



Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Az online médiatér közönsége

(2026. január)

az Egységes Digitális Mérésért Egyesület adatai alapján



Adatok és mérési módszer

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemiusnak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 16 és 75 év közötti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő.

Médiatípus: PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

Tartalom: website-ok, mobil applikációk és stream-ek (videó- vagy audióstreaming szolgáltatók)

Idő: 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 600 website-ról, 70 applikációról, 20 streaming platformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

Tematikus csoportosítások: tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 16 és 75 év közötti lakosság mintegy 90 százalékát éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

Használt mérőszámok

Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

ATS (Average Time Spent): átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

Views/Real user: a Real user átlagos Views száma

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalmon eltöltött átlagos idő

Visits: látogatások - a vizsgált tartalmon a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalmon

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információkra tesz szert a weboldalak, a mobilapplikációk, valamint a videó- és audióstreaming-tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyet közösségösszetételi mutatókkal egészít ki. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton gyűjti. Mérésének alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos adatgyűjtésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

Szoftveres mérés

Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így az adatgyűjtésben résztvevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

Böngészőpanel

A mérésben résztvevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével a felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

Szoftverpanel

A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC-panel tagjai számára érhető el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browser-en keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

Mobil hardverpanel

2023 tavaszától - az eddigieket kiegészítve - a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. ezer fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. Az ebben résztvevők vállalják, hogy a kutatás céljából kapott csúcskategóriás okostelefont a sajátjukként használják, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőkből megnyitott online tartalmak látogatását vagy a különböző applikációk, alkalmazások használatát.

A panel súlyozásával érik el, hogy tagjainak szocio-demográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét. A közönségmérést megelőzi egy alapozó kutatás, melynek segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók. Ezek használatával a mérésből származó adatok szocio-demográfiai szempontból is megfelelően tükrözik a 16 és 75 év közötti internetezők összetételét.

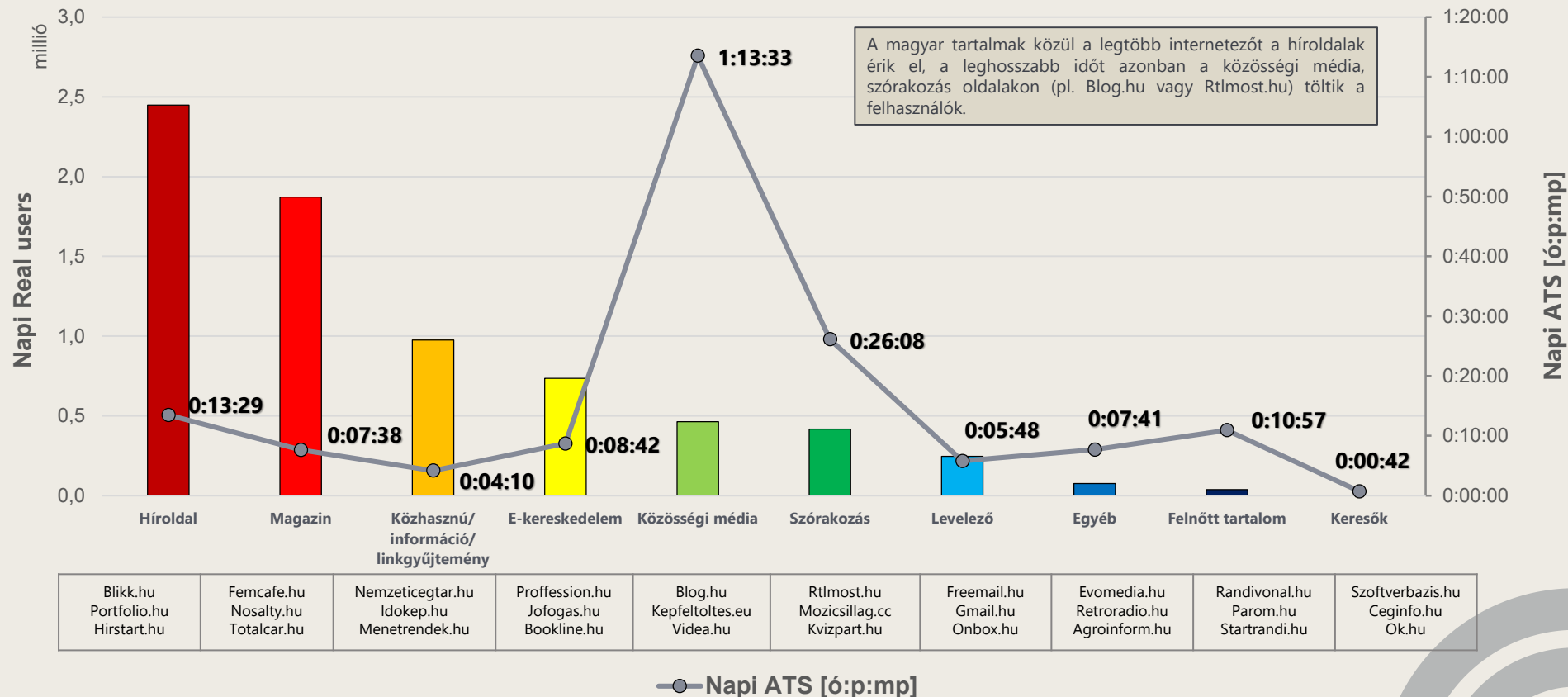
Hazai weboldalak

(kb. 600 vizsgált weblap)



Tematikus tartalmak látogatottsága

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



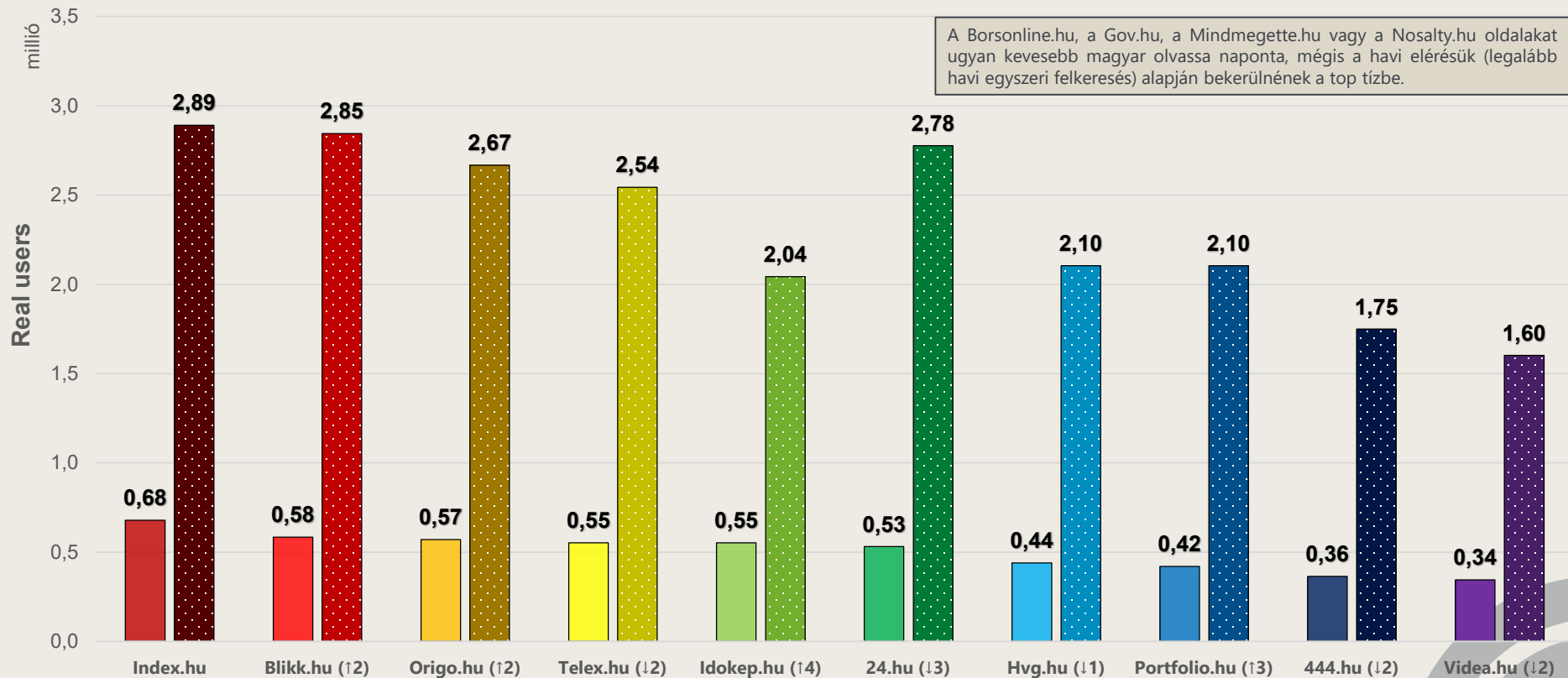
A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

nemek szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Férfi	Nő
1.	Index.hu	Blikk.hu
2.	Telex.hu	Index.hu (↑1)
3.	Origo.hu	Origo.hu (↑3)
4.	Idokep.hu (↑6)	24.hu
5.	24.hu (↓1)	Idokep.hu (↑8)
6.	Portfolio.hu (↓1)	Telex.hu (↓1)
7.	Hvg.hu (↓1)	Borsonline.hu (↑2)
8.	Hasznaltauto.hu	Nosalty.hu (↓6)
9.	444.hu (↓2)	Gov.hu (↑6)
10.	Blikk.hu (↓1)	Hvg.hu (↑2)

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

generációk szerint, az átlagos napi Real users alapján

	16-29	30-39	40-49	50-59	60-75
1.	Videa.hu	Telex.hu	Idokep.hu (↑3)	Index.hu	Blikk.hu
2.	Menetrendek.hu	Idokep.hu (↑2)	Index.hu (↓1)	Origo.hu	Origo.hu (↑1)
3.	Idokep.hu (↑5)	Index.hu (↓1)	Telex.hu (↓1)	Blikk.hu	Index.hu (↓1)
4.	Telex.hu (↓1)	24.hu (↓1)	24.hu (↓1)	24.hu	24.hu
5.	Index.hu	Videa.hu	Origo.hu	Idokep.hu (↑4)	Hvg.hu
6.	Hasznaltauto.hu	Blikk.hu (↑4)	Blikk.hu (↑1)	Portfolio.hu (↑1)	Portfolio.hu (↑1)
7.	Gov.hu (↑2)	444.hu (↓1)	Hvg.hu (↓1)	Hvg.hu (↓1)	Telex.hu (↓1)
8.	24.hu (↓1)	Hasznaltauto.hu	Portfolio.hu (↑4)	Telex.hu (↓3)	Idokep.hu (↑12)
9.	Nosalty.hu (↓5)	Gov.hu (↑3)	444.hu (↓1)	444.hu (↓1)	Borsonline.hu
10.	Blikk.hu (↑3)	Origo.hu (↑1)	Hasznaltauto.hu (↑1)	Hasznaltauto.hu	444.hu

