



Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# AZ ELEKTRONIKUS HÍRKÖZLÉSI PIAC FOGYASZTÓINAK VIZSGÁLATA - 2025 ÜZLETI SZEGMENS

KUTATÁSI JELENTÉS



# Összefoglaló

## A kutatás fő megállapításai



# Összefoglaló – A kutatás fő megállapításai

- Némileg visszaestek a vállalkozások valamint a kormányzati és non profit szektor távközlési költségei 2025-ben. Az 5-249 fős cégek esetében a teljes távközlési piac értéke éves szinten 104 Mrd forint, mely egy 12%-os csökkenést jelent a tavalyi évben mért 118 Mrd-hoz képest.
- Bár továbbra is a mobil hang- és internetszolgáltatás a legjelentősebb szereppel bíró szolgáltatások, a helyhez kötött telefon jelentősége viszont csökkent idén a távközlési büdzsében.
- Bár a Telekom tavalyhoz képest veszített a piaci súlyából a 250 fő alatti vállalkozások körében (2024-ben: 73% vs. 2025-ben: 63%) még így is a Telekom a legnagyobb részesedéssel bíró szolgáltató. A Yettel és a Digi szintén visszaesést mutatott, ellentétben a One-nal, mely növekedett (még hozzá szolgáltatói kötődés szempontjából nagyobb mértékben, mint a havi költség alapú piacrészesedés összehasonlításakor). Az egyéb szolgáltatók szerepe a helyhez kötött internet, a nagyképernyős mobilinternet és a helyhez kötött telefon esetén erősödött a 250 fő alatti cégek esetén.
- Továbbra is teljeskörűnek mondható a mobiltelefon üzleti célú felhasználása. Mobilszolgáltatáshoz kapcsolt internetszolgáltatás tekintetében közel megduplázódott a (belföldön) korlátlan csomag használata az előfizetéshez (mely jelentős előrelépés a 2024-ben leginkább jellemző 1-5 Gbyte-os csomagokhoz képest).
- Nagyképernyős mobilinternet terén a nagyvállalati szektorban 6 százalékpontos csökkenés történt idén, tavalyhoz képest. Ezen a piacon (is) a legnagyobb szolgáltató a Telekom – minél nagyobb a vizsgált cég mérete, annál inkább jellemző, hogy a Telekomot használja erre a célra.

# Összefoglaló – A kutatás fő megállapításai

Helyhez kötött internet tekintetében teljeskörűnek mondható a piaci lefedettség. Az elavult technológiákat dinamikusan felváltja az optikai hálózat, valamint idén előre tört a vezeték nélküli helyhez kötött megoldás is. Továbbra sem jellemző a szolgáltatóváltás a helyhez kötött internet piacán. A vállalkozások több, mint kétharmada (mely a 2024-ben mért értéknél ugyan 25%-al kevesebb) megfizetné a vezetékes internet szolgáltatásért a magasabb árat is a szolgáltatójának.

Helyhez kötött telefon használatában csökkenés volt tapasztalható a tavalyi évhez képest - a 250 főnél kevesebbet foglalkoztató vállalkozások esetében 13 százalékpontos, míg a nagyvállalatok esetében 24 százalékpontos csökkenés történt a helyhez kötött telefon használatában.

Valamelyest csökkent a bundling igénybevételének az aránya is - míg 2024-ben az 5-249 főt foglalkoztató cégek 67%-a, 2025-ben már csak 61%-a vásárolt csomagban távközlési szolgáltatást.

A digitalizáció folyamatos előrehaladtával és fokozódásával egyidejűleg mára teljeskörűnek mondható az email üzleti célú használata, az online bankolás, és az online történő ügyintézés.



# Összefoglaló – A kutatás fő megállapításai

- Az online szolgáltatásokra szánt összegek emelkedést mutattak az előző évhez képest – a 2024-es havi kb. 100 ezer forintról idénre 120 ezer forintra nőtt az 5-249 fős vállalkozások átlagos havi költsége. Folytatódott az online számlázó szoftverek népszerűsödése, 6 százalékpontos növekedést mutatva 2024-hez képest a 250 fő alatti cégek körében.
- A Messenger visszanyerte a korábbi (2023-as) használati szintjét, a tavalyi csökkenését követően.
- Több mint kétszeresére nőtt a Google Meet szolgáltatásainak használata tavaly óta.
- A Microsoft Teams igénybevétele a cégek méretével arányosan növekszik – leginkább a nagyvállalatok körében népszerű.
- Az IoT megoldások penetrációja továbbra is alacsony - mindössze 6%-a használja a megkérdezett vállalatoknak.
- A mesterséges intelligencia (AI/MI) használata növekedést mutatott a tavalyi évhez képest. Egyes szegmensekben a használat megduplázódott 2024-hez képest. A legnépszerűbb MI alkalmazás vitathatatlanul a ChatGPT (79%), melyet ötször annyian használnak, mint a második helyen álló Gemini-t.



## A jelentésben használt rövidítések:

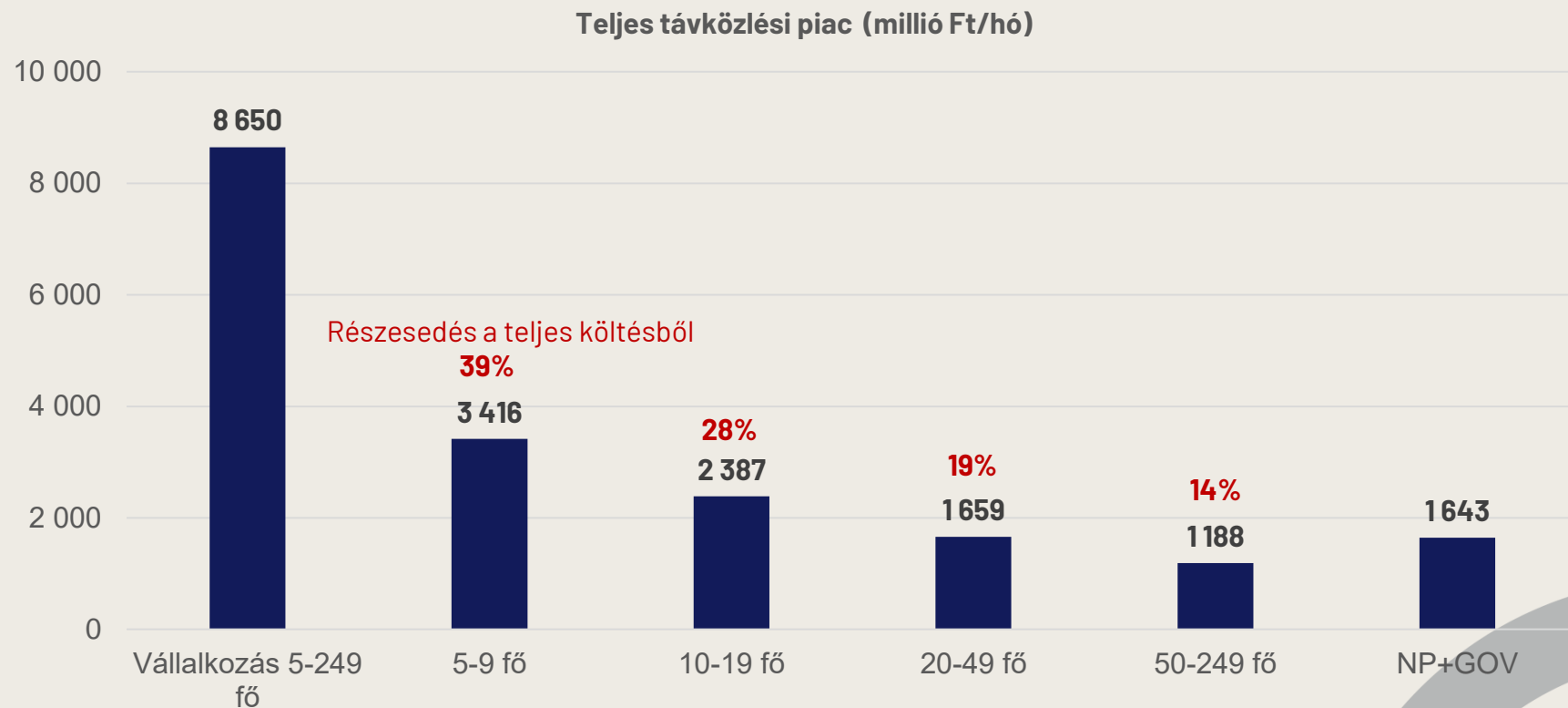
- HK telefon – helyhez kötött, vezetékes (azaz nem mobil) telefonszolgáltatás
- HK internet – helyhez kötött, azaz vezetékes vagy vezeték nélküli, de területileg korlátozottan használható internetszolgáltatás
- M2M – gépek egymás közötti, emberi beavatkozás nélküli, automatikus kommunikációját szolgáló mobilinternet-szolgáltatás (machine to machine)
- SSI – kisképernyős, azaz mobiltelefonos mobilinternet, olyan mobilinternet szolgáltatás, amihez mobil hanghívás-szolgáltatás kapcsolódik (small screen internet)
- LSI – nagyképernyős, azaz jellemzően laptoppal használt mobilinternet; olyan mobilinternet szolgáltatás, amihez mobil hangszolgáltatás nem kapcsolódik (large screen internet)
- Adatátviteli szolgáltatás - helyhez kötött hálózati végpontok közötti adatkommunikáció bérelt, saját vagy virtuális magánhálózaton (VPN) (a nyilvános internet és a telefonszolgáltatás nem tartozik ide)
- VPN – a nyilvános internethálózatra épített virtuális magánhálózaton megvalósuló szolgáltatás (virtual private network)
- AI/MI – mesterséges intelligencia, azaz olyan gépi megoldás, amely a rendelkezésére álló adatok alapján és a korábbi tapasztalatokból tanulva önállóan is képes döntéseket hozni (artificial intelligence)
- IOT – olyan megoldás, amely automatizáltan, emberi beavatkozás nélkül gyűjt, feldolgoz, vagy cserél adatokat az internethálózaton keresztül (internet of things)
- NP+GOV – non profit és költségvetési szervezetek

