

Az online médiatér közönsége

(2026. május)

az Egységes Digitális Mérésért Egyesület adatai alapján



Adatok és mérési módszer

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemius-nak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 16 és 75 év közötti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő.

Médiatípus: PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

Tartalom: website-ok, mobil applikációk és stream-ek (videó- vagy audióstreaming szolgáltatók)

Idő: 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 600 website-ról, 70 applikációról, 20 streaming platformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

Tematikus csoportosítások: tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 16 és 75 év közötti lakosság mintegy 90 százalékát éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt, és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

Használt mérőszámok

Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

ATS (Average Time Spent): átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

Views/Real user: a Real user átlagos Views száma

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalomon eltöltött átlagos idő

Visits: látogatások - a vizsgált tartalom a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

A mintavétel módszertana

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információkra tesz szert a weboldalak, a mobilalkalokciók, valamint a videó- és audióstreaming-tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyet közönségösszetételi mutatókkal egészít ki. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton gyűjti. Mérésének alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos adatgyűjtésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

Szoftveres mérés

Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így az adatgyűjtésben résztvevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

Böngészőpanel

A mérésben résztvevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével a felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

Szoftverpanel

A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC-panel tagjai számára érhető el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browser-en keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

Mobil hardverpanel

2023 tavaszától - az eddigieket kiegészítve - a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. ezer fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. Az ebben résztvevők vállalják, hogy a kutatás céljából kapott csúcskategóriás okostelefont a sajátjukként használják, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőből megnyitott online tartalmak látogatását vagy a különböző alkalmazások használatát.

A panel súlyozásával érik el, hogy tagjainak szocio-demográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét. A közönségmérést megelőzi egy alapozó kutatás, melynek segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók. Ezek használatával a mérésekből származó adatok szocio-demográfiai szempontból is megfelelően tükrözik a 16 és 75 év közötti internetezők összetételét.

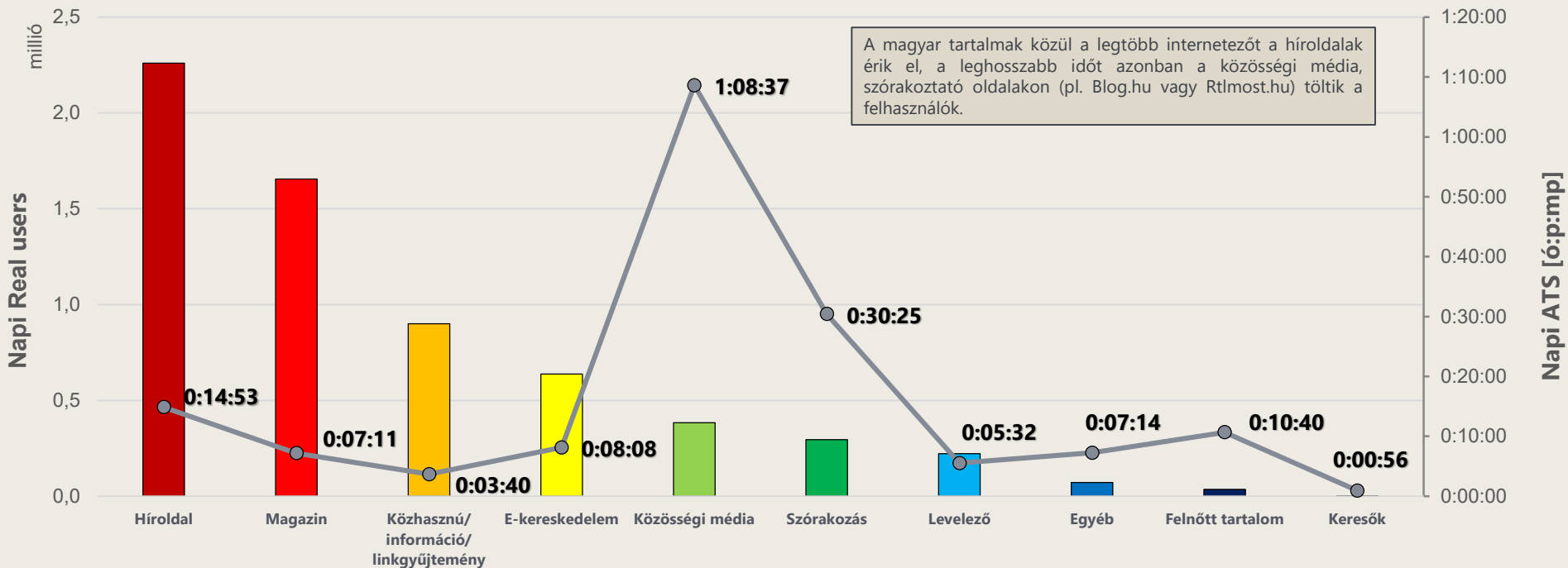
Hazai weboldalak

(kb. 600 vizsgált weblap)



Tematikus tartalmak látogatottsága

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



A magyar tartalmak közül a legtöbb internetezőt a híroldalak érik el, a leghosszabb időt azonban a közösségi média, szórakoztató oldalakon (pl. Blog.hu vagy Rtlmost.hu) töltik a felhasználók.

Blikk.hu Portfolio.hu Hirstart.hu	Femcafe.hu Nosalty.hu Totalcar.hu	Nemzeticegtar.hu Idokep.hu Menetrendek.hu	Profession.hu Jofogas.hu Bookline.hu	Blog.hu Kepfeltoltes.eu Videa.hu	Rtlmost.hu Mozicsillag.cc Kvizpart.hu	Freemail.hu Gmail.hu Onbox.hu	Evomedia.hu Retroradio.hu Agroinform.hu	Randivonal.hu Parom.hu Startrandi.hu	Szoftverbazis.hu Ceginfo.hu Ok.hu
---	---	---	--	--	---	-------------------------------------	---	--	---

● Napi ATS [ó:p:mp]

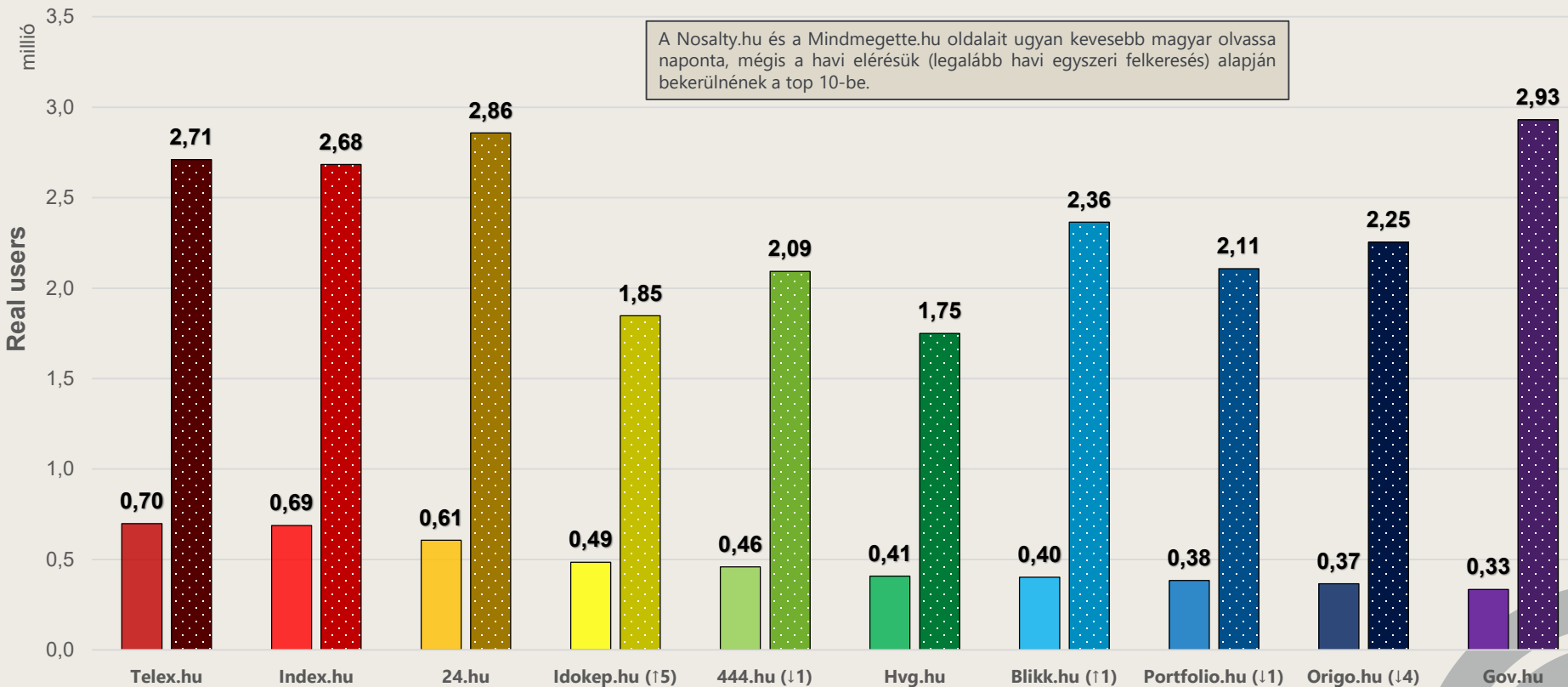
A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

nemek szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Férfi	Nő
1.	Telex.hu	Index.hu (↑1)
2.	Index.hu	24.hu (↑1)
3.	24.hu	Telex.hu (↓2)
4.	444.hu	Blikk.hu
5.	Idokep.hu (↑3)	Idokep.hu (↑4)
6.	Portfolio.hu (↓1)	Gov.hu
7.	Hvg.hu (↓1)	Hvg.hu (↑1)
8.	Hasznaltauto.hu (↑1)	Origo.hu (↓3)
9.	Origo.hu (↓2)	444.hu (↓2)
10.	Blikk.hu	Videa.hu (↑4)

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal generációk szerint, az átlagos napi Real users alapján

	16-29	30-39	40-49	50-59	60-75
1.	Menetrendek.hu	Telex.hu	Telex.hu	Index.hu	Index.hu
2.	Videa.hu	Idokep.hu (↑3)	Index.hu	Telex.hu	24.hu (↑1)
3.	Telex.hu	Index.hu (↓1)	Idokep.hu (↑2)	24.hu	Telex.hu (↓1)
4.	Idokep.hu (↑4)	24.hu (↓1)	24.hu (↓1)	Hvg.hu (↑1)	Blikk.hu (↑1)
5.	Gov.hu (↓1)	444.hu (↓1)	444.hu (↓1)	Portfolio.hu (↑1)	Hvg.hu (↑2)
6.	Hasznaltauto.hu (↑3)	Gov.hu (↑1)	Gov.hu	444.hu (↑1)	Portfolio.hu
7.	24.hu (↓2)	Videa.hu (↑1)	Hvg.hu	Blikk.hu (↑1)	Origo.hu (↓3)
8.	Index.hu (↓2)	Hasznaltauto.hu (↑3)	Portfolio.hu (↑1)	Idokep.hu (↑2)	444.hu
9.	444.hu (↓2)	Hvg.hu (↓3)	Origo.hu (↓1)	Origo.hu (↓5)	Kiskegyed.hu (↑5)
10.	Jobbmintatv.pro (↑4)	Freemail.hu (↑3)	Hasznaltauto.hu (↑1)	Gov.hu (↓1)	Idokep.hu (↑3)

