



NEMZETI MÉDIA- ÉS
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG

2011. november

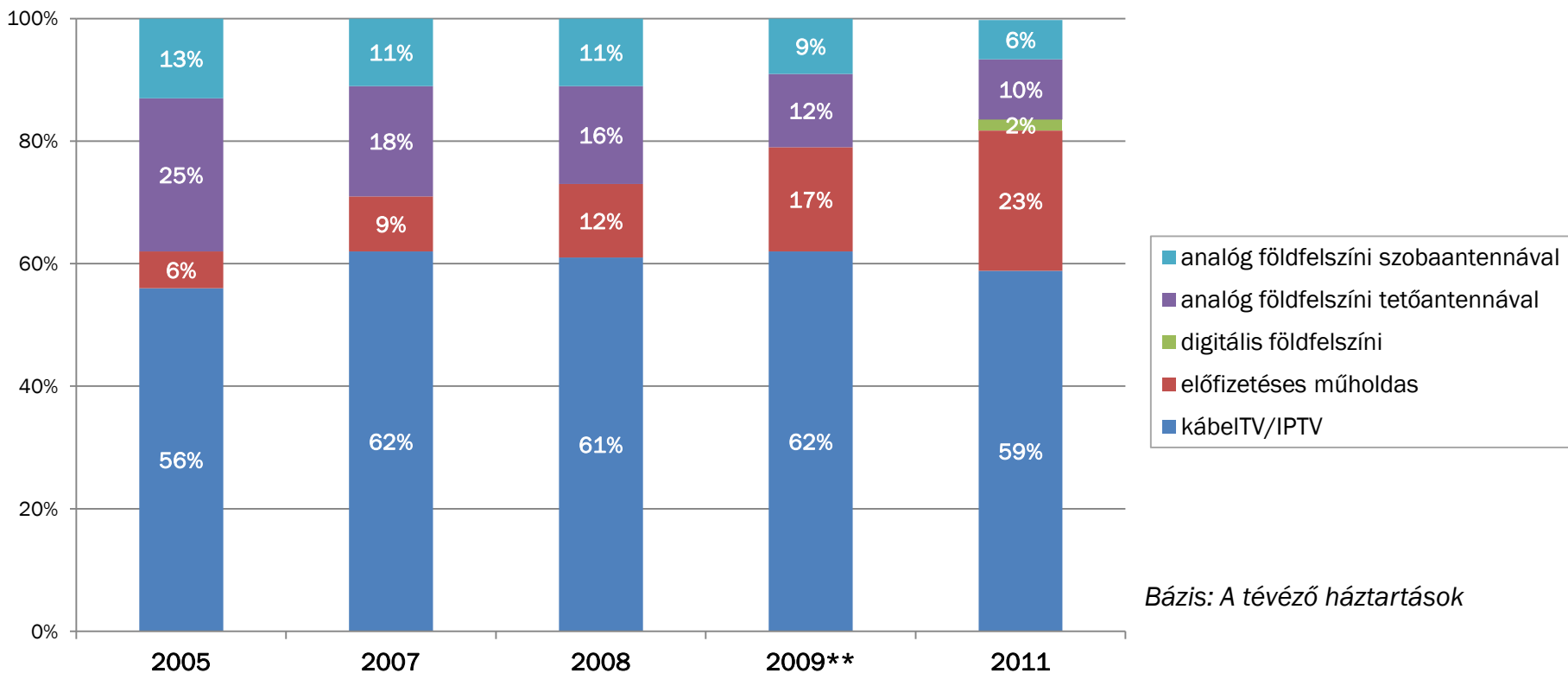
DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS MONITORING 2011. (1. FÉLÉV) KUTATÁSI EREDMÉNYEK

LAKOSSÁGI ADATOK

KULCSMUTATÓK

ELSŐDLEGES TÉVÉVÉTELI MÓD* IDŐSORA

Ma 3 950 ezer tévző magyarországi háztartás van. A háztartások jellemző tévévételi módját áttekintve azt láthatjuk, hogy a havidíjas műholdas előfizetések növekedése a kábeltévés előfizetések számának enyhe csökkenésével és a földfelszíni vételi módok visszaszorulásával jár együtt. Az országos televíziókat csak földfelszíni analóg vételi módon elérők aránya (szoba-/tetőantenna) 2005 óta a kevesebb, mint a felére (38 százalékról 16,5 százalékra) esett vissza.

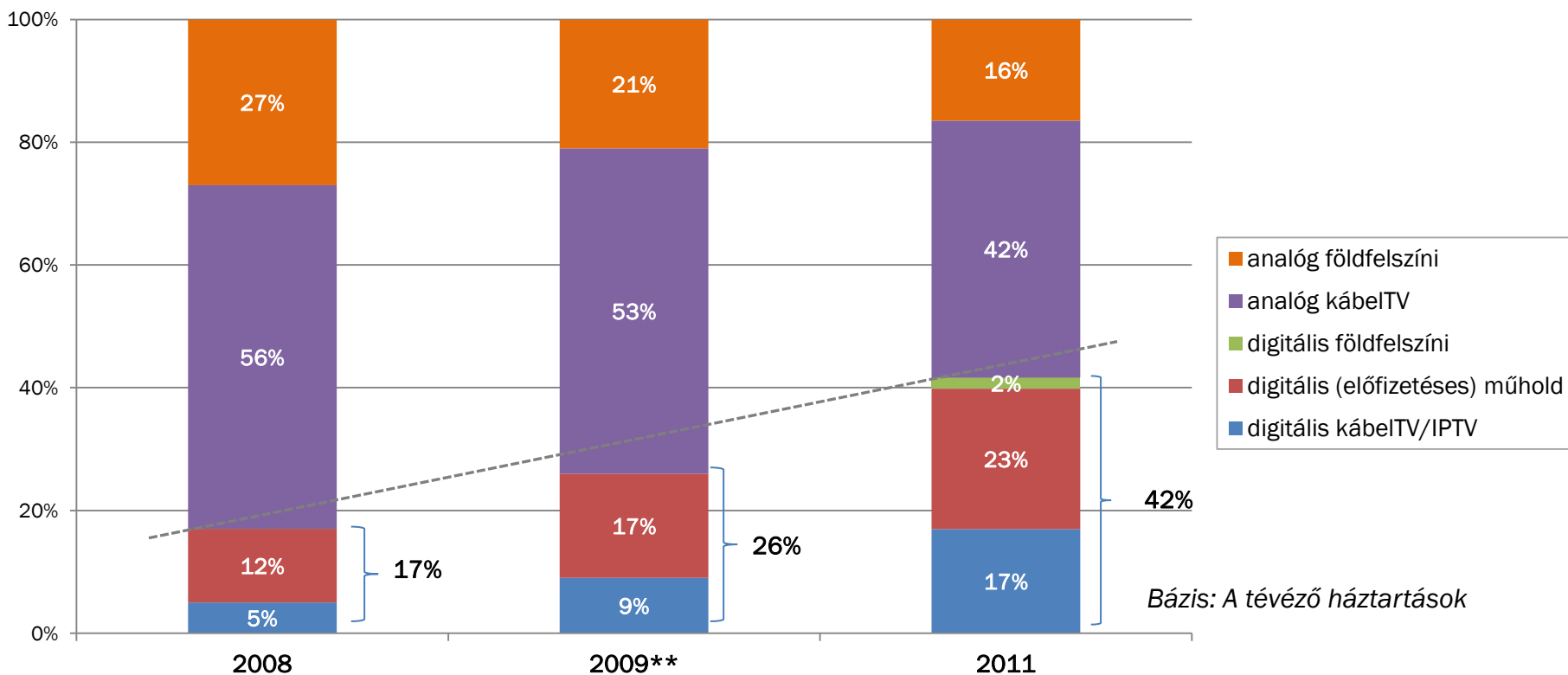


* Elsődleges tévévételi mód: úgynevezett hierarchikus besorolás, több vételi mód esetén hierarchia alapján háztartásonként egy jellemző vételi módot veszünk figyelembe. A hierarchia sorrendje: digitális kábelTV/IPTV, előfizetési műhold, analóg kábelTV, digitális földfelszíni vétel, analóg földfelszíni vétel (beleértve ebbe a csak egyéni műholddal rendelkezőket).

** A 2009-es adatok a 2009. 2. félévi adatfelvétel alapján.

DIGITÁLIS VÉTELI MÓDDAL RENDELKEZŐK* IDŐSORA

A magyarországi tévésző háztartások 42 százaléka rendelkezik digitális tv-vételi móddal, arányuk az elmúlt időszakban folyamatosan növekszik. A digitális vételi módok közül a digitális földfelszíni még továbbra sem számottevő, de már „mérhető”.

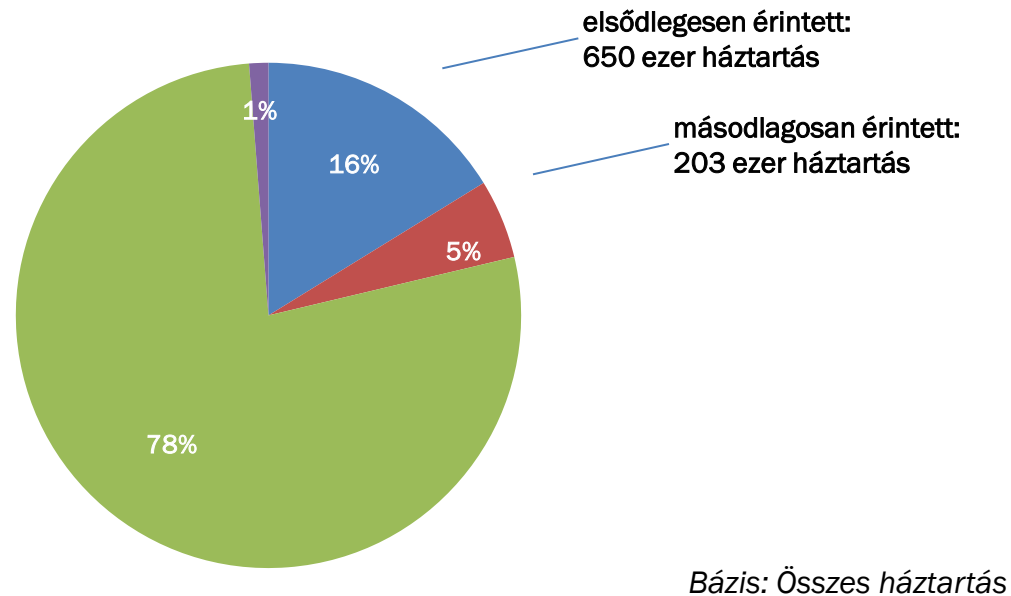


* A tévétvételi módot az elsődleges vételi mód alapján vettük figyelembe, ami egy úgynevezett hierarchikus besorolás, több vételi mód esetén hierarchia alapján háztartásonként egy jellemző vételi módot veszünk csak figyelembe. A hierarchia sorrendje: digitális kábelTV/IPTV, előfizetési műhold, analóg kábelTV, digitális földfelszíni vétel, analóg földfelszíni vétel (beleértve ebbe a csak egyéni műhokkal rendelkezőket).

** A 2009-es adatok a 2009. 2. félévi adatfelvétel alapján.

AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁSBAN ÉRINTETT HÁZTARTÁSOK ARÁNYA 2011

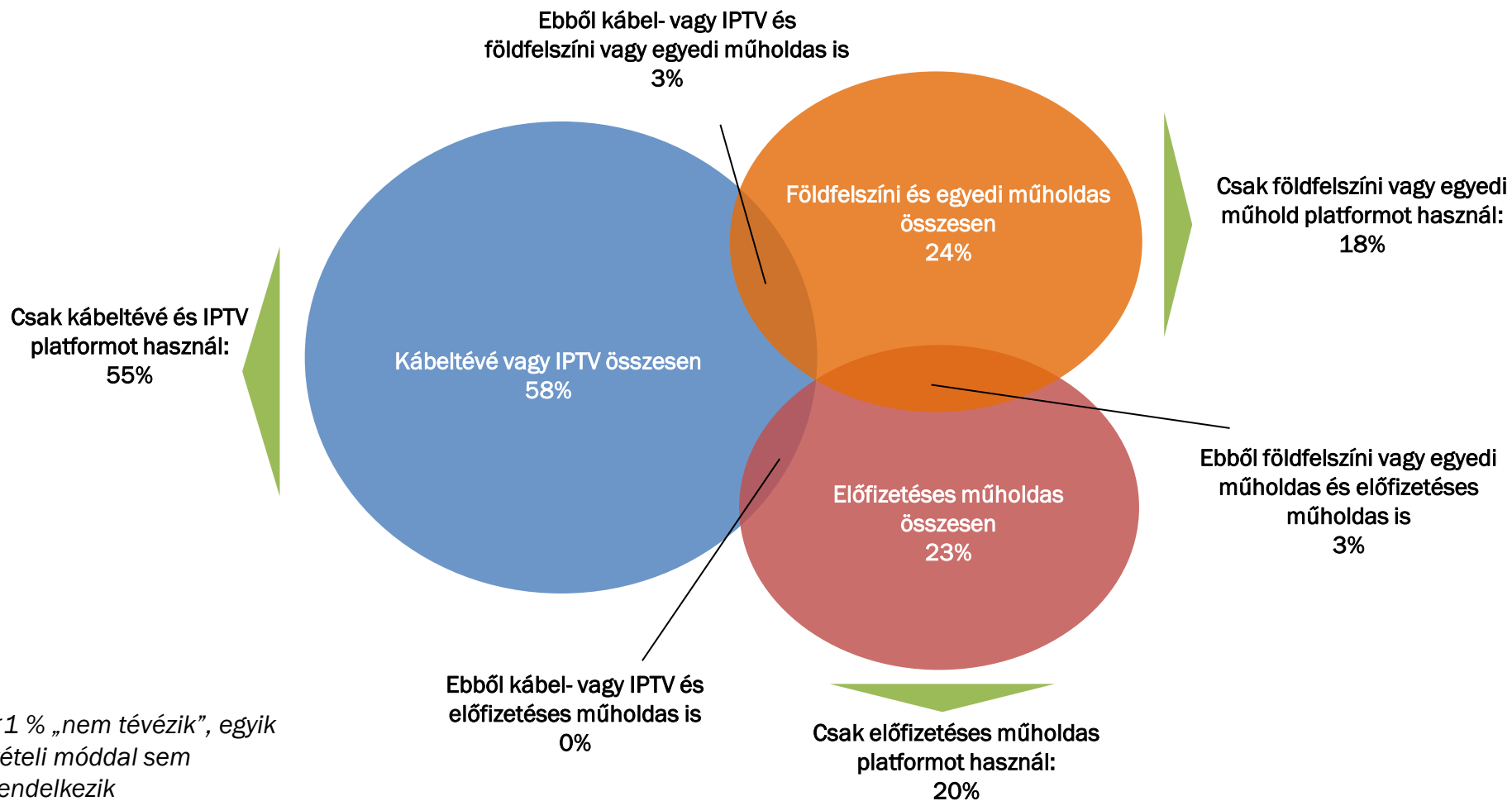
Ma a 3 950 ezer tévésző magyarországi háztartás 21 százaléka, mintegy 853 ezer háztartás az analóg lekapcsolás érintettje. Ezen háztartások többsége, mintegy 650 ezer háztartás az analóg lekapcsolás elsődleges érintettje. Ezek a háztartások csak „hagyományosan”, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni módon érik el a közszolgálati m1, az RTL Klub és a tv2 adását., ezért ezekre a háztartások rója majd az analóg lekapcsolás a legnagyobb műszaki és pénzügyi terhet.



- elsődlegesen érintett - az országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak "hagyományos" módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el
- másodlagosan érintett - van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el
- nem érintett - tévéznek, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat analóg földfelszíni módon éri el
- nem tévéznek

TÉVÉVÉTELI PLATFORMOK ÉS KERESZTHASZNÁLAT A HÁZTARTÁSOKBAN*

Többféle tévéelőfizetéssel a háztartások elenyésző része rendelkezik (0,2%). Az előfizetéses tévézés mellett a háztartások 5-6%-a használ ingyenes vételt is.