# Teljes piac



# Teljes távközlési piac és a részpiacok – havi teljes költségek 2025. év

Az 5-249 fős vállalkozói szektor távközlési költségeinek nagyobb hányadát az 5-19 fő alkalmazotti létszámú vállalkozások viselik.



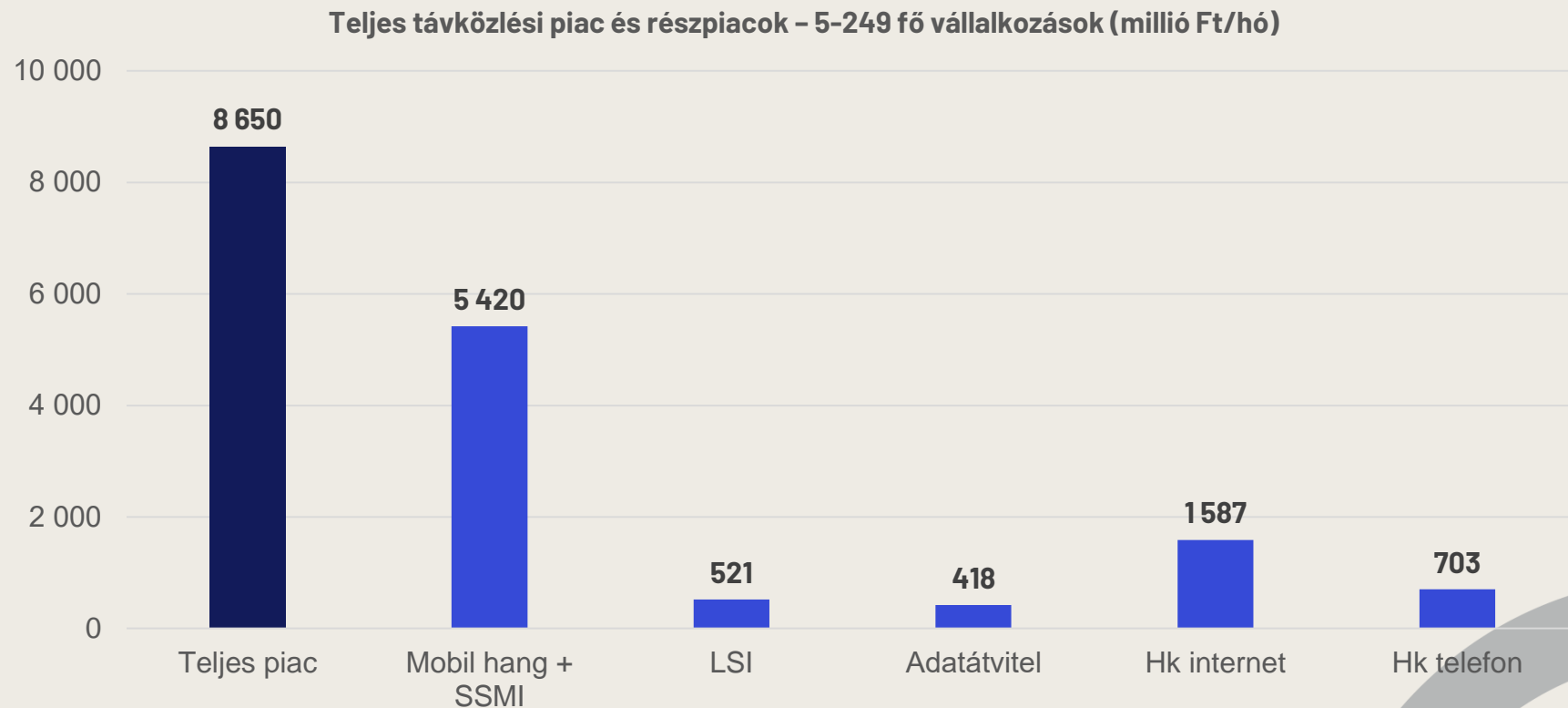
**Teljes piac**= mobiltelefon + LSI + adatátviteli szolgáltatás + hk internet + hk telefon részpiacok költségei

**Bázis**= mobil és/vagy vezetékes távközlési szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Teljes távközlési piac és a részpiacok – havi teljes költségek 2025. év

Az 5-249 fős vállalkozói szektorban költségalapon a legnagyobb részpiacot az előző évekhez hasonlóan a mobil hang és az ehhez kapcsolódó mobilinternet-szolgáltatás jelenti.