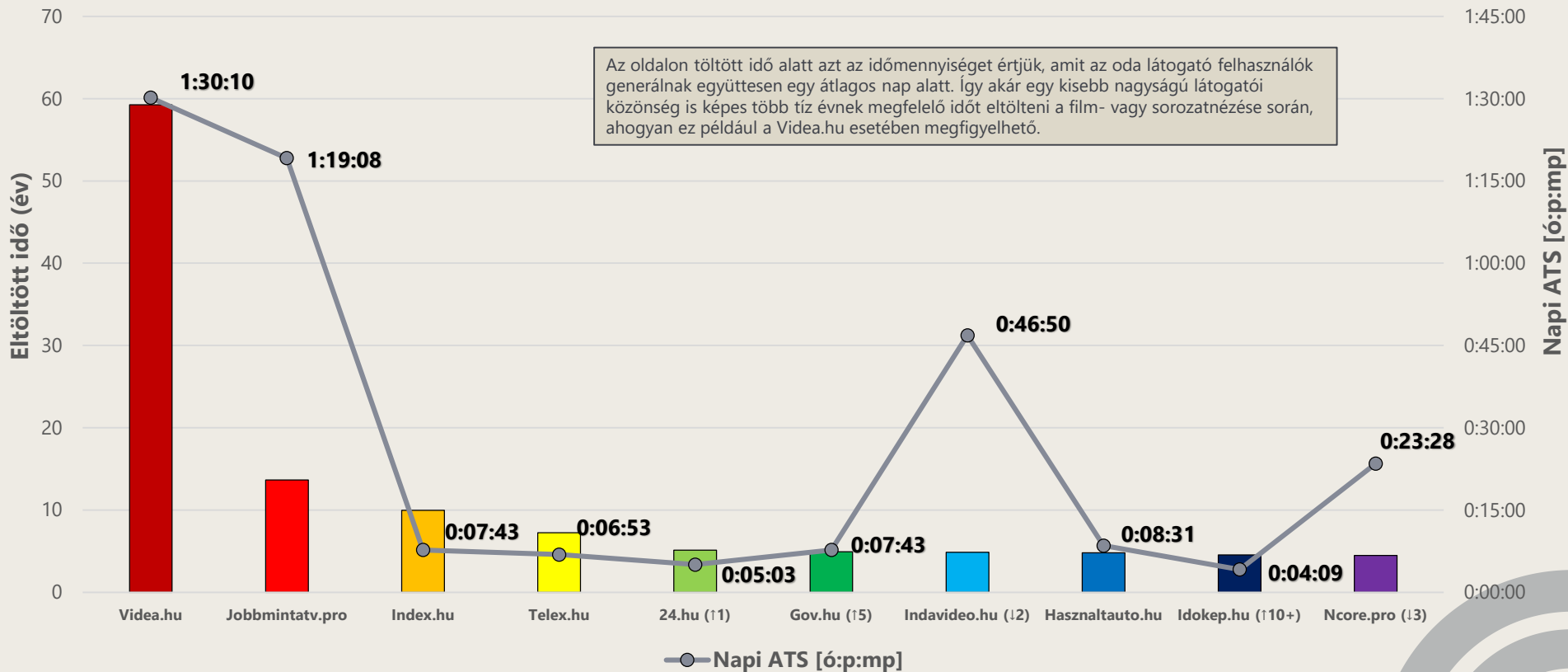
A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

iskolai végzettség szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Max. 8 általános	Szakközépiskola	Gimnázium	Felsőfok
1.	Videa.hu	Origo.hu	Index.hu	Telex.hu
2.	Menetrendek.hu	Blikk.hu	Blikk.hu	Index.hu
3.	Idokep.hu (↑7)	Idokep.hu (↑3)	Origo.hu	24.hu
4.	Blikk.hu	Index.hu (↓1)	Idokep.hu (↑4)	Hvg.hu
5.	Origo.hu	Videa.hu (↓1)	24.hu (↓1)	Blikk.hu (↑1)
6.	Index.hu	24.hu (↓1)	Telex.hu (↓1)	Idokep.hu (↑3)
7.	Hasznaltauto.hu (↑1)	Portfolio.hu (↑2)	Hvg.hu (↓1)	Origo.hu
8.	Nosalty.hu (↓5)	Hasznaltauto.hu	Portfolio.hu (↑2)	444.hu (↓3)
9.	24.hu	Freemail.hu (↓2)	444.hu	Portfolio.hu (↓1)
10.	Borsonline.hu (↑2)	Hvg.hu (↑4)	Borsonline.hu (↑1)	Gov.hu (↑2)

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

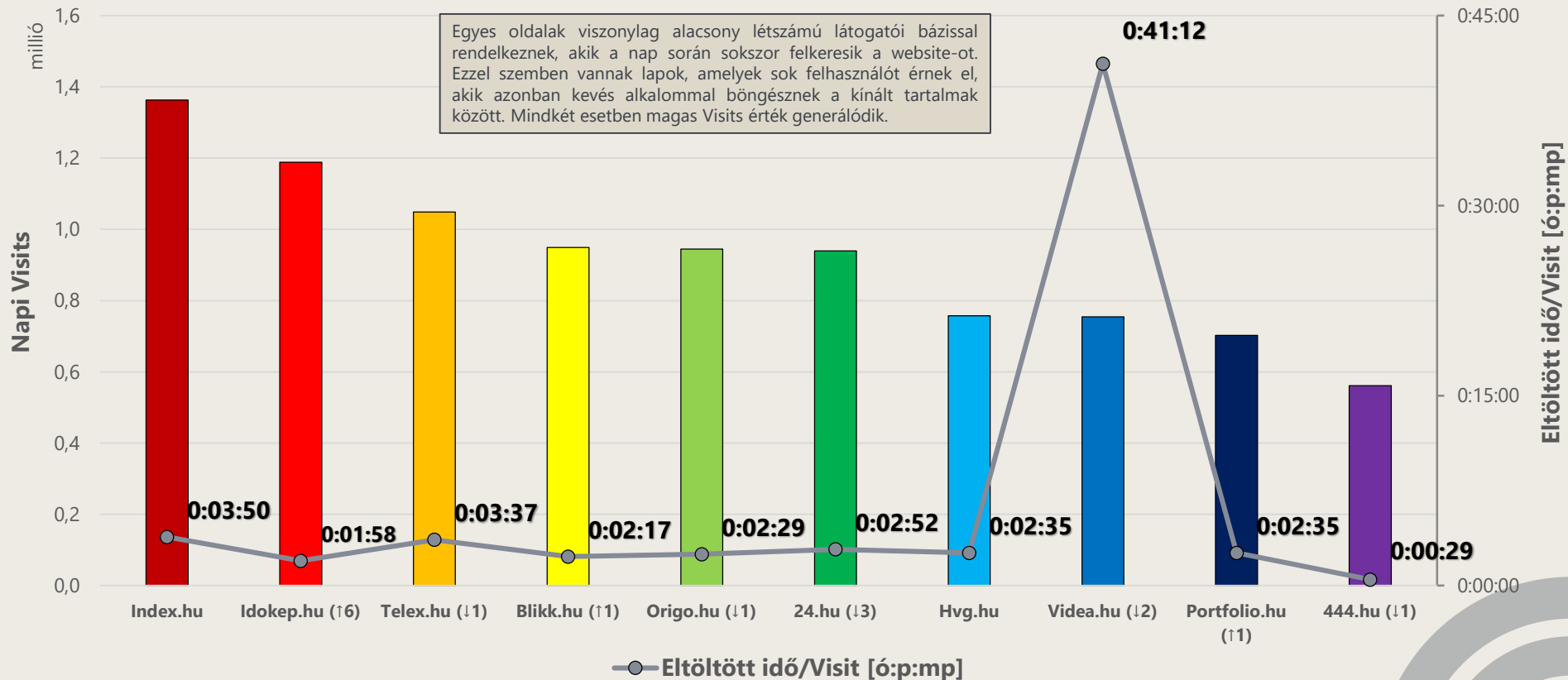
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

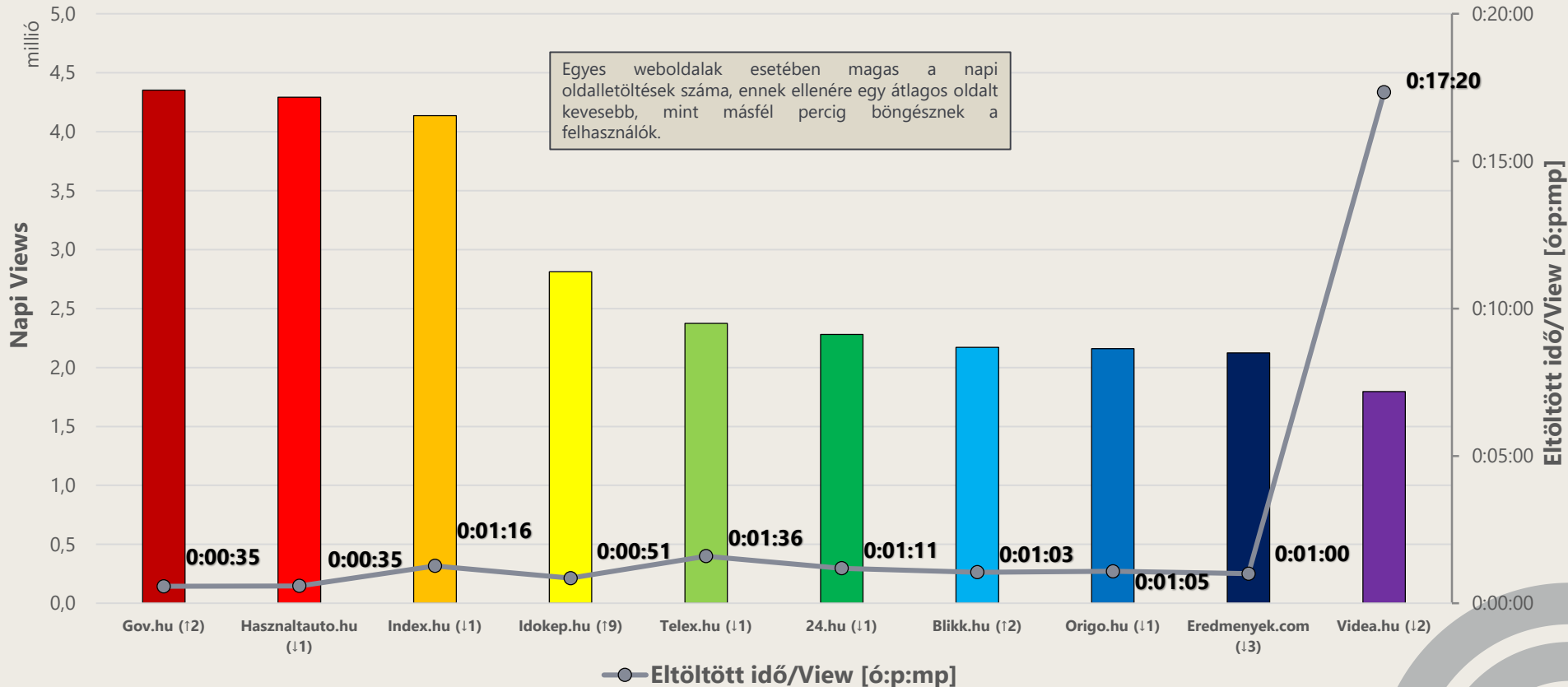
A tíz leglátogatottabb oldal

átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



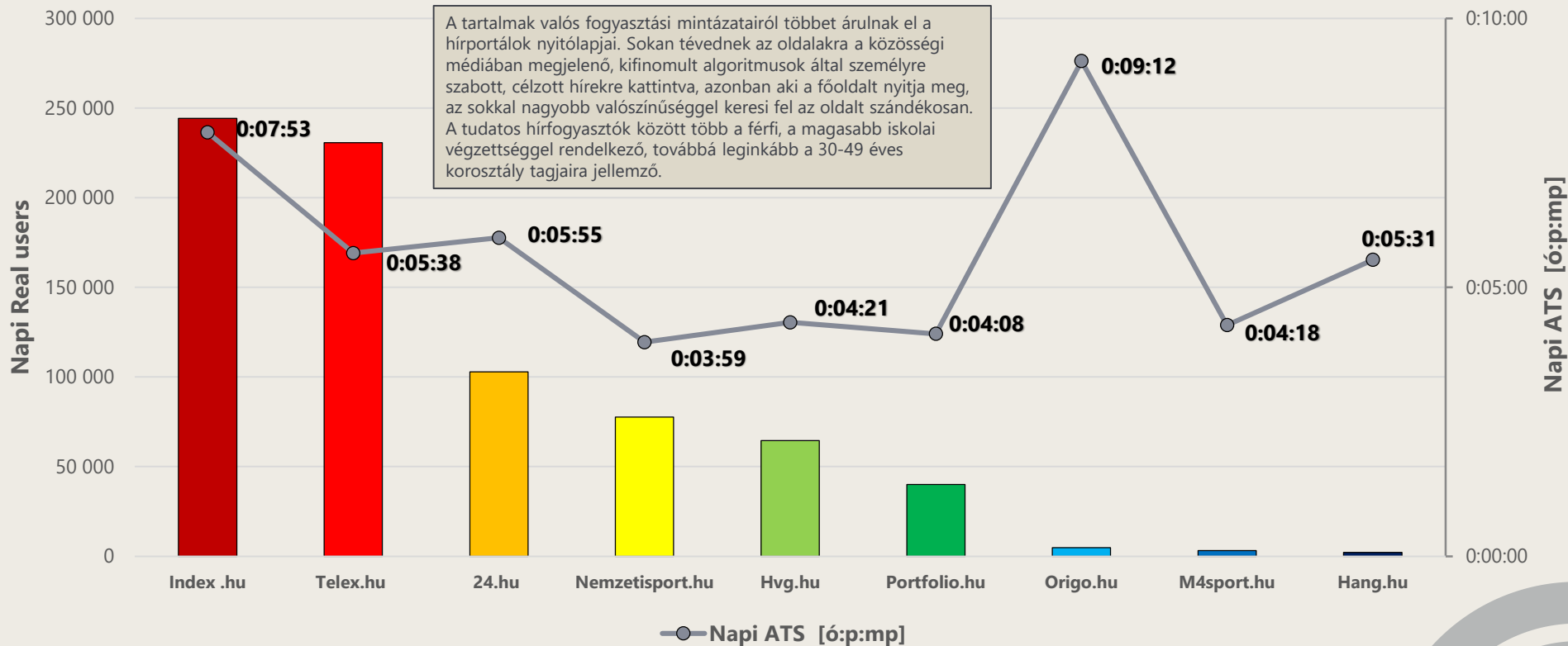
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