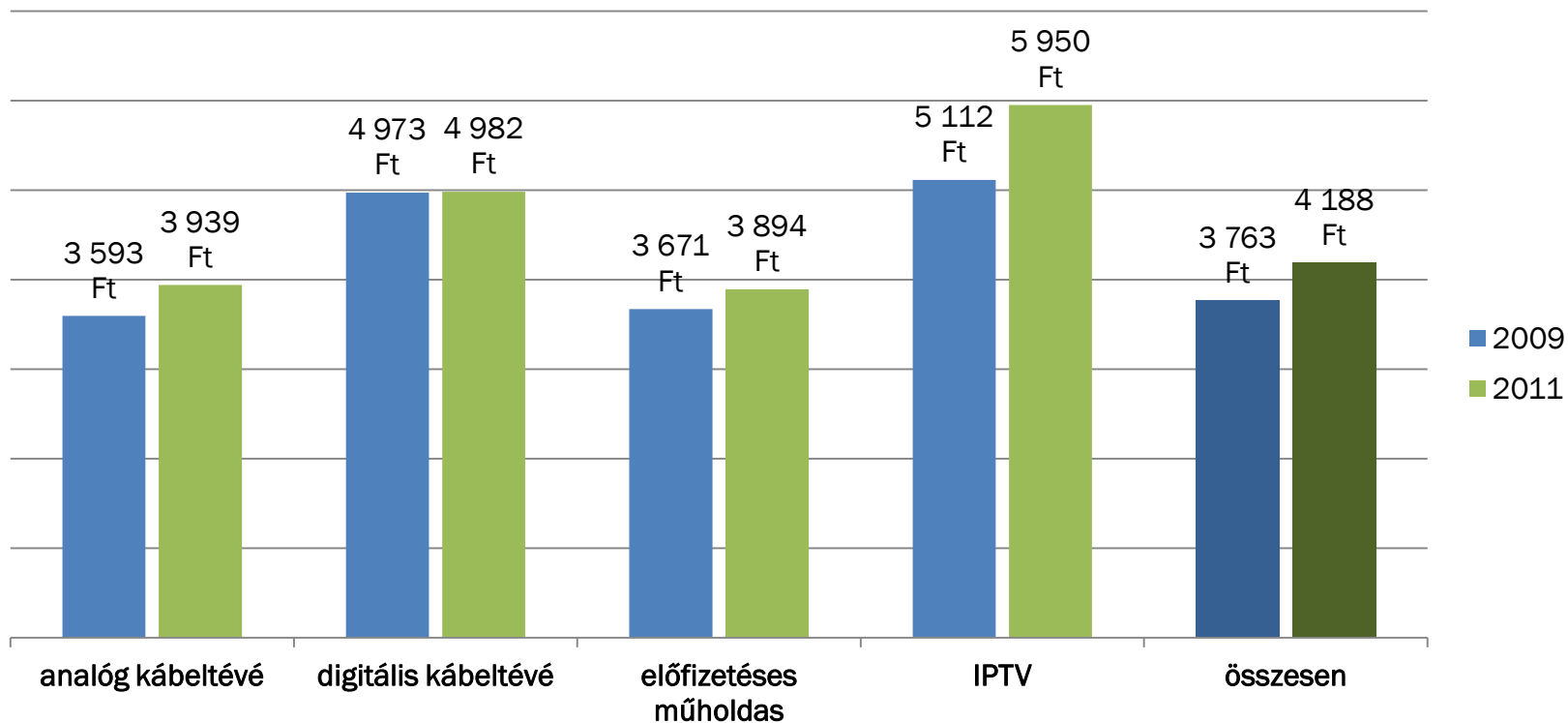


TELEVÍZIÓS ELŐFIZETÉSEK

ELŐFIZETÉS ÁTLAGOS HAVI DÍJA (FT/HÓ)

A digitális kábeltévé és az IPTV átlagos előfizetési díja a legmagasabb, míg a legolcsóbb fizetős tévétételi mód az előfizetési műholdas szolgáltatás. A platformok árai közötti különbség statisztikai értelemben is szignifikáns.

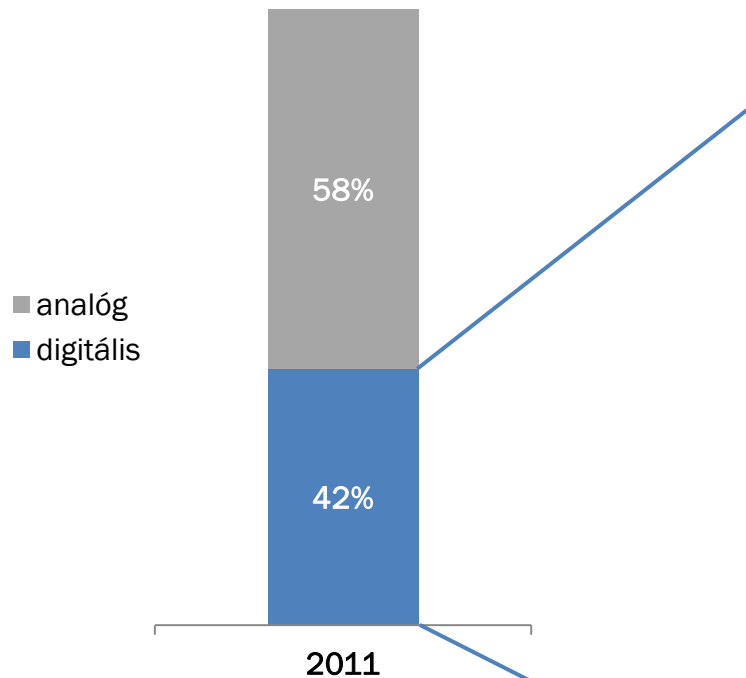
Bázis: Az adott technológiát használók, átlag



SET-TOP-BOXOK A DIGITÁLIS ELŐFIZETÉSSSEL RENDELKEZŐ HÁZTARTÁSOKBAN

A digitális előfizetéssel rendelkező háztartásokban átlagosan 1,2 set-top-box található. A műsorok megállítására alkalmas set-top-boxok az IPTV-s háztartásokban a legelterjedtebbek. A digitális előfizetéssel rendelkező háztartásokon belül a megállítható set-top-boxszal rendelkező háztartások aránya a 2009-es 18%-ról két év alatt 31%-ra nőtt.

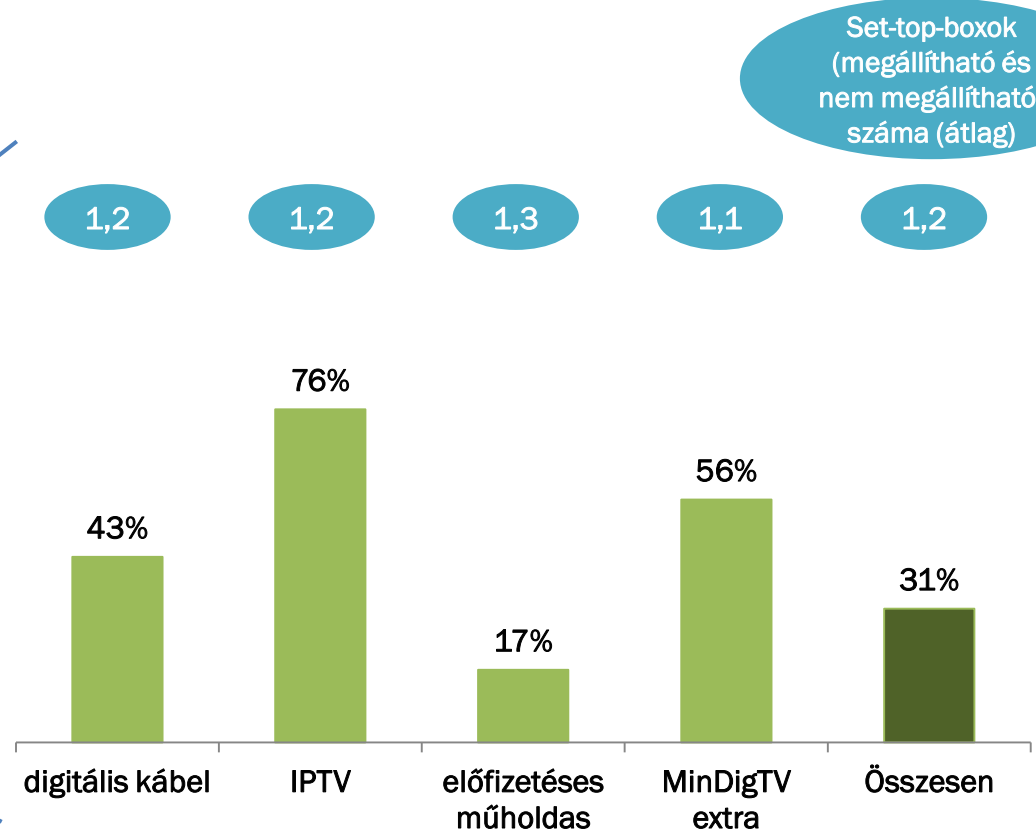
Digitális előfizetések



■ analóg
■ digitális

Bázis: Tévésző háztartások

Műsorok megállítására alkalmas set-top-box előfordulása

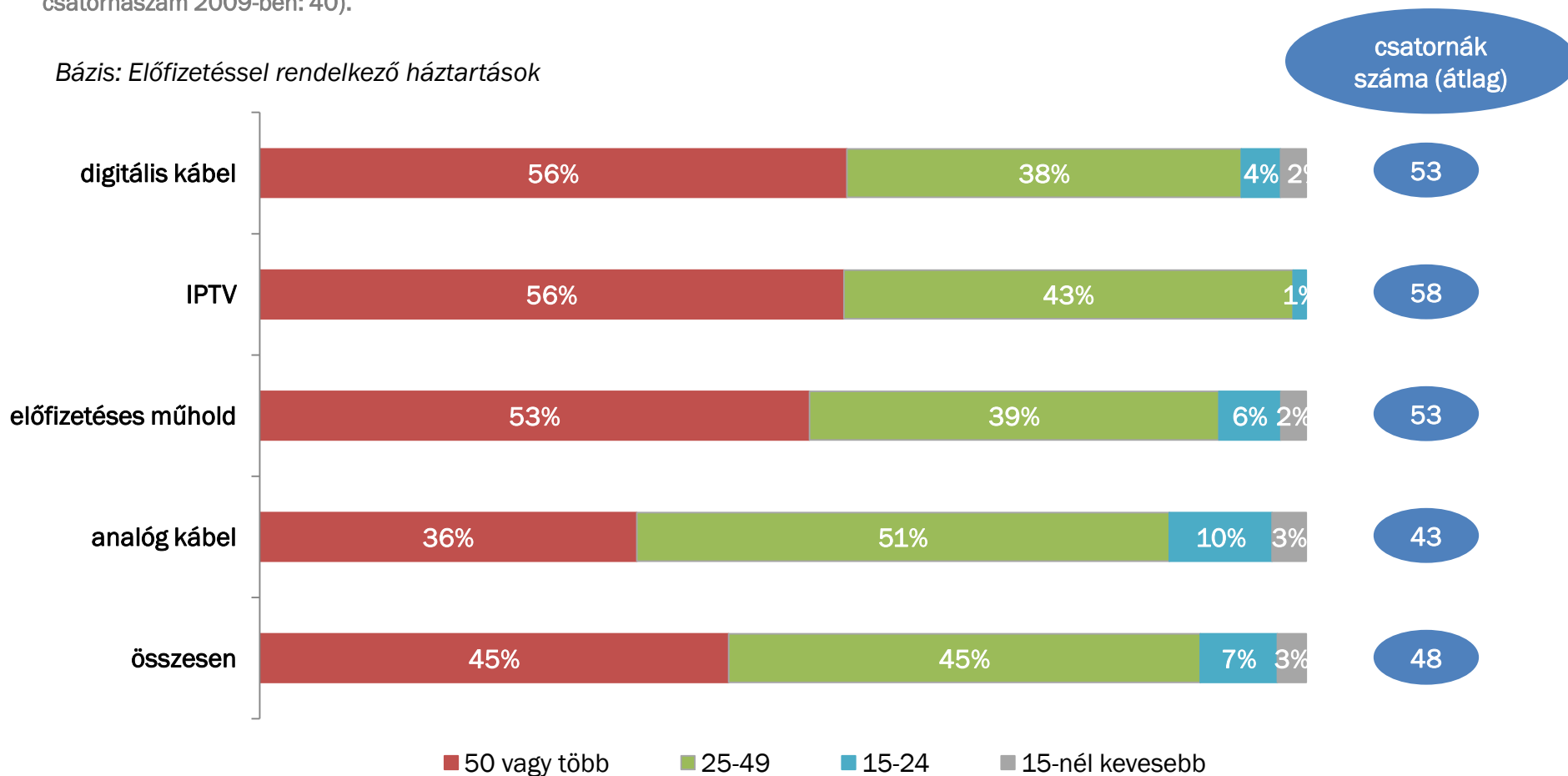


Bázis: Digitális előfizetéssel rendelkező háztartások

ELŐFIZETETT CSATORNÁK SZÁMA

Átlagosan 48 tévécsatornát fizetnek elő a magyar háztartások. A legtöbb csatornával az IPTV előfizetők rendelkeznek (56%-uk több mint 50 csatorna közül választ). A legkevesebb csatornát az analóg kábeltévével rendelkezők nézik. 2009-hez képest valamennyi platformon nőtt az átlagos csatornaszám. 2009-ben a tévéelőfizetéssel rendelkező háztartások átlagban nyolccal kevesebb csatorna közül választhattak (átlagos csatornaszám 2009-ben: 40).

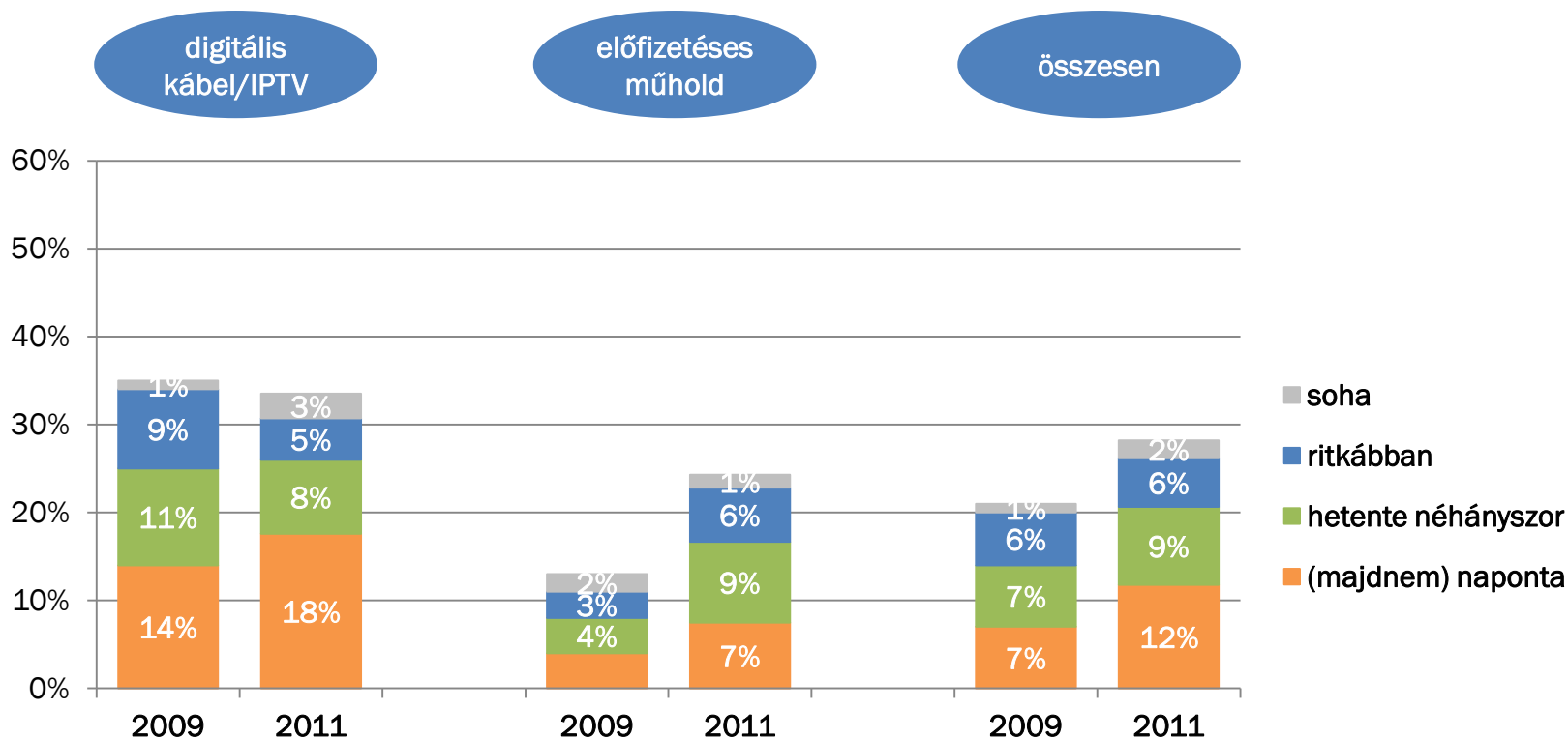
Bázis: Előfizetéssel rendelkező háztartások



HD-CSATORNÁK NÉZÉSÉNEK GYAKORISÁGA A HD-CSOMAGGALRENDELKEZŐK KÖRÉBEN

A digitális előfizetéssel rendelkezők több mint negyede gondolja úgy, hogy van legalább egy HD-csatorna az általa előfizetett csomagban.

