minősülhet relevánsnak, ebből következően egy ilyen vélemény közzétételének hiánya nem vezethet a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményének sérelméhez sem.

A hiányolt vélemény eltérő tartalma a közzétett véleményhez képest

Ha egyértelműen megállapítható, hogy a kérelmező által hiányolt vélemény releváns a közzétett tájékoztatásban, a hatóság azt a kérdést vizsgálja, hogy a hiányolt álláspont, vélemény az adott tájékoztatással kapcsolatban ismertetett nézetektől érdemben eltért-e.

Nem határozható meg absztrakt módon, hogy hány, a témában álláspontját közzétevő félnek és hány darab eltérő véleménynek kell teret adni a műsorszámban. Ha több szervezet, társadalmi csoport, politikai párt is ugyanazt vagy nagyban hasonló álláspontot képvisel egy adott ügyben, azok között érdemi különbségek nem fedezhetők fel, akkor elég csak az egyik ilyen szervezet vagy csoport álláspontját közzétenni. A törvényi szabályozás a különféle véleményeket és azok bemutatását védi a demokratikus közélet kialakítása és a közügyek megvitatásának elősegítése céljából, nem pedig az egyes vélemények megfogalmazóit.

A médiaigazgatási szabályozás alapján a médiaszolgáltató a kiegyensúlyozott tájékoztatás körében nem köteles egy adott ügyvel kapcsolatban valamennyi létező álláspontot felderíteni,

a médiaszolgáltatónak nem kötelezettsége, hogy minden egyes nyilvánosságra hozott véleményt azok képviselőivel együtt megjelenítsen. A médiaszolgáltatónak a kiegyensúlyozott tájékoztatáshoz szükséges – a kifejtettek szerint az adott hír kapcsán releváns – és egymástól eltérő véleményeket kell bemutatnia, vagy legalább utalnia arra, hogy léteznek ilyen eltérő nézetek.

A hiányolt vélemény nyilvánosságra kerülésének időpontja

A médiaszolgáltatóknak értelemszerűen csak a szerkesztéskor már ismert adatokra vonatkozóan kell eleget tenniük a kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményének.

A hatóság a konkrét hatósági ügyekben egyedi- leg bírálja el, hogy a kifogással érintett műsorszám szerkesztésekor ismert lehetett-e a kérelmező által hiányolt vélemény, illetve megfelelő idő állt-e rendelkezésre ahhoz, hogy azt a médiaszolgáltató a vizsgált műsorszámba szerkessze.

Jogsértés csak az előbbieken említett három feltétel együttes teljesülése esetén állapítható meg, azonban ilyenkor is szükséges vizsgálni, hogy a kifogásolt műsorszámban egyedi jelleggel vagy a rendszeresen jelentkező műsorszámok sorozatában megvalósult-e a kiegyensúlyozott tájékoztatás.

A hatóság eljárása

Az Mttv. 181. § (1) bekezdésében foglalt rendelkezés előírja, hogy az Smtv. 13. §-ában és az Mttv. 12. § (2) bekezdésében meghatározott kiegyensúlyozottsági kötelezettség megsértése esetén a kérelem elbírálására a JBE-médiaszolgáltatók és a közszolgálati médiaszolgáltató médiaszolgáltatásai tekintetében a Médiatanács, más médiaszolgáltatók vonatkozásában a Hivatal rendelkezik hatáskörrel.

4.1. A kiegyensúlyozottsági kérelmek alakulása 2024-ben

A hatóság 2024-ben hat esetben járt el kiegyensúlyozottsági kérelemmel kapcsolatos ügyekben, s valamennyi, eljárást megszüntető döntést a Médiatanács hozta meg.

2023-ban kettő kérelmet országgyűlési képviselő, míg 2024-ben kettőt magánszemély terjesztett elő. A kérelmek közül négy a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. médiaszolgáltatásait érintette, míg egy a Hír TV Zrt., egy pedig az ATV Zrt. médiaszolgáltatását.

4.2. Példák a Médiatanács kiegyensúlyozott tájékoztatás kapcsán kialakított gyakorlatából

Kiegyensúlyozottsági kérelem az M1 Híradó című műsorszámával szemben [a Médiatanács 339/2024. (IV. 30.) számú, eljárást megszüntető döntése]

A kérelmező az M1 állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson közreadott *Híradó* című műsorszámmal kapcsolatban azt kifogásolta, hogy álláspontja szerint a médiaszolgáltató megsértette a kiegyensúlyozott tájékoztatási kötelezettség alapvető követelményét, mivel nem számolt be az előző napon a Kossuth téren tartott tüntetésről.

A Médiatanács megállapította, hogy a kérelmező nem igazolta, hogy kifogását a hatósági eljárás kezdeményezését megelőzően a médiaszolgáltató részére megküldte-e, illetve az a médiaszolgáltatóhoz megérkezett-e. A sérelmezett tájékoztatásra vonatkozó kifogásnak az adott médiaszolgáltató részére történő megküldésére, majd az elutasító döntés, illetve a kifogás nem teljesítése esetén a hatósági eljárás kezdeményezésére vonatkozó határidők betartása a kiegyensúlyozottsági kérelem előterjesztésének, előterjeszthetőségének – a hatósági eljárás során már nem

pótolható – előfeltételét jelentik. A Médiatanács erre tekintettel végzést bocsátott ki, melyben felhívta a kérelmezőt, hogy a fentebb írtaknak megfelelően igazolja a médiaszolgáltatóhoz fordulás tényét és körülményeit.

A kérelmező a végzést igazoltan letöltötte, ám az abban foglaltaknak nem tett eleget. A Médiatanács – mivel a kérelmező hiánypótlási felhívásra sem igazolta, hogy kifogásával a hatósági eljárás kezdeményezését megelőzően a médiaszolgáltatóhoz fordult, és ennek hiányában a kérelem nem bírálható el, továbbá az eljárás hivatalból sem folytatható – a kiegyensúlyozottsági kérelem alapján indult eljárást megszüntette.

Kiegyensúlyozottsági kérelem a Kossuth Rádió *Halljad, Izrael!* című műsorszámával szemben [a Médiatanács 548/2024. (VII. 2.) számú, eljárást megszüntető döntése]

A kérelmező a Kossuth Rádió állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson közreadott *Halljad Izrael!* című műsorszámot kifogásolta. A kérelem tárgyaként a kiegyensúlyozott tájékoztatási kötelezettség alapvető követelményének sérelmét jelölte meg.

Az Mttv. vonatkozó rendelkezései szerint a kérelmező legkésőbb a kifogásolt tájékoztatás közzétételétől számított tíz napon belül kezdeményezhet hatósági eljárást a hatóságnál, azonban a Médiatanács megállapította, hogy a kérelmező ezt a határidőt túllépte, ezért a kérelem elkésett.

A Médiatanács megállapította továbbá, hogy hivatalos tudomása szerint a kérelmező cselekvőképességet teljesen korlátozó gondnokság alatt áll, ezért eljárási képességgel nem rendelkezik, így kérelmet önállóan nem nyújthat be, képviselőiben jognyilatkozat tételére, illetve bármilyen eljárási cselekmény végrehajtására kizárólag gondnoka jogosult. A tárgyi ügyben azonban – még az esetben is, ha gondnoka jóváhagyná a kérelmező



4. kép. Dr. Koltay András, a Médiatek elnöke interjút ad a Magyar Nemzeti Médiaszövetség és az Alapjogokért Központ Igazságháborúk III. című budapesti konferenciája után

kérelmében foglaltak – a kérelem elkésettsége okán nem járhatna el érdemben a Médiatek.

Fentiekre tekintettel – mivel a kérelmező a kifogásával határidőn túl fordult a médiaszolgáltatóhoz, illetve cselekvőképességet teljesen korlátozó gondnokság alatt áll –, a Médiatek a kiegyensúlyozottsági kérelem alapján indult közigazgatási hatósági eljárást megszüntette.

5. A HÍR- ÉS A POLITIKAI MAGAZINMŰSOROK TÁJÉKOZTATÁSI GYAKORLATA

2024-ben a külpolitikai hírek egyre meghatározóbb szerepet kaptak a hírműsorok kínálatában. A tudósítások negyede ebből a témakörből került ki. Az orosz–ukrán háború és a közel-keleti krízis egyaránt felkeltette a hírműsorok szerkesztőinek érdeklődését. Mindemellett a tavalyi évben kimagaslóan sok választást tartottak világszerte, amelyek közül egyértelműen az európai parlamenti és az amerikai egyesült államokbeli voksolásokat követte kiemelt médiafigyelem. Hazánk pedig az Európai Unió soros elnökeként került a hírek fókuszába, főként a novemberben tartott nemzetközi konferenciák

kapcsán. A hazai belpolitikai élet is felbolydult, a két választás és a Tisza Párt színrelépése miatt az ellenzék parlamenti politikusai egyre inkább háttérbe szorultak.

A televíziós és rádiós politikai háttérműsorok minden dimenziójában hasonló változásokat regisztrált a hatóság, mint a hírműsorok esetében. A tematikát tekintve a külpolitika tovább növelte a részesedését (39% vs. 41%), miközben a belpolitika aránya 60 százalék alá csökkent (61% vs. 59%). A szereplések esetében ennél a műsortípusnál is a parlamenten kívüli erők előretörése volt megfigyelhető. Így alakulhatott ki az a helyzet, hogy míg a parlamentben helyet foglalók körében a kormányoldal a beszédidő 74 százalékát birtokolta, addig az összes politikus tekintetében ez az arány 66 százalékot tett ki.

A hír- és a politikai magazinműsorok a műsorfolyamon belül jól elkülöníthető csoportot alkotnak. Alapfunkciójuk, hogy folyamatosan információkat nyújtsanak az embereknek arról, hogy hogyan igazodjanak el mind a világ, mind a magyarországi társadalmi, politikai, gazdasági és kulturális élet történéseiben. Elvárás velük szemben, hogy mutassák be, tegyék megítélhetővé a legfontosabb eseményeket, a társadalom számára lényeges ügyeket, problémákat és az ezekkel kapcsolatos különféle álláspontokat. A hír- és a tájékoztató műsorokkal (híradók, hírek, politikai, gazdasági, kulturális magazinműsorok, riportok stb.) szemben támasztott követelmények a műsorfolyam egészében elfoglalt helyükhöz, a műsorok tényközlő jellegéhez, az általuk megvalósított szelekcióhoz és végül a programok formai jegyeihez köthetők. Köztudott, hogy a hír- és magazinműsorok nemcsak egyszerűen megjelenítik a tényeket, hanem előzetesen különféle szempontok alapján szelektálnak is az információk között. Nem minden eseményből lesz hír, nem minden közszereplő és közügy kap lehetőséget arra, hogy megjelenjen a médiában. Ezen a téren a kö-

zönség jogos igénye, hogy a műsorok ne lényegtelen és érdektelen témákkal foglalkozzanak, hanem olyan történéseket, véleményeket és szereplőket jelenítsenek meg, amelyek, akik méltán tartanak számat a közérdeklődésre. Szintén elvárás, hogy a műsorokban a súlyuknak megfelelő helyet kapjanak az egyes témákban megfogalmazott eltérő releváns nézetek és vélemények.

A média ügyeiben döntéseket hozók és a közönség is elvárja az elemzőktől annak feltárását, hogy az adott évben a politikai csoportokat miként szerepeltették az elektronikus médiumokban. Ilyenkor az elemzők megszámozzák a híradókban és az egyéb politikai tájékoztató műsorokban az egyes politikai pártokat képviselő szereplők különbözőféle megjelenéseinek gyakoriságát (a szereplők verbális – műsorvezetői – említéseinek száma, annak rögzítése, hogy a szereplő hányszor és milyen hosszan látható, a saját hangon történő megszólalások gyakorisága, időtartama, a képi megjelenítés mikéntje stb.), és az esetszámokból nyert statisztikával jellemzik a vizsgált műsorokat. A tartalomelemzésnek nevezett eljárások objektivitását az biztosítja, hogy a műsorokban olyan elemek megjelenését veszik számba, amelyek azonosítása nem szubjektív megítélésen alapul, hanem előzetes definíciók alapján, automatikusan történik. Ez a kvantitatív elemzés tehát az előfor-

dulás egyéb körülményeitől független: nem azt veszi figyelembe, hogy pozitív, negatív vagy semleges színben jelentek-e meg vagy szólaltak-e meg a politikai szereplők, hanem csak a megjelenésük gyakoriságát, számát vizsgálja. A műsorok vizsgálata tehát a programok tartalmát mennyiségileg leíró statisztikát eredményez.

2024-es vizsgálataiban az NMHH elsősorban arra kereste a választ, hogy az aktuális műsorokban milyen médiahasználati arányok jellemezték a hazai politikai életet, mely ügyekre és témákra fókuszáltak a szerkesztők, illetve mindezeket hogyan mutatták be. A fejezet első része a hírműsorok tájékoztatási gyakorlatáról számol be, a második rész pedig a fontosabb politikai magazinműsorok működéséről ad képet.

5.1. A hírműsorok tájékoztatási gyakorlata

A havonta, panelszerűen ismétlődő kvantitatív tartalomelemzések 2024-ben az M1, a Duna TV, az ATV, a Hír TV, az RTL esti híradóira, a TV2 *Tények* című műsorára, a Kossuth Rádió *Jó reggelt, Magyarország!* című hírműsorának 7 órától 8 óráig terjedő részére, valamint a *Déli krónikára* és az esti *Krónikára* terjedtek ki.

2024-ben 1939 órányi híryanagot dolgozott fel a hatóság, ami közel 60 ezer műsoregység és

| A műsor címe | Súlyozott nézettség a teljes lakosság körében (AMR) | | Közönségarány (SHR) | A műsor egy nézőjére jutó nézett idő százalékos aránya (ATS) |
|--------------------------|---|---------|---------------------|--|
| | % | fő | % | % |
| RTL – RTL Híradó (18.00) | 6,7 | 565 475 | 18,5 | 66,7 |
| TV2 – Tények (18.00) | 7,5 | 634 231 | 20,8 | 69,4 |
| M1 – Híradó (19.30) | 1,2 | 99 625 | 2,7 | 40,3 |
| Duna TV – Híradó (18.00) | 0,8 | 63 890 | 2,1 | 59,8 |
| ATV – Híradó (18.45) | 1,4 | 116 888 | 3,6 | 51,0 |
| Hír TV – Híradó (22.00) | 0,6 | 48 984 | 1,5 | 45,1 |

30. táblázat. A hírműsorok nézettsége 2024-ben

több mint 110 ezer hazai szereplő regisztrálását és elemzését jelentette. A vizsgálat kizárólag azokat a megjelenéseket vette figyelembe, amikor a műsorok ismertették a szereplők álláspontját, cselekedeteit, illetve amikor élőszóban nyilatkoztak.

A Nielsen Közönségmérés Kft. adatai szerint a legjelentősebb televíziós csatornák főműsoridőben sugárzott hírműsorai közül a legtöbben a *Tényeket* követték figyelemmel (7,5%) **(30. táblázat)**, igaz, a műsor részesedése némi csökkenést mutatott (8,0% vs. 7,5%). Ezzel szemben az RTL esti hírműsorának nézőtábora nem változott a megelőző évhez képest (6,7% vs. 6,7%).

A híryanag vizsgálata a következő fontosabb alapkategóriákat különböztette meg:

- hírek: a tájékoztatási folyamatnak azok a formálisan is elkülönülő elemei, amelyek a téma, a szereplők, illetve a helyszín szempontjából zárt egységet alkotnak;
- események: azok a történések, amelyek a világban végbemennek, amelyeket a média hírként prezentál;
- szereplők: azok a személyek vagy intézmények, akik/amelyek az események előidézőiként és aktív résztvevőiként tűnnek fel a híregységekben;
- témák: azok az ügyek, amelyek körül az események forognak, és amelyekkel kapcsolatban a szereplők a véleményüket ismertetik.

A hírműsorok feldolgozásakor az NMHH azt vizsgálta, hogy a műsorokban hírként prezentált események milyen színterekhez és társadalmi intézményekhez kötődtek; a különböző típusú eseményekre a híregységek számát és hosszát tekintve milyen mértékű figyelem irányult; mely intézmények, illetve mely intézményeket reprezentáló személyek jelentek meg, mint az események generálói; milyen mértékű médiafigyelmet

vindikáltak; milyen témák, milyen publikus ügyek szerepeltek a híradók napirendjén.

A korábbi évekhez hasonlóan 2024-ben is elsősorban hazai vonatkozású történéseket (79%) tártak a nézők és hallgatók elé a televíziós, illetve rádiós hírműsorok, azaz vagy a szereplőjük volt magyar állampolgár, vagy az esemény helyszíne volt hazánk. Tisztán külföldi vonatkozású történésekkel (külföldi helyszín és külföldi szereplő) a hírek ötöde (20%), míg határon túli magyarokkal a műsoregységek egy százaléka foglalkozott.

A hatóság azokat a nagyobb témacsoportokat vizsgálta, amelyek körül a híregységekben prezentált események forogtak, és amelyek a megjelenített híryanag részeként fontos közügyekként tűntek fel a nyilvánosság előtt **(31. táblázat** – az összegek nem 100 százalékot adnak ki, mivel egy híradás több témát is érinthetett, a híregységek számát a témák gyakoriságához viszonyította az NMHH). Az adatfelvételkor használt több száz téma – a könnyebb értelmezhetőség kedvéért – kilenc nagyobb témacsoportra bontva jelenik meg az összegzésben.

2024-ben elsősorban a belpolitika állt a médiumok érdeklődésének homlokterében, bár számottevő mértékű tévesztést könyvelhetett el (47% vs. 44%), amit a külpolitika, majd a katasztrófák, balesetek, illetve a bűncselekmények témacsoportja követett a sorban (25%, ill. 21%).³ A kérdéskörök közül a belpolitikai botrányokról beszámoló tudósítások körében volt a legnagyobb emelkedés a 2023-as évhez képest (5% vs. 8%).

A vizsgált időszakban a belpolitika témaköre az összes közszolgálati hírműsorban – a *Déli krónika* kivételével – elérte vagy meghaladta az 50 százalékos részesedést, ezúttal is a közszolgálati és a közéleti csatornákon ért el magas előfordulási arányt a kérdéskör. Legkevésbé a *Tényekben*

³ A bűnügyi témájú hírek arányáról és az Mttv. vonatkozó előírásainak teljesítéséről jelen beszámoló VI.1. fejezete tartalmaz részletes információkat.

| | M1 esti Híradó | Duna TV Híradó | Jó reggelt, Magyarország! | Déli krónika | Esti Krónika |
|-------------------------------------|----------------|----------------|---------------------------|--------------|--------------|
| Külpolitika | 32 | 36 | 40 | 26 | 26 |
| Gazdaság | 5 | 3 | 6 | 9 | 6 |
| Belpolitika | 50 | 56 | 55 | 43 | 56 |
| Botrányok | 7 | 9 | 6 | 4 | 6 |
| Szociális szféra | 5 | 3 | 4 | 8 | 5 |
| Önkormányzatok | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Kultúra | 11 | 8 | 11 | 14 | 10 |
| Katasztrófa, baleset, bűncselekmény | 10 | 10 | 6 | 7 | 7 |
| Egyéb | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |

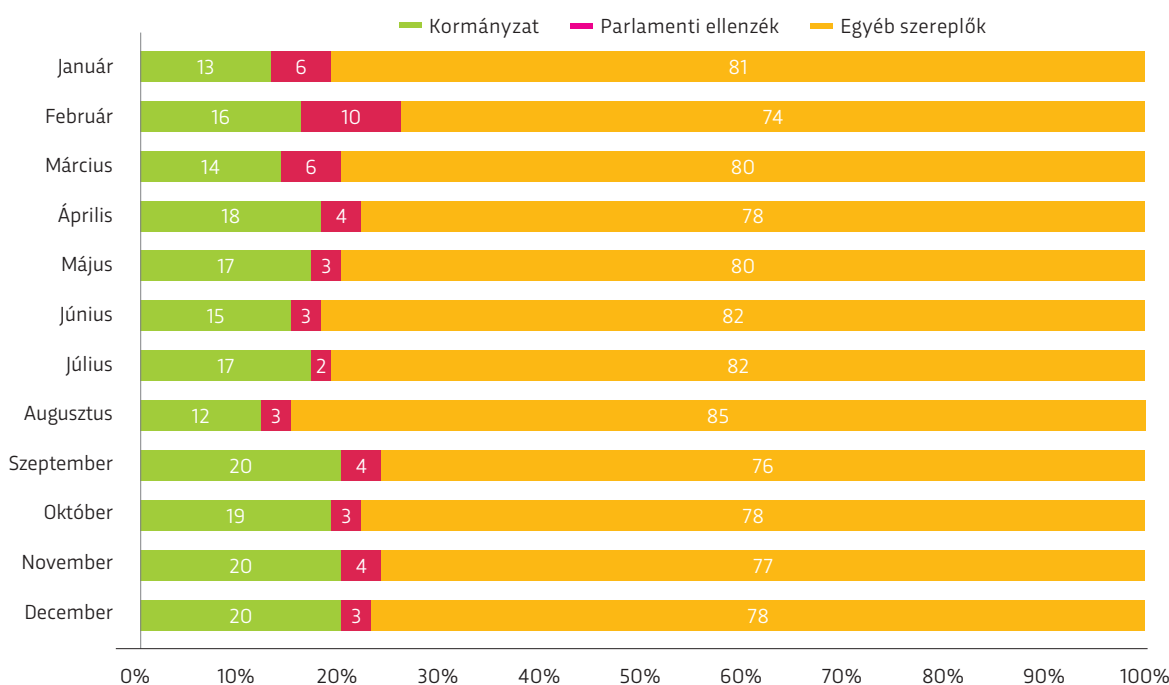
31. táblázat. A műsoregységekben tárgyalt főbb témacsoportok (százalékban)

| | TV2 Tények | RTL RTL Híradó | ATV Híradó | Hír TV Híradó | Összesen |
|-------------------------------------|------------|----------------|------------|---------------|-----------|
| Külpolitika | 14 | 7 | 15 | 35 | 25 |
| Gazdaság | 4 | 5 | 10 | 4 | 6 |
| Belpolitika | 22 | 28 | 53 | 48 | 44 |
| Botrányok | 5 | 13 | 12 | 15 | 8 |
| Szociális szféra | 3 | 6 | 5 | 3 | 5 |
| Önkormányzatok | 2 | 2 | 4 | 6 | 3 |
| Kultúra | 7 | 7 | 6 | 6 | 9 |
| Katasztrófa, baleset, bűncselekmény | 54 | 42 | 17 | 10 | 21 |
| Egyéb | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 |

A 31. táblázat folytatása. A műsoregységekben tárgyalt főbb témacsoportok (százalékban)

éreztek hatásukat a hazai politikai szféra törtenései (22%). A katasztrófák, balesetek, bűncselekmények prezentálásának az RTL és a TV2 tulajdonított különösen jelentős hírtéket, közülük is a *Tények* emelkedett ki (54%), bár 2023-hoz képest itt is jelentős csökkenést mért a hatóság (61% vs. 54%). A külpolitika részesedése – az *RTL Híradó* kivételével – minden hírműsor esetében folytatta a megelőző évben megkezdett emelkedését. A témakör megítélésének fontossága a *Jó reggelt, Magyarország!* esetében volt a leginkább jellemző (40%). A botrányok előfordulása az RTL, az ATV és a Hír TV műsoraiban haladta meg a tíz százalékot.

A vizsgálat a következőkben a hírműsorok tájékoztatói gyakorlatát a politikusok szereplési arányainak szempontjából mutatja be. Ennek keretében az NMHH – nemzetközi példákat követve – elsősorban a parlamenti politikusok – azaz a kormánytagok, a koalícióhoz, illetve a parlamenti ellenzékhez tartozók – szerepléseit mérte fel. A hatóság az eredmények feldolgozásakor kizárólag azokat a megjelenéseket vette figyelembe, amelyekben a műsorok ismertették a szereplők álláspontját, cselekedeteit, illetve amikor azok élőszóban nyilatkoztak (azaz eltekintett azoktól a megjelenésektől, amikor a kommunikátorok csak neveket említettek).

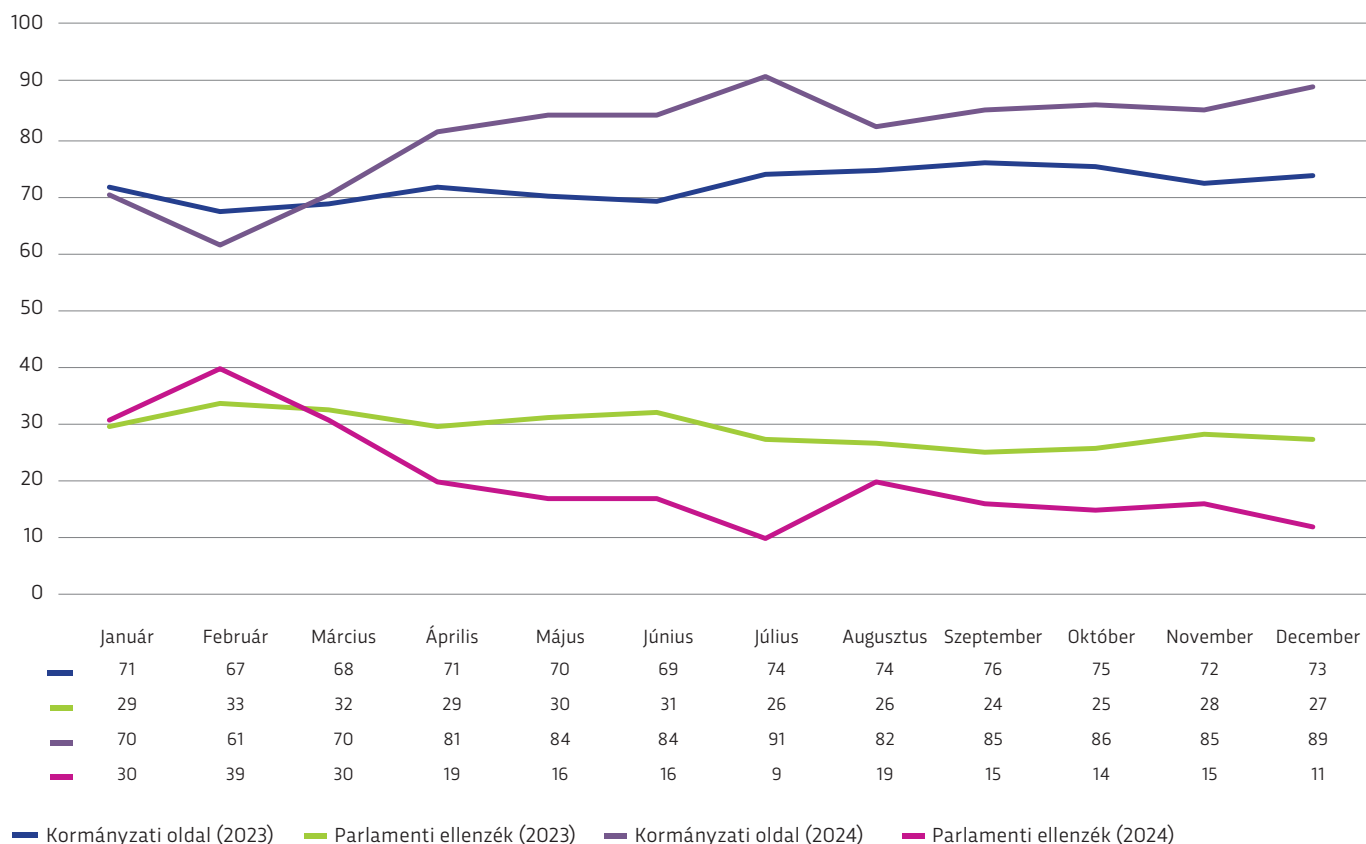


2. ábra. A parlamenti politikusok és az „egyéb szereplők” megjelenésének aránya a hírműsorokban 2024-ben

A politikusok médiahasználatát elsőként az ún. összes szereplési lehetőség alapján közelítette meg a vizsgálat. A versengő politikai erők előfordulási gyakoriságában mutatkozó különbségek azt jelzik, hogy az elektronikus médiumok mekkora publicitást biztosítottak az eltérő vélemények kifejtésére. 2024-ben a parlamenti patkó résztvevői kevesebb teret kaptak a megjelenésre, mint az előző évben (23%, illetve 21%). A jelenség leginkább két dologra vezethető vissza. Egyrészt Magyarországon európai parlamenti és önkormányzati választásokat tartottak júniusban, amelyeknek résztvevői nem a Magyar Országgyűlés tagjai közül kerültek ki, másrészt a magyarországi ellenzéki pártok erőviszonyai jelentősen átrendeződtek a Tisza Párt színrelépésével. Ezeknek együttes hatásaként fordulhatott elő, hogy az ellenzék parlamenten kívüli tagjai közel kétszer nagyobb teret kaptak véleményük kifejtésére, mint országgyűlési társaik (7,4% vs. 3,9%). Az opposzió öt legtöbbet szereplő politikusa közül mindössze egy volt, aki az Országgyűlés padosaiban foglalt helyet.

A parlamenti politikusok szereplési aránya egyik hónapban sem haladta meg a 30 százalékot, mélypontját augusztusban érte el, amikor 15 százalékot tett ki (2. ábra). A belpolitikai élet prominensei a Kossuth rádió reggeli és esti hírműsoraiban fordultak elő a legnagyobb arányban – mindkettőben 30 százalék feletti részesedéssel, a legmagasabb megoszlást az *Esti Krónikában* érték el (38%). A *Tényekben* a politikusok részesedése tíz százalékot tett ki, míg az *RTL Híradójánál* két százalékkal magasabb jelenlétet mért az NMHH (12%).

A politikusok szerepléseit két aspektusból vizsgálta a hatóság. Az erőviszonyokat áttekintő ábrákon csak a kormánytagok és a parlamenti képviselők szereplései láthatók havi bontásban. A táblázatok azonban a parlamenti képviselők médiahasználatára mellett a kormánytagok és a politikai pártkötődéssel rendelkező közéleti szereplők megjelenéseit is feltüntetik. A kabinetbe tartozó, pártok által delegált, de nem párttag szereplők adatai a táblázatokban a kormány címszó alatt szerepelnek.



3. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a hírműsorokban 2023-ban és 2024-ben (a szereplések százalékában)

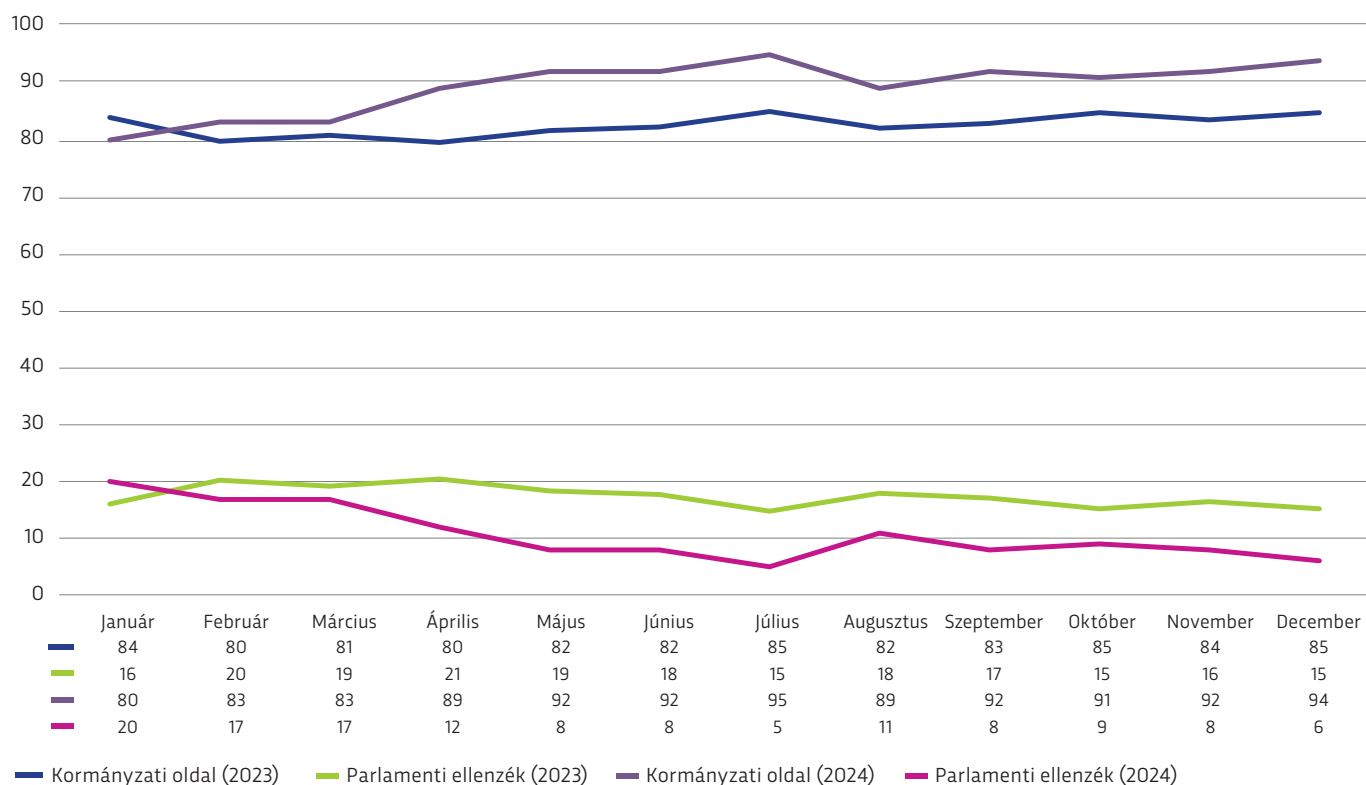
A kormányzati oldal médiahasználata 2023-hoz képest jelentősen emelkedett (72% vs. 80%) **(3. ábra)**, részesedése áprilistól kezdve 80 százalék felett alakult.

A parlamenti politikusok mellett érdemes szemügyre venni az összes, köztudomásúan politikai kötődéssel bíró szereplő médiamegjelenéseit is **(32. táblázat)**. Ebből a szempontból nézve a kormányoldal a szereplések jóval kevesebb, mint 70 százalékát tudhatta magáénak (63,7%), közülük a Fidesz megjelenései számítottak meghatározónak (49,0%). Ellenzéki oldalról leggyakrabban a Tisza Párt politikusaival (8,3%) lehetett találkozni a hírműsorokban, akiket a DK képviselői követtek (7,8%).

2024-ben a parlamenti politikusok összes beszédidejének 90 százaléka a kormányoldalhoz kö-

tődött, ami a 2023-as évhez képest hét százalékos emelkedést jelent **(83%) (4. ábra)**.

Az összes, pártkötődéssel rendelkező szereplő médiamegjelenésének vizsgálatakor már árnyaltabb kép rajzolódik ki **(33. táblázat)**. Eszerint a kormánypártok prominenseinek juttatott műsoridő aránya 80 százalék alatt maradt (79,0%). Az ellenzék számára biztosított műsoridő az RTL Híradójában emelkedett a legnagyobb mértékben (38,8% vs. 47,6%), amelyben a Tisza Párt a megszólalások közel hatodát tudhatta magáénak (14,3%). A kormánzatnak a Hír TV Híradó és a közszolgálati hírműsorok biztosítottak nagyobb szereplési lehetőséget a megelőző évhez képest, közülük is az esti *Krónikában* mérte a legnagyobb emelkedést a hatóság (66,8% vs. 78,6%).



4. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a hírműsorokban 2023-ban és 2024-ben (a beszédidő százalékában)

| | Kormány | Fidesz | KDNP | MSZP | Jobbik | LMP | DK | PM | Momentum | Mi Hazánk | Tisza Párt | MKKP |
|---------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| M1 esti Híradó | 9,6 | 50,4 | 6,1 | 1,8 | 2,4 | 4,6 | 7,2 | 4,7 | 2,0 | 2,7 | 8,4 | 0,1 |
| Duna TV Híradó | 4,8 | 51,2 | 4,3 | 2,0 | 2,8 | 5,6 | 8,9 | 5,2 | 2,1 | 3,2 | 9,8 | 0,1 |
| Jó reggelt, Magyarország! | 11,0 | 47,2 | 5,3 | 1,8 | 3,3 | 5,7 | 8,1 | 4,7 | 1,6 | 3,4 | 7,8 | 0,2 |
| Déli krónika | 16,4 | 51,7 | 7,7 | 0,9 | 2,2 | 4,6 | 4,5 | 4,1 | 1,2 | 1,3 | 5,4 | 0,1 |
| Esti Krónika | 12,1 | 48,1 | 7,8 | 1,5 | 3,1 | 5,7 | 7,7 | 3,9 | 1,3 | 3,5 | 5,3 | 0,0 |
| TV2 Tények | 10,1 | 67,4 | 4,4 | 0,3 | 0,3 | 0,8 | 2,4 | 3,2 | 1,0 | 0,0 | 9,9 | 0,0 |
| RTL RTL Híradó | 10,6 | 45,3 | 2,9 | 2,8 | 1,4 | 4,7 | 8,3 | 6,4 | 5,9 | 1,0 | 9,2 | 1,5 |
| ATV Híradó | 8,2 | 33,5 | 2,0 | 4,9 | 2,6 | 7,2 | 14,7 | 8,2 | 6,7 | 2,6 | 8,3 | 1,1 |
| Hír TV Híradó | 5,6 | 50,8 | 6,1 | 2,6 | 1,8 | 3,0 | 6,5 | 7,7 | 4,2 | 1,2 | 10,0 | 0,7 |
| Összesen | 9,5 | 49,0 | 5,2 | 2,1 | 2,3 | 4,7 | 7,8 | 5,4 | 3,0 | 2,2 | 8,3 | 0,4 |

32. táblázat. A pártkötődéssel nem rendelkező kormánytagok és a parlamenti illetve parlamenten kívüli pártok tagjainak médiahasználata a hírműsorokban 2024-ben (a szereplések százalékában)

| | Kormány | Fidesz | KDNP | MSZP | Jobbik | LMP | DK | PM | Momentum | Mi Hazánk | Tisza Párt | MKBP |
|---------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| M1 esti Híradó | 9,9 | 65,0 | 6,7 | 0,9 | 1,6 | 2,9 | 4,0 | 1,9 | 0,8 | 2,0 | 4,2 | 0,0 |
| Duna TV Híradó | 4,4 | 68,6 | 4,8 | 0,8 | 2,0 | 3,9 | 5,1 | 2,4 | 0,8 | 2,4 | 4,7 | 0,0 |
| Jó reggelt, Magyarország! | 9,4 | 72,9 | 6,6 | 0,5 | 1,9 | 2,4 | 2,2 | 0,8 | 0,2 | 1,7 | 1,4 | 0,0 |
| Déli krónika | 19,1 | 57,6 | 9,0 | 0,7 | 1,7 | 3,7 | 2,4 | 1,8 | 0,5 | 1,2 | 2,3 | 0,0 |
| Esti Krónika | 14,2 | 55,1 | 9,3 | 0,9 | 2,6 | 4,6 | 4,9 | 2,0 | 0,6 | 3,1 | 2,6 | 0,0 |
| TV2 Tények | 9,3 | 81,8 | 4,6 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 3,0 | 0,0 |
| RTL RTL Híradó | 5,7 | 45,1 | 1,7 | 2,5 | 1,1 | 5,2 | 8,1 | 7,2 | 6,4 | 1,0 | 14,3 | 1,8 |
| ATV Híradó | 5,1 | 31,7 | 1,7 | 5,8 | 3,1 | 7,1 | 18,1 | 9,0 | 5,9 | 2,7 | 8,6 | 1,2 |
| Hír TV Híradó | 6,4 | 65,6 | 7,4 | 1,5 | 1,3 | 1,8 | 3,1 | 3,7 | 1,6 | 0,9 | 6,4 | 0,3 |
| Összesen | 9,5 | 63,2 | 6,3 | 1,2 | 1,7 | 3,2 | 4,5 | 2,7 | 1,4 | 1,7 | 4,4 | 0,2 |

33. táblázat. A kormány és a parlamentben képviselttel rendelkező pártok, valamint a parlamenten kívüli pártok tagjainak médiahasználata a hírműsorokban 2024-ben (a beszéledő százalékában)

5.2. A politikai magazinműsorok tájékoztatási gyakorlata

Magazinműsoroknak tekinthetők azok a közérdeklődésre számot tartó hazai és külföldi eseményekkel kapcsolatos háttérműsorok, amelyek az aktuális politikai, társadalmi, gazdasági stb. kérdésekben vitára, beszélgetésre, kommentárra adnak lehetőséget. Míg a hírműsorok az események, történések, problémák rövid, tényszerű bemutatására törekednek, addig a magazinműsorokban több idő jut az eltérő nézetek, vélemények és azok mögöttes tartalmának bemutatására. A mintába a következő műsorok tartoztak: *Ma reggel* (M1); *Ütköző délben* (Kossuth Rádió), *Mokka* (TV2); *Egyenes beszéd* (ATV) és *Napi aktuális* (Hír TV).