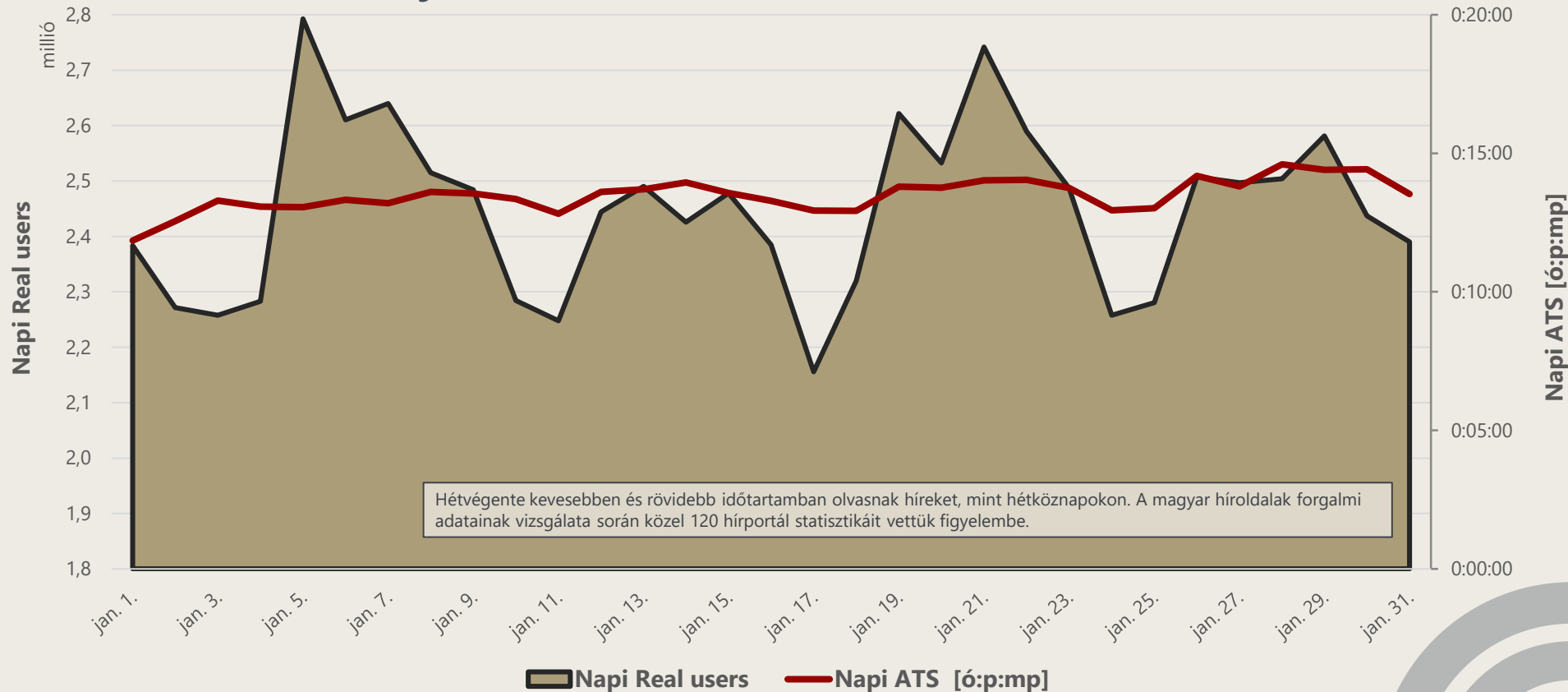
Hírportálok címlapjai

átlagos napi Real users és ATS

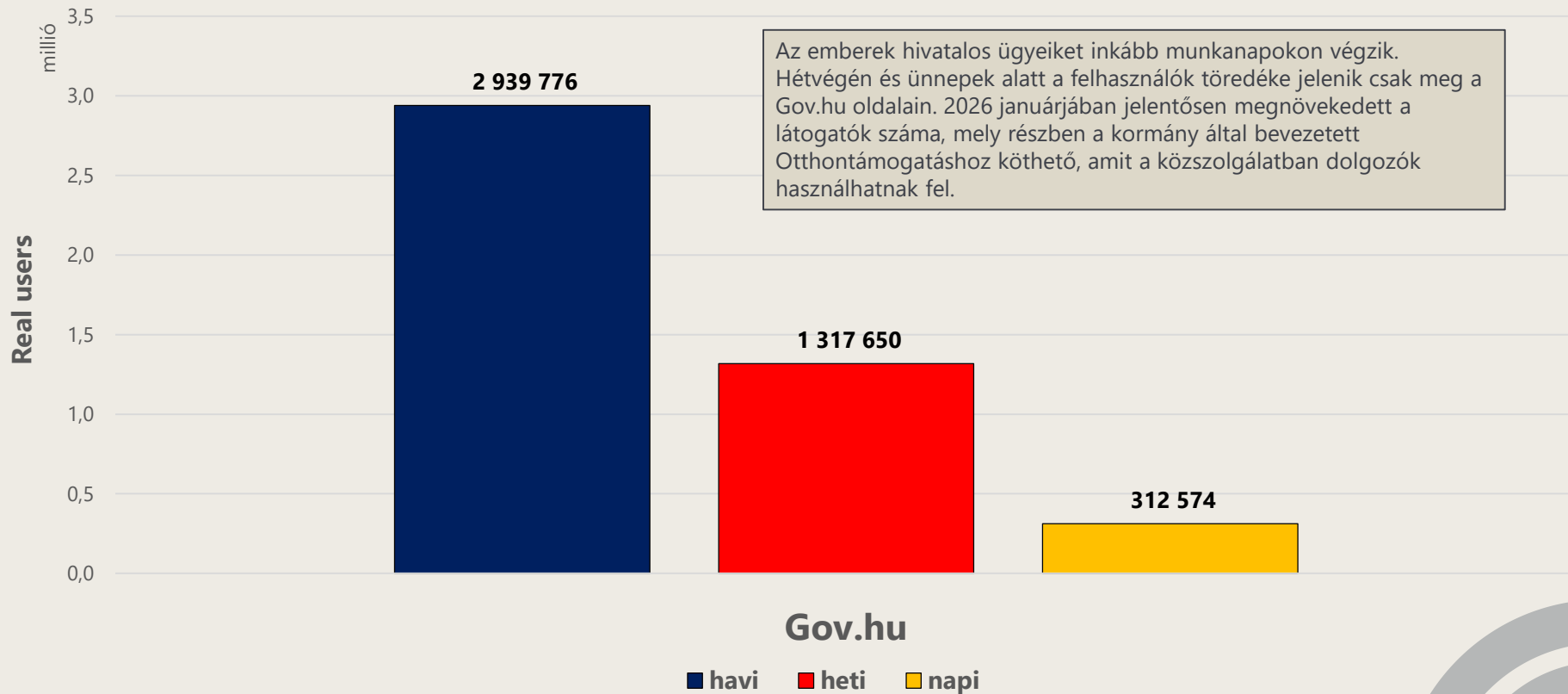


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a leglátogatottabb oldalak szerepelnek, azonban többek közt hiányzik a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak.
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



havi, heti és napi Real users

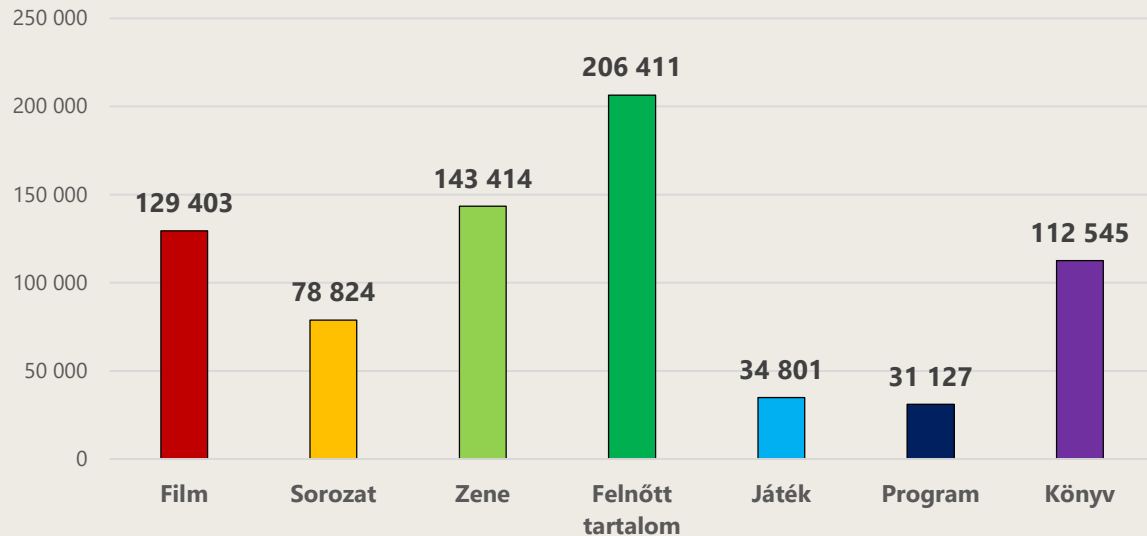


Oldalinformációk:

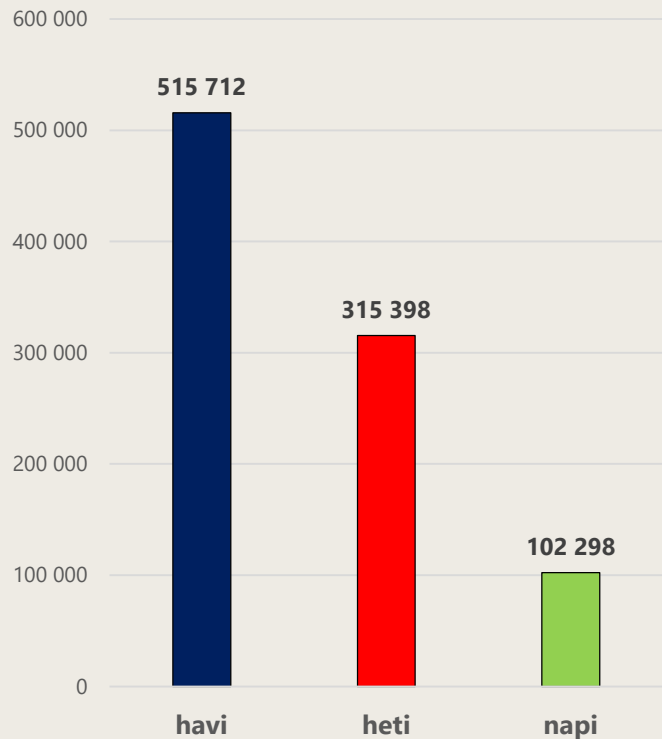
Felhasználók száma 409.752 (+86)
Torrentek száma 747.915 (+10.208)
Torrentek mérete 2,5 PB (+0,03)

Az oldalt használók között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, illetve a középkorúak, főként a 30-39 éves korosztályba tartozók.