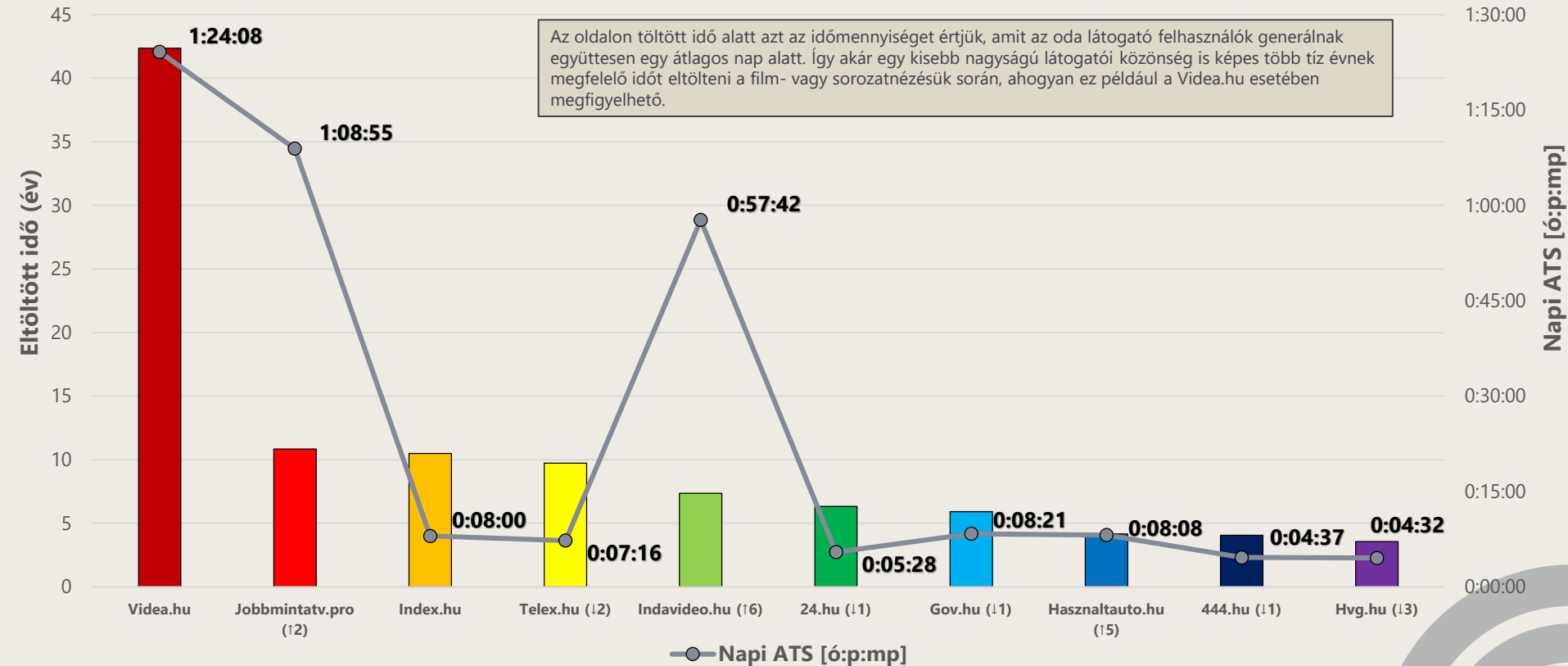
A tíz legtöbb internetező elérő oldal

iskolai végzettség szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Max. 8 általános	Szakközépiskola	Gimnázium	Felsőfok
1.	Videa.hu	Index.hu	Index.hu (↑1)	Telex.hu
2.	Menetrendek.hu	24.hu (↑1)	Telex.hu (↓1)	Index.hu
3.	Idokep.hu	Idokep.hu (↑5)	24.hu	24.hu
4.	Index.hu (↑1)	Blikk.hu (↑2)	Idokep.hu (↑5)	444.hu
5.	24.hu (↑1)	Origo.hu (↓3)	Blikk.hu (↑2)	Hvg.hu
6.	Gov.hu (↑2)	Telex.hu (↓2)	444.hu (↓1)	Idokep.hu (↑3)
7.	Blikk.hu	Portfolio.hu (↓2)	Hvg.hu (↓1)	Portfolio.hu (↓1)
8.	Hasznaltauto.hu (↑3)	Freemail.hu (↑4)	Portfolio.hu	Gov.hu (↑2)
9.	Origo.hu (↓5)	Videa.hu	Origo.hu (↓5)	Origo.hu (↓2)
10.	Freemail.hu (↑4)	Gov.hu	Gov.hu	Blikk.hu (↓2)

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

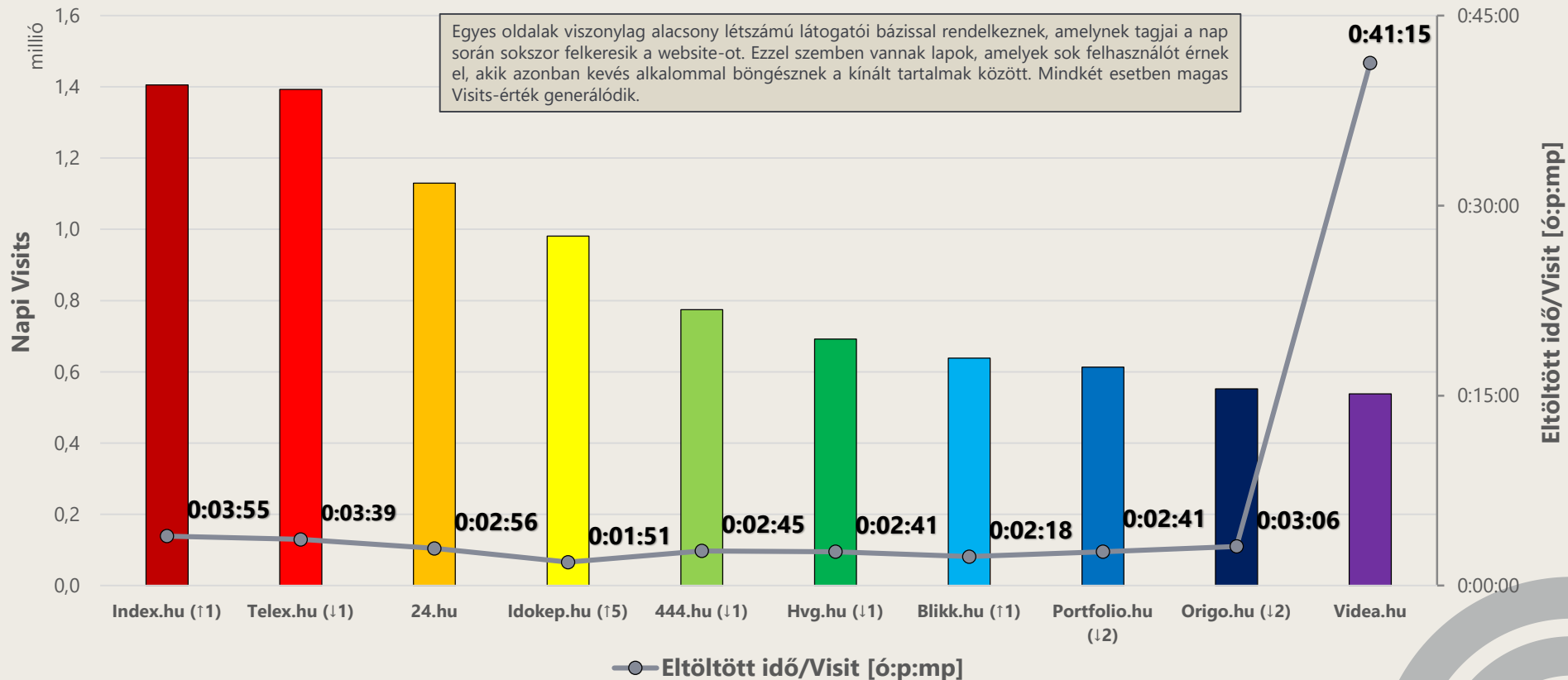
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közösségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

A tíz leglátogatottabb oldal

átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit

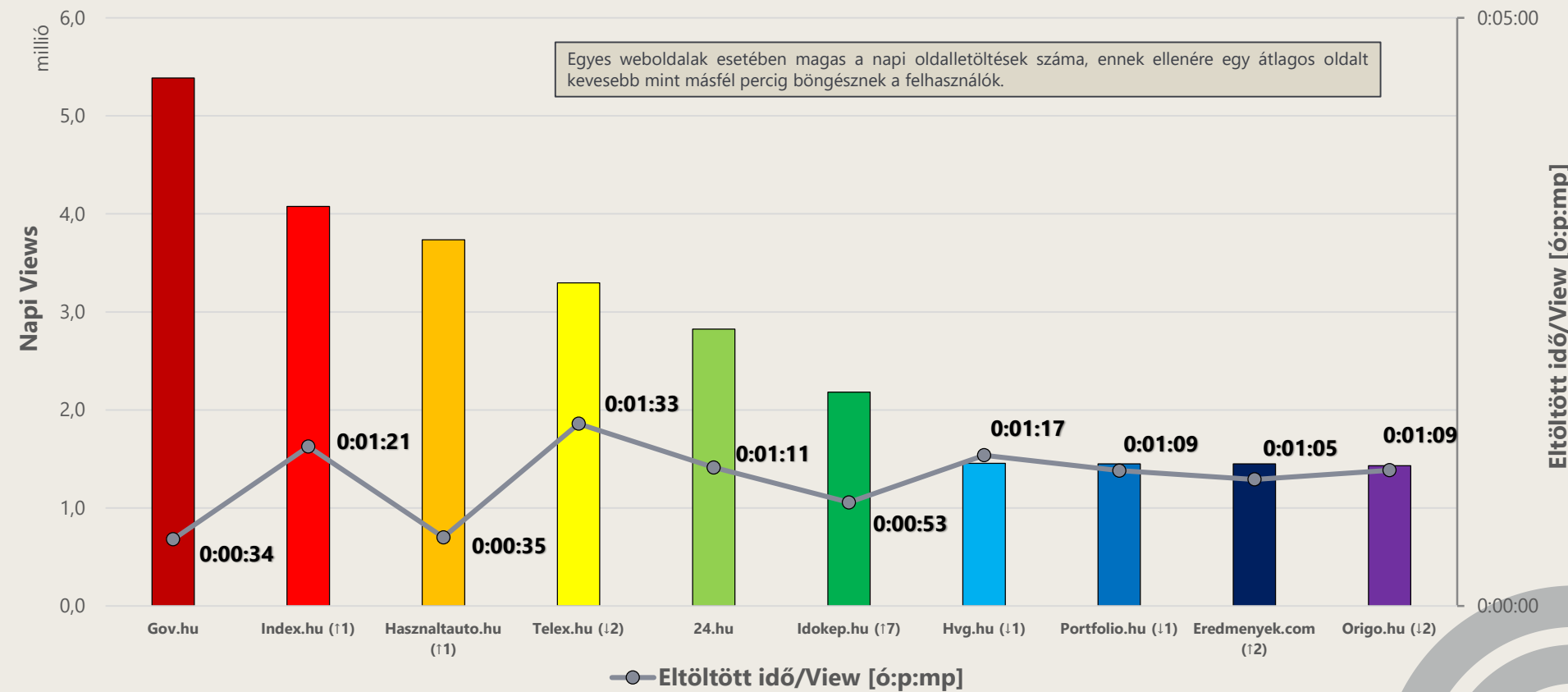


Egyes oldalak viszonylag alacsony létszámú látogatói bázissal rendelkeznek, amelynek tagjai a nap során sokszor felkeresik a website-ot. Ezzel szemben vannak lapok, amelyek sok felhasználót érnek el, akik azonban kevés alkalommal böngésznek a kínált tartalmak között. Mindkét esetben magas Visits-érték generálódik.