2024-ben a hatóság 899 órányi programidőt és több mint hatezer műsoregységet elemzett. Az országos sugárzású televíziós csatornák magazinműsorai közül az *Egyenes beszéd* rendelkezett a legnagyobb nézőszámmal, míg a legnagyobb közönségaránnyal a *Mokka* (34. táblázat).

A felmérések kitértek arra, hogy a politikai magazinműsorokban az események milyen szinterekhez és társadalmi intézményekhez kötődtek, a különböző eseményekre, szereplőkre milyen mértékű médiafigyelem irányult, illetve milyen témák jelentek meg a műsorokban. (A fejezetben használt kategóriák, meghatározások megegyeznek a hírműsorokról készült elemzés definícióival, így a két kutatás eredményei összevethetőek egymással.)

A műsoregységekben tárgyalt főbb témacsoportok közül kiemelkedett a belpolitika (59%), annak ellenére is, hogy a 2023-as évhez képest csökkent az előfordulása (61%). E témakört a külpolitika követte a sorban, amely az előző évhez képest növelni tudta részesedését (39% vs. 41%) (35. táblázat). A leglátványosabb előretörést a botrányok kérdéskörének esetében regisztrálta az NMHH, amely több mint megkétszereződött (5% vs. 11%). (Az összegek nem adnak ki 100 százalékot, mivel egy műsoregység több témát is tárgyalhatott.)

| A műsor címe | Súlyozott nézettség a teljes lakosság körében (AMR) | | Közönségarány (SHR) | A műsor egy nézőjére jutó nézett idő százalékos aránya (ATS) |
|------------------------|---|---------|---------------------|--|
| | % | fő | % | % |
| M1 – Ma reggel | 0,7 | 56 753 | 5,7 | 64,7 |
| TV2 – Mokka | 1,7 | 147 335 | 16,6 | 35,7 |
| ATV – Egyenes beszéd | 1,8 | 153 727 | 4,2 | 41,7 |
| Hír TV – Napi aktuális | 0,6 | 51 484 | 1,4 | 24,7 |

34. táblázat. A magazinműsorok nézettsége 2024-ben

| Téma | |
|-------------------------------------|----|
| Belpolitika | 59 |
| Külpolitika | 41 |
| Botrányok | 11 |
| Kultúra | 11 |
| Gazdaság | 9 |
| Katasztrófa, baleset, bűncselekmény | 7 |
| Egyéb | 6 |
| Szociális szféra | 6 |
| Önkormányzatok | 5 |

35. táblázat. A műsoregységekben tárgyalt főbb témacsoportok (százalékban)

A politikusok szerepléseit ugyanazokból az aspektusokból elemezte a hatóság, mint a hír-műsorok esetében. Az erőviszonyok áttekintését elősegítő ábrákon csak a kormánytagok és a parlamenti képviselők szereplései láthatók havi bontásban. A táblázatokban a parlamenti képviselők médiahasználata mellett a kormánytagok és a politikai pártkötődéssel rendelkező közéleti sze-

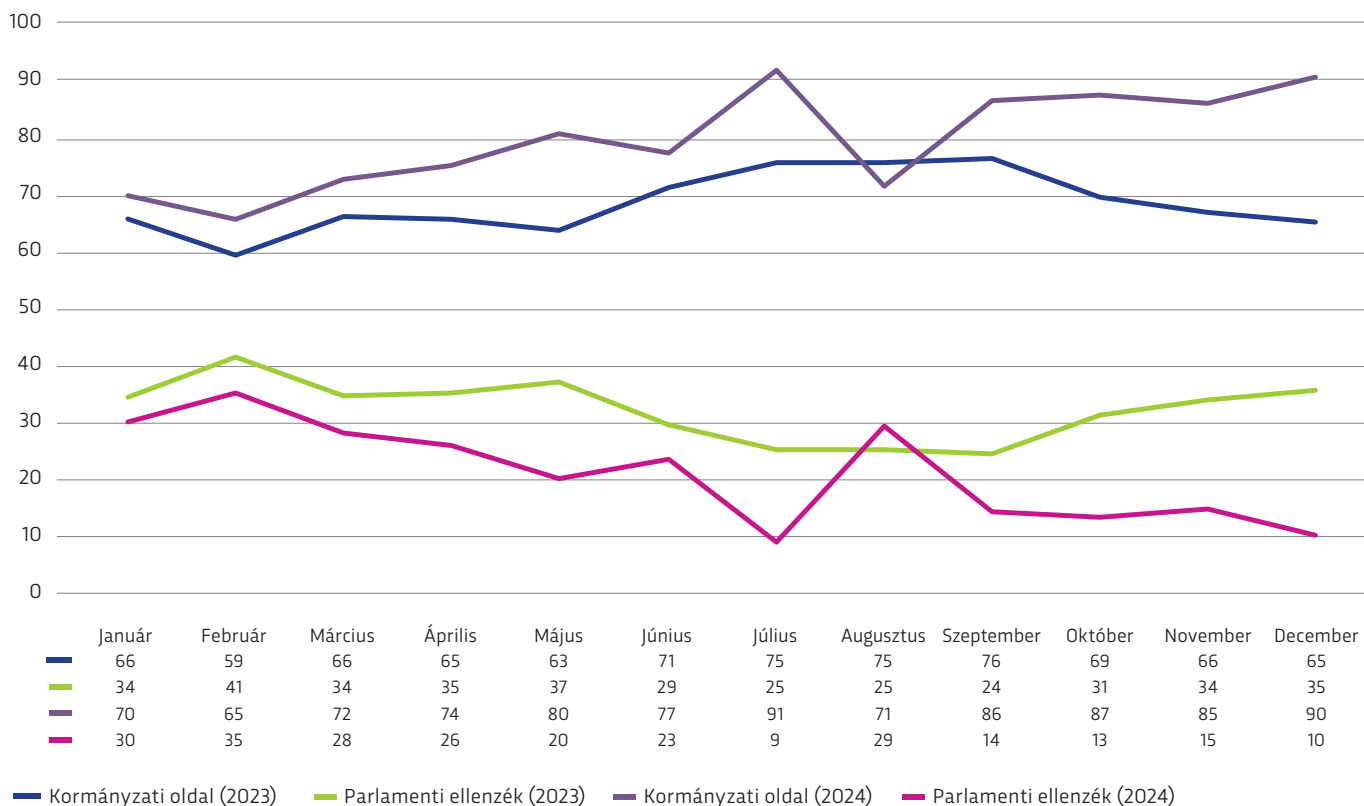
replők eredményei is olvashatók. Előfordulásait elsőként az összes szereplés szempontjából elemezte az NMHH, vagyis a feldolgozáskor kizárólag azokat a megjelenéseket vette figyelembe, amikor a műsorok ismertették a szereplők álláspontját, cselekedeteit, illetve amikor élőszóban nyilatkoztak. A kormányzati oldal médiahasználata a 2023-as évhez képest tíz százalékkal emelkedett (68% vs. 78%) **(5. ábra)**. A kormányzat szereplése júliusban és decemberben érte el vagy haladta meg a 90 százalékot, s egyedül februárban maradt 70 százalék alatt.

A pártpolitikusok előfordulásaiból a kormányzati oldalhoz tartozók aránya az összes szereplés közel 60 százalékát tette ki (59,2%) **(36. táblázat)**. A Fidesz prominenseire irányult a legnagyobb figyelem (46,6%), akiket a Tisza Párt tagjai (10,7%) követtek a sorban. A parlamenti ellenzék politikusai közül a PM (7,5%) és a DK (7,3%) képviselőire irányult a legnagyobb figyelem.

A magazinműsorokban a politikusok élőszóbeli szereplései nagyobb jelentőséggel bírnak, mint

| | Kormány | Fidesz | KDNP | MSZP | Jobbik | LMP | DK | PM | Momentum | Mi Hazánk | Tisza Párt | MKKP |
|-----------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| Ma reggel | 13,7 | 44,1 | 4,5 | 0,5 | 5,8 | 7,2 | 4,8 | 7,4 | 2,0 | 0,7 | 8,9 | 0,5 |
| Ütköző délben | 8,4 | 55,3 | 1,9 | 0,0 | 0,5 | 2,8 | 10,2 | 8,8 | 1,4 | 0,0 | 10,7 | 0,0 |
| Mokka | 10,1 | 66,8 | 3,8 | 0,0 | 0,3 | 1,2 | 1,7 | 5,0 | 0,7 | 0,0 | 10,4 | 0,0 |
| Egyenes beszéd | 8,5 | 38,2 | 1,8 | 4,8 | 1,8 | 6,5 | 10,9 | 7,5 | 5,3 | 1,0 | 12,0 | 1,7 |
| Napi aktuális | 7,9 | 49,0 | 4,3 | 1,2 | 2,1 | 5,2 | 6,0 | 8,3 | 4,3 | 1,4 | 10,1 | 0,4 |
| Összesen | 9,4 | 46,6 | 3,2 | 2,2 | 2,3 | 5,4 | 7,3 | 7,5 | 3,7 | 0,9 | 10,7 | 0,8 |

36. táblázat. A pártkötődéssel nem rendelkező kormánytagok és a parlamenti illetve parlamenten kívüli pártok tagjainak médiahasználata a politikai magazinműsorokban 2024-ben (a szereplések százalékában)



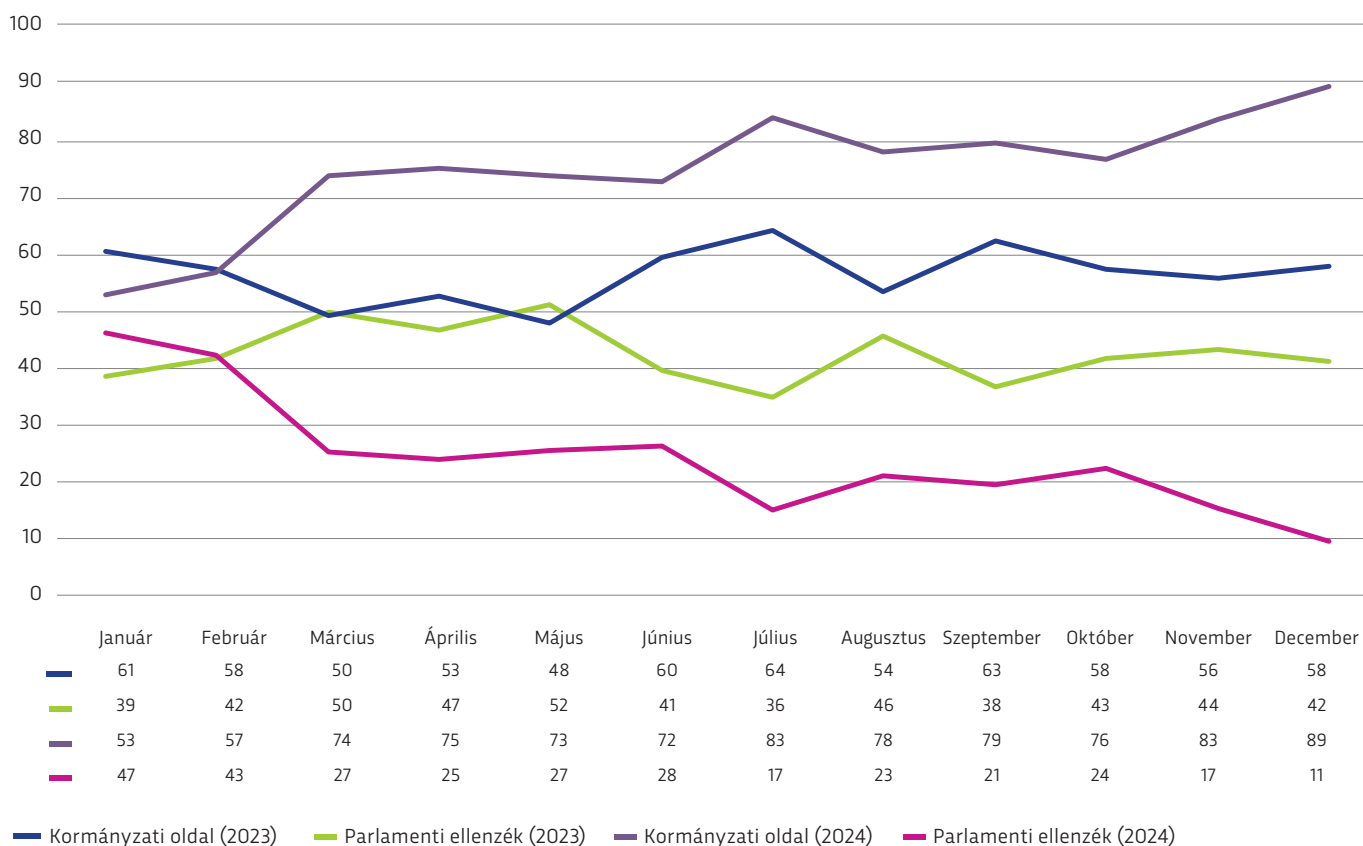
5. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a politikai magazinműsorokban 2023-ban és 2024-ben (a szereplések százalékában)

a hírműsorokban. A háttérműsorok többségében ugyanis a politikai szereplők hosszabb lélegzetű interjúk során fejthetik ki a véleményüket, míg a hírösszefoglalóknál sok esetben csak rövid időzettel jelenhetnek meg. Az összes szereplés szempontja ezért a magazinműsorok esetében torzíthat, mivel sokszor úgy beszélnek egy politikai csoport tevékenységéről, hogy az érintett fél részéről nem hívtak meg senkit, vagy felkérték ugyan őket a szereplésre, de a képviselőjük nem kívánt részt venni a műsorban. 2024-ben a kormányoldal a műsoridő 74 százalékát birtokolta, ami 17 százalékos emelkedést mutat az előző évhez képest (57%). A kormányzat beszédideje mindössze az év első két hónapja során maradt 60 százalék alatt, márciustól a kormányoldal részesedésének emelkedését mérte az NMHH, aránya decemberben megközelítette a 90 százalékot (6. ábra).

Az egyes háttérműsorok jelentősen eltértek a tekintetben, hogy miként jelenítették meg a pártokat (37. táblázat). A TV2 és a Kossuth Rádió magazinműsoraiban a kormányzati oldal szereplői az interjúkra fordított idő egészével rendelkeztek. Az ATV magazinműsorában az ellenzéki pártoknak biztosított beszédidő aránya haladta meg a 90 százalékot (Egyenes beszéd: 91,0%). Az M1 reggeli magazinműsorában az előző évhez képest csökkent az ellenzék számára nyújtott műsoridő aránya (Ma reggel: 26,1% vs. 21,1%), s ugyanez a tendencia érvényesült a Hír TV műsorának esetében is (Napi aktuális 16,7% vs. 13,9%).

Összefoglalás

2024-ben a kormányzati oldal médiahasználata a hír- és a politikai magazinműsorokban az előző évi adatokhoz képest jelentősen emelkedett



6. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a politikai magazinműsorokban 2023-ban és 2024-ben (a beszédidő százalékában)

| | Kormány | Fidesz | KDNP | MSZP | Jobbik | LMP | DK | PM | Momentum | Mi Hazánk | Tíza Párt | MKKP |
|-----------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Ma reggel | 17,1 | 52,7 | 9,0 | 0,0 | 10,7 | 8,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 1,4 | 0,7 | 0,0 |
| Ütköző délben | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Mokka | 12,1 | 80,9 | 7,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Egyenes beszéd | 2,0 | 5,9 | 1,1 | 16,7 | 5,6 | 12,0 | 21,4 | 12,1 | 10,6 | 2,9 | 6,6 | 3,1 |
| Napi aktuális | 13,8 | 64,6 | 7,6 | 0,2 | 3,8 | 6,5 | 0,5 | 0,0 | 0,7 | 2,1 | 0,1 | 0,0 |
| Összesen | 11,2 | 49,0 | 6,1 | 4,4 | 5,3 | 7,3 | 5,8 | 3,2 | 3,0 | 1,9 | 1,9 | 0,8 |

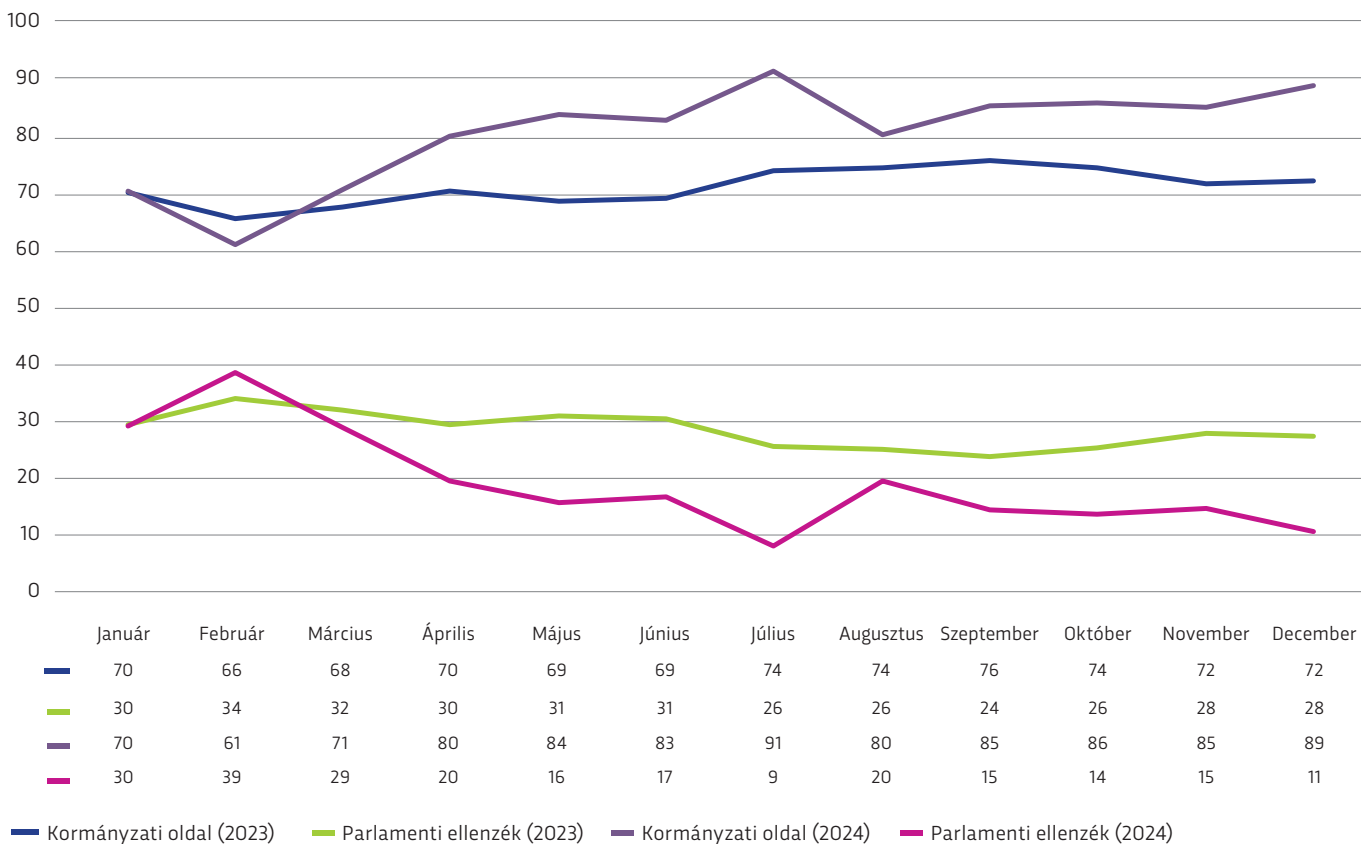
37. táblázat. A pártkötődéssel nem rendelkező kormánytagok és a parlamenti illetve parlamenten kívüli pártok tagjainak médiahasználata a politikai magazinműsorokban 2024-ben (a beszédidő százalékában)

(71% vs. 80%) (7. ábra), aránya mindössze februárban maradt 70 százalék alatt.

2024-ben – a 2023-as évhez képest – a kormányzat és a parlamenti ellenzék beszédeje közötti különbség jelentősen megnőtt (71%-29% vs. 84%-16%) (8. ábra). Az ellenzéki oldalnak juttatott műsoridő áprilistól kezdve 20 százalék alatt maradt.

6. A MÉDIATANÁCS KERESKEDELMI KÖZLEMÉNYEKKEL KAPCSOLATOS HATÁROZATAI

A kereskedelmi közlemények szabályainak érvényesülését a hatóság rendszeresen ellenőrzi, a vizsgálatokhoz 2011 májusától saját fejlesztésű szoftvert használ. A reklámanalízis adatait a ha-



7. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a hír- és a politikai magazinműsorokban 2023-ban és 2024-ben (a szereplések százalékában)

tóság egy adatbázisba gyűjti, amelynek struktúrája sokféle keresési lehetőséget biztosít, így átfogó képet ad többek között arról, hogy a médiaszolgáltatók mely hirdetési formákat, eszközöket használják leginkább kampányaikban, illetve melyek a legtöbbet reklámozott termékek. A vizsgálati módszerrel tehát nemcsak a jogsértések deríthetők fel, hanem a különböző hirdetési típusok alkalmazásának gyakorlata is figyelemmel kísérhető.

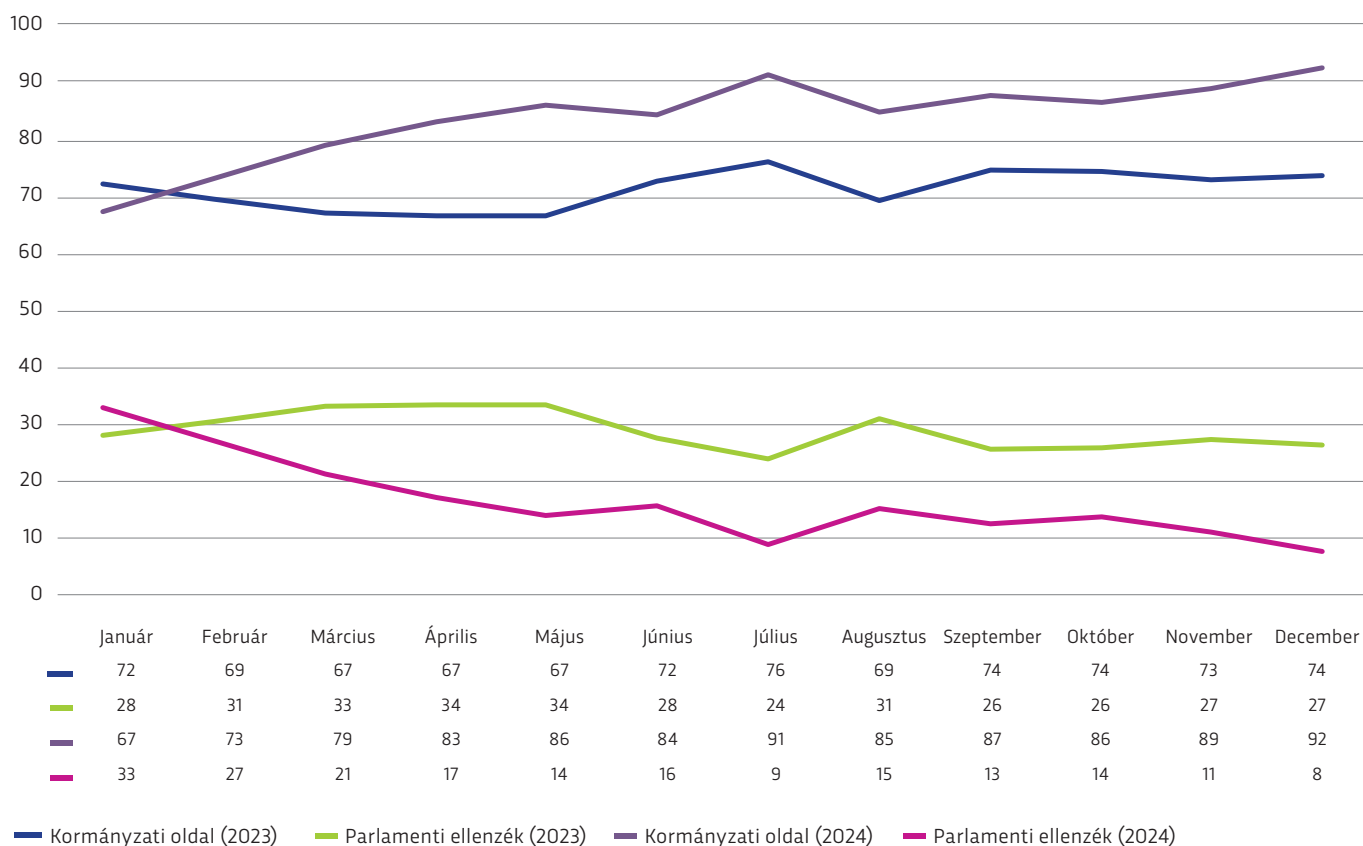
A hatóság 2024-ben is folytatta a legnagyobb eléréssel rendelkező televíziók támogatási gyakorlatának és a termékmegjelenítés alkalmazásának vizsgálatát: az országos kereskedelmi csatornák valamennyi saját gyártású műsorszámában vizsgálta a vonatkozó szabályok érvényesülését.

6.1. A kereskedelmi közlemények közös szabályai

Az Mttv. közös szabályokat állapít meg a médiaszolgáltatásban közzétett valamennyi kereskedelmi közleményt érintően, az Smtv. pedig a médiatartalom közzétételére vonatkozó korlátozásokat ír elő. Az Mttv. közös szabályaival és az Smtv. kereskedelmi közlemények közzétételére vonatkozó korlátozásaival kapcsolatban 2024-ben jogsértés nem merült fel.

6.2. A támogatás és a termékmegjelenítés

A támogatás olyan hozzájárulás, amelyet egy vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató, médiaszolgáltatás, videómegosztóplat-



8. ábra. A kormányzati oldal és a parlamenti ellenzék médiahasználata a hír- és a politikai magazinműsorokban 2023-ban és 2024-ben (a beszéidő százalékában)

form-szolgáltatás, felhasználó által létrehozott videó vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

A termék megjelenítés olyan kereskedelmi közlemény, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban vagy felhasználó által létrehozott videóban jelenik meg.

Az audiovizuális médiaszolgáltatások alternatív hirdetési eszközei közül a műsörtámogatás a legelterjedtebb. A szponzoráció előnye a direkt hirdetéssel szemben az, hogy képes megszólítani a reklámkerülő közönséget is, anélkül

biztosítva bevételt a médiaszolgáltatónak, hogy terhelné a törvényben meghatározott reklám-időkeretet.

Az Smtv. 20. § (9) bekezdése rögzíti, hogy a támogatott médiatartalom nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének beszerzésére vagy szolgáltatásának igénybevételére, illetőleg az attól való tartózkodásra. A bírói értelmezés szerint a hivatkozott rendelkezés megsértése akkor állapítható meg, ha a műsorszámban egyértelmű utalás történik a támogató termékére/szolgáltatására, a termék/szolgáltatás és a támogató közötti közvetlen kapcsolat a műsorszámból a közönség számára egyértelműen kiderül, és a bemutatás válsárlásra ösztönző hatással bír.

Az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontja szerint a termék megjelenítést tartalmazó műsorszámok közvetlenül nem hívhatnak fel áru megvásárlására (szolgáltatás igénybevételére). A Médiatanács a vásárlásra való direkt felszólítás mellett azokat a közléseket is közvetlen felhívásnak tekinti, amelyek a klasszikus reklámokra jellemző módon segítik elő adott termék/szolgáltatás értékesítését, azaz például elérhetőség, ár, előnyök, egyedi tulajdonságok megjelölésével népszerűsítik a megjelenített terméket.

Az Mttv. 31. § (1) bekezdés c) pontjában foglaltak alapján a termék megjelenítést tartalmazó műsorszámok nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített termékeknek.

Az Mttv. 31. § (2) bekezdése értelmében a nézőket és hallgatókat – optikai vagy akusztikus módon – egyértelműen tájékoztatni kell a műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor a termék megjelenítés tényéről.

A Médiatanács 2024-ben két határozatában állapította meg az Smtv. 20. § (9) bekezdésének megsértését. A Médiatanács 2024-ben az Mttv. 31. § (2) bekezdésének megsértését nem állapította meg.

A Médiatanács egy határozatában állapította meg az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontjának megsértését, míg az Mttv. 31. § (1) bekezdés c) pontjának megsértését 2024-ben nem állapította meg.

A támogatás szabályainak megsértése

A TV2 állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. november 26-án sugárzott *Fald fel! (4. évad - 29. rész)* című műsorszám *Egészségpercek* című rovatában mézeskalács eritrittel történő elkészítéséről szóló műsorrész során – annak tematikájához közvetett módon illeszkedve – kiemelt szerepet kapott az eritritol fogászatban történő alkalmazása, amelynél a támogató cég alkalmazottja adott tá-

jékoztatást. A rovat során folyamatosan jól beazonosíthatóan került bemutatásra a támogató jelmondata, illetve a céghez kapcsolódó termékek és feliratok voltak láthatók. Emellett a műsorszegmensben kiemelésre kerültek a támogató szolgáltatásának előnyei is. Az ismertetett tartalom tehát reklámriport volt, figyelemmel arra, hogy abban a cégnév, a cég logója és a feliratok alapján egyértelműen beazonosítható támogatóként megnevezett cég konkrét termékét és szolgáltatását mutatták be, illetve népszerűsítették. A Médiatanács a 221/2024. (III. 19.) számú döntésében az Smtv. 20. § (9) bekezdésének egy alkalommal történt megsértése miatt a mediaszolgáltatót 500 ezer forint bírsággal sújtotta.

A TV2 állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2023. december 16-án sugárzott *Trendmá-nia - 9. évad - 40. rész* című műsorszám több mint három percig tartó műsorrészében a műsorvezető és a műsorszám egyik támogatójának munkatársai a cég egyik üzlethelyiségében az arcápolásról beszélgettek, melynek során a támogató termékei kerültek bemutatásra. A riportban megjelenítésre kerülő egyes termékeken, illetve a díszcsomagolású dobozokon és a neszesszerek szalagjain a márkanév jól beazonosíthatóan volt látható. A műsorszegmensben a támogató néhány termékének jótékony hatásai is kiemelésre kerültek. A műsorvezető kifejezetten rávezető kérdéseire, illetve kéréseire kapcsolódó szakértői válaszok és a termékek kézbevétele, megszagolása, kipróbálása következtében a bemutatás túlmutatott az életszerű megjelenítésen. Emellett a karácsonyi ajándékvásárlás idején bemutatott riport különösen alkalmas lehetett arra, hogy felhívja a nézők figyelmét a támogató vállalkozás kozmetikai cikkeire. A közzétettek túlmutattak a támogatói üzenet megengedhető célján, hiszen azok bizalmat ébreszthettek a nézőkben a támogató cég termékei iránt, elősegíthették azok beszerzését. A Médiatanács a 311/2024. (IV. 23.) számú döntésében az Smtv. 20. § (9) bekezdésének egy alkalom-

mal történt megsértése miatt a médiaszolgáltatót 500 ezer forint bírsággal sújtotta, valamint a jogsértés ismételttségére tekintettel a médiaszolgáltató vezető tisztségviselőjét 25 ezer forint bírság megfizetésére kötelezte.

A közvetlenül felhívó termék megjelenítés

A „hatoscsatorna” állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2024. június 5-én sugárzott és négy alkalommal megismételt *Tea Glóriával* című műsorzámban a műsorszegmens vendége, egy táplálékkiegészítőket forgalmazó cég ügyvezetője amellet, hogy tájékoztatta a nézőket gyümölcsök és zöldségek élelmiszer-tartósítási eljárásairól, annak központi eleme az érintett cég termékeinek bemutatása volt. A közel 22 perces műsorrész valójában reklámriportnak tekinthető, figyelemmel arra, hogy abból részletes verbális információkat kaptak a nézők a cég gyümölcs- és zöldségkristályairól – összehasonlítva azokat a friss zöldségekkel és gyümölcsökkel –, illetve azok beszerzéséről, fogyasztásának lehetőségeiről és különlegességeiről. A stúdióban elhelyezett termékeket a műsorvezető megkóstolta és több alkalommal méltatta. Emellett a műsorvezető közreműködésével a nézők a cég ünnepi díszdobozáról is tudomást szerezhettek, részletesen megismerve annak tartalmát. A műsorszegmens végén a cég képviselője összefoglalta a termékkel kapcsolatos információkat, mintegy népszerűsítve azokat. A gyümölcs- és zöldségkristályokat tartalmazó üvegek a beszélgetés közben végig az asztalon voltak, valamint a műsorvezető és vendége több alkalommal kibontotta az üvegeket, megmutatva azok tartalmát. Mindezek felül a termékek igénybevételét segítő információként volt értékelhető a termékek elnevezésének felirat formájában történő megjelenítése, valamint a cég facebookos elérhetőségének bemutatása is. A műsorszegmens alkalmas volt a vállalkozás termékeinek megvásárlására történő

közvetlen felhívásra, továbbá a műsorrész közép-pontjába került termékek eltúlzott részletességgel történt bemutatása az azokat bemutató képsorokkal együtt alkalmas volt arra, hogy az érintett céget kiemelje. A Médiatanács a 726/2024. (IX. 17.) számú döntésében az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) pontjának összesen öt alkalommal történt megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

6.3. A hirdetések elválasztása a szerkesztett tartalomtól, forrásmegjelölés, politikai reklám

Az Mttv. 203. §-ában szereplő definíciók alapján a politikai reklám, a társadalmi célú reklám és a közérdekű közlemény egymástól élesen elkülöníthető közleményformának minősül. Az elhatárolás alapvetően a közlemény tartalma és célja, a közlétező személye, valamint a visszterhesség mentén vizsgálható. A közlemények közös jellemzője, hogy azok gazdasági érdeket, reklám-célokat nem szolgálhatnak.

Az Mttv. hatályos rendelkezései a reklámok audiovizuális médiaszolgáltatásban történő közzététele esetén a vizuális és akusztikus figyelmfelhívást alternatív lehetőségként írják elő. Emellett párhuzamosan figyelembe kell venni a kereskedelmi közlemények közzétételeire vonatkozó általános előírásokat is, amelyek értelmében a megkülönböztethetőség követelménye mellett a reklámoknak könnyen felismerhetőnek kell lenniük. A megkülönböztetésre vonatkozó kötelezettség azt a célt szolgálja elsősorban, hogy a közönség számára nyilvánvalóvá váljon, hogy a szerkesztett műsoroktól elkülönült médiatartalommal találkozunk.

Az Mttv. 32. § (2) bekezdése előírja, hogy a politikai reklámnak, a közérdekű közleménynek és a társadalmi célú reklámnak felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell

lennie. Az Mttv. 32. § (3) bekezdése többek között kimondja, hogy választási kampányidőszakon kívül politikai reklám kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. Az Mttv. 32. § (4) bekezdése alapján a politikai reklám, a közérdekű közlemény és a társadalmi célú reklám közzétételekor a megrendelőt egyértelműen meg kell nevezni.

A Médiatanács 2024-ben az Mttv. 32. § (2) bekezdés a) pontjának megsértését egy határozatában (két alkalom) és az Mttv. 32. § (3) bekezdésének megsértését egy határozatában (egy alkalom) állapította meg. A Médiatanács 2024-ben az Mttv. 32. § (4) bekezdésének megsértését nem állapította meg.

Az Mttv. 33. § (1) bekezdése szerint a szerkesztett programtól a médiaszolgáltatásban közzétett klasszikus reklámokat is el kell választani úgy, hogy azok felismerhetőek és megkülönböztethetőek legyenek más médiatartalmaktól.

Az Mttv. 33. § (3) bekezdése azt rögzíti, hogy nem lehet reklámmal vagy televíziós vásárlással megszakítani azt a lineáris médiaszolgáltatásban közzétett műsorszámot, amely politikai híreket tesz közzé vagy politikai tájékoztatást tartalmaz, és időtartama nem haladja meg a 30 percet, amely nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósít, vagy vallási, illetve egyházi tartalmú, ide nem értve a filmalkotásokat.

Az Mttv. 33. § (5) bekezdése alapján pedig virtuális reklám lineáris audiovizuális médiaszolgáltatásban csak úgy tehető közzé, ha közzétételére a médiaszolgáltató az érintett műsorszámot közvetlenül megelőzően, illetve közvetlenül a műsorszámot követően is – optikai vagy akusztikus módon – felhívja a figyelmet. E kötelezettség nem terjed ki azokra a műsorszámokra, amelyeket nem maga a médiaszolgáltató vagy tulajdonosának befolyásoló részesedése mellett működő más médiaszolgáltató vagy műsorkészítő vállalkozás készített vagy rendelt meg.

A Médiatanács 2024-ben az Mttv. 33. § (1)–(3) és (5) bekezdéseinek megsértését nem állapította meg.

A Médiatanács 2024-ben egy esetben állapította meg az Mttv. 32. § (2) bekezdés a) pontjában foglalt, a politikai reklám közzétételére, a más médiatartalmaktól való megkülönböztetés módjára vonatkozó törvényi rendelkezés megsértését. A Médiatanács a 656/2024. (VIII. 27.) számú határozatában az M1 állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2024. április 27-én és 28-án 19 óra 30 perckor sugárzott *Híradó* című műsorszámok közzététele kapcsán az Mttv. 32. § (2) bekezdés a) pontjában foglalt rendelkezés kettő alkalommal történt megsértése miatt figyelmeztette a médiaszolgáltatót, és kötelezte a jövőbeni jogsértésektől való tartózkodásra, illetve a jogszerű magatartás tanúsítására.

A Médiatanács 2024-ben szintén egy esetben állapította meg az Mttv. 32. § (3) bekezdésének (a politikai reklámok meghatározott időszakban való közzétételére vonatkozó törvényi rendelkezés) megsértését. A Médiatanács a 657/2024. (VIII. 27.) számú határozatában a TV2 állandó megnevezésű médiaszolgáltatáson 2024. április 6-án 18 órakor sugárzott *Tények* című műsorszám közzététele kapcsán az Mttv. 32. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezés egy alkalommal történt megsértése miatt figyelmeztette a médiaszolgáltatót, és kötelezte a jövőbeni jogsértésektől való tartózkodásra, illetve a jogszerű magatartás tanúsítására.

6.4. A burkolt kereskedelmi közlemény

A burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó, az Smtv. 20. § (3) bekezdésében megfogalmazott szabály célja, hogy a szerkesztett és a kereskedelmi tartalmat jól el lehessen választani egymástól, vagyis azonosítani lehessen a reklámokat. Ebből következik, hogy az egyértelmű

megjelölés nélkül a szerkesztett tartalomban közzétett kereskedelmi üzenet – kivéve a jogszerű termék megjelenítések esetét – burkolt kereskedelmi közleménynek minősül, ami az Mttv. fogalom meghatározása értelmében olyan kereskedelmi közlemény, amelynek közzététele természetét tekintve megtéveszti a közönséget. Burkolt reklámnak minősülhet a kereskedelmi közlemény céljait szolgáló üzenet akkor is, ha nem ellenszolgáltatás fejében tették közzé. Ez esetben a közlemény valódi természetét, kereskedelmi jellegét a közönség nem tudja felismerni.

A Médiatanács 2024-ben négy határozatában állapította meg az Smtv. 20. § (3) bekezdésének megsértését: kettő döntésében sajtótermékben, kettő esetben pedig a műsorszámon belül közzétett reklámértékű információk miatt. A Médiatanács a tavalyi év során a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó törvényi rendelkezés megsértése kapcsán hét esetben indított hatósági ellenőrzést.

A burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó rendelkezés megsértése sajtótermékben

A www.budaorsinaplo.hu internetes sajtótermékben 2023. június 18-án közzétett, *Volánbusszal is mehetünk (átszállás nélkül) a tengerpartra* című médiatartalom egy gazdasági tevékenységet folytató jogi személy konkrét szolgáltatását népszerűsítette, a részletes információk közlésével felhívva az olvasók figyelmét az adott utazási lehetőségre, előmozdítva ezáltal annak igénybevételét, egyúttal növelve a busztársaság nevének, tevékenységének ismertségét. A közölt többletinformációk megalapozták a médiatartalom reklám jellegét, amit azonban a médiatartalom-szolgáltató elmulasztott jelezni, ezáltal megtévesztette a közönséget. A Mé-

diatanács az 51/2024. (I. 23.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének egy alkalommal történt megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiatartalom-szolgáltatóval szemben.

