Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Az online médiatér közönsége

(2025. december)

az Egységes Digitális Mérésért Egyesület adatai alapján

# Adatok és mérési módszer

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemiusnak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 16 és 75 év közötti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő.

**Médiatípus:** PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

**Tartalom:** website-ok, mobil applikációk és stream-ek (videó- vagy audiostreaming szolgáltatók)

**Idő:** 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 700 website-ról, 70 applikációról, 50 streaming platformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

**Tematikus csoportosítások:** tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 16 és 75 év közötti lakosság mintegy 90 százalékát éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

# Használt mérőszámok

**Real users:** belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

**Eltöltött idő:** a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

**ATS** (Average Time Spent)**:** átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

**Views:** kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

**Views/Real user:** a Real user átlagos Views száma

**Eltöltött idő/View:** egy View során a vizsgált tartalmon eltöltött átlagos idő

**Visits:** látogatások - a vizsgált tartalmon a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

**Eltöltött idő/Visit:** egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalmon

# A mintavétel módszertana

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információkra tesz szert a weboldalak, a mobilapplikációk, valamint a videó- és audióstreaming-tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyet közönségösszetételi mutatókkal egészít ki. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton gyűjti. Mérésének alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos adatgyűjtésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

**Szoftveres mérés**
Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így az adatgyűjtésben résztvevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

**Böngészőpanel**
A mérésben résztvevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével a felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

**Szoftverpanel**
A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC-panel tagjai számára érhetők el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browser-en keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

**Mobil hardverpanel**
2023 tavaszától - az eddigieket kiegészítve - a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. ezer fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. Az ebben résztvevők vállalják, hogy a kutatás céljából kapott csúcskategóriás okostelefont a sajátjukként használják, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőkből megnyitott online tartalmak látogatását vagy a különböző applikációk, alkalmazások használatát.

A panel súlyozásával érik el, hogy tagjainak szocio-demográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét. A közönségmérést megelőzi egy alapozó kutatás, melynek segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók. Ezek használatával a mérésből származó adatok szocio-demográfiai szempontból is megfelelően tükrözik a 16 és 75 év közötti internetezők összetételét.

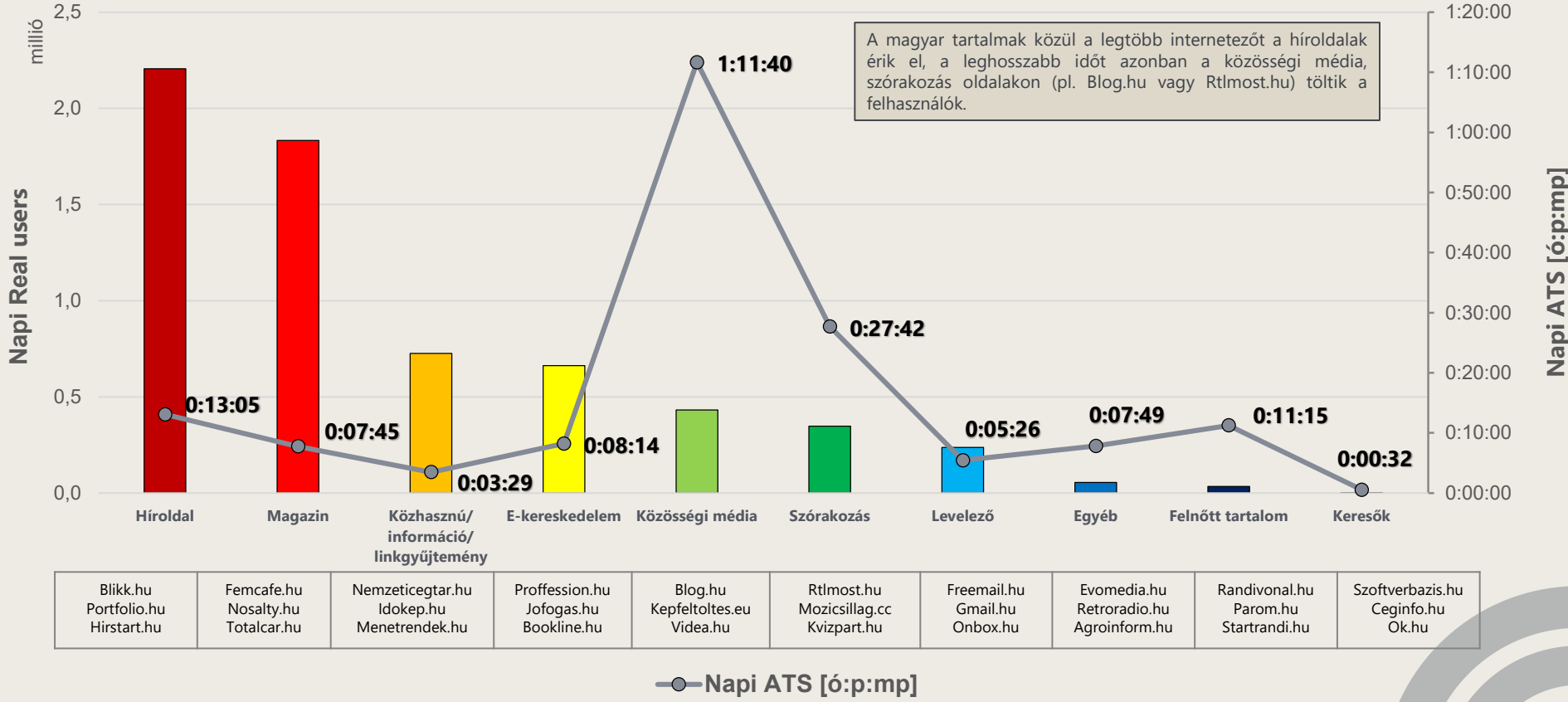
nmhh
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Hazai weboldalak

(kb. 700 vizsgált weblap)

# Tematikus tartalmak látogatottsága

## átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



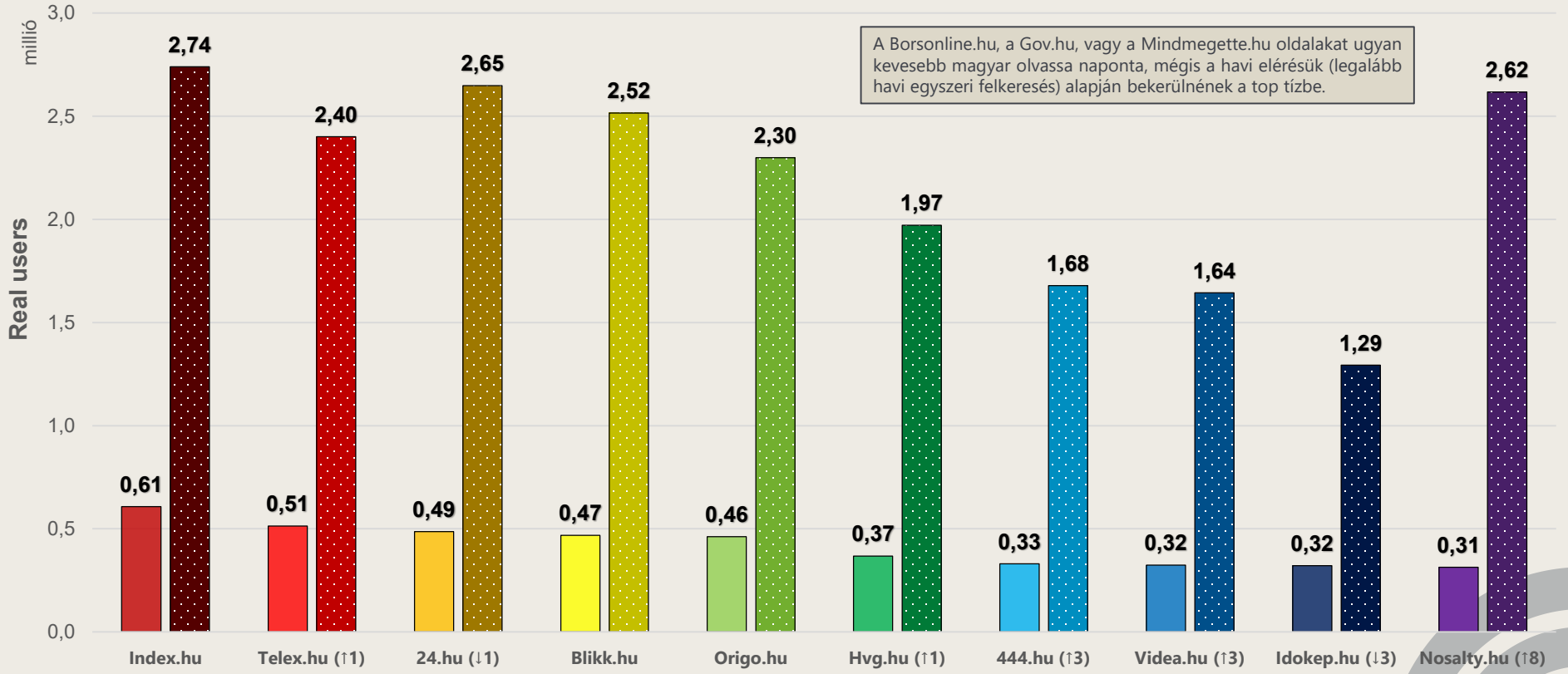

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Blikk.hu<br>Portfolio.hu<br>Hirstart.hu | Femcafe.hu<br>Nosalty.hu<br>Totalcar.hu | Nemzeticegtar.hu<br>Idokep.hu<br>Menetrendek.hu | Proffession.hu<br>Jofogas.hu<br>Bookline.hu | Blog.hu<br>Kepfeltoltes.eu<br>Videa.hu | Rtlmost.hu<br>Mozicsillag.cc<br>Kvizpart.hu | Freemail.hu<br>Gmail.hu<br>Onbox.hu | Evomedia.hu<br>Retroradio.hu<br>Agroinform.hu | Randivonal.hu<br>Parom.hu<br>Startrandi.hu | Szoftverbazis.hu<br>Ceginfo.hu<br>Ok.hu |

A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users




**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

**nemek** szerint, az átlagos napi Real users alapján

| | Férfi | Nő |
|---|---|---|
| **1.** | Index.hu | Blikk.hu |
| **2.** | Telex.hu | Nosalty.hu (↑7) |
| **3.** | Origo.hu (↑1) | Index.hu |
| **4.** | 24.hu (↓1) | 24.hu (↓2) |
| **5.** | Portfolio.hu (↑1) | Telex.hu (↑2) |
| **6.** | Hvg.hu (↑1) | Origo.hu (↑2) |
| **7.** | 444.hu (↑2) | Mindmegette.hu (↑7) |
| **8.** | Hasznaltauto.hu | Videa.hu (↑4) |
| **9.** | Blikk.hu (↑1) | Borsonline.hu (↓4) |
| **10.** | Idokep.hu (↓5) | Femina.hu (↑1) |

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

**generációk** szerint, az átlagos napi Real users alapján

| | 16-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-75 |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.** | Videa.hu | Telex.hu | Index.hu | Index.hu | Blikk.hu |
| **2.** | Menetrendek.hu | Index.hu | Telex.hu | Origo.hu (↑2) | Index.hu |
| **3.** | Telex.hu | 24.hu (↑1) | 24.hu (↑1) | Blikk.hu | Origo.hu (↑1) |
| **4.** | Nosalty.hu (↑5) | Idokep.hu (↓1) | Idokep.hu (↓1) | 24.hu (↓2) | 24.hu (↓1) |
| **5.** | Index.hu (↑1) | Videa.hu (↑1) | Origo.hu | Telex.hu | Hvg.hu (↑3) |
| **6.** | Hasznaltauto.hu (↓2) | 444.hu (↓1) | Hvg.hu (↑1) | Hvg.hu (↑2) | Telex.hu (↑3) |
| **7.** | 24.hu (↑1) | Nosalty.hu (↑6) | Blikk.hu (↓1) | Portfolio.hu | Portfolio.hu |
| **8.** | Idokep.hu (↓3) | Hasznaltauto.hu (↓1) | 444.hu (↑1) | 444.hu (↑4) | Kiskegyed.hu (↓3) |
| **9.** | Gov.hu (↓2) | Hvg.hu | Videa.hu (↑2) | Idokep.hu (↓3) | Borsonline.hu (↓3) |
| **10.** | 444.hu | Blikk.hu (↓2) | Nosalty.hu (↑5) | Hasznaltauto.hu (↑1) | 444.hu (↑7) |