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom

A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View

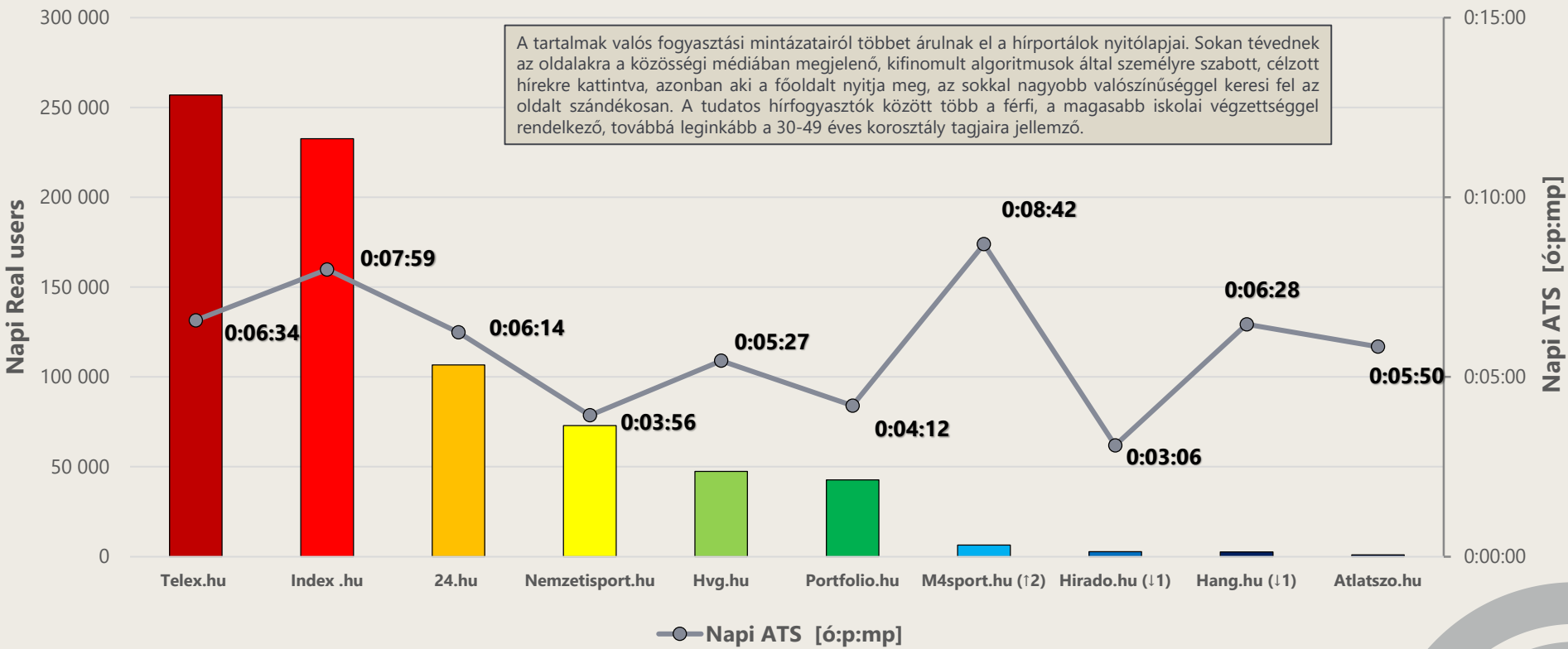


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Hírportálok címlapjai

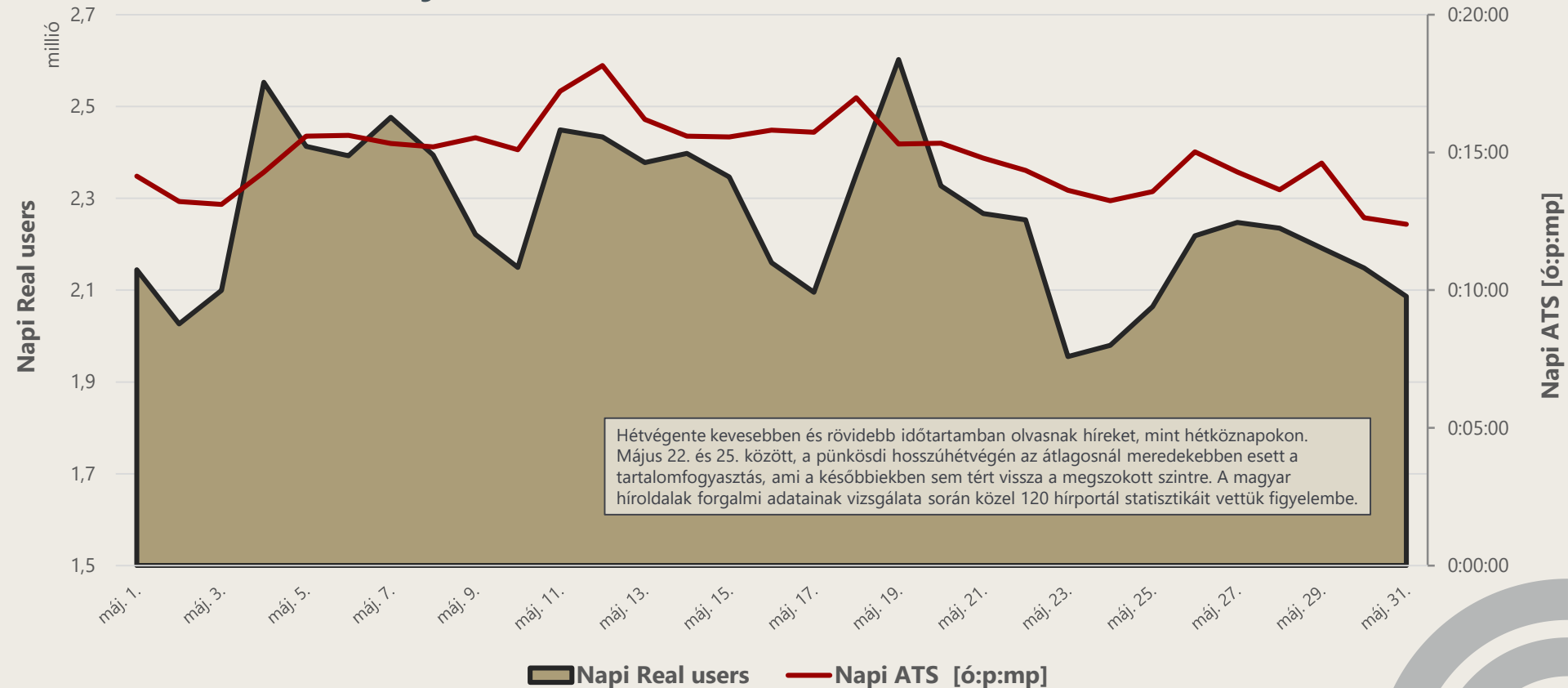
átlagos napi Real users és ATS

A tartalmak valós fogyasztási mintázatairól többen árulnak el a hírportálok nyitólapjai. Sokan tévednek az oldalakra a közösségi médiában megjelenő, kifinomult algoritmusok által személyre szabott, célzott hírekre kattintva, azonban aki a főoldalt nyitja meg, az sokkal nagyobb valószínűséggel keresi fel az oldalt szándékosan. A tudatos hírfogyasztók között több a férfi, a magasabb iskolai végzettséggel rendelkező, továbbá leginkább a 30-49 éves korosztály tagjaira jellemző.



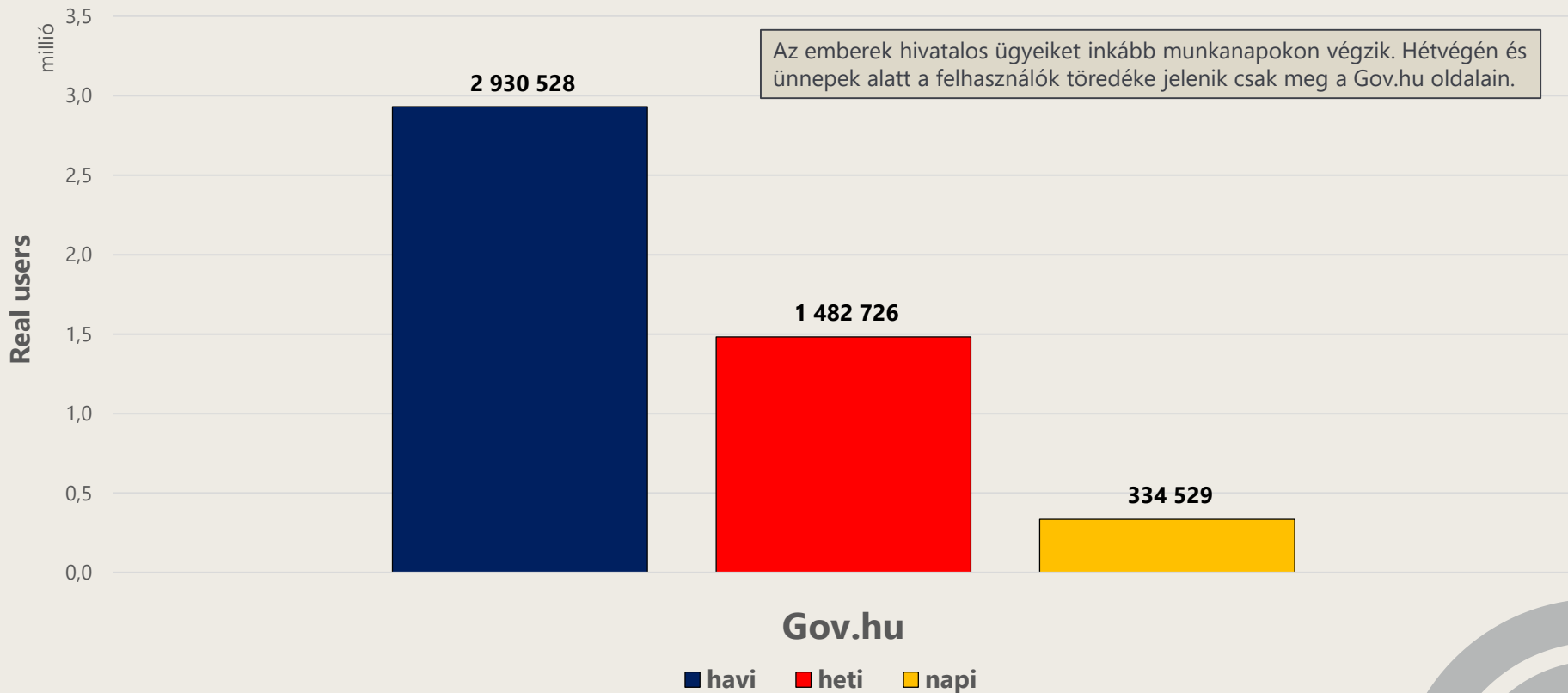
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a leglátogatottabb oldalak szerepelnek, azonban többek közt hiányzik a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak.
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

havi, heti és napi Real users



Ncore.pro

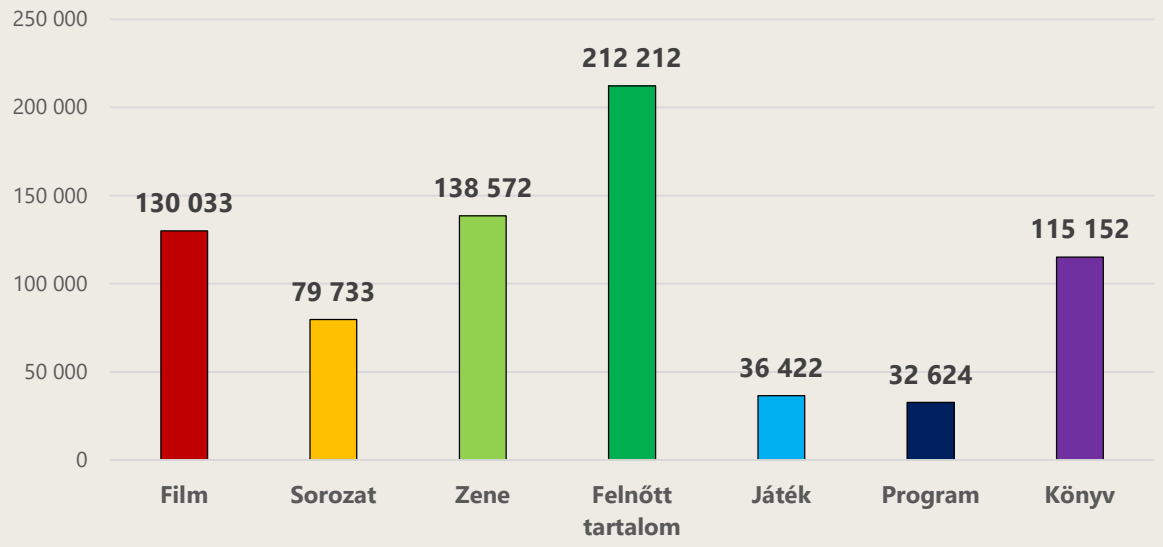
Oldalinformációk, Real users

Oldalinformációk:

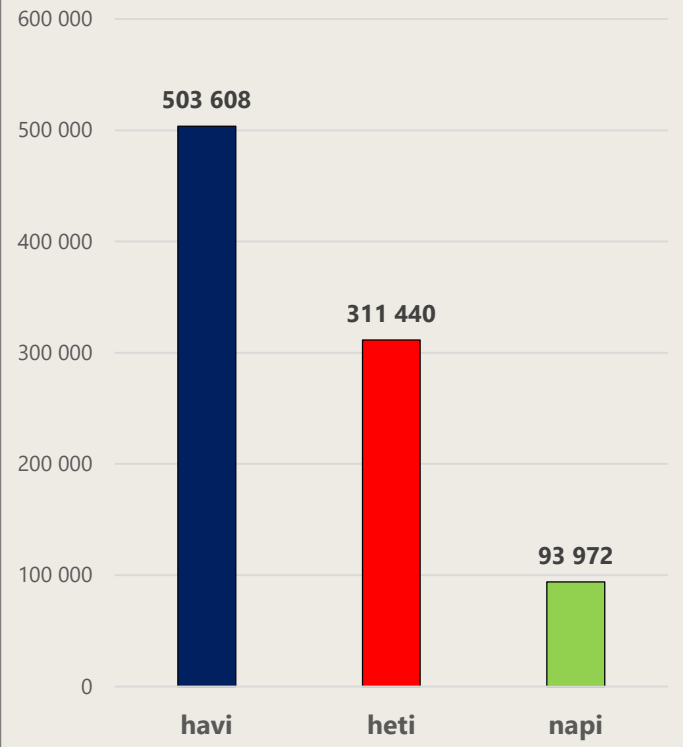
Felhasználók száma	395.979 (+1.097)
Torrentek száma	756.836 (+2.691)
Torrentek mérete	2,59 PB (+0,03)

Az Ncore.pro felhasználói között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, illetve a középkorúak, főként a 30-39 éves korosztályba tartozók.