**Teljes piac**= mobiltelefon + LSI + adatátviteli szolgáltatás + hk internet + hk telefon részpiacok költségei

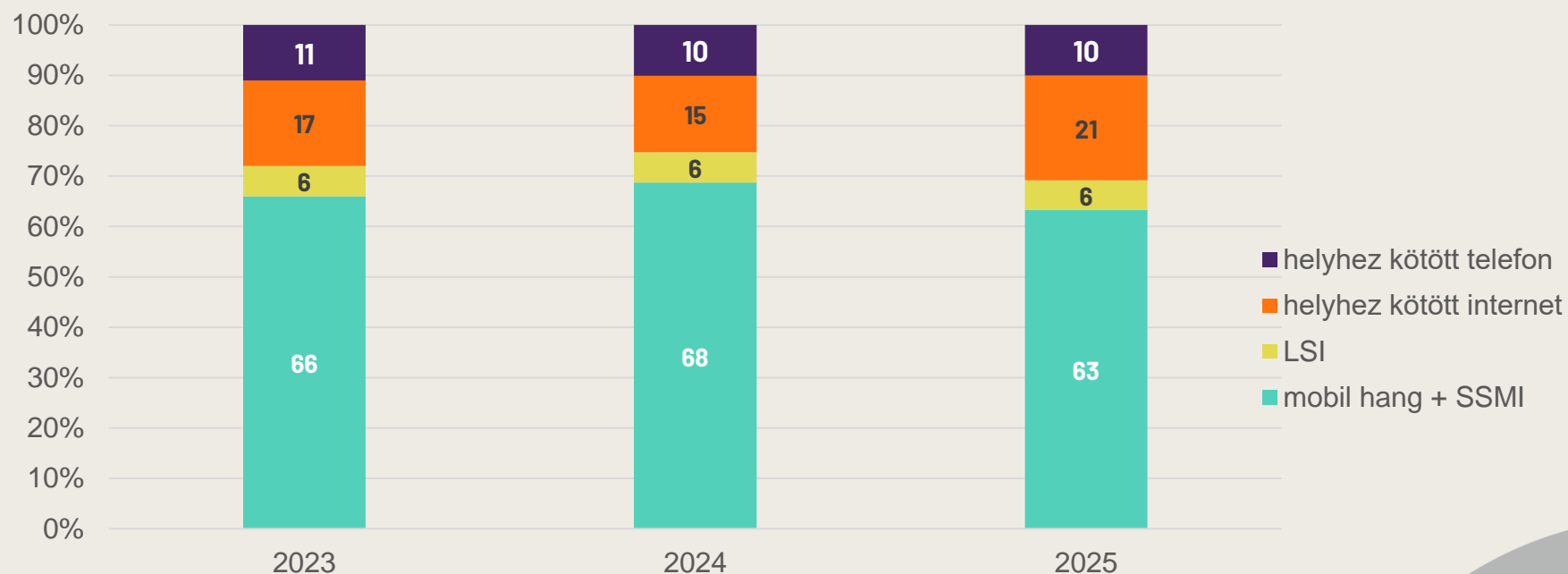
**Bázis**= mobil és/vagy vezetékes távközlési szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások

**Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fős

# Teljes távközlési piac és a részpiacok – költségalapú részpiacok arányai 5-249 fős vállalkozások

A piac legnagyobb szelete továbbra is a mobil hang és mobilinternet szolgáltatásért fizetett összeg. A mobil hang- és internetszolgáltatás súlya enyhén csökkent, míg a helyhez kötött internet súlya nőtt a tavalyi évhez képest.

A távközlési piac\* kiadásainak megoszlása részpiaconként (%)



\* adatátviteli szolgáltatás nélkül

**LS mobilnet:** large screen, nagyképernyős mobilnet

**SSMI:** small screen mobil internet, kisképernyős mobilnet

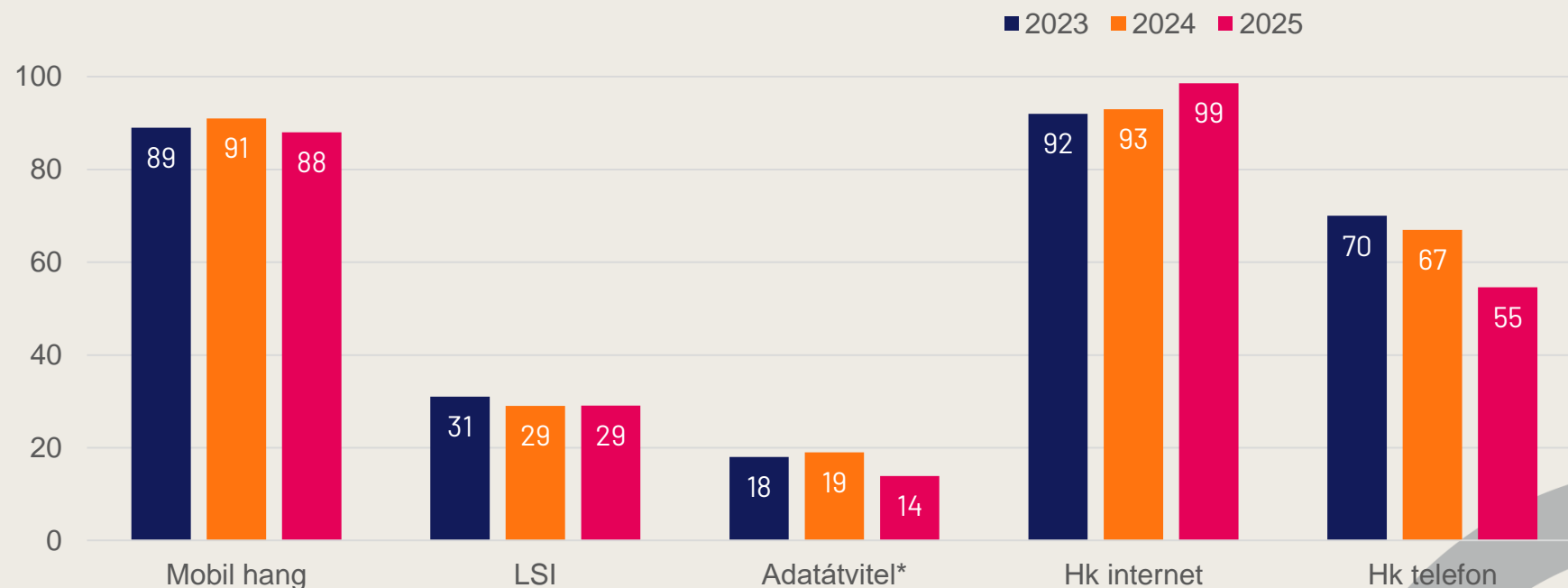
**Bázis=** mobil és/vagy vezetékes távközlési szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**Vállalkozás=**vállalkozások 5-249 fős **NP+GOV=**non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# A használt szolgáltatások – 5-249 fős vállalkozások idősor

Az előző évhez képest a helyhez kötött telefon és az adatátvitel esetében visszaesés tapasztalható használat tekintetében, míg a helyhez kötött internet esetében pedig növekedés tapasztalható.

Használt szolgáltatások – 5-249 fős vállalkozások idősor (%)



