
A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság 2026. évi munkaterve

Közzétéve: 2026. február 27.

Bevezetés

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) törvényi kötelezettségének eleget téve minden év február 28. napjáig publikálja honlapján az éves munkatervét, amely az adott év kiemelt, nagy jelentőségű feladatait tartalmazza.

Az NMHH 2023–2026 közötti időszakra vonatkozó Stratégiája a felügyelt szektorok átalakulására és a megnövekedett társadalmi szerepvállalásra reflektálva kijelölte a szervezet 2026-ig tartó időszakra vonatkozó stratégiai céljait, mely célokat az NMHH folyamatosan nyomon követ és kiértékel, és az éves stratégiai felülvizsgálat keretében azokat szükség szerint módosítja.

A 2026. évre meghatározott munkatervi feladatok ismertetése előtt röviden bemutatjuk az NMHH által 2025-ben elért, a 2023–2026 közötti időszakra vonatkozó Stratégia szempontjából is relevanciával bíró jelentősebb eredményeket.

Kiemelkedő eredmények az NMHH 2025. évi tevékenységéből

➤ AZ NMHH GYERMEKVÉDELMI TEVÉKENYSÉGÉNEK ERŐSÍTÉSE

Az NMHH számára kiemelt jelentőséggel bír a gyermekvédelemmel kapcsolatos társadalmi felelősségvállalás, ezért intenzív gyermekvédelmi tevékenységet folytat, többek között működteti a Bűvösvölgy Médiaértés-oktató Központokat, az Internet Hotline jogsegélyszolgálatot, a Gyermekvédelmi Internet-kerekasztalt, valamint számos állami és civil szereplővel, illetve oktatási intézménnyel működik együtt a gyermekvédelem területén.

A tavalyi évben tovább növekedett a gyermekvédelemmel összefüggő szakmai rendezvényeken, konferenciákon való részvétel, a köznevelési intézményekben tartott előadások, továbbá a sajtómegjelenések és az edukációs kampányok elérési száma is, hozzájárulva az NMHH gyermekvédelmi tevékenysége láthatóságának növeléséhez. 2025-ben több meglévő szakmai partnerségi kapcsolat megújítására és új együttműködés kialakítására is sor került a gyermekvédelem területét érintően.

Az NMHH gyermekvédelmi szerepvállalása keretében több tájékoztató kiadvány közzététele mellett 2025-ben is folytatta „Mobil a családom?” elnevezésű, az online gyermekvédelemre és a családok digitális egészségének és médiatudatosságának fontosságára fókuszáló országos tájékoztató kampányát, valamint „Legyél te is online hős!” elnevezéssel országos integrált edukációs programot indított a fiatalok médiaértésének és a családok online védelmének támogatására.

A harmadik évfolyamát indította el 2025-ben az NMHH és az Apor Vilmos Katolikus Főiskola közös szervezésű újmédia pedagógia felnőttképzési programja. Az első két évfolyam sikerén felbuzdulva újabb harminc szakember kezdhette meg tanulmányait a tizenegy alkalmas képzésen. Az ingyenes, ösztöndíjjal támogatott újmédia pedagógia felnőttképzési program célja, hogy olyan szakembereket képezzen, akik az online tér kihívásaival és a digitális tudatossággal kapcsolatos tanácsadói, tartalomfejlesztői és konfliktuskezelői gyakorlatot szereznék, amellyel segíteni tudják a fiatalok, iskolai közösségek, illetve a családok digitális médiaértését.

A magyarországi internet-hozzáférést nyújtó szolgáltatók az előfizetők kérésére kötelesek¹ olyan, a gyermekek védelmét szolgáló, szűrt internetszolgáltatást nyújtani, amely korlátozza az internetes pornográf tartalmak elérhetőségét. Az NMHH a szolgáltatókkal történt egyeztetést követően 2025-ben kidolgozta a szolgáltatásnyújtás módjának részletes szabályozását,

¹ Az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény 149/F. §

valamint összeállította és biztosította a szűrt internetszolgáltatás kereteiben blokkolandó oldalak folyamatosan frissített listáját a mobilszolgáltatók számára. A kiskorú felhasználókra tekintettel nyújtott biztonságos mobilinternet 2026. január 1. napjától az alapszolgáltatás részeként vált elérhetővé a három nagyobb hazai mobilszolgáltatónál.