Torrentek száma kategóriák szerint



Real users



Forrás: ncore.pro
 Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz megszerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az Ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet.
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

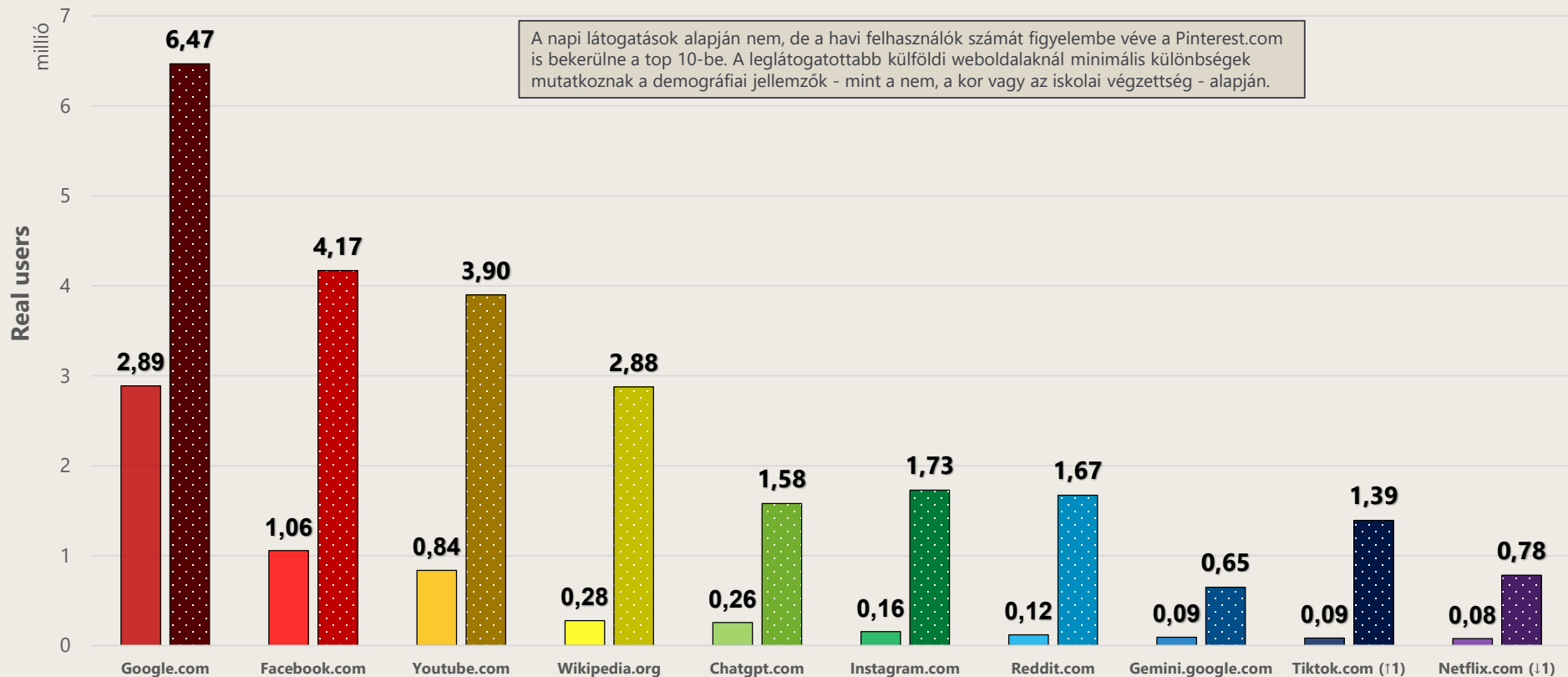
Nemzetközi weboldalak

(kb. 30 vizsgált weblap)



A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users

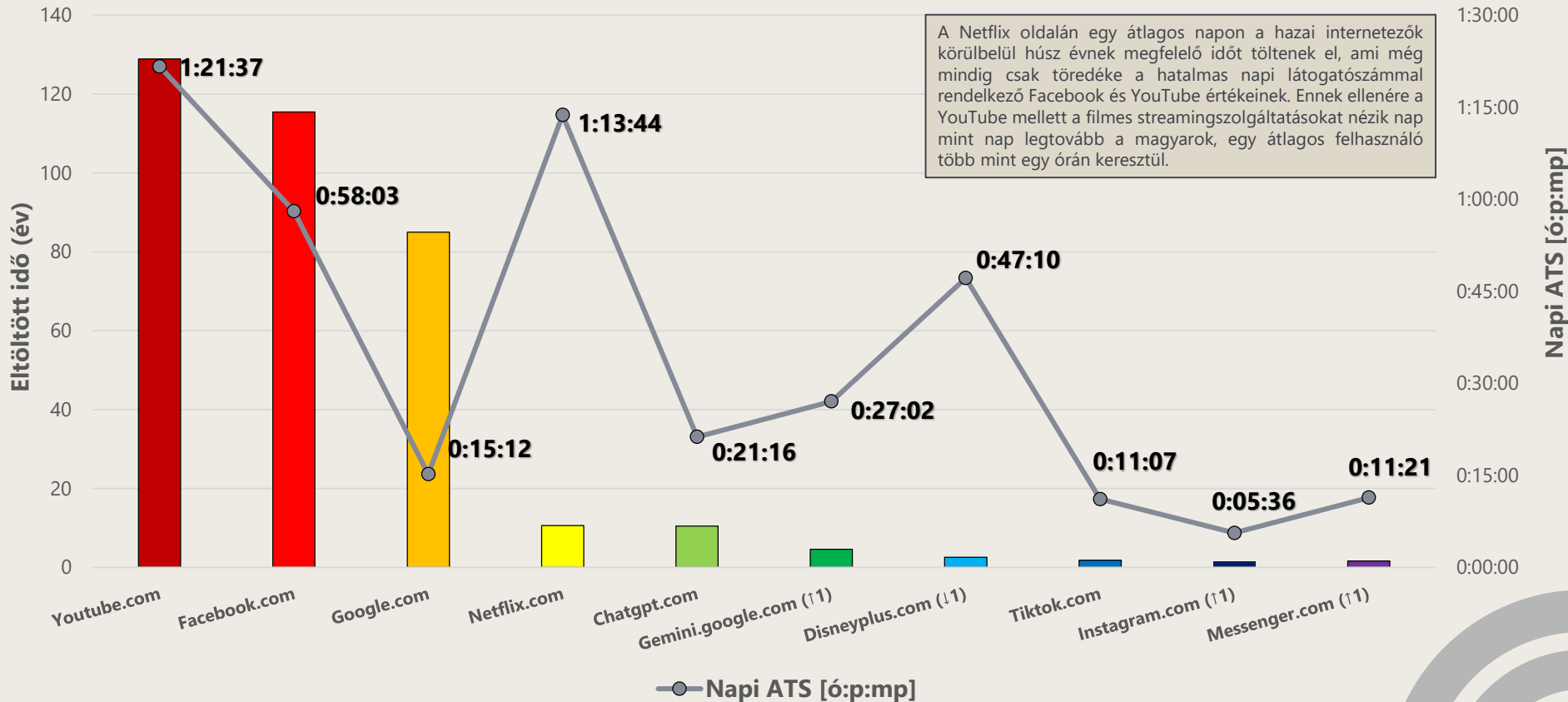


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

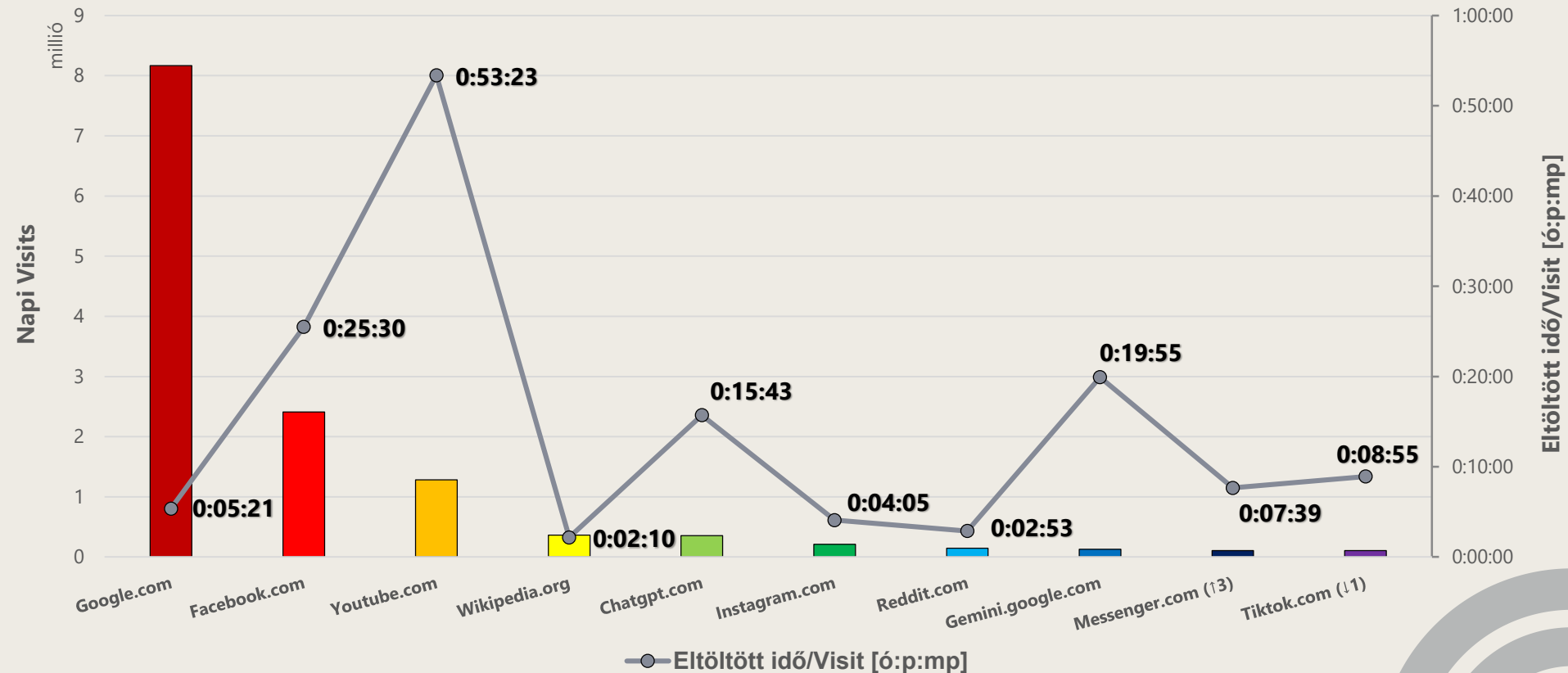


A Netflix oldalán egy átlagos napon a hazai internetezők körülbelül húsz évnek megfelelő időt töltenek el, ami még mindig csak töredéke a hatalmas napi látogatószámmal rendelkező Facebook és YouTube értékeinek. Ennek ellenére a YouTube mellett a filmes streaming-szolgáltatásokat nézik nap mint nap legtovább a magyarok, egy átlagos felhasználó több mint egy órán keresztül.

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb oldal

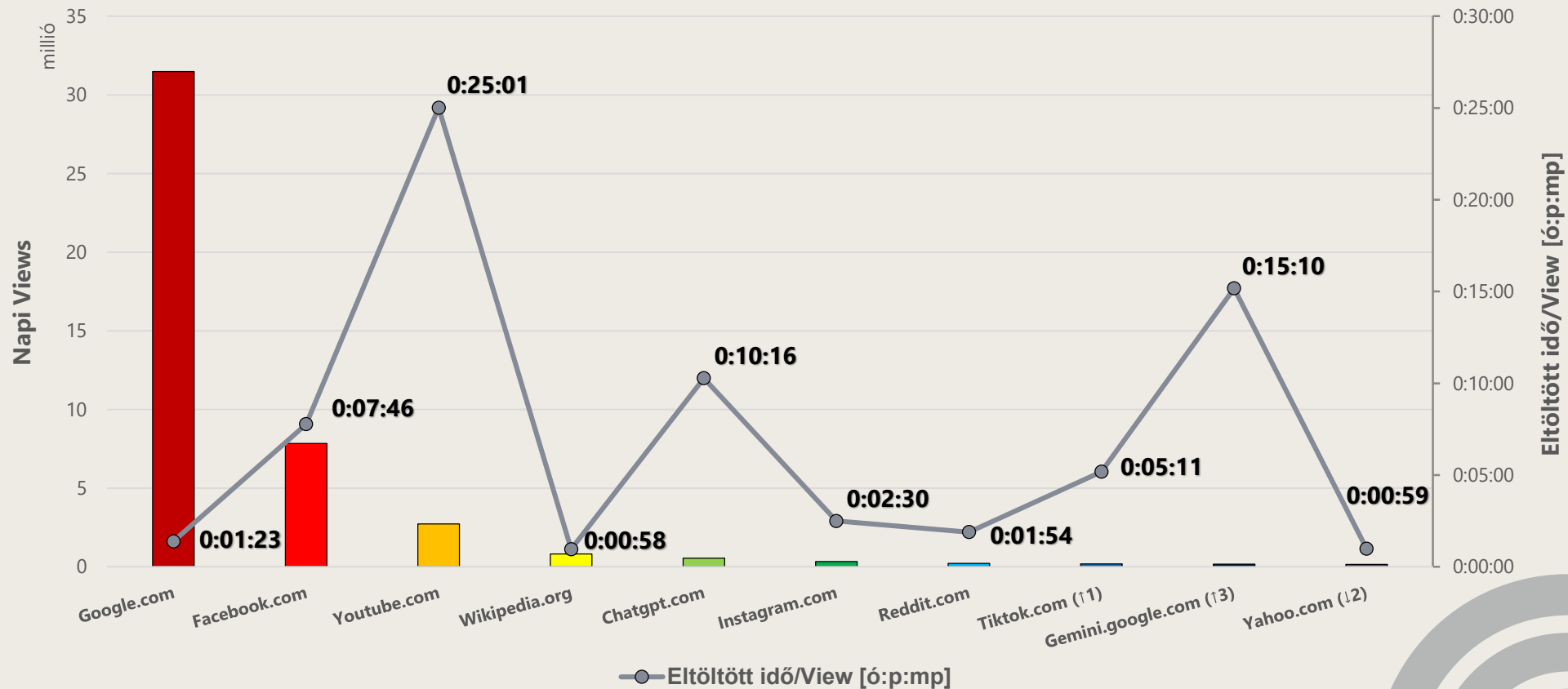
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