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

**iskolai végzettség** szerint, az átlagos napi Real users alapján

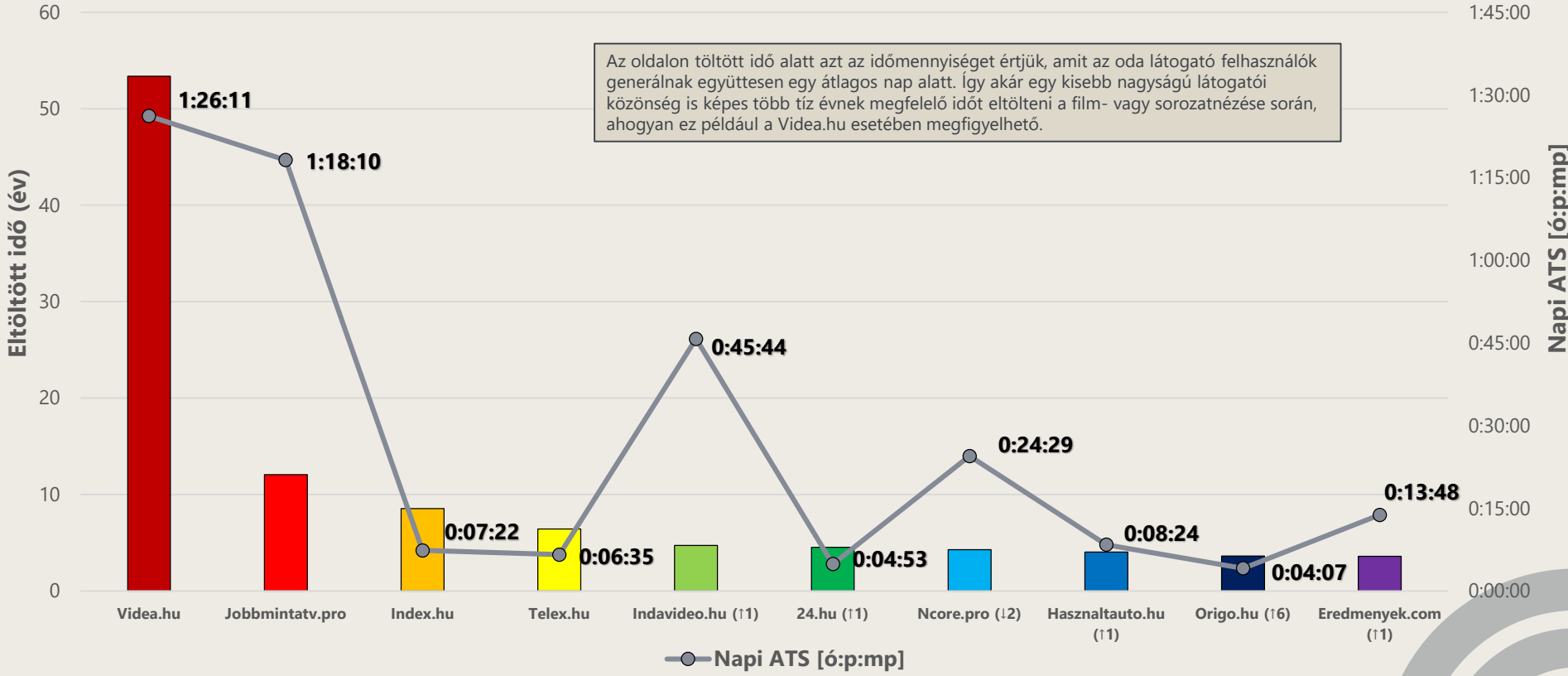
| | Max. 8 általános | Szakközépiskola | Gimnázium | Felsőfok |
|---|---|---|---|---|
| **1.** | Videa.hu | Origo.hu (↑2) | Index.hu | Telex.hu |
| **2.** | Menetrendek.hu | Blikk.hu (↓1) | Blikk.hu | Index.hu |
| **3.** | Nosalty.hu (↑5) | Index.hu (↓1) | Origo.hu (↑1) | 24.hu |
| **4.** | Blikk.hu (↓1) | Videa.hu | 24.hu (↓1) | Hvg.hu |
| **5.** | Origo.hu | 24.hu | Telex.hu | 444.hu |
| **6.** | Index.hu | Idokep.hu | Hvg.hu (↑3) | Blikk.hu |
| **7.** | Mindmegette.hu (↑7) | Freemail.hu | Nosalty.hu (↑8) | Origo.hu |
| **8.** | Hasznaltauto.hu (↑4) | Hasznaltauto.hu | Idokep.hu (↓2) | Portfolio.hu (↑1) |
| **9.** | 24.hu (↓2) | Portfolio.hu (↑2) | 444.hu (↑2) | Idokep.hu (↓1) |
| **10.** | Idokep.hu (↓6) | Borsonline.hu | Portfolio.hu | Femina.hu (↑3) |