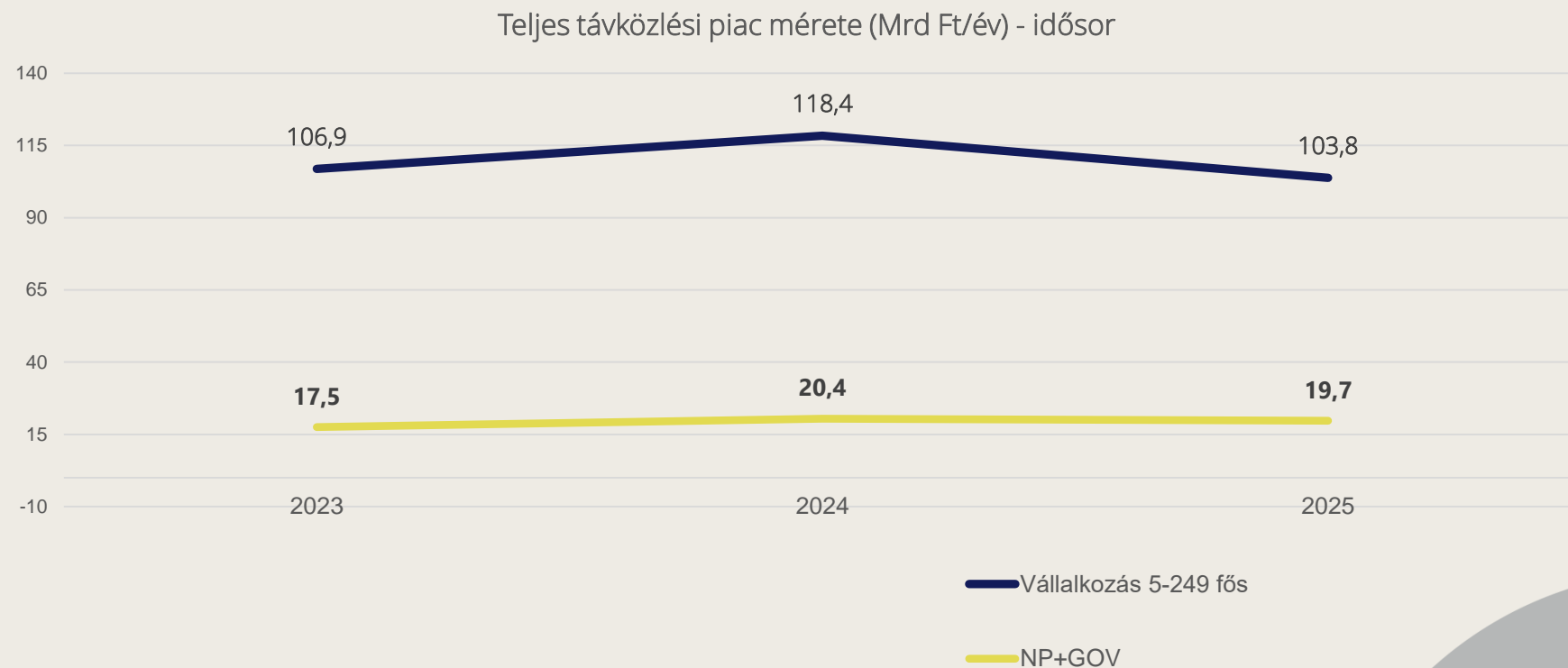
Vállalkozás=vállalkozások 5-249 fős

\*2023-2025. évi adatok az adatátvitelre a publikus internetet használók nélkül.

Bázis=5-249 fős vállalkozások

# Távközlési szolgáltatások – teljes piac 5-249 fős vállalkozások

Az 5-249 fős vállalkozások esetén nagyobb mértékű visszaesés volt tapasztalható a távközlési célú költséikben 2024-hez képest. A 2025-ben becsült költségek inkább a 2023-ban mért értékekhez kerültek közelebb.



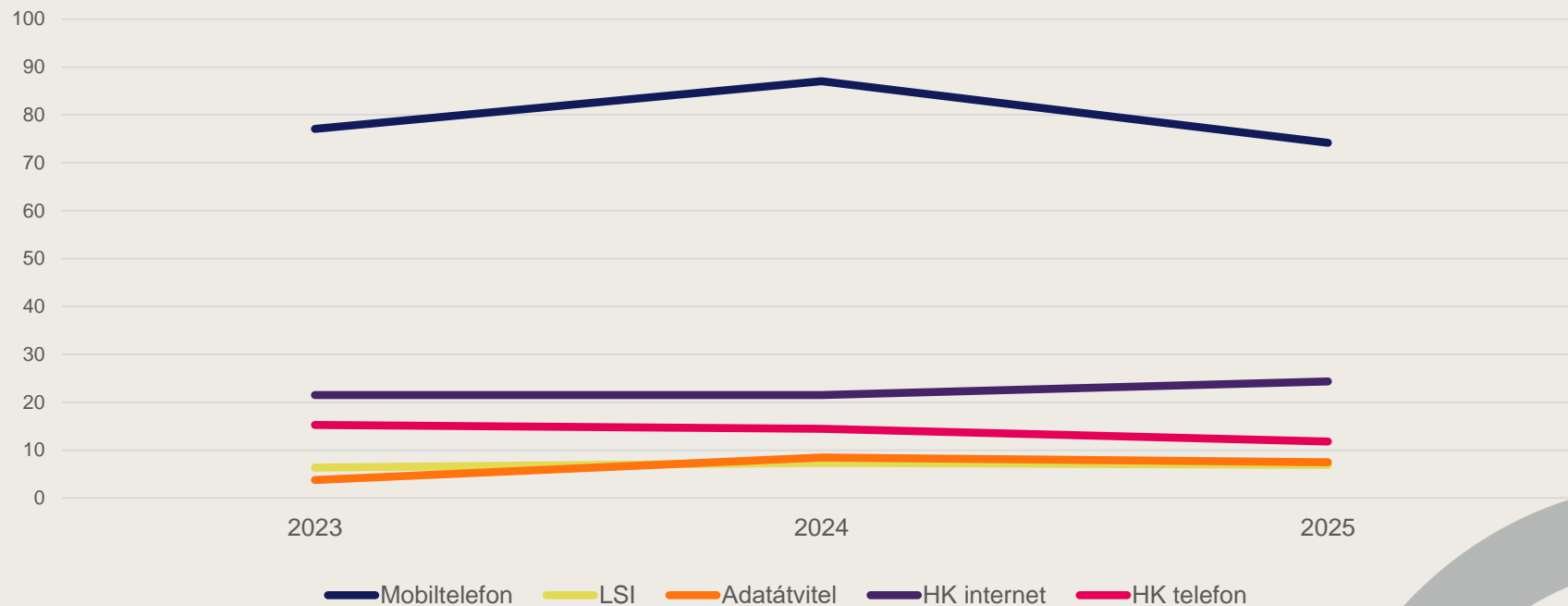
**Bázis**= mobil és/vagy vezetékös távközlési szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fős **NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Távközlési szolgáltatások – részpiacok 5-249 fős vállalkozások

Az 5-249 főt foglalkoztató vállalatok között is a mobiltelefon területe esett a legnagyobbat az éves költést vizsgálva.

Teljes távközlési piac mérete (Vállalkozás és NP+GOV, Mrd Ft/év)