A Szol24 elnevezésű internetes sajtótermékben megjelent *Felhőtlen nyaralás lakóautóval – bérelhető járművek* című cikk egy lakóautó-bérlési szolgáltatást népszerűsített. A médiatartalom részletes információt nyújtott a bemutatott cég szolgáltatásáról, s felhívta a figyelmet annak előnyeire, valamint a lakóautók bérlésére ösztönözte az olvasókat. Ismertette továbbá a szolgáltatás üzemeltetőjének internetes és telefonos elérhetőségét. A médiatartalom kereskedelmi célt, azaz a nevezett cég népszerűsítését szolgálta, azonban a kereskedelmi jellegét a médiatartalom-szolgáltató a közönség számára azonosítható módon nem jelölte, tehát a közzététel tekintetében megtévesztő módon, nem pedig kereskedelmi közlemény útján találkozhattak az olvasók a kereskedelmi tartalommal. A Médiatanács a 796/2024. (X. 22.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének egy alkalommal történt megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiatartalom-szolgáltatóval szemben.

A burkolt kereskedelmi közlemény közzétételét tiltó rendelkezés megsértése műsorszámon belül

A Jazz TV állandó megnevezésű médiaszolgáltatás 2024. január 17-én közzétett, *Megnyitottunk* című magazinműsorának végén a médiaszolgáltató egy összeállítást tett közzé, melyben egy borászat kínálatát mutatta be. A műsorszegmens kereskedelmi célokat, azaz a pincészet népszerűsítését szolgálta, azonban a kereskedelmi jellegét a médiaszolgáltató a közönség számára azonosítható módon nem jelölte, tehát a közzététel tekinteté-

ben megtevesztő módon, nem pedig kereskedelmi közlemény útján találkozhattak a nézők a kereskedelmi tartalommal. A Médiatanács a 249/2024. (III. 26.) számú határozatában az Smtv. 20. § (3) bekezdésének egy alkalommal történt megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

Az Open Air Radio állandó megnevezésű internetes médiaszolgáltatáson 2024. június 19-én közzétett *Art TÉR* című műsorszám a meghívott vendég két vállalkozását és termékeit mutatta be. A műsorszám megtevesztő volta abban nyilvánult meg, hogy a médiaszolgáltató nem jelezte annak reklámjellegét, ugyanakkor a bemutatott cégek áruit/szolgáltatásait népszerűsítette, illetve előmozdította az értékesítést azzal, hogy felhívta a figyelmet a kínálatra. A műsorszám tehát kereskedelmi célokat szolgált, azonban a kereskedelmi jelleget a médiaszolgáltató a közönség számára azonosítható módon nem jelölte, tehát a közzététel tekintetében megtevesztő módon, nem pedig kereskedelmi közlemény útján találkozhattak a hallgatók a kereskedelmi tartalommal. A Médiatanács a 746/2024. (X. 1.) számú döntésében az Smtv. 20. § (3) bekezdésének egy alkalommal történt megsértése miatt figyelmeztetés jogkövetkezményt alkalmazott a médiaszolgáltatóval szemben.

6.5. A reklámok hangereje

A reklámhangerőt szabályozó törvényi rendelkezés értelmében a lineáris médiaszolgáltatásban közzétett reklám, televíziós vásárlás és a műsor-előzetes, valamint ezek közzétételét akusztikus módon jelző figyelemfelhívás átlagos vagy a néző és hallgató által érzékelt hangereje nem lehet nagyobb, mint a környező műsorszámoké [Mttv. 33. § (4) bekezdés].

A Médiatanács az International Telecommunication Union ajánlását vette figyelembe, amikor az átlagos hangerő maximum értékét 3 dB-ben határozta meg. A nézők és hallgatók számára rendkívül zavaró, ha lényegesen eltér egymástól a soron következő, egymástól elkülönülő műsorszám hangereje a korábbtól. A Médiatanács ezt saját fejlesztésű szoftverével ellenőrzi.

2024-ben a Médiatanács egy határozatában állapította meg e szabály megsértését, 2023 harmadik negyedében elkövetett jogsértés miatt (38. táblázat).

6.6. A reklámidő

Az Mttv. értelmében a lineáris médiaszolgáltatásban közzétehető reklámok időtartama 6 és

| A határozat száma | Médiaszolgáltató | Jogsértés | Jogkövetkezmény |
|-------------------|---|--|---|
| 15/2024. (I. 9.) | Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. (M1) | Mttv. 33. § (4) (4 alkalommal elkövetett) | Mttv. 186. § szerinti figyelmeztetés |

38. táblázat. Médiatanácsi határozat a reklám hangerejére vonatkozó szabályok megsértése miatt 2024-ben

| Az ügyirat száma | Médiaszolgáltató (médiaszolgáltatás) | Jogsértés | Jogkövetkezmény |
|------------------|---|--|---|
| MN/24510/2024. | Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. M4 SPORT+ DUNA WORLD | Mttv. 36. § (1) (2 alkalommal elkövetett) | Mttv. 186. § szerinti figyelmeztetés |
| MN/27006/2024. | Magyar Mozi TV Broadcasting Kft. (Magyar Mozi TV) | Mttv. 35. § (1) (7 alkalommal elkövetett) | Mttv. 186. § szerinti figyelmeztetés |

39. táblázat. Hivatali határozatok reklámidő-túllépés miatt 2024-ben

| A döntés száma | Kérelmező | A közlemény tárgya | A közlemény megrendelője | Minősítés |
|---------------------|--------------------|---|---------------------------------|---|
| 18/2024. (I. 9.) | TV2 Zrt. | Dohányzásellenes kampányfilm (www.fustmentes.hu) | Philip Morris Magyarország Kft. | Társadalmi célú reklámnak minősül |
| 19/2024. (I. 9.) | MŰSOR-HANG Zrt. | Dohányzásellenes kampányfilm (www.fustmentes.hu) | Philip Morris Magyarország Kft. | Társadalmi célú reklámnak minősül |

40. táblázat. Közlemények előzetes minősítésével kapcsolatban hozott médiatanácsi döntések 2024-ben

18 óra között, továbbá 18 és 24 óra között sem haladhatja meg ezen időszakok 20-20 százalékát, beleértve az osztott képernyős reklámot, a virtuális reklámot, valamint – szűk kivételtől eltekintve – a más médiaszolgáltatás műsor-számainak népszerűsítését [Mttv. 35. § (1) bekezdés].

A közszolgálati médiaszolgáltató lineáris médiaszolgáltatásában közzétett reklám és televíziós vásárlás időtartama óránként nem haladhatja meg a nyolc percet, míg a közösségi médiaszolgáltatás esetében a hat percet [Mttv. 36. § (1) bekezdés].

A rendszeres ellenőrzések során feltárt reklám-idő-túllépések miatt 2024-ben két határozatot hozott a Hivatal, mint e jogszabályhelyek felügyeletére hatáskörrel rendelkező szerv **(39. táblázat).**

6.7. Közlemények előzetes minősítése

Az Mttv. 32. § (8) bekezdése szerint a médiaszolgáltató kérelmére a Médiatanács – a kérelem beérkezésétől számított tizenöt napon belül, igazgatási szolgáltatási díj ellenében – hatósági határozatában dönt arról, hogy a kérelem tárgyát képező közlemény közérdekű közleménynek, társadalmi célú reklámnak vagy politikai reklámnak minősül-e. A közlemények közös jellemzője, hogy gazdasági érdeket, reklámcélokat nem szolgálhatnak, elhatárolásuk alapvetően

a közlemény tartalma és célja, a közzétevő személye, valamint annak visszterhessége mentén vizsgálható.

2024-ben két esetben járt el a Médiatanács közlemény minősítésével kapcsolatban, a kérelmeket a TV2 Zrt., illetve a MŰSOR-HANG Zrt. nyújtotta be **(40. táblázat).**

044

04

TÁRSSZABÁLYOZÁS

A társzabályozásban részt vevő szakmai szervezetek körében 2024-ben nem történt változás: a Médiatanács továbbra is a Magyar Lapkiadók Egyesületével, a Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesületével, a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületével és az Önszabályozó Reklám Testülettel áll szerződéses viszonyban. A Médiatanács és a szakmai szervezetek a közöttük fennálló közigazgatási szerződést legutóbb 2023. április 24-én, az aláírásának napjától kezdődően határozatlan időtartamra vonatkozóan módosították, és annak szövegét a hatályos módosításokkal egységes szerkezetbe foglalták. A szakmai szervezetek 2024-ben is eleget tettek törvényi és szerződéses kötelezettségeiknek.

A hatóság anyagilag támogatta a szervezetek szakmai működését, emellett átfogó ágazati kutatásokra és egyes piaci területeket érintő monitoringvizsgálatokra is nyújtott pénzügyi forrásokat. A 2024-ben elkészített vizsgálatok alapján is széleskörű és hasznos ismeretekhez jutott a hatóság.

2024-ben a hatóság finanszírozásában az alábbi kutatások, tanulmányok készültek:

- Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete: *TV előfizetési szolgáltatások igénybevétele* (iparági kutatás);
- Magyar Lapkiadók Egyesülete: *Információs csomag a hazai tartalomszolgáltató vállalatok számára az EU „A mesterséges intelligenciáról szóló jogszabálya” alkalmazásához* (útmutató tanulmányok);
- Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete: *A fizetős online tartalmak iránti fogyasztói attitűdök és preferenciák feltárása* (tanulmány);
- Önszabályozó Reklám Testület: *Alkoholtermékek reklámjai* (I. féléves monitoring); *Játékok reklámjai* (II. féléves monitoring); *Mesterséges intelligencia – AI – támogatásával a gyermekek megjelenítésének vizsgálata az influenszer reklámokban; Az influenszerek 12-18 éves gyerekekre gyakorolt hatása* (kutatások).

A szakmai szervezetek aktív munkájukkal hozzájárulnak a testület hatékony feladatellátásához. A felek szoros szakmai együttműködését jelzi, hogy az önszabályozó szervezetek rendszeresen részt vesznek – gyakran előadóként – a hatóság szakmai konferenciáin és egyéb rendezvényein, ezzel is szerepet vállalva a hatóság és a piaci szereplők közötti hatékony párbeszédben.

15

05

A MÉDIATANÁCS 2024-ES TÁMOGATÁSI TEVÉKENYSÉGE

1. A MÉDIATANÁCS ÉS AZ MTVA TÁMOGATÁSPOLITIKÁJA

A Médiatanács által elfogadott támogatáspolitikája határozza meg a Médiatanács Támogatási Program keretében megvalósuló támogatási rendszert. Az éves támogatási terv rögzíti a tervezett támogatási célokat, a keretösszegeket és a pályáztatási ütemtervet. A közösségi médiaszolgáltatók és a filmalkotásnak nem minősülő közszolgálati célú műsorszámok támogatása az Alap közreműködésével valósul meg. A Médiatanács a Támogatási Program pályázati rendszerében két területen nyújt támogatást: egyrészt a közösségi mediaszolgáltatók működési költségeit és műszaki fejlesztéseit, másrészt a helyi vagy körzeti mediaszolgáltatók közszolgálati célú műsorainak gyártását támogatja.

Az Mttv. 136. § (1) bekezdése rögzíti az MTVA feladatait, amely szerint az MTVA olyan elkülönített vagyonkezelő és pénzalap, amelynek kötelezettsége – egyebek mellett –

- a közösségi mediaszolgáltatások és
- a közszolgálati célú műsorszámok támogatása.

A törvény a 137. § (1) bekezdésében nevesíti azokat a támogatási célokat, amelyeket nyilvános pályázat útján kell megvalósítani a Médiatanács által elfogadott Általános Pályázati Feltételekben rögzített eljárási rend szerint.

Az MTVA kezelője a Médiatanács, így a Médiatanács határozza meg annak támogatáspolitikáját. Az MTVA költségvetésének részeként meghatározott céltámogatásokat az MTVA-n belül elkülönítetten kezelt alszámláról használják fel. Az MTVA szervezeti felépítésében a Támogatási Iroda apparátusa végzi a Médiatanács támogatáspolitikai döntéseihez igazodóan a pályázatok előkészítését, kiírását, a bírálat előkészítését, a döntés-előkészítő szakmai tevékenységet, a szerződéskötést és a támogatások felhasználásának teljes ellenőrzését.

1.1 A 2024-es Támogatási Terv

A támogatáspolitikához szorosan kapcsolódik az éves Támogatási Terv, amely alapján a Médiatanács Támogatási Programja megvalósul. A pályázatok kiszámíthatósága és az észszerű pénzügyi tervezhetőség érdekében az MTVA köteles a következő év támogatási tervét az előző év második félévében előterjeszteni, majd miután azt a Médiatanács el-

fogadta, az MTVA-nak nyilvánosságra kell azt hoznia. A támogatási tervben rögzíteni kell a tervezett támogatási célokat, a keretösszegeket, illetve a pályázatási és támogatási ütemtervet.

A Médiatanács 2023 novemberében, a 806/2023. (XI. 14.) számú döntésével fogadta el a 2024-es Támogatási Tervet és annak ütemezését. A Támogatási Terv a médiaszolgáltatók működési költségeinek, műszaki fejlesztéseinek és műsorgyártásának támogatására irányult.

A terv elkészítésekor az MTVA és a Médiatanács figyelembe vette az előző évi tapasztalatok mellett a bírálóbizottságok és az MTVA Támogatási Irodájának javaslatait, a médiaszolgáltatók igényeit, valamint az egyes szakmai fórumokon elhangzott észrevételeket is.

A Médiatanács és az MTVA 2024-ben a **48–52. táblázatok**ban felsorolt pályázati eljárások keretében nyújtott támogatást az elfogadott támogatáspolitikai elvek, normák és célok alapján.

A helyi, körzeti és közösségi médiaszolgáltatói szektornak már hosszú évek óta a következő három támogatási forma áll rendelkezésére:

- a) közösségi médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók működési és üzemeltetési költségeinek támogatása,
- b) közösségi médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók műszaki fejlesztéseinek támogatása,
- c) helyi és körzeti médiaszolgáltatók (rádiók és televíziók) helyi tematikájú közszolgálati célú állandó műsorainak támogatása.

1.2. A támogatásra szánt összegek, arányok, források

Az MTVA az Mttv. 136. § (3) bekezdése szerint meghatározott – az Mttv. 137. § (1) bekezdésében előírt feladatokra fordítandó – forrásai elsősorban a következők: a médiaszolgáltatási díj, a pályázati díj, a műsorszolgáltatási szerződésszegési kötbér és kártéri-

tés, a bírság, a közszolgálati hozzájárulás, valamint a frekvenciadíjakból a hatóság által, az Mttv. 134. § (5) bekezdése alapján az MTVA-hoz utalt összeg.

Az Mttv. a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 544/2022. (XII. 22.) számú Korm. rendelet értelmében a lineáris kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatás és a hatósági szerződéssel rendelkező kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatás médiaszolgáltatói 2024. január 1. napjától 2024. június 30. napjáig mentesültek a negyedéves médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól. A támogatások fedezetét – az Mttv.-ben meghatározott folyó bevételeken túl – az MTVA a főszámlájáról való forrásátvezetéssel biztosította. A Támogatási Iroda a cash-flow tervezésről, a támogatási alszámlán kezelt pénzeszközök összetételéről, illetve a támogatások fedezetének alakulásáról havonta tájékoztatja a Médiatanácsot.

1.3. Új intézkedések, szabályozások

Az Általános Pályázati Feltételek módosítása

A Médiatanács Támogatási Program keretei között megítélt REZSI és KMUSZ pályázati eljárások támogatásai általános csekély összegű (de minimis) támogatásnak minősülnek. Az Európai Unió működéséről szóló szerződés 107. és 108. cikkének a csekély összegű támogatásokra való alkalmazásáról szóló rendelet [2023. december 13-i (EU) 2023/2831 bizottsági rendelet] szabályai megváltoztak, mely változások az Általános Pályázati Feltételekben átvezetésre kerültek. A Médiatanács az 527/2024. (VII. 2.) számú döntésével elfogadta a módosításokkal egységes szerkezetbe foglalt Általános Pályázati Feltételeket.

Határon túli médiaszolgáltatók támogatása

Az Általános Pályázati Feltételek korábbi módosítása következtében a RÁDIÓÁLLANDÓ és a TVÁLLANDÓ pályázatok megnyíltak a határon túli pályázók előtt

is. A Médiatanács a RÁDIÓÁLLANDÓ2024 és a TVÁLLANDÓ2024 pályázati eljárásokat a magát magyar nemzetiségűnek valló kisebbség számára műsort szolgáltató, a saját országának joga szerint rádiós, televíziós médiaszolgáltatás végzésére jogosult médiaszolgáltatók számára is meghirdette. A pályázatok elbírálásának eredményeként több határon túli médiaszolgáltató is részesült támogatásban.

2. A MÉDIATANÁCS ÁLTAL NYÚJTOTT TÁMOGATÁSOK

A Médiatanács 2024-ben – az Mttv. 137. § (1) bekezdése alapján – összesen hét pályázati eljárást hirdetett meg, illetve bonyolított le. A médiaszolgáltatók támogatását célzó eljárások a Médiatanács Támogatási Program keretében valósultak meg. A RÁDIÓÁLLANDÓ2023, a TVÁLLANDÓ2023, a KMUSZ2023, a REZSI2024, a RÁDIÓÁLLANDÓ2024, a TVÁLLANDÓ2024 és a KMUSZ2024 pályázati eljárások döntéseivel 2024-ben 306 pályázat több mint 1,42 milliárd forint támogatást nyert el, melyből a 2024. évben 285 szerződés megkötésére került sor (több mint 1,29 milliárd forint támogatási összeggel), 20 szerződés megkötése technikailag áthúzódik a 2025. évre, egy pályázó pedig visszalépett a szerződés megkötésétől. A még 2024-ben meghirdetett REZSI2025 pályázat lebonyolítása pedig teljes egészében 2025-ben történik.

2023-ban meghirdetett, 2024-re áthúzódó pályázati eljárások

A Médiatanács 2024-ben három olyan pályázati eljárást zárt le, amely 2023-ban került meghirdetésre.

1. Közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztéseinek támogatása (KMUSZ2023)

A Médiatanács a 485/2023. (VII. 4.) számú döntésével háromfordulós pályázati eljárást hirdetett meg

magyarországi közösségi médiaszolgáltatói jogosultsággal rendelkező médiaszolgáltatók folyamatos médiaszolgáltatásának biztosításával összefüggő műszaki fejlesztések 2023. évi támogatására. A pályázati eljárás célja, hogy támogassa a közösségi médiaszolgáltatói jogosultsággal rendelkező magyarországi médiaszolgáltatók folyamatos működését biztosító – és a digitális átállást elősegítő, illetve ahhoz szervesen igazodó – stúdiótechnikai háttér kialakítását a felhívásban szereplő eszközök és beállítások megvásárlásával.

Az elnyerhető támogatás maximális összege:

- a közösségi audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 5,5 millió forint,
- a közösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 3,3 millió forint,
- a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 1,1 millió forint volt.

Az eljárásban a Médiatanács a nyertes pályázatok támogatására 120 millió forintot különített el. A stúdió(k) belső akusztikájának fejlesztésére a maximálisan igényelhető támogatás részeként legfeljebb 2 millió forint, kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében legfeljebb 1 millió forint támogatást lehetett igényelni. Az MTVA a támogatást elő- és utófinanszírozás formájában folyósította **(41. táblázat)**.

2. Műsorkészítési támogatás helyi és körzeti rádióknak (RÁDIÓÁLLANDÓ2023)

A Médiatanács a 114/2023. (II. 28.) számú döntésével pályázati eljárást hirdetett meg hatósági szerződés vagy nyilvántartásba vétel alapján médiaszolgáltatás végzésére jogosult rádiós médiaszolgáltatók számára rádiós hírműsor, közérdekű szolgáltató magazinműsor, valamint tematikus magazinműsor készítésének támogatására. Az eljárásban olyan közszolgálati rádiós műsorszám (állandó műsor)

| Lezárult | Támogatott (db) | Megítélt támogatás (forint) |
|--|-----------------|-----------------------------|
| Beérkezett pályázati kérelem (db) | 44 | |
| Igényelt támogatás (forint) | 147 702 264 | |
| Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db) | 6 | |
| Nyertessé nyilvánított | 38 | 119 733 290 |
| Szerződést nem kötött | - | |
| Szerződést kötött | 38 | 119 733 290 |

41. táblázat. A KMUSZ2023-pályázat adatai

folyamatos készítésének és adásba szerkesztésének támogatására lehetett pályázni, amely négy negyedéven keresztül, minden hét azonos napján (napjain), azonos időpontban, rendszeresen jelentkezik.

Az állandó műsorszámok támogatására a Média-tanács fordulónként 90 millió forintot, a négy fordulóra összesen 360 millió forintot különített el.

Az eljárásban az alábbi állandó műsортípusok támogatására lehetett pályázatot benyújtani:

- a vételkörzet eseményeiről szóló – a pályázó választása szerint sporthíreket is tartalmazó – hírműsor,
- b) a vételkörzet eseményeivel foglalkozó vagy a vételkörzet lakóinak informálódását segítő helyi/körzeti információkat közlő közérdekű szolgáltató magazinműsor,
- c) a vételkörzethez, annak eseményeihez, történéseihez kapcsolódó tematikus magazinműsor.

Az állandó műsorszám egy adására elnyerhető maximális támogatás hírműsorra 10 ezer forint, szolgáltató és tematikus magazinra 50 ezer forint. A pályázati eljárás négy fordulóból állt. Az MTVA a támogatást elő- és utófinanszírozási formában folyósította (42. táblázat).

3. Műsorkészítési támogatás helyi és körzeti televízióknak (TVÁLLANDÓ2023)

A Média-tanács a 151/2023. (III. 14.) számú döntésével pályázati eljárást hirdetett meg helyi vagy körzeti médiaszolgáltatói jogosultsággal hatósági szerződés vagy nyilvántartásba vétel alapján rendelkező audiovizuális médiaszolgáltatók számára televíziós közéleti magazinműsor, illetve televíziós hírműsor és kulturális magazinműsor készítésének támogatására. Az eljárásban olyan közszolgálati televíziós műsorszám (állandó műsor) folyamatos készítésének és adásba szerkesztésének támogatására lehetett

| Lezárult | Támogatott (db) | Megítélt támogatás (forint) |
|--|-----------------|-----------------------------|
| Beérkezett pályázati kérelem (db) | 141 | |
| Igényelt támogatás (forint) | 464 146 388 | |
| Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db) | 36 | |
| Nyertessé nyilvánított | 105 | 349 488 034 |
| Szerződést nem kötött | 1 | |
| Szerződést kötött | 104 | 343 708 034 |

42. táblázat. A RÁDIÓÁLLANDÓ2023-pályázat adatai

| Lezárult | Támogatott (db) | Megítelt támogatás (forint) |
|--|-----------------|-----------------------------|
| Beérkezett pályázati kérelem (db) | 114 | |
| Igényelt támogatás (forint) | 625 576 753 | |
| Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db) | 18 | |
| Nyertessé nyilvánított | 96 | 522 704 453 |
| Szerződést nem kötött | - | |
| Szerződést kötött | 96 | 522 704 453 |

43. táblázat. A TVÁLLANDÓ2023-pályázat adatai

pályázni, amely négy negyedéven keresztül, minden hét azonos napján (napjain), azonos időpontban rendszeresen jelentkezik.

Az eljárásban az alábbi, saját gyártású állandó műsorszám típusok támogatására lehetett pályázatot benyújtani:

- közéleti magazinműsor,
- a pályázó választása szerint sporthíreket is tartalmazó hírműsor,
- kulturális magazinműsor.

Az állandó műsorszámok támogatására a Média-tanács fordulónként legfeljebb 130 millió forintot, a négy fordulóra összesen 520 millió forintot különített el. A fordulónkénti keretösszegeből 27 millió forintot közéleti magazin, 86 millió forintot hírműsor, 17 millió forintot kulturális magazin támogatására kellett fordítani. Az állandó műsorszám egy adására elnyerhető maximális támogatás közéleti magazinra 60 ezer forint, hírműsorra és kulturális magazinra 40 ezer forint volt. A pályázati eljárás

négy fordulóból állt. Az MTVA a támogatást ütemezett elő- és utófinanszírozással folyósította (43. táblázat).

A Média-tanács a 2024-es Támogatási Program keretében 2023-ban egy, 2024-ben három, a 2025-ös Támogatási Program keretében pedig egy eljárást hirdetett meg 2024-ben.

A 2024-es Támogatási Terv alapján kiírt, 2024-ben lezárult pályázati eljárás

Közösségi médiaszolgáltatók rezsitámogatása (REZSI2024)

A Média-tanács a 807/2023. (XI. 14.) számú döntésével meghirdette a magyarországi közösségi médiaszolgáltatók 2024. évi folyamatos fenntartásához szükséges működési és üzemeltetési költségeinek vissza nem térítendő támogatását célzó pályázati eljárását.

| Lezárult | Támogatott (db) | Megítelt támogatás (forint) |
|--|-----------------|-----------------------------|
| Beérkezett pályázati kérelem (db) | 80 | |
| Igényelt támogatás (forint) | 521 669 271 | |
| Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db) | 11 | |
| Nyertessé nyilvánított | 69 | 450 738 816 |
| Szerződést nem kötött | - | |
| Szerződést kötött | 69 | 450 738 816 |

44. táblázat. A REZSI2024-pályázat adatai

Az egy pályázó által médiaszolgáltatási jogsultságonként elnyerhető maximális havi támogatás összege:

- a közösségi audiovizuális (televíziós) médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 660 ezer forint,
- a közösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 550 ezer forint,
- a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 440 ezer forint volt.

Az eljárásban a Médiatanács a nyertes pályázatok vissza nem térítendő támogatására 440 millió forintot különített el. Az MTVA a támogatást előfinanszírozással folyósította **(44. táblázat)**.

2024-ben meghirdetett pályázati eljárások

1. Műsorkészítési támogatás helyi és körzeti rádióknak (RÁDIÓÁLLANDÓ2024)

A Médiatanács a 163/2024. (III. 5.) számú döntésével pályázati eljárást hirdetett meg hatósági szerződés vagy nyilvántartásba vétel alapján médiaszolgáltatás végzésére jogosult rádiós médiaszolgáltatók számára rádiós hírműsor, közérdekű szolgáltató magazinműsor, valamint tematikus magazinműsor készítésének vissza nem térítendő támogatására. Az eljárásban olyan közszolgálati rádiós műsorszám (állandó műsor) folyamatos

készítésének és adásba szerkesztésének támogatására pályázhattak, amely négy negyedéven keresztül, minden hét azonos napján (napjain), azonos időpontban, rendszeresen jelentkezik.

Az állandó műsorszámok támogatására a Médiatanács fordulónként 90 millió forintot, a négy fordulóra összesen 360 millió forintot különített el.

Az eljárásban az alábbi állandó műsортípusok támogatására lehetett pályázatot benyújtani:

- a vételkörzet eseményeiről szóló – a pályázó választása szerint sporthíreket is tartalmazó – hírműsor,
- a vételkörzet eseményeivel foglalkozó vagy a vételkörzet lakóinak informálódását segítő helyi/körzeti információkat közlő közérdekű szolgáltató magazinműsor,
- a vételkörzethez, annak eseményeihez, történéseihez kapcsolódó tematikus magazinműsor.

Az állandó műsorszám egy adására elnyerhető maximális támogatás hírműsorra 10 ezer forint, szolgáltató és tematikus magazinra 50 ezer forint. A pályázati eljárás négy fordulóból állt. Az MTVA a támogatást elő- és utófinanszírozási formában folyósította **(45. táblázat)**.

2. Műsorkészítési támogatás helyi és körzeti televízióknak (TVÁLLANDÓ2024)

A Médiatanács a 164/2024. (III. 5.) számú döntésével pályázati eljárást hirdetett meg helyi vagy

| 4/3. forduló lezárultával | Támogatott (db) | Megítélt támogatás (forint) |
|--|-----------------|-----------------------------|
| Beérkezett pályázati kérelem (db) | 106 | |
| Igényelt támogatás (forint) | 344 823 601 | |
| Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db) | 23 | |
| Nyertessé nyilvánítt | 83 | 261 998 640 |
| Szerződést nem kötött | 1 | |
| Szerződést kötött | 82 | 256 798 640 |

45. táblázat. A RÁDIÓÁLLANDÓ2024-pályázat adatai

| 4/3. forduló lezárultával | Támogatott (db) | Megfíelt támogatás (forint) |
|--|-----------------|-----------------------------|
| Beérkezett pályázati kérelem (db) | 83 | |
| Igényelt támogatás (forint) | 448 415 940 | |
| Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db) | 8 | |
| Nyertessé nyilvánított | 75 | 409 750 400 |
| Szerződést nem kötött | 20 | |
| Szerződést kötött | 55 | 287 154 400 |

46. táblázat. A TVÁLLANDÓ2024-pályázat adatai

körzeti médiaszolgáltatási jogosultsággal hatósági szerződés vagy nyilvántartásba vétel alapján rendelkező audiovizuális médiaszolgáltatók számára televíziós közéleti magazinműsor, illetve televíziós hírműsor és kulturális magazinműsor készítésének vissza nem térítendő támogatására. Az eljárásban olyan közszolgálati televíziós műsorszám (állandó műsor) folyamatos készítésének és adásba szerkesztésének támogatására lehetett pályázni, amely négy negyedéven keresztül, minden hét azonos napján (napjain), azonos időpontban rendszeresen jelentkezik.

Az eljárásban az alábbi, saját gyártású állandó műsorszám típusok támogatására lehetett pályázatot benyújtani:

- közéleti magazinműsor,
- a pályázó választása szerint sporthíreket is tartalmazó hírműsor,
- kulturális magazinműsor.

Az állandó műsorszámok támogatására a Médiatek fordulónként legfeljebb 130 millió forintot, a négy fordulóra összesen 520 millió forintot különített el. A fordulónkénti keretösszegekből 27 millió forintot közéleti magazin, 86 millió forintot hírműsor, 17 millió forintot kulturális magazin támogatására kellett fordítani. Az állandó műsorszám egy adására elnyerhető maximális támogatás közéleti magazinra 60 ezer forint, hírműsorra és kulturális magazinra 40 ezer forint volt. A pályázati eljárás négy fordulóból állt. Az

MTVA a támogatást ütemezett elő- és utófinanszírozással folyósította **(46. táblázat)**.

3. Közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztéseinek támogatása (KMUSZ2024)

A Médiatek az 528/2024. (VII. 2.) számú döntésével háromfordulós pályázati eljárást hirdetett meg magyarországi közösségi médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkező médiaszolgáltatók folyamatos médiaszolgáltatásának biztosításával összefüggő műszaki fejlesztések 2024. évi támogatására. A pályázati eljárás célja, hogy támogassa a közösségi médiaszolgáltatási jogosultsággal rendelkező magyarországi médiaszolgáltatók folyamatos működését biztosító – és a digitális átállást elősegítő, illetve ahhoz szervesen igazodó – stúdiótechnikai háttér kialakítását a felhívásban szereplő eszközök és berendezések megvásárlásával.

Az elnyerhető támogatás maximális összege:

- a közösségi audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 5,5 millió forint,
- a közösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 3,3 millió forint,
- a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 1,1 millió forint volt.

Az eljárásban a Médiatek a nyertes pályázatok támogatására 120 millió forintot különí-

| 3/2. forduló lezárultával | Támogatott (db) | Megítélt támogatás (forint) |
|--|-----------------|-----------------------------|
| Beérkezett pályázati kérelem (db) | 39 | |
| Igényelt támogatás (forint) | 141 146 337 | |
| Elutasított pályázati kérelmek (formai, tartalmi okok, illetve forráshiány miatt) (db) | 6 | |
| Nyertessé nyilvánított | 33 | 103 392 308 |
| Szerződést nem kötött | - | |
| Szerződést kötött | 33 | 103 392 308 |

47. táblázat. A KMUSZ2024-pályázat adatai

tett el. A stúdió(k) belső akusztikájának fejlesztésére a maximálisan igényelhető támogatás részeként legfeljebb 2 millió forint, kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében legfeljebb 1 millió forint támogatást lehetett igényelni. Az MTVA a támogatást elő- és utófinanszírozás formájában folyósította (47. táblázat).

4. Közösségi médiaszolgáltatók rezsitámogatása (REZSI2025)

A Médiatanács a 817/2024. (XI. 12.) számú döntésével meghirdette a magyarországi közösségi médiaszolgáltatások 2025. évi folyamatos fenntartásához szükséges működési és üzemeltetési

költségeinek vissza nem térítendő támogatását célzó pályázati eljárását.

Az egy pályázó által médiaszolgáltatási jogosultságonként elnyerhető havi támogatás maximális összege:

- a közösségi audiovizuális médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 660 ezer forint,
- a közösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 550 ezer forint,
- a kisközösségi rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók esetében 440 ezer forint.

Az eljárásban a Médiatanács a nyertes pályázatok támogatására 440 millió forintot különített el. Az MTVA a támogatást előfinanszírozással folyó-

| Sorszám | Kiírás | Pályázati eljárás | Meghirdetett keretösszeg (forint) | Keretösszegváltozás |
|---------|----------------------|--|-----------------------------------|--|
| 1. | 485/2023. (VII. 4.) | KMUSZ2023 – közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztései | 120 000 000 | |
| 2. | 114/2023. (II. 28.) | RÁDIÓÁLLANDÓ2023 – műsorkészítési támogatás helyi és körzeti rádióknak | 360 000 000 | +848 519 |
| 3. | 151/2023. (III. 14.) | TVÁLLANDÓ2023 – műsorkészítési támogatás helyi és körzeti televízióknak | 520 000 000 | +37 353 702 |
| | | | Összesen: | 1 000 000 000 +38 202 221 |

48. táblázat. A Médiatanács által 2023-ban meghirdetett, a 2023-as Támogatási Terv alapján kiírt eljárásainak összesítése

| Sorszám | Kiírás | Pályázati eljárás | Meghirdetett keretösszeg (forint) | Keretösszeg-változás |
|------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1. | 807/2023. (XI. 14.) | REZSI2024 – közösségi médiaszolgáltatások rezsitámogatása | 440 000 000 | +13 840 887 |
| Összesen: | | | 440 000 000 | +13 840 887 |

49. táblázat. A 2024-es Támogatási Terv alapján kiírt, 2024-ben lezárult eljárás

| Sorszám | Kiírás | Pályázati eljárás | Meghirdetett keretösszeg (forint) | Keretösszeg-változás |
|------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1. | 163/2024. (III. 5.) | RÁDIÓÁLLANDÓ2024 – műsorkészítési támogatás helyi és körzeti rádióknak | 360 000 000 | +11 360 485 |
| 2. | 164/2024. (III. 5.) | TVÁLLANDÓ2024 – műsorkészítési támogatás helyi és körzeti televízióknak | 520 000 000 | +34 649 249 |
| 3. | 528/2024. (VII. 2.) | KMUSZ2024 – közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztései | 120 000 000 | |
| Összesen: | | | 1 000 000 000 | +46 009 734 |

50. táblázat. A Médiateanács által 2024-ben meghirdetett, a 2024-es Támogatási Terv alapján kiírt eljárásainak összesítése

| Sorszám | Kiírás | Pályázati eljárás | Meghirdetett keretösszeg (forint) | Keretösszeg-változás |
|------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 1. | 817/2024. (XI. 12.) | REZSI2025 – közösségi médiaszolgáltatások rezsitámogatása | 440 000 000 | |
| Összesen: | | | 440 000 000 | |

51. táblázat. A Médiateanács által 2024-ben meghirdetett, a 2025-ös Támogatási Terv alapján kiírt eljárás

| | Pályázati eljárás | Nyertes pályázatok száma (db) | Megítélt támogatás (forint) |
|------------------|---|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. | REZSI2024 (lezárt) – közösségi médiaszolgáltatók médiaszolgáltatásának működési és üzemeltetési költségei | 69 | 450 738 816 |
| 2. | RÁDIÓÁLLANDÓ2024 (4/3. lezárt forduló) – helyi vagy körzeti rádiók hírműsorai, közérdekű szolgáltató vagy tematikus magazinműsorai | 83 | 261 998 640 |
| 3. | TVÁLLANDÓ2024 (4/3. lezárt forduló) – helyi vagy körzeti televíziók magazinműsorai, televíziós hírműsorai és kulturális magazinműsorai | 75 | 409 750 400 |
| 4. | KMUSZ2024 (3/2. lezárt forduló) – közösségi médiaszolgáltatók műszaki fejlesztései | 33 | 103 392 308 |
| Összesen: | | 260 | 1 225 880 164 |

52. táblázat. A Médiateanács 2024-es Támogatási Terve alapján megítélt támogatások összesítése



5. kép. Dr. prof. Aczél Petra, a Médiatanács Médiatudományi Intézetének kutatásvezetője vezeti a Médiamítosok című beszélgetéssorozatot

sítja. A pályázati eljárás első fordulójában hatvanegy pályázat érkezett be, az igényelt támogatás összege: 432 698 772 forint.

A Médiatanács 2023. évi Támogatási Terve alapján meghirdetett és túlnyomórészt még 2023-ban lefolytatott pályázati eljárások közül három pályázati eljárás egy-egy fordulója húzódott át 2024-re. Ezen eljárások esetében a Médiatanács 2024. év első negyedévében a KMUSZ2023, a RÁDIÓÁLLANDÓ2023 és a TVÁLLANDÓ2023 pályázati eljárások utolsó fordulóiban 198 864 777 forint támogatást ítelt meg.

1606

A RÁDIÓS ÉS TELEVÍZIÓS MÉDIATARTALMAK ELEMZÉSE (MONITORING)

1. A HARMINCÖT SZÁZALÉKOS BŰNCSELEKMÉNYARÁNY VIZSGÁLATA A HÍRMŰSOROKBAN

2024-ben a JBE-médiaszolgáltatók (TV2, RTL) esti hírműsoraiban közzétett bűnügyi hírek százalékos aránya nem lépte át a törvényben lefektetett értéket. A két vezető kereskedelmi híradó műsorszerkesztési gyakorlata jelentősen eltért egymástól: a *Tényekben* jóval nagyobb valószínűséggel találkozhattak a nézők bűncselekményeket ismertető tudósításokkal (26,4%), mint az *RTL Híradójában* (15,6%).

Az Mttv. 38. § (1) bekezdése a JBE lineáris audio-vizuális mediaszolgáltató számára a következő elvárást fogalmazza meg 2019. augusztus 1-jétől: „[...] A más mediaszolgáltatótól átvett, illetve a demokratikus közvélemény tájékoztatását nem szolgáló, bűnügyi tematikájú híryanag vagy tudósítás a hírműsorszám időtartamának harmincöt százalékánál éves átlagban nem lehet hosszabb terjedelmű.”

Bűnügyi tematikájú híryanagnak vagy tudósításnak azokat az összefoglalókat tekinti a hatóság, amelyek bűncselekményekről számolnak be.

A bűncselekmény fogalmát a 2013. július 1-jétől hatályos Btk. 4. §-a az alábbiak szerint határozza meg: „(1) Bűncselekmény az a szándékosan vagy – ha e törvény a gondatlan elkövetést is büntetni rendeli – gondatlanságból elkövetett cselekmény, amely veszélyes a társadalomra, és amelyre a törvény büntetés kiszabását rendeli. (2) Társadalomra veszélyes cselekmény az a tevékenység vagy mulasztás, amely mások személyét vagy jogait, illetve Magyarország Alaptörvény szerinti társadalmi, gazdasági, állami rendjét sérti vagy veszélyezteti.”

Egyes elméletek a hírműsorok szerkesztési elveként a hírértéket tüntetik fel, s napi tapasztalat, hogy a műsorszerkesztők leginkább azt mérlegelik: műsoraik megfelelnek-e a várt nézettségnek. A hírműsorok legfőbb feladata a közélet történéseinek bemutatása, így elvárható, hogy – ha már szükség-szerű – a bűnözés világából is csak az olyan típusú hírekre összpontosítsanak, amelyek közvetlen vagy közvetett módon kapcsolódnak a közülethez.