Torrentek száma kategóriák szerint



Real users



Forrás: ncore.pro

Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz megszerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az Ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet. Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

Gemius-EDME 16-75, belföld – január

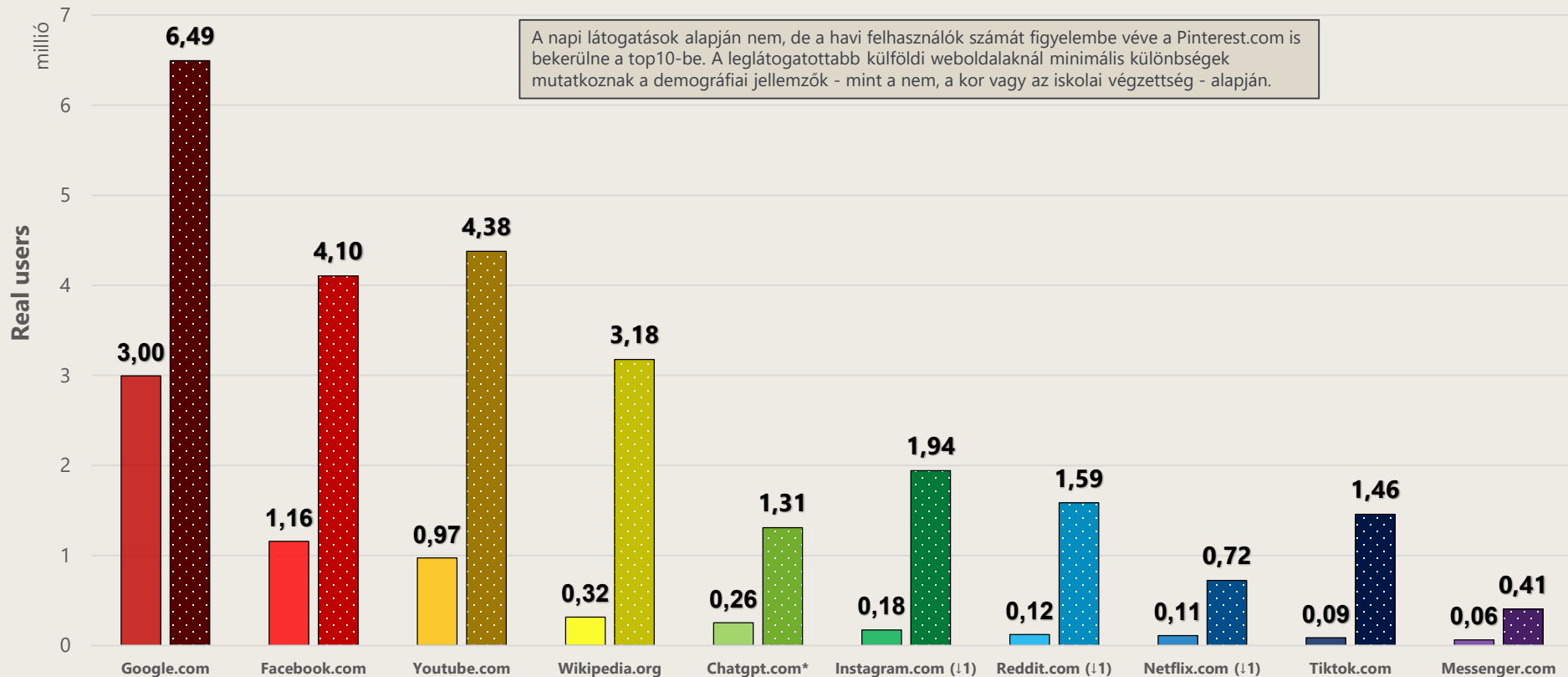
Nemzetközi weboldalak

(kb. 30 vizsgált weblap)



A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



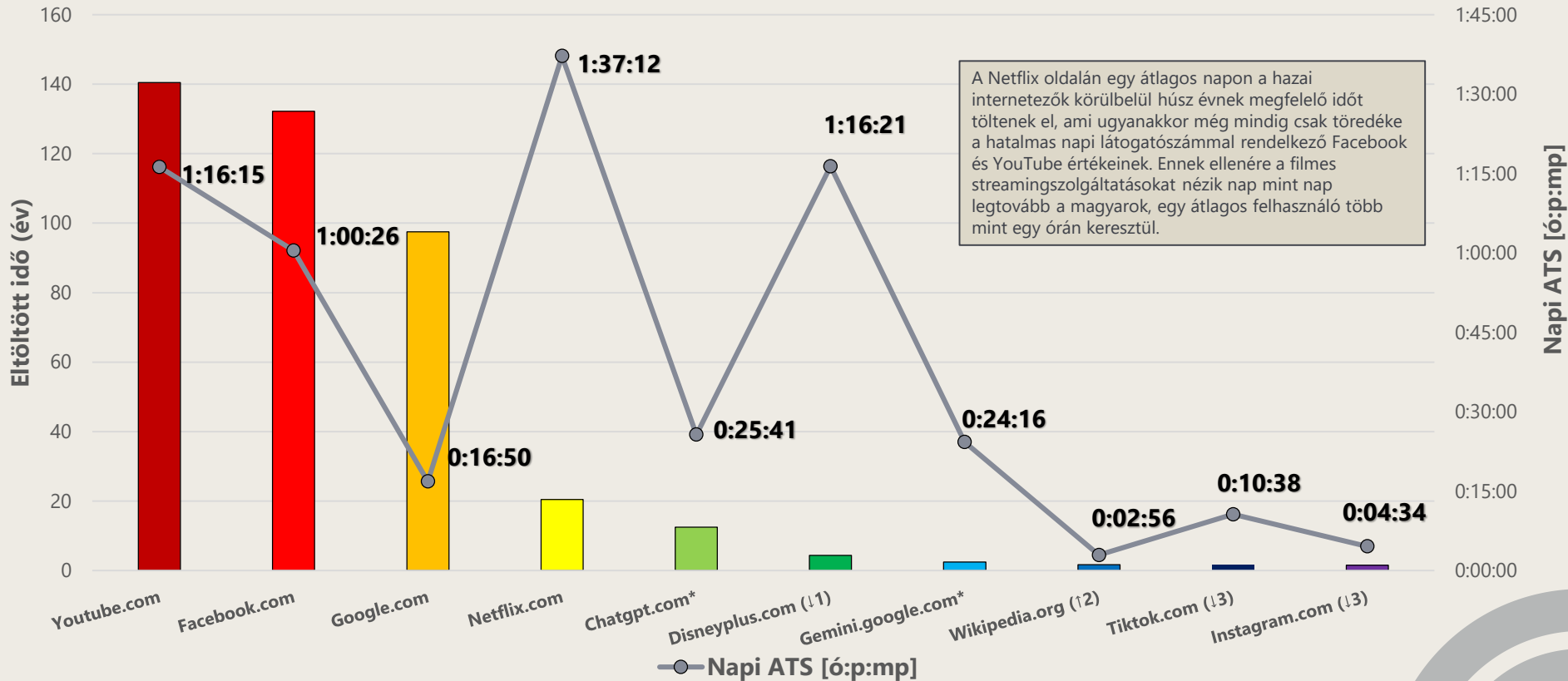
*A Chatgpt.com új elemként először szerepel a listán, így a sorrendváltozás az esetében nem értelmezhető

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

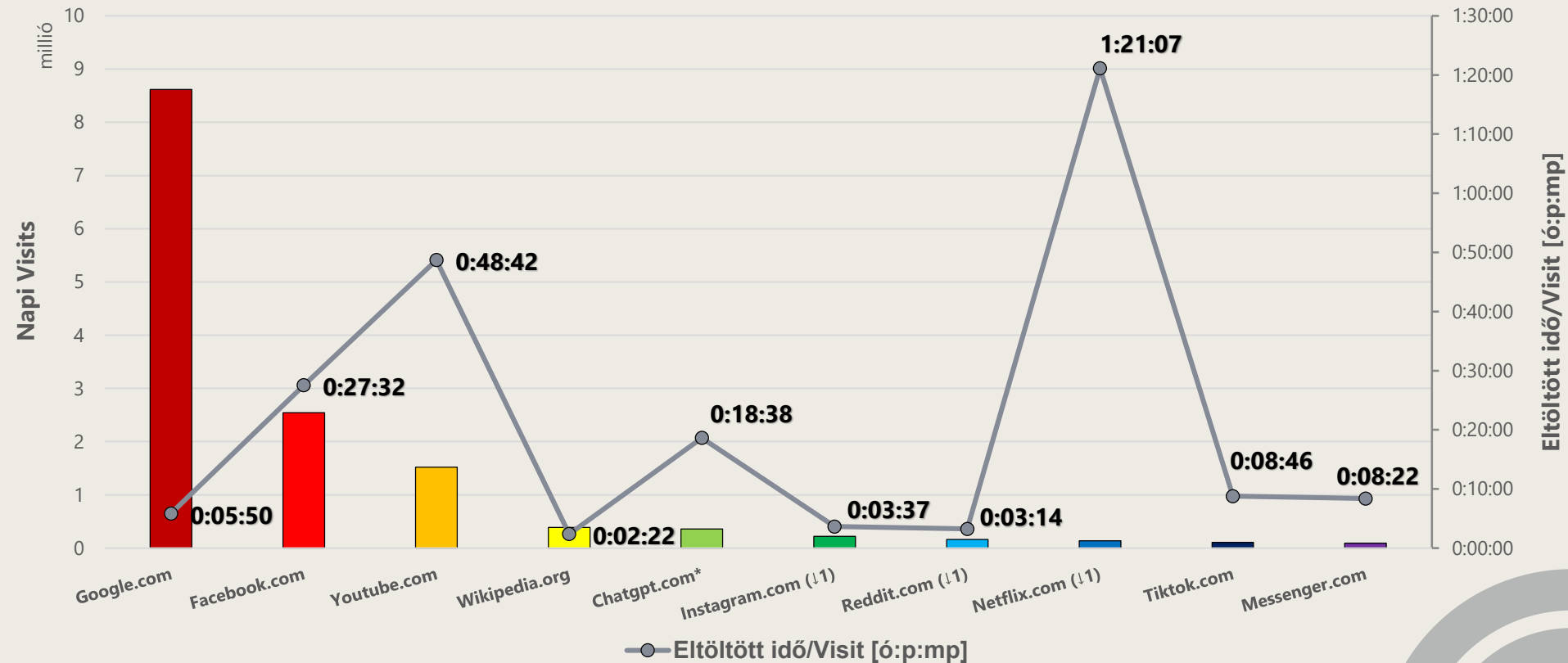
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



*A Chatgpt.com és a Gemini.google.com új elemként először szerepel a listán, így a sorrendváltozás az esetükben nem értelmezhető
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb oldal

átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



*A Chatgpt.com új elemként először szerepel a listán, így a sorrendváltozás az esetében nem értelmezhető

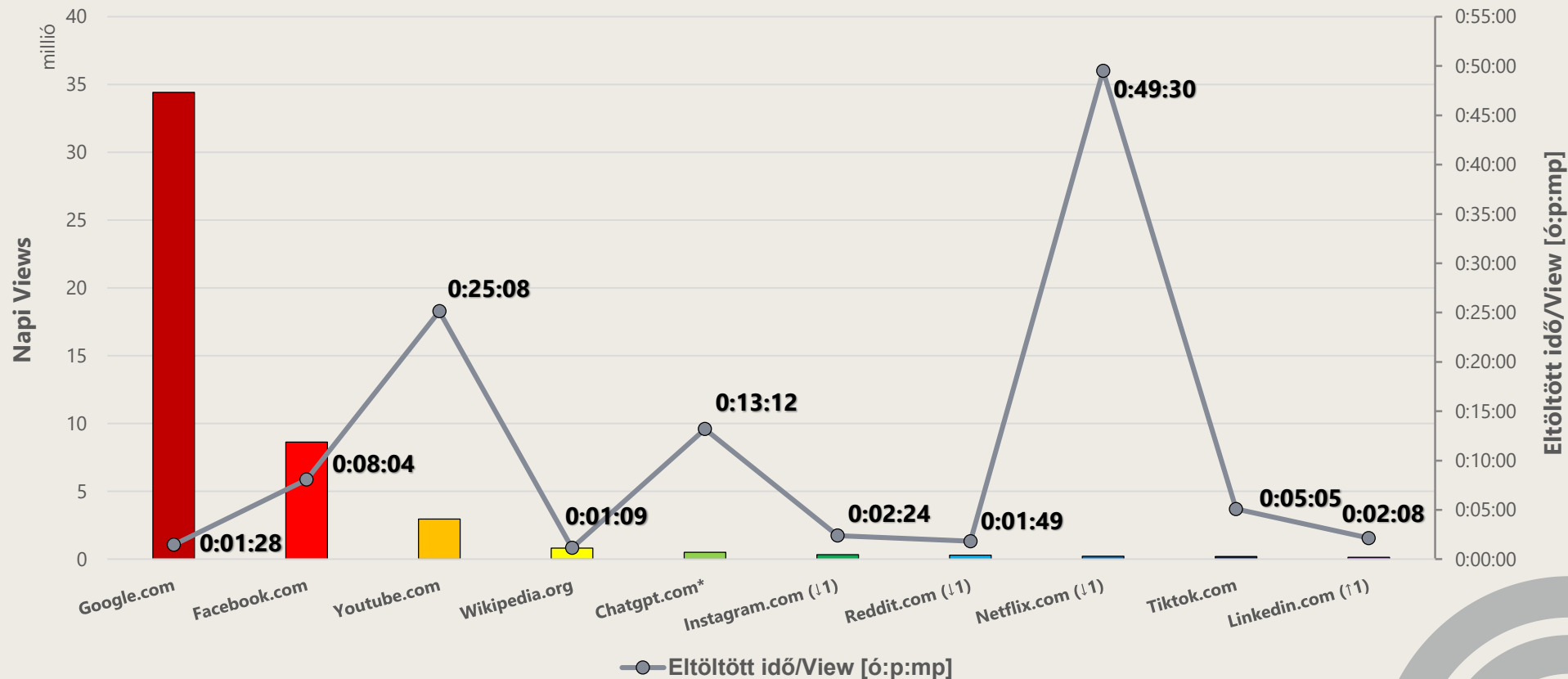
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom

A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



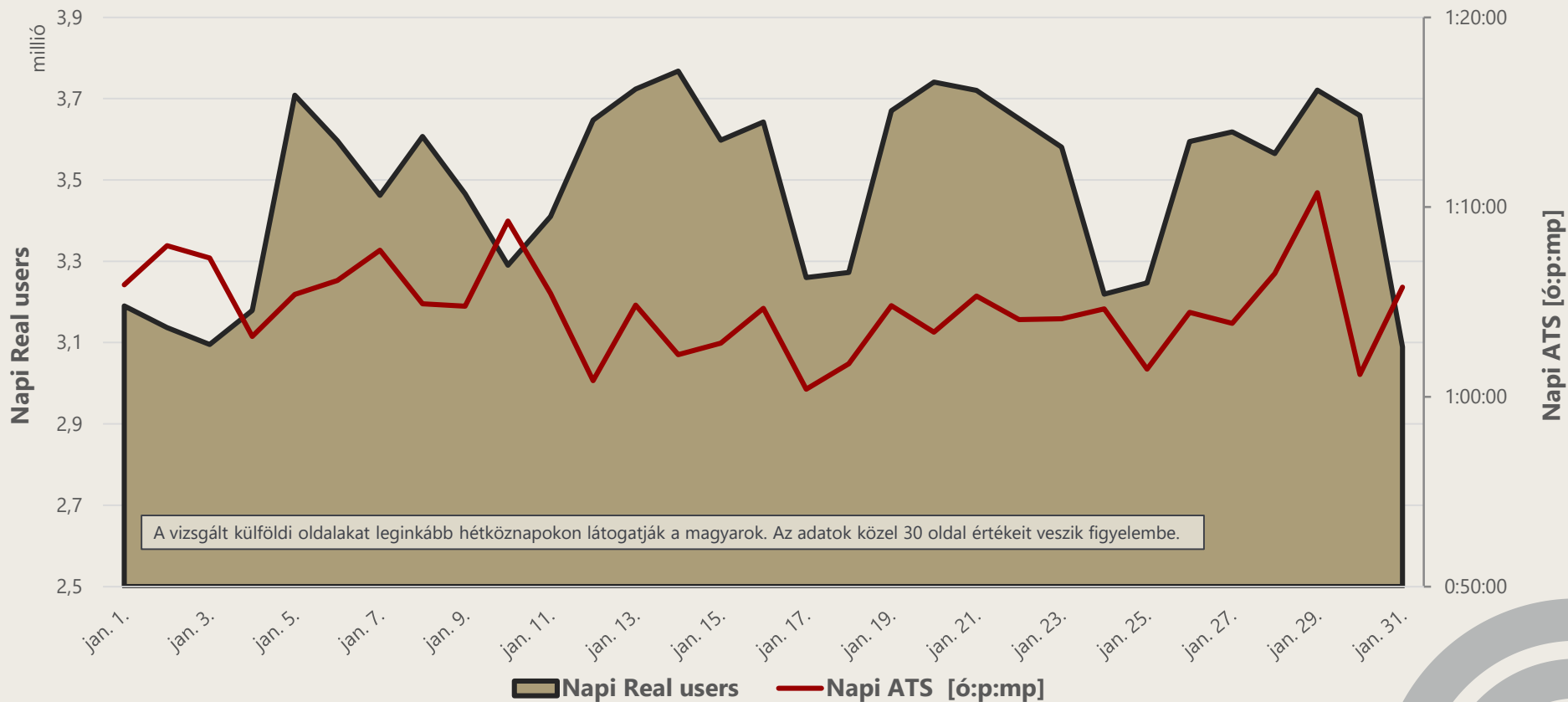
*A Chatgpt.com új elemként először szerepel a listán, így a sorrendváltozás az esetében nem értelmezhető

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



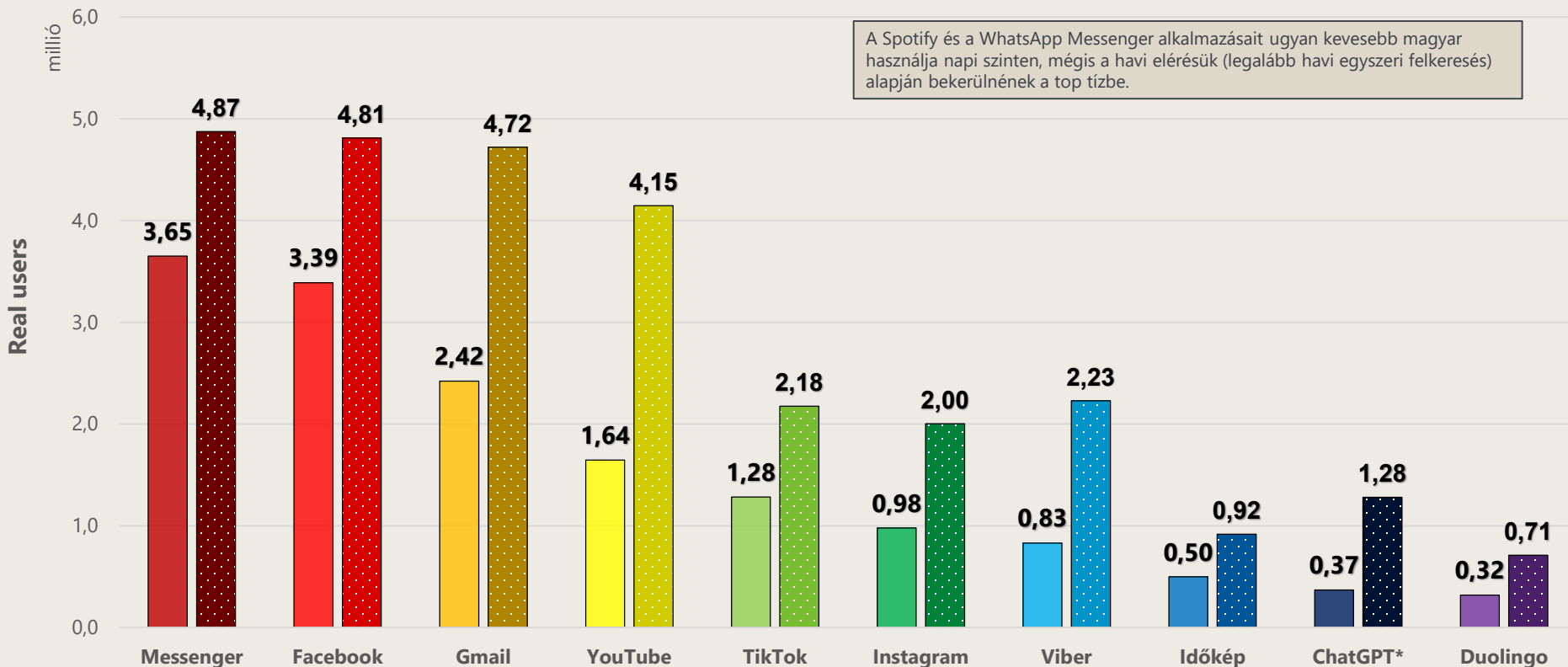
Applikációk

(kb. 70 vizsgált alkalmazás)



A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció

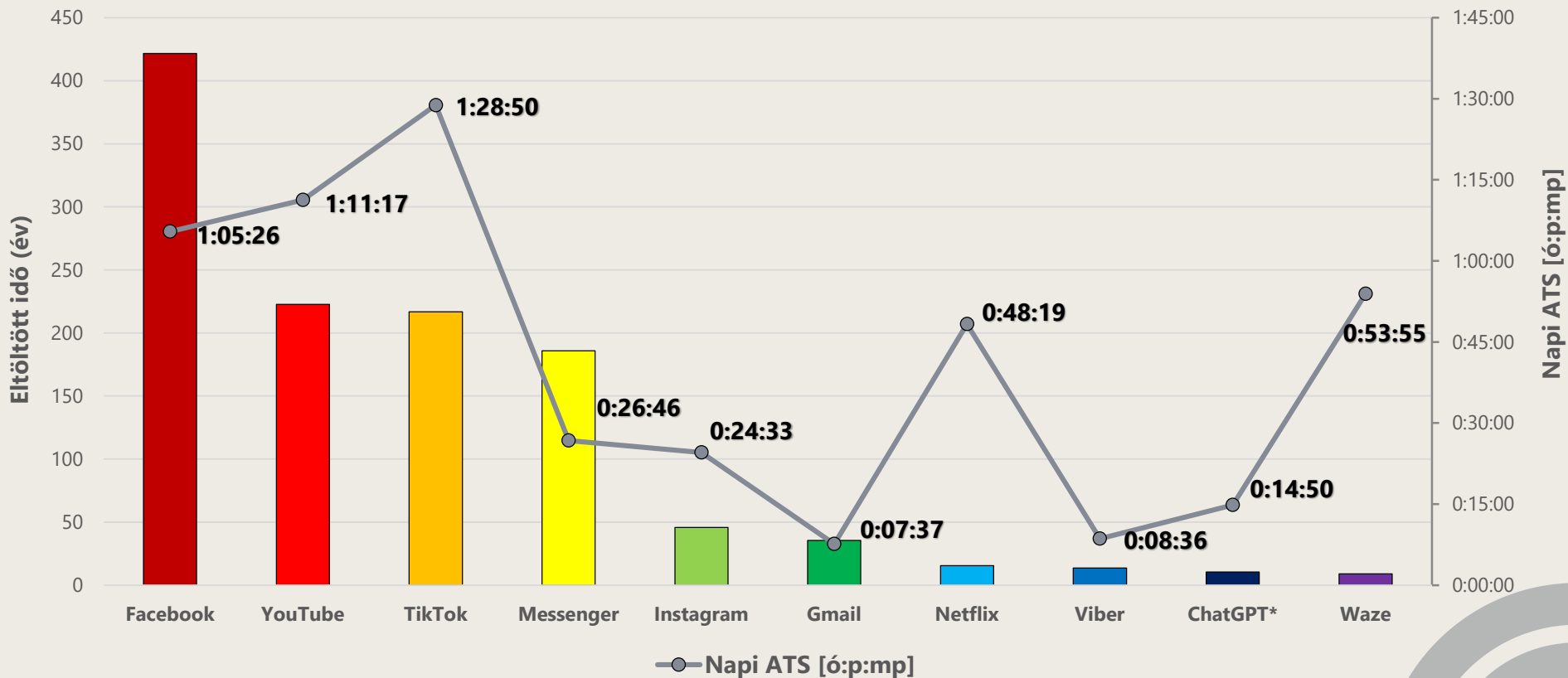
átlagos napi Real users és havi Real users



*A ChatGPT applikációja új elemként először szerepel a listán, így a sorrendváltozás az esetében nem értelmezhető
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