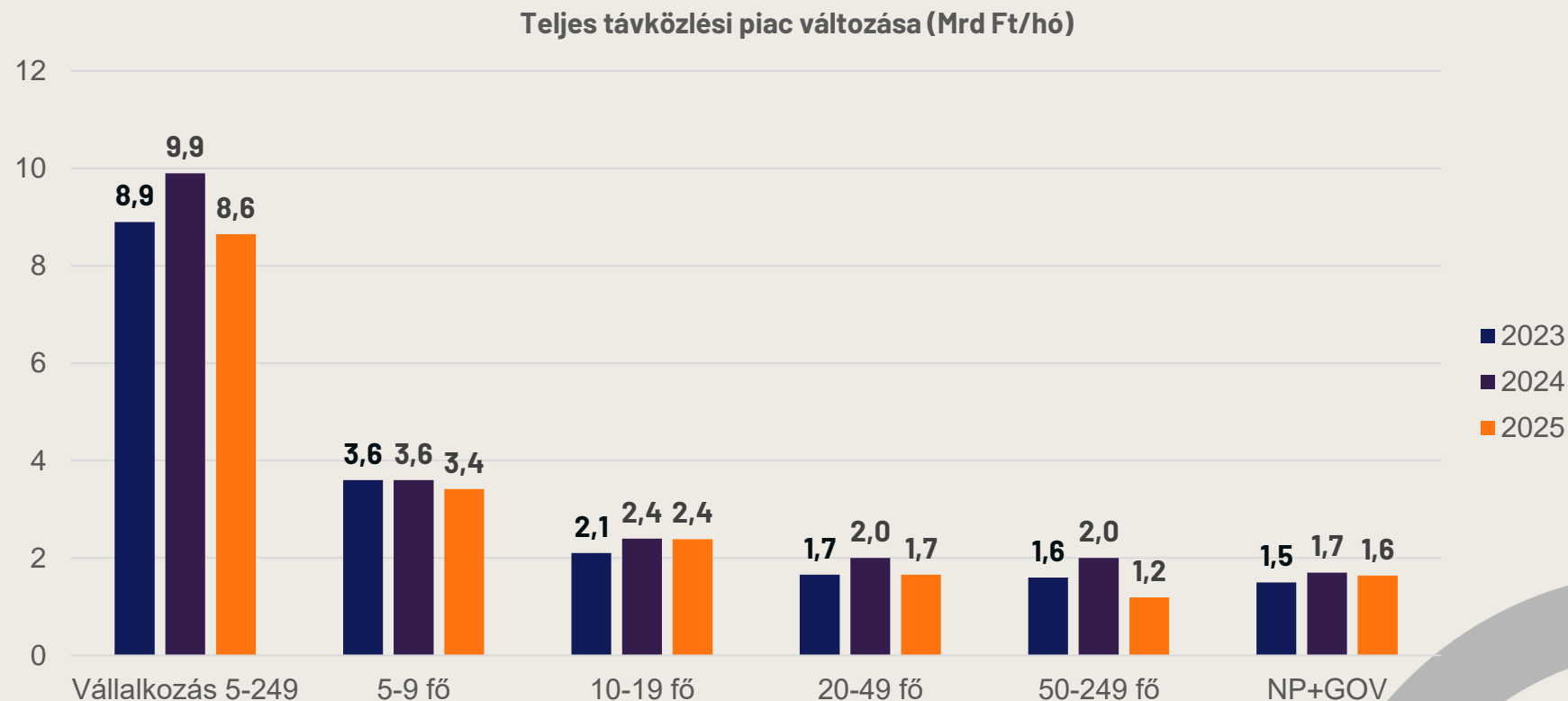


**Bázis**= mobil és/vagy vezetékess távközlési szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő **5-249 fős vállalkozások és NP+GOV szervezetek**

**Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fős **NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Teljes távközlési piac és a részpiacok – 2023-2025.

5-249 főt foglalkoztató vállalkozói szektor szinten is csökkenés tapasztalható az előző évhez képest, aminek leginkább a középvállalatok (50-249 fő) esetén tapasztalt visszaesés magyaráz.



**Bázis**= mobil és/vagy vezetékes távközlési szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fős **NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

A 2024-es évben a nem lakossági elektronikus hírközlési piac költségeiben történt drasztikus növekedést követően 2025-ben számottevő visszaesés történt a vállalkozások valamint a kormányzati és non profit szektor becsült távközlési költségeiben.

Az 5-249 fős vállalkozások szegmensében a távközlési piac mérete a 2024. évi havi 9.9 Mrd forintról 2025-ben havi 8.7 Mrd forintra csökkent. Ez éves szinten 103.8 Mrd forintot jelent, mely 12.3%-os visszaesést jelent a tavalyi évhez (118.4 Mrd) képest.

A távközlési kiadások legnagyobb hányadát, 39%-át, továbbra is az 5-9 fős mikro-vállalkozások viselik (az 5-249 fős vállalkozások kiadásain belül).

A részpiacok közül továbbra is a mobil hang és az ehhez kapcsolódó mobilinternet szolgáltatás a legnagyobb részpiac.

Az 5-249 fős vállalkozások körében a helyhez kötött telefon és az adatátvitel esetében visszaesés látható használatban.

A helyhez kötött internet jelentősége viszont nőtt használatban, és a távközlési büdzsében levő súlyát tekintve is (15%-ról 21%-ra).



## Szolgáltatói kötődések

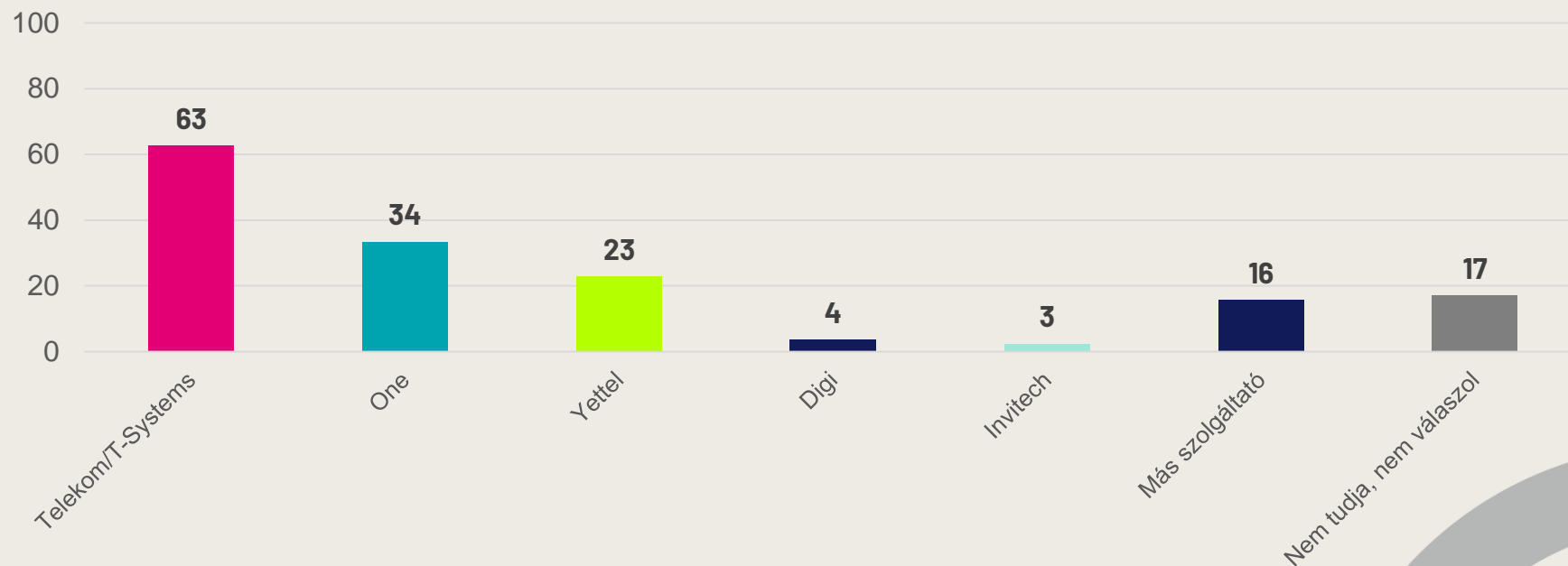


# Az 5-249 fős vállalkozások szolgáltatói kapcsolatai

A Telekom továbbra is a legjelentősebb szolgáltató az 5-249 fős vállalkozói szegmensben. A cégek kétharmada kapcsolatban áll a Telekommal.

Továbbra is a One és a Yettel a másik két jelentős ügyfélkörrel rendelkező szolgáltató.

Szolgáltatói kötődés – 5-249 fős vállalkozások (%)