► AZ EGYETEMI ÉS MÁS OKTATÁSI, VALAMINT TUDOMÁNYOS ÉS EDUKÁCIÓS CÉLÚ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK ERŐSÍTÉSE

Az NMHH kiemelt stratégiai célja, hogy a saját kompetenciáinak fejlesztésével is összefüggésben hozzájáruljon a legmodernebb kutatások megvalósításához, elősegítse a megszerzett ismeretek terjesztését, támogassa a jövő szakembereinek képzését, előmozdítsa a fogyasztói tudatosságot, valamint aktív partnerséget alakítson ki a hazai médiapiaci szereplőkkel.

Ennek érdekében folytatódott az NMHH egyetemi, tudományos és edukációs vonatkozással bíró kapcsolatainak bővítése és stratégiai szintre emelése, az NMHH a 2025. évben 21 esetben kötött új együttműködési megállapodást vagy erősítette meg korábban is fennálló együttműködését egyetemekkel, valamint szakmailag elismert tudományos és civil szervezetekkel, és tovább folytatta széles szakmai spektrumot lefedő együttműködését a Nemzeti Községi Egyetemmel, a Széchenyi István Egyetemmel és a Pázmány Péter Katolikus Egyetemmel.

Az NMHH és az Országos Tudományos Diákköri Tanács (OTDT) között létrejött, hosszabb távú együttműködés keretében megvalósult a 37. Országos Tudományos Diákköri Konferencia 16 szekciójának élő streaming közvetítése, valamint létrejött az OTDT középtávú integrált médiakommunikációs stratégiája.

Szintén az NMHH együttműködési tevékenysége és szakmai támogatása révén állhatott föld körüli pályára 2025-ben a Hunity elnevezésű új, hazai fejlesztésű tudományos célú kisműhold.

A digitális médiatudatosság eredményes fejlesztését szolgálja az NMHH és a NET-COACH Egyesület között 2025-ben létrejött együttműködési megállapodás. Az együttműködés során fejlesztett szakmai tartalmak, konferenciák, képzések révén az NMHH sokrétű és átfogó szakmai segítséget lesz képes nyújtani a családoknak és a pedagógusoknak az online tér kihívásainak sikeres kezelésében.

Az NMHH részvételével a 2025. évben is aktívan folytatódott a KiberPajzs együttműködés. Az online felhasználói tudatosság és a digitális biztonsági alapismeretek növelését közép-pontba helyező edukációs célú együttműködés keretében az NMHH aktív szerepvállalásával a megvalósítás fázisába lépett az online pénzügyi visszaélésekkel kapcsolatos tájékoztató és jogsegély szolgáltatás, a Pénzügyi Internet Hotline Együttműködés, a hívószám-hamisítás elleni küzdelem részeként pedig az Országgyűlés elfogadta az elektronikus hírközlésről szóló törvény azon módosítását, mely alapján a nemzetközi irányból bejövő forgalmat fogadó hírközlési szolgáltatók kötelezettségévé válik a nemzetközi irányból beérkező hanghívások megfelelő vizsgálata.

► AKTÍV HATÓSÁGI SZEREPVÁLLALÁS AZ ONLINE PLATFORMOK TERÜLETÉN

Az online platformok működését érintő szabályozási környezet jelentősen átalakult az Európai Unió digitális szolgáltatásokról szóló rendeletének (Digital Services Act, DSA²) hatálybalépésével, mely új, átfogó szabályokat vezet be az online közvetítő szolgáltatók szolgáltatásaira és eljárásaira, többek közt a jogellenes online tartalmak és termékek terjedésének korlátozása, a kiskorúak védelmének erősítése, valamint a felhasználók választási lehetőségeinek bővítése és alaposabb tájékoztatásának biztosítása érdekében.