A Btk. három olyan fogalmat használ, amellyel behatárolható az Mttv. 38. § (1) bekezdése alá nem tartozó bűncselekmények köre:

- 1) a hivatalos személy (Btk. 459. § 11. pont), közfeladatot ellátó személy (Btk. 459. § 12. pont) és külföldi hivatalos személy (Btk. 459. § 13.

| | Nem jelenik meg bűncselekmény | | | Megjelenik bűncselekmény | | |
|------------------|-------------------------------|-----------|------|--------------------------|-----------|------|
| | Esetszám | Másodperc | % | Esetszám | Másodperc | % |
| TV2 – Tények | 6690 | 684 576 | 73,6 | 1985 | 245 430 | 26,4 |
| RTL – RTL Híradó | 6739 | 781 080 | 84,4 | 1293 | 144 829 | 15,6 |

53. táblázat. A bűncselekményekről szóló műsoregységek gyakorisága, hossza és műsoridejének aránya a hírműsorokban 2024-ben

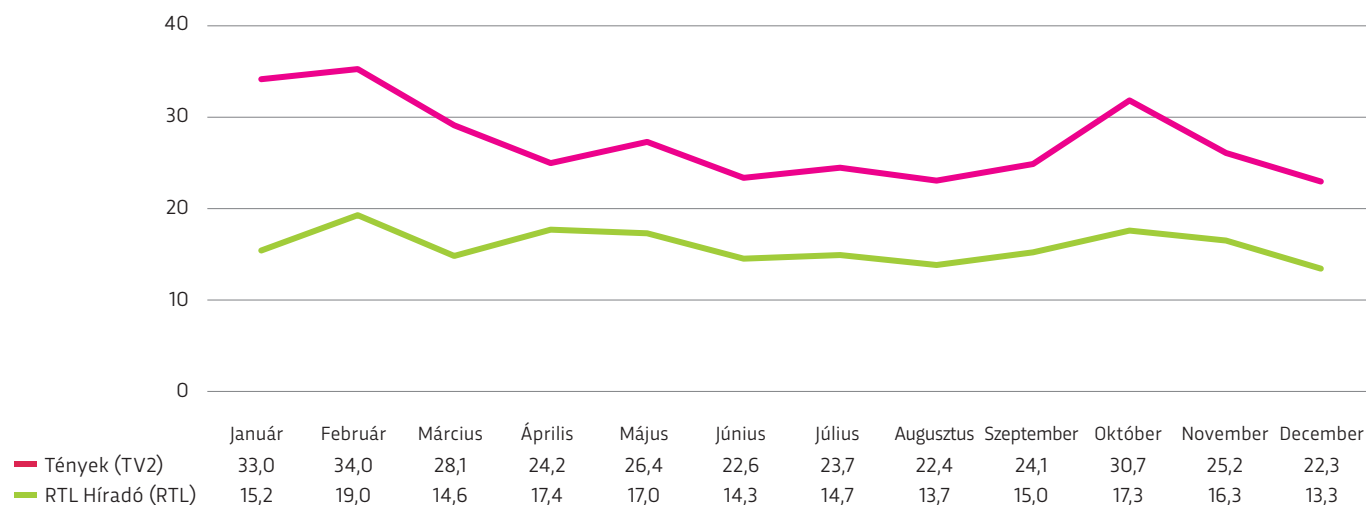
pont) által vagy ellen elkövetett bűntettek bemutatása – a hatóság értelmezésében – a demokratikus közvélemény tájékoztatását szolgálja. Ezeknek a személyeknek a tevékenységét a közvélemény részéről kiemelt érdeklődés övezi, az ellenük vagy általuk elkövetett bűncselekmények a demokráciába vetett hitet ássák alá;

- 2) a külföldi vagy hazai vonatkozású terrorcselekmények, merényletek, etnikai alapú bűncselekmények, mivel ezek szinte kizárólag politikai vagy ideológiai indíttatásúak;
- 3) végül azok a „szociálisnak” nevezett bűncselekmények (például uzsora, lakásmaffia), amelyek a társadalmon belül meglévő feszültségekre hívják fel a figyelmet.

Az egyéb, közéleti kapcsolódással nem bíró bűncselekmény bemutatásának időtartamát

a harmincöt százalékos szabály alá tartozó bűnügyi híryanagokhoz kell számítani.

2024-ben a hatóság a két országos JBE-média-szolgáltató több mint 515 műsoróráját elemezte, melynek összesen 21 százaléka számolt be valamilyen bűncselekményről. Ez csökkenést mutat a megelőző év adataihoz képest (23,7%). A törvényben lefektetett értéket egyik hírműsor sem lépte túl a vizsgált évben. A *Tények* adásaiban az ilyen típusú beszámolók előfordulása a 2023-as évhez képest visszaesett (30,6% vs. 26,4%). Az év túlnyomó részében ez az arány tartósan 30 százalék alatt maradt, csak az év első két hónapjában és októberben emelkedett az említett szint fölé. Az *RTL Híradó* programjaiban is mérseklődött a bűnügyi beszámolók megoszlása az előző évhez képest (16,9% vs. 15,6%) (53. táblázat, 9. ábra).



9. ábra. A bűncselekményekről tudósító híradások aránya havi bontásban 2024-ben (a műsoridő százalékában)

| | Esetszám | Másod-perc | % | Medián másod-percben |
|------------------|----------|------------|------|----------------------|
| TV2 – Tények | 698 | 99 412 | 40,2 | 146 |
| RTL – RTL Híradó | 731 | 91 496 | 41,3 | 137 |

54. táblázat. A bűncselekményekről szóló műsoregységek gyakorisága, hossza, műsoridejének aránya és mediánja a hírműsorok első öt hírében 2024-ben

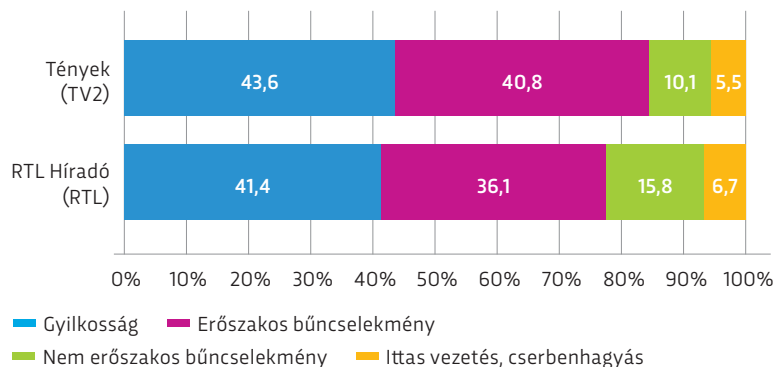
| | Nem hangsúlyozott | | Hangsúlyozott | |
|------------------|-------------------|------|---------------|------|
| | Esetszám | % | Esetszám | % |
| TV2 – Tények | 1376 | 69,3 | 609 | 30,7 |
| RTL – RTL Híradó | 1039 | 80,4 | 254 | 19,6 |

55. táblázat. A bűncselekményekről szóló műsoregységek hangsúlyozottsága 2024-ben

A bűnesetek sorrendiségének vizsgálata arra világított rá, hogy az első öt hír között – ami kiemelt műsorhelynek számít – részesedésük a megelőző évhez képest a TV2 híradóiban emelkedett (37,9% vs. 40,2%), míg az RTL hírműsorai-ban visszaesett (43,0% vs. 41,3%). A műsoregységek hosszának mediánja (középértéke) mindkét vizsgált programban meghaladta a két percet (54. táblázat).

Fontos értékelési szempont, hogy a híradók a műsor elején és/vagy végén megjelenő összefoglalókban szerepeltetnek-e bűnügyi beszámolókat, még inkább hangsúlyozva ezen ügyek jelentőségét. A két kereskedelmi televízióban a bűncselekményekről szóló híreket eltérő arányban emelték ki. Míg az RTL-nél minimális növekedést (18,1% vs. 19,6%), addig a TV2-nél nagyságrendekkel nagyobb előretörést regisztrált a hatóság (19,4% vs. 30,7%) (55. táblázat).

A hírműsorokban megjelenő bűncselekményeket négy csoportba sorolta az NMHH: gyilkosság; erőszakos bűncselekmény (rablás, testi sértés, állatkínzás stb.); nem erőszakos bűncselekmény (lopás, gazdasági bűncselekmény stb.) és ittas vezetés, cserbenhagyás. A gyilkosságok



10. ábra. A magyarországi bűncselekmények fajtáinak előfordulása a hírműsorokban 2024-ben (a műsoridő százalékában)

prezentálása volt a két médiaszolgáltatónál a leg-erőteljesebb, mindkettőnél közel azonos arányt ért el (43,6%, ill. 41,4%) (10. ábra). A hírműsorok bűnügyi beszámolóinak közel hat százaléka volt külföldi vonatkozású, legnagyobb terjedelemben az RTL Híradóiban lehetett külföldi bűnesetekkel találkozni (7,3%).

2. A TÁRSADALMI SOKSZÍNŰSÉG REPREZENTÁCIÓJA A HÍRMŰSOROKBAN

2024-ben az NMHH által vizsgált társadalmi csoportok együttes megjelenésének aránya a hírműsorok szereplőinek 14,6 százalékát tette ki, ami minimálisan alacsonyabb az utóbbi évek eredményeinél. Legtöbbször a gazdasági élet, majd az inaktív társadalmi csoportok képviselői jelentek meg a műsorokban. Kevesebbszer tűntek fel a civil- és érdekvédelmi szervezetek, valamint az egyházak reprezentánsai. Jóval kisebb volt a külföldi civil szervezetek magyarországi intézményeinek, valamint a helyi szervezetek reprezentációja. A fogyatékkal élők továbbra is rendkívül alacsony megjelenési súllyal rendelkeztek. A férfiak és a nők szerepléseit tekintve továbbra is jelentős aránytalanságot, azaz háromszoros megjelenést regisztrált a hatóság a férfiak javára.

A médiának fontos szerepe lehet abban, hogy a befogadók mennyire vannak tisztában a társadalom sokszínűségével, valamint mennyiben válnak fogékonnyá az egyes társadalmi csoportok problémái iránt. A hazai médiaszolgáltatók közvetve befolyásolhatják a magyarországi társadalmi szolidaritás és ezzel összefüggésben a társadalmi kohézió alakulását. Az Mttv. a közszolgálati médiaszolgáltatás esetében kifejezetten kiemeli a társadalmi sokszínűséggel kapcsolatos célokat. Eszerint a közszolgálati médiaszolgáltatásnak fontos feladata a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, a társadalom speciális csoportjainak (nemzetiségek, vallási közösségek, hátrányos helyzetben lévő csoportok, fogyatékkal élők, határon túli magyar kisebbségek) bemutatása. A fentieket figyelembe véve az NMHH 2010 második fél éve óta vizsgálja, hogy a különböző társadalmi, gazdasági, etnikai csoportok, a határon túli magyarok, a bevándorlók, a fogyatékkal élők miként jelennek meg a magyarországi hírműsorokban.⁴ A hatóság emellett kimutatást készít a nemek megoszlásáról is.

A vizsgálati metodika kialakításánál a hatóság a francia Legfelsőbb Audiovizuális Tanács (CSA – Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) által a társadalmi sokszínűség médiában való megjelenéséről készített tanulmányát tekintette mintának. Franciaországban a médiával kapcsolatban általános elvárás, hogy tartsa tiszteletben a közönség (politikai, vallási, kulturális) sokféleségét, reprezentálja a nemzeti közösség származási és kulturális sokszínűségét, valamint segítse elő a köztársaság integrációját és erősítse az állampolgári szolidaritás érzését. Az NMHH vizsgálata – a rendelkezésre álló források és kapacitások korlátai miatt – a hírműsorokra terjed ki. A mintába került műsorokról a hatóság kvantitatív tartomelemzést készít,

melynek eredményei megmutatják, hogy mely médiumok/műsorok, mely társadalmi csoportok bemutatására fordítanak nagyobb figyelmet.

2.1. A vizsgálat mintája

Az elemzés az alábbi médiaszolgáltatókra, illetve műsorokra terjedt ki: közszolgálati híradók: M1: *Híradó* (esti); Duna TV: *Híradó*; Kossuth Rádió: *Jó reggelt, Magyarország!*, *Déli krónika*, *esti Krónika*; kereskedelmi hírműsorok: TV2: *Tények*; RTL: *Híradó*; közéleti híradók: ATV: *Híradó* és Hír TV: *Híradó*. A fenti műsorszámokat minden megjelenésük alkalmával vizsgálta a hatóság.

2.2. Médiareprezentáció

A vizsgált társadalmi csoportoknak az összes szereplőhöz mért 14,6 százalékos megjelenési aránya minimálisan alacsonyabb az utóbbi években regisztráltaknál. Reprezentánsaik legnagyobb arányban továbbra is a kereskedelmi híradásokban, legkevésbé pedig a közszolgálati hírműsorokban fordultak elő. Közülük legtöbbször a gazdasági élet szereplői jelentek meg (40,7%), de gyakoriak voltak az inaktív társadalmi csoportok képviselőinek (33,3%) szereplései is. A korábbi évekhez képest is kevesebbszer bukkantak fel a civil (11,9%) és az érdekvédelmi szervezetek (8,1%), valamint az egyházak (8,8%).

A gazdaság szereplői

A kategórián belüli szereplési arányok a megszott módon a szolgáltató szektor dominanciáját mutatták 77,3 százalékkal, míg az ipar képviselői 15,2 százalékot, a mezőgazdaság reprezentánsai csupán 7,5 százalékot értek el.

⁴ A kisebbségi csoporthoz való tartozás azonosítása történhet fizikai jellemzők, családi vagy utónév vagy „önbevallás” (amikor egy adott csoporthoz tartozó személy ezt saját magáról kijelenti) alapján, illetve kiderülhet a kontextusból vagy a narrációból (kisebbségi kulturális rendezvény, választás stb.). A fogyatékkal élők közé azon szereplők sorolandók, akik fogyatékoságuk látható jeleit viselik, vagy a narrációból kiderül e jellemzőjük.

Egyházak

Az egyes egyházak egymáshoz viszonyított arányait tekintve a Magyar Katolikus Egyház képviselői szerepeltek legtöbbször (38,7%) a hírműsorokban, ugyanakkor reprezentációjuk látványosan elmaradt az elmúlt években megszokott közel hatvanszázalékos eredményektől. Mindemellett megjelenésük a közszolgálati híradásokban volt a legnagyobb mértékű. Második helyen ezúttal is a Magyar Református Egyház reprezentánsait regisztrálta a hatóság (23,4%), eredményük jelentős emelkedést mutatott a korábbiakhoz képest. Őket a megszokottaknak megfelelően a zsidó felekezetek (6,6%), a Magyarországi Evangélikus Egyház (6,4%), végül jelentősen lemaradva a Görögkatolikus Metropólia (0,8%) prominensei követték a sorban. Az egyéb egyházak együttesen 24,3 százalékot értek el.

Civil szervezetek

Ebben a kategóriában minden hírműsörtípusban az országos szervezetek domináltak (68,5%). Kevesebbet szerepeltek a külföldi civil szervezetek magyarországi intézményeinek reprezentánsai (14,3%), a helyi szervezetek (13,5%), valamint a fogyatékkal élők képviselői (3,6%). Az egyes műsортípusok közötti különbségeket tekintve továbbra is figyelemre méltó, hogy míg a közszolgálati híradók civil szférával foglalkozó híregységeikben magasabb számban reprezentáltak külföldi civil társulásokat (18,3%), addig a kereskedelmi híradásokban ugyanez az arány jóval alacsonyabb volt (9,6%). Ennek fordítottja volt megfigyelhető a helyi civilek esetében, akik a közszolgálati műsorokban alig (9%), a kereskedelmi híradókban viszont jelentősebb arányban (16,2%) jelentek meg.

Inaktívak

A társadalom munkaerőpiaci szempontból inaktív csoportjai között a nyugdíjasok (48,2%) és a fia-

talok (gyerekek, óvodások, tanulók) megjelenései (49,7%) domináltak. A munkanélküliek (0,4%) és a hajléktalanok (1,8%) – az elmúlt évek tendenciáihoz igazodva – szinte eltűntek a híradásokból.

Kisebbségek

A nemzeti és etnikai kisebbségi szereplők 1,3 százalékos arányban jelentek meg a vizsgált műsorokban, ami valamelyest eltér a hosszú távon mért, átlagosan kétszázalékos eredménytől. Velük leggyakrabban a kereskedelmi híradókban (1,8%), legkisebb arányban a közéleti hírműsorokban (0,7%) foglalkoztak. A kategóriát alapvetően a romák és a határon túli magyarok képviselői dominálták 42,8, illetve 35,2 százalékos megoszlással. Amíg a romákkal kiemelkedően foglalkoztak a kereskedelmi és a közéleti programok (60,5%, illetve 59,3%), addig a határon túli magyarok aránya a közszolgálati médiumokban dominált (70,5%). Őket követték a sorban a gazdasági célból Magyarországon élő külföldiek (13,7%). A múlt évhez hasonlóan a korábbiaknál lényegesen kevesebbet szerepeltek a politikai, gazdasági okokból itt tartózkodó migránsok (7%). Az egyéb magyarországi nemzetiségek (1,3%) alig szerepeltek.

Fogyatékkal élők

A fogyatékkal élők megjelenése elenyésző, összességében 0,3 százalék volt. Továbbra is elmondható tehát, hogy a fogyatékkal élők a magyar hír fogyasztók számára gyakorlatilag „láthatatlanok” maradtak. Reprezentációjuk az előző időszakokban tapasztaltakkal egybeesően továbbra is a kereskedelmi műsorokban volt magasabb (0,5%), a közéleti híradókban pedig a legalacsonyabb (0,1%).

A férfi-nő megoszlás

A nemek megjelenési arányai átlagosan 76,7-23,3 százalékos arányt mutattak a férfiak javára. A nők

legtöbbet (30%) a kereskedelmi, legkevesebbet (19,1%) a közszolgálati hírműsorokban szerepeltek.

3. A KERESKEDELMI KÖZLEMÉNYEK (A REKLÁM, A TÁMOGATÁS ÉS A TERMÉKMEGJELENÍTÉS) KÖZZÉTÉTELI GYAKORLATA

Az NMHH Médiatanácsának 2024-es felügyeleti terve alapján 56 355 műsoróra analízisét végezte el a hatóság az elmúlt évben, amely havi szinten 4696 műsoróra feldolgozását jelentette. Ennek meghatározó részét, 41 852 műsorórát a kereskedelmi közlemények vizsgálata foglalta magában. 2024-ben 82 audiovizuális médiaszolgáltató műsorában 5605 újként közreadott reklámszpot került elemzésre. A legtöbb új hirdetéssel novemberben találkozhattak a televíziónézők, melyeket többnyire a kora reggeli órákban szerkesztettek először adásba. Az adatok szerint tavaly 1772 szponzor cég 2789-féle szpotban népszerűsítette üzenetét, amelyek összesen 120 098 alkalommal kerültek képernyőre. A beazonosított támogatói üzenetek 620 műsorcímhöz kapcsolódtak, időtartamuk 10 355 perc volt. 2024-ben a termék megjelenítés vizsgálata a két országos kereskedelmi televízió mellett a Duna TV-re is kiterjedt. Az NMHH a három vizsgált televízió saját gyártású és/vagy megrendelésre készült premier és ismételt műsorszámokban 35 527 termék megjelenítés néven ismert alternatív reklámot azonosított. Ez a volumen – a három országos csatornára vetítve – 2,9 százalékkal múlta felül a 2023-ban rögzített értéket.

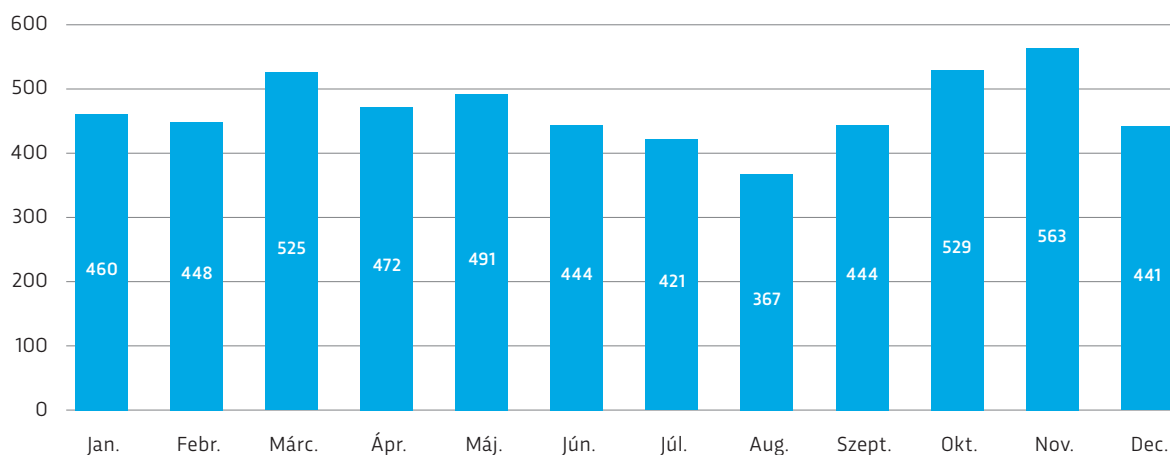
A Médiatanács által elfogadott felügyeleti terv 2024-ben is feladatként határozta meg a kereskedelmi közlemények (reklám, médiaszolgáltatás- és műsorszám-támogatás, termék megjelenítés) közzétételi gyakorlatának vizsgálatát. A reklámokat elemző, évente frissülő összesítéseket az NMHH egy saját fejlesztésű szoftver segítségével készí-

ti, a kutatás a legnézettebb médiaszolgáltatók kínálatában megjelenő premier reklámokra irányul. A támogatási gyakorlatot feltérképező vizsgálatokba az országos vételkörzetű audiovizuális médiaszolgáltatók kerültek be, a termék megjelenítésről szóló analízisek során pedig az országos kereskedelmi médiaszolgáltatók, valamint egy közszolgálati televízióra (RTL, TV2, Duna TV) összpontosult a figyelem.

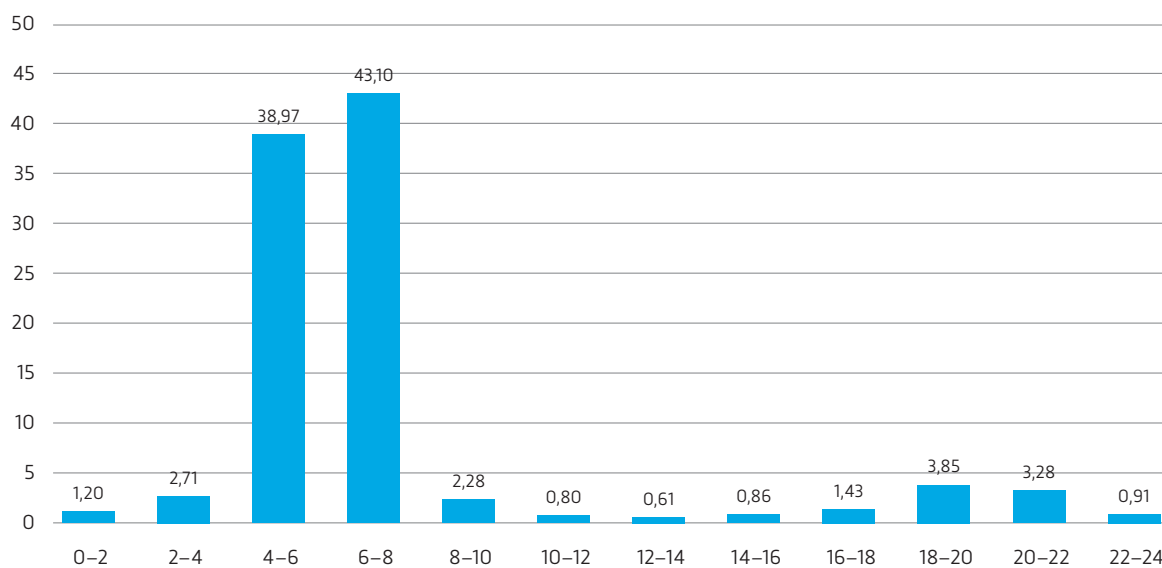
Reklámanalízis

Az NMHH reklámadatbázisának lényege, hogy a Nielsen Közönségmérés Kft. által analizált televíziókban első alkalommal közreadott ún. premier reklámokat tartalomelemzésnek veti alá. Az adatfelvétel közel száz szempont alapján valósul meg, így a szpotok alapadatain (közzététel ideje, címe, hirdető neve, hirdetés típusa, reklámozott termék/ szolgáltatás kategória szerinti besorolása) kívül olyan tartalmi jellegzetességek is rögzítésre kerülnek, mint például a kereskedelmi üzenet konkrét célcsoportja, ábrázolásmódja, a reklámozott termék/ szolgáltatás vélelmezett ára, egy-egy reklám-arc és szlogen vagy csatolt ajándék feltűnése.

2024-ben 82 audiovizuális médiaszolgáltató műsorában összesen 5605 újként közreadott reklámszpot került elemzésre. A legtöbb új hirdetéssel novemberben találkozhattak a televíziónézők, melyeket többnyire a kora reggeli órákban szerkesztettek először adásba. Az országos kereskedelmi televíziók élen jártak a korábban még be nem mutatott reklámfilmek első vetítésében. A szpotok leginkább a kereskedelmi szektorhoz kötődtek, kiskorúakat elenyésző hányaduk szólított meg, csaknem kétharmaduk pedig az egyik legolcsóbb kategóriába tartozó, a tízezer forint alatti termékeket propagálta. Hazai származású árukat, szolgáltatásokat a 2023-as évnél valamivel magasabb arányban, 9,7 százalékban népszerűsítették. A leg-



11. ábra. Az új reklámszpotok számának megoszlása havi bontásban 2024-ben (db)



12. ábra. Az új reklámszpotok megoszlása időszávonként 2024-ben (százalékban)

nagyobb „reklámterhelés” az év végéhez közeledve, október és november között jelentkezett, míg a legkevesebb új reklámfilmlet augusztusban szerkesztették adásba (11. ábra).

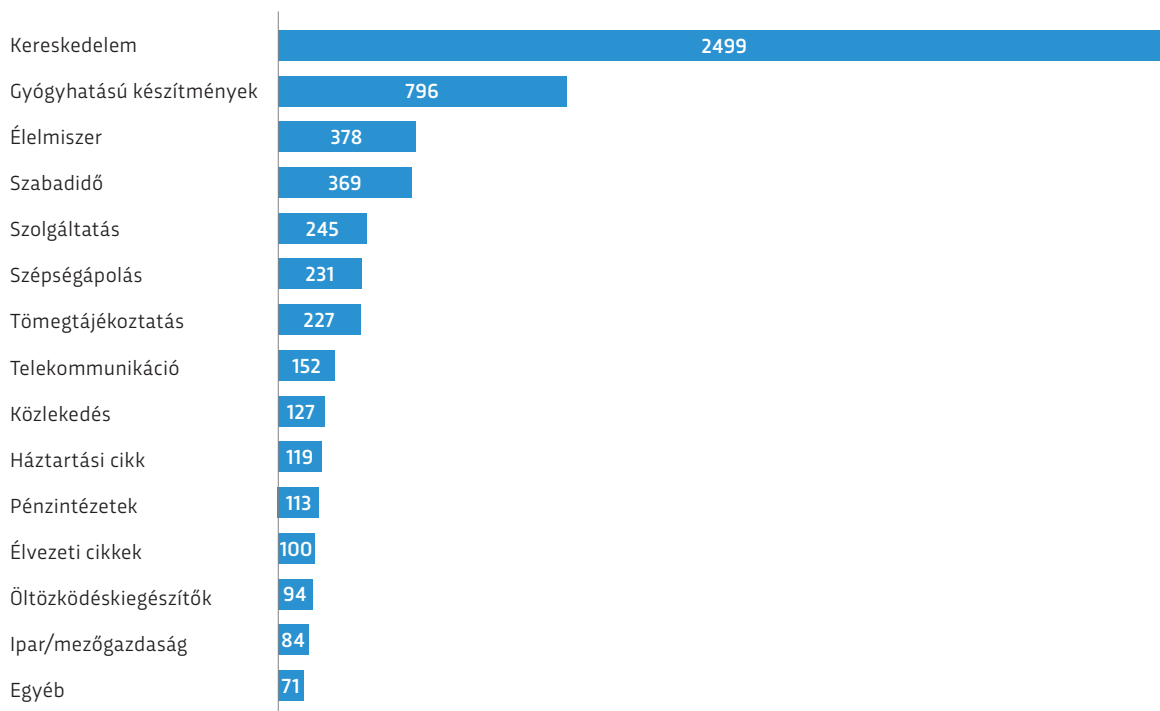
Az új reklámfilmek első adásba szerkesztésének időpontja az esetek 82 százalékában hajnali 4 és reggel 8 óra közé esett (12. ábra). A jelenség valószínűsíthető magyarázata szerint a reklámkampányokkal kapcsolatos szerződésekben a kí-

vánt elérésszámot határozzák meg, ezért kevésbé lényeges az első sugárzás időpontja.

A legtöbb új szpotot az RTL műsorában regisztrálta a hatóság (314), ezt követte a sorban az RTL Gold (279) és a Sorozat+ (245) (56. táblázat). A teljes vizsgálati minta 15 százaléka e három televízióhoz kötődött. A közszolgálatiak közül az M4 Sport prezentálta a legkiemelkedőbb számadatot (158).

| Csatorna | Reklámszpotok száma | Csatorna | Reklámszpotok száma |
|------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|
| RTL | 314 | TLC | 35 |
| RTL Gold | 279 | Discovery Channel | 35 |
| Sorozat+ | 245 | Izaura TV | 34 |
| RTL Három | 239 | Film Cafe | 33 |
| RTL Kettő | 237 | National Geographic Wild | 33 |
| Muzsika TV | 237 | Ozone TV | 33 |
| Cool | 235 | Viasat3 | 31 |
| TV2 | 225 | Fem3 | 31 |
| Film+ | 216 | TeenNick | 30 |
| RTL Otthon | 216 | Duna World | 30 |
| M4 Sport | 158 | Disney Channel | 27 |
| MoziKlub | 142 | AMC | 27 |
| Hír TV | 141 | ATV Spirit | 26 |
| ATV | 131 | Nickelodeon | 26 |
| Super TV2 | 116 | National Geographic | 26 |
| TV2 Comedy | 109 | Film mánia | 26 |
| Kölyöklklub | 107 | M1 | 25 |
| Mozi+ | 102 | HISTORY | 25 |
| DIKH TV | 93 | Arena 4 | 24 |
| Sorozatklub | 91 | Viasat 2 | 24 |
| Moziverzum | 82 | Galaxy TV | 24 |
| Prime | 80 | TV4 | 23 |
| Nick Junior | 68 | Viasat History | 21 |
| Spíler 2 TV | 65 | Filmbox | 20 |
| Nicktoons | 65 | Sport 2 | 18 |
| Jocky TV | 62 | JimJam | 18 |
| TV2 Séf | 59 | Comedy Central Family | 18 |
| STORY4 | 55 | Spektrum Home | 17 |
| Spíler 1 TV | 49 | TV Paprika | 17 |
| Travel Channel | 47 | Viasat Film | 16 |
| Sláger TV | 45 | Match 4 | 16 |
| Comedy Central | 42 | Cartoon Network | 16 |
| Life TV | 41 | MINIMAX | 14 |
| Paramount Network | 41 | Duna TV | 14 |
| Magyar Mozi TV | 40 | Zenebutik | 14 |
| Eurosport | 39 | Spektrum | 13 |
| FILM4 | 39 | Cartoonito | 10 |
| ID (Investigation Discovery) | 39 | Viasat Explore | 10 |
| Viasat6 | 38 | Sport 1 | 9 |
| TV2 Klub | 37 | AXN | 8 |
| MAX4 | 35 | M5 | 7 |

56. táblázat. Az új reklámszpotok számának megoszlása médiaszolgáltatásonként 2024-ben (db)

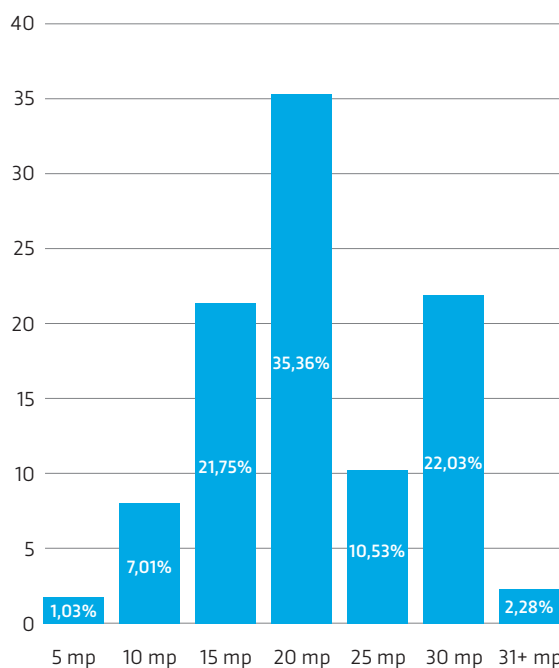


13. ábra. Az új reklámfilmek megoszlása szektorok szerint 2024-ben (db)

A propagált termék vagy szolgáltatás szektor szerinti csoportosítása alapján kimagaslott a kereskedelem (2499). Az ide sorolható reklámfilmek legnagyobb arányban élelmiszerüzleteket, illetve az azokban eladásra kínált termékeket (37,9%), emellett különféle áruházláncokat (34,9%) népszerűsítettek. A gyógyhatású készítmények szektora érte el a második legmagasabb esetszámot (796), majd ezt követték az élelmiszerszektor hirdetései (378) **(13. ábra)**.

A bemutatott reklámok hossza alapján a leginkább jellemzőek a 20 másodperces és a 30 másodperces hirdetések voltak, melyek összesen a vizsgálati minta nagyobb részét tették ki (57,4%). A leghosszabb reklámfilm 720 másodperces volt **(14. ábra)**.

A televíziókban analizált új reklámszpotok 2,3 százaléka a tizennyolc év alattiakat célozta, a reklámfilmek ötödében (23,2%) kiskorú szereplő is feltűnt, 62,8 százalékuk pedig tízezer forintnál olcsóbb terméket vagy szolgáltatást népszerűsít.



14. ábra. Az új reklámszpotok megoszlása hossz alapján 2024-ben (százalékban)

tett. Mindössze az elemzett hirdetések 9,7 százaléka utalt a propagált áru hazai származására, míg a teljes minta 20,5 százalékában volt észlelhető valamilyen vásárlásösztönző gratifikáció (garantált ajándék és/vagy nyereménysorsolás) megjelenése.

Médiaszolgáltatás- és műsorszám-támogatás

A non-spot típusú, műsorszponzorációt reprezentáló hirdetések mennyisége a legnagyobb eléréssel rendelkező, rendszeresen vizsgált országos televízióknál éves szinten átlagosan 13,5 százalékkal csökkent 2024-re (107 166 szpot) a megelőző évhez (123 975 szpot) képest.

A 2024-es vizsgálati minta állandó szereplői a legnagyobb közönséggel rendelkező országos kereskedelmi televíziók (RTL, TV2), valamint a közszolgálati Duna TV voltak. Mellettük egy-egy hónap

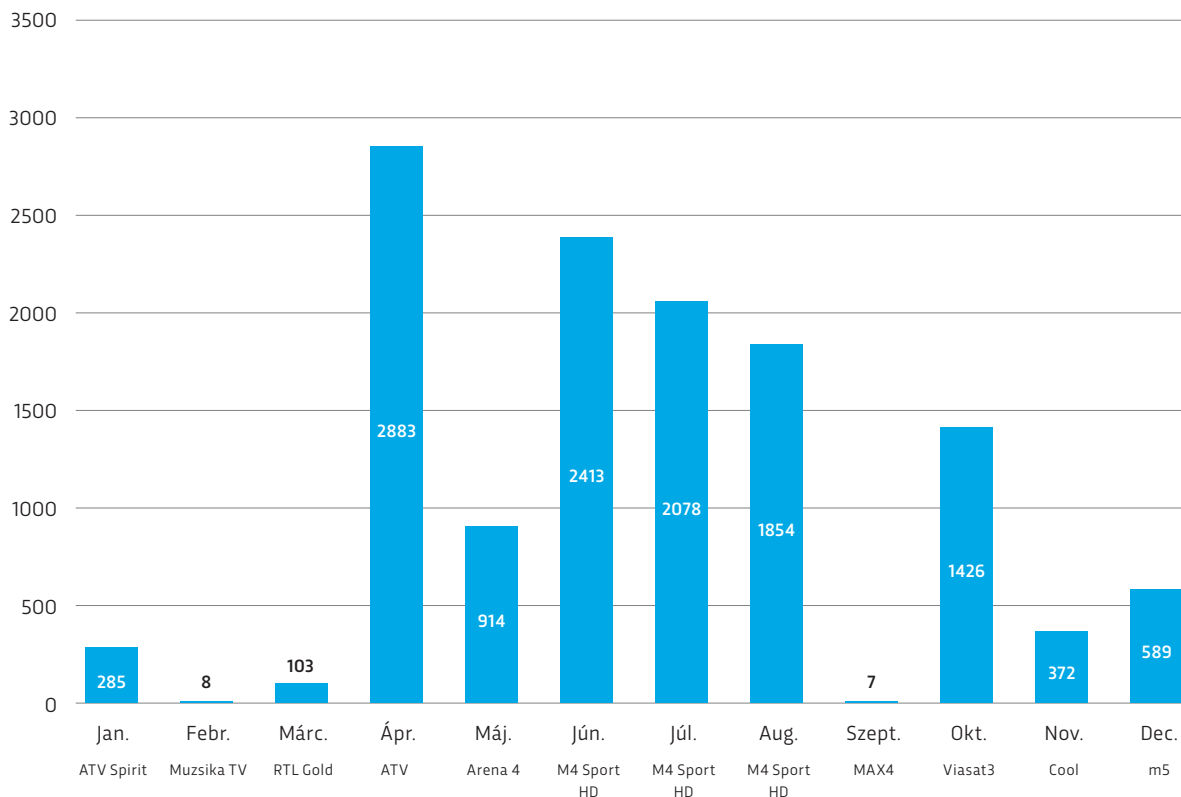
erejéig figyelemmel kísérte a hatóság az országos vételkörzetű ATV Spirit, Muzsika TV, RTL Gold, Magyar ATV, Arena4, Max 4, Viasat 3, COOL, M5, valamint a kiemelt sportesemények (olimpia, labdarúgó-Európa-bajnokság) miatt az M4 Sport csatorna háromhavi szponzorációs tevékenységét.

Éves összesítésben a vizsgált televíziók 33 936 órát kitevő műsoridejét elemezte a hatóság. Ezen belül a vizsgálat állandó szereplőinek számító TV2, RTL és Duna TV ellenőrzése összesen 26 352 műsorórát tett ki. Az 1772 szponzorcég 2789-féle szpotban népszerűsítette üzenetét, amelyek 120 098 alkalommal kerültek képernyőre. Az összes támogatói szpot időtartama 10 355 percre rúgott. Ez összességében 708 perccel (6,4 százalékkal) kevesebb, mint a 2023-as évben. A szpotok hossza egy másodperc és 23 másodperc között váltakozott, átlagosan öt másodpercet tett ki.

A támogatói üzenetek mennyisége novemberben érte el a maximumát (12 843 szpot), a legkeve-

| | Duna TV | | | RTL | | | TV2 | | |
|-----------------|--------------------------|---------------|-------------|---------------------------|---------------|---------------|-------------------------|---------------|---------------|
| | 2023 | 2024 | Eltérés | 2023 | 2024 | Eltérés | 2023 | 2024 | Eltérés |
| | db | db | db | db | db | db | db | db | db |
| Január | 452 | 627 | 175 | 1 881 | 1 194 | -687 | 4 666 | 3 976 | -690 |
| Február | 475 | 768 | 293 | 1 693 | 1 153 | -540 | 5 045 | 5 016 | -29 |
| Március | 659 | 798 | 139 | 2 312 | 1 797 | -515 | 7 648 | 6 793 | -855 |
| Április | 901 | 899 | -2 | 2 609 | 1 837 | -772 | 6 522 | 6 945 | 423 |
| Május | 996 | 1 052 | 56 | 2 700 | 2 373 | -327 | 6 573 | 7 219 | 646 |
| Június | 1 337 | 1 149 | -188 | 3 005 | 2 031 | -974 | 6 348 | 6 034 | -314 |
| Július | 1 725 | 1 388 | -337 | 1 668 | 964 | -704 | 5 466 | 4 380 | -1 086 |
| Augusztus | 1 321 | 1 038 | -283 | 1 750 | 971 | -779 | 4 747 | 4 228 | -519 |
| Szeptember | 771 | 537 | -234 | 3 165 | 1 756 | -1 409 | 8 251 | 6 332 | -1 919 |
| Október | 1 001 | 697 | -304 | 3 335 | 2 445 | -890 | 9 909 | 7 989 | -1 920 |
| November | 847 | 709 | -138 | 3 194 | 3 322 | 128 | 9 682 | 8 440 | -1 242 |
| December | 799 | 696 | -103 | 2 621 | 3 370 | 749 | 7 901 | 6 243 | -1 658 |
| Összesen | 11 284 | 10 358 | -926 | 29 933 | 23 213 | -6 720 | 82 758 | 73 595 | -9 163 |
| | 8,2%-os csökkenés | | | 22,4%-os csökkenés | | | 11%-os csökkenés | | |

57. táblázat. A támogatói szpotok mennyiségének alakulása a legnagyobb eléréssel rendelkező mediaszolgáltatásoknál 2023-ban és 2024-ben



15. ábra. A támogatói szpotok volumenének alakulása az egy-egy hónap erejéig vizsgált médiaszolgáltatásoknál 2024-ben

sebb pedig januárban (6082) került regisztrálásra. A legnagyobb eléréssel rendelkező médiaszolgáltatások közül éves szinten a TV2 73 595, az RTL 23 213, a Duna TV pedig 10 358 támogatói üzenetet mutatott be. Támogatói aktivitás szempontjából a legkiemelkedőbb eredményt a TV2 érte el novemberben, ekkor 8440 szponzorációt regisztrált a hatóság. A vizsgálati minta állandó szereplői közül a TV2 kínálatában átlagosan 7,16 percenként, az RTL-nél 22,7 percenként, a Duna TV-nél pedig 50,9 percenként bukkant fel támogatói üzenet a képernyőn.