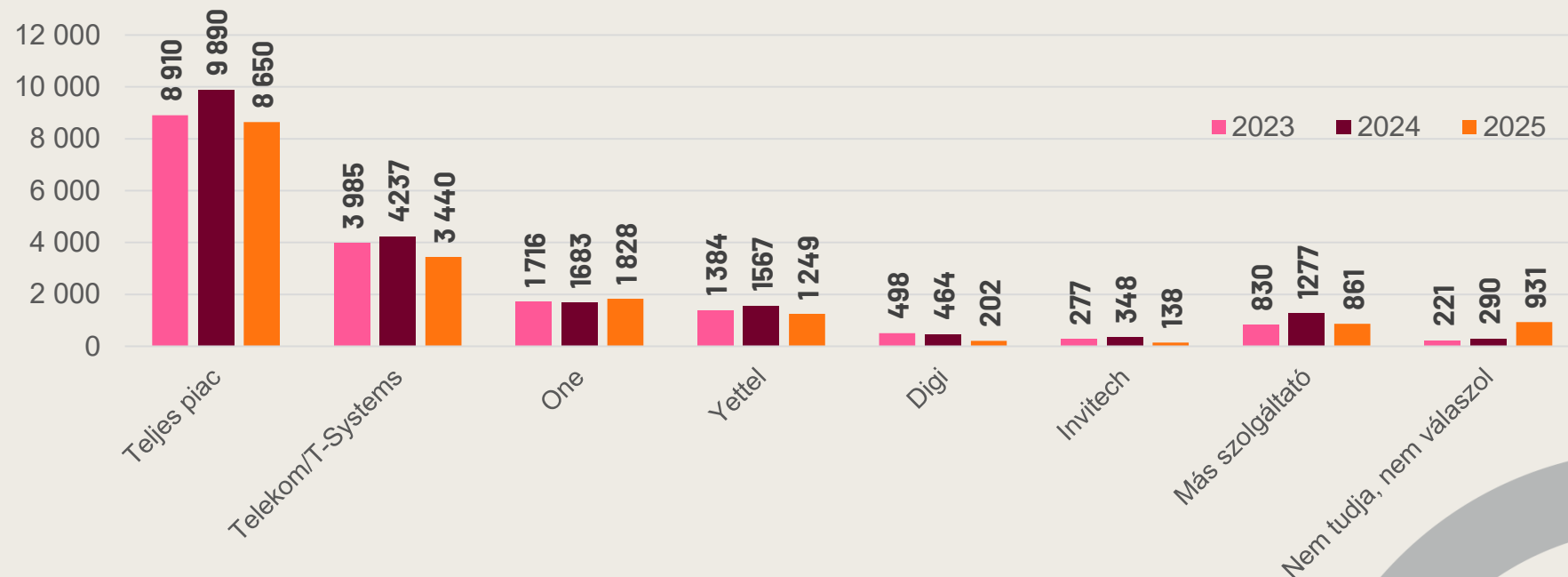
Bázis= 5-249 fős vállalkozások  
 Súlyozatlan n=888

Vállalkozás=vállalkozások 5-249 fős

# Az 5-249 fős vállalkozások szolgáltatói kapcsolatai

Az 5-249 fős vállalkozások a távközlésre fordított pénzeszközeik közel 40%-át a Telekomnál költik el. Jelentősebb piaci súllyal rendelkezik továbbá a One és a Yettel is. Összességében a költségek háromnegyede csapódik le ennél a három szolgáltatónál.

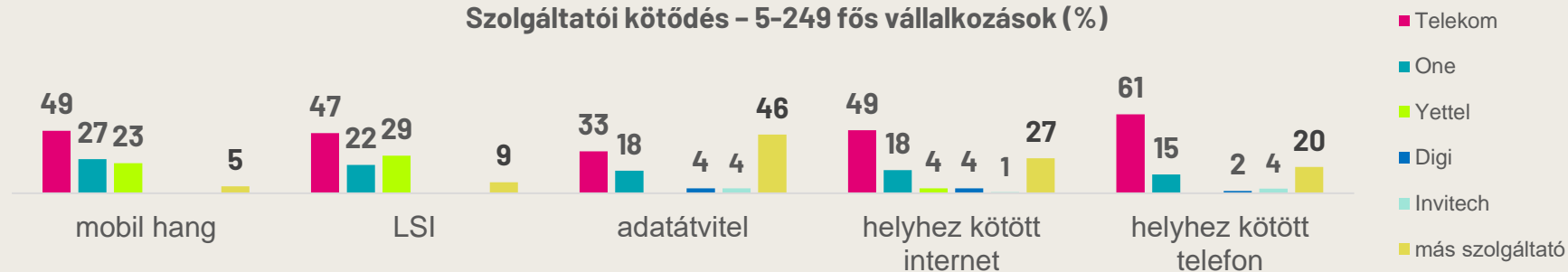
Szolgáltatói részesedések – 5-249 fő vállalkozások (millió Ft/hó)



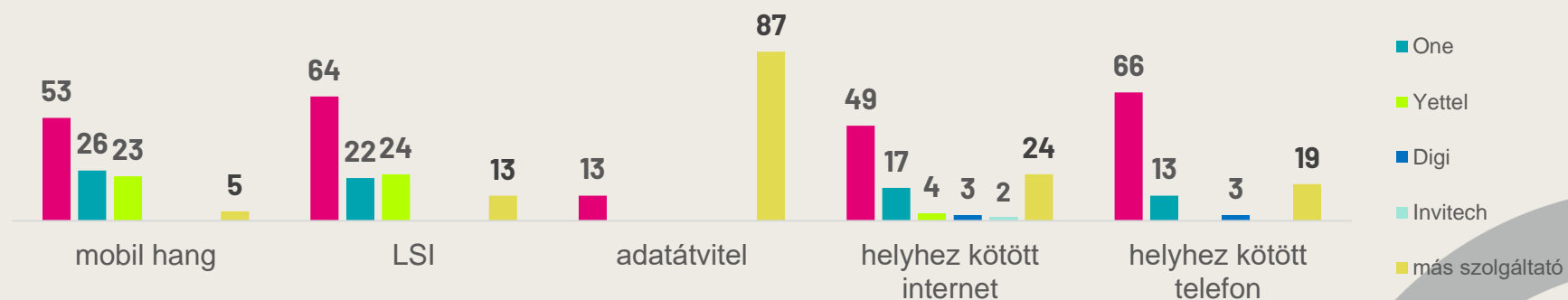
# Szolgáltatói kötődések

Az adatátvitel kivételével teljes szolgáltatási spektrumban a Telekom a legjelentősebb szolgáltató mind a 250 fő alatti, mind pedig a nagyvállalati szektorban.

### Szolgáltatói kötődés – 5-249 fős vállalkozások (%)



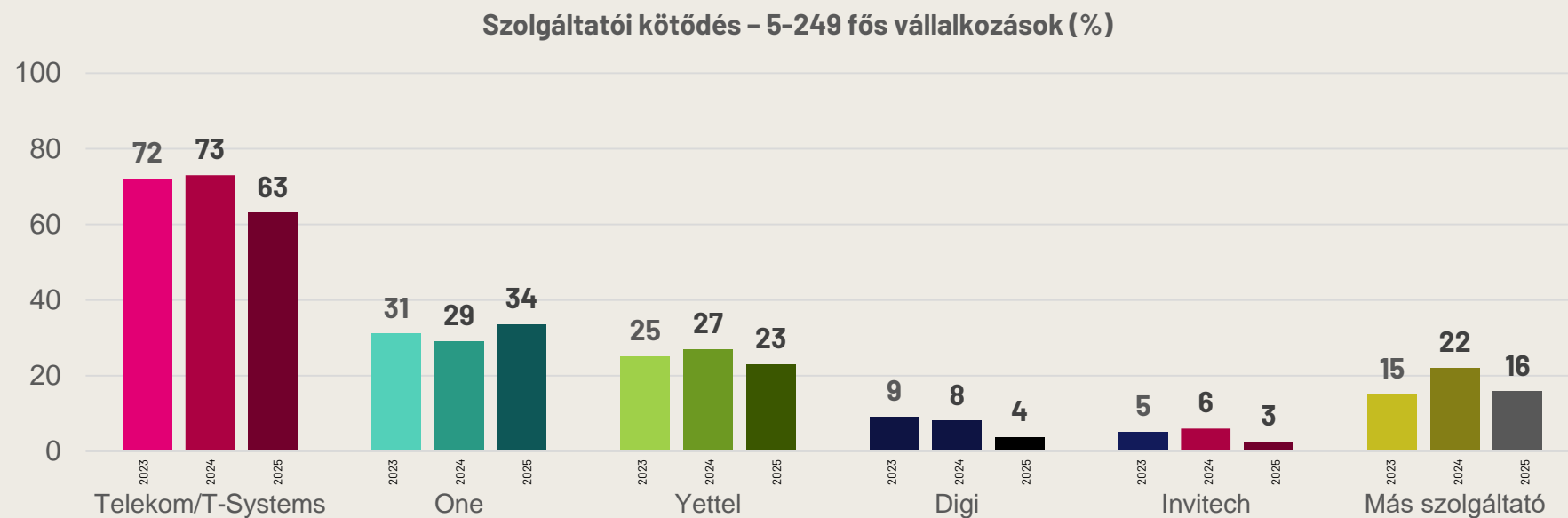
### Szolgáltatói kötődés – 250 fő feletti vállalkozások (%)



**Bázis**= az adott szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő vállalkozások

# A 5-249 fős vállalkozások szolgáltatói kapcsolatai - idősor

A 5-249 fős vállalkozások körében a telekommunikációs szolgáltatók részesedése tekintetében a Telekom, Yettel és a Digi visszaesett, míg a One növekedett az előző évhez képest. A kisebb szolgáltatók aránya is némileg visszaesett.