Az NMHH a folyamatosan és dinamikusan változó digitális környezetben – az online platformok vonatkozásában rendelkezésre álló szakmai tudás, szabályozási tapasztalat birtokában – aktív és kezdeményező szerepet vállalt a piaci szereplők tájékozottságának elősegítésében. A DSA-ból eredő szolgáltatói kötelezettségek megfelelő teljesítésének elősegítése érdekében az NMHH 2025-ben egyeztetésekkel, szakmai tájékoztatókkal és szakmai anyagok közzétételével támogatta a hazai online platformokat üzemeltető szolgáltatók jogszabályi kötelezettségekkel összefüggő tájékozottságát.

► A HÍRKÖZLÉSI INFRASTRUKTÚRÁT ÉRINTŐ ÚJ UNIÓS SZABÁLYOZÁS IMPLEMENTÁCIÓJA

A gyors és fejlett internetkapcsolatok széles körű elérhetőségének biztosítása érdekében lépett hatályba 2025 őszén az Európai Unió gigabites infrastruktúráról szóló rendelete (Gigabit Infrastructure Act, GIA³). A GIA alapvető célja, hogy a felhasználók magasabb színvonalú kiszolgálása érdekében egyszerűbbé, gyorsabbá és olcsóbbá váljon a rendkívül nagy kapacitású vezetékes és vezeték nélküli hálózatok kiépítése.

² A digitális szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról szóló, 2022. október 19-i (EU) 2022/2065 európai parlamenti és tanácsi rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet).

³ A gigabites elektronikus hírközlő hálózatok kiépítési költségeinek csökkentésére irányuló intézkedésekről, az (EU) 2015/2120 rendelet módosításáról, és a 2014/61/EU irányelv hatályon kívül helyezéséről (a gigabites infrastruktúráról szóló rendelet) szóló, 2024. április 29-i (EU) 2024/1309 európai parlamenti és tanácsi rendelet).

Az NMHH aktívan részt vett a GIA végrehajtásához kapcsolódó hazai jogalkotási folyamatokban, ennek keretében közreműködött az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény módosításának megalkotásában⁴, valamint rendeletet alkotott a rendkívül nagy kapacitású hálózatok kiépítésével kapcsolatos jogvitás eljárások részletes szabályairól⁵. Az új szabályozás támogatja annak a törekvésnek a valóra váltását, hogy 2030-ra valamennyi háztartás rendelkezésére álljon a gigabitképes internetkapcsolat, és célul tűzi a felhasználóbarát engedélyezési eljárások kialakítását és az eljárások egyszerűsítését, az üzemeltetői költségek és az adminisztratív terhek mérséklését.

► IRÁNYMUTATÁS A JOGELLENES ONLINE KOMMENTEK KEZELÉSÉHEZ

A jogellenes olvasói hozzászólásokkal szemben alkalmazandó hatékony megoldásokról és az ilyen eljárások alapját képező szabályzatok megfelelőségéről adott ki 2025-ben ajánlást az NMHH Médiatanácsa az internetes sajtótermékek kiadói számára. Az internetes agresszióval szembeni jogalkotói fellépésre⁶ tekintettel megfogalmazott ajánlás útmutatást nyújt az internetes sajtótermékek kiadói számára a jogellenes olvasói hozzászólások kezelésére, segítve őket a jogszabályi elvárásoknak való megfelelésben.

► HITELES TÁJÉKOZTATÁS HITELES FORRÁSBÓL

Az NMHH a rendelkezésére álló piaci információk szakértő feldolgozásával törekszik a fogyasztók és szakmai partnerek hiteles és széleskörű tájékoztatására.

Ennek érdekében, az NMHH 2025-ben is közzétette a mobilpiaci helyzetképről, valamint a vezetékes piaci helyzetképről készült piaci elemzéseit. Az NMHH kidolgozta és közzétette továbbá a 2025. évi Médiapiaci Jelentést is, mely átfogó elemzést nyújt a rádiózás, televíziózás, nyomtatott és online sajtó, médiaplatformok, valamint a hírfogyasztás és hirdetési piac trendjeiről. Az idei kiadvány a hagyományos és digitális médiapiaci szegmensek, a hirdetési piac, a hírfogyasztás sokszínűsége, a határon túli magyarok online médiafogyasztása, illetve a mesterséges intelligencia médiapiaci szerepe mellett két új fejezettel bővült: a médiatudatosság fejezet a fogyasztók online felkészültségével és biztonságával, a digitális gyermekvédelem fejezet a legfiatalabb felhasználókat fenyegető online veszélyekkel és az ezek elleni hatékony védekezéssel foglalkozik.