A támogatói szpotok száma évek óta csökkenő tendenciát mutat. A megelőző év adataival összevetve a támogatói megjelenések száma a három legnagyobb eléréssel rendelkező országos televíziónál 13,5 százalékkal mérséklődött. A TV2-nél 11 százalékos, a Duna TV-nél 8,2 százalékos, az RTL-

nél pedig 22,4 százalékos visszaesést regisztráltunk 2024-ben **(57. táblázat)**.

Az egy-egy hónap erejéig vizsgált médiaszolgáltatások közül az ATV áprilisi (2883) és az M4 Sport HD júniusi (2413) működése számított kiemelkedőnek **(15. ábra)**.

A támogatói kommunikáció legnagyobb része (79,9%, 96 012 db) az ún. klasszikus, szpotalapú megjelenítésből tevődött össze, melynek általános célja, hogy az adott cég/termék/márka ismertségét szinten tartsa mindaddig, amíg a támogató cég/termék/márka egy újabb reklámkampánnyal nem jelentkezik. A szponzori megjelenítés kifinomultabb formáját jelentették a nézők játékkedvére építő szegmensek díj- és nyereménytámogatásai (20,05%, 24 086 db).

A támogatott műsorszámok műfaji megoszlása alapján főként az időjárás-jelentésekre (33 366

| Összes vizsgált csatorna | Összesen |
|--|--|
| Legtöbbször megjelent támogatói szpot | Penny – A pénztárcabarát fogások támogatója (1 942 db) |
| Legtöbb támogató céget vonzó műsorszám | Célirány – RTL – 210 hirdető |
| Legtöbb támogatói felbukkanással érintett műsorszám a három csatorna műsorán | Időjárás-jelentés – TV2 – 25 744 db Reggeli – RTL – 5 601 db Család barát – Duna TV – 2 154 db |
| Legtöbbször feltűnt támogató cég | Terrán Tetőcserép Gyártó Kft. (3 023 db) |
| Leghosszabb műsoridőt vásárló cég | Újház Zrt. (367 perc 26 másodperc) |
| Legtöbbször feltűnt támogató szektor szerint | Ipar/mezőgazdaság (16 310 db) |
| A legtöbb díjat és nyerepménytárgyat felajánló cég | Global Events – 1 905 |

58. táblázat. A 2024-es támogatási gyakorlat főbb ismérvei

eset) és a reggeli információs (9478 eset) magazinkra irányult a hirdetőik figyelme **(58. táblázat)**.

A támogatásokra allokált idő teljes műsoridőre vetített aránya a Duna TV esetében 0,21%, az RTL-nél 0,39%, a TV2-nél pedig 1,15%-ot ért el.

Termékmegjelenítés

A két országos kereskedelmi és egy közszolgálati televízió kínálatából 20 319 adást elemzett a hatóság, amelyekben összesen 35 527 termékmegjelenítést regisztrált. Az analízis 178 műsorcím

premier és ismételt adására irányult. A vizsgálatba vont műsorszámok időtartama az RTL esetében 2282 órát, a TV2-nél 2339 órát, a Duna TV esetében 3201 órát tett ki. Ez az RTL-nél a teljes műsoridő 25,9 százalékát, a TV2-nél 26,6 százalékát, a Duna TV esetében pedig 36,4 százalékát fedte le **(59. táblázat)**.

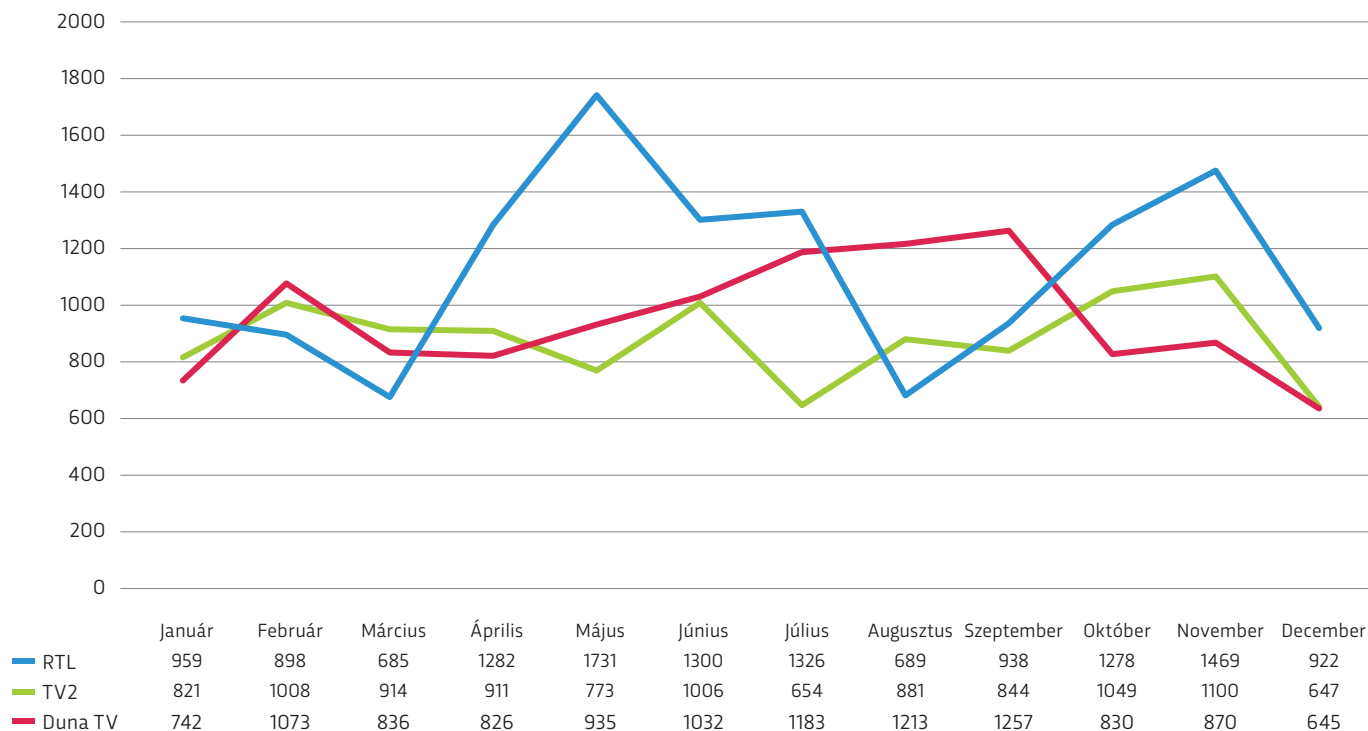
A termékmegjelenítések volumene az RTL esetében márciusban volt a „mélypontra” (685 eset), de májusra már elérte a maximumot (1731 eset), a TV2-nél decemberben következett be a minimum (647 eset), míg egy hónappal korábban, no-

| | RTL | TV2 | Duna TV | Összesen |
|--|--|--------|---------|----------|
| Teljes műsoridő (óra) | 8 784 | 8 784 | 8 784 | 26 352 |
| Vizsgált műsoridő (óra) | 2 282 | 2 339 | 3 201 | 7 882 |
| Termékmegjelenítés (db) | 13 477 | 10 608 | 11 442 | 35 527 |
| Leggyakrabban megjelenő márka | Soproni (651 eset) | | | |
| Leggyakrabban megjelenő szektor | Szolgáltatás (7 219 eset) | | | |
| Legtöbb termékmegjelenítést tartalmazó műsor | Divat & Dizájn – szolgáltató magazin Duna TV (3 118 eset) | | | |

59. táblázat. A termékmegjelenítés főbb jellemzői 2024-ben

| | | RTL | TV2 | Duna TV | Összesen |
|----------------------------|------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|
| Termékmegjelenítések száma | 2023 | 12 630 | 10 502 | 11 352 | 34 484 |
| | 2024 | 13 477 | 10 608 | 11 442 | 35 527 |
| Változás mértéke | | +847 (+6,7%) | +106 (+0,9%) | +90 (+0,7%) | +1 033 (+3,0) |

60. táblázat. A termékmegjelenítés volumenének alakulása 2023-ban és 2024-ben



16. ábra. A 2024-ben beazonosított termék megjelenítések volumenének alakulása havi bontásban

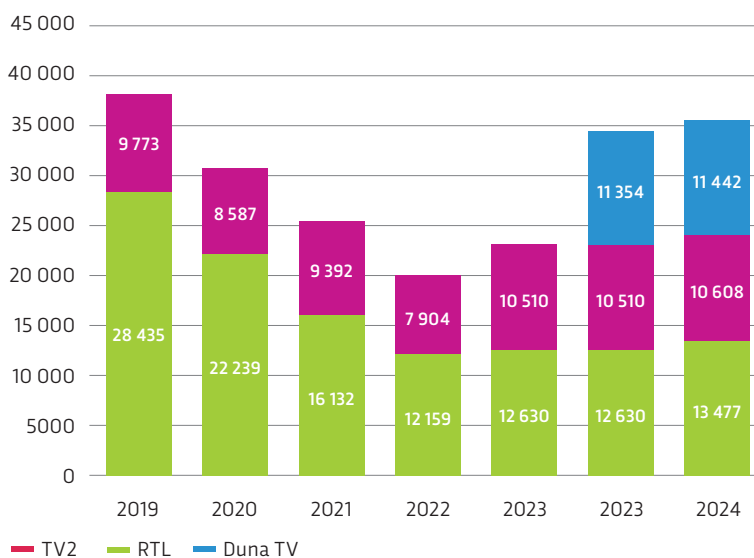
vemberben tetőzött (1100 eset). A Duna TV-nél szeptemberben volt a legmagasabb (1257 eset) és decemberben a legalacsonyabb (645 eset) a termék megjelenítések száma (16. ábra).

A 2024-es értékeket a megelőző év eredményeivel összevetve azt tapasztalta a hatóság, hogy eltérő mértékben – és néhol igencsak mérsékelten –, de növekedett a termék megjelenítések száma. A korábbi évhez képest 3,0 százalékos bővülés volt tapasztalható a vizsgált három országos televízióban (60. táblázat).

A pandémia előtti időszakhoz, tehát 2019-hez viszonyítva a termék megjelenítés volumene még mindig nem érte el a referenciaév szintjét, ugyanakkor 2024-ben minimális növekedés volt megállapítható a három vizsgált televíziónál az előző évben mért adatokhoz képest (17. ábra).

A 2020-ban tapasztalt csökkenő hirdetői aktivitást részben az magyarázta, hogy a saját gyártású produkciók előállítását kedvezőtlenül be-

folyásolták a pandémiával összefüggő korlátozó intézkedések, aminek eredményeként jelentősen visszaesett a csatornák által készített produkciók száma. 2023-ban azonban ezen műsor számok



17. ábra. A termék megjelenítés volumenének alakulása (2019–2024)

| Műfajcsoport | Esetszám |
|-------------------------------|----------|
| Magazin – szolgáltató | 6 134 |
| Magazin – reggeli információs | 3 547 |
| Reality | 3 395 |
| Magazin – szórakoztató | 3 261 |
| Egyéb információ | 2 994 |
| Szórakoztató műsor | 2 306 |
| Sorozat – folytatásos | 1 845 |
| Játék, vetélkedő | 1 727 |
| Magazin – hír | 1 498 |
| Magazin – életmód | 1 266 |

61. táblázat. A 2024-ben beazonosított termék megjelenítések volumenének alakulása műfajcsoportonkénti bontásban (Top10)

aránya meredek emelkedést mutatott. Míg 2022-ben a vizsgált műsoridő a két elemzett kereskedelmi csatornán 3750 műsorórát tett ki, ez 2023-ban ugyanazon két szolgáltató esetében 6321 műsoróra analízisét jelentette, ami 68 százalékos növekedést mutat. 2024-ben azonban 4621 műsorórát tett ki a saját készítésű műsorszámok hossza, ami ismét erős visszaesést jelez az előző évhez képest. Érdekes módon míg a saját produkciók mennyisége a vizsgált műsorórák száma szerint 26,9 százalékkal csökkent, a termék megjelenítések száma gyarapodott, vagyis nőtt az egy műsor-számra eső termék megjelenítések száma.

A termék megjelenítést tartalmazó műsorszámok 32 különböző műfaji csoportot fedtek le. Az adatok tanúsága szerint a legtöbb (6134 eset) termék megjelenítés a szolgáltatói magazin típusú műsorszámokban (pl. *Divat & Dizájn*, *Célirány*, *Brandmánia*, *Családi kör*, *Tűsarok*) fordult elő (**61. táblázat**).

Termék megjelenítés legnagyobb számban a Duna TV *Divat & Dizájn* című szolgáltató magazinjában fordult elő, a vizsgált adásokban összesen 3118 megjelenést regisztrált a hatóság. A második legtöbb terméket tartalmazó műsor a *Fókusz* című információs magazin (2994 eset) volt, amelyet szintén az RTL-en látható *Reggeli* követett (2274 eset) a sor-

ban. A reggeli információs magazinok évek óta érzékelhető monopóliuma végképp megtörni látszik, hiszen a reality műsorok kis híján utolérték őket a toplistán. A reality műsorok közül *Az év hotele*, *a Séfek séfe*, *A Konyhafőnök* és az *Árulók – Gyilkosság a kastélyban* emelkedett ki leginkább.

A termék megjelenítés árnyaltabb bemutatása érdekében a hirdetések a történetvezetésben elfoglalt pozíciójuk alapján két fő csoportba sorolta a hatóság. Az egyikbe azok a megjelenítések kerültek, amelyeknél pusztán a márkanév jelent meg úgy, hogy annak a történetvezetésben nem volt érdemi szerepe, a másikba pedig a tényleges, dramaturgiai szempontból is fontos metódusok csoportosultak. Éves összesítésben a beazonosított termék megjelenítések kétharmad-egyharmad arányban (62,7% vs. 37,3%) bizonyultak a történetvezetés szempontjából kevésbé jelentősnek vagy éppen jelentősnek (**62. táblázat**). A reklámtechnika egyre tudatosabb felhasználását jelzi, hogy a megjelenő termékeket/szolgáltatásokat nagy arányban szőtték bele a készítők a cselekménybe (22,9%), két évvel korábban ez az arány csupán 8,7 százalékra rúgott. A reklámozási technika zászlóshajóinak az RTL kínálatából a *Reggeli*, valamint az *Év Hotele* című magazinműsorok, míg a TV2 produkciói közül a *Super Car*, a *Több mint testőr* és a *Trendmánia*, a Duna TV kínálatából pedig a *Divat & Dizájn* című szolgáltató magazin számítottak. Bár egyre többet használták a médiaszolgáltatók a termékek aktív bevonását a műsorokba, ez nem eredményezte a reklámszabályok megsértését. Úgy tűnik, hogy a műsorkészítők igen tudatosan használják a termék megjelenítést, különösen az egyes szolgáltatók vagy termékek bemutatására alkalmas magazinműsorokban. Ugyanakkor a napi sorozatokban is egyre magasabb a termékek jelenléte, 2024-ben 1769 valódi (nem virtuális reklámként megjelenő) márkát azonosított be a hatóság. Érdekes módon ezek 61,4 százaléka sörmárka volt. A sorozatok közül a *Drága örökösök* bizonyult a legaktívabbnak

| Termékmegjelenítés | RTL 13 477 | TV2 10 608 | Duna TV 11 442 | Összesen 35 527 |
|--|---------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Történetvezetés szempontjából kevésbé jelentős megjelenítés | 8 466 | 5 331 | 8 467 | 22 264 (62,7%) |
| Történetvezetés szempontjából jelentős megjelenítés | 5 011 | 5 277 | 2 975 | 13 263 (37,3%) |
| – A termék dramaturgiailag integrálódott a történetbe | 3 002 | 2 701 | 2 436 | 8 139 (22,9%) |
| – A terméket hosszasan mutatták | 6 906 | 6 287 | 8 742 | 21 935 (61,7%) |
| – A terméket teljes egészében mutatták (nem csak logó vagy kiírás) | 5 272 | 5 036 | 7 769 | 18 077 (50,8%) |
| – A terméket a műsorban többször is mutatták | 3 124 | 3 290 | 3 009 | 9 423 (26,5%) |
| – A termék/márka neve elhangzott | 2 095 | 1 225 | 4 437 | 7 757 (21,8%) |

62. táblázat. Termékmegjelenítések a történetvezetésre és az érzékszervekre gyakorolt hatás alapján (esetszám)

a könnyű szeszes italok terén, a termékmegjelenítések 83,2 százaléka sört népszerűsített.

Egy másik megközelítésben a termékmegjelenítéseket a bemutatás mértéke és az érzékszervekre gyakorolt hatásuk alapján is csoportosította az NMHH. Az esetek 61,7 százalékában a terméket hosszasan mutatták, 50,8 százalékuk teljes egészében látható volt (nem pusztán a márka logója jelent meg, hanem maga a termék is), 26,5 százalékuk többször feltűnt a képernyőn. A márkanevek 21,8 százaléka a szereplők dialógusaiban is felbukkant, a termékek 22,9 százalékánál megjelenésekor szóban is felhívták a figyelmet a termék előnyeire, ezzel hangsúlyt adva az elhelyezésnek.

A termékmegjelenítések szempontjából a hatóság vizsgálta a virtuális reklámokat is. A virtuális reklám a termékmegjelenítés egyik leginkább megjegyezhető, ugyanakkor vélhetőleg legzavaróbb formája. A virtuális reklám során az élményt hordozó vizuális felület összezsugorodik, és új inger jelenik meg a képernyőn, amely automatikusan elvonja a nézők figyelmét. A termék ebben az esetben nem a műsorba integrálva tűnik fel, hanem a tartalomtól teljesen függetlenül. Ez a fajta megjelenés jó emlékezeti hatást tud elérni, azonban fogadtatása egyértelműen negatív. 2024-ben 2230 virtuális

reklámot regisztrált az NMHH, ami 34,2 százalékos növekedést jelez a megelőző évhez képest. Az RTL műsoraiban 710, a TV2 adásaiban 1520 esetben fordult elő ez a hirdetési metódus (a Duna TV-ben nem észlelt a hatóság virtuális reklámot). A legtöbb ilyen típusú hirdetés a 2023-as évhez hasonlóan a *Szerencsekerék* című vetélkedő műsoraiban (362 eset) és a 2024-ben két évaddal is jelentkező *Házasság első látásra* című realityshow-ban fordult elő (235 eset). Ezt a fajta reklámozást előszeretettel alkalmazták az időjárás-jelentések is, az RTL 104 esetben, míg a TV2 103 alkalommal színesítette virtuális reklámmal az időjárás-jelentéseket. Összesen 96 különböző márka jelent meg virtuális reklám formájában, a leggyakrabban az RTL+ streaming-szolgáltatásának szpotja volt látható (448 alkalommal), vagyis az RTL virtuális reklámjainak 63,1 százaléka a saját szolgáltatását promotálta. Ez a stratégia a TV2 oldalán is megfigyelhető volt, hiszen az elsősorban férfiaknak szóló sportcsatornái (Spíler 1, Spíler 2) összesen 290 alkalommal bukkantak fel a médiaszolgáltató műsoraiban. A *Szerencsekerék*ben elhelyezett rekordszámú virtuális reklám közül pedig minden negyedik a műsorvezető nevével fémjelzett Challenge táplálékkiegészítő márkát népszerűsítette.

4. A REKLÁM, A TELEVÍZIÓS VÁSÁRLÁS ÉS A MŰSORELŐZETES, VALAMINT AZ AZOK KÖZZÉTÉTELÉT JELZŐ FIGYELEM FELHÍVÁS ÁTLAGOS HANGEREJÉRE VONATKOZÓ RENDELKEZÉS VIZSGÁLATA

2024-ben kilenc alkalommal volt regisztrálható (három dB-t meghaladó) hangerőugrás, eggyel kevesebb esetben, mint a 2023. évben. A normasértések mindössze négy médiaszolgáltatást érintettek a vizsgált időszakban.

A műsorfolyamban a hangerő drasztikus változása a nézőket és a hallgatókat is zavarhatja. A „hangerőháború” oka és lényege, hogy a manipulált hanganyag a felületes megfigyelő számára, illetve zajos körülmények között hallgatva jobban szól, ezért a műsorok előállítói így szerkesztik meg adásaikat. Valójában azonban ez a folyamat a hangminőséget és a hallgatói élményt is rombolja, ráadásul az extrém mértékű dinamikakompresszió („hiperkompresszió”) már a figyelemfelkeltés kifejezett vagy ki nem mondott elvárását sem teljesíti, hanem éppen ellenkezőleg, a hang érdektelen, „lapos” lesz (az első „sokk” után a néző, hallgató korrigál, a készüléket lehalkítja, utána viszont már egyáltalán nem figyel oda).

Az Mttv. 33. § (4) bekezdése szabályozza a műsorsugárzás útján továbbított televíziós és egyéb médiatartalmak „befogadókát zavaró” hangerejét, és elvárja, hogy a médiaszolgáltatók – más országokhoz hasonlóan – módosítsák hangtechnikai módszereiket: „A lineáris médiaszolgáltatásban közzétett reklám, televíziós vásárlás és műsorelőzetes, valamint a reklám és a televíziós vásárlás és a műsorelőzetes közzétételét akusztikus módon jelző figyelemfelhívás átlagos vagy a néző és hallgató által érzékelt hangereje nem lehet nagyobb, mint a környező műsorszámoké.”

A korábbi évekhez hasonlóan az NMHH több lépésben elemezte és értékelte a vizsgált média-tartalmakat. A „hangerőugrások” mérésének motorja a hatóság saját fejlesztésű alkalmazása, a Humanoid program, amely virtuális hangosság-mérő eszközökkel három óra leforgása alatt képes egy egész napos műsorfolyamot feldolgozni. A program a Nielsen Közönségmérés Kft. műsor-információira támaszkodva és azokat megjelenítve (kezdési és befejezési időpont, időtartam, cím) folyamatosan jegyzi a programszegmensek átlagos hangerejét, az eredményeket pedig napi eredményfájlokba rögzíti. Az így kapott, többszörösen ellenőrzött adatok alapján az NMHH a legkirívóbb eltéréseket szűri ki (3, illetve 5,6 LU – 3 LU statisztikailag a nézők és hallgatók 50 százalékánál vált ki hangerő-módosítást a vevőkészüléken).

2024-ben a legtöbb vélelmezett normasértés az ATV-n, négy esetben volt kimutatható. Az említett televízió mellett a Hír TV és az M4 Sport műsorán két-két esetben, míg az M1-en egyetlen alkalommal volt tapasztalható hangerőugrás. A problémák eseti jellege alapján a hibák valószínűleg ad hoc műszaki gondokra voltak visszavezethetők (63. táblázat).

5. A FOGYATÉKOSSÁGGAL ÉLŐ SZEMÉLYEK SZÁMÁRA AKADÁLYMENTESÍTETT MŰSORSZÁMOKKAL KAPCSOLATOS TÖRVÉNYI ELŐÍRÁSOK TELJESÜLÉSE

5.1. A hallássérült nézők számára akadálymentesített műsorszámokkal kapcsolatos törvényi előírások teljesülése

2024-ben a televíziós műsoridő 87,6 százaléka volt elérhető a hallássérült nézők számára. A médiaszolgáltatók átlagosan 21 órányi műsort láttak el segédlettel a napi programjukban. Az Mttv.-ben nevesített műsorszámokat – néhány

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024. I. negyedév | 2024. II. negyedév | 2024. III. negyedév | 2024. IV. negyedév | 2024. év összesen | Összesen |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|-------------------|----------|
| ATV | 18 | 42 | 9 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 4 | 76 |
| ATV Spirit | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| M1 | 5 | - | 1 | 7 | - | - | - | - | 4 | 1 | 9 | - | - | - | 1 | 1 | 28 |
| M2/Petőfi TV | 6 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 13 |
| M3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| M4 Sport | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 |
| M5 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Duna TV | 9 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Duna World | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Galaxy4 | | | | 65 | 38 | 13 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 118 |
| Hír TV | | | | | | | | 38 | 25 | 1 | - | - | - | - | 2 | 2 | 66 |
| RTL Klub | 13 | 4 | 9 | 8 | - | 3 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 40 |
| TV2 | 26 | 11 | 6 | - | 3 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 47 |
| Sport1 | | | 16 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | 18 |
| Sport2 | | | 38 | 6 | 16 | | | | | | | | | | | | 60 |
| Story4 | | | | 3 | 24 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 31 |
| Story5 | | | | 31 | 9 | | | | | | | | | | | | 40 |
| Film4 | | | | | | 17 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 |
| TV4 | | | | | | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| SlágerTV | | | | | | | | | 8 | 2 | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Ozone TV | | | | | | | | | - | - | - | - | - | - | - | - | 0 |
| Összesen (negyedév) | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | - | 7 | | |
| Összesen (éves) | 77 | 57 | 86 | 121 | 91 | 41 | 6 | 39 | 37 | 6 | 10 | | | | | 9 | 580 |

63. táblázat. A hangerőugrással kapcsolatos normaszegések száma (2013–2024)

kivétellel – akadálymentesítve mutatták be, és az érintettek valamennyi vizsgált televíziónál korlátozás nélkül választhattak a programkínálatból. Segédletként a médiaszolgáltatók elsősorban teletextfeliratot alkalmaztak, amelyen kívül képernyő-, „égetett” felirat és automata beszédfelismerő programmal készült feliratozás, valamint jelnyelvi tolmácsolás tette elérhetővé az információkat. A felvételről közzétett

programok feliratozása általában pontos volt, míg az „élő” műsorok segédlettel történő ellátása változó színvonalon valósult meg. Az anomáliák főként az automata beszédfelismerő programmal készült szövegekben nehezítették a szövegértést.

A Médiatek 1601/2011. (XI. 9.) számú döntése alapján az NMHH hatósági ellenőrzés kere-

tében havi rendszerességgel vizsgálja az Mttv. 39. §-ának érvényesülését az országos médiaszolgáltatók programjaiban. A vizsgálat célja a hallássérültek számára készített feliratokkal és jelnyelvi tolmácsolással kapcsolatos jogszabályi feltételek teljesülésének, a televíziós műsorszámok akadálymentesítésének az ellenőrzése.

Az Mttv. 39. § (2) bekezdése értelmében a közszolgálati és a JBE audiovizuális médiaszolgáltatók minden hírműsort, közérdekű közleményt, politikai reklámot, valamint a politikai tájékoztató és fogyatékos személyekről szóló műsorszámot kötelesek a hallássérültek számára a befogadást megkönnyítő segédlettel ellátni. Feliratot vagy jelnyelvi tolmácsot kell biztosítaniuk továbbá a filmalkotásokhoz, a játékokhoz és a közszolgálati célokat szolgáló programokhoz. A feliratoknak a beszéddel szinkronban kell megjeleníteniük, és pontosan kell visszaadniuk az elhangzottak értelmét. Az Mttv. 2020. szeptember 20-án hatályba lépett módosítása értelmében a kötelezettség mindazokra az országos audiovizuális médiaszolgáltatókra vonatkozik, amelyeknek a megelőző naptári évi átlagos közönségaránya meghaladta az egy százalékot.

Az NMHH vizsgálatának módszere

A műsorok elemzése meghatározott szempontrendszer szerint, egy erre a célra kifejlesztett webes alkalmazás segítségével történt. Az ellenőrzés a műsorszámok formális jellemzőinek (sugárzás dátuma, médiaszolgáltató neve, program címe, műfaja) rögzítése mellett az alábbi szempontokra fókuszált:

- akadálymentesítették-e a médiaszolgáltatók a törvényben kötelező jelleggel előírt műsorszámokat;
- minden, az Mttv. 39. § (2) bekezdésében meghatározott műsorszámot elláttak-e segédlettel;

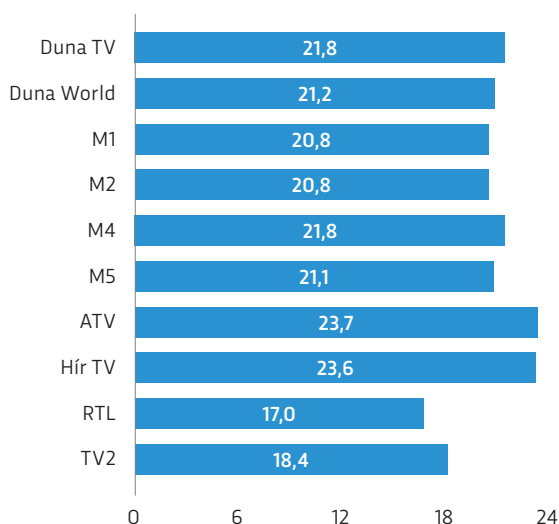
- a teletextfelirattal ellátott műsorszámok előtt közzétettek-e felhívást és oldalszámot; valamint
- megfelelő volt-e a feliratozás, jeltolmácsolás minősége, előfordultak-e hiányosságok, hibák.

A vizsgálat hat közszolgálati (M1, M2/Petőfi TV, M4 Sport, M5, Duna TV, Duna World) és négy kereskedelmi (RTL, TV2, Hír TV, ATV) médium programjára irányult, így a mintában öt általános tematikájú televízió mellett két hír-, egy sport- és egy gyerekcsatorna, valamint egy kulturális/ismeretterjesztő tartalmakat sugárzó szolgáltató szerepelt. Valamennyi elemzésbe vont csatorna esetében havonta négy napot analizált a hatóság a 0 órától 24 óráig adásba kerülő műsorszámokra vonatkozóan. Az adatfelvételt külsős hallássérült munkatársak végezték.

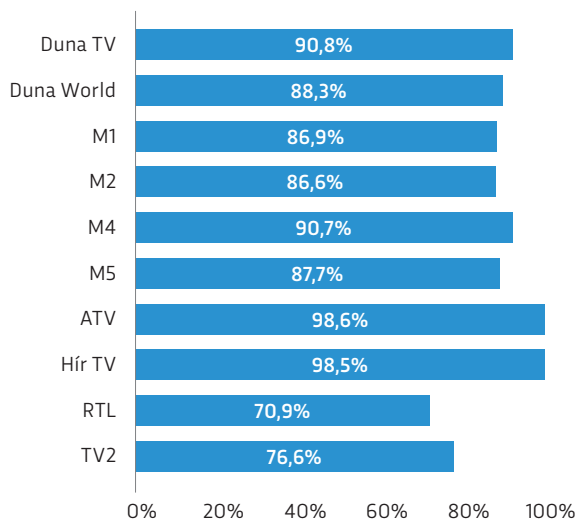
A vizsgálat eredménye

Az ellenőrzés 240 véletlenszerűen kiválasztott nap 5760 órányi programjának vizsgálatát foglalta magába, melynek eredménye alapján megállapítható, hogy 2024-ben az ellenőrzött napokon vetített műsorszámok 87,6 százalékát látták el felirattal vagy jelnyelvi tolmáccsal a vizsgált televíziók. Hallássérültek számára is befogadható műsorszámokat leghosszabb időtartamban az ATV és a Hír TV adott közre. A magas óraszámot biztosító csatornákat az M4 Sport és a Duna TV követte a sorban, míg az M5, az M1, a Duna World, valamint az M2/Petőfi TV mérsékeltebb óraszámokban sugárzott feliratozott programokat. A TV2 és az RTL kínálatában jóval rövidebb időtartamban voltak láthatók segédlettel ellátott műsorszámok **(18. ábra)**.

A közszolgálati televíziók naponta átlagosan 21,2 órányi programot láttak el segédlettel, mellyel a műsoridő 88,5 százalékát tették elérhetővé a hallássérült nézők számára. Az akadály-



18. ábra. Az akadálymentesített órák száma csatornánként, napi átlagban



19. ábra. Az akadálymentesített műsoridő aránya

mentesített programok 79,9 százaléka magyar gyártásban készült, leghosszabb időtartamban sport- és hírműsorokat, valamint ismeretterjesztő programokat láthattak segédlettel a nézők. A teletextfelirattal vetített műsorszámok előtt 14 esetben hiányzott a figyelemfelhívás és a teletextoldalszám.

A kereskedelmi médiaszolgáltatók naponta átlagosan 20,6 órányi műsort feliratoztak, mellyel a műsoridő 86,2 százalékát tették befogadhatóvá a hallássérült nézők számára. A 71,7 százalékban hazai gyártásban készült műsorszámok mellett amerikai produkciók fordultak elő nagyobb arányban. Leghosszabb időtartamban politikai magazinműsorokat, hírműsorokat és sorozatokat adtak közre akadálymentesítve. A teletextfelirattal vetített műsorszámok előtt egy esetben sem hiányzott a figyelemfelhívás és az oldalszám.

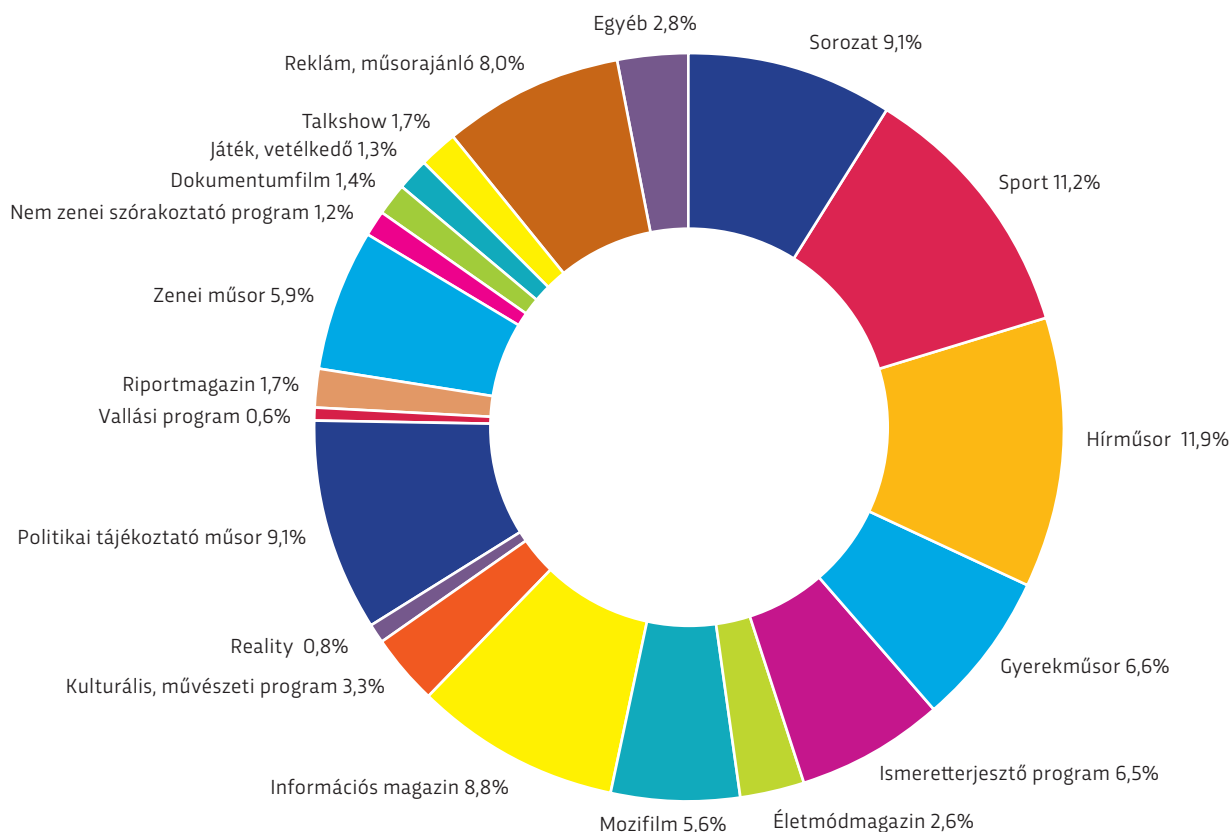
A vizsgált médiaszolgáltatások közül az ATV akadálymentesítette a legnagyobb (98,6%), az RTL pedig a legkisebb (70,9%) arányban a műsorszámait (19. ábra).

A hatályos jogszabályoknak megfelelően minden olyan műsorszámot segédlettel kell ellátni, amely megfelel az Mttv. 39. § (2) bekezdésben

szereplő meghatározásnak. Ez a kereskedelmi célú hirdetések és a műsorajánlók kivételével gyakorlatilag a teljes műsorfolyam akadálymentesítését jelenti. Az elvárásnak az ellenőrzött médiaszolgáltatók eleget tettek: az akadálymentesítendő műsoridő 99,9 százalékát ellátták felirattal vagy jelnyelvi tolmáccsal a vizsgált napokon.

A kötelezően akadálymentesítendő programok között a törvény kiemeli a hírműsorokat, a közérdekű közleményeket, a politikai tájékoztató műsorokat és a fogyatékos személyekről szóló műsorszámokat. Az elemzett 2058 hírműsor közül 18, az ellenőrzött 1393 időjárás-jelentés közül tíz műsorszámról hiányzott a segédlet. A politikai tájékoztató műsorok és a sporthírek akadálymentesítése hiánytalanul megvalósult.

Fogyatékkal élő személyekről szóló műsor az M1 és a Duna World programjában szerepelt (*Esély*). A műsorszámok mindegyikében a felirat mellett jelnyelvi tolmács is közreműködött. A rendszeresen jelentkező magazinműsorokon túl más tematikájú műsorszámokban is láthattak a nézők fogyatékkal élőkkel foglalkozó szegmeneket, amelyeket minden esetben akadálymentesítve sugároztak.



20. ábra. Az akadálymentesített műsorok műfaji megoszlása (százalék)

Figyelemfelhívás

A műsorszámok előtti figyelemfelhívás kötelezettségének – a Hír TV kivételével – a médiaszolgáltatók eleget tettek. A vizsgált napokon a figyelmeztetés mindössze 16 műsorszám előtt hiányzott. A Hír TV áprilisig nem alkalmazott figyelemfelhívást, májustól azonban, ha nem is teljeskörűen, de a programok többsége előtt már megjelent a tájékoztató felirat. A szöveget az egyes médiaszolgáltatók különböző formákban jelenítették meg, a teljes képernyős felhívástól a fül ikonig többféle megoldást alkalmaztak. Az M1 és az M4 Sport csatornán az összetett műsorszámok előtti figyelmeztetés érvényesnek minősült minden szegmensre vonatkozóan.

Jeltolmács

A hallássérült nézők számára nyújtott segítség 99,5 százalékban feliratot, döntő mértékben teletext-átíratot jelentett. Az akadálymentesített műsorok mindössze 0,5 százalékában szerepelt jeltolmács. Az M1 és a Duna World programjában szerepelt olyan, a fogyatékkal élők számára készült műsor, amely e segédlettel volt megtekinthető, valamint az M2-n a *Hetedhét kaland* című ismeretterjesztő műsort jelnyelvi narrátorok segítségével tolmácsolták az olvasni még nem tudó hallássérült gyerekeknek.

Műfaji kínálat

A műsorfolyam teljes körű akadálymentesítése révén a programok mindegyike hozzáférhető volt

a hallássérült nézők számára. A népszerű sorozatokat, a különböző tematikus vetélkedőket és realityket a médiaszolgáltatók hiánytalanul akadálymentesítették. Legnagyobb arányban hírműsorok és sportprogramok szerepeltek a kínálatban, majd információs magazinok, politikai tájékoztató műsorok és sorozatok következtek a sorban **(20. ábra)**. A közszolgálati csatornákon jelentős számban tűztek műsorra ismeretterjesztő és gyermekműsorokat, valamint zenei programokat. Az RTL és a TV2 főként saját gyártású napi sorozatokkal, gasztro- és sportvetélkedőkkel, zenei tehetségkutatókkal, valamint különböző show-műsorokkal szórakoztatta a nézőket. A legváltozatosabb kínálatot az általános tematikájú Duna TV biztosította, míg a legszűkebb repertoárral – érthető módon – az M4 rendelkezett.