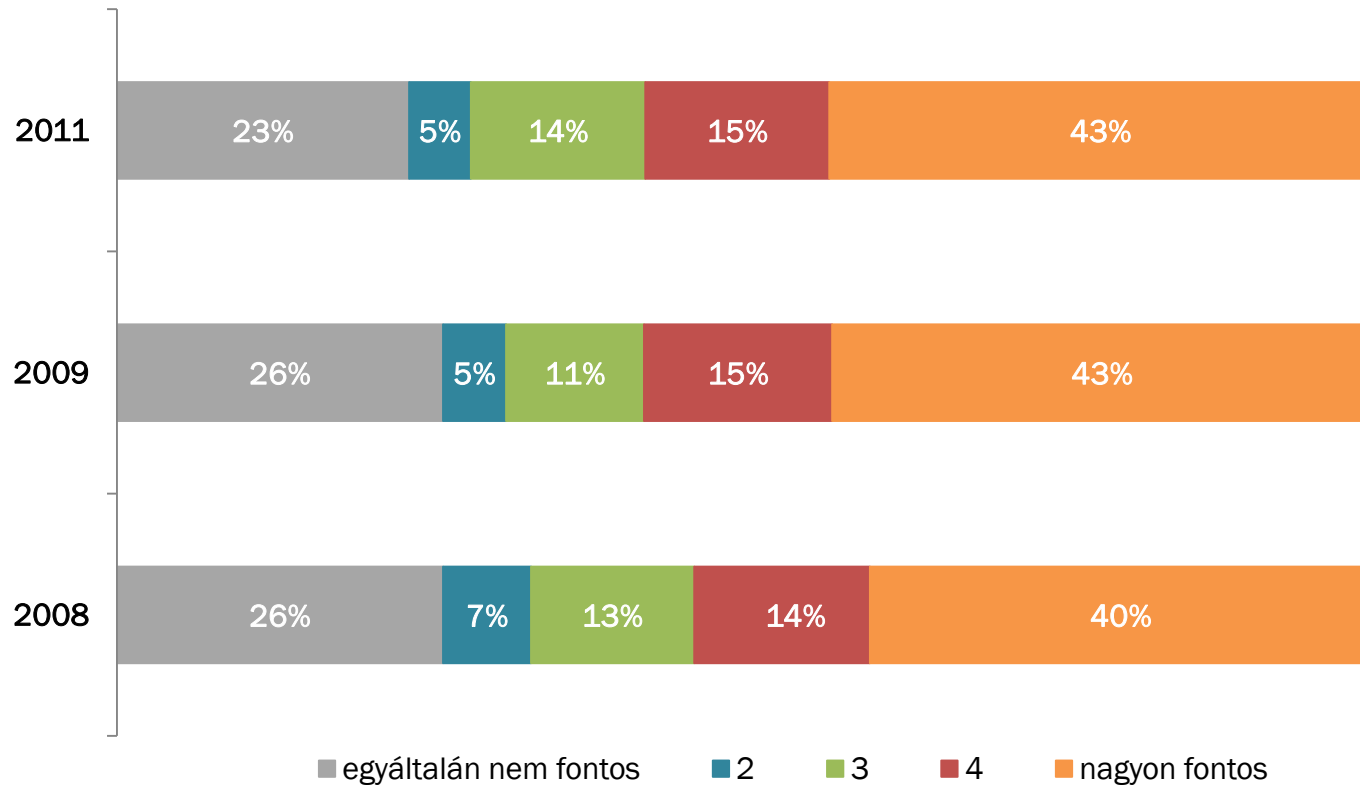
Bázis: Digitális előfizetéssel rendelkező háztartások



A SZOLGÁLTATÁS TÖBB KÉSZÜLÉKKEL VALÓ ELÉRHETŐSÉGÉNEK FONTOSSÁGA

A több készüléssel elérhető szolgáltatás a háztartások többségének továbbra is fontos lenne.

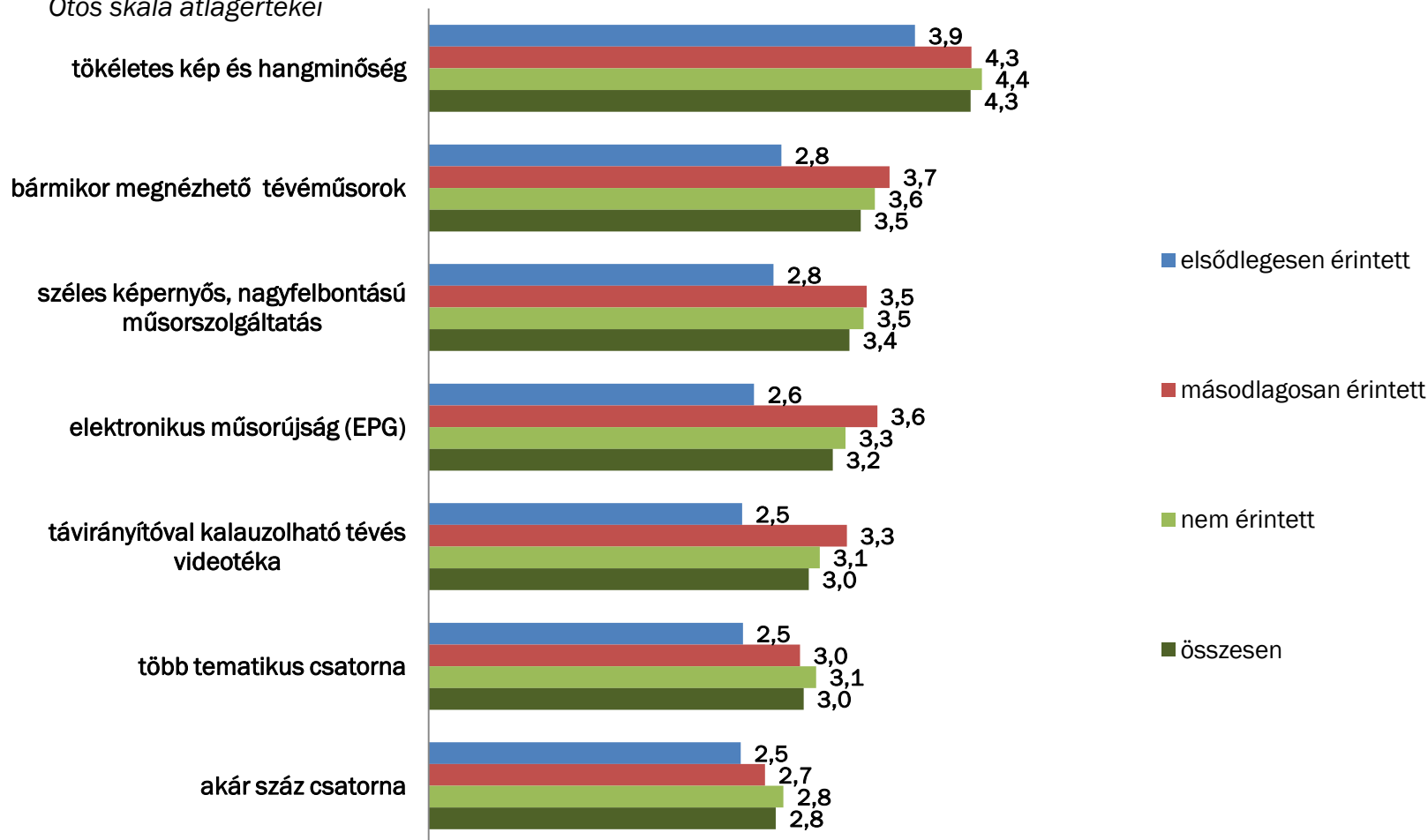
Bázis: Tévésző háztartások



DIGITÁLIS TELEVÍZIÓZÁS MEGÍTÉLÉSE (MENNYIRE HASZNOS?)

A háztartások számára a jó kép és hangminőség mellett, a nem lineáris televíziózás lehetősége vonzó a digitális televíziózásban. Az elsődlegesen érintett háztartások szignifikánsan kisebb érdeklődést mutatnak a digitális televíziózás iránt mint a másodlagosan érintett és a digitális átállásban nem érintett háztartások.

Ötös skála átlagértékei

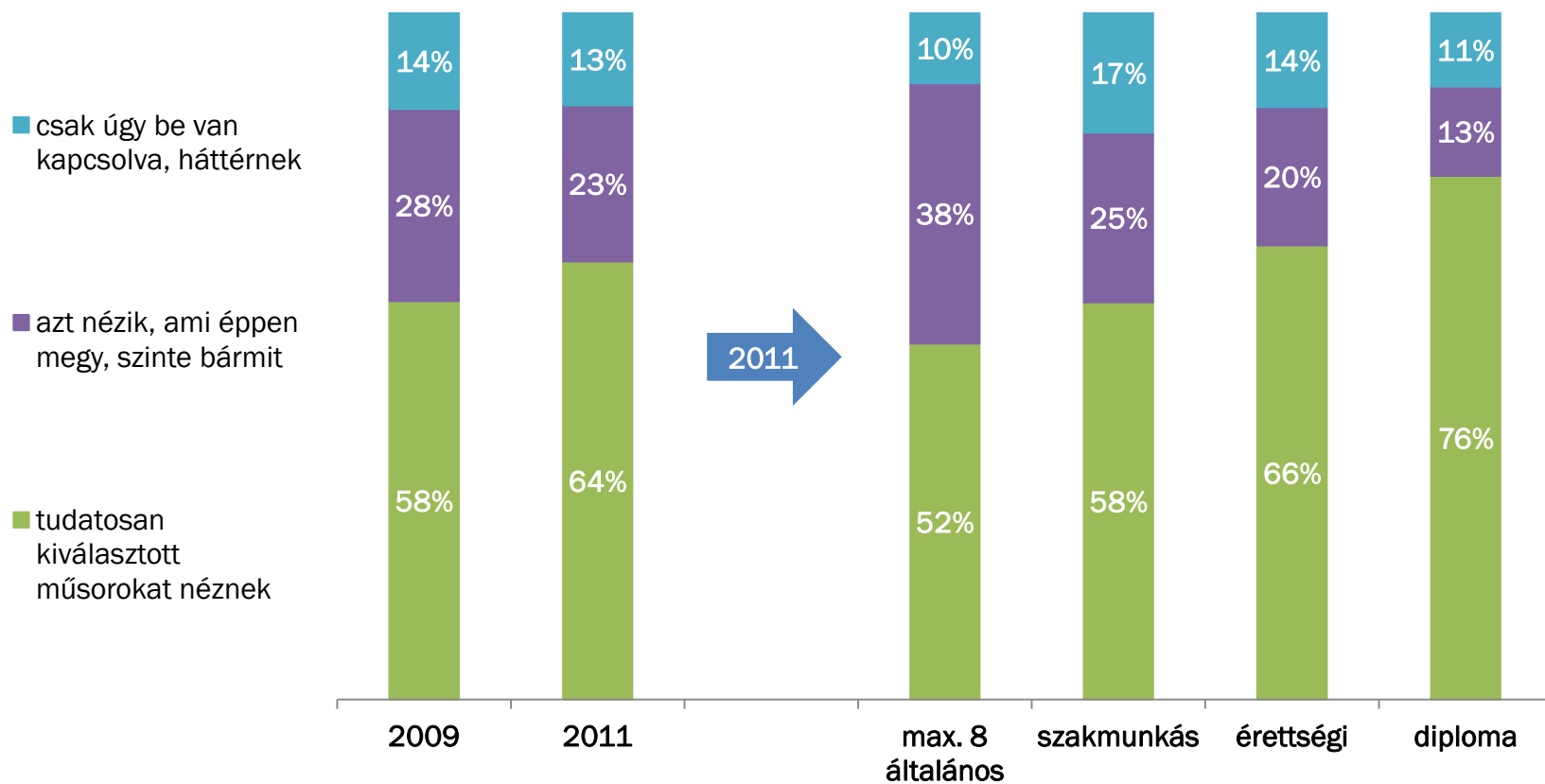


TELEVÍZIÓZÁSI ÉS FILMNÉZÉSI SZOKÁSOK

TÉVÉZÉS MÓDJA

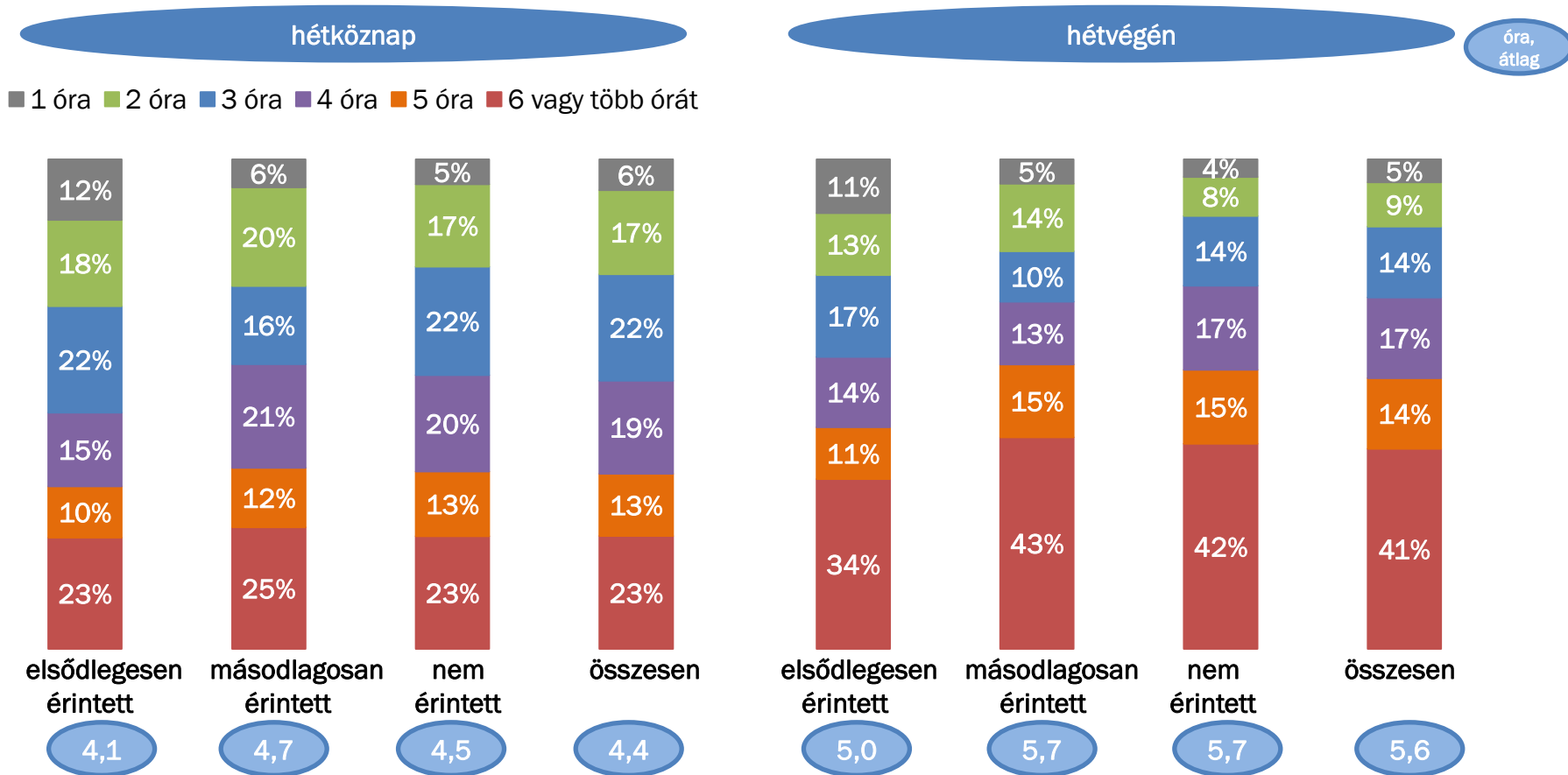
A tudatos tévézés aránya az iskolai végzettséggel párhuzamosan nő.

Bázis: Tévésző háztartások



NAPI TÉVÉZÉS IDEJE ÉRINTETTSÉG SZERINT

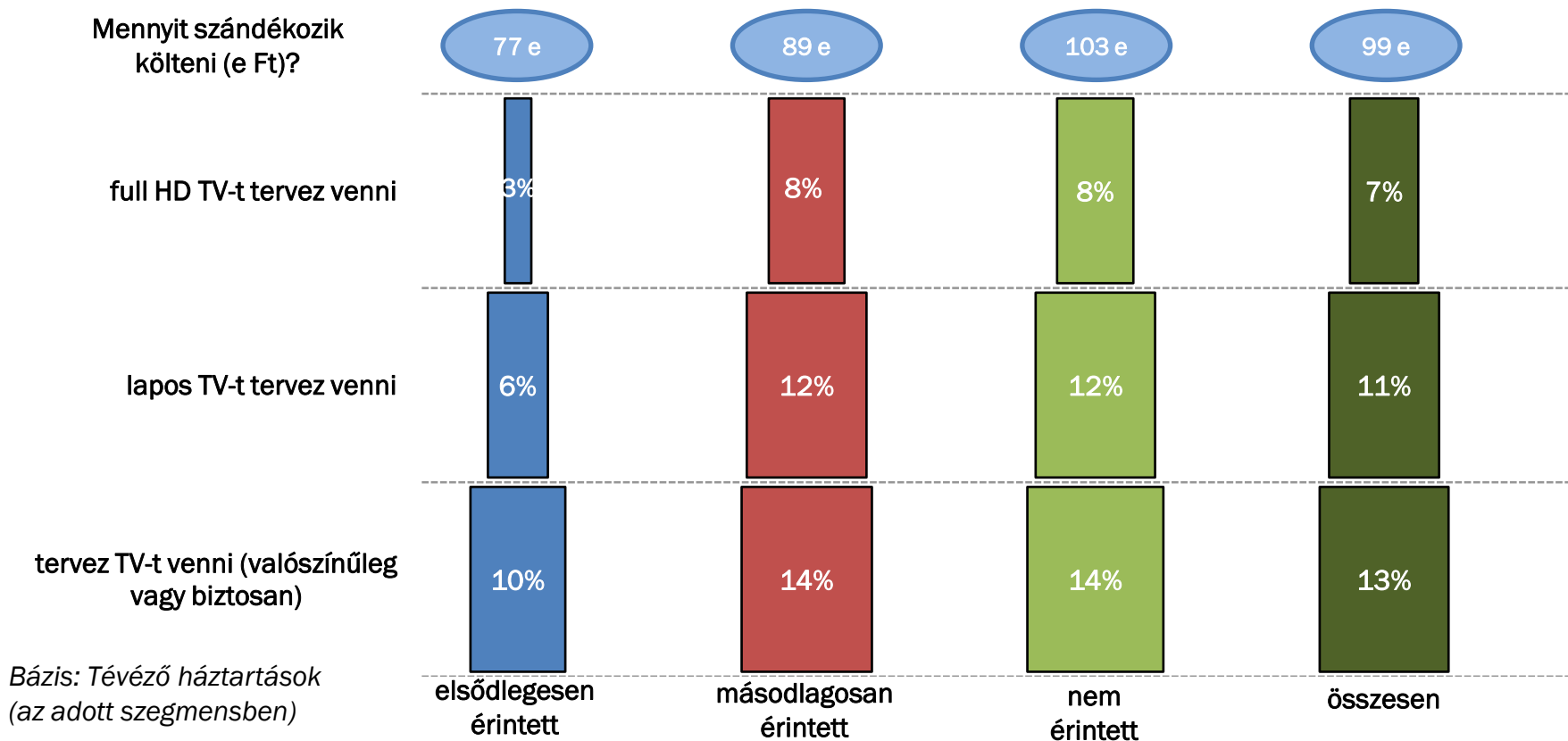
A legtöbbet a másodlagosan, a legkevesebbet az elsődlegesen érintett csoport néz tévét mind hétköznap, mind hétvégén. A tévénézési intenzitás 2009-hez képest érdemben nem változott.