⁴ Az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény módosításáról szóló 2025. évi LXXXVII. törvény

⁵ A rendkívül nagy kapacitású hálózatok kiépítésével kapcsolatos jogvitás eljárások részletes szabályairól szóló 12/2025. (XII. 22.) NMHH rendelet.

⁶ Az internetes agresszió visszaszorításáról szóló 2024. évi LXXVIII. törvény

Az NMHH a fogyasztói tájékozottság növelése érdekében 2025-ben tovább erősítette online jelenlétét, egyúttal új témakörökkel folytatta a 2024-ben újtára indított, a digitális világ aktuális kérdéseivel foglalkozó podcast sorozatát. Az NMHH Podcast 2025. évi epizódjaiban a podcast sorozat szakértői az online gyermekvédelem, valamint az úgynevezett deepfake technológia kérdésköreinek hiteles, jól érthető bemutatásával támogatta a hallgatókat és nézőket a tudatos döntésekben.

Az NMHH a piaci szereplők és a felhasználók tájékozottságának és tudatosságának elősegítése és az ügyfelek megfelelő információval való ellátása érdekében további segédletek, útmutatók, tájékoztatók és szakmai elemzések kiadásával erősítette tovább szolgáltató hatósági szerepét. 2025-ben az NMHH honlapján a hatóság feladatainak széles spektrumát átölelő tématerületeken kerültek aktualizálásra, illetőleg közzétételre útmutatók és tájékoztatók, emellett az NMHH szakmai cikkek, tanulmányok, sajtóközlemények és interjúk formájában is hozzájárult a releváns piaci és hatósági információk közérthető kommunikációjához.

➤ AZ EGYSÉGES ÉS TELJES KÖRŰ E-ÜGYINTÉZÉS BEVEZETÉSÉHEZ KAPCSOLÓDÓ FEJLESZTÉSEK

Folytatódott az NMHH új, E-KAPU elnevezésű rendszerének fejlesztése, melynek célja, hogy a jelenlegi három űrlap benyújtást biztosító online ügyintézési rendszerek – az Adatkapu űrlapok, az E-NMHH űrlapok és az nmhh.hu portálon elérhető űrlapok – funkcionalitását fokozatosan leváltva egy korszerű technológiai alapon nyugvó, magasabb integritást garantáló, és a meglévő rendszerek szolgáltatásait is nyújtó elektronikus ügyintézési rendszer kerüljön bevezetésre.

Az E-KAPU biztosítja, hogy az NMHH ügyfelei egy egységes elektronikus ügyintézési felületen keresztül valamennyi, az NMHH hatás- és feladatkörébe tartozó ügyet elintézhessenek, továbbá megszünteti az ügyfelek előregisztrációjának szükségességét és általánosságban lehetővé teszi eljárás megindítását, adott eljárástípusnál természetesen anonim módon is. A felhasználók az E-KAPU rendszerében publikált űrlapsablonok kitöltésével egyszerűen kezdeményezhetik az ügyintézési folyamatot. A 2024 júliusában élesített E-KAPU rendszeren keresztül 2025 decemberéig 3076 darab beadvány érkezett az NMHH-hoz.