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

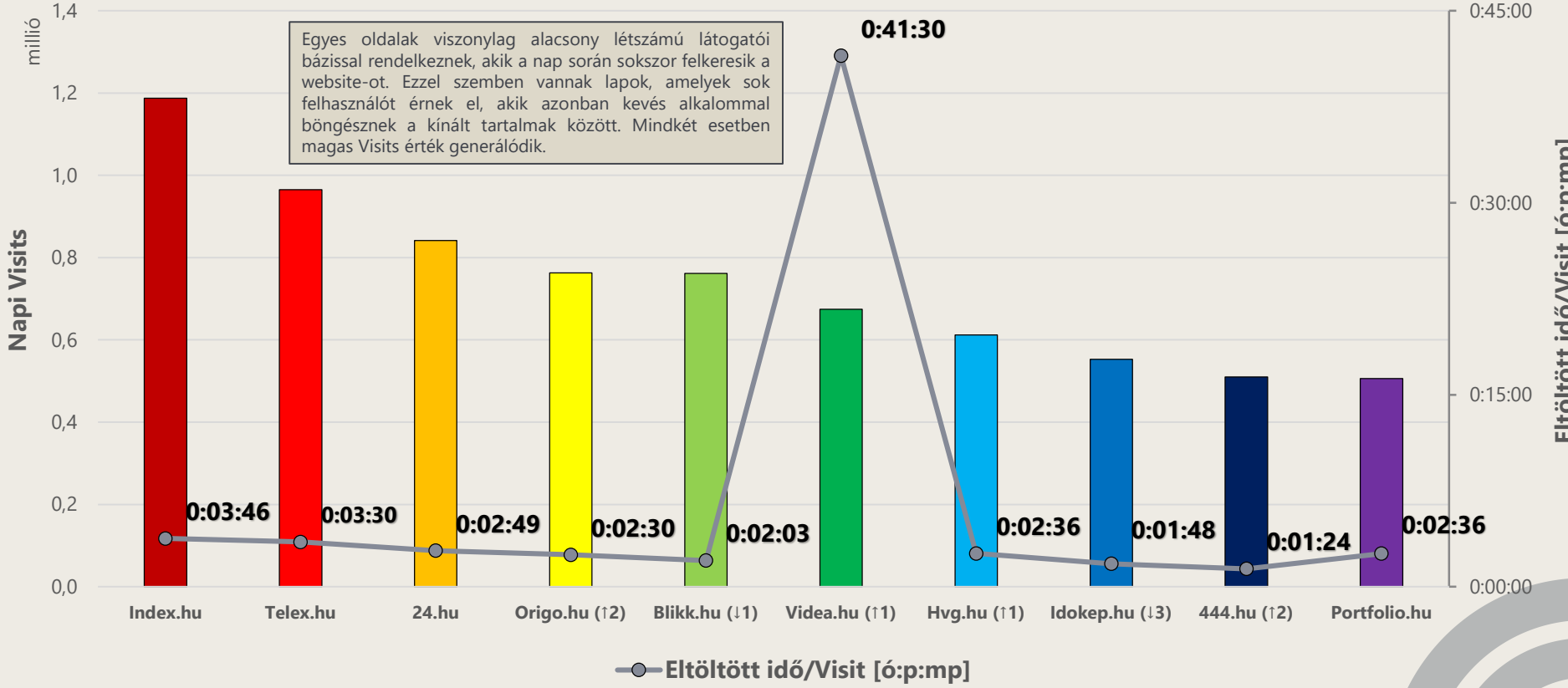



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz leglátogatottabb oldal

## átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit

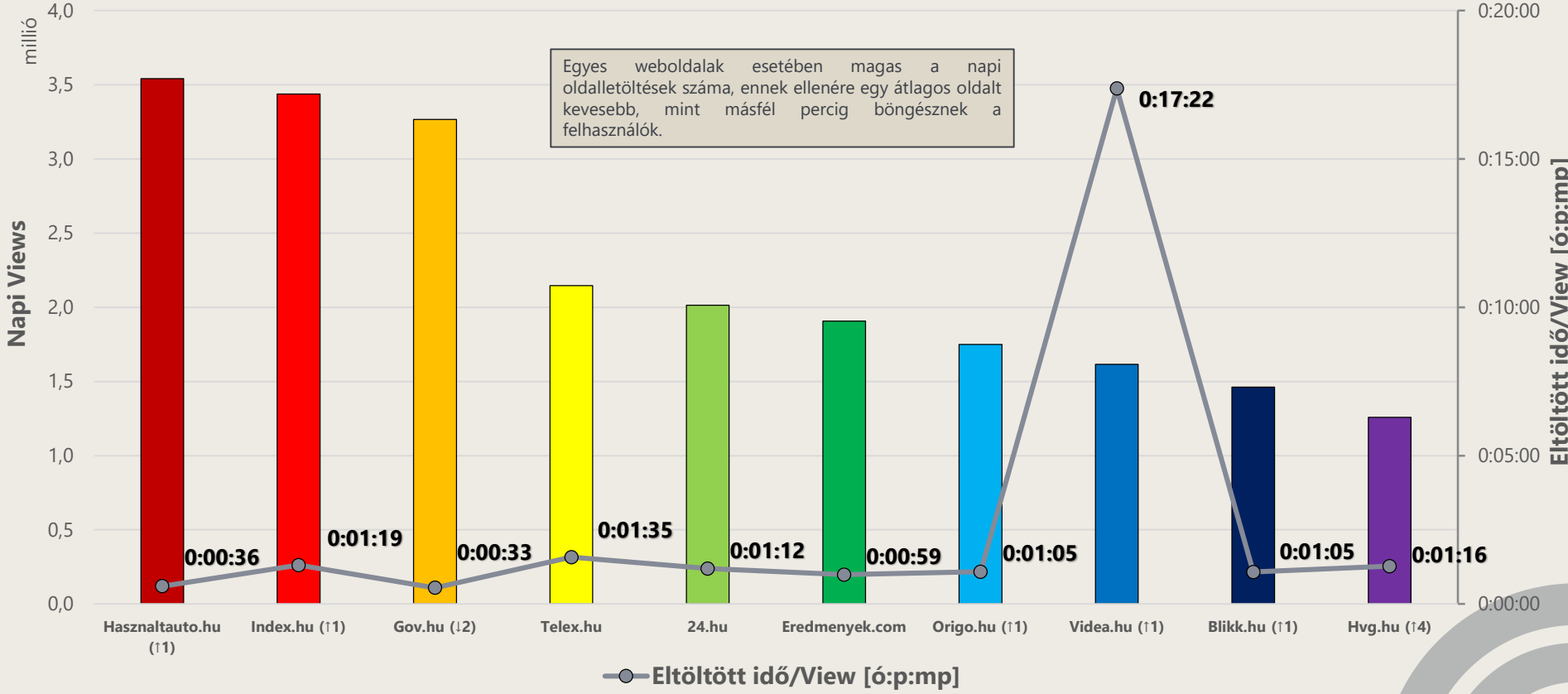



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalmon

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

## átlagos napi Views és eltöltött idő/View

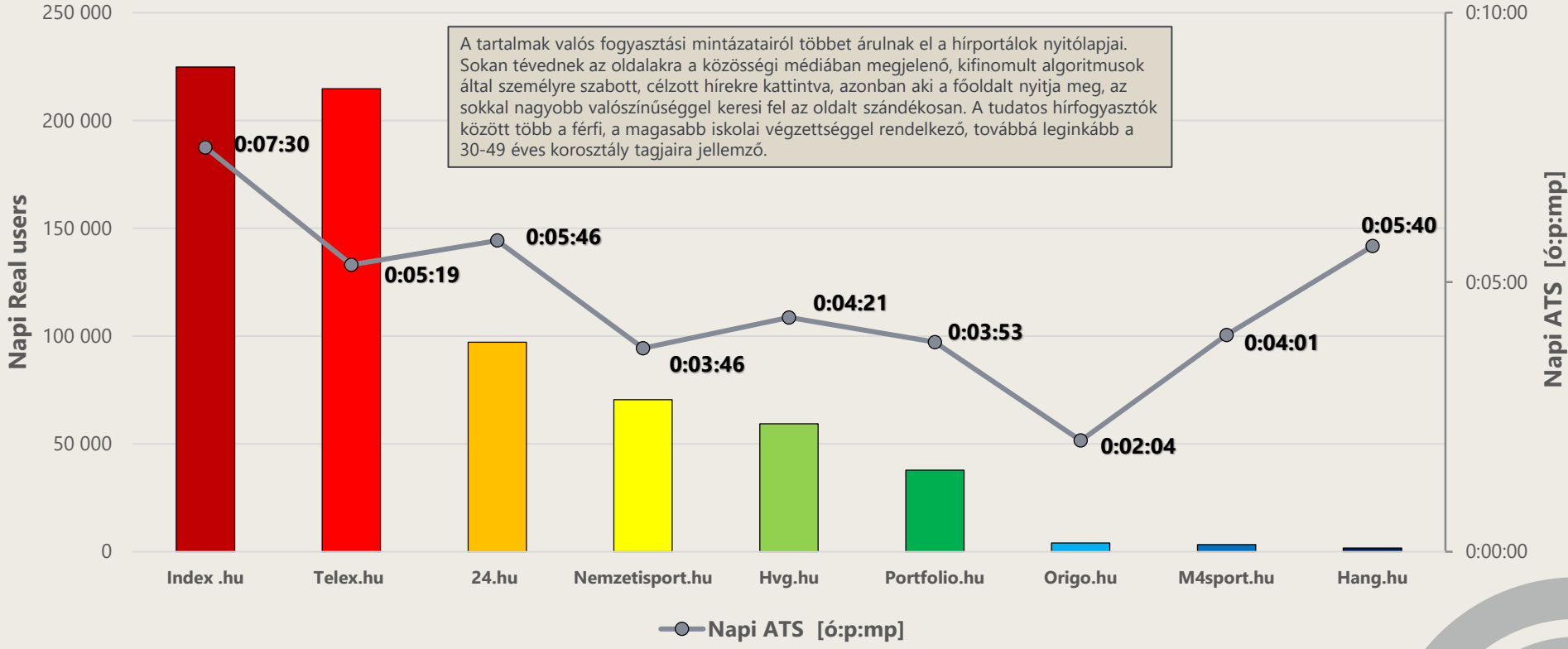



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalmon eltöltött átlagos idő

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# Hírportálok címlapjai

## átlagos napi Real users és ATS

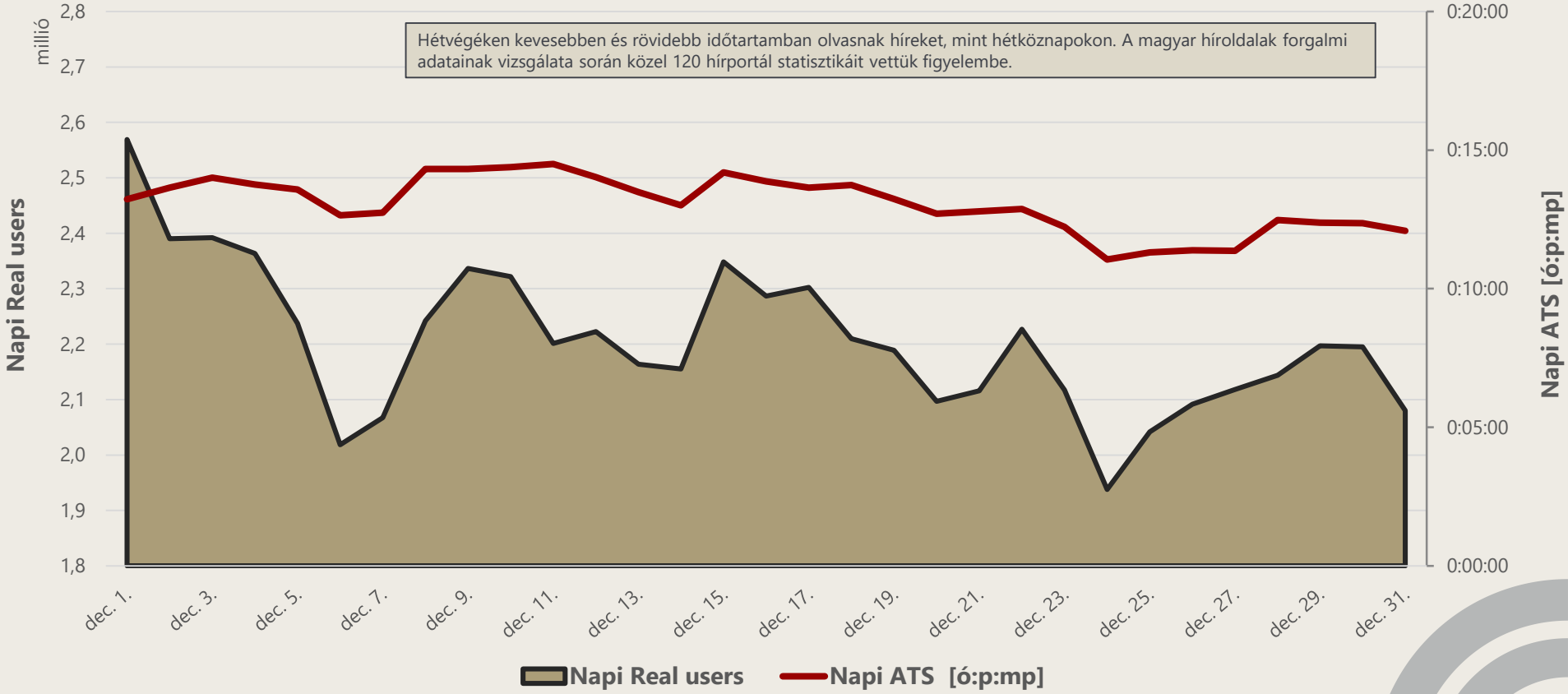



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a tíz leglátogatottabb oldal szerepel, azonban többek közt hiányzik a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak.
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása

Hétvégéken kevesebben és rövidebb időtartamban olvasnak híreket, mint hétköznapokon. A magyar híroldalak forgalmi adatainak vizsgálata során közel 120 hírportál statisztikáit vettük figyelembe.

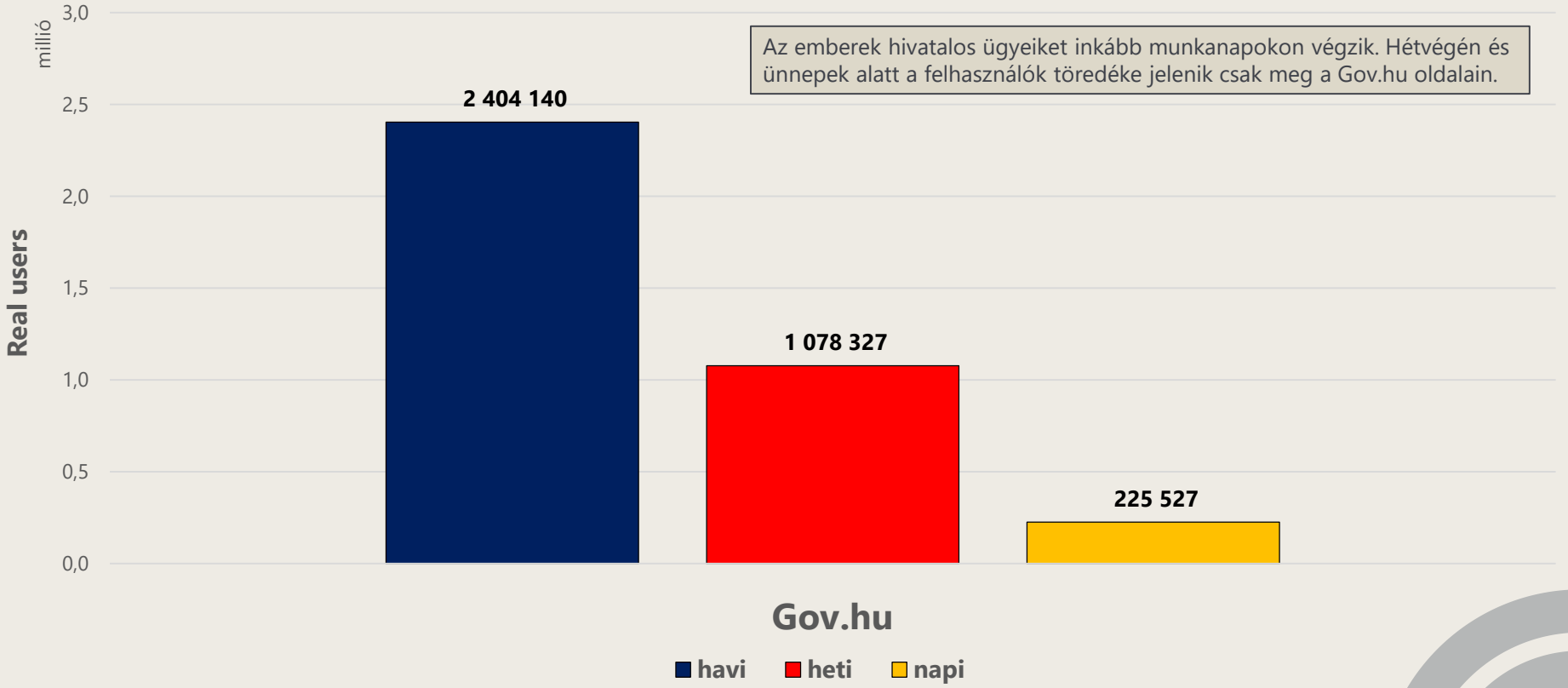



**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# Gov.hu

## havi, heti és napi Real users




**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

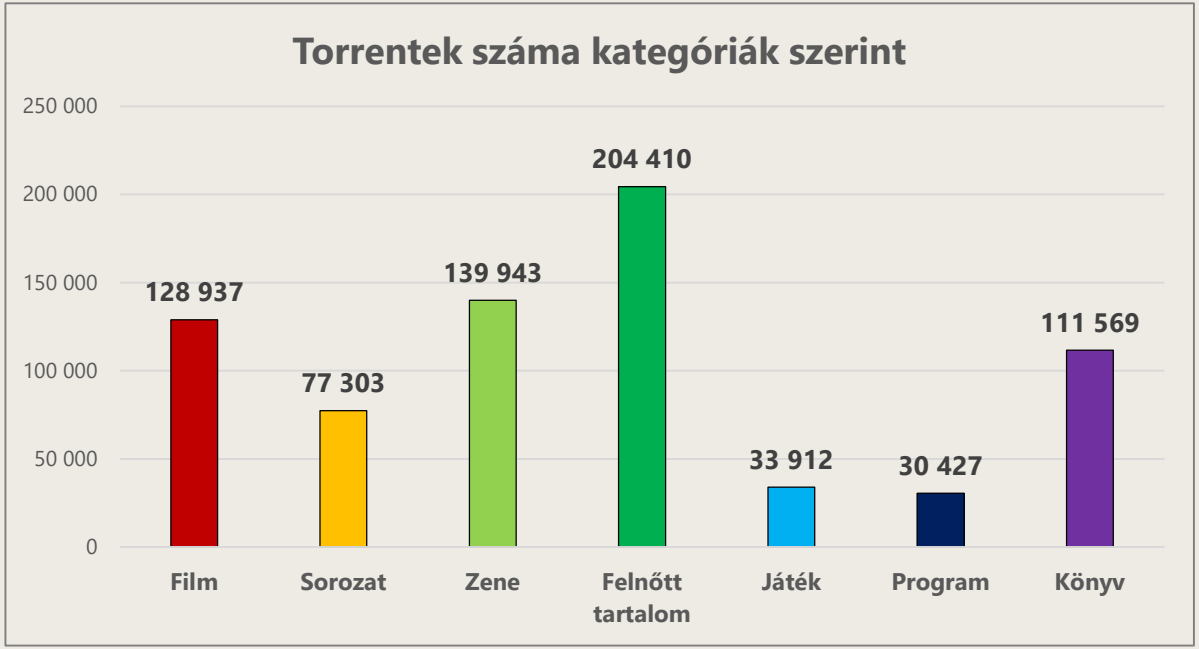
# Ncore.pro

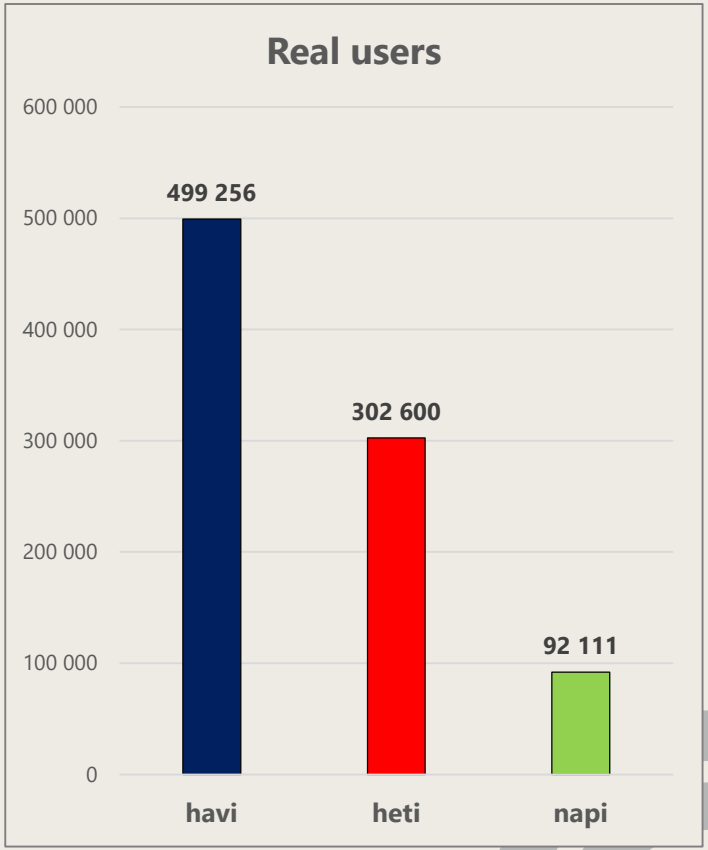
## Oldalinformációk, Real users

**Oldalinformációk:**

| | |
|---|---|
| Felhasználók száma | 409.666 (+18.021) |
| Torrentek száma | 737.707 (+336) |
| Torrentek mérete | 2,47 PB (+0,03) |

Az oldalt használók között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, illetve a középkorúak, főként a 30-39 éves korosztályba tartozók.