A feliratozás minősége

A teljes műsorszámot érintő felirathiány mértéke nem volt számottevő. A felvételtől közzétett műsorok feliratozása általában pontos volt, míg az „élő” műsorok segédlettel történő ellátása változó minőségben valósult meg. Az anomáliák főként az automata beszédfelismerő programmal készült szövegekben, valamint a tartalmat összegző feliratokban nehezítették a szövegértést. Az automata programmal készült segédletekben gyakori volt a szótévesztés és a tartalomba nem illő kifejezések halmozódása. További nehézséget jelentett a szöveg tagolatlansága és a sok utólagos szójavítás. A program az idegen nyelvű szavakat, a személy- és földrajzi neveket nem tudta értelmezni, így azt értelmetlen szöveggel feliratozta.

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Magyar RTL Televízió Zrt. | RTL |
| TV2 Média Csoport Zrt. | TV2 |
| Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. | Duna TV |

64. táblázat. Akadálymentesítési kötelezettség alá tartozó médiaszolgáltatások

5.2. A látássérült nézők számára akadálymentesített műsorszámokkal kapcsolatos törvényi előírások teljesülése

A 2024. év folyamán mindhárom kötelezett médium programjában szerepeltek látássérültek számára akadálymentesített műsorszámok. A médiaszolgáltatók a saját gyártású sorozataik aktuális epizódjait, valamint tévé- és mozifilmeket láttak el segédlettel. A vizsgált napokon leghosszabban a Duna TV, legrövidebb időtartamban a TV2 sugárzott akadálymentesített programokat. Az ellenőrzött napokon minden segédlettel közzétett műsorszám előtt elhangzott a figyelemfelhívás. Az érintett műsorszámok többségében a narráció alapján a tartalom érthető, a cselekmény követhető volt.

Az NMHH 2024-ben havi rendszerességgel vizsgálta az Mttv. 39. § (2a) bekezdésében megfogalmazott, a látássérült nézőkre vonatkozó kötelezettségek teljesülését a televíziós médiaszolgáltatásban **(64. táblázat)**. Az Mttv. 39. § (2a) bekezdése szerint „a legnagyobb éves átlagos közönségaránnyal rendelkező médiaszolgáltatósa vonatkozásában a közszolgálati, illetve a JBE audiovizuális médiaszolgáltató köteles biztosítani, hogy a 18 óra 30 perc és 21 óra 30 perc közötti időszámban a hazai gyártású filmalkotásokat a látássérült nézők számára hozzáférhetővé tegye”. A kötelezettség teljesítése folyamatosan és fokozatosan terheli az érintett médiaszolgáltatókat, teljeskörűen 2022. szeptember 19. napjától kell megfelelniük az elvárásoknak.

Az akadálymentesítést a médiaszolgáltatók audionarrációval valósítják meg. A narráció (audio description) a vizuális elemeket tartalmazó művészeti ágakban használatos módszer, amellyel a látható elemeket a nyelv segítségével újrakódolják, így elérhetővé teszik a műalkotásokat a látássérült befogadók számára is. Tévéműsor esetében

| Médiaszolgáltató | Vizsgált műsorórák száma | Akadálymentesített műsoridő | Akadálymentesített műsoridő aránya | Akadálymentesített műsorok száma |
|------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Duna TV | 229:49:17 | 74:49:09 | 32,6% | 47 |
| RTL | 210:58:31 | 47:11:44 | 21,8% | 60 |
| TV2 | 184:59:23 | 4:25:21 | 2,4% | 6 |
| Összesen | 625:47:11 | 126:26:14 | 20,2% | 113 |

65. táblázat. A médiaszolgáltatók akadálymentesített műsorideje

a képernyőn zajló cselekményt és a nem egyértelmű hangokat a történnel egy időben, szóban ismertetik az érintett befogadóval a műsor során.

A három médiaszolgáltató 180 véletlenszerűen kiválasztott napjának vizsgálata során 625 műsoróra ellenőrzése történt meg. Az elemzésbe vont televízióknál havonta öt nap analízisét végezte el a hatóság a 18.30 és 21.30 óra között adásba került műsorszámokra vonatkozóan **(65. táblázat)**. Az adatfelvételt külsős látássérült munkatársak végezték.

A vizsgálat eredményeként megállapítható, hogy 2024-ben mindhárom vizsgált televízió eleget tett az akadálymentesítési kötelezettségének, miszerint audionarrációs segédletet biztosítottak a kijelölt műsorsávban vetített magyar gyártású filmalkotásokhoz. Összességében az előző évhez képest a segédlettel ellátott műsoridő mintegy negyedével nőtt. A Duna TV kiemelkedő időtartamban adott közre látássérült nézők számára akadálymentesített programokat. Az RTL nagyságrenddel kevesebb, de még így is jelentős műsoridőt akadálymentesített, míg a TV2 versenytársánál rövidebb időt fordított narrációval ellátott programok bemutatására. Ezzel összefüggésben az előző évhez viszonyítva a Duna TV jelentősen növelte a segédlettel ellátott műsoridejét, amely 2023-ban a minta 21,2 százalékát, 2024-ben már 32,6 százalékát tette ki. Az RTL esetében stagnálást (2023. és 2024. években 21,8%), míg a TV2-nél erőteljes visszaesést (2023. év: 5,5%; 2024. év: 2,4%) regisztrált az NMHH.

Az ellenőrzött napokon minden audionarrációval sugárzott műsorszám előtt elhangzott a figyelemfelhívás. Bár stílusban, pontosságban és a részletek szemléletes ábrázolásában az egyes csatornák segédlete különbözött, mindhárom médiaszolgáltató érintett programjaiban a narráció alapján a tartalom követhető volt.

A Duna Televízió programkínálatában minden hónapban előfordultak főműsoridőben olyan magyar mozi- és tévéfilmek, amelyeket narrációval mutattak be. Mindössze egy, februárban vetített filmről hiányzott a segédlet (*Csonka délibáb*). Narrációval ellátott magyar filmeket elsősorban vasárnaponként és ünnepnapokon élvezhettek a látássérült nézők, összesen 43 esetben. Emellett a médiaszolgáltató dokumentumfilmeket és animációs alkotásokat látott el segédlettel. A filmek többségénél igényes, jól időzített volt a narráció, amely részletgazdag leírást adott a helyszínekről és eseményekről.

Az RTL jellemzően a saját gyártású sorozatainak biztosított audionarrációt (*A mi kis falunk*, *A szomszéd tehene*, *A renitens*, *Gólkirályság*, *Drága örökösök*), az akadálymentesített kínálatban tévé- vagy mozifilm nem kapott helyet. Az év folyamán a három őszi hónap kivételével rendszeresen szerepeltek az érintettek számára is könnyebben befogadható műsorok a csatorna kínálatában. A narráció jó minőségű volt, pontosan és szemléletesen közvetítette a nem verbális történéseket.

A TV2 csatornán a mintába került időszakban az egyetlen segédlettel ellátott műsorszám a csator-



6. kép. Szadai Károly Médiatanács-tag nyitotta meg a Médiatanács Médiatudományi Intézete által szervezett influenszerkonferenciát

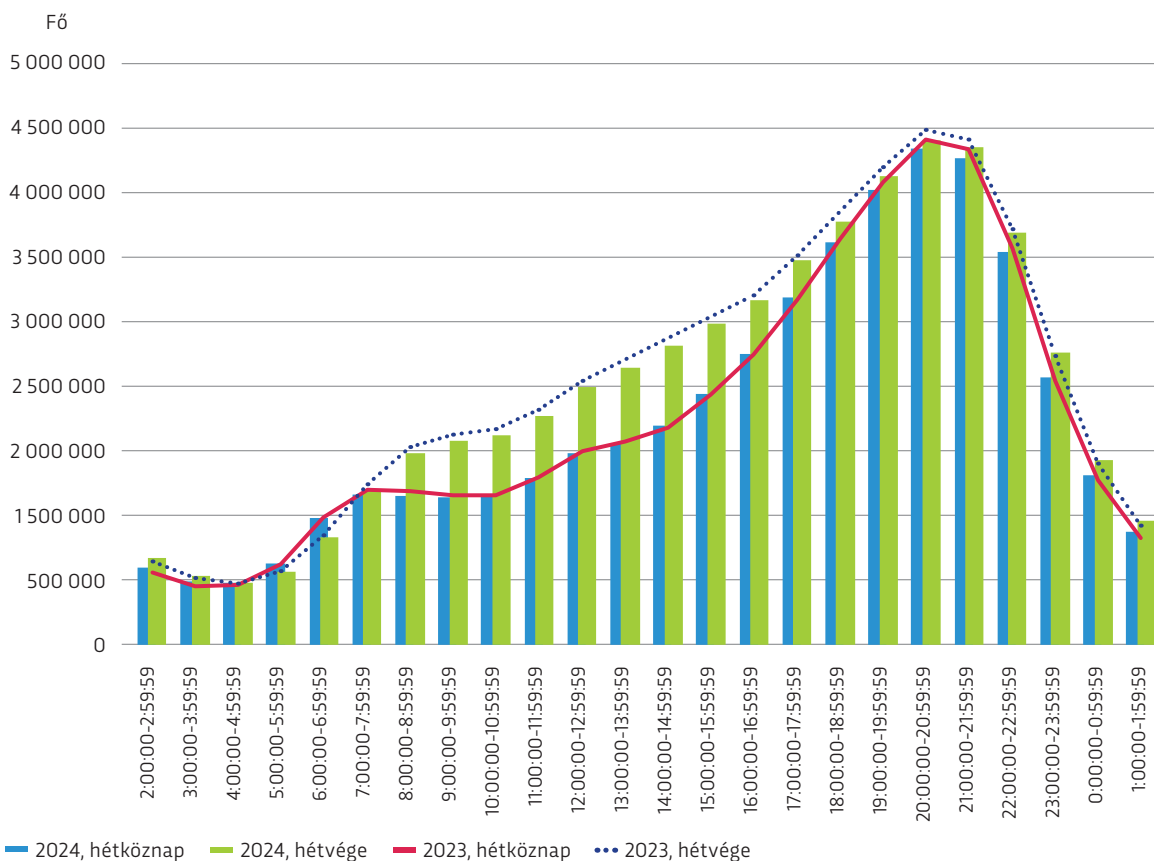
na saját gyártású *Hazatalálsz* című sorozata volt jó minőségű, pontos narrációval. A második félévben már egyetlen narrált műsorszám sem szerepelt a vizsgált napok programjában. A kijelölt időszámban többnyire olyan műsorszámok alkották a kínálatot, amelyek nem tartoztak az akadálymentesítendő műsorok közé. Főként riportmagazinok (*Tények Plusz*), különböző játékok, reality- és tehetségkutató műsorok (*Szerencsekerék*, *Házasság első látásra*), valamint külföldön gyártott mozifilmek és hírműsorok alkották a programot. Magyar gyártású filmalkotás nem szerepelt a csatorna kínálatában 2024-ben.

07

07

MÉDIAFOGYASZTÁSI ADATOK (2023–2024)

TELEVÍZIÓK

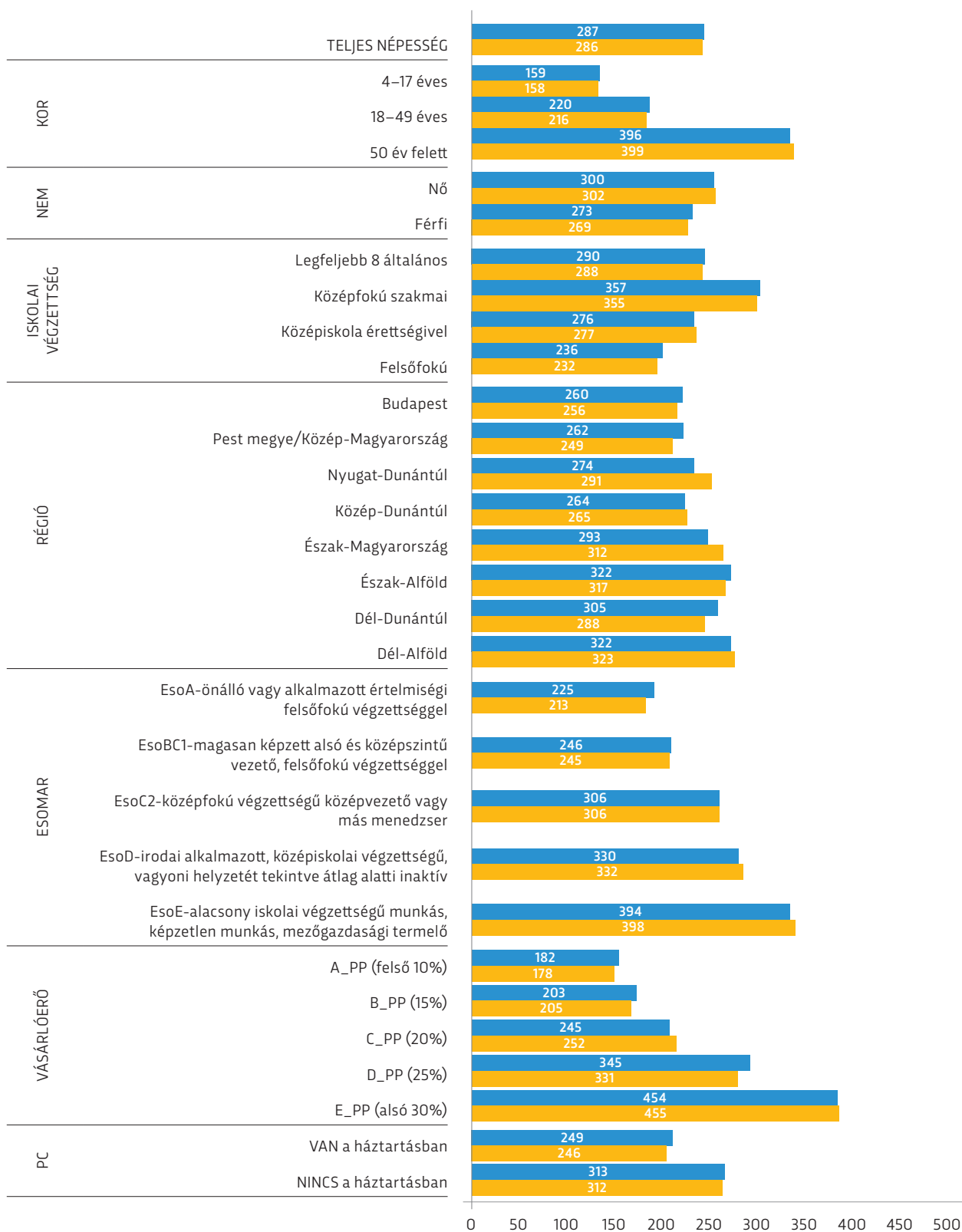


1 – A televíziók átlagos napi elérése (RCH⁵, fő) idősoros bontásban (videócsatorna nélkül, teljes népesség, live)

Forrás: Nielsen Közösségmérés Kft./NMHH

⁵ RCH/elért közönség: ez a mutató jelzi, hogy a célcsoport mekkora részét érte el az esemény legalább egy percig, azaz a vizsgált eseményt legalább egy percig nézők számát mutatja.

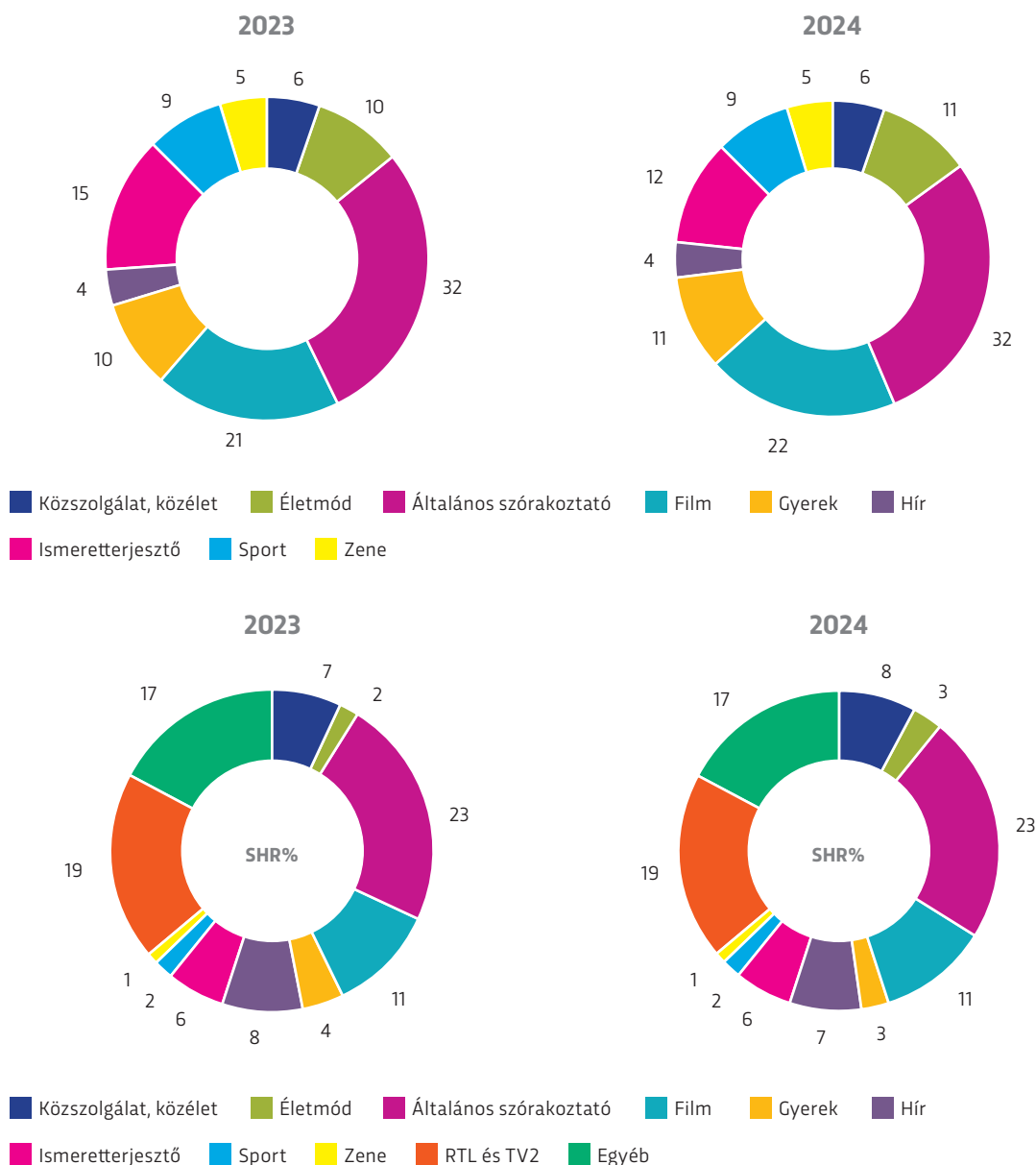
⁶ ATV (Average Time Viewing)/egy főre jutó nézett idő – A napi tévénézés alakulását mérő mutató jelentése: a célcsoport tagjai átlagosan hány percig nézték az eseményt?
⁷ Live: Televíziódások megtekintése valós időben.



2 – A televíziózásra fordított idő napi átlaga (percben) különböző nézői csoportokban (ATV⁶, percben) (DVD, videójáték, videóhasználat nélkül, egész nap, live⁷)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

— 2023 — 2024

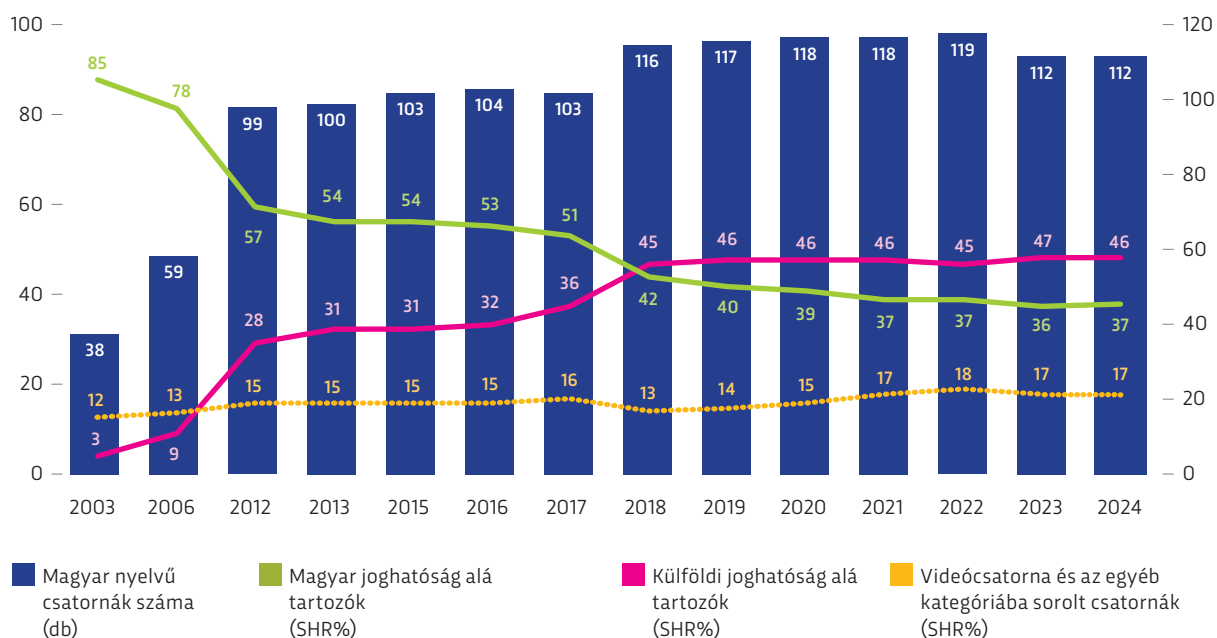


3 – A magyar nyelvű televíziók megoszlása tematika⁸ szerint és az egyes csatornacsoportok közönségaránya (SHR%)⁹ (teljes népesség, egész nap, Live tévénézés)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

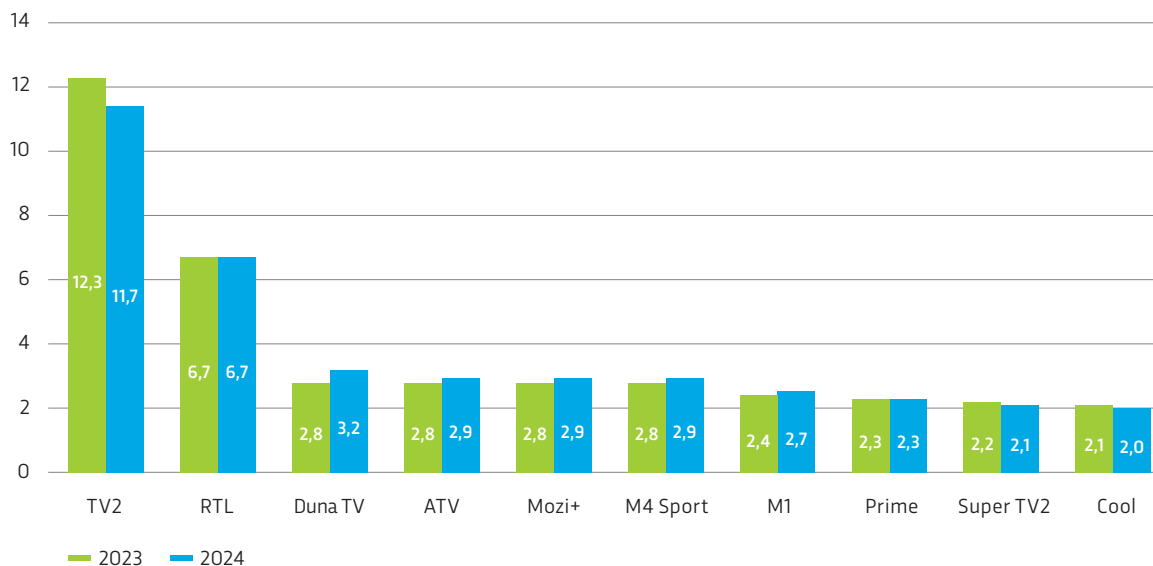
⁸ **Általános szórakoztató:** Apostol TV, ATV Spirit, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, D1 TV, DIKH TV, Epic Drama, EWTN, Fem3/TV2 Klub, Galaxy4, Hatos Csatorna, Izaura TV, Jocky TV, Life TV, MAX4 (2023.02.01), Pax TV, Prime, RTL, RTL Gold, RTL Három, RTL Kettő, Sorozat+, Sorozatklub, Story4, Super TV2, TV2, TV2 Comedy, TV4, Viasat2, Viasat3, Viasat6. **Életmód:** Fishing & Hunting, Fit HD, Food Network, HGTV, RTL Otthon, Spektrum Home, TLC, Travel Channel, TV Paprika, TV2 Séf, Viasat Explorer. **Film:** AMC, AXN, Cinemax, Cinemax2, Film Café, Film Mánia, Film4, Film+, Filmbox, Filmbox Extra Family, Filmbox Extra HD, Filmbox Prémium, Filmbox Stars, HBO, HBO2, HBO3, Magyar Mozi TV (2023.04.01-től), Mozi+, Moziklub, Moziverzum, Paramount Network, Viasat Film. **Közszolgálat, közélet:** Duna TV, Duna World/M4 Sport+, Heti TV, M2, M4 Sport, M5. **Gyermek:** Boomerang/Cartoonito, Cartoon Network, Disney Channel, JimJam, Kölyöklklub, Minimax, Nickelodeon, Nick JR, Nicktoons, Teenick, TV2 Kids. **Hír:** ATV, Euronews (magyar), Hír TV, M1. **Ismeretterjesztő:** Animal Planet, BBC Earth, Da Vinci, Discovery Channel, Discovery Science, DTX, History, ID, Nat Geo Wild, National Geographic, OzoneTV, Spektrum, Viasat History, Viasat Nature. **Sport:** Arena4, Eurosport, Eurosport 2, Extreme Sport, Match4, Sport1, Sport2, Spíler1 TV, Spíler2 TV. **Zene:** Jazz TV, Music TV Live HD, Muzsika TV, Sláger TV, Zenebutik. **Egyéb:** külföldi csatornák, egyéb azonosítatlan magyar csatorna, egyéb képernyőhasználat, DVD/videó/videójáték

⁹ Share-SHR%, közönségaránya: ez az arányszám mutatja, hogy az esemény ideje alatt az összes tévénézéssel töltött időnek mekkora részét fordították a nézők a vizsgált esemény nézésére.



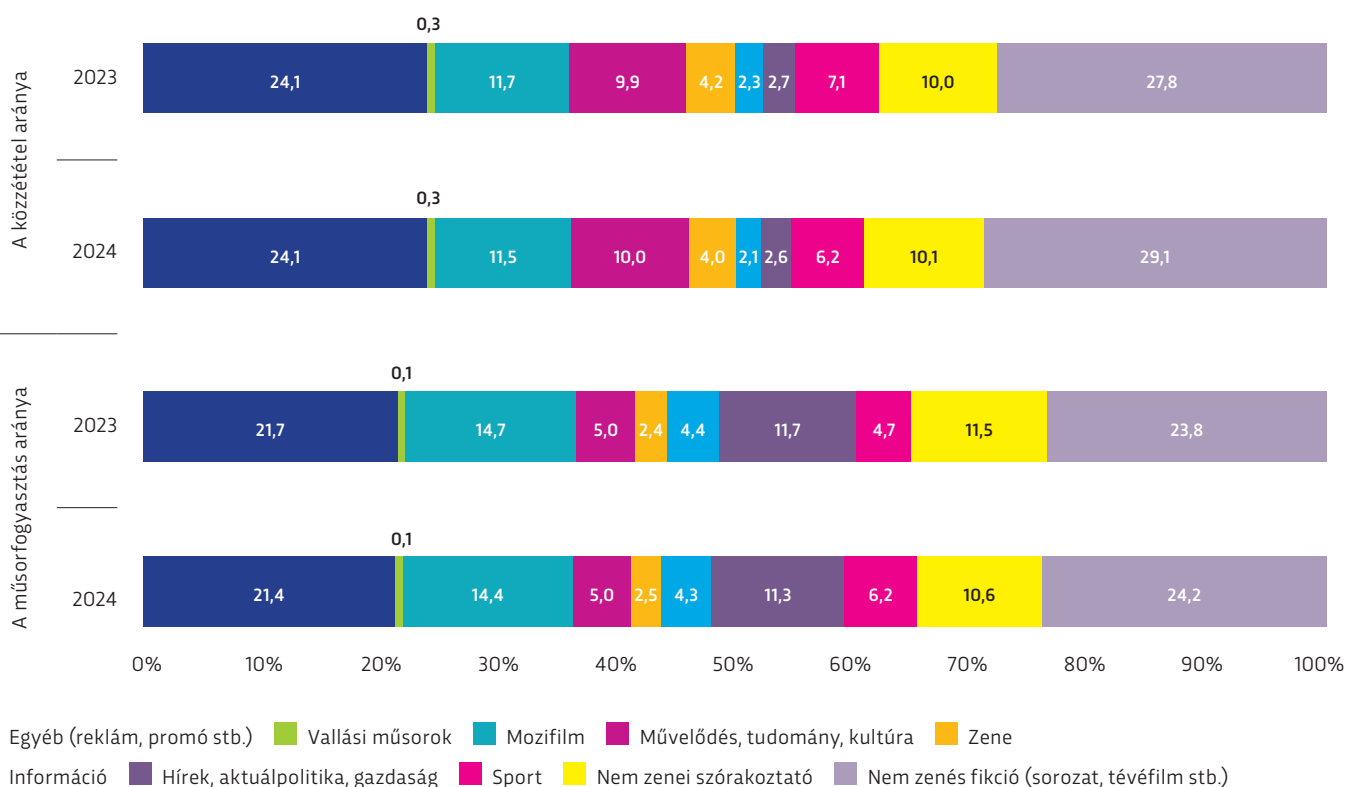
4 – A magyar és a külföldi joghatóság alá tartozó televíziók közönségarányának (SHR%) és számának változása (teljes népesség, egész nap, live)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH



5 – A legnézettebb televíziók közönségarányának (SHR%) változása (teljes népesség, egész nap, live)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH



6 – Műsортípusok közzételési és fogyasztási aránya¹⁰ (teljes népesség, egész nap, live, a műsoridő százalékában, illetve RST%¹¹)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

¹⁰ Arena4, ATV, ATV Spirit, AXN, BBC Earth, Cartoonito, Cartoon Network, Comedy Central, Comedy Central Family, Cool, Discovery Channel, Disney Channel, Duna TV, Duna World/M4 Sport+, Eurosport, Fem3/TV2 Klub, Filmbox, Film+, Film4, Galaxy4, HG, History, Hír TV, ID, Izaura TV, Jockey TV, Kölyökklub, LifeTV, M1, M2, M4 Sport, M5, Magyar Mozi TV, Match4, MAX4, Mozi+, Moziklub, Moziverzum, MTV Hungary, Muzsika TV, Nat Geo Wild, National Geographic, Nickelodeon, Nick JR, Nicktoons, OzoneTV, Paramount Network, Prime, RTL, RTL GOLD, RTL Három, RTL Kettő, RTL Otthon, Sláger TV, Sorozat+, Sorozatklub, Spíler1 TV, Spíler2 TV, Story4, Super TV2, TeenNick, TLC, Travel Channel, TV2, TV2 Comedy, TV2 Kids, TV2 Séf, TV4, Viasat Film, Viasat2, Viasat3, Viasat6, Zenebutik.

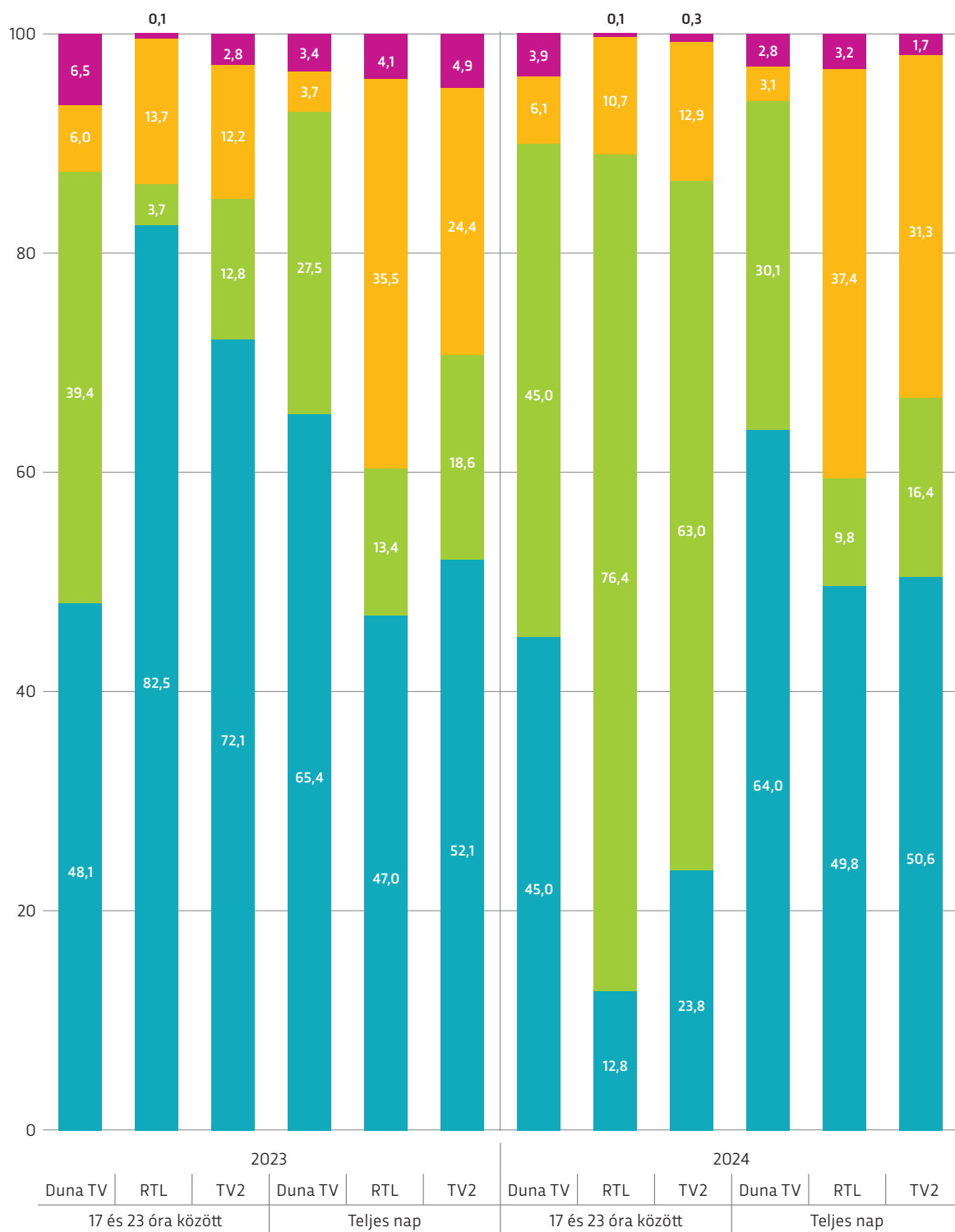
A „Nem zenei szórakoztató” tipológia fő elemei: 1. Játék; 2. Vetélkedő, kvíz; 3. Szórakoztató magazin; 4. Talkshow; 5. Kabaré, szatíra; 6. Cirkusz, varieté; 7. Realityshow

¹¹ RST%: A műsортípusok részesedése a teljes műsorfogyasztás arányából.

| | 2023 | | | 2024 | | |
|------------------------|---------|------|------|---------|------|------|
| | Duna TV | RTL | TV2 | Duna TV | RTL | TV2 |
| Filmsorozat | 21,2 | 38,5 | 31,2 | 24,5 | 38,4 | 32,4 |
| Mozi- és tévéfilm | 14,6 | 17,9 | 14,8 | 11,7 | 16,9 | 16,7 |
| Rajzfilm | 0,2 | 4,5 | 6,1 | 0,5 | 4,4 | 5,6 |
| Információs magazin | 5,0 | 15,6 | 10,8 | 5,4 | 14,0 | 10,9 |
| Politikai hírműsor | 6,7 | 9,2 | 10,0 | 6,7 | 8,5 | 9,8 |
| Zenei műsor | 2,1 | 0,8 | 8,1 | 2,2 | 1,0 | 7,3 |
| Ismeretterjesztő műsor | 6,8 | 0,1 | 0,0 | 5,1 | 0,0 | 0,0 |
| Kulturális magazin | 5,8 | 0,0 | 0,1 | 6,9 | 0,3 | 0,0 |
| Szolgáltató műsor | 16,0 | 2,6 | 3,8 | 14,0 | 1,8 | 3,8 |
| Dokumentumfilm | 2,2 | 0,6 | 0,0 | 2,9 | 2,6 | 0, |
| Sportműsor | 2,4 | 0,3 | 0,1 | 2,9 | 0,9 | 0,0 |
| Ifjúsági műsor | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| Show-műsor, kabaré | 11,0 | 3,1 | 2,4 | 10,9 | 4,0 | 0,0 |
| Politikai fórum, vita | 0,1 | 0,6 | 1,8 | 0,1 | 0,6 | 1,7 |
| Vallási műsor | 2,5 | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 0,0 | 0,0 |
| Vetélkedő, kvíz, játék | 1,9 | 0,0 | 6,4 | 2,4 | 0,0 | 4,9 |
| Parlamenti közvetítés | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Egyéb műsor | 1,2 | 1,5 | 1,6 | 1,3 | 1,2 | 1,7 |
| Gazdasági műsor | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Realityshow | 0,0 | 4,4 | 2,7 | 0,0 | 4,5 | 4,9 |
| Színházi közvetítés | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 |

7 – A Duna TV és a két országos kereskedelmi (RTL, TV2) médiaszolgáltató műsorkínálatának megoszlása műsортípusok szerint (%) (nettó műsoridőre vetítve)

Forrás: NMHH



Magyar Európai Amerikai (USA) Egyéb

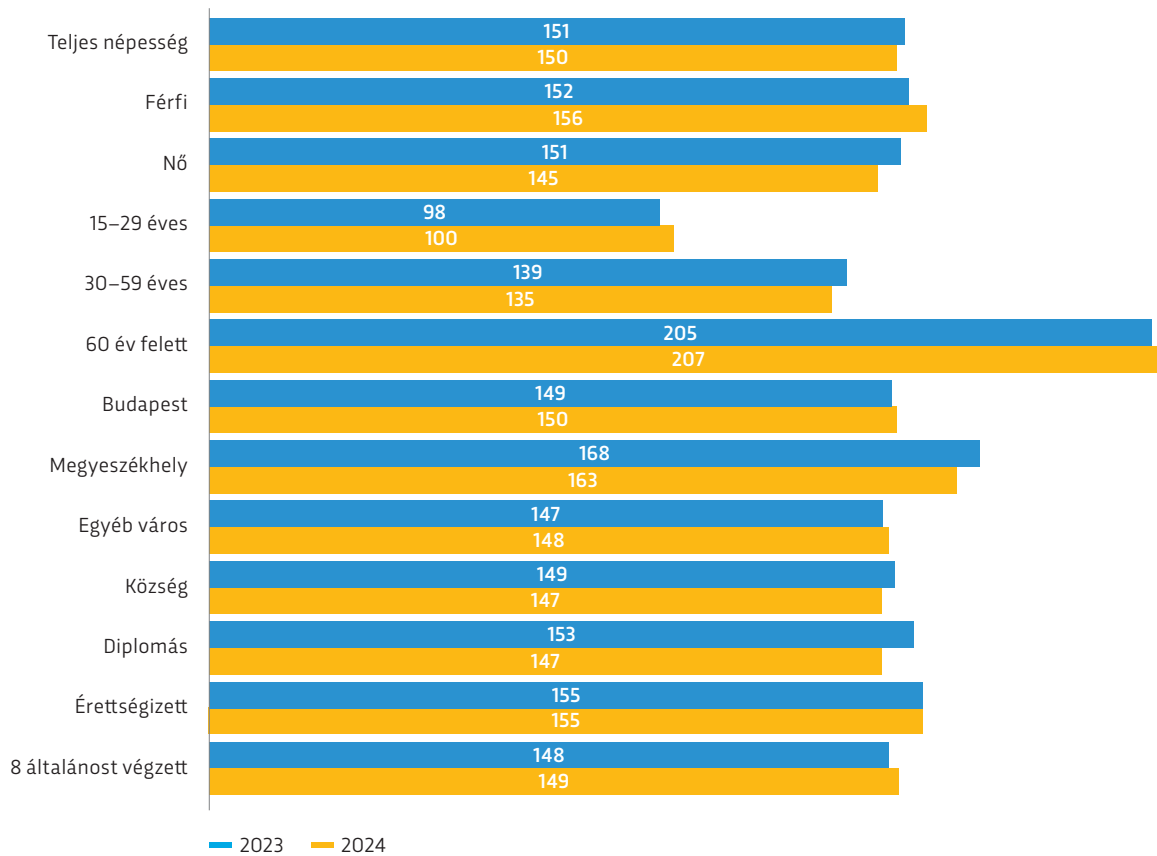
8 – A Duna TV és a két országos kereskedelmi (TV2, RTL) médiaszolgáltató műsorkínálatának megoszlása gyártási hely szerint (%) (nettó műsoridőre vetítve)