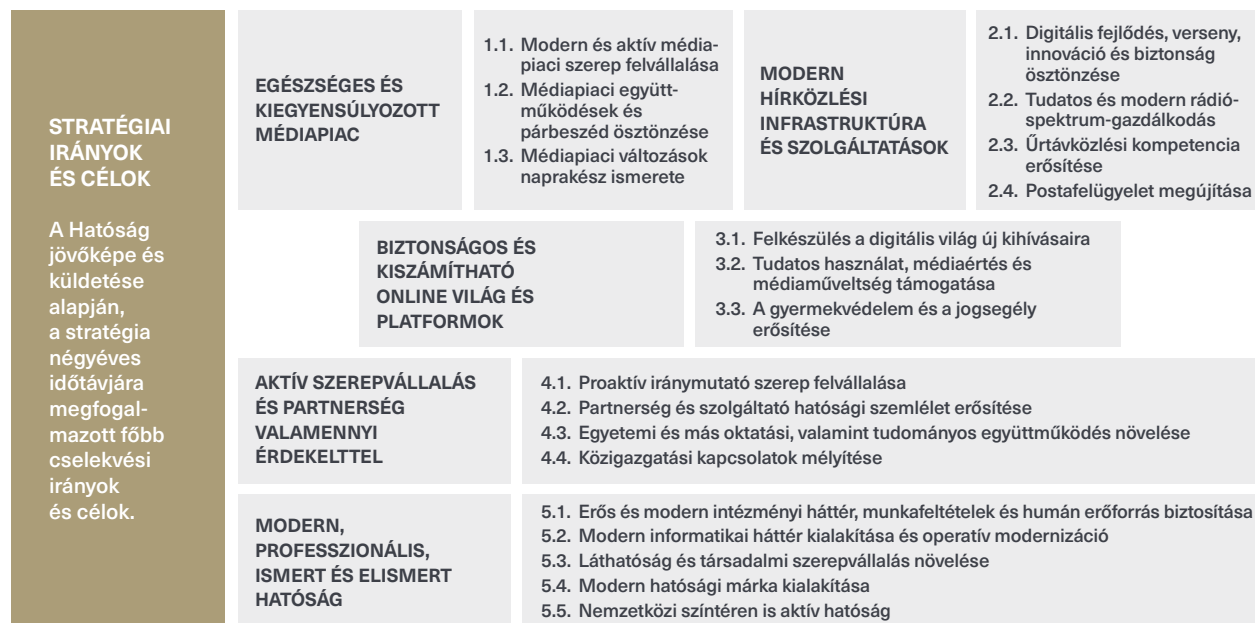
Az E-KAPU rendszert az NMHH folyamatosan fejleszti. A 2025. évi fejlesztések eredményeként tovább bővült a felületen intézhető ügytípusok és az elérhető űrlapsablonok száma, így a felhasználók már 8 darab ügytípus tekintetében vehetik igénybe a rendszert az elektronikus ügyintézéshez, az elektronikus ügyintézési felületen pedig immár 18 darab űrlapsablon segíti az ügyintézési folyamatot.

A 2026. évi munkatervi feladatok ismertetése

➤ ÁTTEKINTÉS

Az NMHH a 2023–2026-ra vonatkozó stratégiájában megfogalmazott irányokat, célokat és akciókat folyamatosan nyomon követi és kiértékeli. Ennek érdekében rendszeresen, de legalább évente átfogó jelentést készít, amelyben elemzi a kitűzött célok megvalósulását, illetve az elérni kívánt hatásokat. A rendszeres kiértékelés során az NMHH különösen az egyes akciókban elért előrehaladást, a stratégiai célok teljesülését és további érvényességét, illetve azt vizsgálja, hogy szükség van-e változtatásra az egyes akciók vagy célok tekintetében.

Az éves munkaterv elkészítése során az NMHH a stratégiában megfogalmazott irányokat, célokat és akciókat folyamatosan szem előtt tartja, és az adott évre kitűzött munkatervi feladatokat ennek figyelembevételével határozza meg. Az NMHH kiemelt feladatait, amelyek egyrészt túlmutatnak annak mindennapi, általános tevékenységén, másrészt hozzájárulnak stratégiai céljainak megvalósulásához, a szervezet éves munkaterve foglalja magában. Ennek megfelelően a munkaterv szerkezete a stratégiai célokra és akciókra tekintettel épül fel, így az közvetve és közvetlenül is támogatja a stratégia folyamatos kiértékelését.