Forrás: ncore.pro

Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz szerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az Ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet.
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

nmhh
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

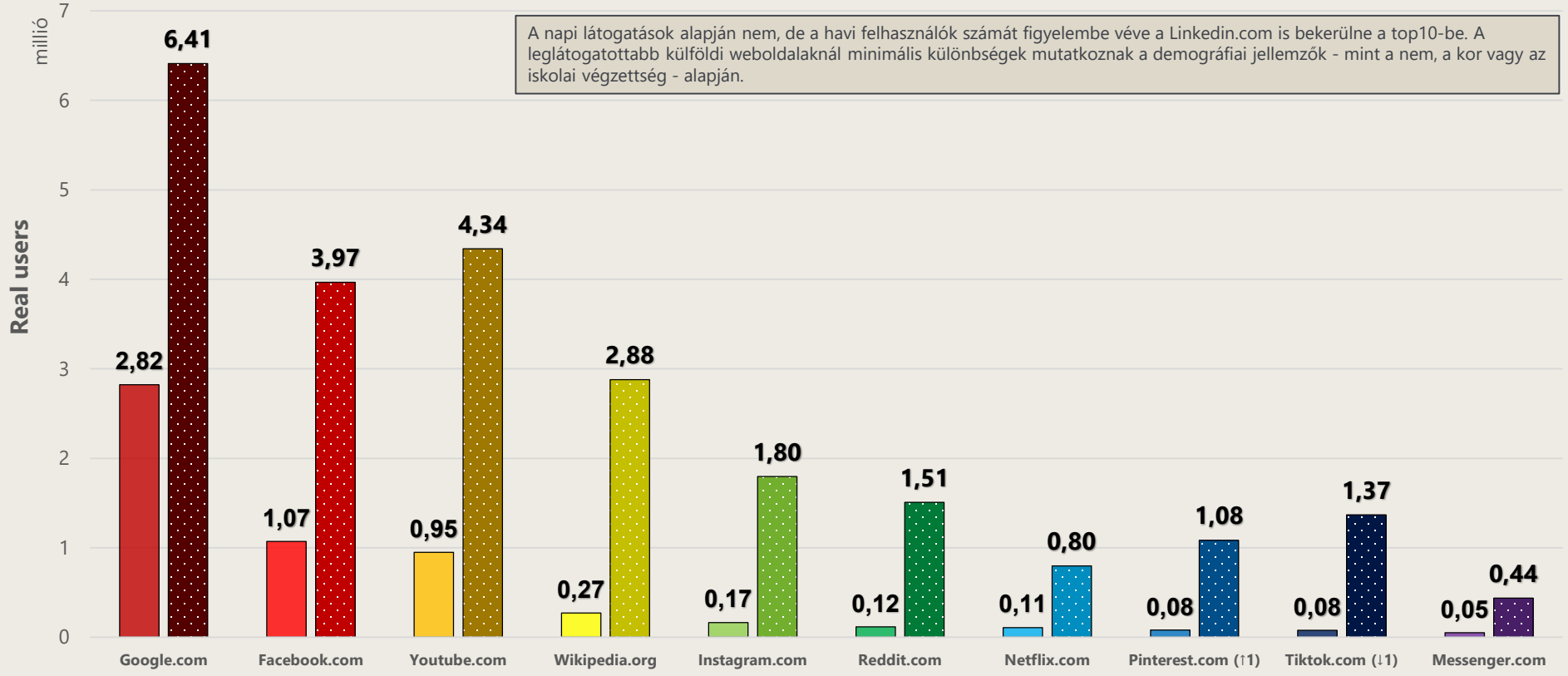
# Nemzetközi weboldalak

(kb. 30 vizsgált weblap)

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

## átlagos napi Real users és havi Real users

A napi látogatások alapján nem, de a havi felhasználók számát figyelembe véve a Linkedin.com is bekerülne a top10-be. A leglátogatottabb külföldi weboldalaknál minimális különbségek mutatkoznak a demográfiai jellemzők - mint a nem, a kor vagy az iskolai végzettség - alapján.

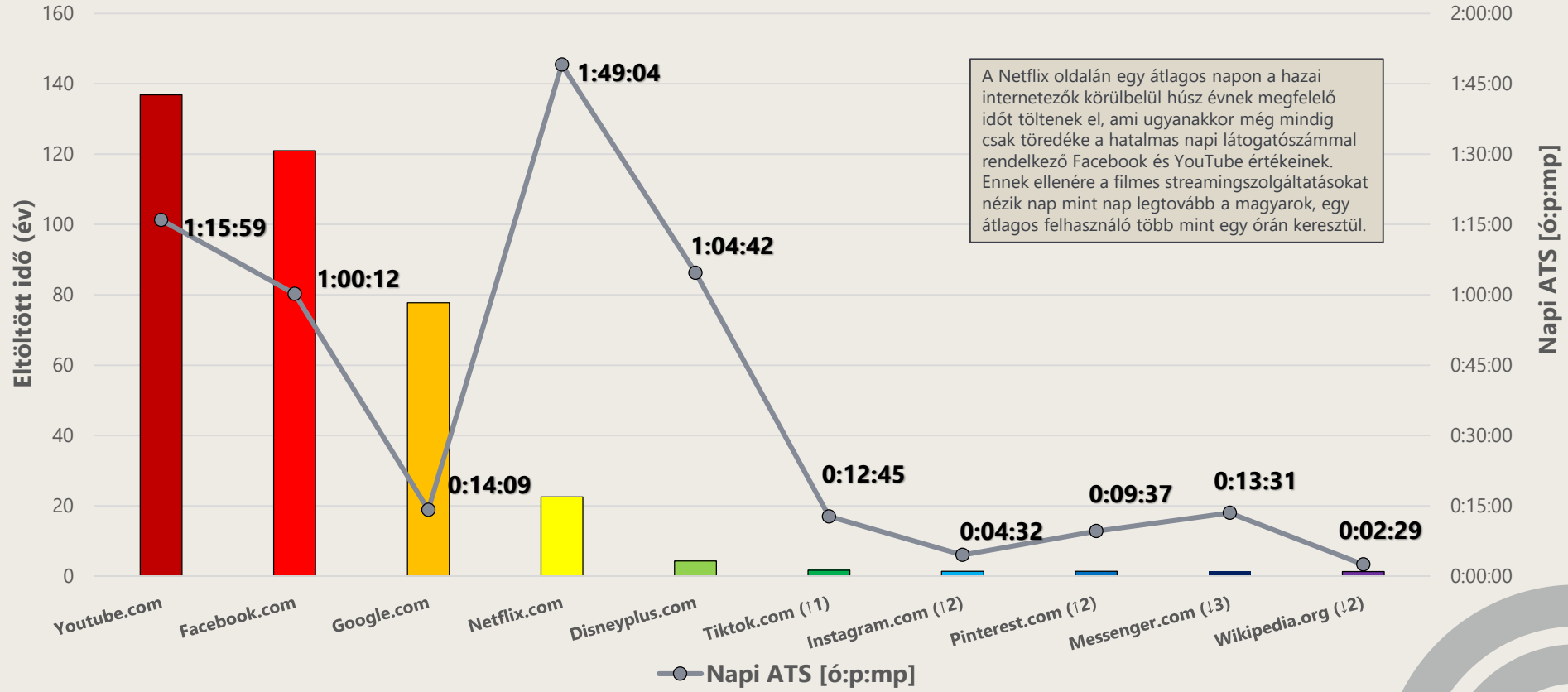



**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



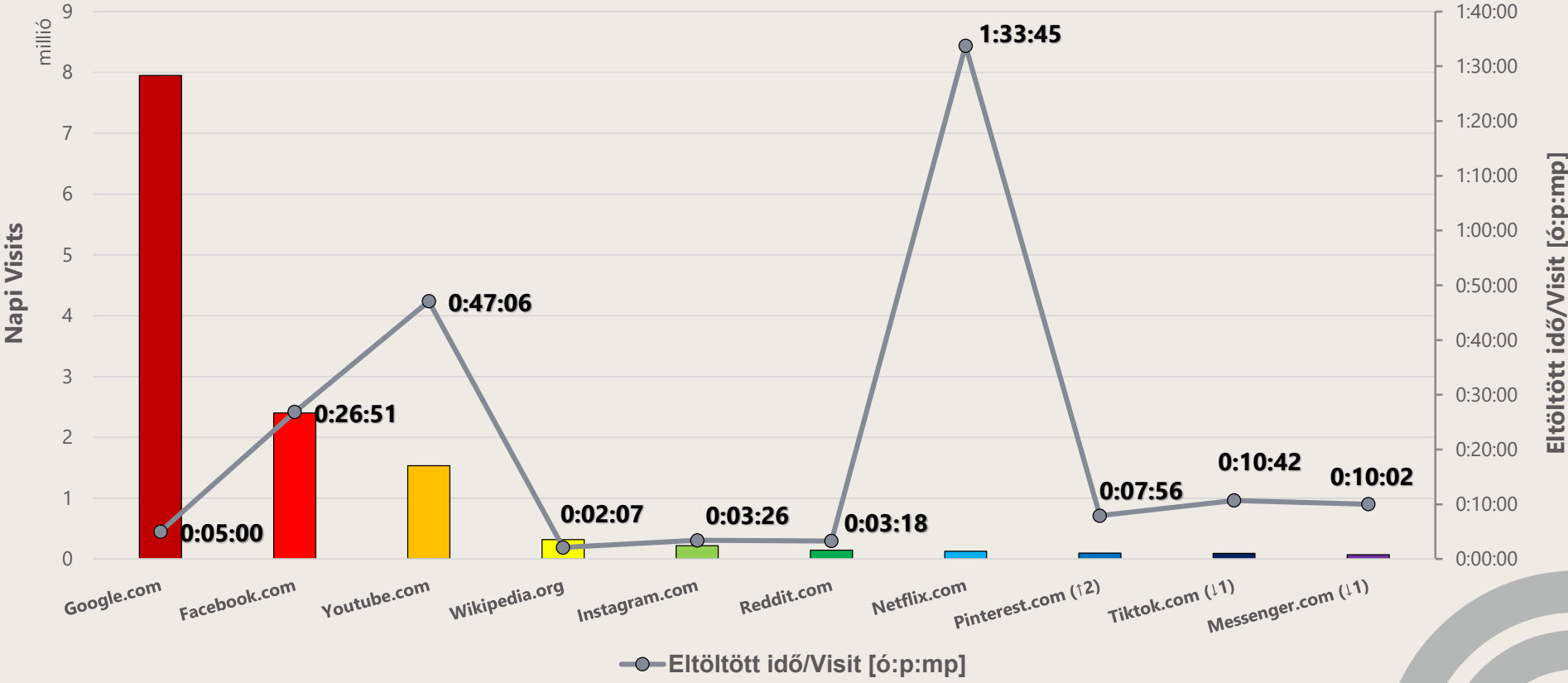

A Netflix oldalán egy átlagos napon a hazai internetezők körülbelül húsz évnek megfelelő időt töltenek el, ami ugyanakkor még mindig csak töredéke a hatalmas napi látogatószámmal rendelkező Facebook és YouTube értékeinek. Ennek ellenére a filmes streamingszolgáltatásokat nézik nap mint nap legtovább a magyarok, egy átlagos felhasználó több mint egy órán keresztül.