* Az analóg lekapcsolás érintettségű csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévéznek, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

TÉVÉVÁSÁRLÁSI SZÁNDÉKOK

A tévésző háztartások 13%-a tervez televíziót vásárolni, nagy részük valamilyen lapos tévét, több mint felük full HD-t. A vásárlásra szánt összeg átlagosan 100 ezer Ft. Az elsődlegesen érintett háztartásoknál valamennyi érték szignifikánsan alacsonyabb, mint az országos átlag. Az MPEG4 tuner esetében is hasonló a kép: míg az elsődlegesen nem érintett csoportok 10%-a MPEG4-es tévékészüléket tervez beszerezni, addig ez az arány az elsődlegesen érintett csoport körében csupán 6%.

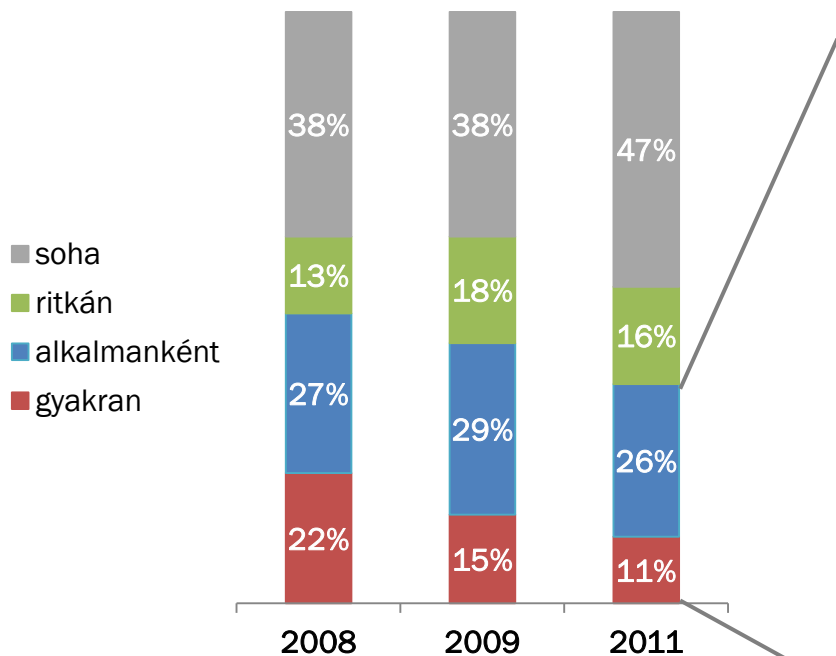


* Az analóg lekapcsolás érintettségi csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévészik, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

OTTHONI VIDEÓ- VAGY DVD-NÉZÉSI SZOKÁSOK

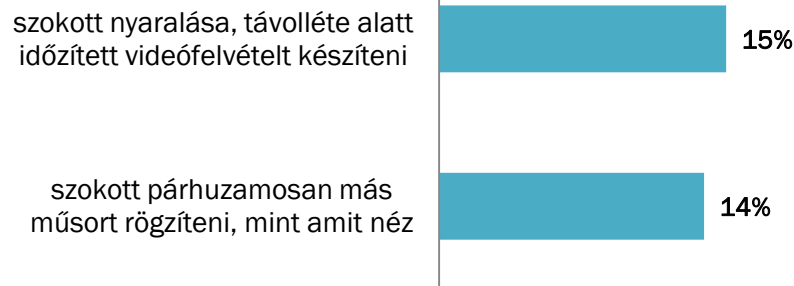
A felnőtt lakosság több mint harmada néz otthon legalább alkalmanként DVD-t vagy videót, de az arány folyamatosan csökken. Ebben szerepet játszhat a rögzítés set-top-boxok, és a VOD elterjedése. A videózók, DVD-zők 14-15%-a szokott távolléte alatt időzített felvételt készíteni, illetve párhuzamosan nézni és rögzíteni a műsort. A filmeket jellemzően barátoktól, ismerősöktől szerzik be, egynegyedük tölti azt le internetről.

Otthoni videó- vagy DVD-nézés gyakorisága

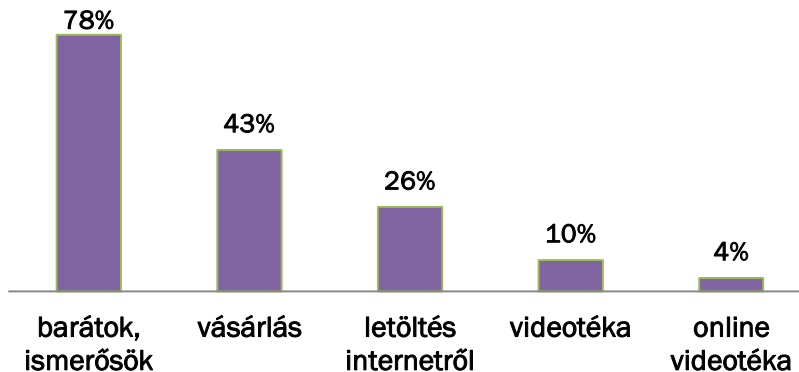


Bázis: Tévésző háztartások

Tévéműsorok rögzítése



DVD- és videófilmek beszerzése



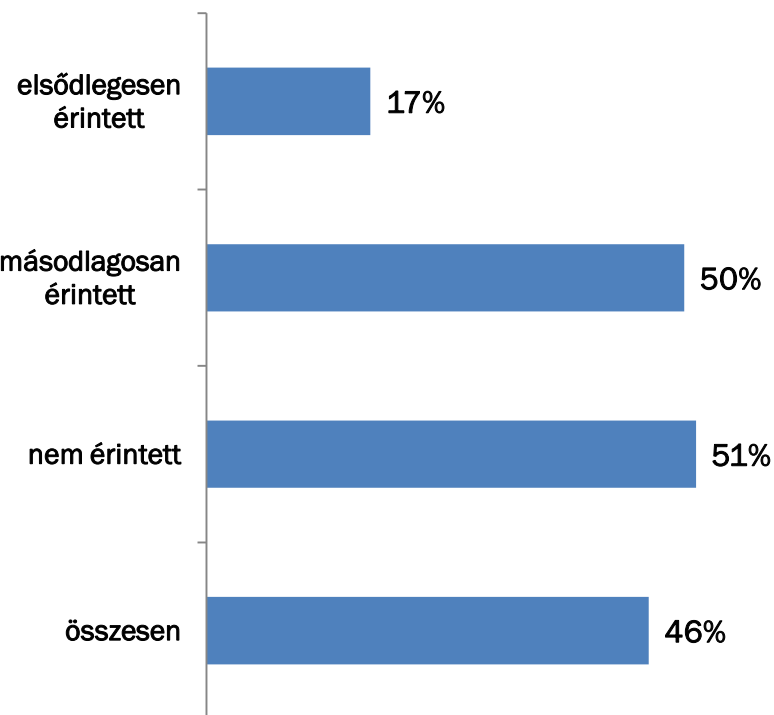
Bázis: Legalább alkalmanként videózók, DVD-zők

HELYI ÉS REGIONÁLIS ADÁSOK ELÉRHETŐSÉGE ÉS NÉZETTSÉGE ÉRINTETTSÉGI CSOPORTOK SZERINT

A magyar háztartások 46 százaléka tudja úgy, hogy fogható a lakóhelyén valamilyen helyi, városi, regionális tévéadás. A helyi, városi, regionális tévéadásról tudók kétharmada (64 százalék) nézi ezeket a csatornákat.

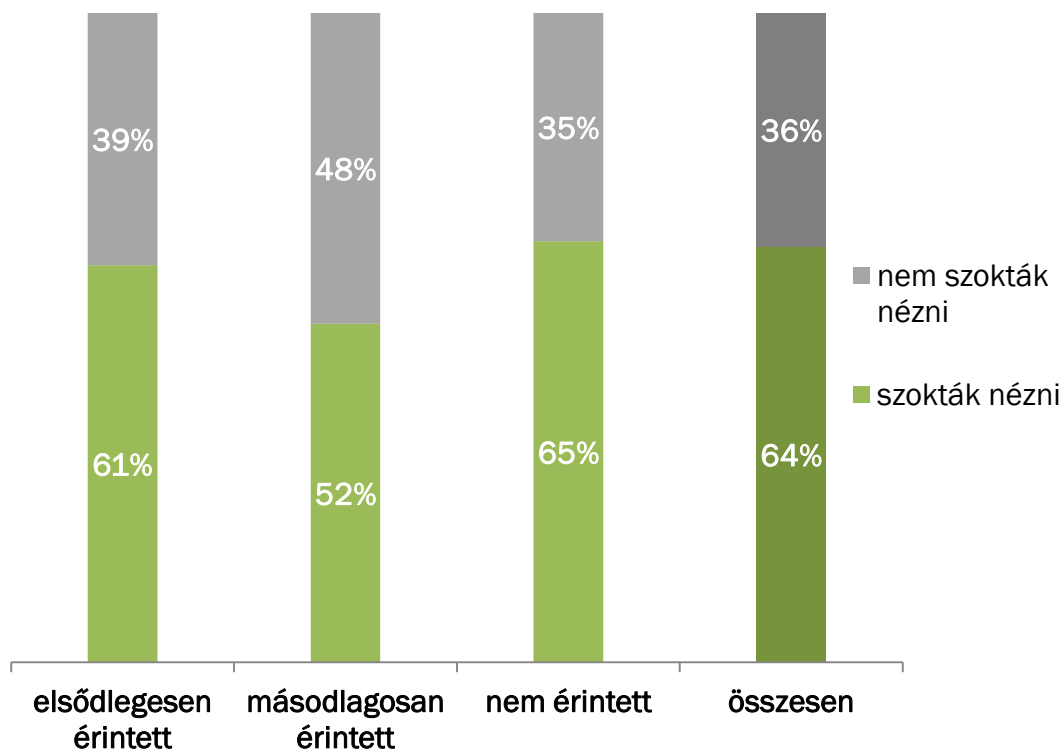
Helyi és regionális adások elérhetősége

Bázis: Tévésző háztartások %-a



Helyi és regionális adások nézettsége

Bázis: Helyi, városi, regionális tévéadást elérő háztartástagok %-a

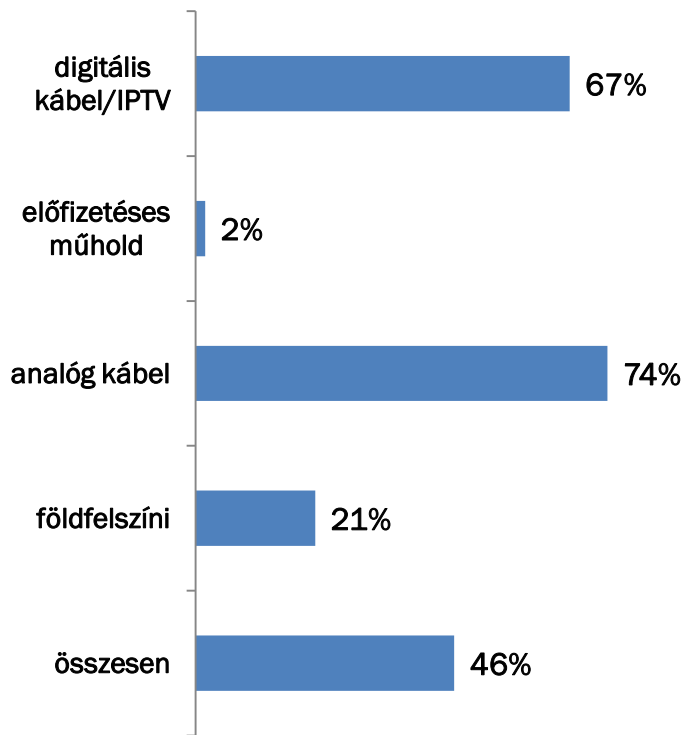


* Az analóg lekapcsolás érintettségű csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévézik, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

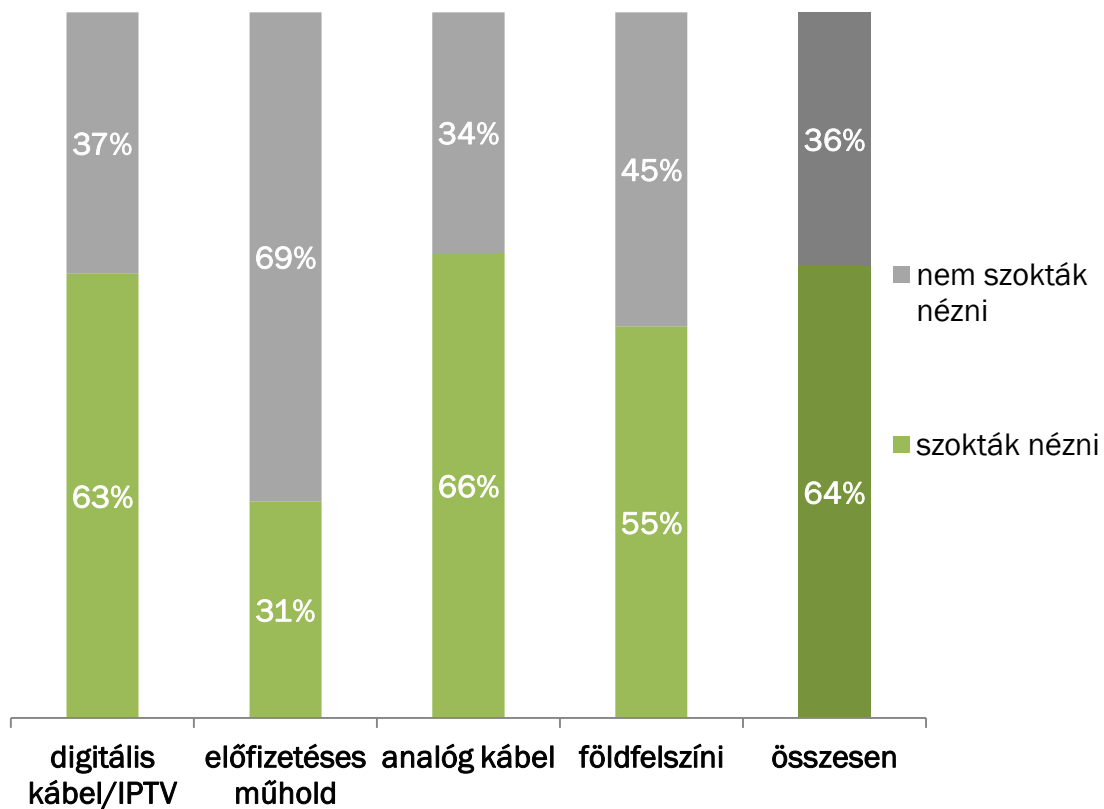
HELYI ÉS REGIONÁLIS ADÁSOK ELÉRHETŐSÉGE ÉS NÉZETTSÉGE ELSŐDLEGES PLATFORM SZERINT

A kábeltvé előfizetéssel rendelkezők között több mint kétharmados azon háztartások aránya, ahol foghatóak helyi csatornák a dásai. Körükben a legmagasabb ezen csatornák nézettsége is.

Helyi és regionális adások elérhetősége



Helyi és regionális adások nézettsége



Bázis: Tévésző háztartások %-a

Bázis: Helyi, városi, regionális tévéadást elérő háztartástagok %-a

HIPOTETIKUS TELEVÍZIÓS AJÁNLATOK FOGADTATÁSA

HIPOTETIKUS AJÁNLATOK - A CSOMAGOK LEÍRÁSA

1. csomag

előfizetés nélküli „közzolgálati csomag” belépési költséggel

15-20 ezer forint egyszeri díj kifizetése után **6 csatornából** álló programcsomag, további havidíj nélkül.

Az adások vételéhez egy videómagnó méretű TV-készülékhez csatlakozó kiegészítő eszközre (dekóder) van szükség, ennek árát az egyszeri díj tartalmazza. Ez a csomag a későbbiekben sem bővíthető.

csatornák:

m1, m2, Duna Tv, Duna II Autonómia, Euronews, Helyi Tv

2. csomag

előfizetés nélküli „digitális minicsomag” belépési költséggel

15-20 ezer forint egyszeri díj kifizetése után **12 csatornából** álló programcsomag, további havi díj nélkül.

Az adások vételéhez egy videómagnó méretű TV-készülékhez csatlakozó kiegészítő eszközre (dekóder) van szükség, ennek árát az egyszeri díj tartalmazza. Ez a csomag a későbbiekben sem bővíthető.

csatornák:

m1, m2, TV2, RTL Klub, Duna Tv, VIASAT3, Hír Tv, Magyar ATV, Info24, Duna II Autonómia, Story4, Helyi Tv

3. csomag

magasabb díjú előfizetéses „digitális minicsomag” belépési költség nélkül

1500 forint havi díj kifizetése ellenében **12 csatornából** álló programcsomag.