Ennek megfelelően a munkaterv felépítése is az alábbi stratégiai irányok szerint tagolódik:

1. EGÉSZSÉGES ÉS KIEGYENSÚLYOZOTT MÉDIAPIAC
2. MODERN HÍRKÖZLÉSI INFRASTRUKTÚRA ÉS SZOLGÁLTATÁSOK
3. BIZTONSÁGOS ÉS KISZÁMÍTHATÓ ONLINE VILÁG ÉS PLATFORMOK
4. AKTÍV SZEREPVÁLLALÁS ÉS PARTNERSÉG VALAMENNYI ÉRDEKELTTEL
5. MODERN, PROFESSZIONÁLIS, ISMERT ÉS ELISMERT HATÓSÁG

A 2026. évi munkatervben rögzített feladatok

➤ 1. EGÉSZSÉGES ÉS KIEGYENSÚLYOZOTT MÉDIAPIAC

Stratégiai célok	2026. évi munkatervi feladatok
1.1. Modern és aktív médiapiaci szerep felvállalása	A médiatanácsai döntések kommunikációjának erősítése.
1.2. Médiapiaci együttműködések és párbeszéd ösztönzése	Médiapiaci együttműködések 2026: további keretmegállapodások megkötése, az eddigiek további tartalommal való megtöltése, gondozása.
	Magyar kultúra megőrzése 2026: a határon túli magyar médiaörökség gondozása, a határon túli magyar médiaoktatás támogatása, a határon túli magyar médiaműhelyek munkájának támogatása.
	A mediapanasz.hu – a négy társszabályozóval közösen létrehozandó új panaszbejelentő oldal – létrejöttének elősegítése.
1.3. Médiapiaci változások naprakész ismerete	Audiovizuális tartalmak automatikus feldolgozására szolgáló eszköz tesztelése és átadása.
	A Médiatudományi Intézet működésének megújítása keretében: a honlap és a hírlevél folyamatos frissítése; konferenciakötetek tudományos térben való megjelenítése és kommunikációja; a kiemelkedő oktatók, kutatók bevonása a diszkusszióba; alapkutatások erősítése és népszerűsítő kommunikációja; egyetemi együttműködések által médiaszemlélet formálása.

➤ 2. MODERN HÍRKÖZLÉSI INFRASTRUKTÚRA ÉS SZOLGÁLTATÁSOK

Stratégiai célok	2026. évi munkatervi feladatok
2.1. Digitális fejlődés, verseny, innováció és biztonság ösztönzése	A földrajzi felmérés eredményeinek vizualizációját szolgáló térképes megjelenítés továbbfejlesztése.
	A piacelemzési adatszolgáltatások felülvizsgálata, melynek keretében a piaci változások figyelembevételével az eddig több külön eljárásban bekért adatok, összevontan és egyben racionalizált formában, automatizáltabb módon kerülnek majd bekérésre, ezáltal megkönnyítve mind a szolgáltatók, mind a hatósági adatfeldolgozók feladatát.
	A jogvitás eljárások megindításához készített segédletnek a jogszabályi változásokra figyelemmel történő felülvizsgálata, átdolgozása és a honlapon való közzététele.
	Frekvencia-szabályozással kapcsolatos versenyhatás-vizsgálatok elvégzése.
	Mesterséges intelligenciával támogatott DCT alkalmazás demó fejlesztése és a végleges verzió beszerzésének indítása.
	Díjcsomagválasztási tudatosság kutatás befejezése, eredményeinek értékelése.
	Azonosítókkal való visszaélések tekintetében a kidolgozott szabályozási lépések külső (iparági és közigazgatási) egyeztetése, a megfelelő szabályozási lépés végrehajtása.
2.2. Tudatos és modern rádióspektrum-gazdálkodás	Lehetséges kivezetési forgatókönyvek feltárása és a kivezetéssel kapcsolatos kommunikációs lehetőségek vizsgálata a 2G hálózat vonatkozásában.
	A 30 MHz alatti monitoring rendszer fejlesztés II. ütemének befejezése. A HFDF rendszer telepítésének előkészítése.
	A lakossági kitettségelemző rendszer számítási eredményeinek pontosításához további ellenőrző mérések elvégzése, valamint a nyilvános megjelenítés (lakossági közzététel) beszerzési dokumentációjának elkészítése.
2.3. Úrtávközlési kompetencia erősítése	A kitűzött stratégiai cél megvalósult, munkatervi feladat így nem tervezett.
2.4. Postafelügyelet megújítása	Postafelügyeleti tevékenység erősítése.
	Hatósági szerepvállalás fokozása a postai felhasználók tájékoztatása során a tudatosság növelése érdekében.