**Bázis**= 5-249 fős vállalkozások

**Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fős

Továbbra is a Telekom/T-Systems a legnagyobb piacrészesedéssel rendelkező szolgáltató.

- Az 5-249 főt foglalkoztató vállalkozások 63%-a áll kapcsolatban a Telekommal.
- A további két nagy szolgáltató: a One 34%-os, a Yettel 23%-os részesedéssel bír.
- Ennél lényegesen alacsonyabb részesedéssel bíró piaci szereplő a Digi – a maga 4%-os -, valamint az Invitech a 2%-os részesedésével.

A 2025-ös év során a Telekom súlya 10 százalékponttal visszaesett a 250 fő alatti vállalkozások körében. A Yettel és a Digi szintén visszaesést mutatott, míg a One súlya növekedett (a részesedése a havi költségben azonban stagnált).

A Telekom használata népszerűbb a 250 fő feletti cégek körében, mint a kisebbeknél.

A kisebb szolgáltatók szerepe elsősorban az adatátvitel esetén jelentős - a 250 fő alatti cégek esetében az egyéb szolgáltatóktól történő szolgáltatás vásárlása a helyhez kötött internet, az LSI és telefon esetén magasabb lett a tavalyi évhez képest.



# Mobiltelefon



# Mobilelőfizetések – használat

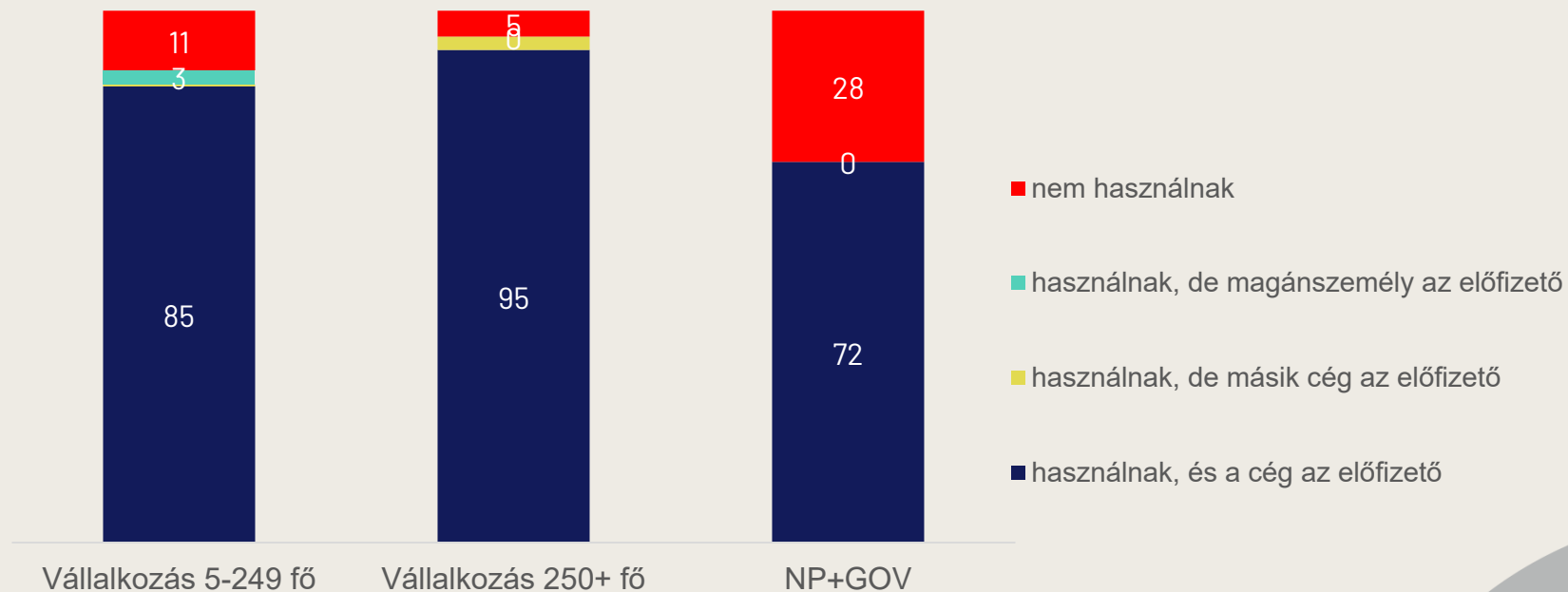
Az 5-249 fős vállalkozások döntő többsége a saját cég nevében lévő mobilelőfizetéseket használ.

Idősor (a szolgáltatást használók %)	
	5-249 fős vállalkozások
2023.	89
2024.	91
2025.	88

**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

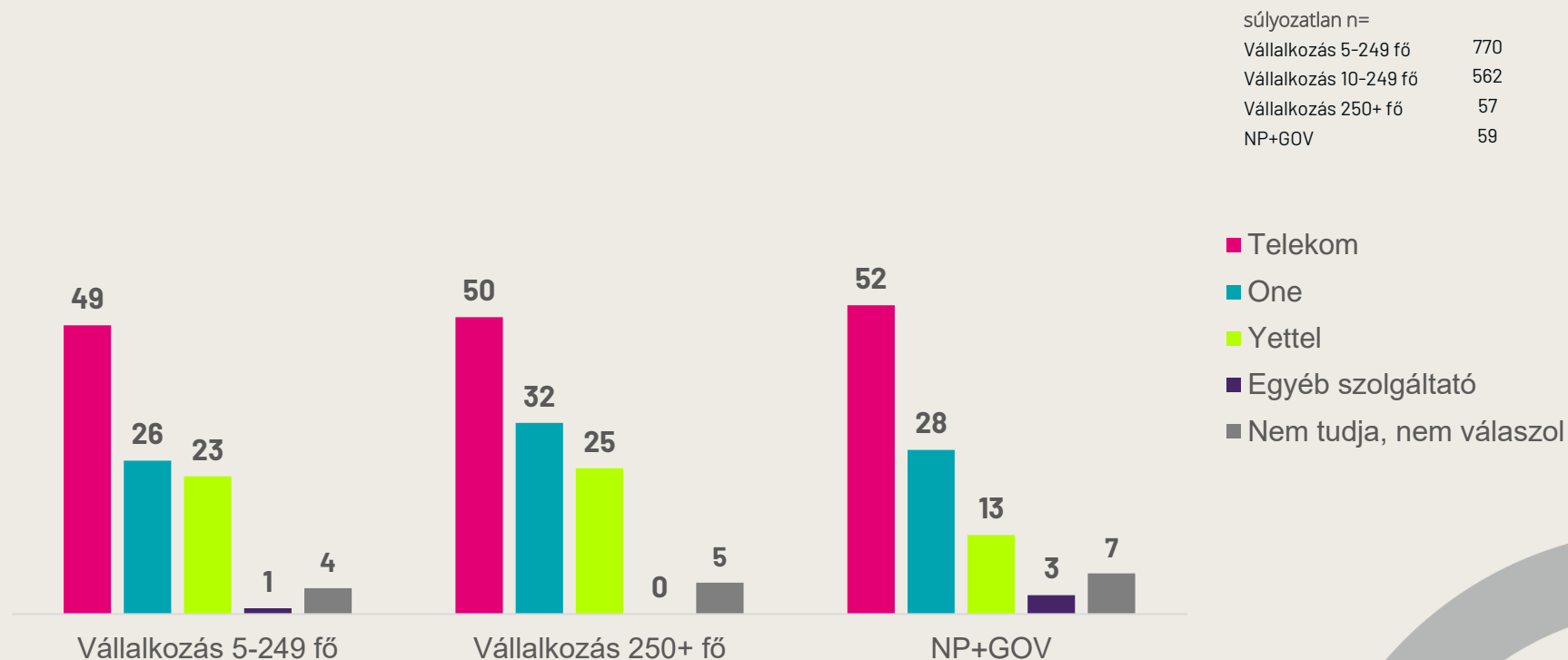
Mobiltelefon-szolgáltatás használata (%)