Forrás: NMHH

| Toplista ismétlés nélkül | Abszolút rangsor | Műsor | Csatorna | Kezdés | Befejezés | Dátum | Nézőszám AMR | AMR % | SHR % |
|--------------------------|------------------|--|----------|--------|-----------|------------|--------------|-------|-------|
| 1. | 1 | Labdarúgó-Eb 2024: Németország–Magyarország | M4 Sport | 17:47 | 20:38 | 2024.06.19 | 1 193 144 | 14,1 | 35,7 |
| 2. | 4. | Megasztár (tehetségkutató) | TV2 | 19:16 | 21:11 | 2024.09.22 | 1 027 200 | 12,1 | 25,3 |
| 3. | 5. | Sztárban Sztár All Stars (show-műsor) | TV2 | 19:14 | 23:09 | 2024.10.19 | 968 284 | 11,5 | 26,3 |
| 4. | 7. | Házasság első látásra (realityshow) | TV2 | 19:47 | 21:33 | 2024.11.21 | 908 998 | 10,7 | 23,4 |
| 5. | 10. | Tűz és fények játéka | DUNA TV | 21:56 | 22:35 | 2024.08.20 | 876 024 | 10,4 | 25,8 |
| 6. | 15. | Tények | TV2 | 17:59 | 18:45 | 2024.01.03 | 850 652 | 10,0 | 23,1 |
| 7. | 33. | Ázsia Expressz (realityshow) | TV2 | 19:52 | 21:31 | 2024.09.24 | 820 178 | 9,7 | 21,6 |
| 8. | 66. | Híradó | RTL | 18:00 | 18:48 | 2024.01.07 | 790 779 | 9,3 | 19,5 |
| 9. | 67. | Legyen Ön is milliomos! (kvízműsor) | TV2 | 21:32 | 22:51 | 2024.11.22 | 789 300 | 9,3 | 24,5 |
| 10. | 76. | Tények Plusz | TV2 | 18:45 | 19:48 | 2024.01.02 | 782 511 | 9,2 | 19,2 |
| Top5 műsorok | | | | | | | | | |
| TV2 | 4. | Megasztár (tehetségkutató) | TV2 | 19:16 | 21:11 | 2024.09.22 | 1 027 200 | 12,1 | 25,3 |
| | 5. | Sztárban Sztár All Stars (show-műsor) | TV2 | 19:14 | 23:09 | 2024.10.19 | 968 284 | 11,5 | 26,3 |
| | 7. | Házasság első látásra (realityshow) | TV2 | 19:47 | 21:33 | 2024.11.21 | 908 998 | 10,7 | 23,4 |
| | 15. | Tények | TV2 | 17:59 | 18:45 | 2024.01.03 | 850 652 | 10,0 | 23,1 |
| | 33. | Ázsia Expressz (realityshow) | TV2 | 19:52 | 21:31 | 2024.09.24 | 820 178 | 9,7 | 21,6 |
| RTL | 66. | Híradó | RTL | 18:00 | 18:48 | 2024.01.07 | 790 779 | 9,3 | 19,5 |
| | 86. | X-Faktor (tehetségkutató) | RTL | 20:00 | 22:45 | 2024.11.02 | 776 730 | 9,2 | 20,1 |
| | 129. | Álarcos énekes (szórakoztató műsor) | RTL | 19:01 | 21:18 | 2024.12.29 | 747 184 | 8,8 | 17,2 |
| | 188. | A mi kis falunk (filmsorozat) | RTL | 19:57 | 21:02 | 2024.01.06 | 722 520 | 8,5 | 17,0 |
| | 198. | Házon kívül (heti magazin) | RTL | 18:45 | 19:02 | 2024.12.15 | 718 557 | 8,5 | 17,8 |
| ATV | 2586. | Magyarország Választ 2024 | ATV | 19:03 | 1:59 | 2024.06.09 | 323 388 | 3,8 | 11,3 |
| | 2653. | Heti Napló Sváby Andrással (riportműsor) | ATV | 19:00 | 20:20 | 2024.02.11 | 315 067 | 3,7 | 7,2 |
| | 2745. | Híradó | ATV | 18:42 | 19:18 | 2024.02.16 | 301 416 | 3,6 | 8,3 |
| | 2987. | Egyenes beszéd (háttérbeszélgetés) | ATV | 19:27 | 20:39 | 2024.06.10 | 270 299 | 3,2 | 7,5 |
| | 3078. | Az európai parlamenti listavezetők élő televíziós vitája | ATV | 19:00 | 21:19 | 2024.06.01 | 260 938 | 3,1 | 8,0 |
| Duna TV | 10. | Tűz és fények játéka | Duna TV | 21:56 | 22:35 | 2024.08.20 | 876 024 | 10,4 | 25,8 |
| | 724. | Csináljuk a fesztivált | Duna TV | 19:35 | 21:52 | 2024.01.27 | 594 228 | 7,0 | 14,5 |
| | 1953. | Formula-1-közvetítés – Belga Nagydíj | Duna TV | 14:54 | 16:51 | 2024.07.28 | 401 191 | 4,7 | 14,6 |
| | 2078. | Semmelweis (magyar film) | Duna TV | 21:04 | 23:07 | 2024.12.29 | 387 604 | 4,6 | 10,6 |
| | 2234. | Sissi (osztrák–német romantikus film) | Duna TV | 18:50 | 20:33 | 2024.12.27 | 367 866 | 4,4 | 9,0 |
| M1 | 882. | EP-választás – listavezetők vitája 2024 | M1 | 20:00 | 21:48 | 2024.05.30 | 570 202 | 6,7 | 15,5 |
| | 2972. | Választás 2024 (rovat) | M1 | 18:45 | 1:59 | 2024.06.09 | 272 536 | 3,2 | 9,5 |
| | 2982. | Híradó 24.00 | M1 | 0:07 | 0:30 | 2024.12.31 | 270 851 | 3,2 | 8,7 |
| | 3046. | Világhíradó 21.30 | M1 | 21:30 | 21:54 | 2024.08.20 | 263 332 | 3,1 | 7,4 |
| | 3119. | Ma este (információs műsor) | M1 | 21:48 | 22:00 | 2024.05.30 | 257 622 | 3 | 7,8 |

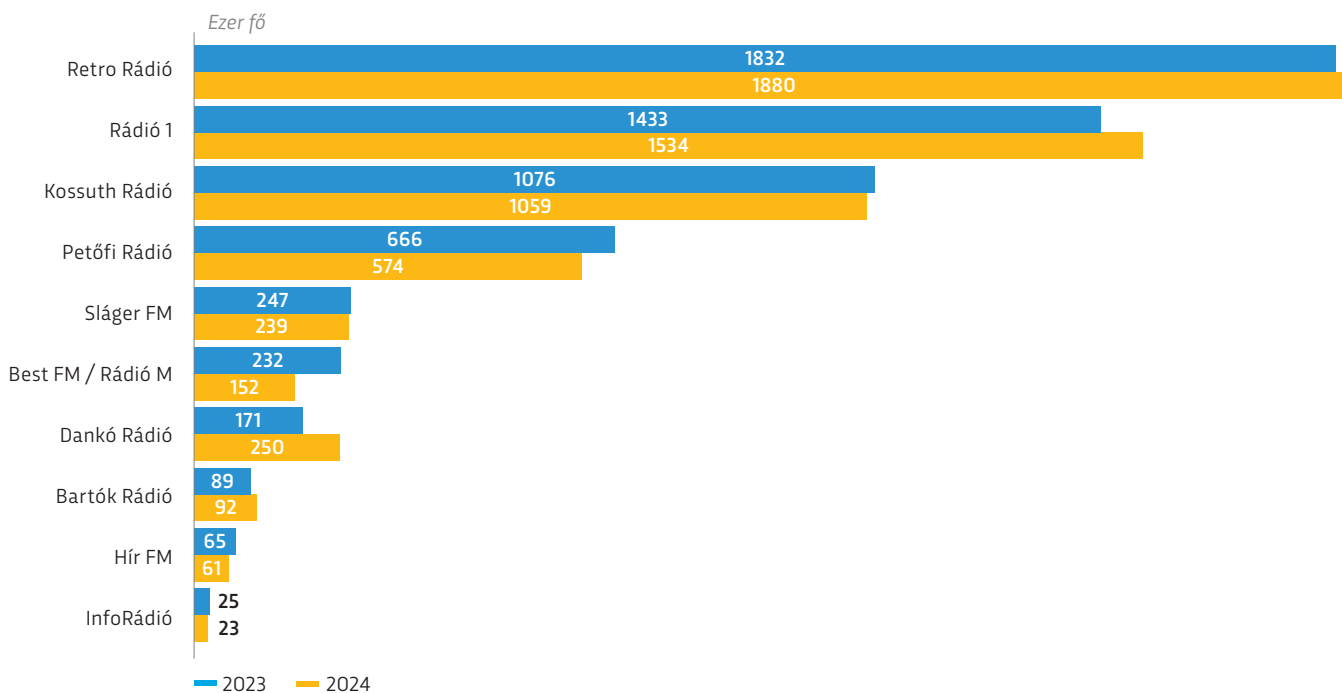
9 – A 10 legnézettebb műsor, illetve a legnagyobb közönségarányt elérő kereskedelmi és közszolgálati televíziók legnézettebb programjai (teljes népesség, egész nap)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

RÁDIÓK

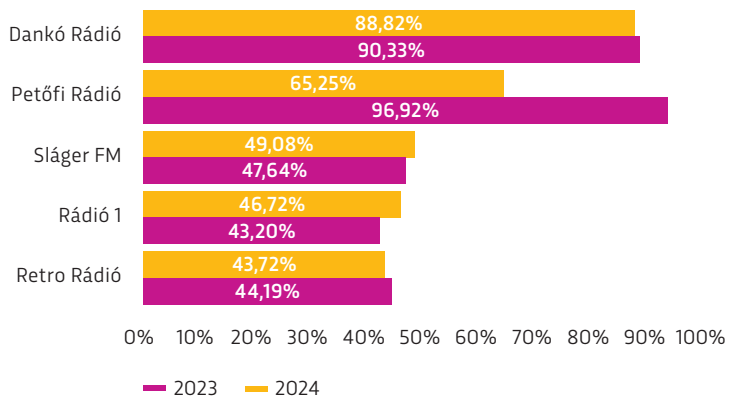
10 – A rádióhallgatásra fordított idő napi átlaga (percen) különböző demográfiai csoportok körében (egész nap, 15 évesnél idősebb lakosság)

Forrás: Mediameter-Kantar Hoffmann/NMHH



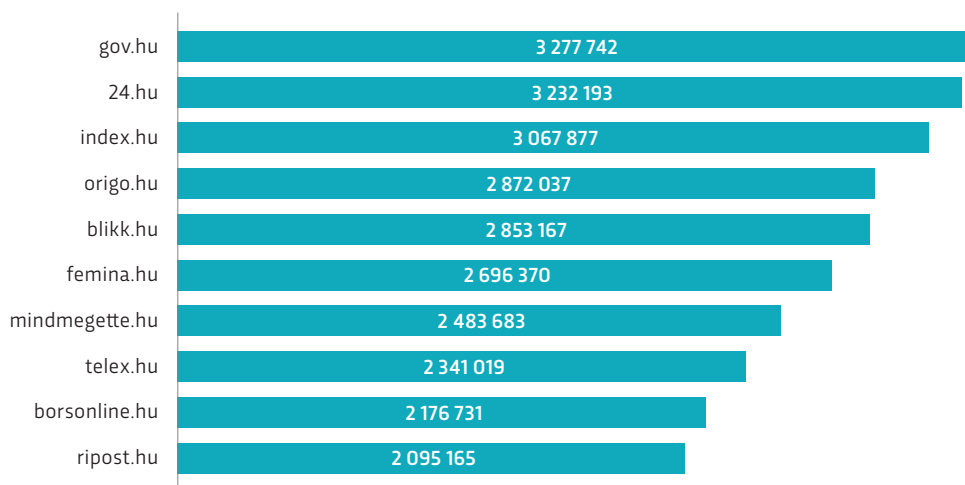
11 – A leghallgatottabb rádiók (napi elérés – reach n ezer főben, 15 évesnél idősebb lakosság)

Forrás: Mediameter-Kantar Hoffmann/NMHH

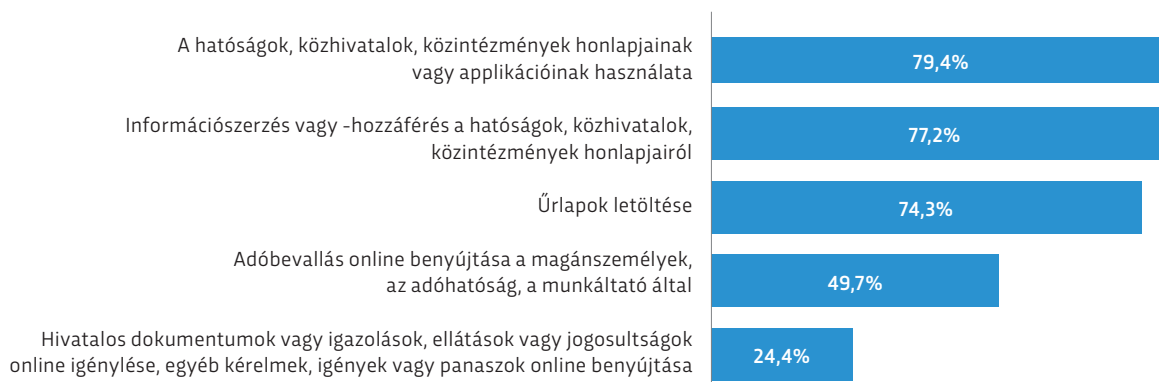


12 – A magyar zene aránya a leghallgatottabb rádiókban (teljes nap)

Forrás: NMHH

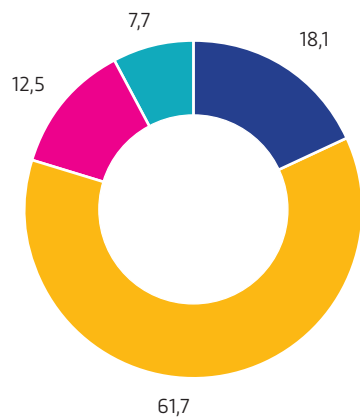
INTERNET**13 – A tíz legtöbb internetezőt elérő weboldal (15–75 év belföld, real userek száma¹²⁾)**

Forrás: Gemius-EDME

**14 – Az elektronikus kormányzati szolgáltatások használata a 16–74 éves lakosság körében**

Forrás: KSH STADAT

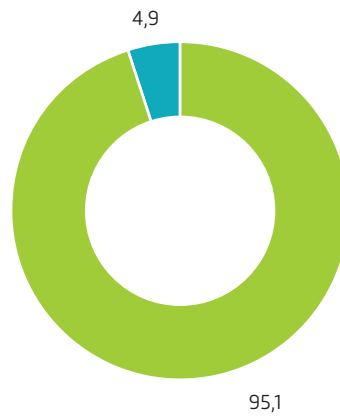
¹²⁾ Real users: azon belföldi internetezők átlagos száma, akik havonta meglátogatták az adott tartalmat a 2024-es év során.



■ Soha ■ 3 hónapon belül ■ 3–12 hónapon belül
 ■ Több mint egy éve

15 – Az internetes vásárlási hajlandóság (százalékban)

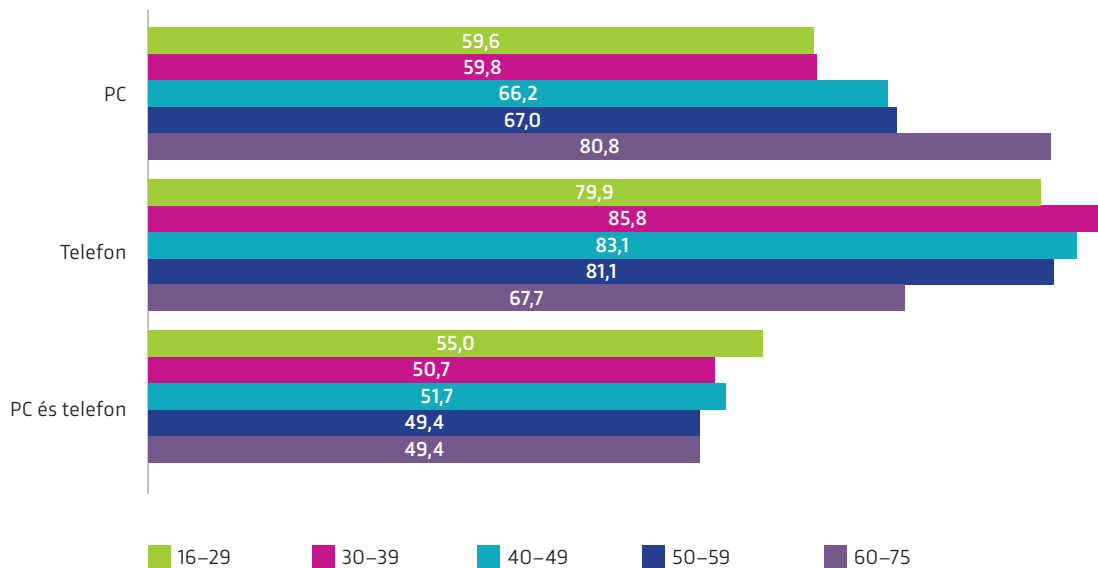
Forrás: KSH STADAT



■ Az elmúlt 3 hónapban internetezett
 ■ Az elmúlt 3 hónapban nem internetezett

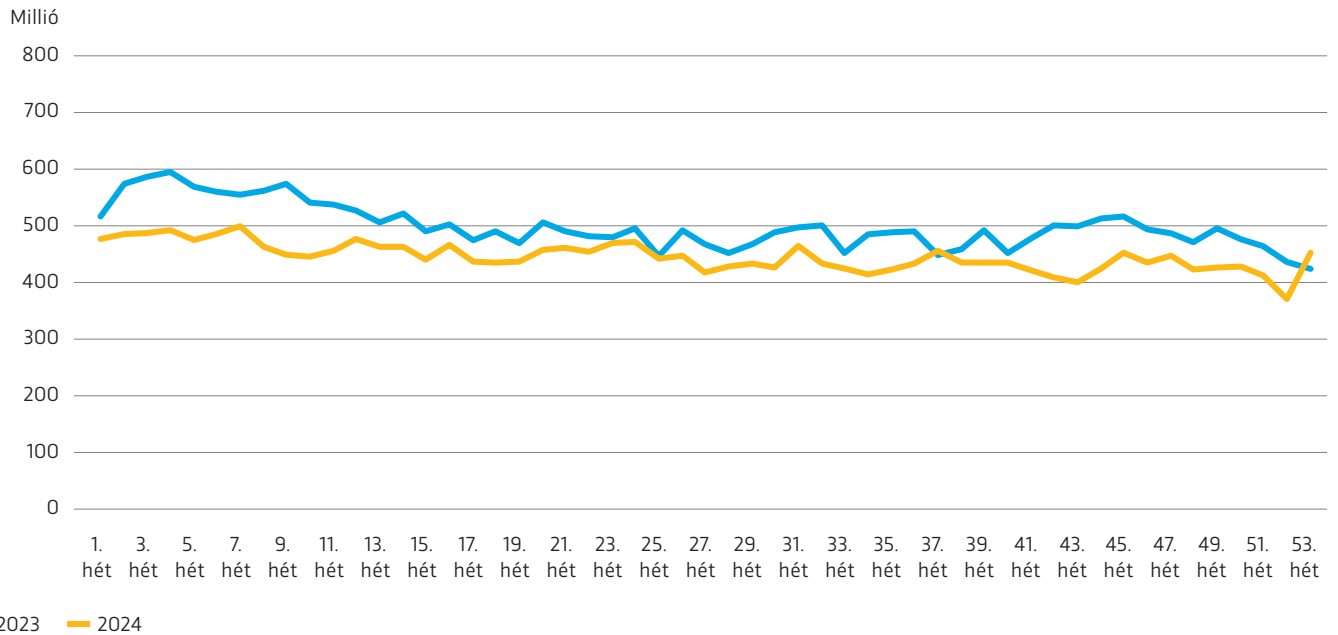
16 – Internethasználat a 16–75 évesek körében (százalékban)

Forrás: Gemius-EDME/KSH STADAT



17 – Az internetezés során használt eszközök generációk szerint (százalékban)

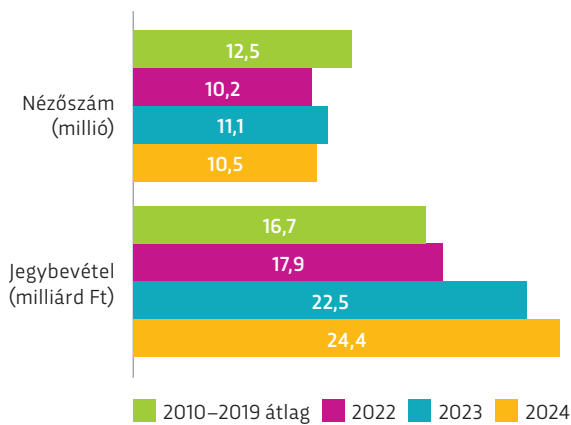
Forrás: Gemius-EDME/NMHH



18 – Oldalletöltések számának alakulása az év során (heti oldalletöltések száma)

Forrás: Gemius-EDME/NMHH

FILM



19 – Hazai filmforgalmazási adatok (becsült értékek)¹³

Forrás: Nemzeti Filmiroda

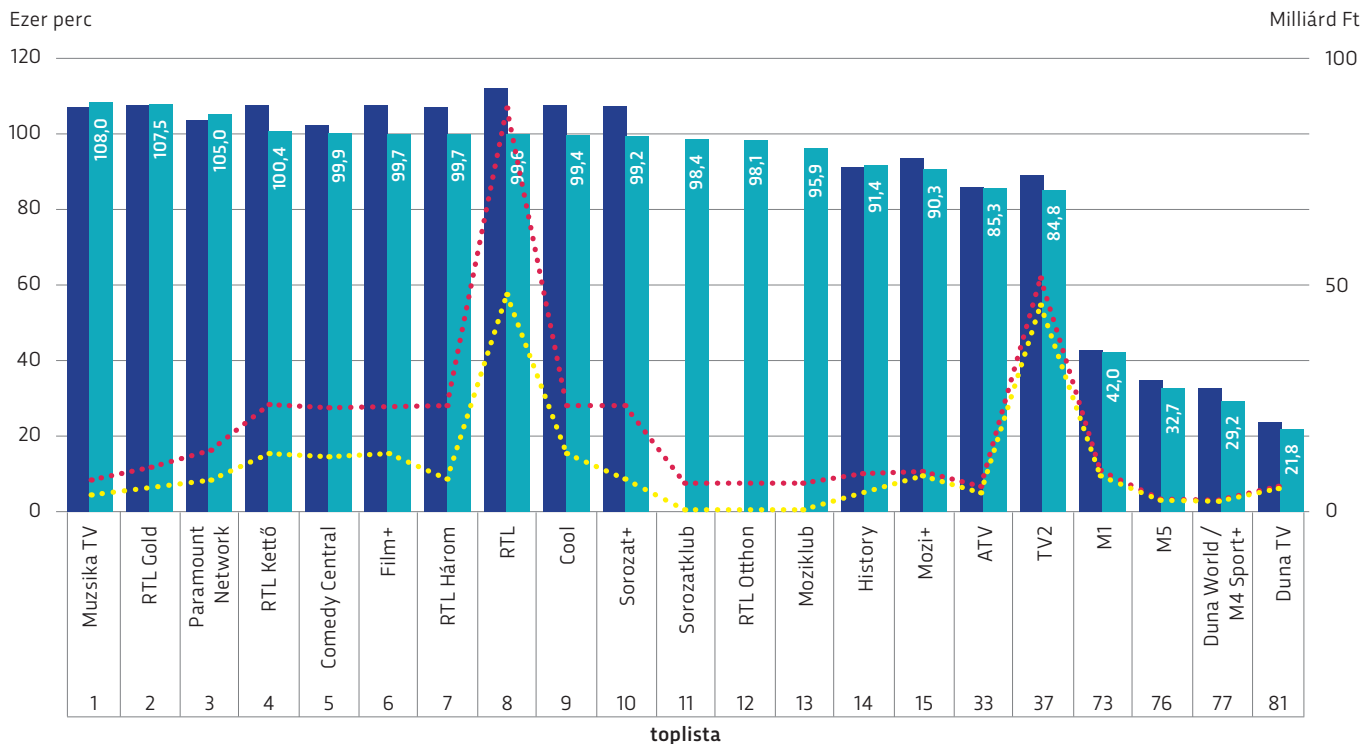
¹² A Nemzeti Filmiroda 2025. január 30-ai adatközlése.

REKLÁMPIAC

| | Reklámszpotok | Szektor | Darab | Hossz (másodperc) | GRP% |
|-----|--|--------------------------|--------|-------------------|--------|
| 1. | BAUHAUS ARUHAZ / NO + EMBEREK + CSINALD JOL... 15 | Kereskedelem | 58 319 | 873 053 | 7 118 |
| 2. | APRANAX DOLO TABLETTA / EMBEREK FAJDALMAI + 12 ORA + 2 FELE 25 | Gyógyhatású készítmények | 46 992 | 1 173 490 | 10 761 |
| 3. | DREHER 4.0 SOR / TARSASAG + UJ 30 | Élvezeti cikkek | 44 854 | 1 344 095 | 8 043 |
| 4. | DM / VASARLAS + DM APP + MOD 30 | Kereskedelem | 39 016 | 1 168 606 | 4 710 |
| 5. | ALGOFLEX IZOM+IZULET / MUNKASOK+A FAJDALOM ELLEN D+FEHER BETU 15 | Gyógyhatású készítmények | 30 776 | 460 810 | 5 177 |
| 6. | PILSNER URQUELL SOR / GYAR + FFI + OTLET + IRATMEGSEMMISITO 30 | Élvezeti cikkek | 30 190 | 903 993 | 5 300 |
| 7. | BARILLA / OTTHON + CSALAD + TESZTA+SZOSZ + A KOZOS ETKEZES... 15 | Élelmiszer | 30 059 | 449 865 | 3 481 |
| 8. | OTP BANK / SZOKE NO + DRAMA + VASARLAS+UZLETI SIKER+SIMPLEPAY 30 | Pénzüintézetek | 29 673 | 887 991 | 5 338 |
| 9. | OCUTEIN SENSITIVE PLUS / SZEM + AFONYAKIVONATTAL + MOD. SOR 20 | Gyógyhatású készítmények | 28 226 | 562 971 | 6 609 |
| 10. | SUPERSHOP KARTYA / NO + 1M PONT + NYJ. 15 | Kereskedelem | 27 779 | 415 385 | 3 499 |

20 – A leggyakrabban közzétett televíziós reklámfilmek listája (teljes népesség, egész nap)

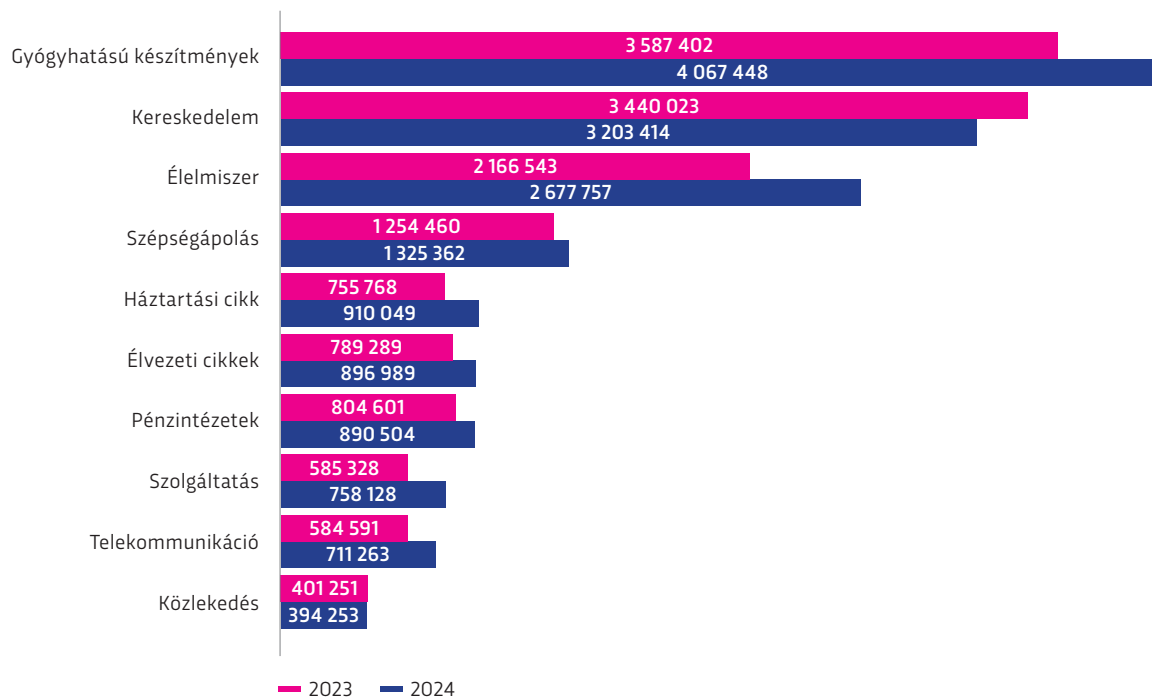
Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH



■ Reklámperc, ezer (2023) ■ Reklámperc, ezer (2024) ●●● Listaáras költség, milliárd Ft (2024) ●●● Listaáras költség, milliárd Ft (2024)

21 – A legnagyobb reklámfelülettel rendelkező televíziók az értékesített reklámidő alapján

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH



22 – A televízióban legtöbbet hirdető szektorok (szpotszám alapján)

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

| | 2023 | 2024 |
|--|---------------------|----------------------|
| Vizsgált csatornák száma (átlag) | 78 | 82 |
| Reklámok megjelenésszáma | 15 716 280 | 16 888 714 |
| Listaáras költség (kedvezményektől mentes ár) | 7 307,5 milliárd Ft | 11 848,8 milliárd Ft |
| Reklámok összesített hossza (óra) | 96 562 | 103 460 |
| Egy csatornára jutó átlagos napi reklámidő (óra) | 3,39 | 3,45 |
| Napi reklámnézési idő (perc) | 34 | 33 |
| Egy csatornára jutó átlagos napi szpotmegjelenés | 552 | 563 |

23 – A televíziós reklámozással kapcsolatos alapadatok

Forrás: Nielsen Közönségmérés Kft./NMHH

088

08

A MÉDIASZOLGÁLTATÁSI PIAC ÉS A PIACI SZEREPLŐK HELYZETE

1. A FÖLDFELSZÍNI RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÓK TULAJDONI HELYZETÉNEK ALAKULÁSA

Az Mttv. szerint állami tulajdonban lévő korlátos erőforrást igénybe vevő, földfelszíni terjesztésű analóg lineáris rádiós médiaszolgáltatás a Médiatanáccsal kötött hatósági szerződés alapján végezhető. A médiakoncentráció és a tulajdonosi összefonódások elkerülése érdekében a jogalkotó koncentrációt megelőző és összeférhetlenségi szabályokat írt elő az Mttv.-ben, amely rendelkezések érvényesülésének felügyeletét a Médiatanács látja el. 2024-ben 85 rádiós médiaszolgáltató 148 hatósági szerződésen alapuló médiaszolgáltatásának hatósági felügyeletét látta el a Médiatanács.

A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatók döntő többsége gazdasági társaságként működik, azon belül jellemzően korlátolt felelősségű társaságként, két médiaszolgáltató tevékenykedik zártkörűen működő részvénytársaságként, illetve négy médiaszolgáltató társasági formája betéti társaság. A közösségi jellegű médiaszolgáltatást folytató rádiók esetében gyakran civil szervezeti formában (alapítvány, egyesület) működnek a mé-

diaszolgáltatók, míg a kisközösségi rádiók között természetes személy és oktatási intézmény is van.

A Médiatanács által kiírt pályázati felhívások alapján a nyertes pályázóval megkötött hatósági szerződések előírásai szerint a rádiós médiaszolgáltatók közvetett és közvetlen tulajdonosi hátterre valamennyi tulajdonosig (természetes személyig, vagy további tulajdonossal nem rendelkező vállalkozás esetén az utolsó tulajdonos személyéig lebontva) megállapítható, levezethető kell legyen. A gazdasági társaságok tulajdonosai döntően természetes személyek, ugyanakkor számos gazdasági társasági formában működő médiaszolgáltató alapítványi kézben van. A médiaszolgáltatókat külföldi gazdasági társaság nem tulajdonolja, két médiaszolgáltató tulajdonosai között azonban külföldi természetes személy is megtalálható.

A médiaszolgáltatókat a tulajdonosi szerkezetükben bekövetkező változás esetén bejelentési kötelezettség terheli. A 2024-es évben egy körzeti és egy helyi vételkörzetű médiaszolgáltató tulajdonosi szerkezetében történt változás.

Az Mttv. 65. § (1) bekezdése szerinti ideglenes médiaszolgáltatást 2024-ben kizárólag korlátolt felelősségű társaság formában működő médiaszolgáltatók folytattak.

2. A KÖZZSZOLGÁLATI MÉDIASZOLGÁLTATÓ GAZDASÁGI HELYZETÉNEK, PÉNZÜGYI FELTÉTELEINEK ALAKULÁSA

Az MTVA 2024. évi költségvetését az NMHH költségvetésének részeként az Országgyűlés a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság 2024. évi egyseges költségvetéséről szóló 2023. évi LXXV. törvénnyel fogadta el.

A Magyarország 2024. évi központi költségvetéséről szóló 2023. évi LV. törvény szerint a közszolgálati hozzájárulás összege 2024-ben 126 210,8 millió forint volt, amely 16 462,3 millió forinttal magasabb, mint a 2023. évben, az emelés mértéke (15,0%) nem érte el a tényleges infláció értékét (17,6%), ahogy a megelőző években sem. A tényleges inflációval számított közszolgálati hozzájárulás a törvény szerinti összegnél 11 997,8 millió forinttal lenne magasabb.

A hozzájárulás lehetőséget teremtett arra, hogy az MTVA 2024. évben is folytatni tudja a már korábban megkezdett tartalmi megújítását és a technikai lemaradás felszámolását, így a 2024. évben is jelentős összegű beruházások történtek, bár a korábbi éveknél már alacsonyabb összegben. A beruházási kiadások alakulásában 2021-től kezdődően folyamatos csökkenés figyelhető meg: a 2024. évi kiadások a 2023. évi kiadásoktól 5,7 százalékkal, míg a 2021. évi kiadásoktól 17,1 százalékkal maradtak el. Az MTVA 2024. évben megvalósult beruházásaira jelentős hatást gyakoroltak a már 2023. évben tervezett, illetve elindított beruházások: részben az orosz–ukrán háborús helyzet következtében kialakult bizonytalan gazdasági környezet miatt, részben a még mindig tapasztalható chip- és alkatrészhiány miatti szállítási határidők növekedése következtében több, 2023. év végéig befejezni tervezett beruházás már csak 2024-ben tudott teljesülni. A műsorgyártáshoz kapcsolódóan megvalósult jelentősebb beruházás volt a hírügynökségi

rendszer, valamint az adáslebonnyító rendszer továbbfejlesztése. Nagy összegű beruházást jelentett a gyártási műszaki eszközpark modernizációja, továbbá jelentős fejlesztések történtek a gyártóbázis állagának megóvása érdekében is.

2024-ben az MTVA közszolgálati feladatai tovább bővültek, új közszolgálati rádiócsatornák indultak: Szakcsi Rádió, Nemzeti Sportrádió, Csukás Meserádió.

A „címrendi módosításról, a Központi Maradványszámolási Alapból, a Rezsivédelmi Alapból történő, fejezetek közötti előirányzat-átcsoportosításról és kormányhatározat módosításáról” szóló 1219/2024. (VII. 31.) Kormányhatározat 3. melléklete szerint a közszolgálati hozzájárulás 2024. évi előirányzata (126 210,8 millió forint) 1338,3 millió forinttal megemelésre került. A „jogi és gazdasági versenyképesség erősítése érdekében egyes törvények módosításáról” szóló 2024. évi XV. törvény által módosított Mttv. 215/D. §-a alapján az N.S. Média és Vagyonkezelő Kft. 2024. május 10-től az MTVA tulajdonosi joggyakorlásába került. A közszolgálati hozzájárulás növekménye a Kft. korábbi tulajdonosi joggyakorlójánál, a Nemzeti Sportügynökség Nonprofit Zrt.-nél e célra szánt forrás, mely fedezetet teremtett az MTVA Üzleti tervében nem szereplő új közszolgálati feladatok (N.S. Média és Vagyonkezelő Kft. tulajdonosi joggyakorlása, Nemzeti Sportrádió üzemeltetése) ellátására. A Kft. részére, feladatainak ellátására a 2024. évben 640 millió forint forrás került biztosításra.

Az 543/2023. (XII. 12.) Kormányrendelet módosította az Mttv. médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettségre vonatkozó szabályainak a veszélyhelyzet során történő eltérő alkalmazásáról szóló 544/2022. (XII. 22.) Kormányrendeletet, a módosítás alapján a médiaszolgáltatók 2023. július 1-jétől 2024. június 30-ig mentesültek a negyedéves médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól. A médiaszolgáltatók médiaszolgálati

tatási díjfizetési kötelezettség alóli mentesítése már a 2020. évtől csökkenti a bevételeket, a kiesés a 2024. évben 518 millió forint volt.

A kereskedelmi bevételek között a reklám- és szponzorbevételekben az állami hirdetések visszaesését meghaladta a kereskedelmi hirdetési bevételek többlete. A tartalomértékesítési bevételek is magasabbak lettek a tervezettnél, míg az ingatlanhasznosítási bevételek és a pénzügyi bevételek elmaradtak a tervértéktől.

A műsorterjesztési kiadások jelentősen emelkedtek a 2024. évben. A költségnövekedés fő oka, hogy az Antenna Hungária Zrt. a műsorterjesztési díjakban 2023-ban érvényesítette a szerződés szerinti indexálást: a 2022. évi fogyasztói árindex 14,5 százalékos volt, amely az országos földfelszíni rádiós műsorterjesztést érintette 2023. év januárjától, az éves ipari árindex pedig 33,7 százalék volt, amely a vonatkozó szerződés alapján szeptember hónaptól lépett hatályba a digitális földfelszíni műsorterjesztést illetően, így ennek jelentős mértékű áthúzódó hatása volt a 2024. évre. 2024-ben a szerződés szerinti indexálás (2023. évi fogyasztói árindex: 17,6%; ipari árindex: 7,8%) tovább emelte a díjakat. Az Mttv. 134. § (5) bekezdése alapján, a közfeladat ellátásának folyamatos magas szintű biztosítása érdekében, az MTVA vezérigazgatójának kérésére a hatóság elnöke arról döntött, hogy az eredeti (8 milliárd forint) előirányzaton felül további 2 milliárd forint forrást biztosít az MTVA részére az MTVA műsorterjesztési költségeinek finanszírozásához és pénzügyi stabilitásának fenntartásához.

A műsorgyártási költségek összességében a tervezett szinten alakultak a 2024. évben: a sportjogdíjakkal kapcsolatos kifizetések meghaladták a tervezett értéket, míg a gyártási költségek esetében megtakarítás realizálódott.

A személyi jellegű kiadások a 2024. évben a tervezetthez képest alacsonyabbak lettek.