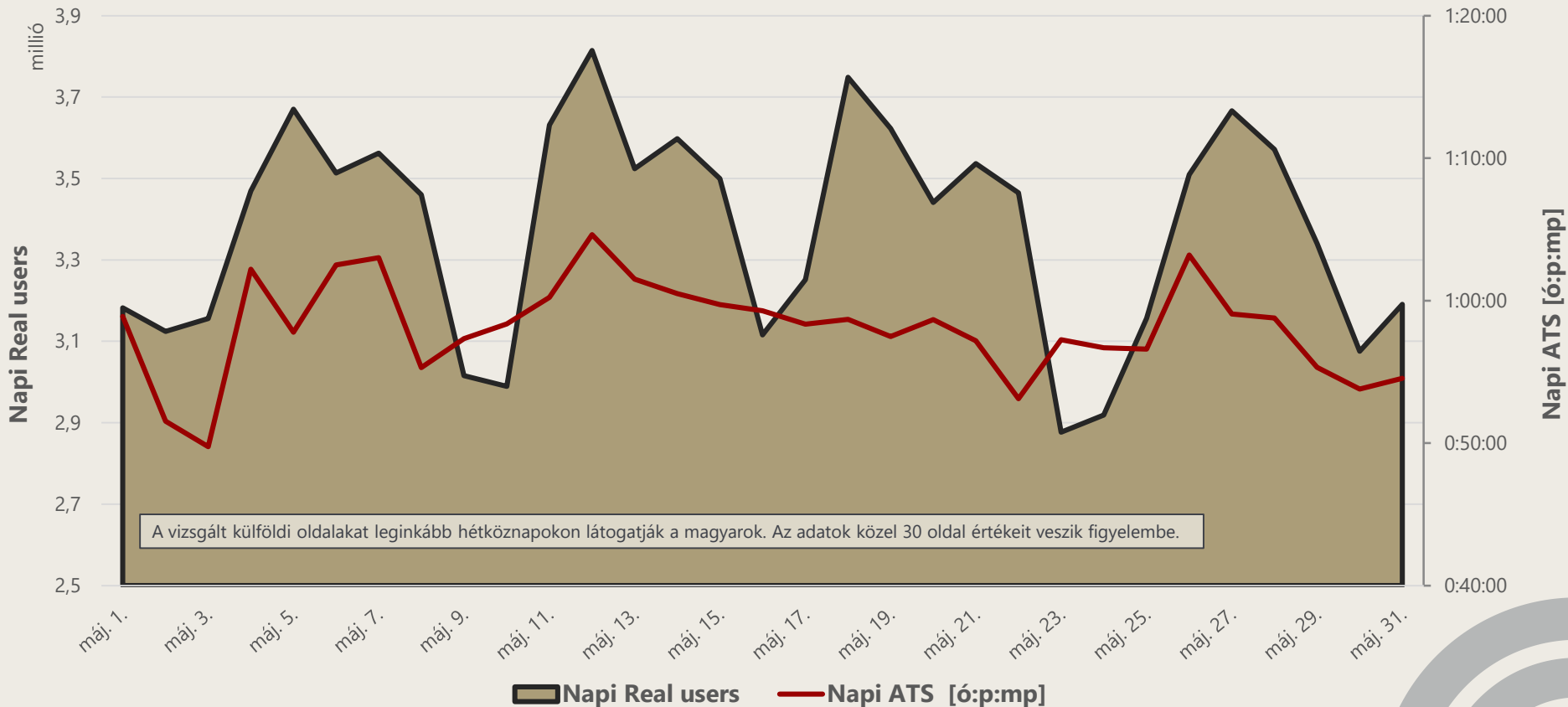
A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



A vizsgált külföldi oldalakat leginkább hétköznapokon látogatják a magyarok. Az adatok közel 30 oldal értékeit veszik figyelembe.

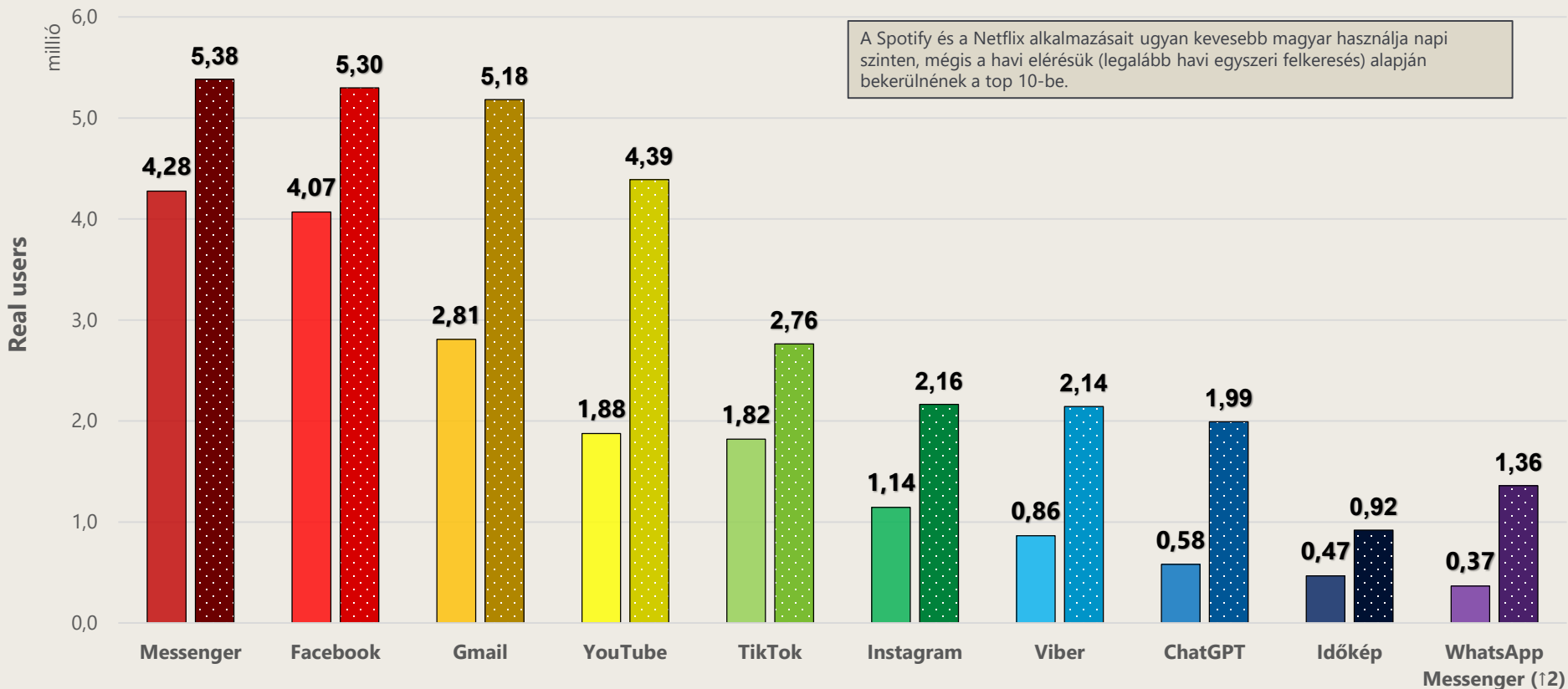
Applikációk

(kb. 70 vizsgált alkalmazás)



A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció

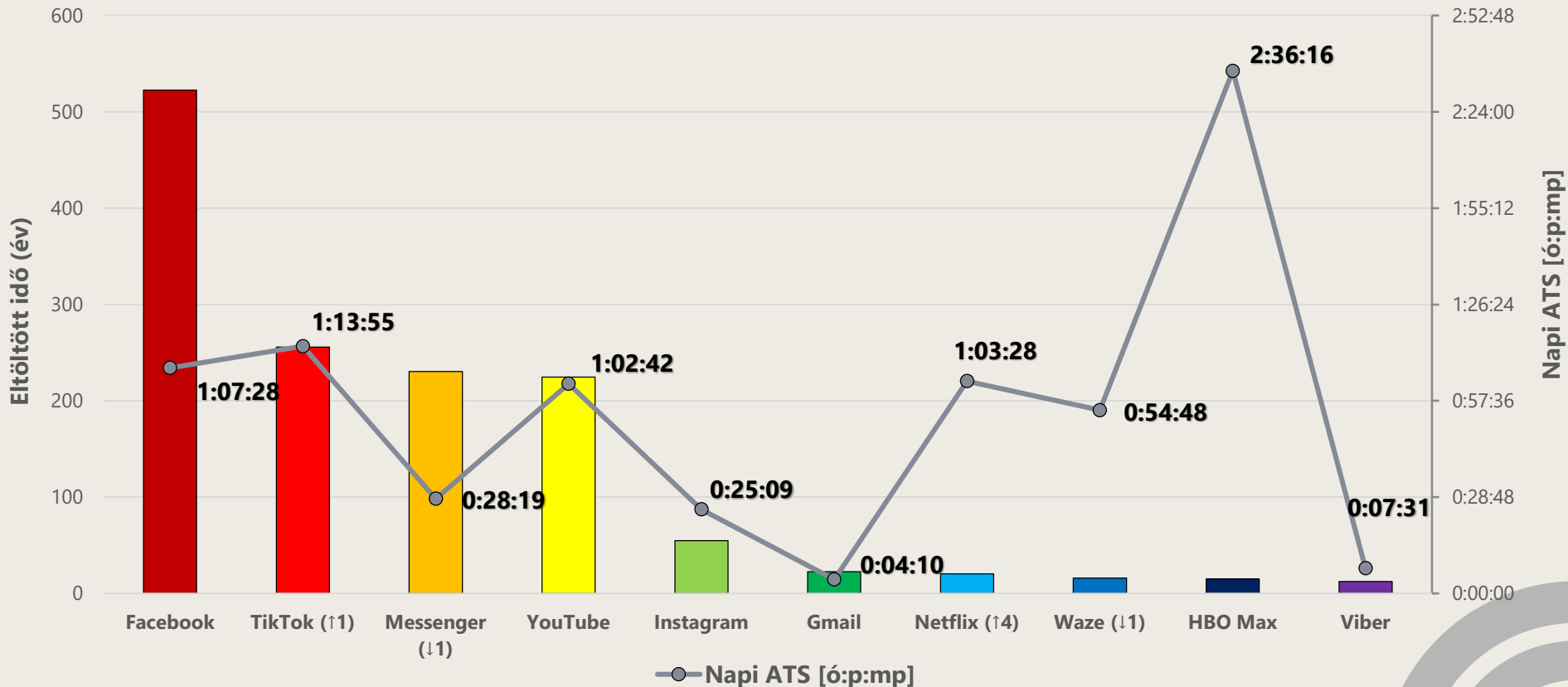
átlagos napi Real users és havi Real users



A Spotify és a Netflix alkalmazásait ugyan kevesebb magyar használja napi szinten, mégis a havi elérésük (legalább havi egyszeri felkeresés) alapján bekerülnének a top 10-be.

A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

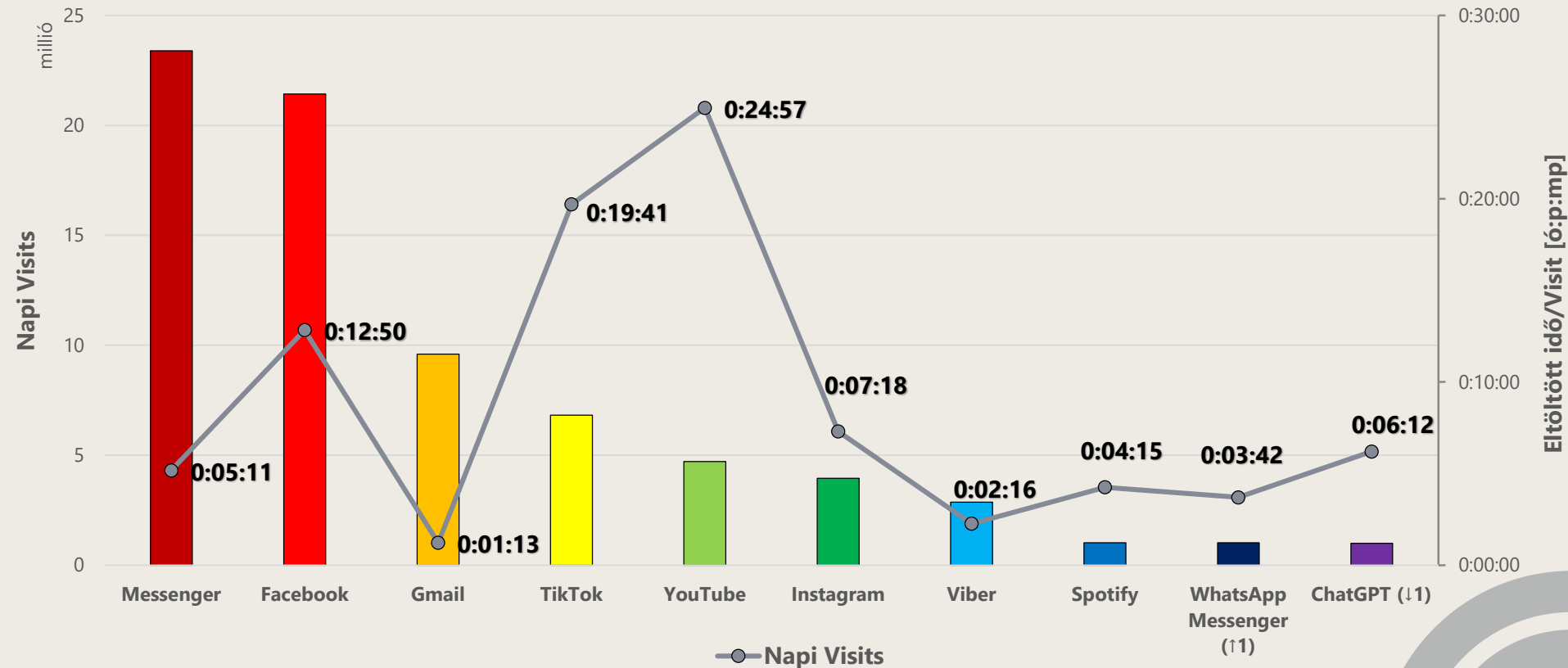
átlagos napi össziđő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos ideje
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb applikáció