► 3. BIZTONSÁGOS ÉS KISZÁMÍTHATÓ ONLINE VILÁG ÉS PLATFORMOK

Stratégiai célok	2026. évi munkatervi feladatok
3.1. Felkészülés a digitális világ új kihívásaira	Az országgyűlési választásokkal összefüggésben a DSA-ból eredő koordinációs feladatok ellátása körében az érintett hazai szervezetekkel való együttműködés és eskalációs csatornák kiépítése, kerekasztal-egyeztetések szervezése az információmegosztás céljából.
3.2. Tudatos használat, médiaértés és médiaműveltség támogatása	Médiaértéssel kapcsolatos ismeretterjesztő kampányok megvalósítása 2026-ban. Médiaértés Klub elindítása.
	A Bűvösvölgy Médiaértés-oktató központok modernizációja keretében oktatási program részletes kidolgozása; szükséges informatikai fejlesztések és eszközök beszerzése; fejlesztések tesztelése, implementációja; pilot-program lebonyolítása; infrastrukturális átalakítás tervezésének, kivitelezésének beszerzése; átalakítás támogatása.
	A Bűvösvölgy Médiaértés-oktató központok modernizációja keretében mobil program részletes kidolgozása; szükséges eszközök és informatikai fejlesztés beszerzése; fejlesztések tesztelése, implementációja; pilot program lebonyolítása; humán erőforrás tervezése, biztosítása; meglévő programszervezési kapacitások szükség szerinti bővítése.
	A Bűvösvölgy Médiaértés-oktató központok modernizációja keretében az oktatási program kiegészítése olyan módon, hogy a gamifikált program az online térben a helyszíni foglalkozást követően folytatható legyen. Platform kiválasztása, kiterjesztett program fejlesztése. Tanári oktató csomag elkészítése.
3.3. Gyermekevédelem és jogsegély erősítése	Az Internet Hotline ismertségének további növelése köznevelési, illetve egyetemi intézményekben.
	Az egyes szűrőszoftverek funkcióinak behatóbb vizsgálata, valamint ezen főbb funkciók egyszerűbb beállításának támogatása. Útmutató létrehozása, mely támogatja és segíti az egyszerűbb választást a szűrőszoftvereket tartalmazó katalógusban bemutatott programok közt.
	Anti-Cyberbullying program kidolgozása és megvalósítása (országos és nemzetközi helyzetértékelés elkészítése, kutatás lefolytatása a cyberbullying helyzetek kezelésében részt vevő ellátórendszer szereplői és a köznevelési intézmények körében, cyberbullying megelőzését és kezelését támogató protokoll elkészítése és annak alkalmazását támogató útmutató kidolgozása).

➤ 4. AKTÍV SZEREPVÁLLALÁS ÉS PARTNERSÉG VALAMENNYI ÉRDEKELTTEL

Stratégiai célok	2026. évi munkatervi feladatok
4.1. Proaktív iránymutató szerep felvállalása	Aktív téma- és piacfigyelés 2026: aktív téma- és piacfigyelés, szakmai koordináció erősítése.
	Az NMHH Mesterséges Intelligencia Laborja éves szakmai munkatervének összeállítása, az abban foglaltak végrehajtásának felügyelete és koordinálása.
	Az NMHH által előfizetett intézményi vagy korlátozott hozzáférésű adat- és tudásbázis-szolgáltatások keretében a szolgáltatás részét képező online vagy személyes képzéseken való részvétel megszervezése a szakterületileg érintett kollégák részére.
4.2. Partnerség és szolgáltató hatósági szemlélet erősítése	Ügyintézési segédanyagok (ügyleírások, útmutatók, közlemények) készítése.
	Az audiovizuális tartalmak közzétételi protokolljára vonatkozó tervek átadása.
4.3. Egyetemi és más oktatási, valamint tudományos együttműködés növelése	A jelenlegi egyetemi és oktatási együttműködési körön kívül eső potenciális hazai és külföldi akadémiai kapcsolatok felmérése.
	A KiberPajzs-együttműködés NMHH-vetületű koordinációja és az együttműködési megállapodásban foglaltak végrehajtásának felügyelete.
	Médiaoktatás 2026: a megújult oktatás szakmai színvonalának monitorozása.
	Újságírás 2026: a megújult képzés szakmai színvonalának monitorozása.
	Hírközlési tervezőképzés támogatása a felsőoktatásban és szakmai szervezetekben.
4.4. Közigazgatási kapcsolatok mélyítése	A kitűzött stratégiai cél megvalósult, munkatervi feladat így nem tervezett.