Az adások vételéhez egy videómagnó méretű TV-készülékhez csatlakozó kiegészítő eszközre (dekóder) van szükség, ennek árát a havi díj tartalmazza. Ez a csomag a későbbiekben külön díj fejében további csatornákkal bővíthető.

Csatornák:

m1, m2, TV2, RTL Klub, Duna Tv, VIASAT3, Hír Tv, Magyar ATV, Info24, Duna II Autonómia, Story4, Helyi Tv

4. csomag

alacsonyabb díjú előfizetéses „digitális minicsomag” belépési költséggel

20-25 ezer forint egyszeri díj kifizetése után, és **1000 forint** havi díj megfizetésével **12 csatornából** álló programcsomag.

Az adások vételéhez egy videómagnó méretű TV-készülékhez csatlakozó kiegészítő eszközre (dekóder) van szükség, ennek árát az egyszeri díj tartalmazza. Ez a csomag a későbbiekben külön díj fejében további csatornákkal bővíthető.

csatornák:

m1, m2, TV2, RTL Klub, Duna Tv, VIASAT3, Hír Tv, Magyar ATV, Info24, Duna II Autonómia, Story4, Helyi Tv

5. csomag

előfizetéses „digitális középcsomag” belépési költség nélkül

3000 forint havi díj ellenében **30 csatornából** álló programcsomag.

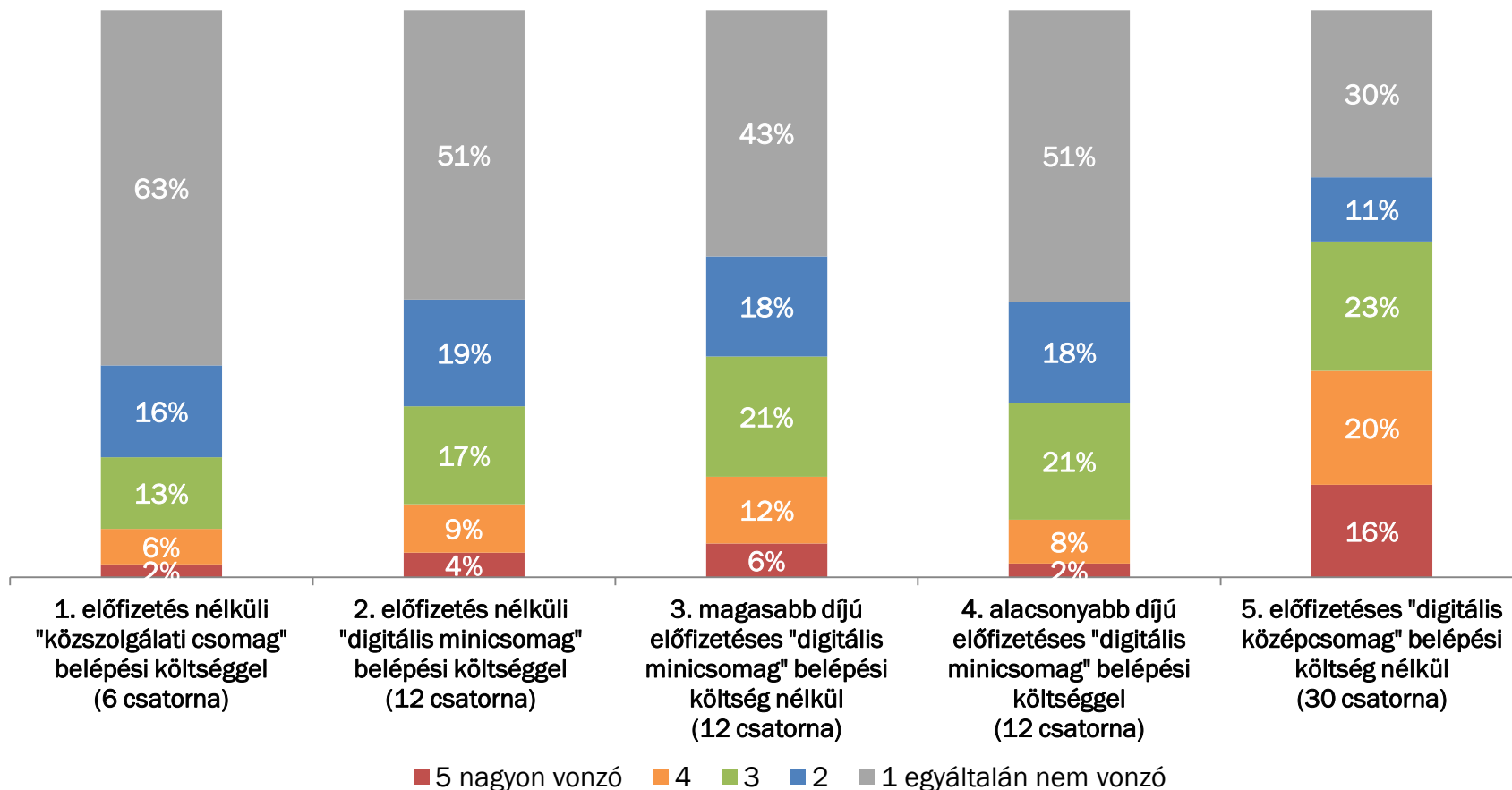
Az adások vételéhez egy videómagnó méretű TV-készülékhez csatlakozó kiegészítő eszközre (dekóder) van szükség, ennek árát a havi díj tartalmazza. Ez a csomag a későbbiekben külön díj fejében további csatornákkal bővíthető.

csatornák:

m1, m2, Duna Televízió, RTL Klub, TV2, Hír Tv, Magyar ATV, Duna II. Autonómia Helyi TV, AXN, TV6, Hálózat, FILM +, Pro4, Story4, Story5, Ozone Network, Life Network, Reflektor, Movies24, Sorozat +, VIVA TV, Prizma, Eurosport, Muzsika Tv, Spektrum Home, BBC Entertainment, CNN International, Sport1, FEM 3

HIPOTETIKUS AJÁNLATOK FOGADTATÁSA

A legnagyobb, 30 csatornát tartalmazó 5. csomag (előfizetéses „digitális középcsomag” belépési költség nélkül) bizonyult a legnépszerűbbnek az összes ajánlat közül. A válaszadók több mint harmada ítélte vonzónak. Viszonylag sokaknak (18%) tetszett a 3. csomag (magasabb díjú előfizetéses „digitális minicsomag” belépési költség nélkül).

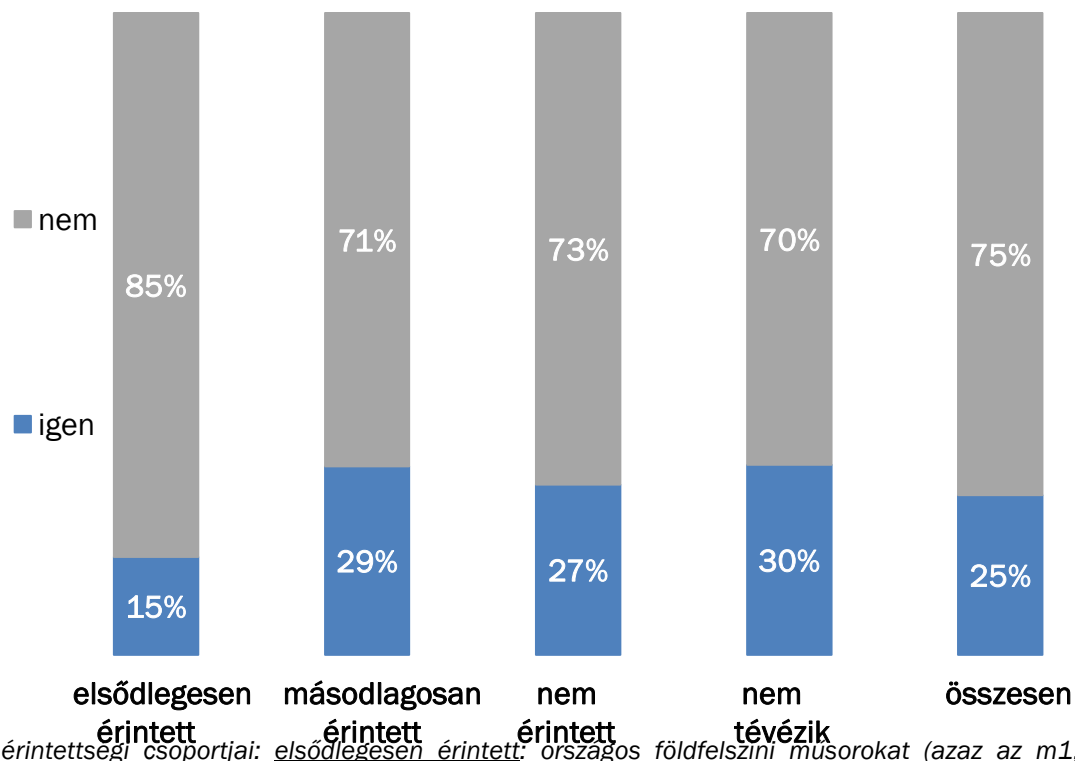


RÁDIÓZÁS, AUDIOVIZUÁLIS MOBILTELEFON ALKALMAZÁSOK

DIGITÁLIS RÁDIÓZÁS ISMERTSÉGE

A háztartások negyedében hallottak arról, hogy elindult a digitális földfelszíni rádiósugárzás.

Bázis: Összes háztartás

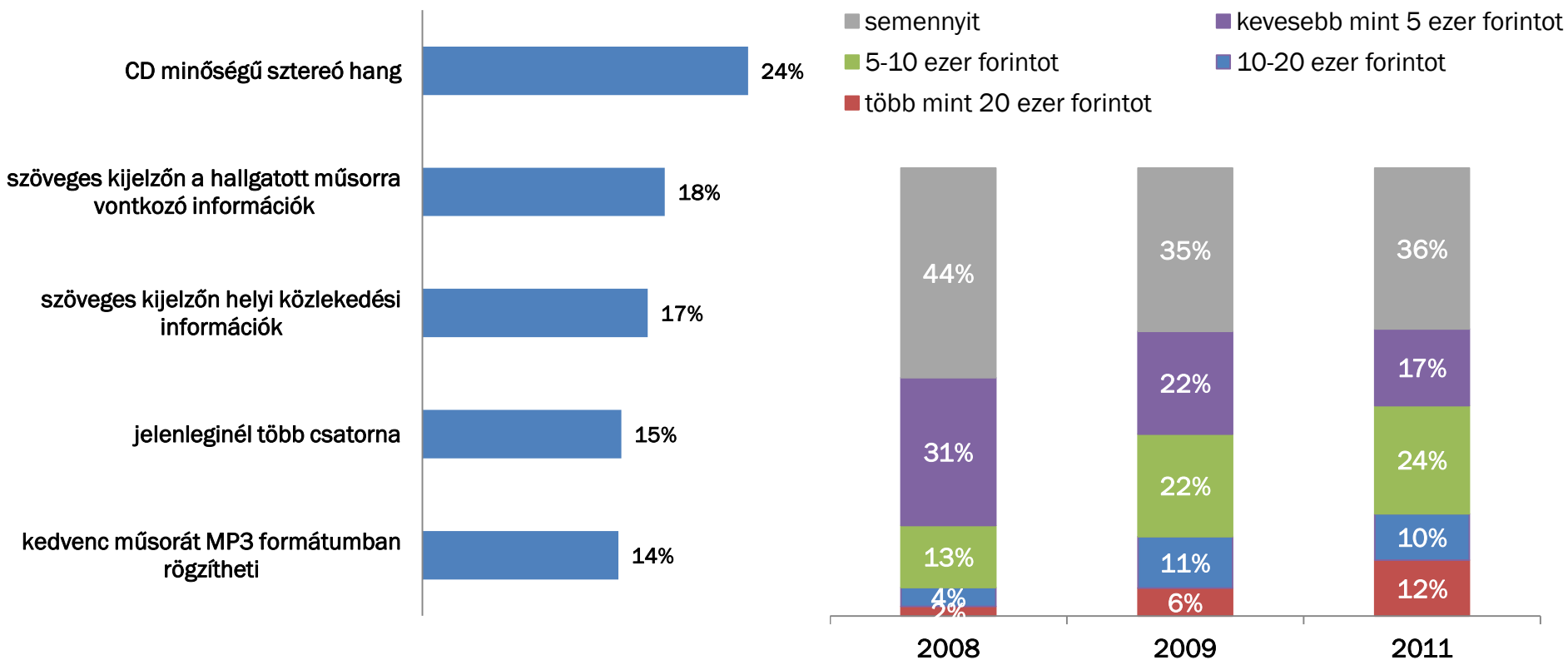


* Az analóg lekapcsolás érintettségi csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévéznek, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

DIGITÁLIS RÁDIÓZÁS ATTRAKTIVITÁSA

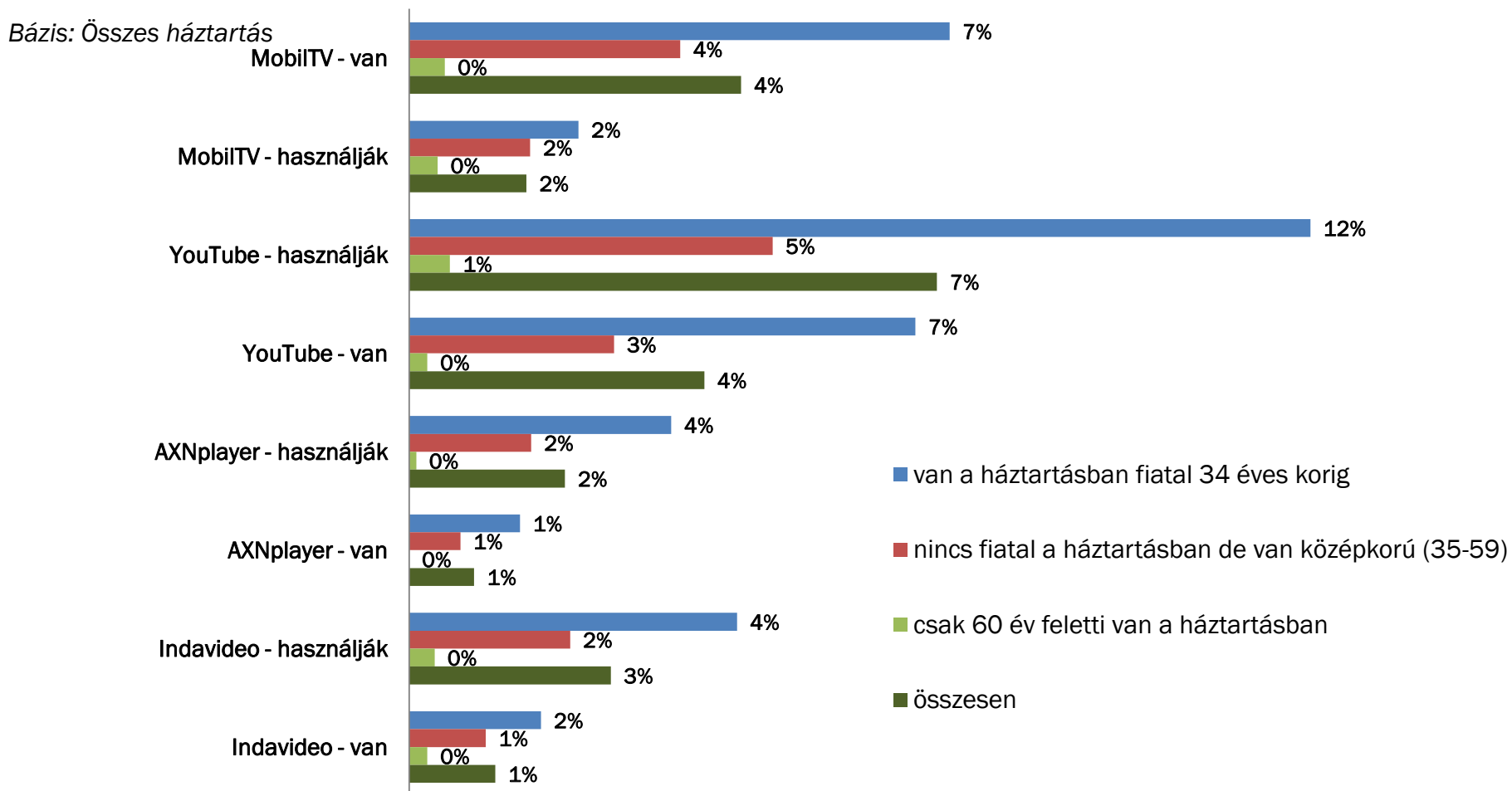
A digitális rádióadások előnyei közül a CD-minőségű sztereó hang lehetősége a legvonzóbb. A 2009-hez képest nem változott azok aránya, akik fizetnének a digitális rádiózás lehetőségéért, de viszont többen lettek, akik nagyobb összeget is rászánnának erre.

Bázis: Összes háztartás



MOBILALKALMAZÁSOK HASZNÁLATA

A háztartások 4 százalékában van olyan mobiltelefon, amelyen MobilTV típusú szolgáltatást lehet nézni, de viszonylag csak kis részük használja is erre készülékét. A médialejátszó alkalmazások közül a YouTube a legnépszerűbb.