Az MTVA elkülönített vagyonkezelő és pénzalap, amely számára az Mttv. 136. § (1) bekezdése az alábbi főbb feladatok ellátását írja elő:

- közszolgálati célú műsorszámok gyártása és támogatása;
- a közszolgálati médiaszolgáltatás, a Közszolgálati Közalapítvány és a közösségi médiaszolgáltatások támogatása;
- az archívum és egyéb vagyonának gondos kezelése, gyarapítása;
- a felsorolt feladatok elvégzéséhez szükséges egyéb tevékenységek támogatása.

A feladatok elvégzéséhez szükséges források részben a központi költségvetésből, részben az NMHH céltámogatásából, részben az MTVA saját bevételeiből állnak rendelkezésre.

Az MTVA 2024. évi költségvetését az NMHH költségvetésének részeként az Országgyűlés a 2023. évi LXXV. törvénnyel fogadta el. A „címrendi módosításról, a Központi Maradványszámlási Alapból, a Rezsivédelmi Alapból történő, fejezetek közötti előirányzat-átcsoportosításról és kormányhatározat módosításáról” szülő 1219/2024. (VII. 31.) Kormányhatározat 3. melléklete szerint a közszolgálati hozzájárulás 2024. évi előirányzata 1338,3 millió forinttal megemelésre került. A Médiatanács 669/2024. (IX. 3.) számú döntésében foglalt felhatalmazás szerint, az Mttv. 134. § (2) bekezdése alapján az NMHH elnöke az MTVA 2024. évi jóváhagyott költségvetésében átcsoportosításokat rendelt el. A költségvetés főbb elemeit és a módosításokat a **66. táblázat** mutatja be.

Az MTVA 2024. évi működésére is jelentős hatást gyakorolt a háborús veszélyhelyzet: a médiaszolgáltatók 2024 első félévében még mentesültek a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség alól, ami bevételkiesést okozott.

A reklám- és szponzorbevételekben az állami hirdetések visszaesését meghaladta a kereskedelmi hirdetési bevételek többlete. A tartalomérté-

| BEVÉTELEK | Eredeti előirányzat (millió forint) | Módosított előirányzat (millió forint) |
|---|--|---|
| Költségvetési bevételek | 135 047,3 | 138 385,6 |
| Kereskedelmi, vagyongazdálkodási és egyéb bevételek | 7 011,2 | 7 011,2 |
| Pénzmaradvány-felhasználás, hitelfelvétel | 0,0 | 0,0 |
| Összes bevétel | 142 058,5 | 145 396,8 |
| KIADÁSOK | Eredeti előirányzat (millió forint) | Módosított előirányzat (millió forint) |
| Továbbutalások | 8 838,3 | 9 478,3 |
| Céltámogatások | 1 440,0 | 1 440,0 |
| Kamatfizetés és pénzügyi ráfordítások | 246,0 | 246,0 |
| Az MTVA médiaszolgáltatás-támogatási és vagyonkezelési tevékenységének kiadásai, egyéb forrásfelhasználások | 131 263,1 | 133 961,4 |
| Egyéb kiadások | 271,1 | 271,1 |
| Összes kiadás | 142 058,5 | 145 396,8 |

66. táblázat. Az MTVA 2024-es költségvetése

kesítési bevételek is magasabbak lettek a tervezettnél, míg az ingatlanhasznosítási bevételek és a pénzügyi bevételek elmaradtak a tervértéktől.

2024-ben a műsorgyártási és a műsorterjesztési költségek közel a tervezett szinten alakultak, a személyi jellegű ráfordításokban megtakarítás keletkezett.

A műsorgyártási költségek esetében a sportjogdíjakkal kapcsolatos kifizetések meghaladták a tervezett értéket, míg a gyártási költségeknél megtakarítás realizálódott. A gyártáshoz kapcsolódó kifizetések összességében alacsonyabbak voltak, mint a terv, ami ellentétes hatású folyamatok eredményeként alakult ki. A műsorok készítése során megtakarítás keletkezett elsősorban a nagyobb sportműsorok közvetítésén (pl. olimpia és labdarúgó-Eb). A Petőfi TV csatorna műsorainak koprodukciós szerződése további megtakarítást eredményezett az év során, valamint a Duna Televízió csatornára tervezett nagy költségvetésű vetélkedő műsor sem indult el. Ezzel szemben adásba került néhány nem tervezett műsor (pl. *Ők tudják, mi a szerelem*), és az év második felében jelentős, nem tervezett kifizetések kapcsolódtak olyan műsorok készítéséhez, amelyek a 2025. év-

ben kerülnek adásba. A rádiós műsoroknál pedig a Nemzeti Sportrádió indulása okozott terven felüli kiadásokat.

A kultúrstratégiai, valamint egyes kulturális intézmények működéséhez szükséges források hosszútávú biztosításáról, továbbá az Eszterháza Turisztikai Beruházással kapcsolatos egyes intézkedésekről szóló 1501/2021. (VII. 26.) Kormányhatározat 3. pontja alapján, a Magyar Rádió Művészeti Együtteseinek a Budapest belterület 29038/3/A/5 helyrajzi számú (Budapest VI. kerület, Jókai utca 4. szám) ingatlanban történő elhelyezésével kapcsolatban az MTVA 1,5 milliárd forint támogatásban részesült, amely 2022. évben került folyósításra. A támogatás felhasználása a Kormányhatározatban szereplő ingatlan megvásárlásával már a 2021. évben megindult, de az ingatlan felújításának megkezdése áthúzódott a 2023. évre. A Jókai utcai ingatlan bontási, épületgépészeti, épületvillamossági, valamint a próbatermek rekonstrukciós munkái vonatkozásában 2023 szeptemberében kezdődtek meg a kivitelezési munkák, melyek 2024. augusztus 13-án sikeresen befejeződtek. A próbaüzemet és a költözést követően ünnepélyes keretek között szeptember

30-án megtörtént a Dohnányi Ernő Zenei Központ átadása a Magyar Rádió Művészeti Együttese részére, melynek köszönhetően egy nagyobb zenekari nagyterem, illetve egy kisebb énekkari terem (Sapszon terem) került kialakításra, amely alkalmas kisebb koncertek megrendezésére is. Mindkét helyiség hangfelvételre alkalmas minőségben került megépítésre. A beruházásban jelentős statikai megerősítések, építészeti átalakítások, gépészeti, elektromos, valamint szigorú követelményeket kielégítő akusztikai rendszerek valósultak meg.

Az MTVA a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt., a Közzolgálati Közalapítvány, valamint a pénzalapi feladatkörébe tartozó egyéb szervezetek fenntartásához szükséges összegeket biztosította. Az átutalt forrásokon felül a működéshez szükséges tárgyi feltételeket az MTVA saját eszközeivel és saját szakembereivel biztosítja a Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. részére. A közzolgálati médiaszolgáltatás integrációja során létrejött modellnek megfelelően a közzolgálati médiatartalmakat a médiaszolgáltató megrendelése alapján az MTVA készíti el vagy szerzi be, ennek valamennyi költsége, valamint a tárgyi és személyi feltételek megteremtése is az MTVA feladata. Ugyancsak az MTVA viseli a műsorterjesztéssel kapcsolatban felmerülő költségeket, valamint teljesíti az adatszolgáltatási és jogdíjfizetési kötelezettségeket a közös jogkezelők számára.

A kiadások legnagyobb részét így a médiaszolgáltatás-támogatási és vagyonkezelési tevékenység teszi ki. Ennek keretében merülnek fel a műsorgyártási, műsorterjesztési, személyi jellegű, ingatlanfenntartáshoz és működéshez kapcsolódó költségek, valamint a beruházási kiadások. A közzolgálati televíziós és rádiós csatornák, valamint az online felületek műsorgyártásán, illetve az oda szánt tartalom beszerzésén felül ez a kiadási sor tartalmazza a hírügynökségi tevékenységgel kapcsolatosan felmerülő költségeket, valamint a rádió-, televízió-, fotó- és sajtóarchívum

fenntartási, állagmegőrzési és digitalizációs kiadásait is.

A céltámogatások sor tartalmazza a Médiatechnológiai Támogatási Programmal kapcsolatban a 2024. évre vonatkozó Támogatási Tervben meghatározott eljárások esedékes támogatásainak kifizetését.

3. A RÁDIÓS ÉS AZ AUDIOVIZUÁLIS HIRDETÉSI PIAC ALAKULÁSA

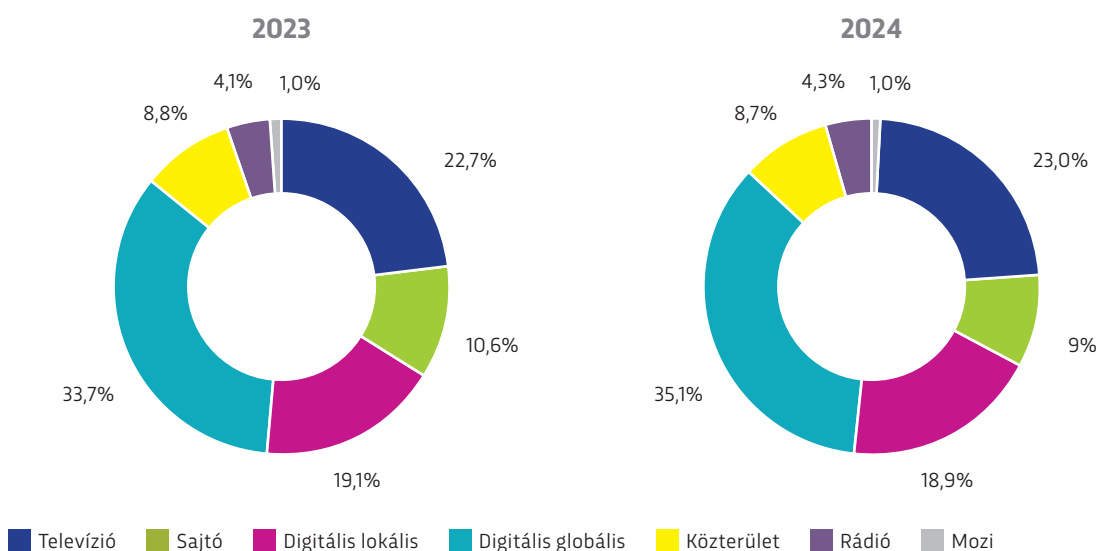
A médiaszolgáltató-szektor szereplőinek bevételei legnagyobb részben a hirdetési piacról származnak. A médiaszolgáltatók legfőbb bevételi forrása a szpotreklámbevételeken túl a szponzoráció, a termék megjelenítés, illetőleg esetenként a vállalatokkal kötött kommunikációs szerződések.

A Médiatechnológiai Tanács a reklámpiac általános tendenciáinak megismeréséhez elsődleges forrásként a Magyar Reklámszövetség (továbbiakban: MRSZ) elemzésének adatait használta. A **67. táblázat** az MRSZ elemzéséből nyert adatok alapján mutatja be az egyes reklámpiaci szektorok bevételeinek összegét, összevetve egymással a 2023. évi és a 2024. évi eredményeket.

A rendelkezésre álló adatok alapján 2024-ben a reklámpiac 384,4 milliárd forintot tett ki, 7,6 százalékos növekedést mutatva a 2023-as évhez viszonyítva.

2024-ben – a sajtó 8,3 százalékos csökkenése kivételével – valamennyi szektor reklámbevétele növekedett. A legnagyobb mértékű, mintegy 15 százalékos emelkedés a mozi reklámbevételeiben mutatkozott. A rádió és a digitális globális szektor reklámbevétele hasonló mértékben növekedett, előbbi 14,1 százalékkal, utóbbi 12,1 százalékkal. A digitális lokális (hazai), valamint a közterület szegmensek növekedése is egymással csaknem egyező ütemű, 6,3, illetve 6,2 százalékos volt. A televízió reklámbevételei 2024-ben is 8,6 százalékos emelkedést mutattak.

| | 2023 (milliárd Ft) | 2024 (milliárd Ft) | Változás (2023/2024) | Változás (2022/2023) |
|---|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Televízió | 81,2 | 88,2 | 8,6% | 8,6% |
| Sajtó | 37,8 | 34,7 | -8,3% | 0,6% |
| Digitális lokális (hazai) ¹⁴ | 68,4 | 72,7 | 6,3% | 24,2% |
| Digitális globális | 120,4 | 134,9 | 12,1% | 12,1% |
| Közterület | 31,5 | 33,5 | 6,2% | 19,9% |
| Rádió | 14,5 | 16,5 | 14,1% | 17,3% |
| Mozi | 3,4 | 3,9 | 15,0% | 23,6% |
| Összesen | 357,3 | 384,4 | 7,6% | 13,0% |

67. táblázat. A reklámpiaci szektorok reklámbevételei 2023-ban és 2024-ben¹⁵21. ábra. A reklámpiaci szektorok részesedése a reklámtortából 2023-ban és 2024-ben¹⁶

Látható ugyanakkor, hogy az összes reklámköltés jóval kisebb mértékben emelkedett a 2023-as 13 százalékos reklámtorta-növekedéshez képest. Ezen csökkenés oka, hogy néhány szegmens reklámbevételeinek növekedési üteme lassult. A digitális lokális (hazai) szektor növekedési mértéke 24,2 százalékról (mely részben a frissen bekerülő influencersmarketing-adatnak is köszönhető)

6,3 százalékra, a közterületé 19,9 százalékról 6,2 százalékra, a mozié 23,6-ről 15 százalékra mérséklődött, a sajtó szektor reklámbevétele pedig 8,3 százalékos csökkentést mutatott.

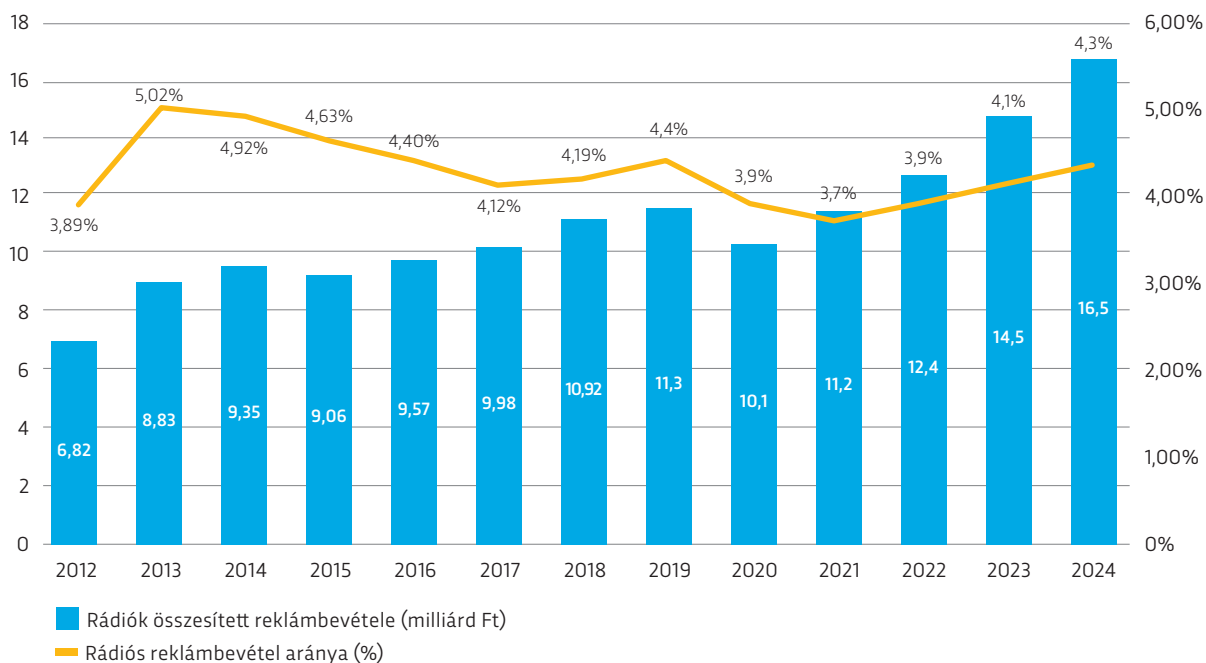
A 21. ábra a reklámpiac egyes komponenseinek részesedését mutatja 2023-ban és 2024-ben.

Továbbra is a digitális globális szektor birtokolta a médiatorta legnagyobb szeletét 2024-ben,

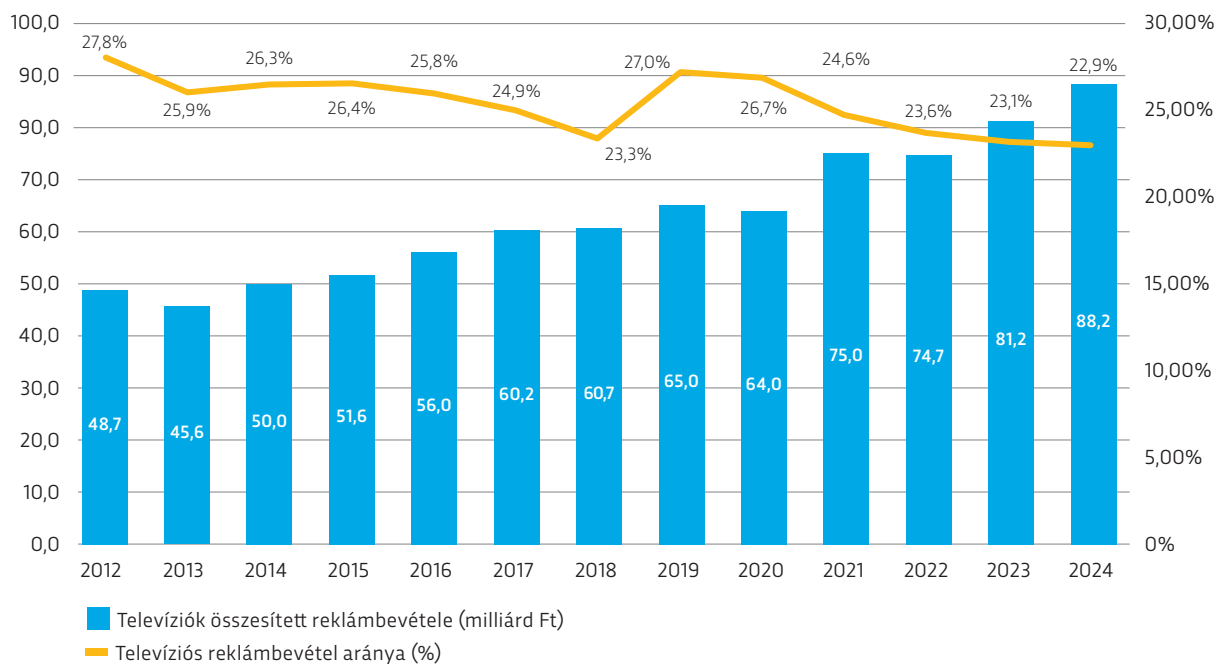
¹⁴ A digitális lokális (hazai) szegmens 2023. évi értéke +6,2 milliárd Ft-tal korrigálásra került, mivel a 2023-ban publikált érték még nem tartalmazta a tavalyi évben először közzétett influencers marketing költséget, amely hozzáadódott a digitális lokális (hazai) reklámköltéshez.

¹⁵ Az MRSZ által megadott adatok alapján.

¹⁶ Az MRSZ által megadott adatok alapján.



22. ábra. A rádiók összesített reklámbevételei 2012 és 2024 között



23. ábra. A televíziók összesített reklámbevételei 2012 és 2024 között

amelyet a második helyen a televízió szektor követ. A harmadik helyen a digitális lokális (hazai) szegmens áll, 18,9 százalékkal. A sajtó szektor részesedése a médiatortából továbbra is jelentős, annak ellenére is, hogy a megelőző évihez képest visszaesést jelez. A kisebb szeleteket birtokló szegmens részesedése a megelőző évihez hasonló nagyságrendű. Ugyanakkor szükséges megemlíteni, hogy a médiatortából – bár a legkisebb szeletet hasítja ki – a mozi szektor produkálta 2024-ben a legnagyobb, mintegy 15 százalékos reklámbevétel-növekedést a 2023-as évhez viszonyítva.

A rádiós szegmens hirdetési bevételeiben 2012 és 2014 között gyors emelkedés kezdődött, ennek azonban 2015-ben vége szakadt, ekkor 288 millió forinttal csökkentek a reklámbevételek. E visszaesést követően a piac 2016-tól ismét stabil, emelkedő trendre állt be. A rádiós reklámbevételekben 2018-ban bekövetkező jelentős emelkedés után 2019-ben további, 3,5 százalékos növekedés mutatkozott, melyet 2020-ban 11 százalékos visszaesés követett. A 2021-es évben azonban nagymértékű, 11,3 százalékos javulás következett be az összesített rádiós reklámbevételekben, majd 2022-ben – bár a növekedés volumene némileg csökkent – további jelentős, 10,4 százalékos emelkedés volt látható. Ez a tendencia a 2023-as évben fokozódott, ismét nagymértékű, 17,3 százalékos növekedés jelentkezett. Az előző évben a rádiók reklámbevételei továbbra is – mintegy 14,1 százalékos – növekvő tendenciát mutattak **(22. ábra)**.

A televíziós szektor reklámbevételeit is megvizsgálva megállapítható, hogy bár 2012-ről 2013-ra némileg csökkentek e szegmens reklámbevételei, 2014-től folyamatos emelkedés mutatkozott 2019-ig, amely évben már 65 milliárd forint volt e szegmens reklámbevételi volumene. 2020-ban 1 milliárd forinttal visszaesett ugyan ez az érték, de 2021-ben már nagymértékű (11 milliárd forintos) emelkedés volt látható, amely tendencia – a 2022-es enyhe visszaeséstől eltekintve – a 2023-as és

2024-es évben tovább erősödött, immár évente mintegy 7 milliárd forintos emelkedést realizálva a televíziók összesített reklámbevételében **(23. ábra)**.

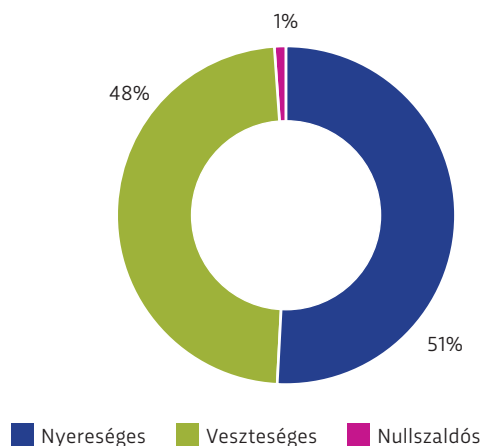
4. A FÖLDfelszíni RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÁST NYÚJTÓ MÉDIASZOLGÁLTATÓK HELYZETE AZ ÉVES BESZÁMOLÓK ALAPJÁN

A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatók éves beszámolóit jelentős információforrásként szolgálnak a felügyelt rádiók gazdasági helyzetéről, előző évi működéséről, ezáltal hozzájárulnak a Médiatanács rádiós piaci szegmenst érintő átfogó képalkotásához.

A Médiatanács minden évben egyedileg határozza meg a beszámolásra kötelezett rádiós médiaszolgáltatók előző évi beszámolójának tartalmi követelményeit. A 2023. évi beszámoló benyújtási határideje a kialakult gyakorlatnak megfelelően a 2024. esztendőben is június 10. napja volt.

Összesen 149 médiaszolgáltatósi jogosultság után kellett beszámolót készíteniük a 2023. évről a rádiós médiaszolgáltatóknak, melyek közül 142 beszámoló határidőben megérkezett a Médiatanácshoz. A médiaszolgáltatók tehát a médiaszolgáltatósi jogosultságok 95 százalékában teljesítették határidőre a 2023-as évre vonatkozó beszámolási kötelezettségüket. (Ez az arány 2022-re vonatkozóan 96%, 2021-re szintén 96%, 2020-ra 85%, 2019-re 89%, 2018-ra 91%, 2017-re 76%, 2016-ra 80%, 2015-re 88%, 2014-re 90%, 2013-ra 82%, a 2012-es év tekintetében pedig 84% volt.)

A mulasztó médiaszolgáltatókkal szemben a Médiatanács hatósági eljárásokat indított, és a jogsértőkkel szemben az Mttv. 186. §-a szerinti figyelmeztetés jogkövetkezményt vagy bírság szankciót alkalmazott. A hatósági eljárásokban mind a 7 mulasztó médiaszolgáltató



24. ábra. A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatási jogosultságok megoszlása eredményesség szerint 2023-ban az éves beszámolóik alapján

pótlólag és hiánytalanul benyújtotta a 2023. évi beszámolóját, így a kötelezetti körbe tartozó médiaszolgáltatások száz százalékáról rendelkezésre állnak a 2023. évi adatok.

Az elemzett 149 beszámoló közül 77 kereskedelmi (helyi, körzeti, országos) és 72 közösségi (kisközösségi, helyi, körzeti) jellegű rádiós médiaszolgáltatási jogosultságot érint.

A beszámolók a pénzügyi eredmények tükrében

A médiaszolgáltatóknak a 2023. évre vonatkozó beszámolóikban kategóriák szerinti bontásban és összesítve is fel kellett tüntetniük a bevételeket és a kiadásokat. A beérkezett adatok alapján 2023-

ban 76 médiaszolgáltatási jogosultság volt nyereséges, 1 médiaszolgáltatási jogosultság esetén a bevételek fedezték a kiadásokat, 72 médiaszolgáltatási jogosultság pedig veszteséges volt. A következő diagram a médiaszolgáltatási jogosultságok összesített eredményét mutatja (24. ábra).

Az adatok alapján megállapítható, hogy 2023-ban a korlátos erőforrást használó analóg rádiós médiaszolgáltatások 51 százaléka működött nyereségesen, míg 48 százalék működése zárult veszteséggel, és 1 százalék nullszaldós eredményt hozott.

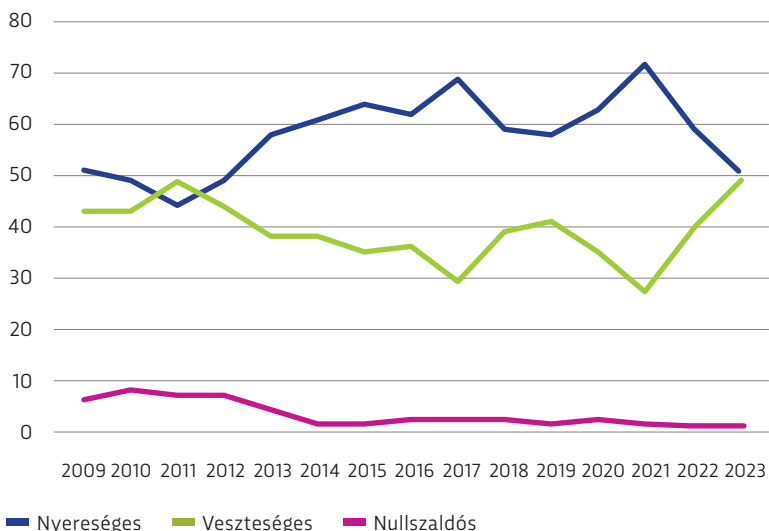
A tárgyévet megelőző évben (2022) a médiaszolgáltatások 59 százaléka realizált nyereséget, 40 százaléka pedig veszteséges, míg 1 százalék nullszaldós volt. A fentiek alapján megállapítható, hogy a médiaszolgáltatások működésének eredményessége 2023-ban romlást mutatott a 2022-es adatokhoz képest. Az egyes médiaszolgáltatási csoportokra vetítve a 68. táblázat adatai szerint alakultak ezek az arányok. (Az összehasonlíthatóság érdekében az előző két év adatai is szerepelnek.)

Eszerint 2023-ban 2022-höz viszonyítva a helyi és körzeti médiaszolgáltatói csoport eredményessége – a kisközösségi rádiók kivételével – visszaesést mutat. Az egyetlen országos kereskedelmi rádió – a 2022-es évhez hasonlóan – 2023-ban is nyereséges működést mutatott.

A 25. ábra a nyereséges, veszteséges és nullszaldós médiaszolgáltatások százalékos arányát mutatja 2009 és 2023 között.

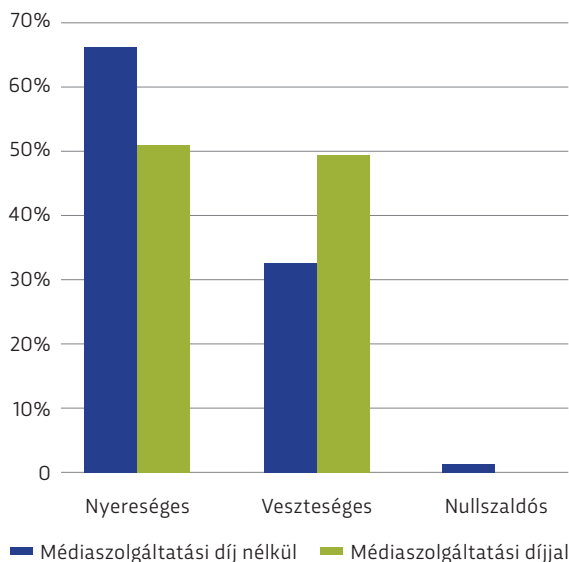
| | Nyeréséges | | | Veszteséges | | | Nullszaldós | | |
|------------------------------------|------------|------|------|-------------|------|------|-------------|------|------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Helyi rádiók | 71% | 63% | 52% | 28% | 36% | 47% | 1% | 1% | 1% |
| Körzeti rádiók | 80% | 46% | 40% | 20% | 54% | 60% | 0% | 0% | 0% |
| Országos kereskedelmi rádió (1 db) | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Kisközösségi rádiók | 58% | 73% | 77% | 42% | 27% | 23% | 0% | 0% | 0% |

68. táblázat. A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók eredményességének alakulása 2021 és 2023 között



25. ábra. A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók médiaszolgáltatásainak eredményessége 2009 és 2023 között

Az ábrán jól látható, hogy a 2012. év volt a trendforduló a médiaszolgáltatók gazdálkodásának eredményességében, ekkortól kerültek többségbe a nyereséges médiaszolgáltatók a veszteségesen működőkkel szemben. A folyamatosan javuló tendencia a 2016. évben megtorpanást mutat, 2017-

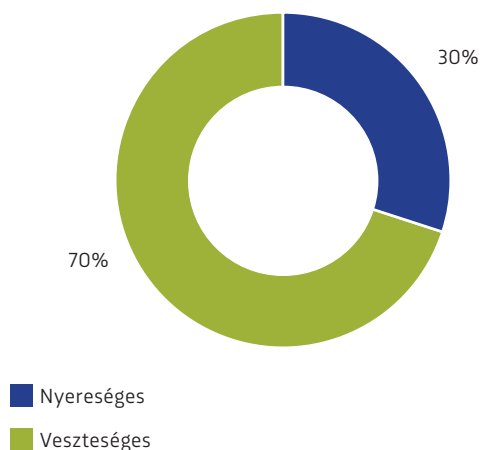


26. ábra. A kereskedelmi rádiók eredményessége

ben ismét emelkedik, ám a 2018. évben visszaesést jelez, amely csökkenés 2019-ben kismértékben erősödik. 2020-ban újra javulás mutatkozik, amely a 2021. évben tovább fokozódik. A médiaszolgáltatók működésének eredményességében mutatkozó emelkedő tendenciát 2022-ben visszaesés törli meg, amely 2023-ban is folytatódik, azonban a nehéz gazdasági körülmények mellett is többségben maradtak a nyereséges médiaszolgáltatók.

A kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatások után a 2023. évben sem kellett médiaszolgáltatási díjat fizetniük a médiaszolgáltatóknak a kormány intézkedéseire tekintettel. A 26. ábra összehasonlító jelleggel azt szemlélteti, hogy hogyan alakult ténylegesen, illetve hogyan alakult volna a kereskedelmi jellegű rádiókat üzemeltető vállalkozások eredményessége a 2023. évben a médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség fennállása esetén.

A tényleges adatok szerint a kereskedelmi rádiókat üzemeltető médiaszolgáltatók kétharmada nyereséges volt 2023-ban. Amennyiben azonban a médiaszolgáltatóknak meg kellett vol-



27. ábra. A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók médiaszolgáltatásainak eredményessége a médiatanács támogatási program támogatása nélkül 2013 és 2023 között (%)

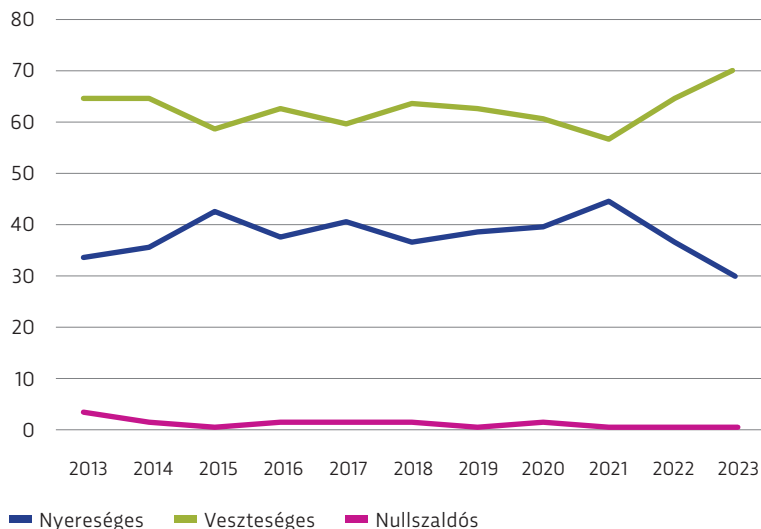
na fizetniük a médiaszolgáltatási díjakat, a médiaszolgáltatók csaknem fele, 49 százaléka veszteségesé vált volna, és kicsit több mint fele (51 százaléka) lett volna nyereséges.

A beszámolók a Médiatanács Támogatási Program támogatásainak tükrében

A Médiatanács a korábbi évekhez hasonlóan a 2023. évi beszámolóiban is adatokat kért a médiaszolgáltatóktól azzal kapcsolatban, hogy milyen összegű támogatásban részesültek médiaszolgáltatásaik a Médiatanács Támogatási Programból. A médiaszolgáltatók pénzügyi eredményét a Médiatanács olyan szempontból is megvizsgálta, hogy az hogyan alakult volna a Médiatanács Támogatási Program keretében nyújtott támogatások nélkül. A támogatások igénybevétele nélkül mindössze 44 médiaszolgáltatás (30%) működtetése lett volna nyereséges, 105 médiaszolgáltatás (70%) működtetése pedig veszteséges lett volna (27. ábra).

A beszámolók 2013 óta tartalmazzák a Médiatanács Támogatási Programra vonatkozó pénzügyi adatokat. Az elmúlt tizenegy év tendenciáját szemlélteti a 28. ábra.

Az ábrán azt láthatjuk, hogy a médiaszolgáltatások eredménye a Médiatanács Támogatási Program támogatásainak figyelmen kívül hagyása mellett a 2016-ban bekövetkezett jelentős mértékű visszaesést követően 2017-ben némileg javult, 2018-ban pedig ismét romlott. 2019-ben, s ezt követően 2020-ban is javulás figyelhető meg, amely 2021-ben további, nagymértékű emelkedést jelez. Ezzel szemben a 2022-es évben jelentős visszaesés mutatkozik, 2023-ban pedig a romlás tovább fokozódik a médiaszolgáltatások Médiatanács Támogatási Program támogatásai nélküli eredményességében. Mindamelllett a médiaszolgáltatók működésének finanszírozásában jelen-



28. ábra. A földfelszíni rádiós médiaszolgáltatást nyújtó médiaszolgáltatók médiaszolgáltatásainak eredményessége a Médiatanács Támogatási Program támogatása nélkül 2013 és 2023 között (%)

tős szerepük van ezen támogatásoknak, sok piaci szereplő gazdálkodásához elengedhetetlenek látszanak az ilyen jellegű bevételek.

5. A MÉDIATANÁCS INTÉZKEDÉSEI A MÉDIASZOLGÁLTATÓK TARTOZÁSAI ÜGYÉBEN

A hatósági szerződés alapján működő kereskedelmi jellegű földfelszíni rádiós médiaszolgáltatások utáni, törvényen alapuló médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség teljesítését a Médiatanács felügyeli. A kisközösségi médiaszolgáltatási jogosultságok kivételével ugyancsak a Médiatanács felügyeli a földfelszíni rádiós médiaszolgáltatók hatósági szerződésében rögzített szerződéses biztosíték (óvadék vagy pénzügyi intézet által kiállított garancia) nyújtásának (megfelelő) teljesítését.

A pandémia, majd a szomszédos országban dúló háború folytán kialakult bizonytalan piaci helyzettel összefüggésben a kormány – a 132/2020. (IV. 17.) számú, a 165/2021. (IV. 7.) számú, a 255/2022. (VII. 15.) számú, és a többször módosított 544/2022. (XII. 22.) számú ren-



7. kép. A Revczky utca 5. szám alatti épületben található a Médiateanács ülésterme

deleteivel – mentesítette a kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatások médiaszolgáltatóit a médiaszolgáltatási díj megfizetése alól. A díjfizetési moratórium 2024. június 30-án megszűnt, így a kereskedelmi jellegű médiaszolgáltatást folytató médiaszolgáltatók 2024. július 1. napjától kötelesek újra médiaszolgáltatási díjat fizetni. A Médiateanácsnak egyetlen médiaszolgáltatóval szemben sem kellett médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség elmulasztása miatt hatósági eljárást indítania 2024-ben, ugyanakkor két rádiós médiaszolgáltató esetében intézkednie kellett a rendelkezésre álló óvadék bevonásáról, amelyeket a médiaszolgáltatók utóbb a hatósági szerződésüknek megfelelően kiegyenlítettek. Az óvadék- vagy garancianyújtási kötelezettségét egy médiaszolgáltató sem sértette meg 2024-ben.

6. A MÉDIAPIACI KONCENTRÁCIÓ MEGELŐZÉSÉRE ÉS A JBE-MÉDIASZOLGÁLTATÓK AZONOSÍTÁSÁRA IRÁNYULÓ ELJÁRÁSOK

A médiapiaci koncentráció megelőzése érdekében a Médiateanács, az Mttv. előírásainak megfelelően, minden év szeptember 30-áig azonosítja a jelentős befolyásoló erővel rendelkező, azaz

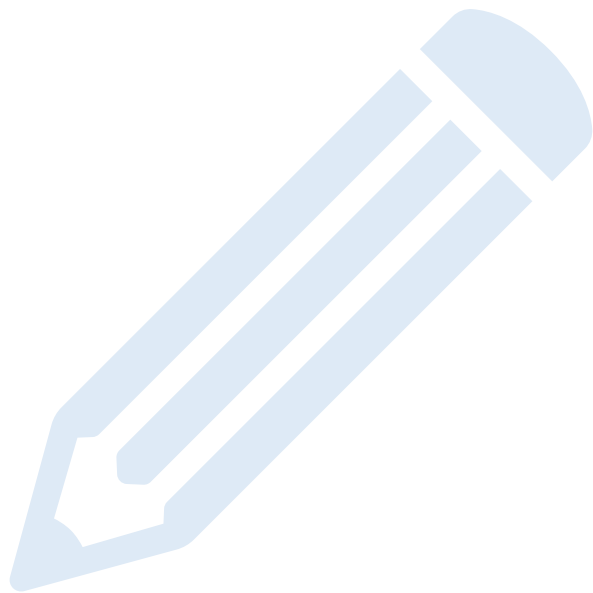
JBE-médiaszolgáltatókat, valamint meghatározza az őket terhelő kötelezettségeket. A Médiateanács hatósági ellenőrzési eljárásban vizsgálja a médiapiaci koncentráció fokának megítélése szempontjából jelentős piaci tényeket és körülményeket, amelyek között kiemelt szerepet kap a médiaszolgáltató előző naptári évi átlagos közönségaránya.

A rendelkezésre álló 2023. évi közönségarány-adatok alapján a Médiateanács az M-RTL Zrt., a TV2 Zrt., valamint a Radio Plus Kft. médiaszolgáltatókkal szemben indított a JBE-médiaszolgáltatók meghatározására irányuló hatósági ellenőrzési eljárást.

A hatósági ellenőrzési eljárás eredményeként a Médiateanács megállapította, hogy a korábban JBE-médiaszolgáltatóként azonosított M-RTL Zrt. és TV2 Zrt. médiaszolgáltatók JBE-minősége nem változott.

A hatósági ellenőrzési eljárás megállapításai alapján az Mttv. 70. § (5) bekezdése szerint megindított hatósági eljárásban a Médiateanács JBE-médiaszolgáltatóként azonosította a Radio Plus Kft. médiaszolgáltatót 2025. január 1. napjától kezdődően.

Jegyzet



1015 Budapest, Ostrom utca 23–25.

Telefon: (+36-1) 457-7100

Fax: (+36-1) 356-5520

www.nmhh.hu

ISSN 2062–9591



WWW.NMHH.HU