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz leglátogatottabb oldal

átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit

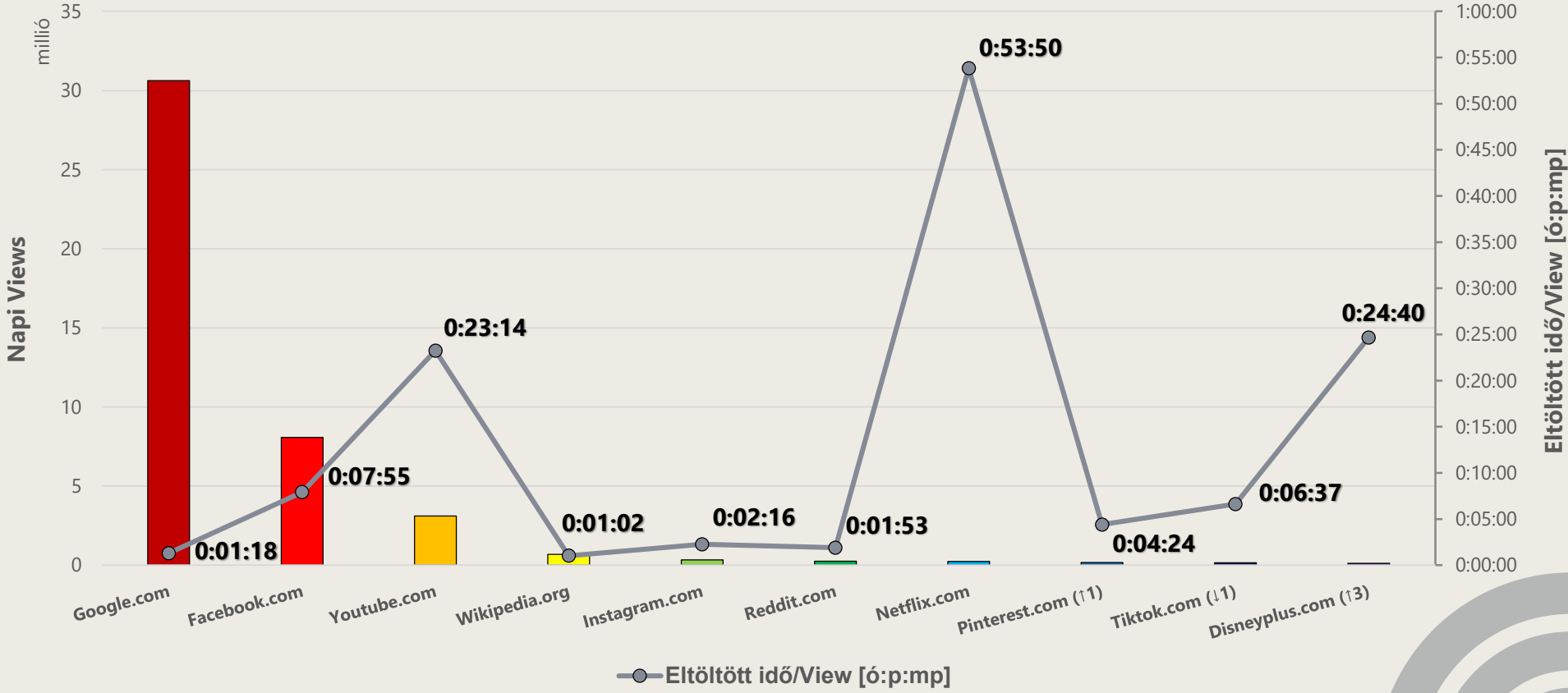



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalmon

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

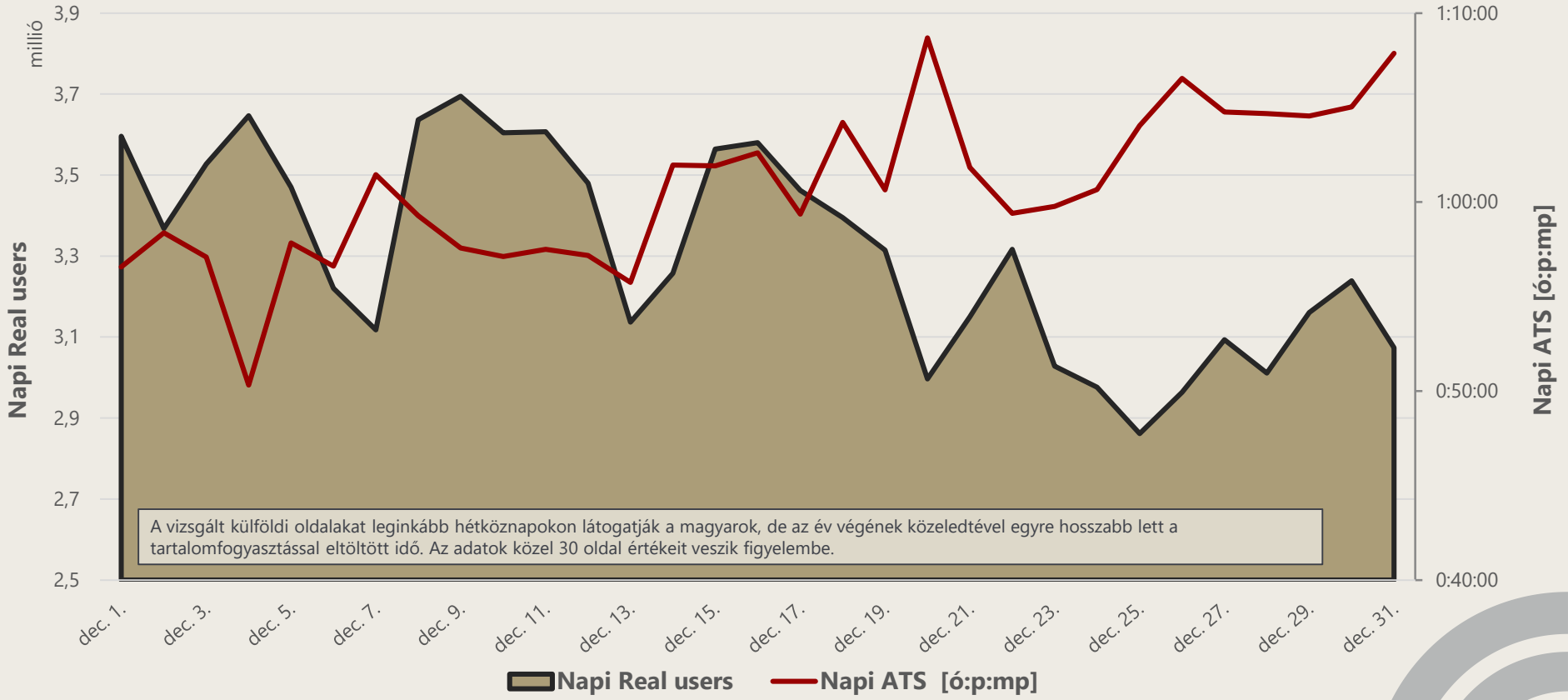
átlagos napi Views és eltöltött idő/View




A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalmon eltöltött átlagos idő

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása




**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

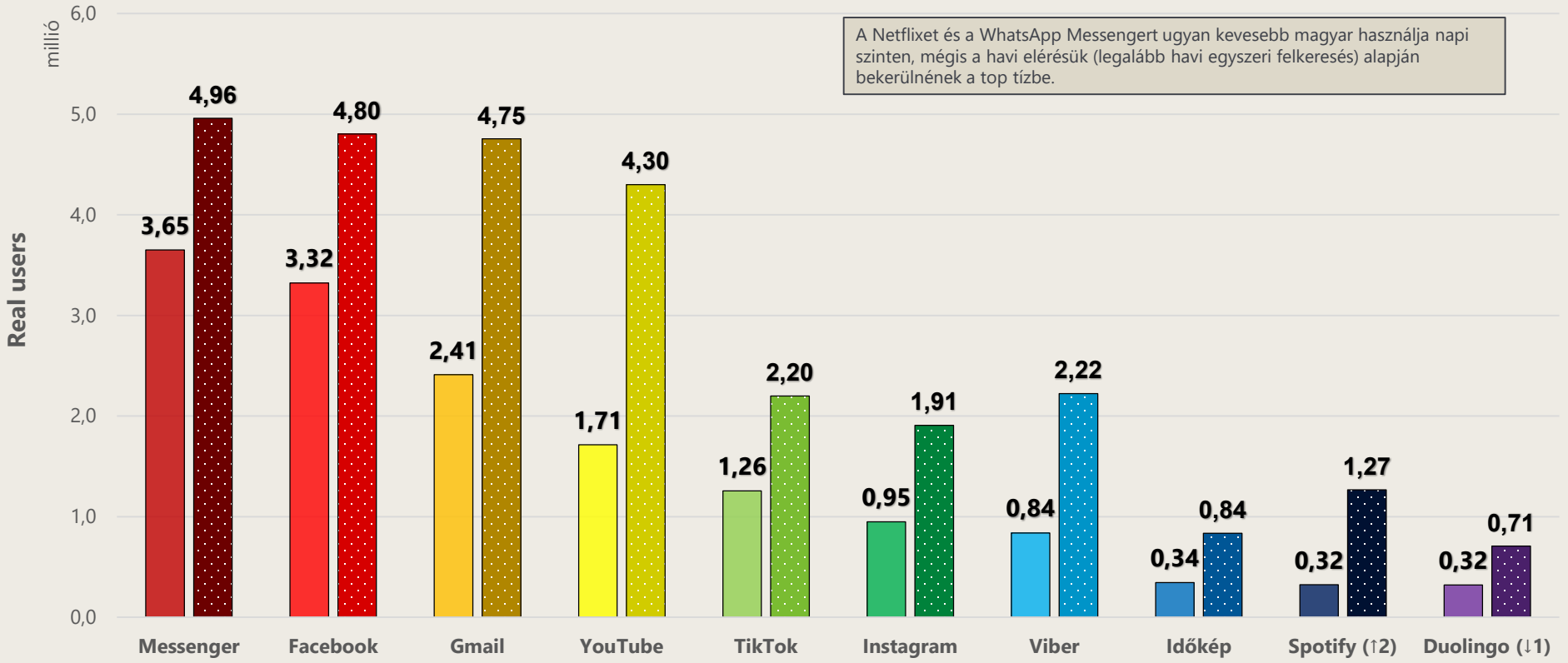
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

nmhh
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Applikációk
(kb. 70 vizsgált alkalmazás)

# A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció

átlagos napi Real users és havi Real users

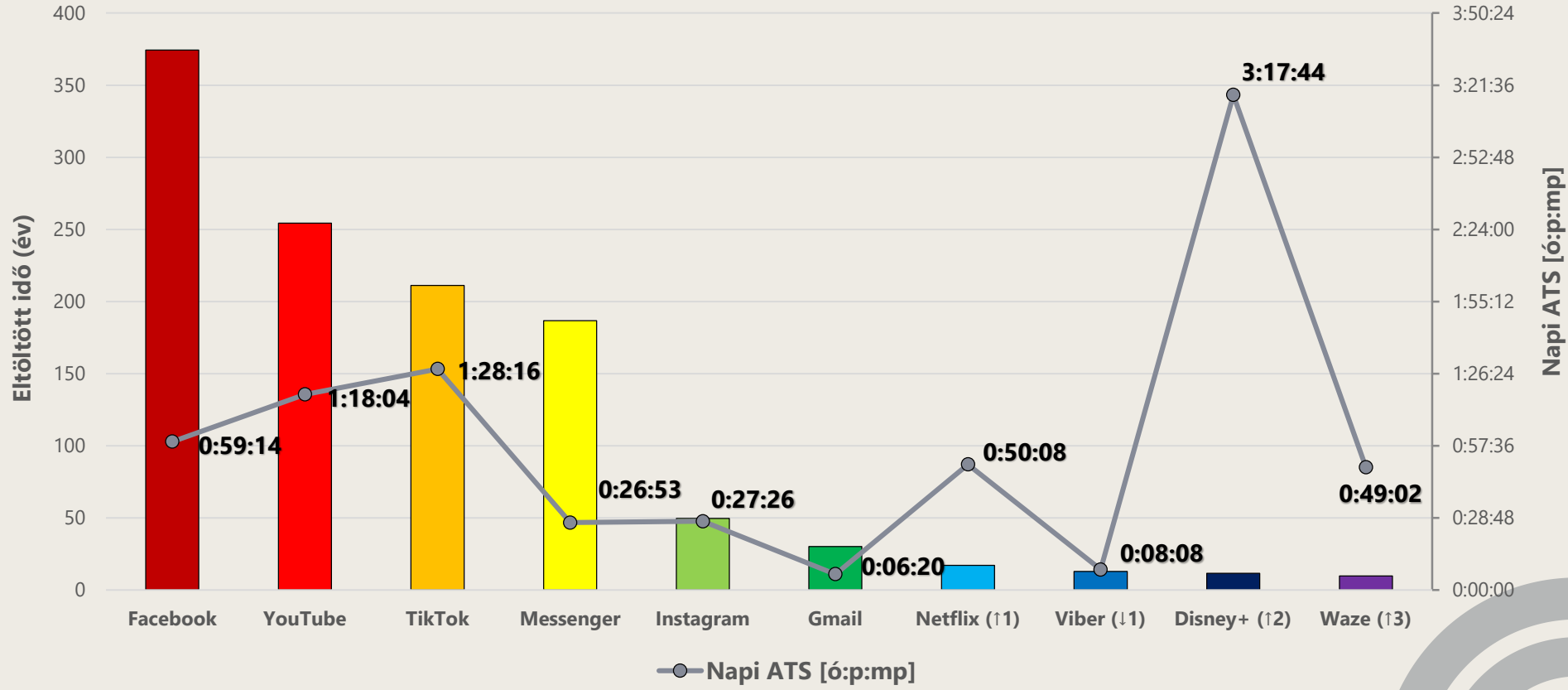



**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

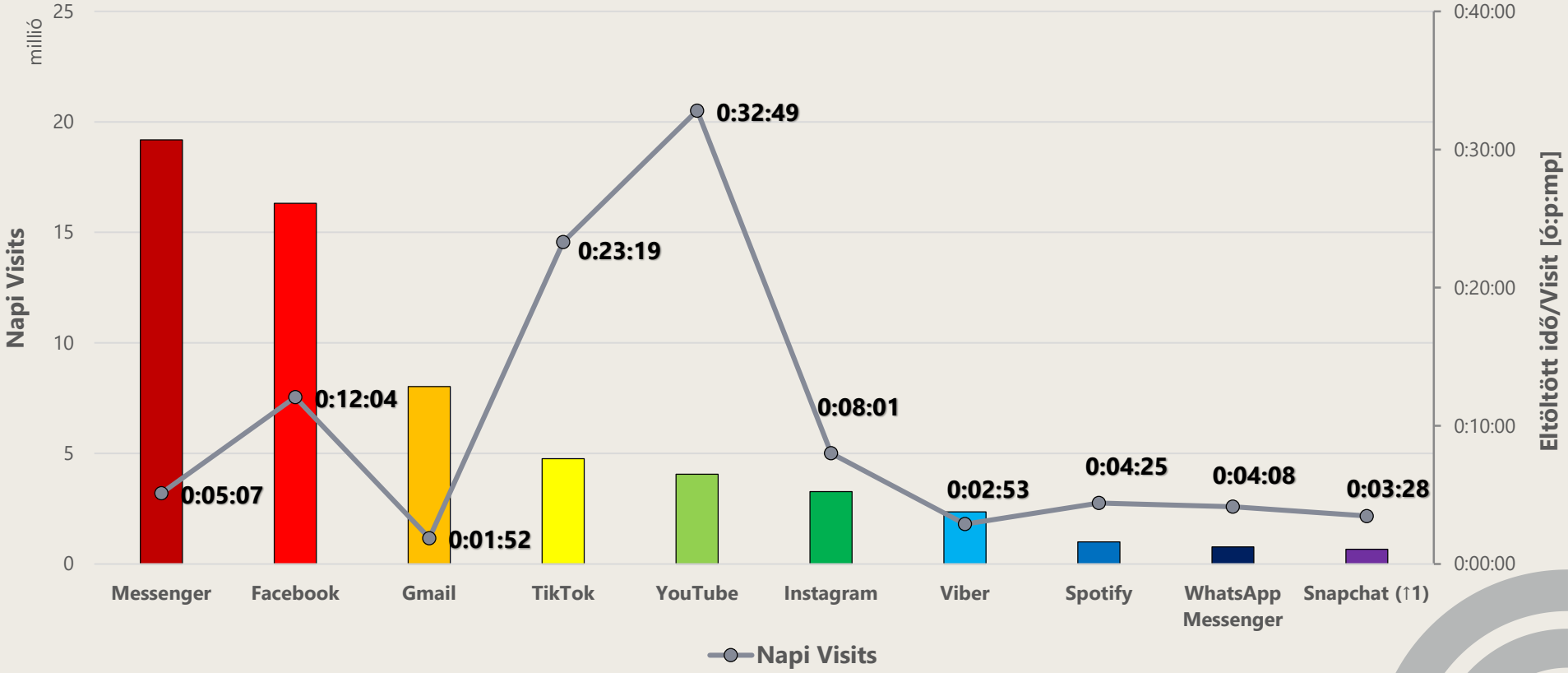



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalmon eltöltött átlagos idő
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz leglátogatottabb applikáció

átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit

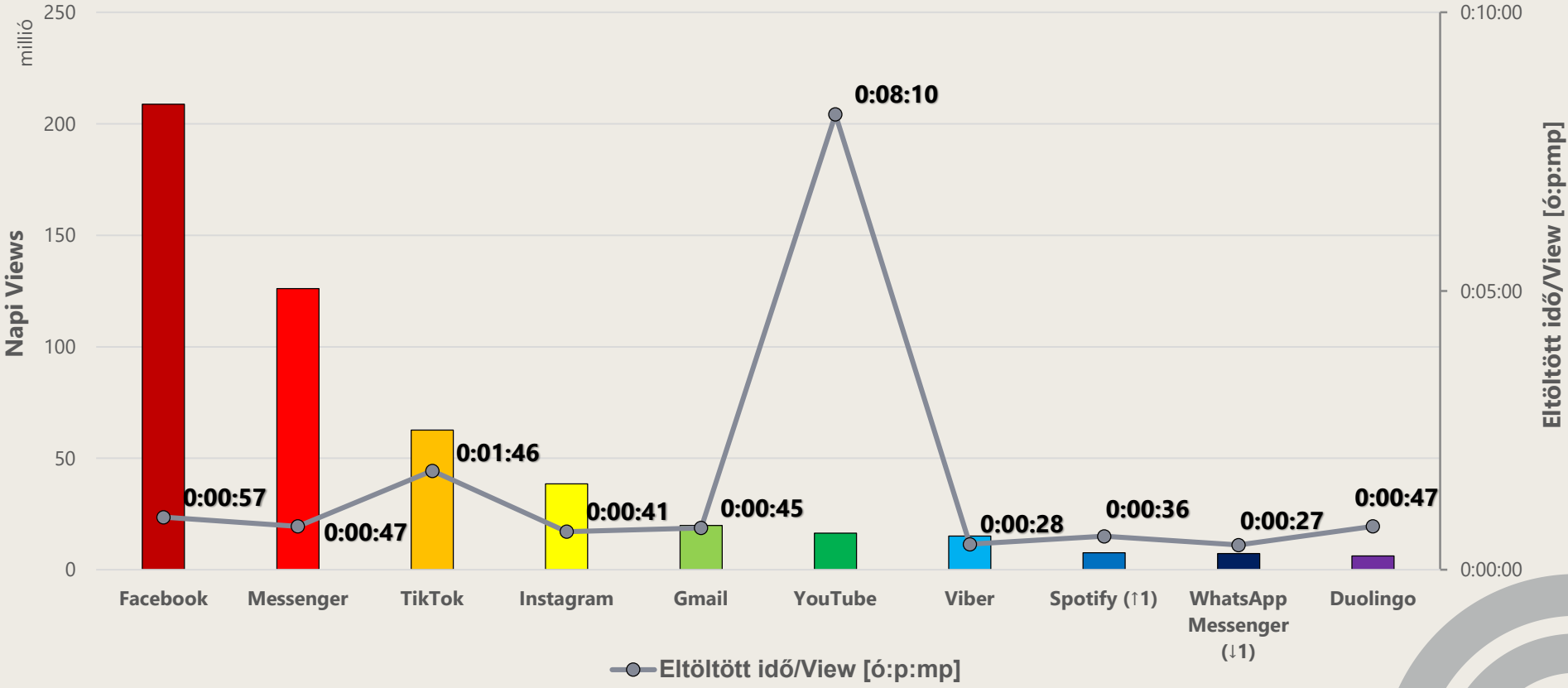



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalmon

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó applikáció

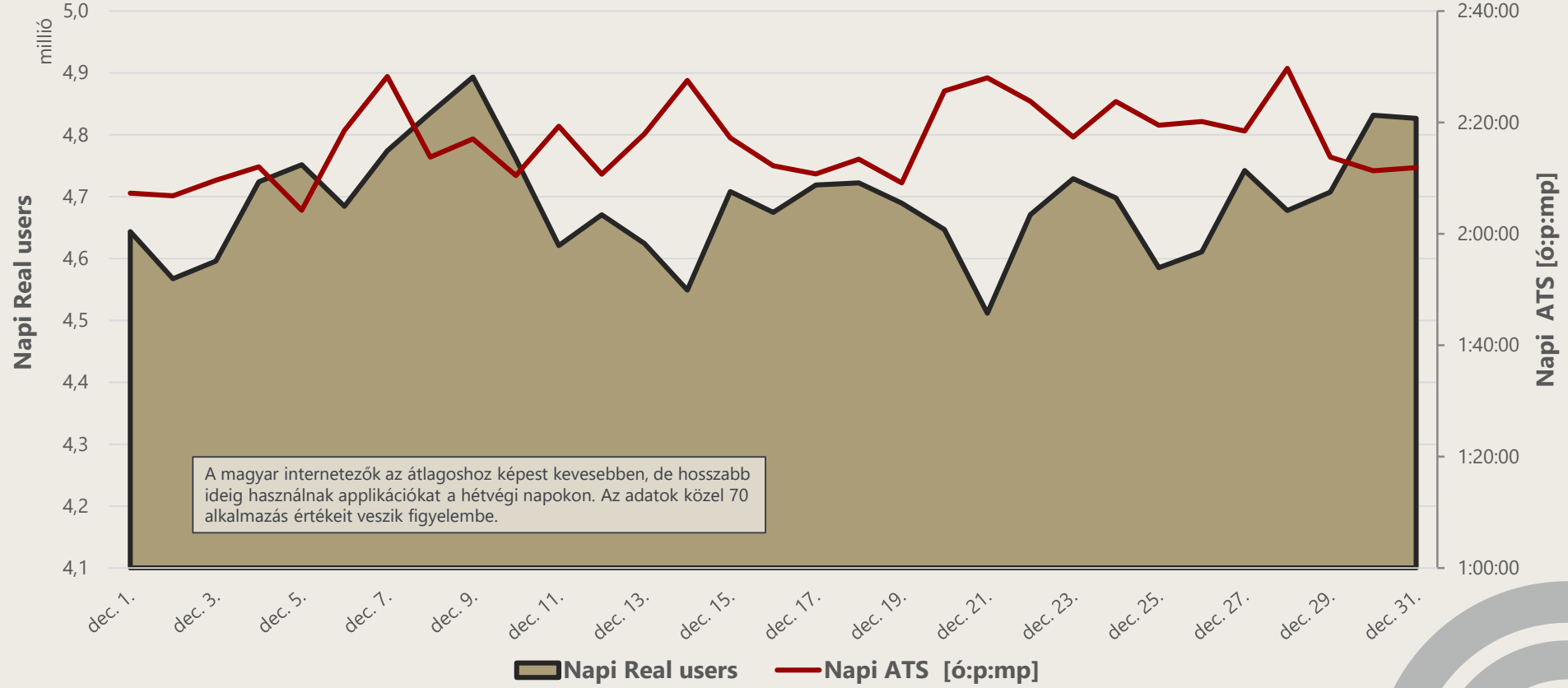
átlagos napi Views és eltöltött idő/View




A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalmon eltöltött átlagos idő

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



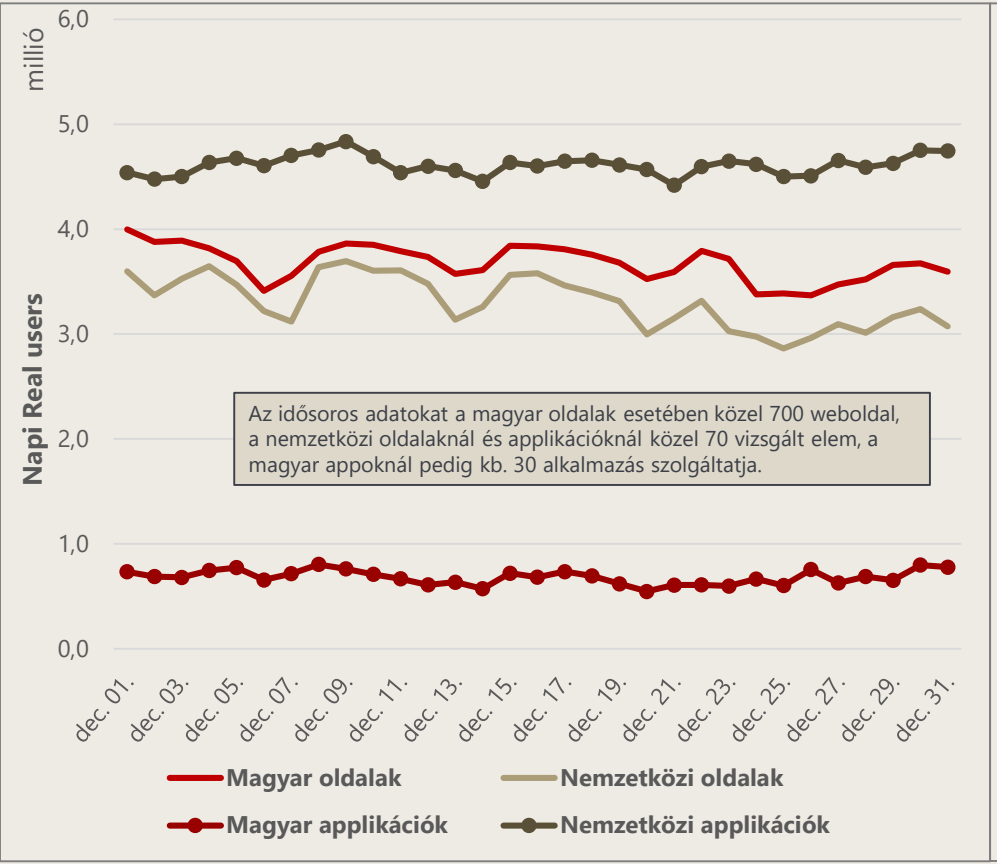

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

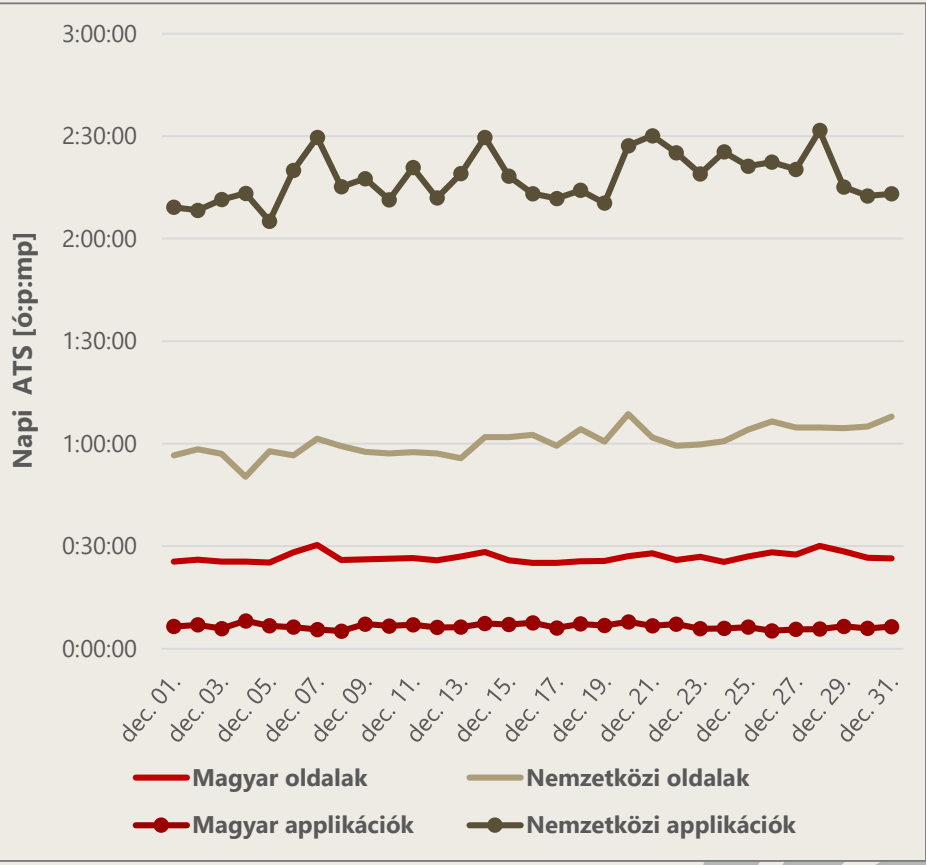
**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

nmhh
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Hazai és nemzetközi weboldalak, valamint számítógépes és applikációs internetezési szokások összehasonlítása