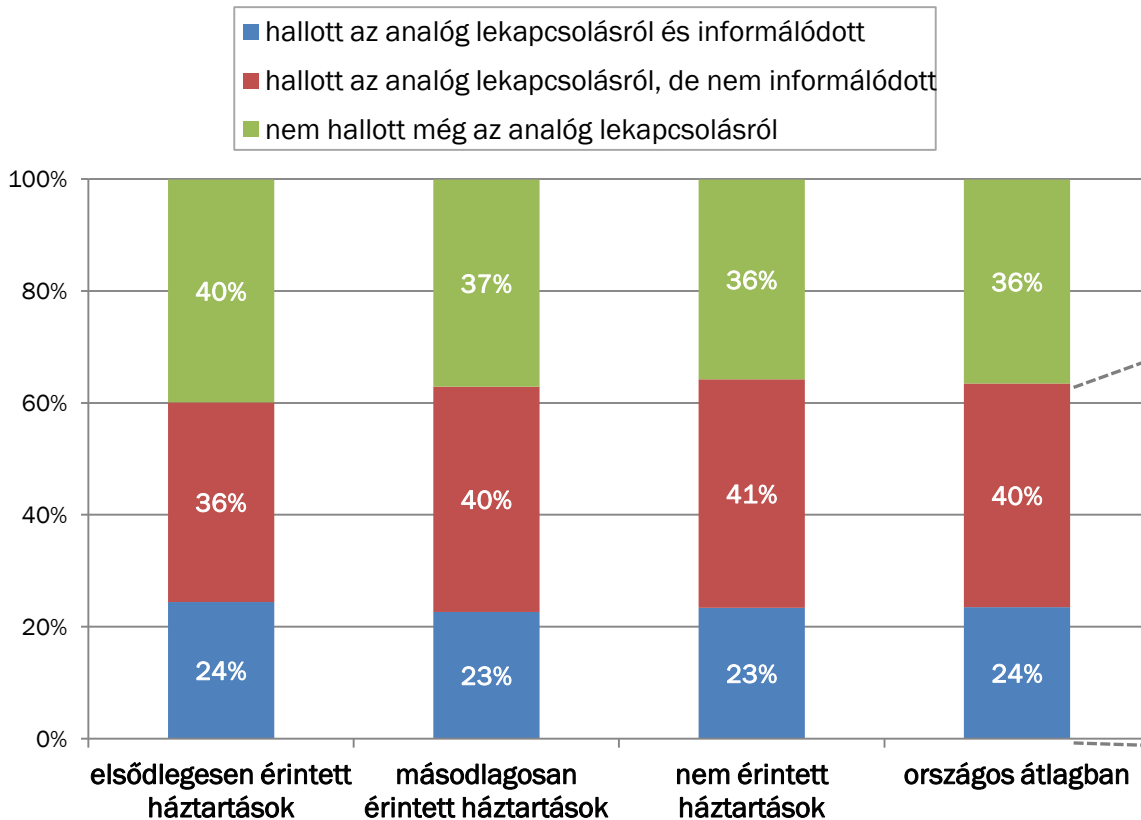


A DIGITÁLIS ÁTÁLLÁSSAL KAPCSOLATOS TÁJÉKOZOTTSÁG INFORMÁLTSÁG

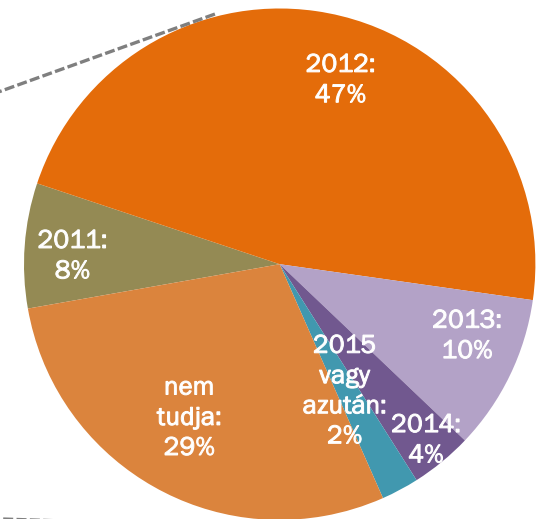
AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁSRÓL VALÓ TÁJÉKOZOTTSÁG

Az analóg lekapcsolásról a tévésző háztartások közel kétharmadában (64 százalékában) már hallottak, és ezen háztartások közül minden második a 2012-es évet tartja, tudja az analóg lekapcsolás évének, míg minden negyedeknek, bár tud a lekapcsolásról, de nincs semmilyen elképzelése a lekapcsolás időpontjáról. Az analóg lekapcsolásról való informáltság mértéke nincs összefüggésben az analóg lekapcsolásban való érintettséggel*. Átlagosan 13 ezer Ft átállási költséggel számolnak azon elsődleges érintettek, akik hallottak a lekapcsolásról és egyáltalán meg tudták becsülni az összeget. A másodlagosan érintettek körében ez az összeg alacsonyabb, kb. 6 ezer Ft.

Bázis: Tévésző háztartások



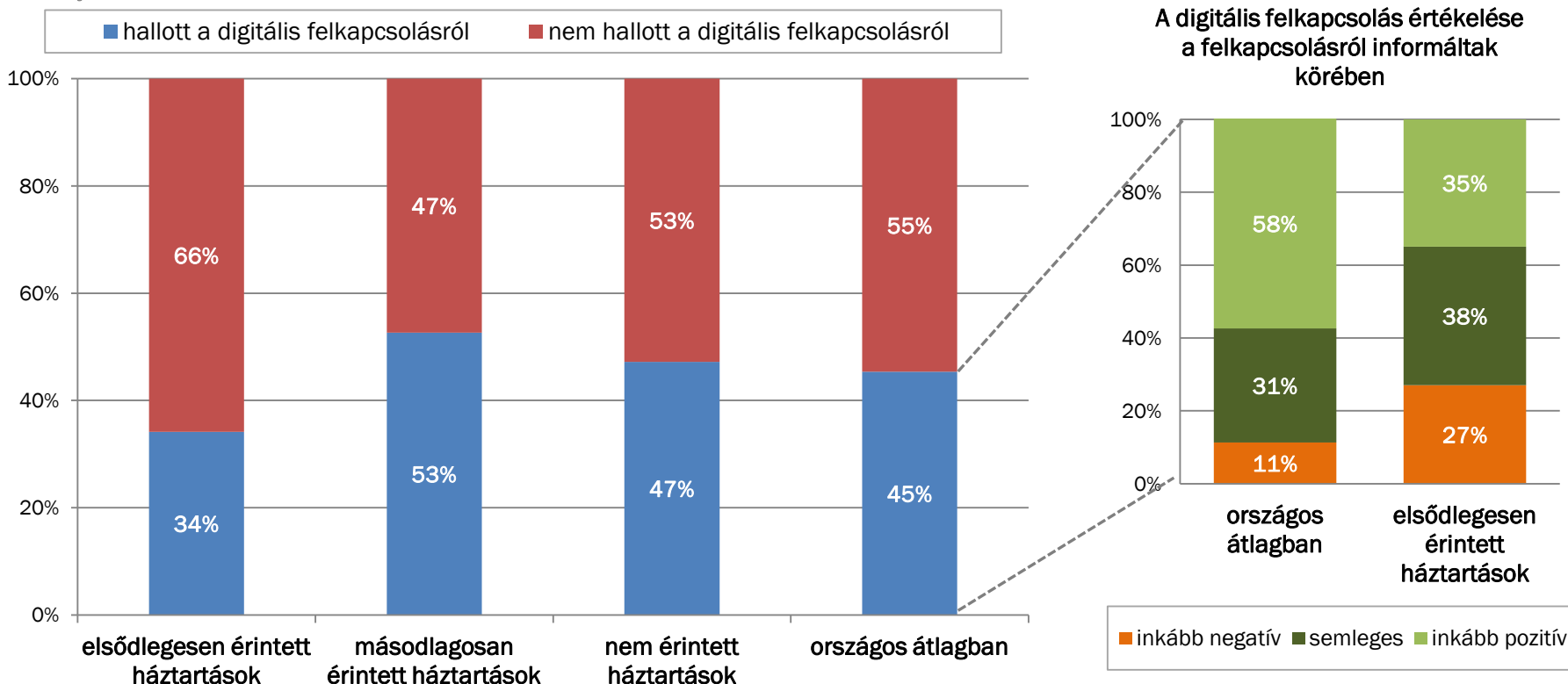
Az analóg lekapcsolás várt időpontja



* Az analóg lekapcsolás érintettségi csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévéznek, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

A DIGITÁLIS FELKAPCSOLÁSRÓL VALÓ INFORMÁLTSAÉG ÉS VÉLEMÉNY

Míg az analóg lekapcsolásról a magyarországi tévő háztartások közel kétharmada (64 százalék) hallott, addig a digitális földfelszíni vétel elérhetőségéről (digitális felkapcsolásról) a tájékozottság ezt még nem éri el, erről a tévő háztartások kevesebb, mint fele (45 százaléka) hallott. Míg az analóg lekapcsolásnál az érintettség csoportok* szempontjából nincs tájékozottsági eltérés, addig az analóg lekapcsolás elsődleges érintettjei egyértelműen tájékoztatlanabbak, és kevésbé fogadják pozitívan a digitális felkapcsolást a lakosság többi részéhez viszonyítva.



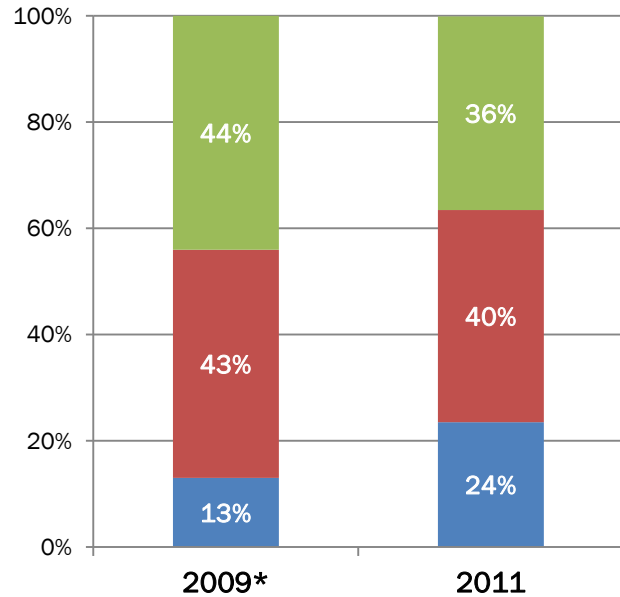
Bázis: Tévő háztartások

* Az analóg lekapcsolás érintettség csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévéznek, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁSRÓL ÉS DIGITÁLIS FELKAPCSOLÁSRÓL VALÓ TÁJÉKOZOTTSÁG

Csak lassú ütemben növekszik a digitális átállással kapcsolatos tájékozottság. A digitális földfelszíni sugárzás megítélése a tájékozottak körében inkább pozitív, de 2009-hez képest szignifikánsan nem javult .

Tájékozottság: analóg lekapcsolás

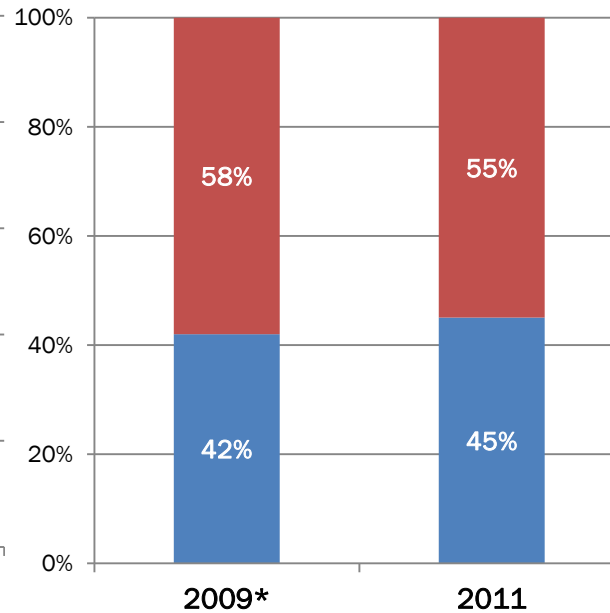


■ hallott az analóg lekapcsolásról és informálódott
■ hallott az analóg lekapcsolásról, de nem informálódott
■ nem hallott még az analóg lekapcsolásról

Bázis: Tévésző háztartások

* A 2009-es adatok a 2009. 2. félévi adatfelvétel alapján.

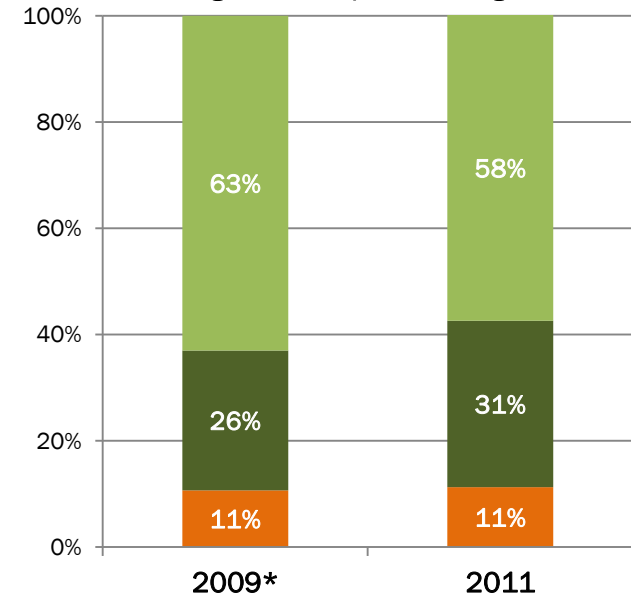
Tájékozottság: digitális felkapcsolás



■ hallott a digitális felkapcsolásról
■ nem hallott a digitális felkapcsolásról

Bázis: Tévésző háztartások

A digitális felkapcsolás megítélése

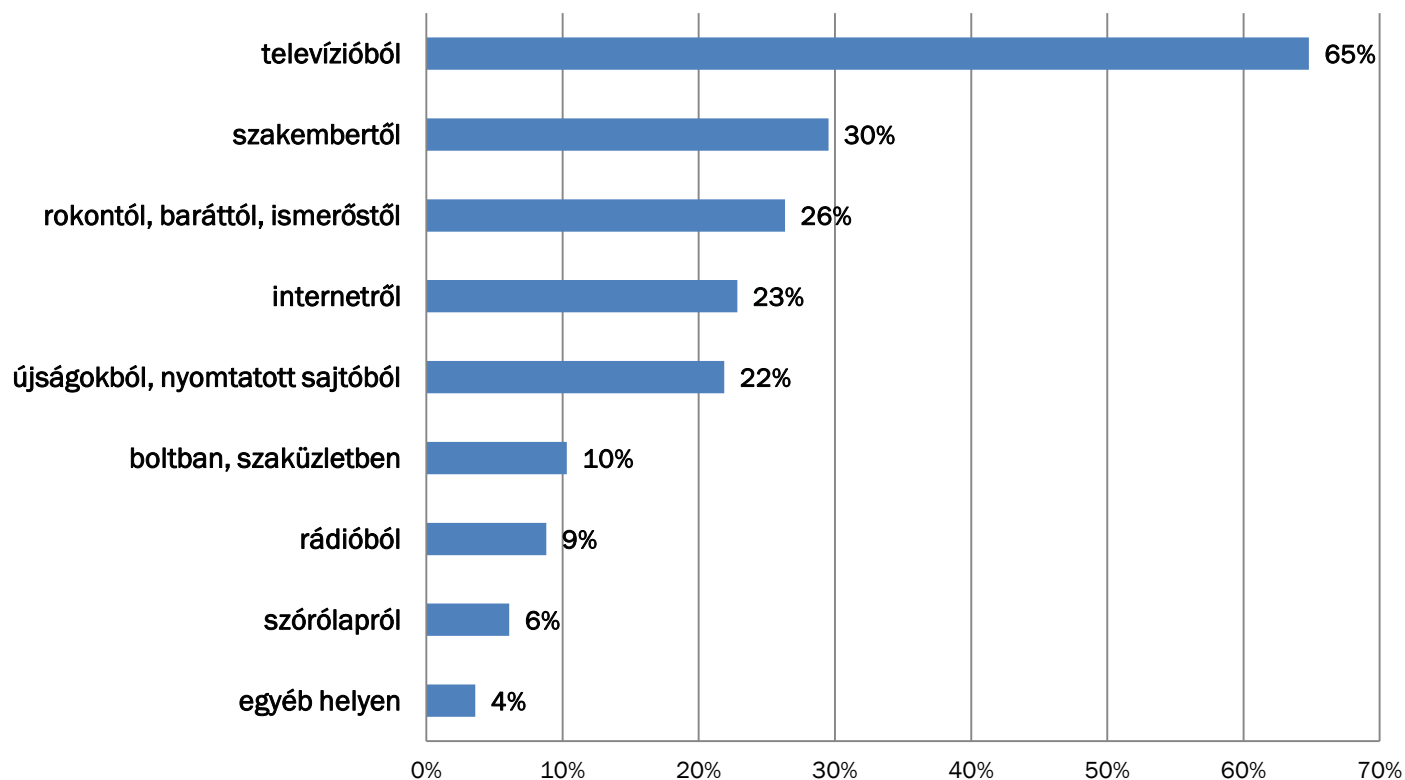


■ inkább negatív ■ semleges ■ inkább pozitív

Bázis: Azon háztartások, amelyek már hallottak a digitális felkapcsolásról

AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁSRÓL VALÓ TÁJÉKOZOTTSÁG FORRÁSA