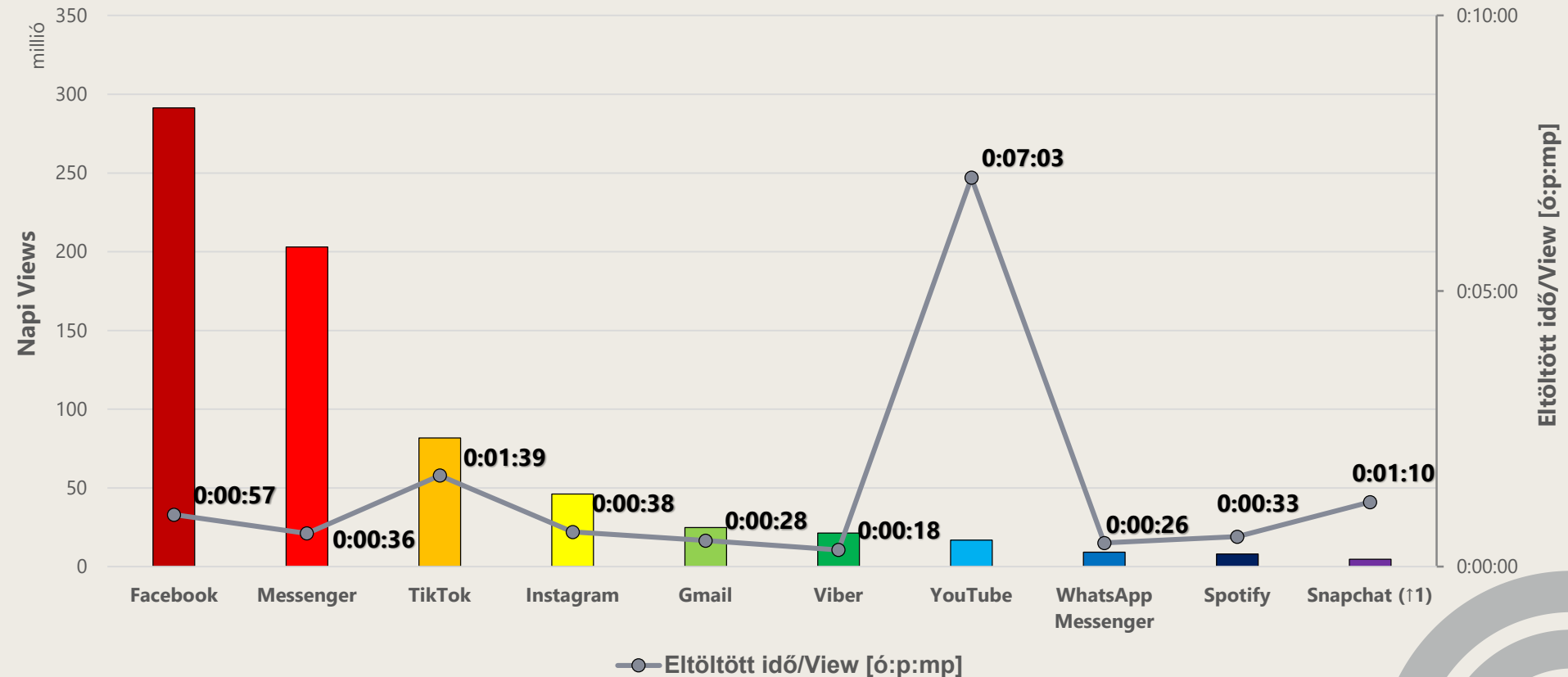
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folyamatos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

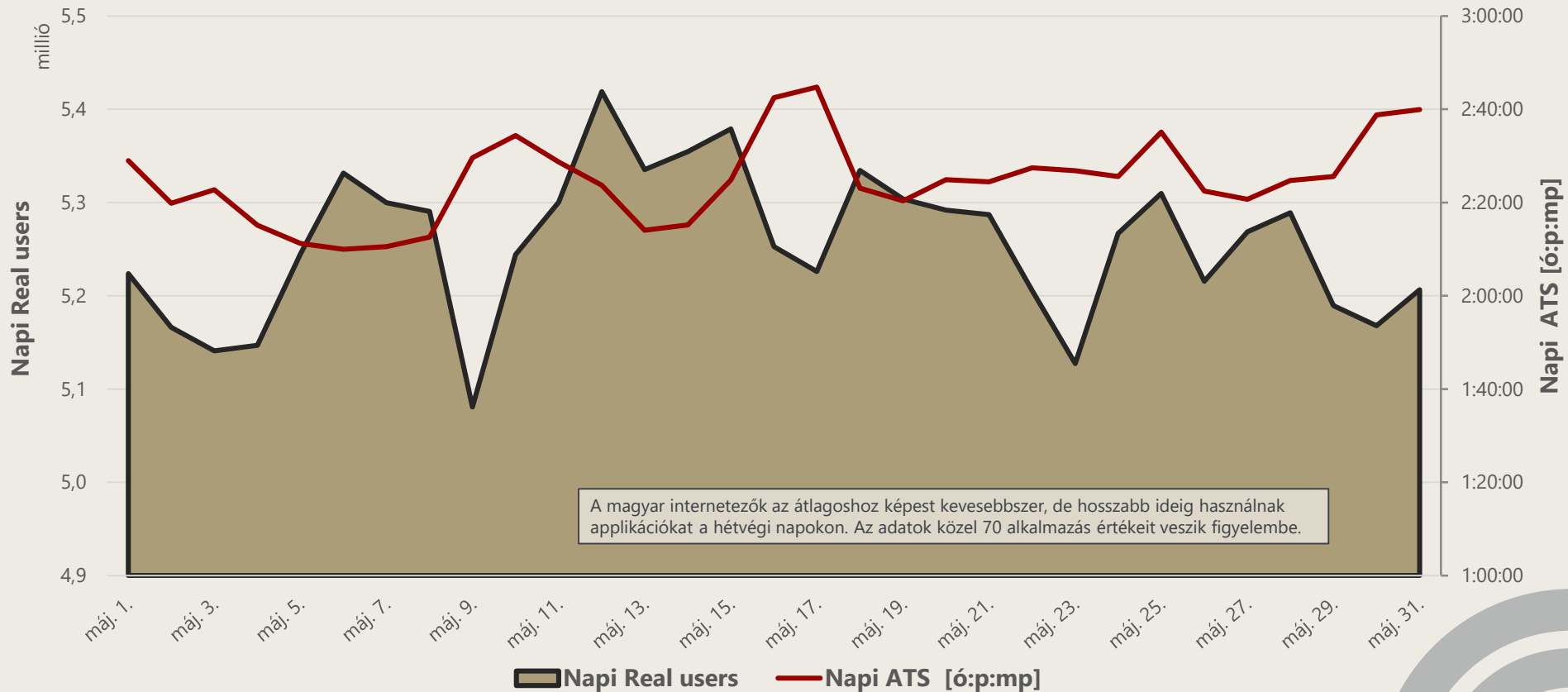
A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó applikáció

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet ért előrébb/hátrább
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



A magyar internetezők az átlagoshoz képest kevesebbszer, de hosszabb ideig használnak applikációkat a hétvégi napokon. Az adatok közel 70 alkalmazás értékeit veszik figyelembe.

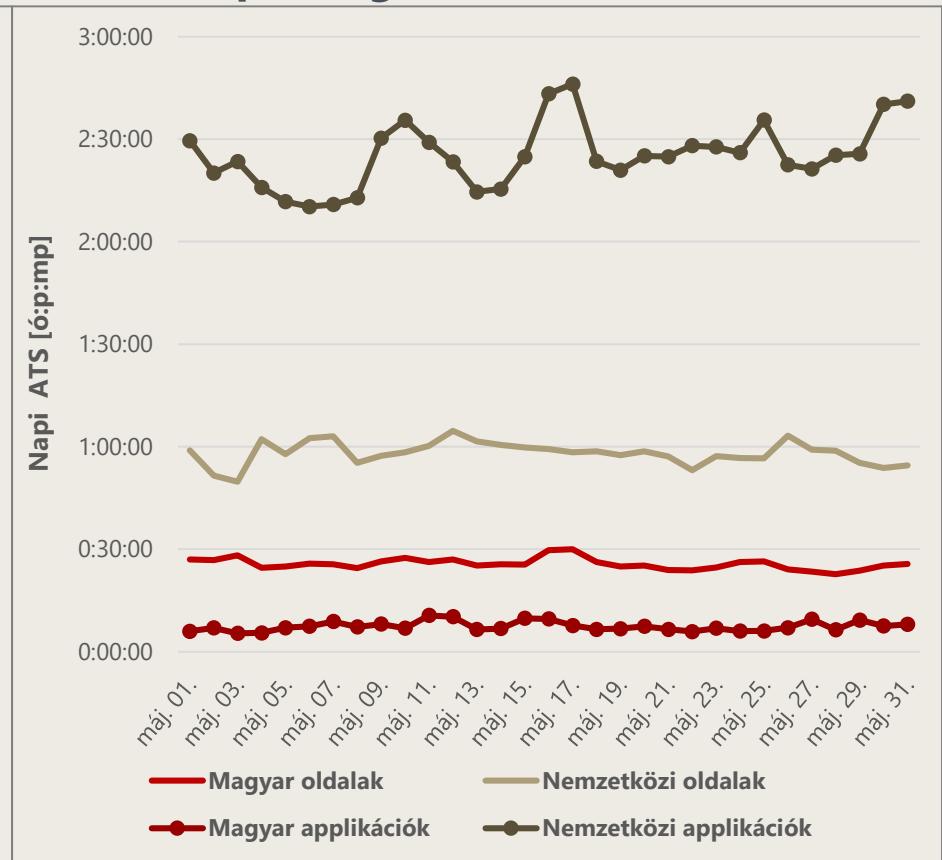
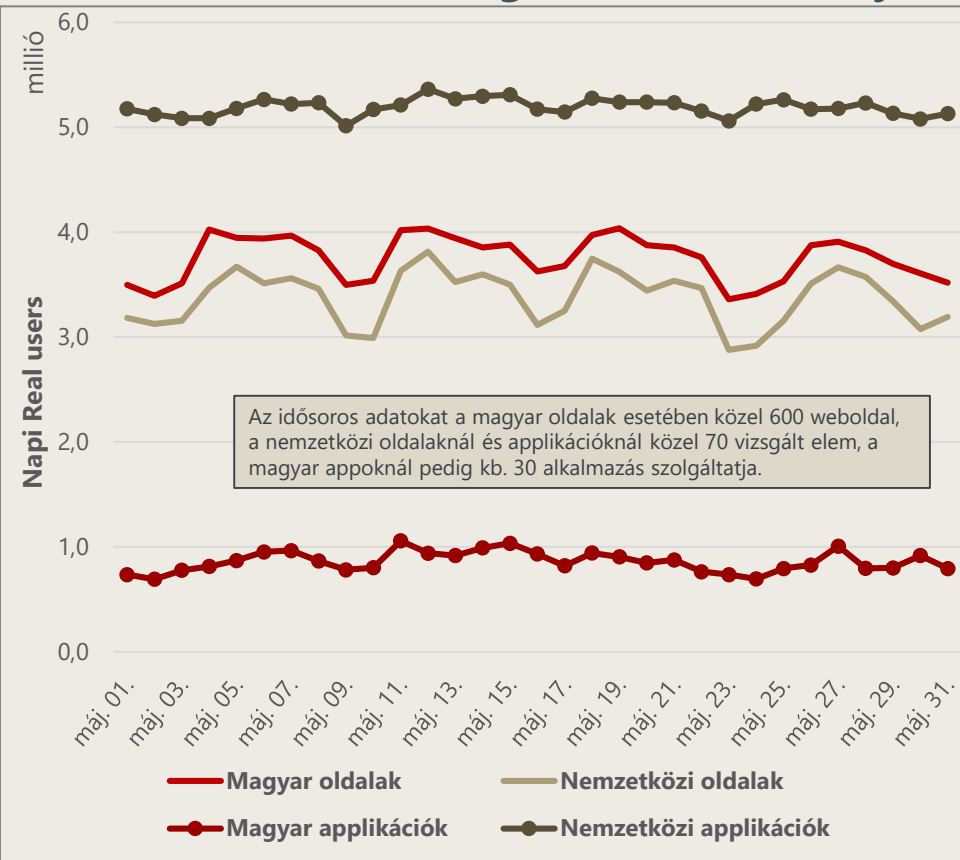


Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Hazai és nemzetközi weboldalak, valamint számítógépes és applikációs internetezési szokások összehasonlítása



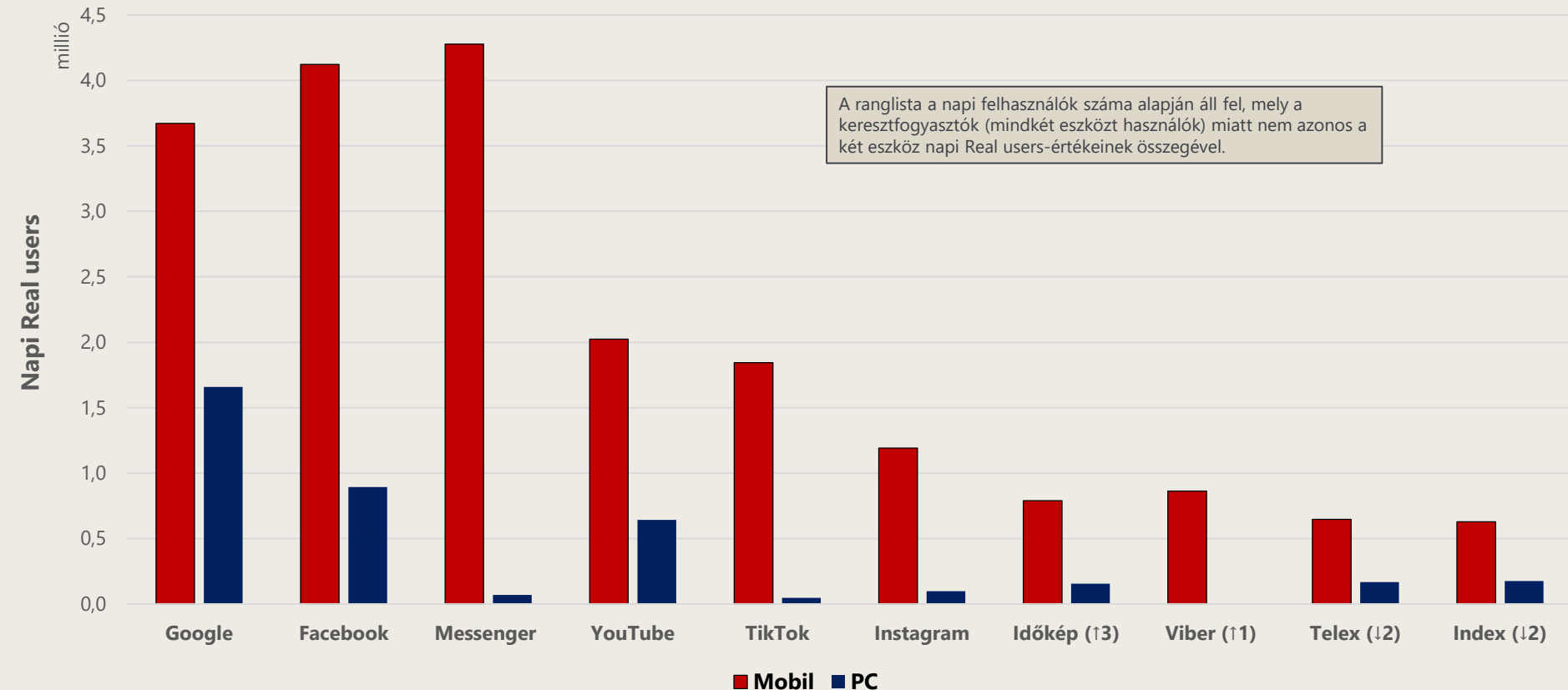
Magyar és nemzetközi weboldalak és applikációk napi látogatósza és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő média

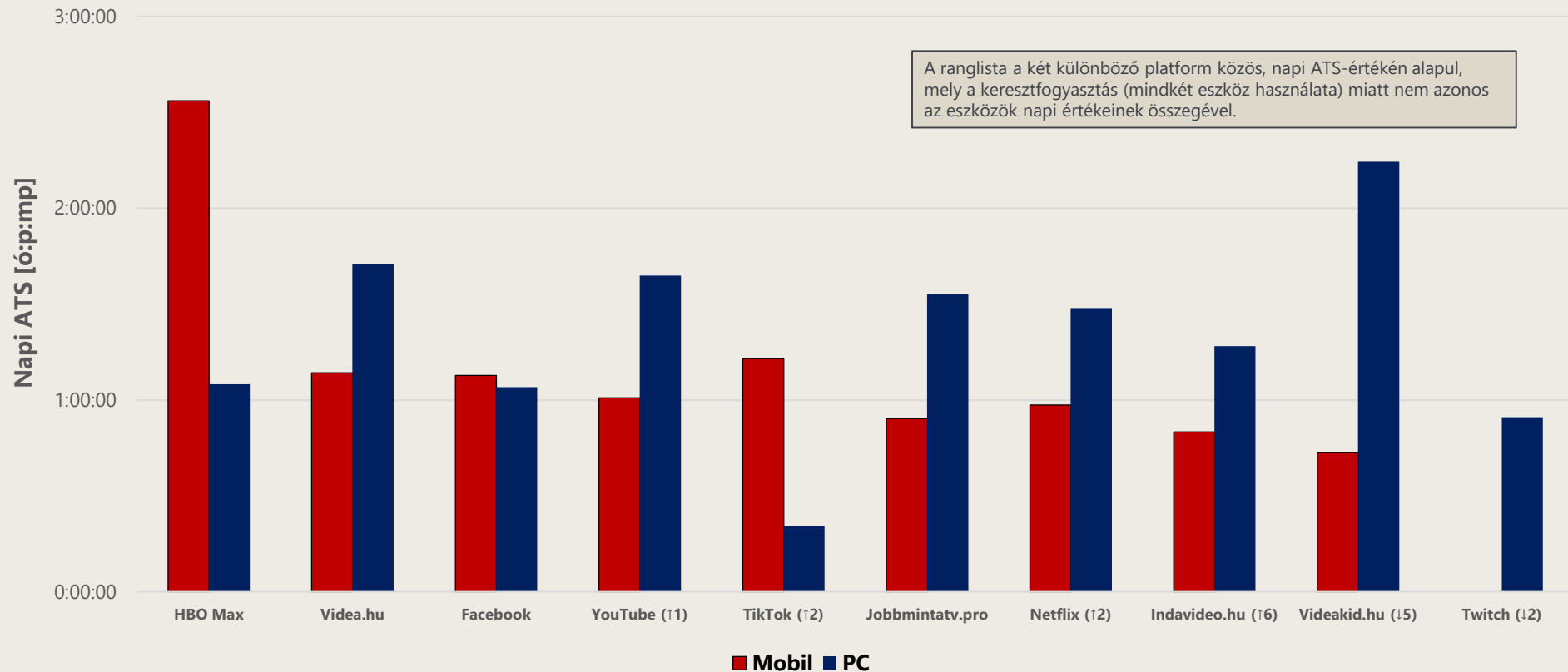
átlagos napi Real users eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott média

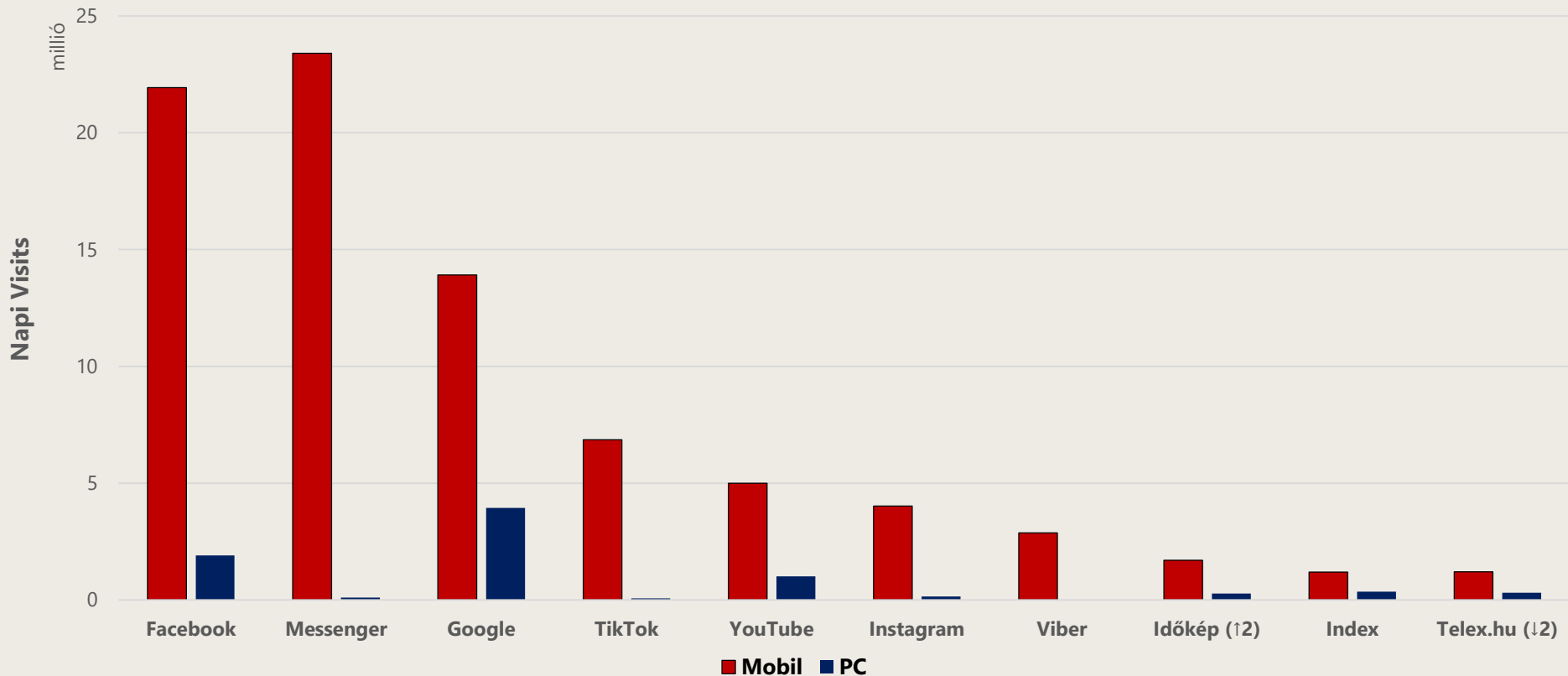
átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben) eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb média

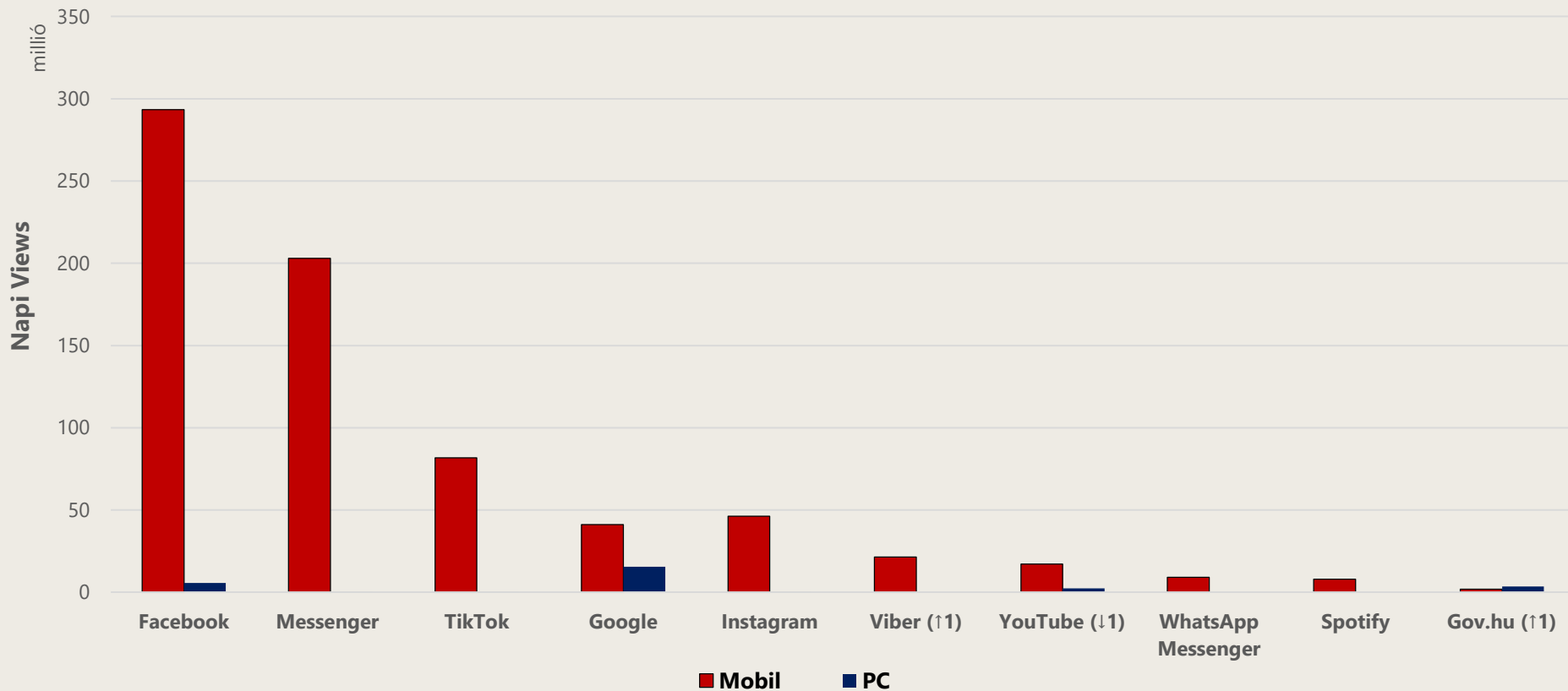
átlagos napi Visits eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média