# Magyar és nemzetközi weboldalak és applikációk napi látogatószáma és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő



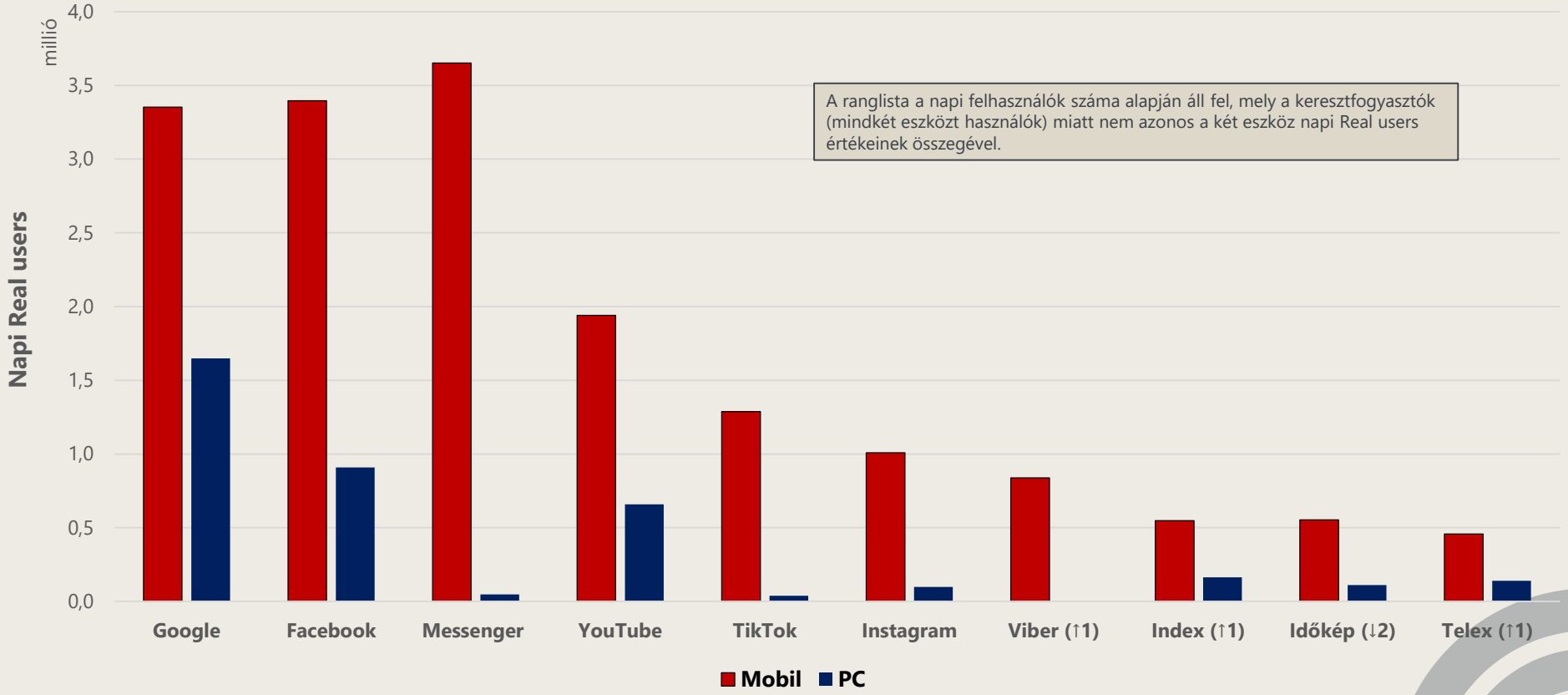




**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő média

átlagos napi Real users eszköz szerinti bontásban

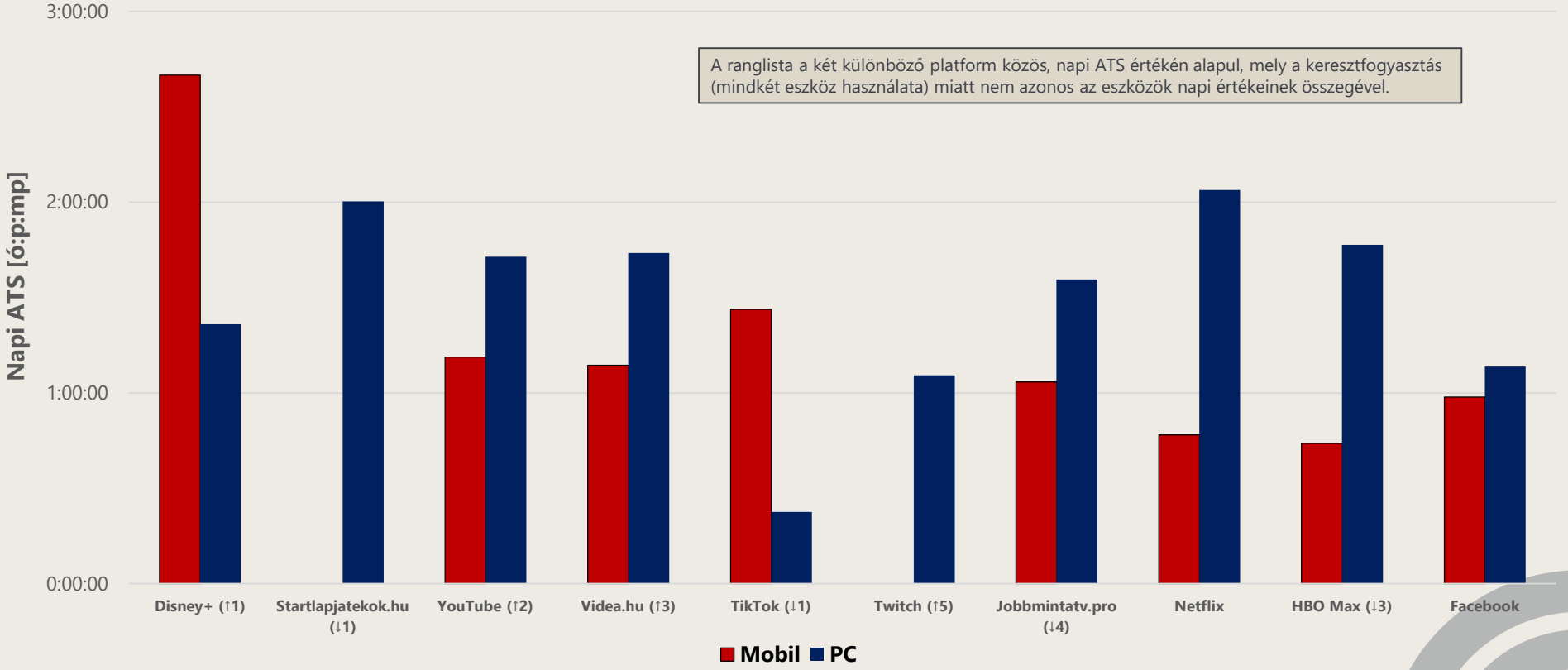



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz leghosszabb ideig látogatott média

átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben) eszköz szerinti bontásban

