

SZABADSÁG ÉS BIZTONSÁG A DIGITALIZÁLÓDÓ VILÁGBAN

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

stratégiája

2023-2026

2025. ÉVI FELÜLVIZSGÁLAT

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság a 2023–2026-ra vonatkozó stratégiájában megfogalmazott irányokat, célokat és akciókat folyamatosan nyomon követi és kiértékeli. Ennek keretében – az éves munkatervi értékelés mellett – a stratégiai célok megvalósulásának átfogó elemzése, azok előrehaladásának értékelése, az esetleges változtatási igények megfogalmazása által szükség szerint sor kerül a Stratégia frissítésére, vagyis az abban rögzített stratégiai irányok és célok finomhangolására.

A Stratégia fentiek szerint elvégzett 2025. évi felülvizsgálatának eredményeként a Stratégia tartalmában az alábbi módosítások kerülnek átvezetésre.

- A „Biztonságos és kiszámítható online világ és platformok” stratégiai irányon belül meghatározott „Felkészülés a digitális világ új kihívásaira” stratégiai célból levezetett alábbi stratégiai akció:

„A DSA-, DMA-szabályozás alkalmazásából eredő vagy azt kiegészítő hazai szabályozási igények vizsgálata, szabályozási javaslatok előkészítésének szabályozási és szakértői támogatása”

szövegezése az alábbiakra módosul:

„A digitális szolgáltatásokról szóló európai uniós rendelet (DSA) alkalmazásából eredő vagy azt kiegészítő hazai szabályozási igények vizsgálata, szabályozási javaslatok előkészítésének szakértői támogatása”

Indokolás:

A módosítás indoka, hogy a DMA-rendelet alkalmazása elsősorban nem a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság feladatkörébe tartozik.

- Az „Aktív szerepvállalás és partnerség valamennyi érdekelttel” stratégiai irányon belül meghatározott „Partnerség és szolgáltató szemlélet erősítése” stratégiai célból levezetett alábbi stratégiai akció:

„Az online platform szolgáltatók feltérképezése és partnerség kialakítása az új uniós rendeletek (DSA, DMA) hatálya alá tartozó közvetítő szolgáltatókkal”

szövegezése az alábbiakra módosul:

„Online platform-szolgáltatók feltérképezése és partnerség kialakítása a DSA hatálya alá tartozó közvetítő szolgáltatókkal”

Indokolás:

A módosítás indoka, hogy a DMA-rendelet alkalmazása elsősorban nem a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság feladatkörébe tartozik.

- A „Modern, professzionális, ismert és elismert hatóság” stratégiai irányon belül meghatározott „Modern hatósági márka kialakítása” stratégiai célból levezetett alábbi stratégiai akció:

„A Médiatanács önálló arculatának megalkotása”

a Stratégiából törlésre kerül.

Indokolás:

A Stratégiában szereplő, a „Médiatanács önálló arculatának megalkotása” nevű akció nincs összhangban az NMHH imidzsépítő törekvésével, ezért NMHH elnöki döntésnek megfelelően ez a feladat nem valósul meg.

Budapest, 2025.07.11.

Dr. Koltay András s.k.
elnök