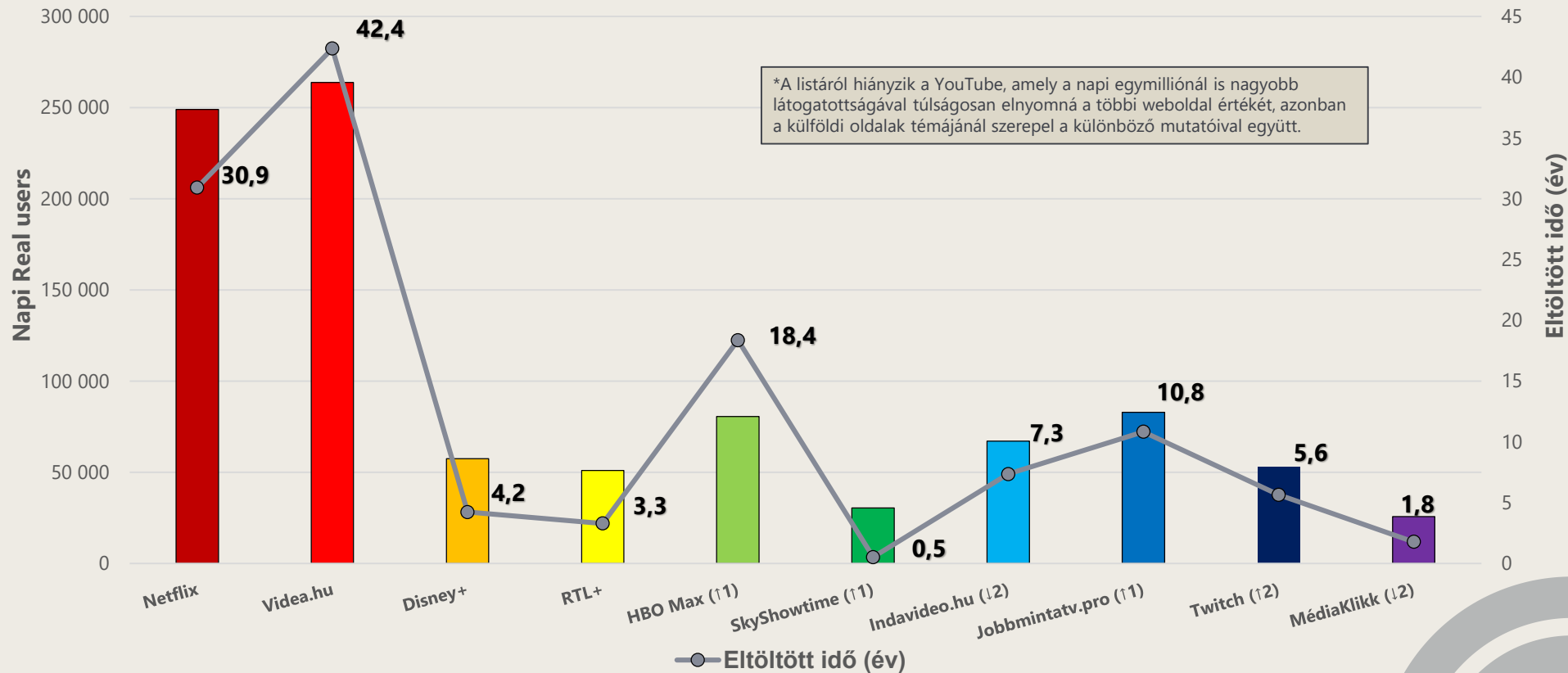
átlagos napi Views platformok szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

A tíz leglátogatottabb streaming és videómegosztó*

átlagos napi Real users és összidő



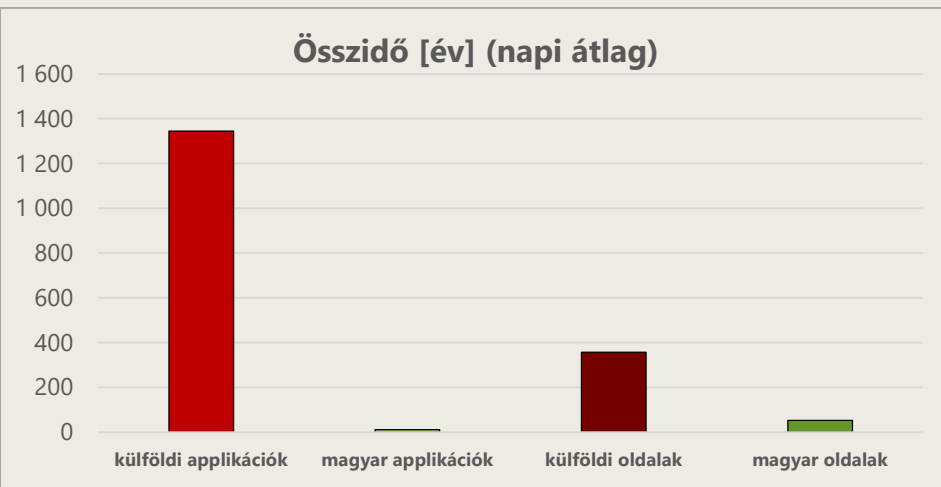
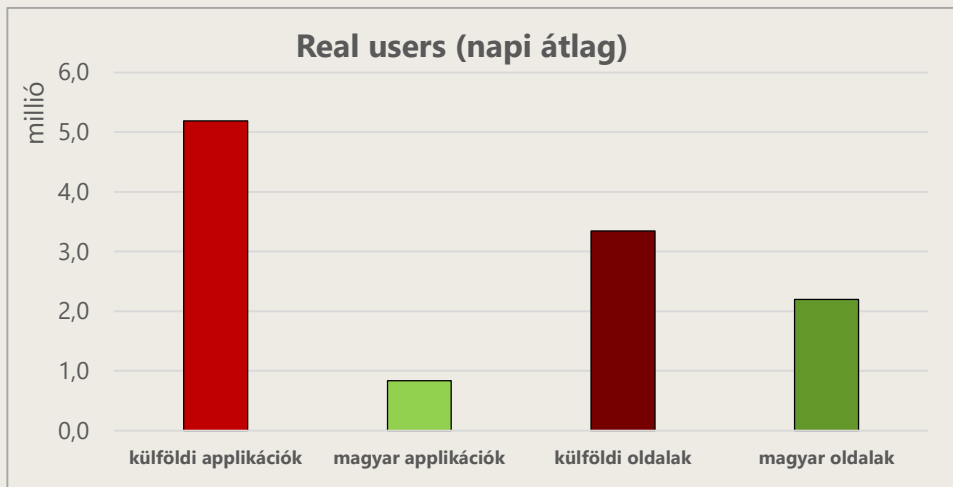
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
 Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

A tíz legtöbb felhasználót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

A tíz legnépszerűbb külföldi applikációt naponta több mint 5 millió ember használja, a magyar alkalmazások esetén ez az érték mintegy 0,8 millió. A leglátogatottabb weboldalak közül a nemzetközietek kb. 3,3 millió, a magyar top 10 oldalt ellenben csak napi 2,2 millió hazai internetező böngészzi.

Egy átlagos napon a magyar internetezők kb. ezerháromszáz évnek megfelelő időt töltenek el a tíz legpopulárisabb külföldi applikáción, a külhoni oldalak ranglistájának értéke ennek körülbelül a negyede, a magyar top 10 weblap értéke pedig mindössze ötven év. A top 10 magyar alkalmazáson töltött összidő elenyésző, nagyjából tíz év.



A nemzetközi applikációk és oldalak nagy népszerűségüket a globális közösségi felületeknek köszönhetik, míg a leglátogatottabb magyar weblapok és alkalmazások profilja többnyire a hírterjesztés.

Külföldi applikációk:

ChatGPT
Facebook
Gmail
Időkép
Instagram
Messenger
TikTok
Viber
WhatsApp
YouTube

Magyar applikációk:

24 alkalmazás
BudapestGO
Digitális Állampolgár
Időkép
Index
MyOnlineRadio
Portfolio
RTL+
Telex
Vonatinó

Külföldi oldalak:

Chatgpt.com
Facebook.com
Gemini.google.com
Google.com
Instagram.com
Netflix.com
Reddit.com
Tiktok.com
Wikipedia.org
Youtube.com

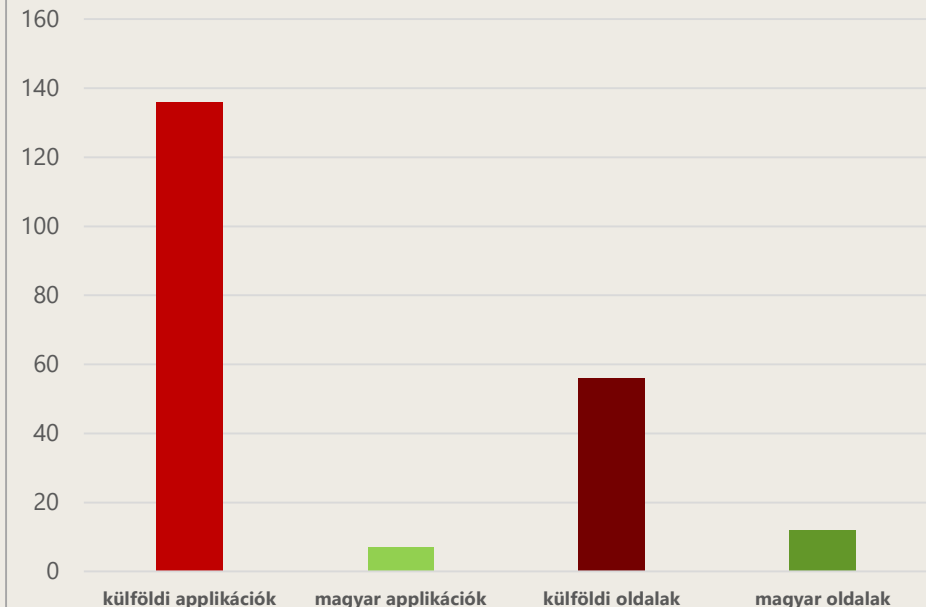
Magyar oldalak:

24.hu
444.hu
Blikk.hu
Gov.hu
Hvg.hu
Idokep.hu
Index.hu
Origo.hu
Portfolio.hu
Telex.hu

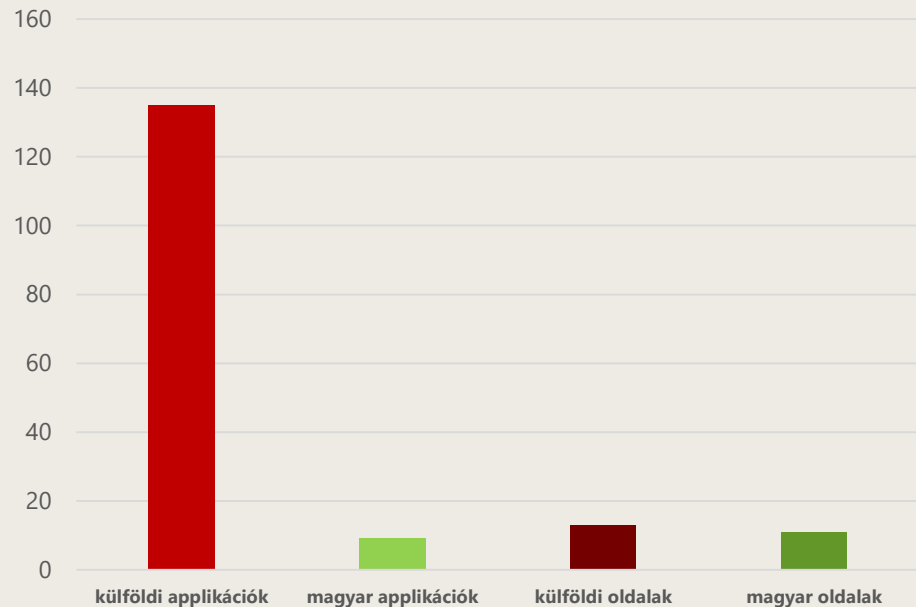
A tíz legtöbb felhasznált elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

ATS [perc] (napi átlag)



Views per Real user (napi átlag)



A legnépszerűbb külföldi applikációkra szánják naponta a legtöbb időt a magyarok, átlagosan 135 percet, míg a hazai appokon eltöltött idő ennek kb. a huszada. A külföldi toplistas oldalakon közel egy órát böngésznek a felhasználók, míg a hazai top 10 oldal kevesebb mint negyedórára köti le az érdeklődőket.

A toplistas külföldi applikációkon egy átlagos felhasználó nagyjából 130 oldalletöltést hajt végre, míg a többi kategória esetében ez közel tízszer kisebb értéket mutat.