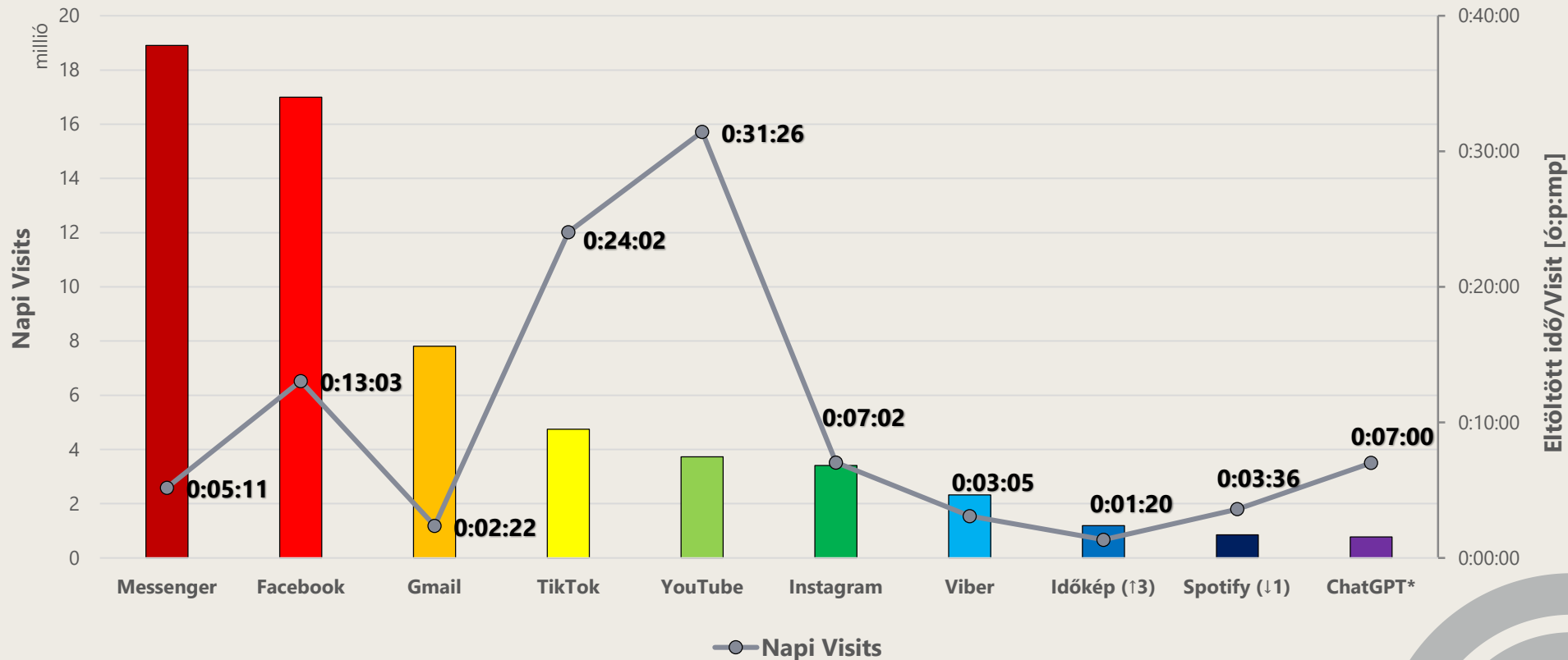
átlagos napi össziidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



*A ChatGPT applikációja új elemként először szerepel a listán, így a sorrendváltás az esetében nem értelmezhető
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb applikáció

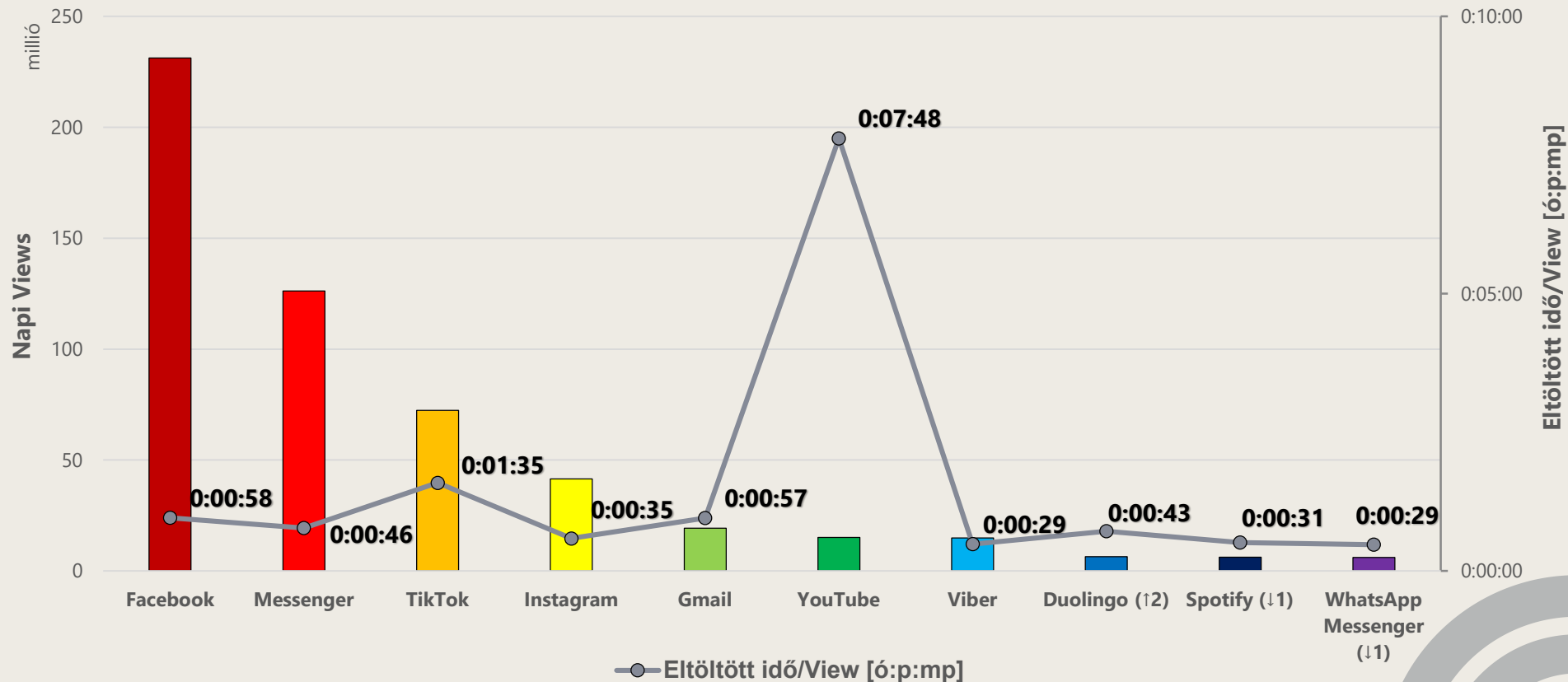
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



*A ChatGPT applikációja új elemként először szerepel a listán, így a sorrendváltozás az esetében nem értelmezhető
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom

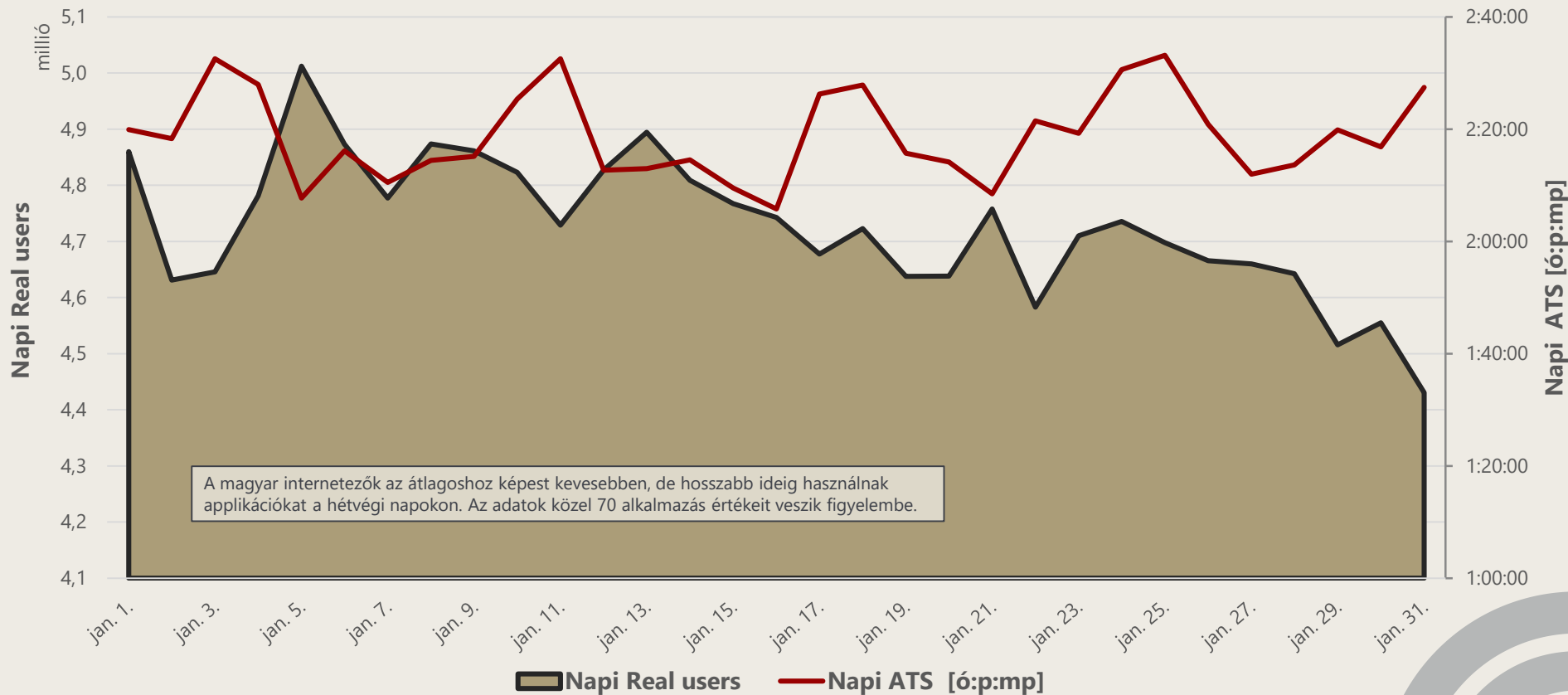
A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó applikáció

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyetl került előrébb/hátrább
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

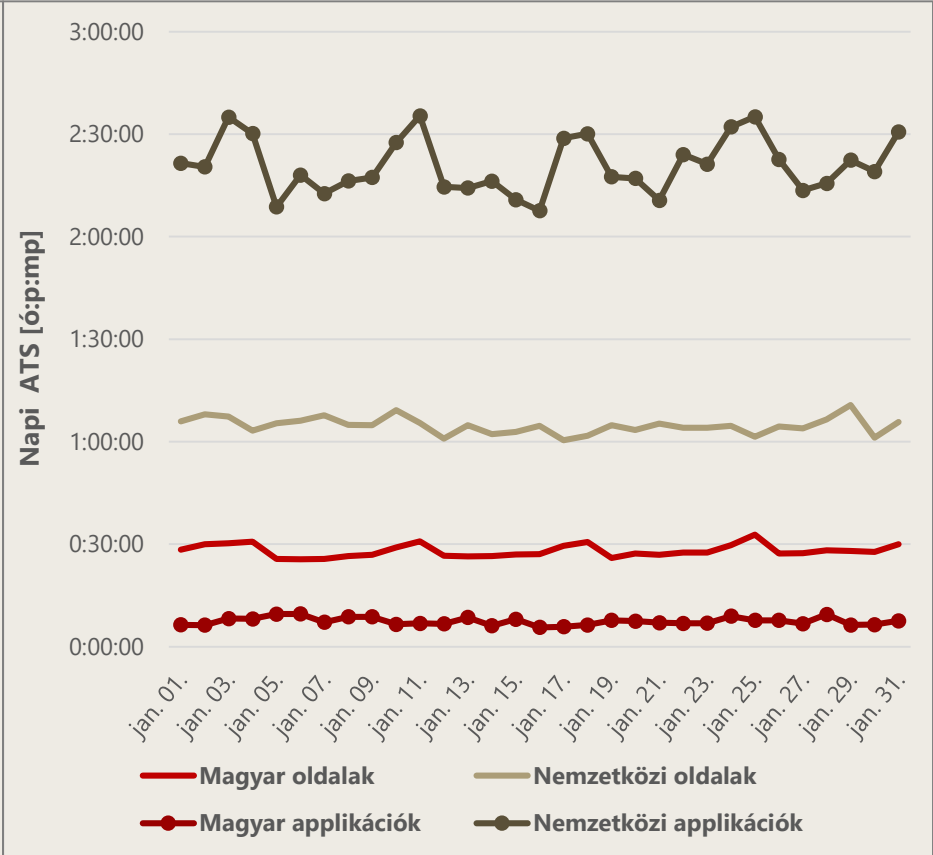
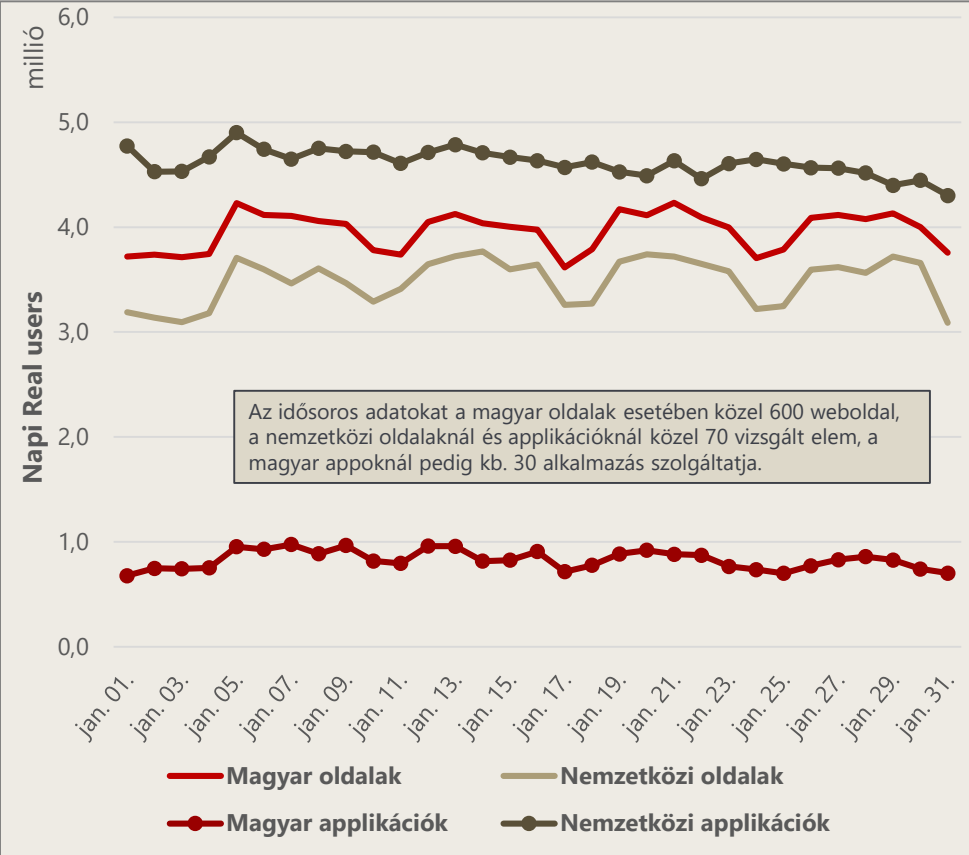


Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai és nemzetközi weboldalak, valamint számítógépes és applikációs internetezési szokások összehasonlítása

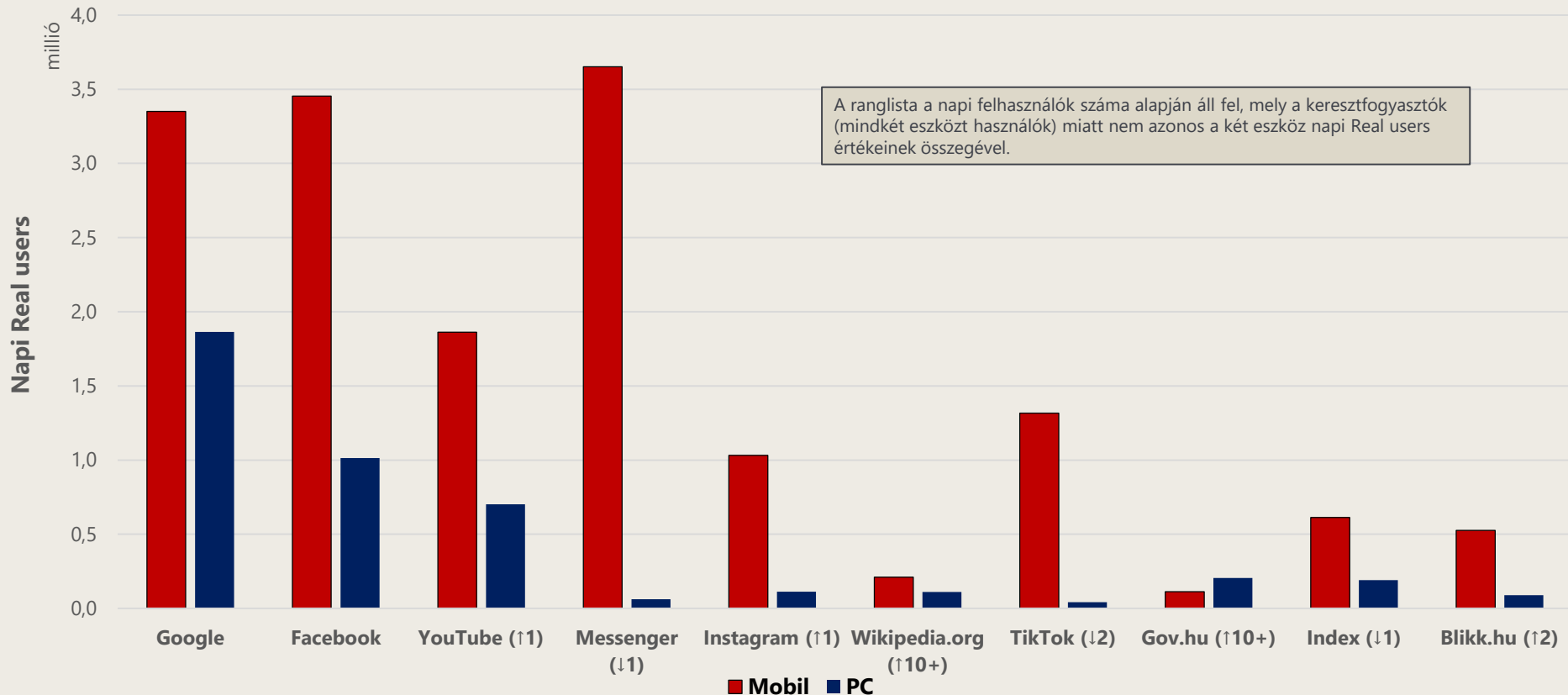


Magyar és nemzetközi weboldalak és applikációk napi látogatószáma és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő



A tíz legtöbb internetezőt elérő média

átlagos napi Real users eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott média

átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben) eszköz szerinti bontásban

4:00:00

3:00:00

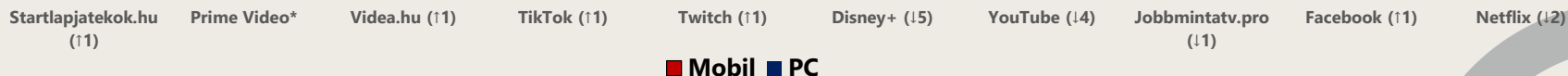
2:00:00

1:00:00

0:00:00

A ranglista a két különböző platform közös, napi ATS értékén alapul, mely a keresztfogyasztás (mindkét eszköz használata) miatt nem azonos az eszközök napi értékeinek összegével.

Napi ATS [ó:p:mp]

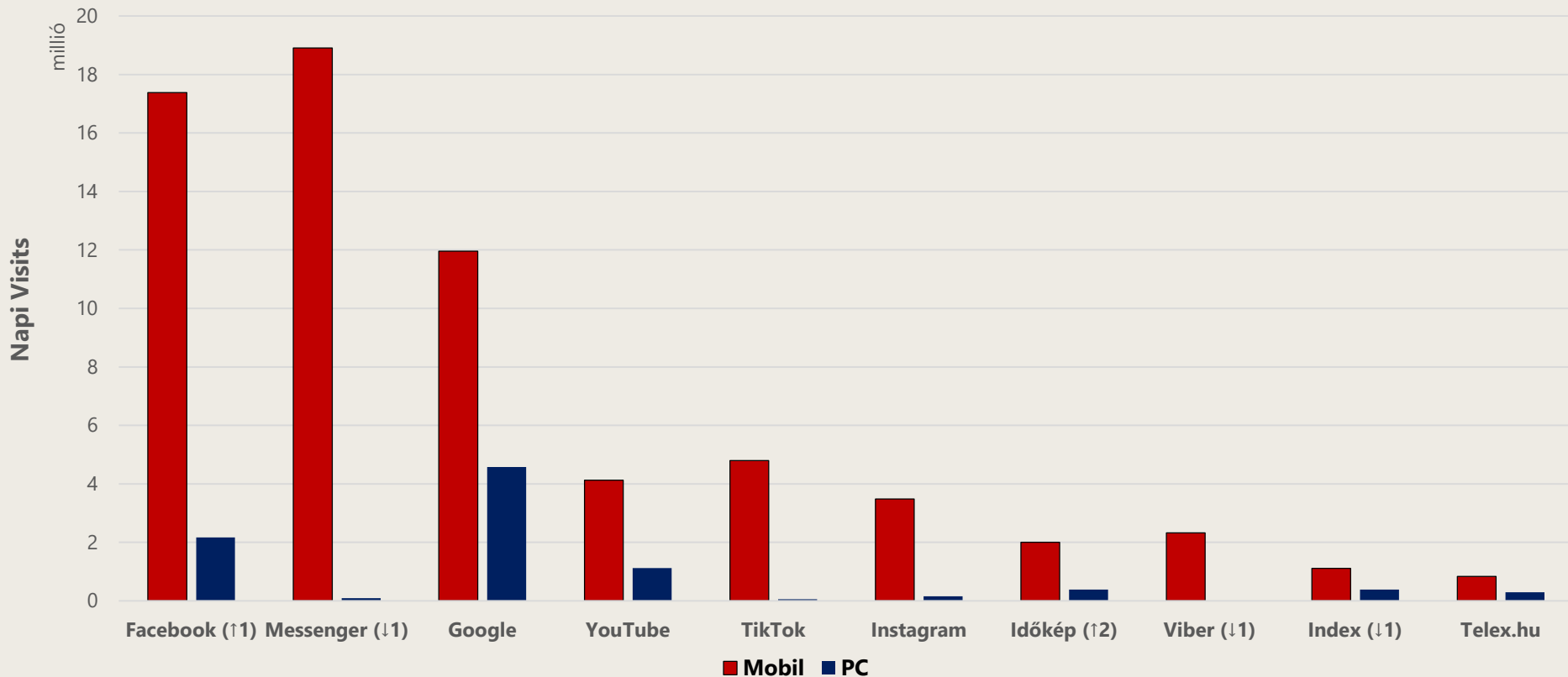


■ Mobil ■ PC

*A Prime Video oldalát és alkalmazását túl kevesen látogatták az előző hónapban, hogy az értékek megbízhatóak legyenek, így nem szerepelt a listán, emiatt esetében nem lehet sorrendváltozásról beszélni
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb média

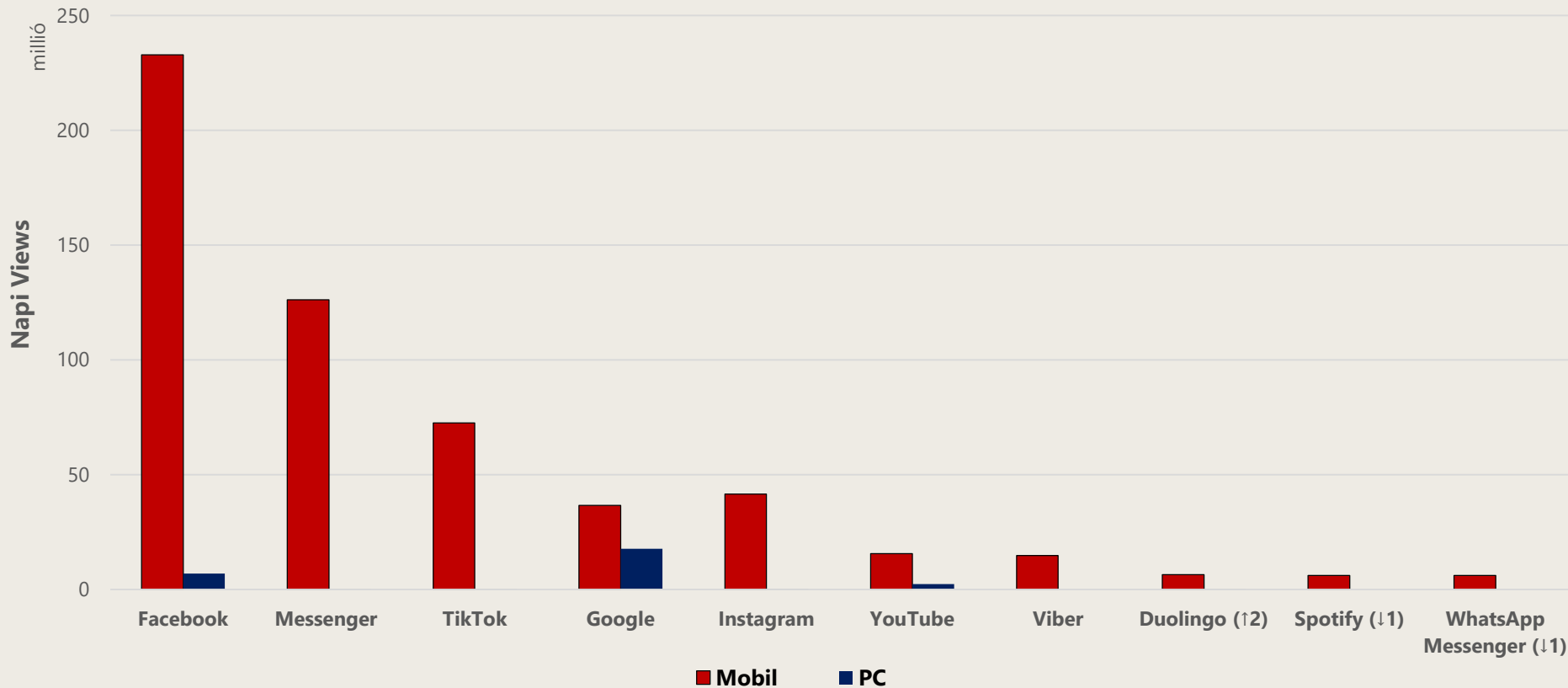
átlagos napi Visits eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Visits: a vizsgált tartalomnál a folyamatos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média