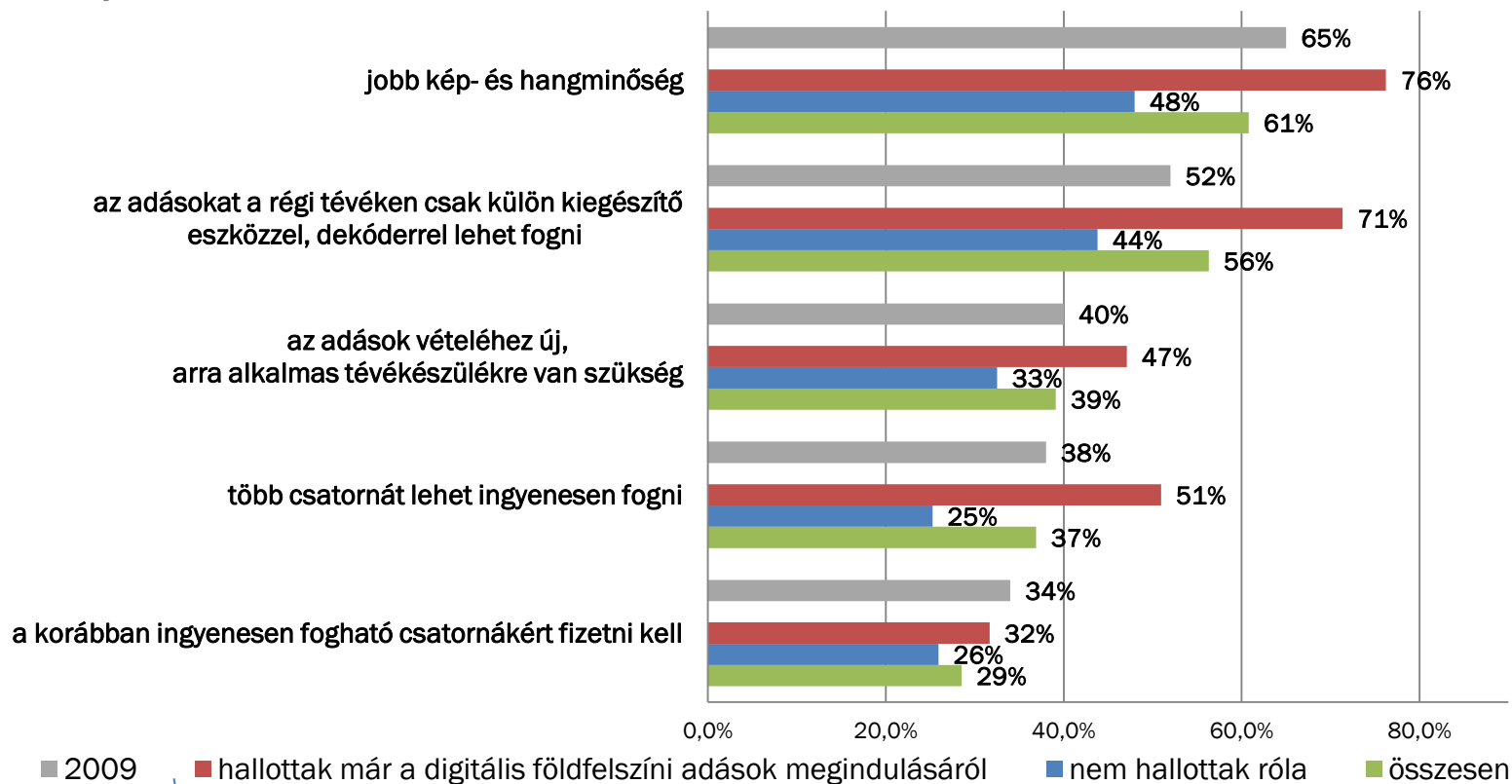
A tévész háztartások közel egynegyede (24 százalék) nem csak hallott az analóg lekapcsolásról, hanem tájékozódott is. Ezen háztartások tájékozódásának fő forrása a televízió volt, amelyet mintegy kétharmaduk (65 százalék) jelölt meg. A tájékozódás forrása az analóg lekapcsolás érintettségi csoportjait tekintve azonosnak mondható.



Bázis: Tévész háztartások

A DIGITÁLIS FÖLDI SUGÁRZÁSNAK TULAJDONÍTOTT JELLEMZŐK

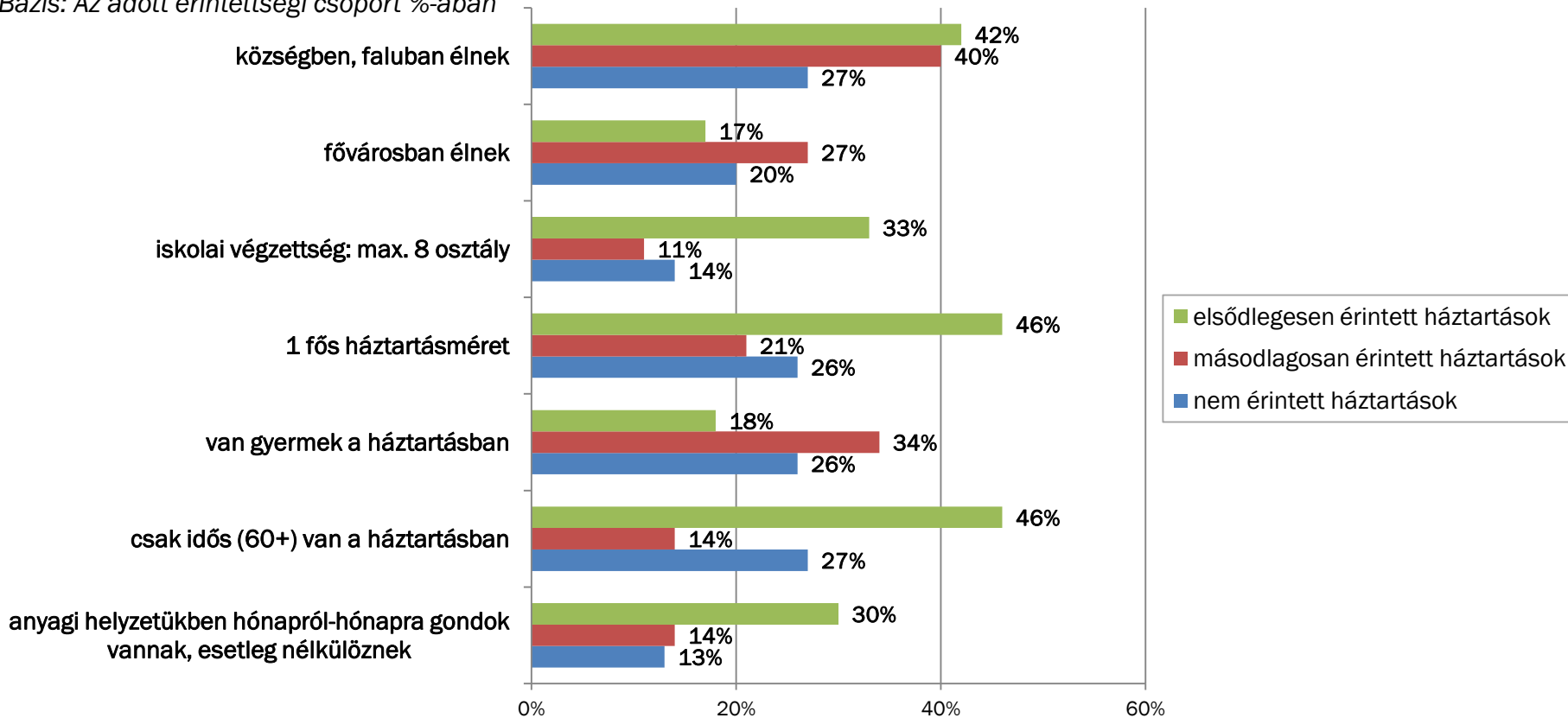
A lakosság elsősorban jobb képminőséget vár a digitális földi adástól. A többség rendelkezik azzal az információval, hogy a régi televíziókészülékek esetén az adások vételéhez dekóder , vagy új tévékészülék kell. Azok, akik már hallottak a digitális földi sugárzás megindulásáról, általában több információval rendelkeznek a témában és relatíve nagyobb arányban említik az ingyenes választék bővülését. Az adatsorok mintázata a 2009-eshez nagyon hasonló képet mutat, de az a tévhit, hogy a korábban ingyenesen fogható adásokért fizetni kell, kevésbé elterjedt, mint 2 éve.



AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ÉRINTETTJEINEK* FŐBB SZOCIODEMOGRÁFIAI JELLEMZŐI

A tipikus elsődlegesen érintett háztartás 60 évnél idősebb, egyfős, alacsony iskolai végzettségű és „bizonytalan” anyagi helyzetű, napi pénzügyi gondokkal küzdő, községben, faluban található háztartás. A tipikus másodlagosan érintett háztartás szintén községben, faluban található, azonban többfős, nem idős, gyermekes háztartás, magasabb iskolai végzettséggel és stabilabb anyagi helyzettel.

Bázis: Az adott érintettségű csoport %-ában

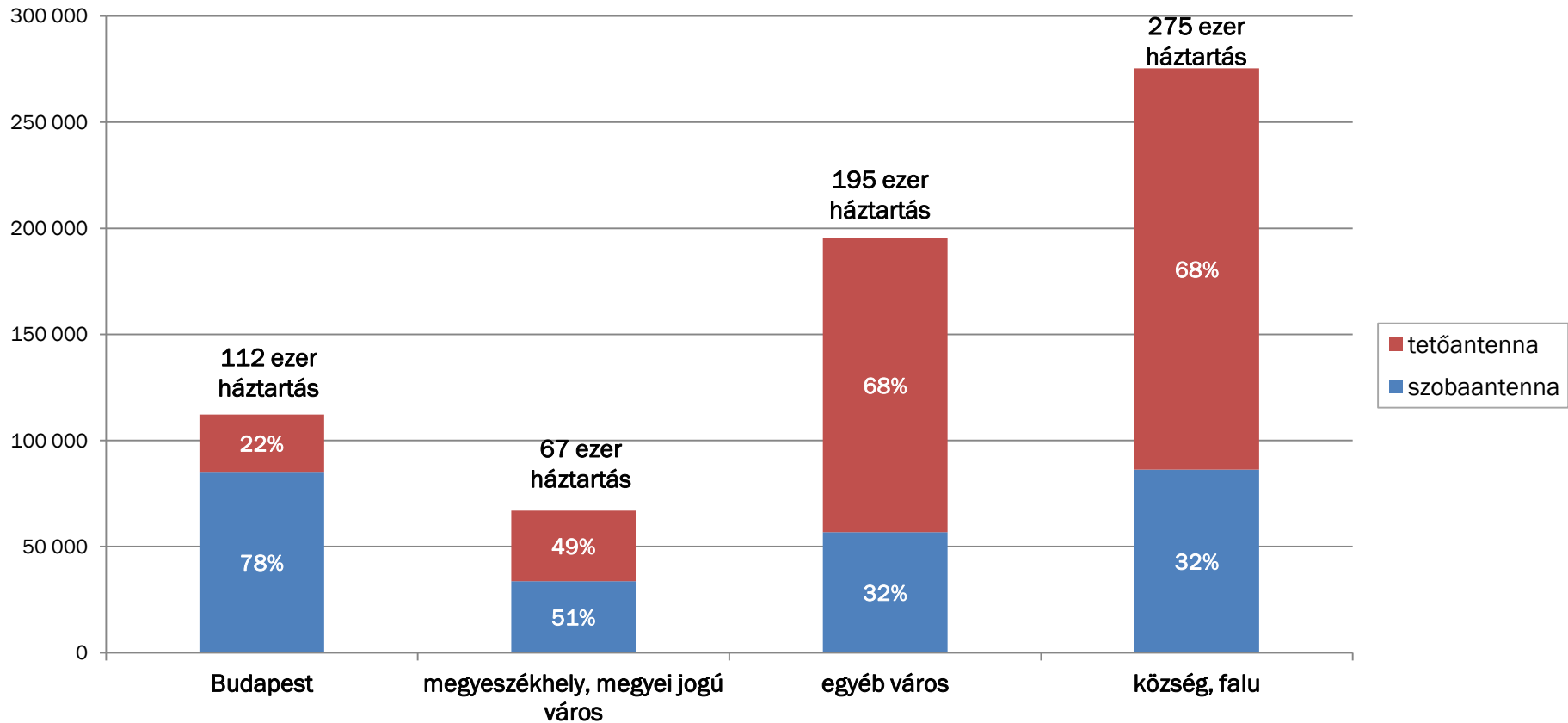


* Az analóg lekapcsolás érintettségű csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévézik, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ÉRINTETTJEI – RÉSZLETES ADATOK

AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ELSŐDLEGES ÉRINTETTJEINEK* ANTENNAHASZNÁLATA

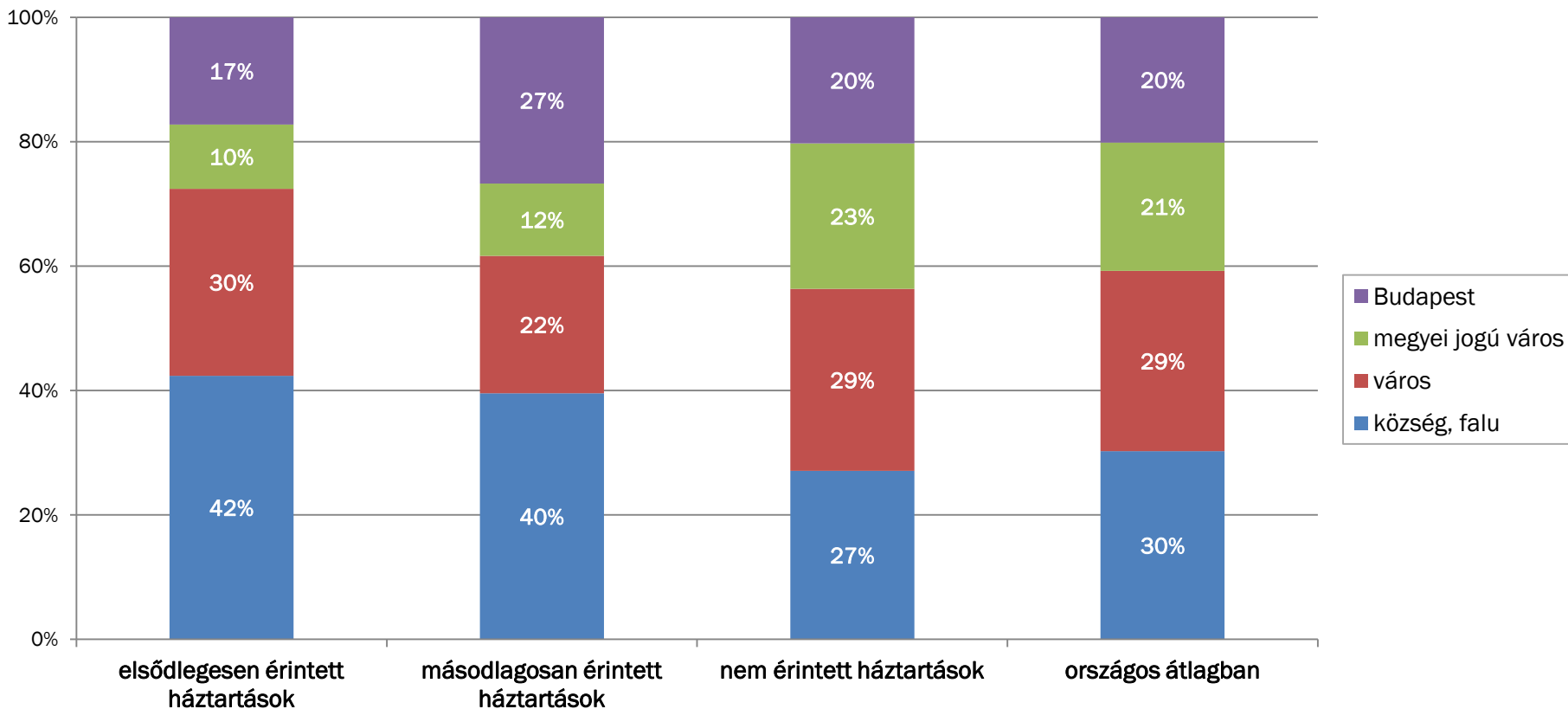
Az analóg lekapcsolás elsődleges érintett háztartásainak több mint fele, mintegy 388 ezer háztartás tetőantennával tévézik (míg szobaantennával 262 ezer). Lakóhely függvényében azonban igen eltérő az antennahasználat mintázata: a fővárosban, a településstruktúrából fakadóan, a szobaantennás vételi mód a meghatározó, míg a kisebb városokban, községekben inkább tetőantennával ellátottak a háztartások.



* Elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el.

AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ÉRINTETT HÁZTARTÁSAI* TELEPÜLÉSTÍPUS SZERINT

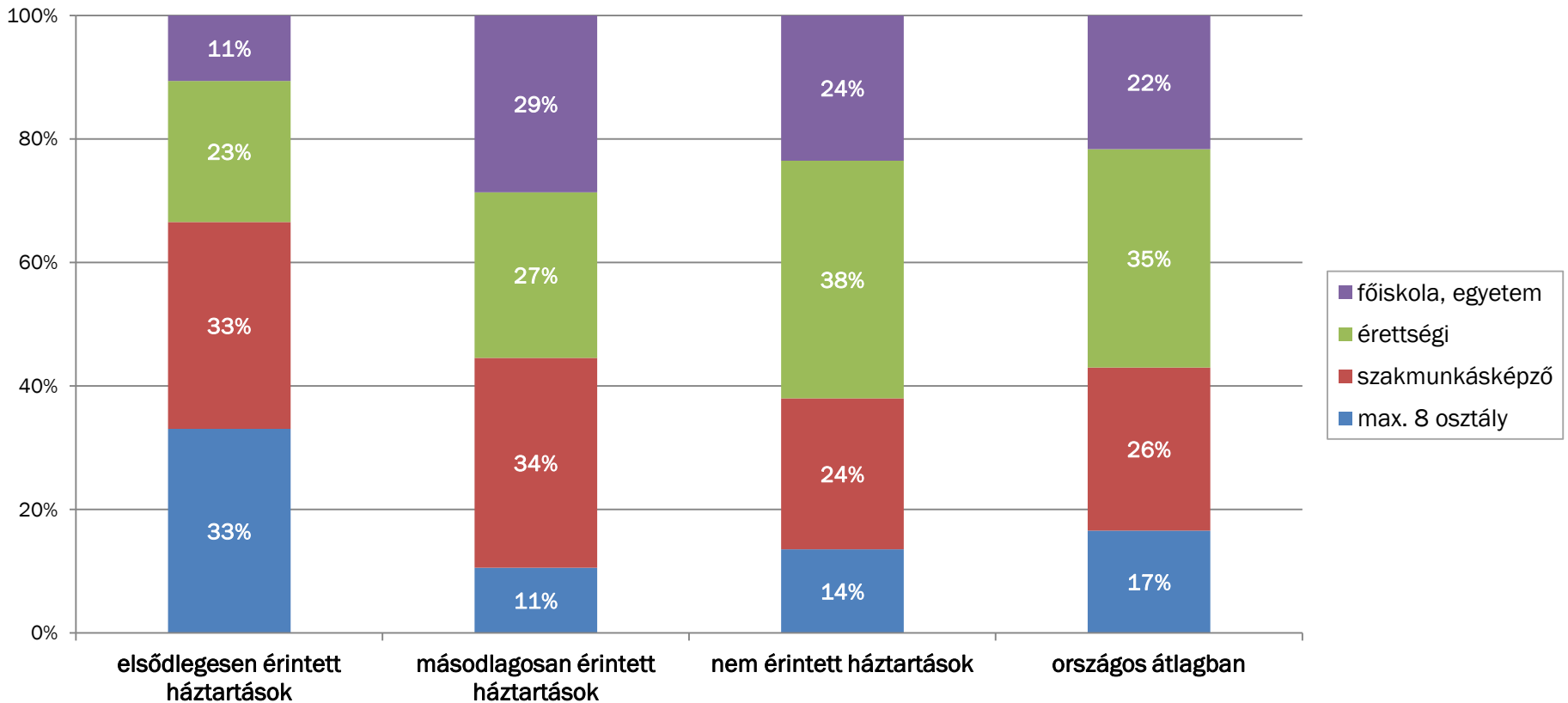
Az elsődlegesen érintett háztartások döntő többsége községben, esetleg kisvárosban él. A másodlagosan érintett háztartások között is gyakrabban fordulnak elő községi lakosok, de az országos átlaghoz képest itt a legmagasabb a fővárosiak aránya is.



* Az analóg lekapcsolás érintettségű csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévézik, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ÉRINTETT HÁZTARTÁSAINAK* LEGMAGASABB ISKOLAI VÉGZETTSÉGE

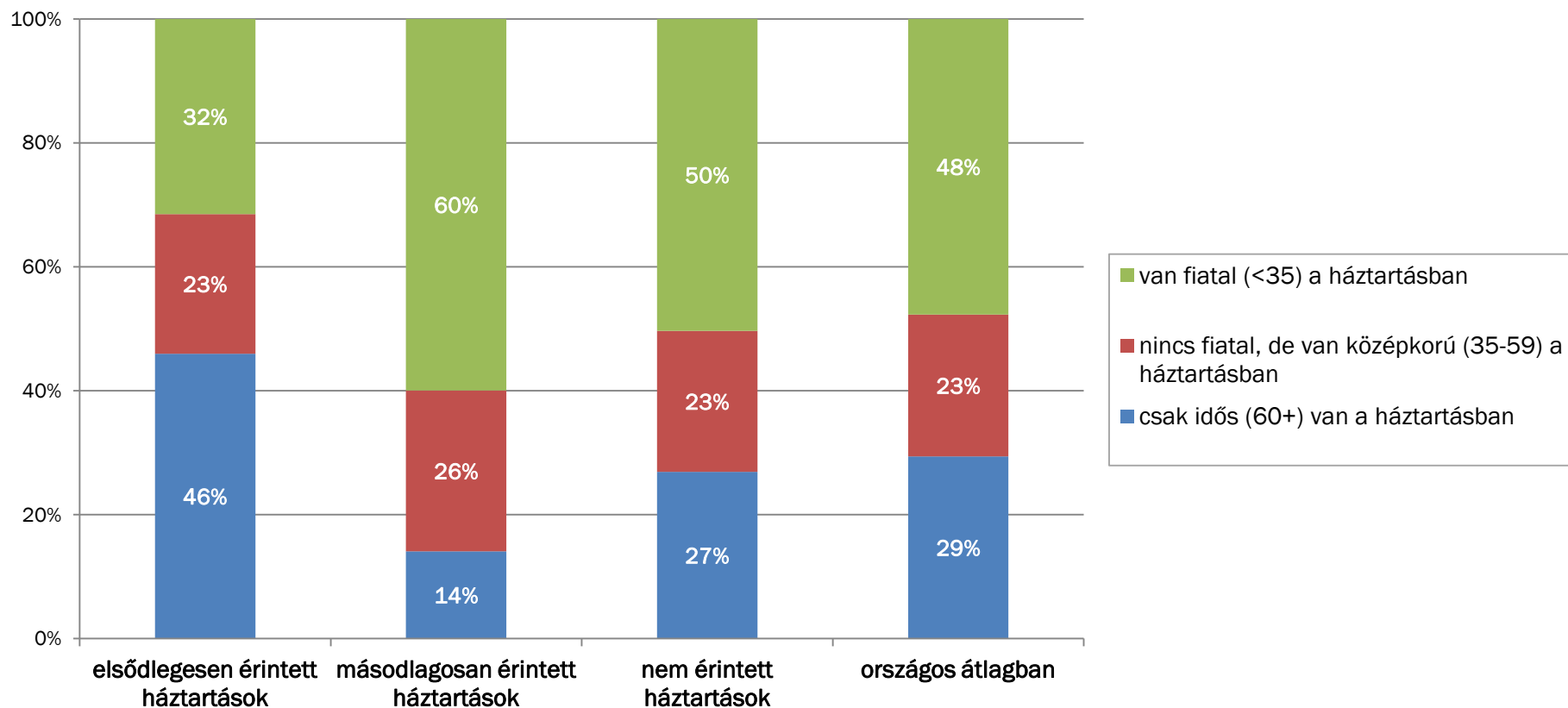
Az elsődlegesen érintett háztartások jellemzően alacsony iskolai végzettséggel rendelkeznek, csaknem egyharmadukban (szemben a 17%-os országos átlaggal) nem él olyan személy, aki 8 osztálynál többet végzett volna. Ezzel szemben a másodlagosan érintett háztartások iskolai végzettsége az országos átlagnál magasabb, több mint egynegyedükben él főiskolai, egyetemi végzettségű.



* Az analóg lekapcsolás érintettségű csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévézik, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ÉRINTETT HÁZTARTÁSAINAK* KORÖSSZETÉTELE

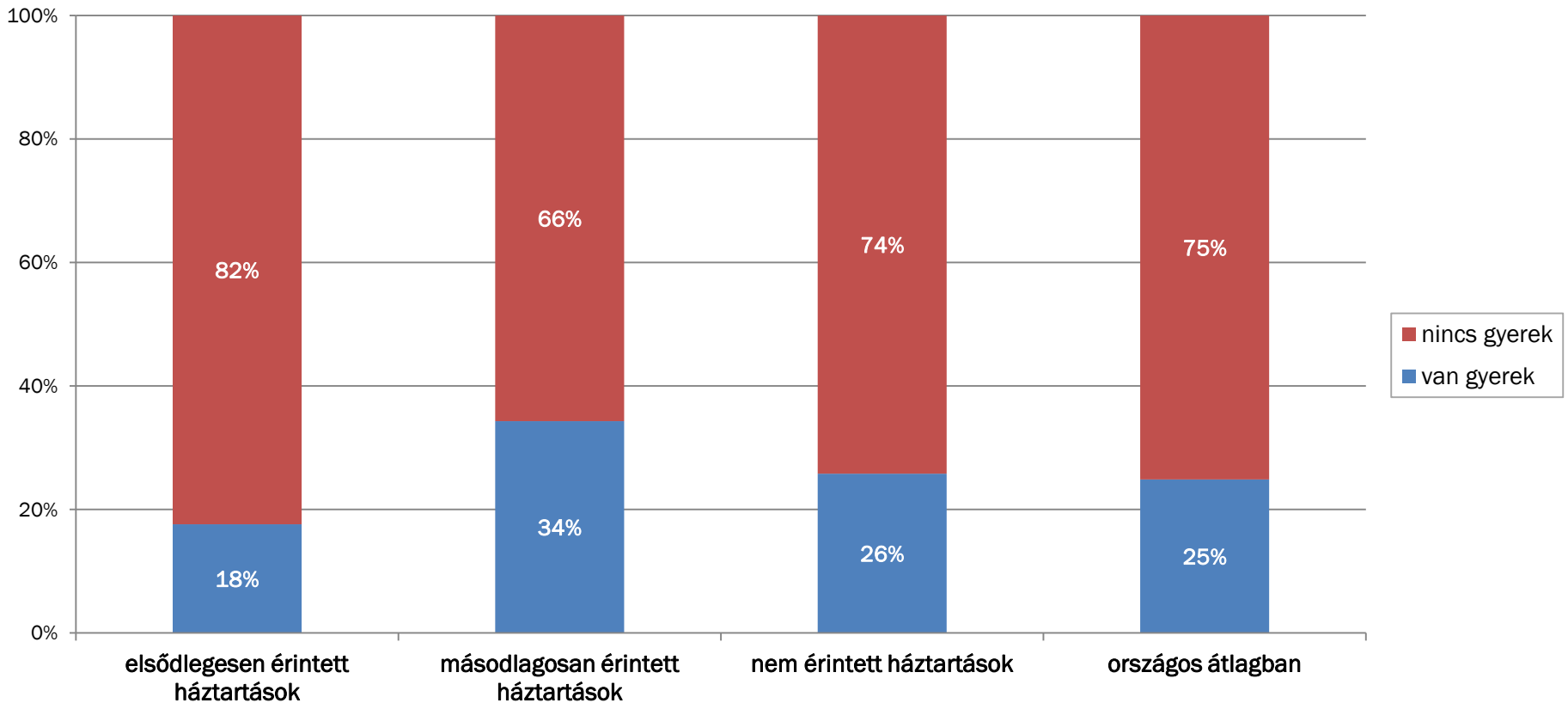
Az elsődlegesen érintett csoport háztartásainak közel felében csak idősek élnek, míg a másodlagosan érintett csoport háztartásainak átlagéletkora a legalacsonyabb.



* Az analóg lekapcsolás érintettségi csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévézik, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

GYEREK AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ÉRINTETT HÁZTARTÁSAIBAN*

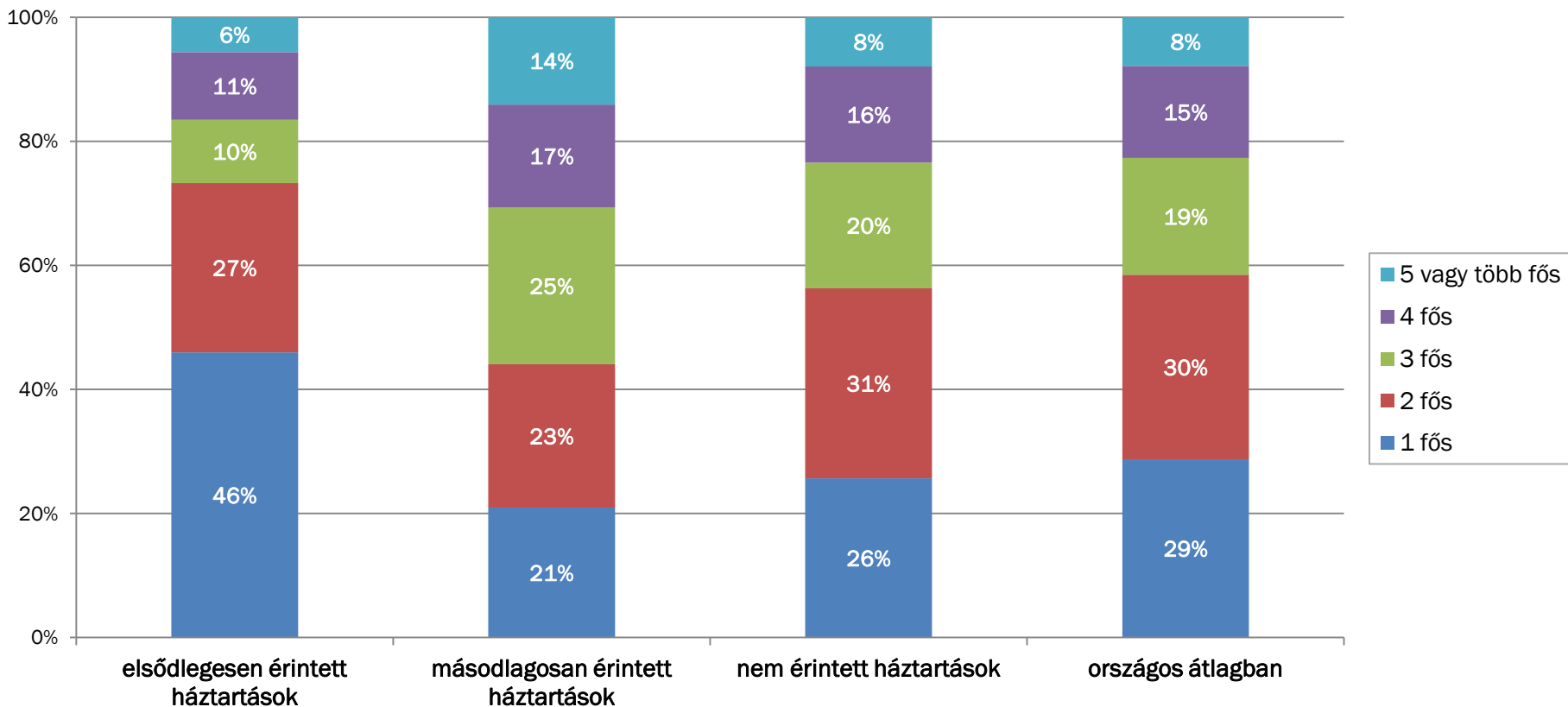
A nem érintett háztartások körében átlagos, a másodlagos érintett háztartások között kifejezetten magas, míg az elsődlegesen érintett háztartások körében alacsony a gyermeket is magában foglaló háztartások aránya.



* Az analóg lekapcsolás érintettségű csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévézik, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

AZ ANALÓG LEKAPCSOLÁS ÉRINTETT HÁZTARTÁSAI* HÁZTARTÁSMÉRET SZERINT

Az elsődlegesen érintett háztartások körében jóval gyakrabban fordulnak elő egyszemélyes háztartások a többi csoporthoz képest, míg a másodlagosan érintett háztartások mérete az átlagosnál nagyobb (ez utóbbi összefüggésben van azzal, hogy ezek azok a háztartások, amelyekben a legnagyobb arányban él gyermek is).



* Az analóg lekapcsolás érintettségű csoportjai: elsődlegesen érintett: országos földfelszíni műsorokat (azaz az m1, RTL Klub és a tv2 műsorát) csak „hagyományos” módon, szoba- vagy tetőantennával, analóg földfelszíni vétellel éri el; másodlagosan érintett: van előfizetéses hozzáférése vagy digitális földfelszíni vétele, de van olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni műsorokat (m1, RTL Klub, tv2) csak analóg földfelszíni vétellel éri el; nem érintett: tévézik, de nincs olyan tévékészüléke, amelyen az országos földfelszíni csatornákat analóg földfelszíni módon éri el.

A KUTATÁS MÓDSZERTANA

AZ ADATFELVÉTELEK LEGFONTOSABB JELLEMZŐI

	2007	2008	2009	2011
Alapsokaság (KSH mikrocenzus)	a magyarországi háztartások (4,002 millió)			a magyarországi háztartások (3,999 millió)
Megfigyelési egység	háztartás			
Válaszadó	a kiválasztott háztartásban élő felnőtt személyek közül a véletlenszerűséget biztosító kiválasztás			A háztartás televíziózási szokásaival kapcsolatban leginkább kompetens személy
A minta elemszáma	1200 háztartás	1200 háztartás	1500 háztartás	2670 háztartás
A mintavétel módja	kétlépcsős, arányos, kötött véletlen sétás	kétlépcsős, arányos, kötött véletlen sétás	többszörösen rétegzett, arányos, valószínűségi	véletlen sétás
A minta jellege	Országos reprezentatív			
Mintatelepülések száma	137 település + Budapest 21 kerülete	137 település + Budapest 21 kerülete	131 település + Budapest 21 kerülete	n.a.
Adatfelvétel módja	személyes interjúk strukturált kérdőívvel			
Adatfelvétel ideje	2007. 06. 09.–06. 20.	2008. 09 .01.–09. 16.	2009. 10. 13.–11. 4.	2011. 06.