➤ 5. MODERN, PROFESSZIONÁLIS, ISMERT ÉS ELISMERT HATÓSÁG

Stratégiai célok	2026. évi munkatervi feladatok
5.1. Erős és modern intézményi háttér, munkafeltételek és humán erőforrás biztosítása	A budapesti Visegrádi utcai telephely Visegrádi utcai épületének felújítására vonatkozó kivitelezés közbeszerzési eljárásának megindítása, eredményes eljárás esetén a kivitelezés megkezdése.
	A budapesti Ostrom utcai székhely épületében a liftelőterek felújítása.
	A budapesti Reviczky utcai épület vízesedési problémájának kezelése, pinceszint, bejárat felújítása, Médiatanács tanácsterem kialakítása.
	Együttműködések kialakítása a fiatal szakértelem bevonása és az utánpótlásnevelés erősítése érdekében.
	Személyes és vezetői kompetenciák fejlesztését elősegítő programok kidolgozása.
	Modern szakmai ismeretek bővítésének támogatása.
5.2. Modern informatikai háttér kialakítása és operatív modernizáció	Dolgozói elégedettség növelését támogató programok bővítése.
	Új munkafolyamat kialakítása a digitális beszerzési rendszerhez, a rendszer fejlesztése.
5.3. Láthatóság és társadalmi szerepvállalás növelése	Informatikai adatstratégia elfogadása.
	Az NMHH weboldalának fejlesztése, megújítása.
	A KiberPajzs-együttműködés keretében a kommunikációs feladatok ellátása.
	Az NMHH social felületeinek fejlesztése és üzemeltetése. Médiatudatosságot növelő videók készítése és publikálása.
	Médiapiaci Jelentés, Országgyűlési beszámoló és az Új Médiakultúra Magazin megvalósításának támogatása. Rádió 100 album elkészítése.
	Mérésügyi tevékenységről rövid videók készítése a közösségi média felületekre.
	Safer Internet Day kapcsán figyelemfelhívó kampány megvalósítása. Online platformok témában animációs videó készítése a jogellenes és káros tartalmak bejelentéséről. Gyermekvédelmi tevékenységet bemutató kisfilm készítése.
	Rendszeres (negyedéves) megjelenések biztosítása a Média- és Hírközlési Biztos részére, audiovizuális anyagok gyártása a témában.
	Konferenciák 2026: szakmai konferenciák szervezésében való részvétel.

Stratégiai célok	2026. évi munkatervi feladatok
5.4. Modern hatósági márka kialakítása	Podcast univerzum bővítése a gyermekvédelmi sorozat 2. részével, illetve új témák feldolgozásával (pl. kvantum, űrtávközlés).
	Új influenszer-együttműködések indítása.
5.5. Nemzetközi szintén is aktív hatóság	Az NMHH multilaterális kapcsolatainak fejlesztése, szabályozási tapasztalatainak nemzetközi téren történő ismertetése.
	Az ERGA, BEREC, ERGP, ITU, OECD, UPU és egyéb nemzetközi szervezet munkájában való aktív részvétel, valamint nemzetközi ülések szervezése Magyarországon.
	Az elektronikus hírközlési, a média, és a postai piacot érintő nemzetközi trendek nyomon követése, az NMHH feladat- és hatáskörei szempontjából kiemelt jelentőséggel bíró fejlemények elemzése, értékelése.
	EaPeReg RE EWG és IRB EWG munkacsoport ülés megszervezése; 2026. I. félévében nemzetközi workshop szervezése a 2026 januárjában megjelent Digital Network Act kapcsán az érintett hazai piaci szereplők részvételével.