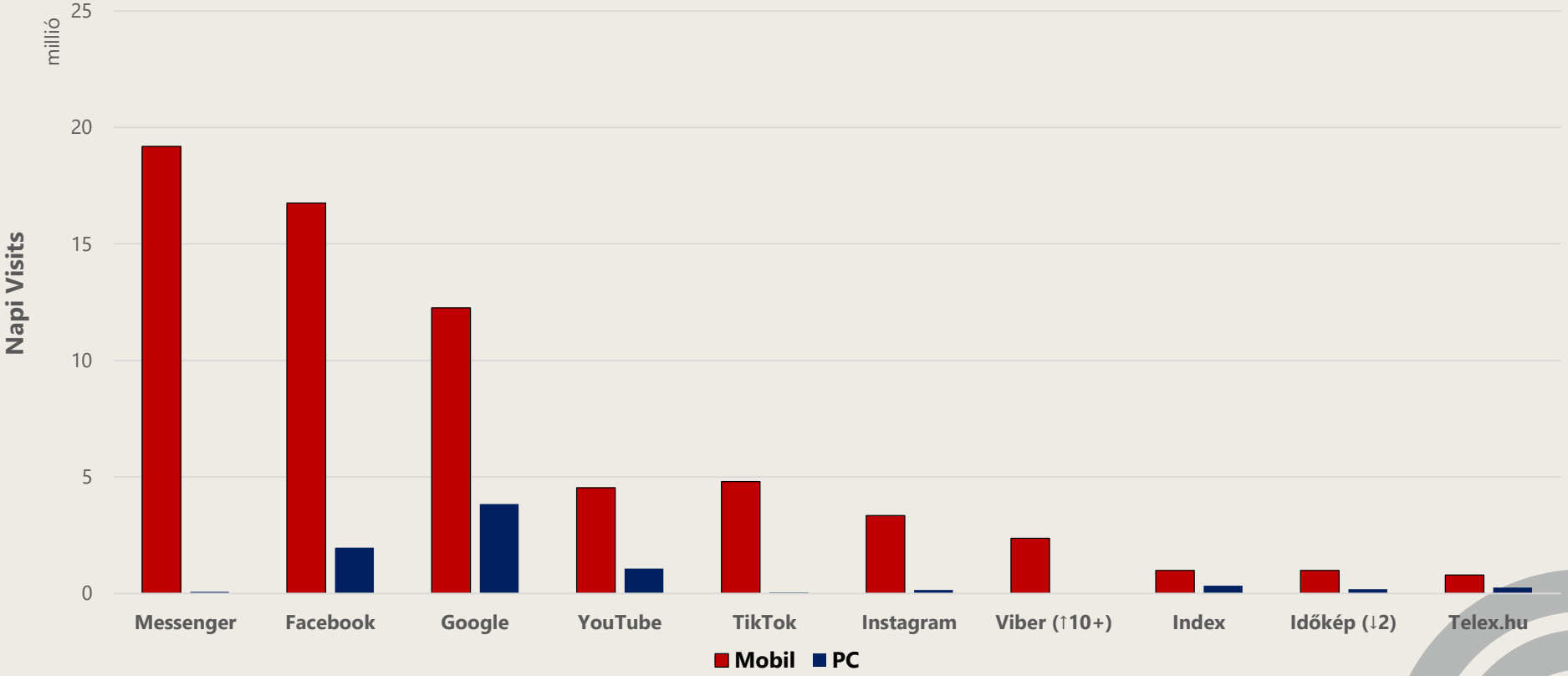



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz leglátogatottabb média

átlagos napi Visits eszköz szerinti bontásban

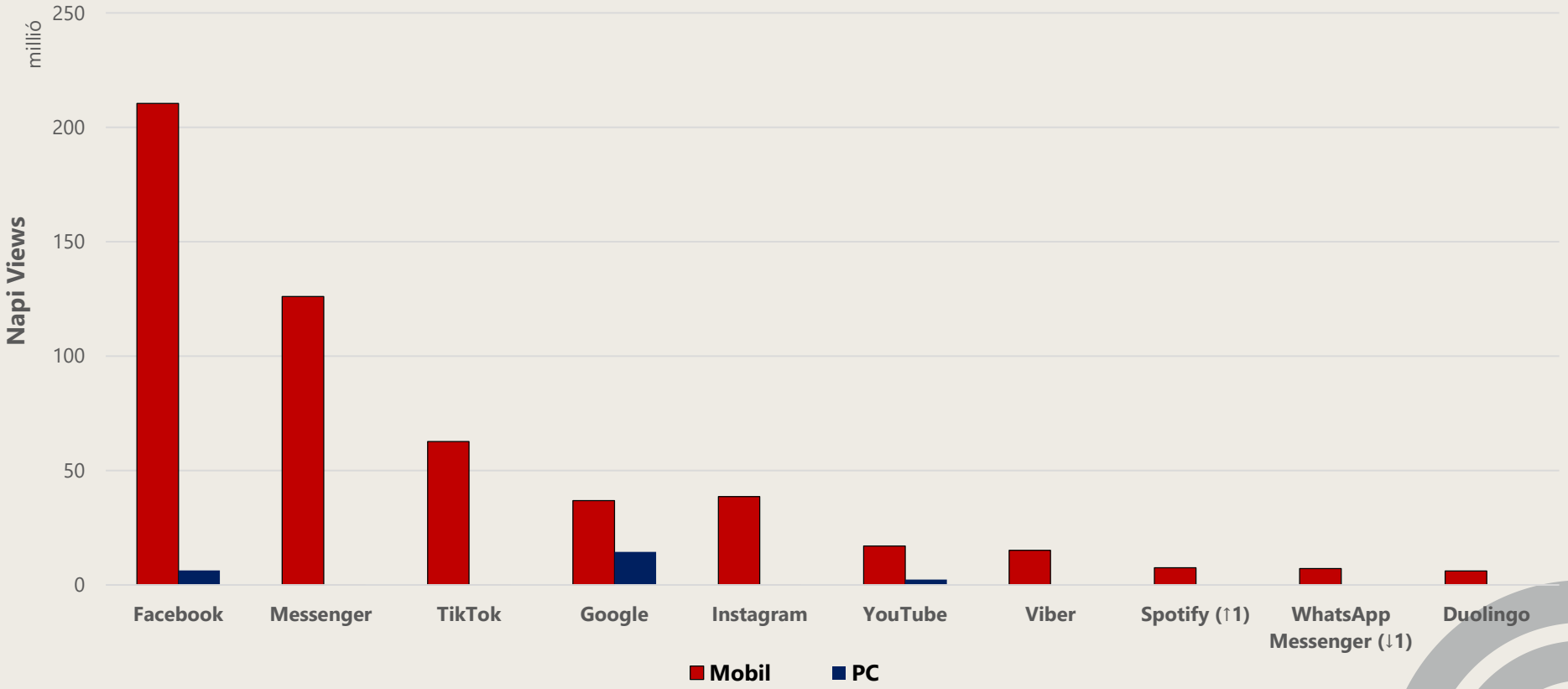



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média

átlagos napi Views platformok szerinti bontásban

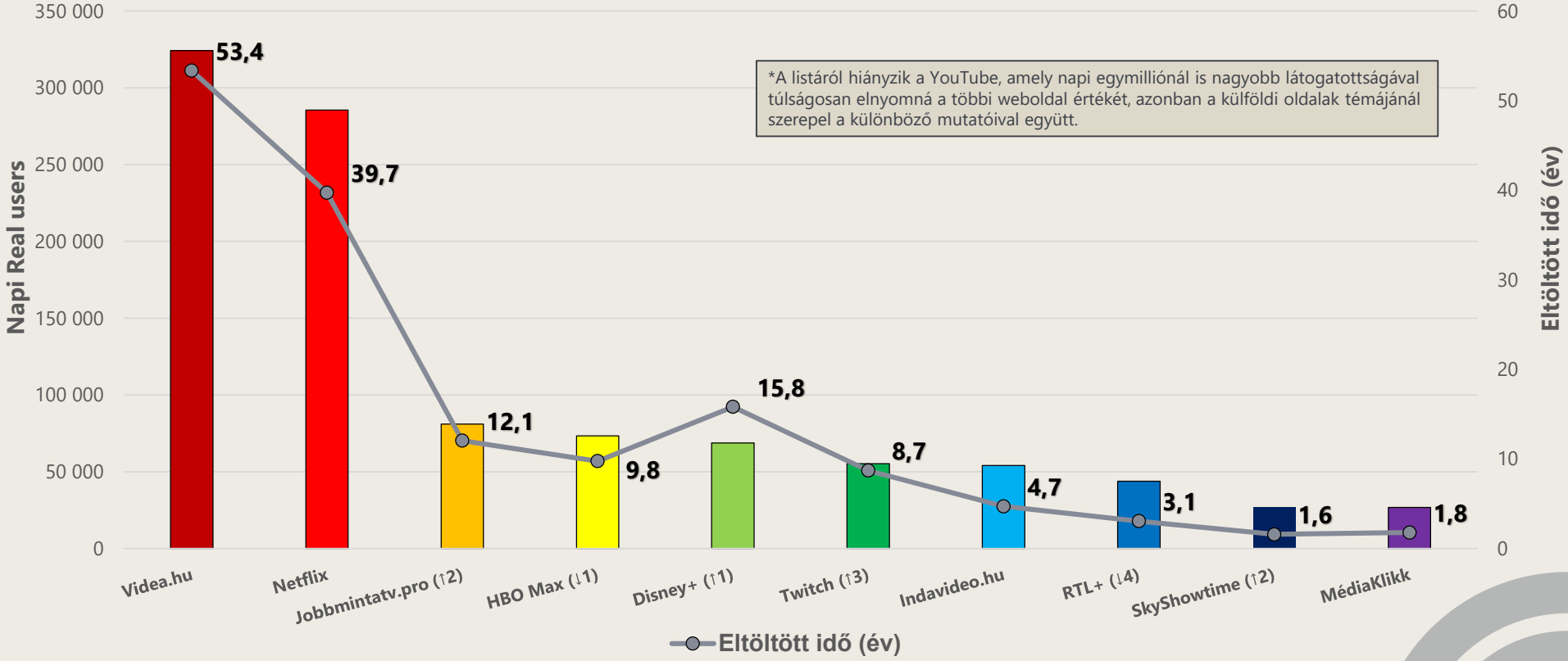



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

# A tíz leglátogatottabb streaming és videómegosztó*

átlagos napi Real users és összidő




*A listáról hiányzik a YouTube, amely napi egymilliónál is nagyobb látogatottságával túlságosan elnyomná a többi weboldal értékét, azonban a külföldi oldalak témájánál szerepel a különböző mutatóival együtt.

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

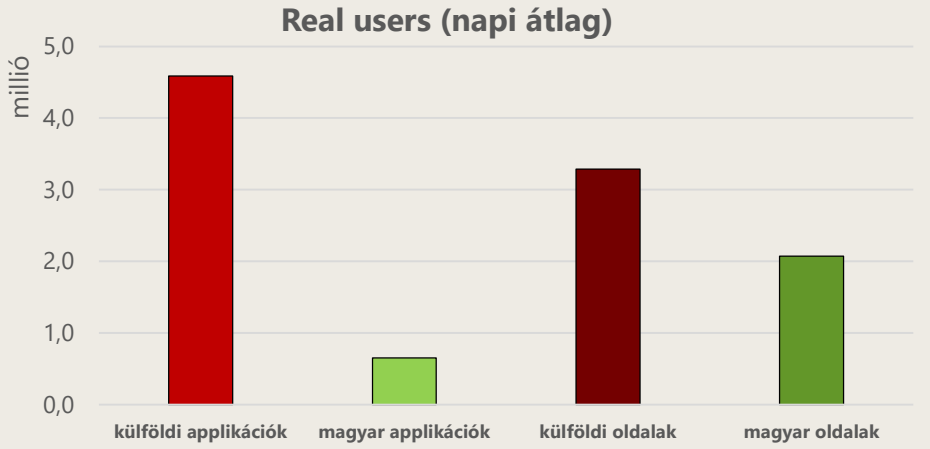
**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

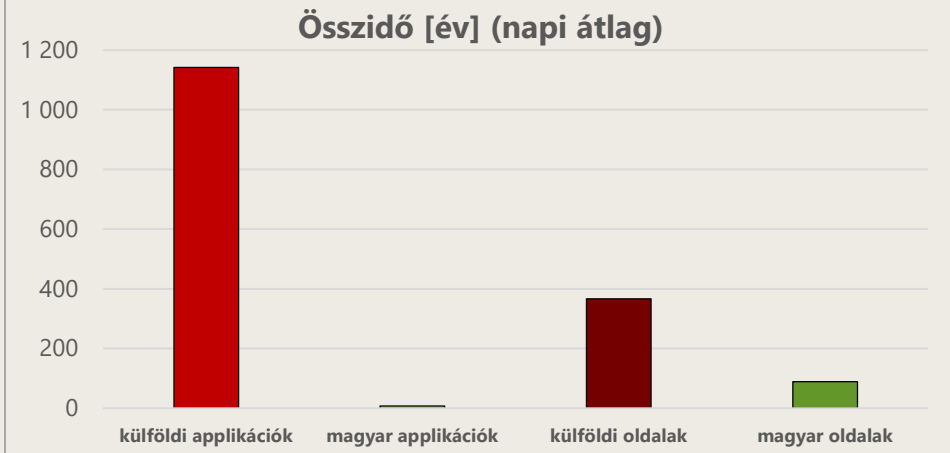
# A tíz legtöbb felhasználót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

A tíz legnépszerűbb külföldi applikációt naponta 4,6 millió ember használja, a magyar alkalmazások esetén ez az érték mintegy 0,7 millió. A leglátogatottabb weboldalak közül a nemzetközieket kb. 3,3 millió, a magyar top tíz oldalt ellenben csak napi kb. 2 millió hazai internetező böngészi.

Egy átlagos napon a magyar internetezők kb. ezeregyszáz évnek megfelelő időt töltenek el a tíz legpopulárisabb külföldi applikáción, a külhoni oldalak ranglistájának értéke ennek körülbelül a harmada, a magyar top tíz weblap értéke pedig 89 év. A top tíz magyar alkalmazáson töltött összidő elenyésző, kevesebb mint tíz év.




A nemzetközi applikációk és oldalak nagy népszerűségüket a globális közösségi felületeknek köszönhetik, míg a leglátogatottabb magyar weblapok és alkalmazások profilja többnyire a hírterjesztés.

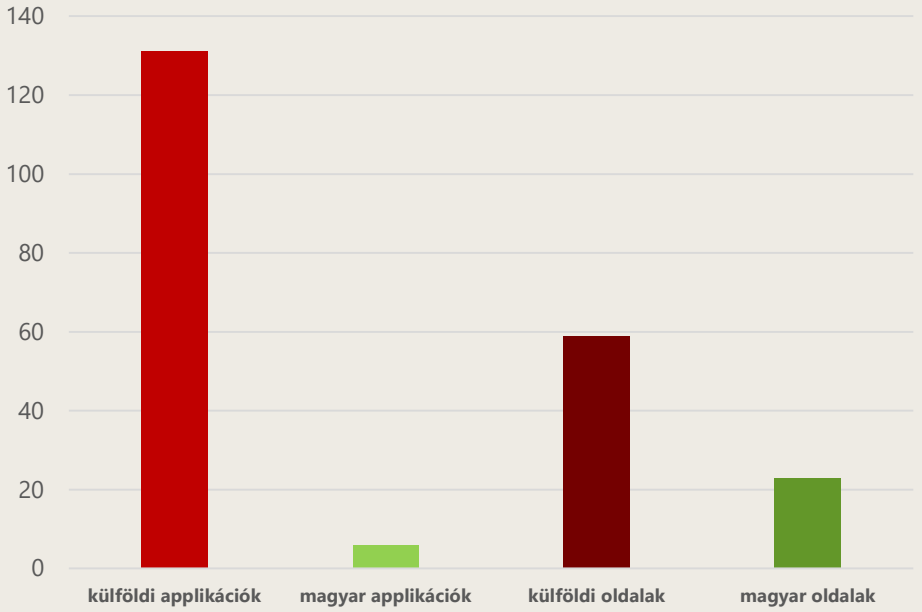
| **Külföldi applikációk:** | | **Magyar applikációk:** | | **Külföldi oldalak:** | | **Magyar oldalak:** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Duolingo | Spotify | 24 alkalmazás | Index | Facebook.com | Pinterest.com | 24.hu | Nostalty.hu |
| Facebook | TikTok | BudapestGO | MyOnlineRadio | Google.com | Reddit.com | 444.hu | Origo.hu |
| Gmail | Viber | Digitális Állampolgár | RTL+ | Instagram.com | Tiktok.com | Blikk.hu | Portfolio.hu |
| Instagram | WhatsApp Messenger | HVG | Telex | Messenger.com | Wikipedia.org | Hvg.hu | Telex.hu |
| Messenger | YouTube | Időkép | Vonatinfó | Netflix.com | Youtube.com | Index.hu | Videa.hu |

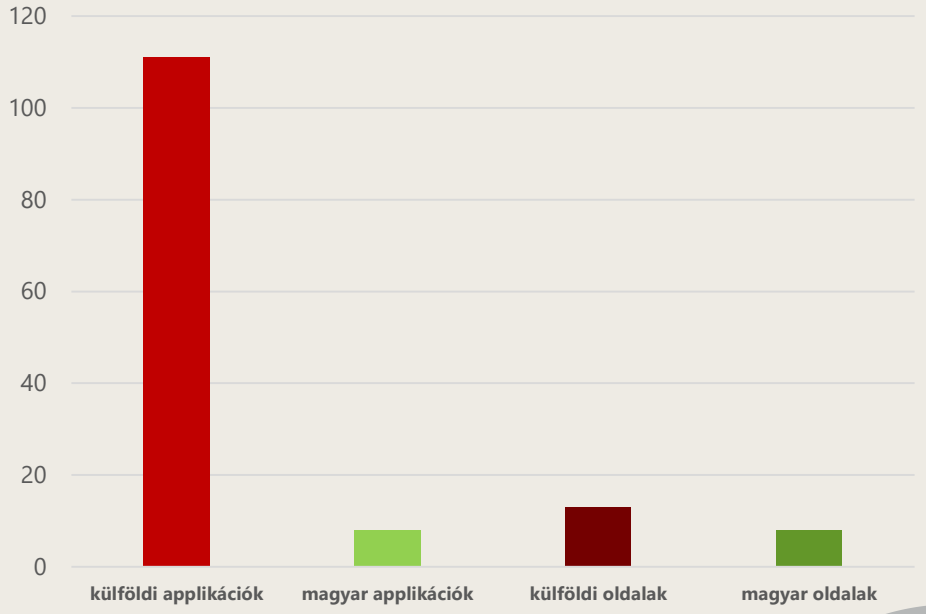
**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

# A tíz legtöbb felhasználót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)




A legnépszerűbb külföldi applikációkra szánják naponta a legtöbb időt a magyarok, átlagosan több mint 130 percet, míg a hazai appokon eltöltött idő ennek kb. a huszada. A külföldi toplistás oldalakon közel egy órát böngésznek a felhasználók, míg a hazai top tíz oldal kevesebb, mint fél órára köti le az érdeklődőket.

A toplistás külföldi applikációkon egy átlagos felhasználó nagyjából száztíz oldalletöltést hajt végre, míg a többi kategória esetében ez közel tízszer kisebb értéket mutat.

**Gemius-EDME 16-75, belföld – december**

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
Views/Real user: a Real user átlagos Views száma