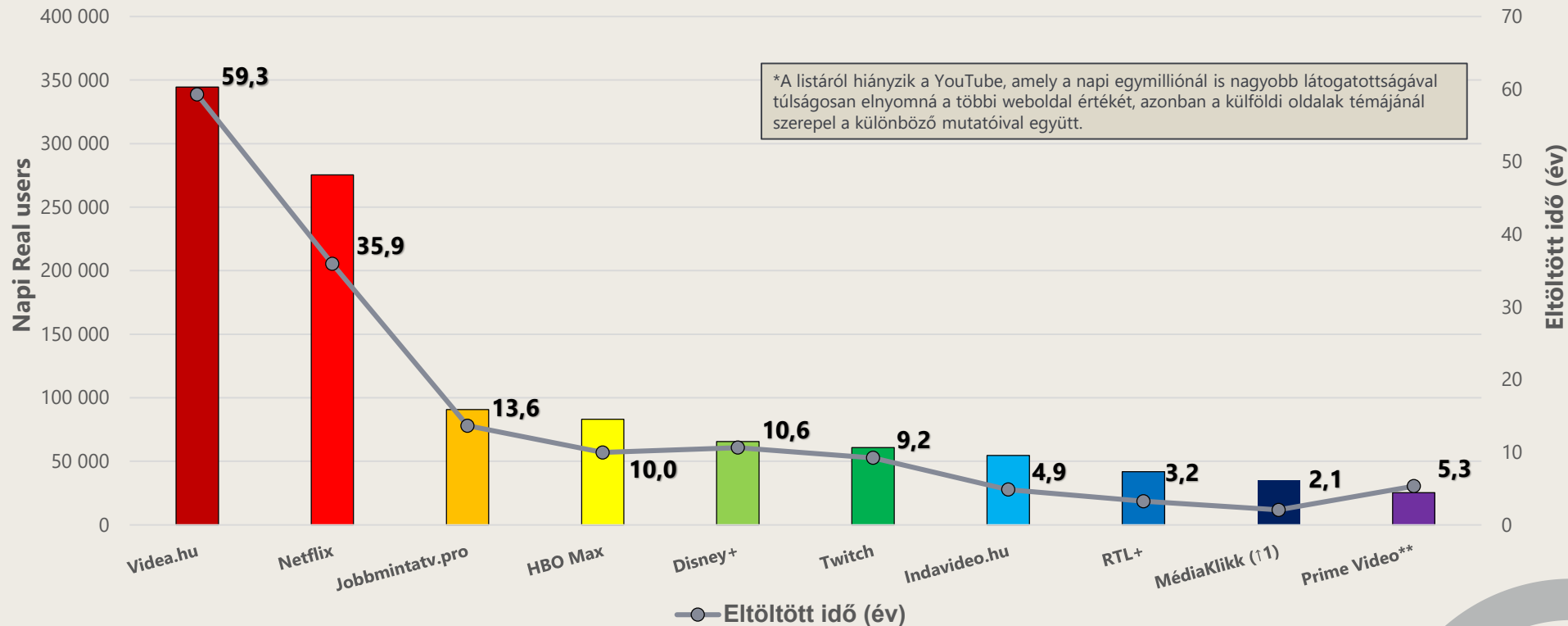
átlagos napi Views platformok szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

A tíz leglátogatottabb streaming és videómegosztó*

átlagos napi Real users és összidő



**A Prime Video oldalát és applikációját túl kevesen látogatták az előző hónapban, hogy az értékek megbízhatóak legyenek, így nem szerepelt a listán,

emiatl esetében nem lehet rangsorváltozásról beszélni

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább

Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan

Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

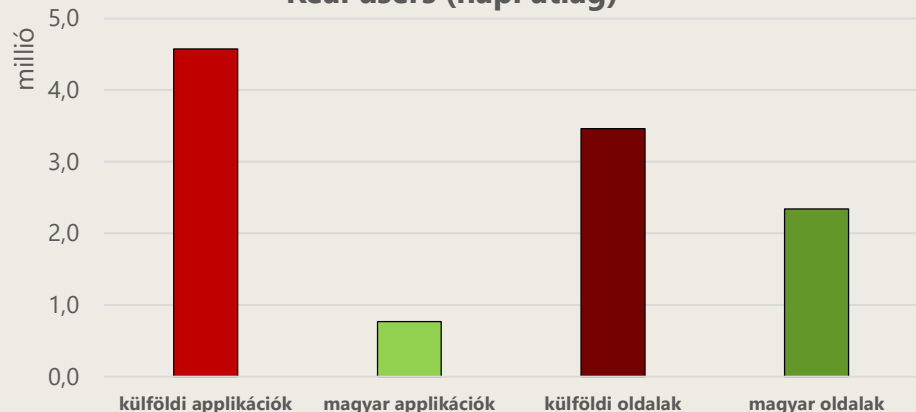
A tíz legtöbb felhasznált elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

A tíz legnépszerűbb külföldi applikációt naponta 4,6 millió ember használja, a magyar alkalmazások esetén ez az érték mintegy 0,8 millió. A leglátogatottabb weboldalak közül a nemzetközietek kb. 3,5 millió, a magyar top tíz oldalt ellenben csak napi 2,3 millió hazai internetező böngészi.

Egy átlagos napon a magyar internetezők kb. ezerkétszáz évnek megfelelő időt töltenek el a tíz legpopulárisabb külföldi applikáción, a külföldi oldalak ranglistájának értéke ennek körülbelül a harmada, a magyar top tíz weblap értéke pedig 102 év. A top tíz magyar alkalmazáson töltött összidő elenyésző, nagyjából tíz év.

Real users (napi átlag)



Összidő [év] (napi átlag)



A nemzetközi applikációk és oldalak nagy népszerűségüket a globális közösségi felületeknek köszönhetik, míg a leglátogatottabb magyar weblapok és alkalmazások profilja többnyire a hírterjesztés.

Külföldi applikációk:

ChatGPT
Duolingo
Facebook
Gmail
Instagram
Messenger
Spotify
TikTok
Viber
YouTube

Magyar applikációk:

24 alkalmazás
BudapestGO
Digitális Állampolgár
Hírtart
HVG
Időkép
Index
RTL+
Telex
Vonatinó

Külföldi oldalak:

Chatgpt.com
Facebook.com
Google.com
Instagram.com
Messenger.com
Netflix.com
Reddit.com
Tiktok.com
Wikipedia.org
Youtube.com

Magyar oldalak:

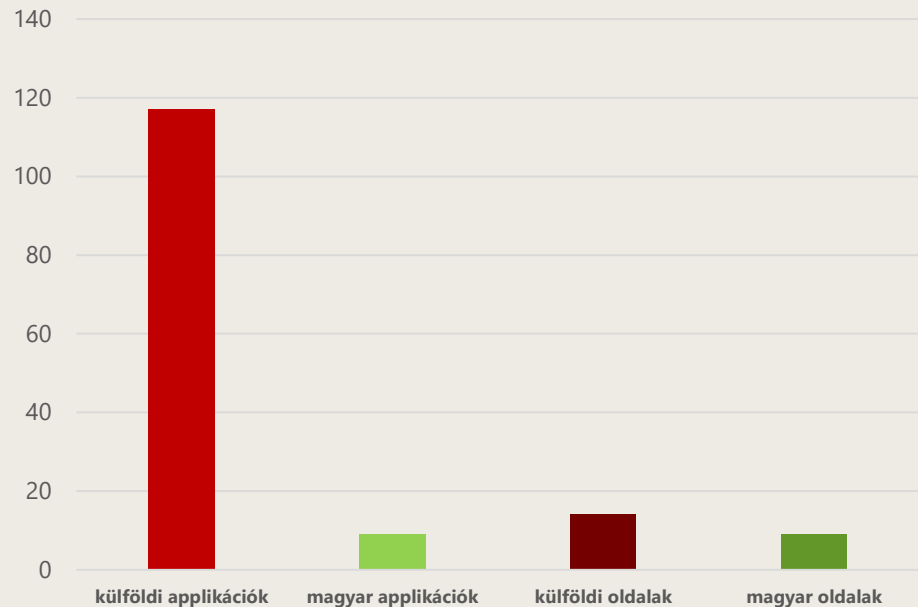
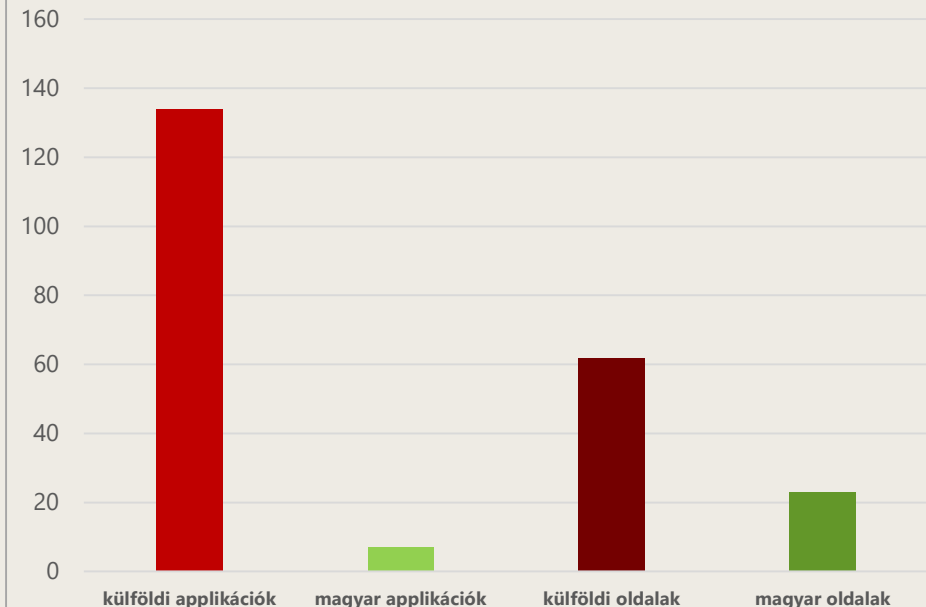
24.hu
444.hu
Blikk.hu
Hvg.hu
Index.hu
Nostalty.hu
Origo.hu
Portfolio.hu
Telex.hu
Videa.hu

A tíz legtöbb felhasznált elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

ATS [perc] (napi átlag)

Views per Real user (napi átlag)



A legnépszerűbb külföldi applikációkra szánják naponta a legtöbb időt a magyarok, átlagosan több mint 130 percet, míg a hazai appokon eltöltött idő ennek kb. a huszada. A külföldi toplistas oldalakon közel egy órát böngésznek a felhasználók, míg a hazai top tíz oldal kevesebb, mint fél órára köti le az érdeklődőket.

A toplistas külföldi applikációkon egy átlagos felhasználó nagyjából százhusz oldalletöltést hajt végre, míg a többi kategória esetében ez közel tízszer kisebb értéket mutat.