# Mobilelőfizetések – szolgáltatói kötődés

Minden vizsgált vállalkozás típus körében a legnagyobb mobilszolgáltató a Telekom; a vállalkozások fele ettől a szolgáltatótól vásárol mobilszolgáltatást.

Szolgáltatói kötődés – mobilszolgáltatások (%)



**Bázis**= mobil távközlési szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Mobilelőfizetések – külsősök előfizetései

Az 5-249 fős vállalkozások 17%-nál van olyan mobilelőfizetés, melyet külsős (azaz nem dolgozó) használ.

Külsős által használt előfizetések (%)



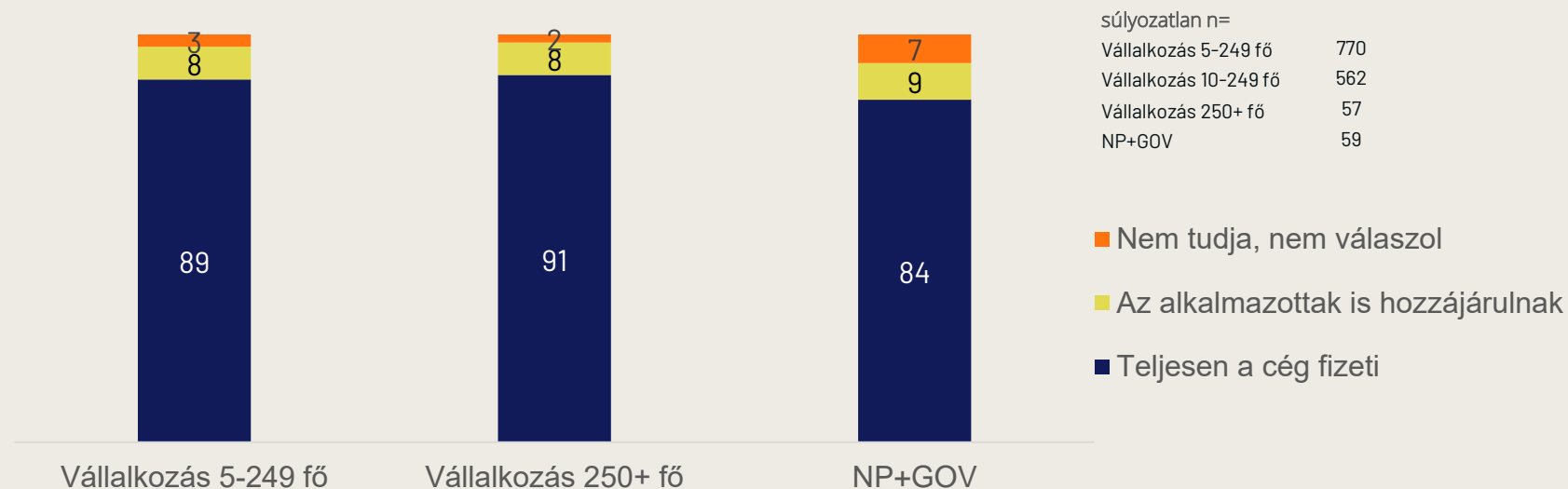
súlyozatlan n=  
 Vállalkozás 5-249 fő 770  
 Vállalkozás 250+ fő 57  
 NP+GOV 59

**Bázis**= mobilszolgáltatást közvetlenül igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett. **külsős által használt**: nem dolgozó, hanem olyan személy által használt előfizetés, aki a kedvezőbb feltételek miatt csatlakozott a céges flottához

Mind a vállalkozói, mind az NP+GOV szektorban a szervezetek többsége teljes egészében fizeti az alkalmazottak mobilköltségeit.

Az alkalmazottak által használt mobilelőfizetések költségviselője (%)



**Bázis**= mobilszolgáltatást közvetlenül igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

A mobilszolgáltatást közvetlenül igénybe vevő **5-249 fős vállalkozások** tizede váltott szolgáltatót az elmúlt három év során. A **250 fő feletti létszámú vállalkozások** körében ez az arány jelentősen magasabb.

Akik nem váltottak szolgáltatót, többségükben elégedettek a jelenlegi szolgáltatójukkal.

## Mi az oka, hogy nem váltottak szolgáltatót (%)



**Bázis**= mobilszolgáltatást közvetlenül igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások, amelyek nem váltottak szolgáltatót.

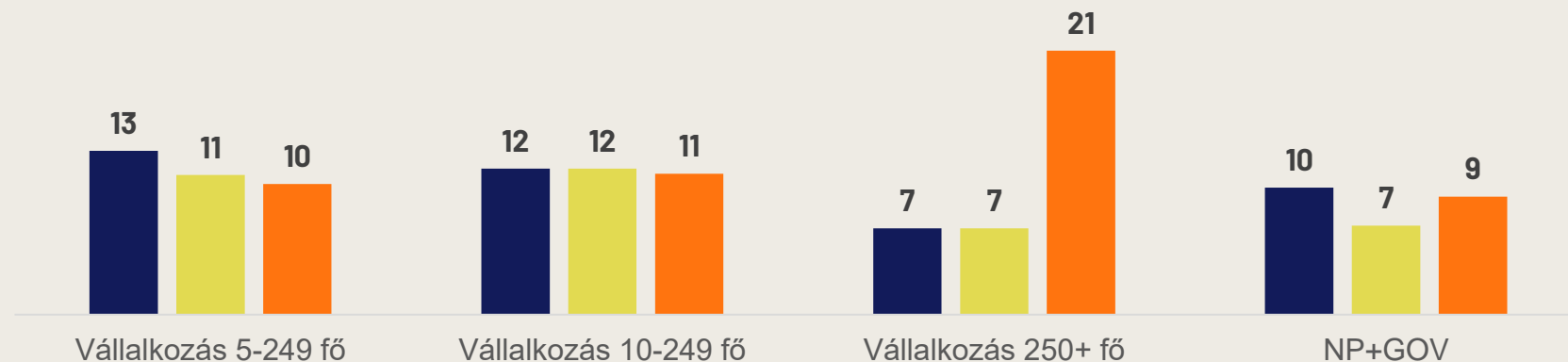
NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

## Váltottak-e mobilszolgáltatót az elmúlt 3 évben? (igen válaszok %)

súlyozatlan n=

Vállalkozás 5-249 fő	770
Vállalkozás 10-249 fő	562
Vállalkozás 250+ fő	57
NP+GOV	59

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



**Bázis**= mobilszolgáltatást közvetlenül igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

Az 250 fő alatti vállalkozások között a mobiltelefon-szolgáltatást használó vállalkozások aránya 88% volt 2025-ben, ami az előző évhez képest enyhe csökkenést jelent.

A vállalkozások döntő többsége saját nevében lévő mobil előfizetéseket használ.

- Az 5 -249 fős vállalkozások körében 85% a cég saját nevében lévő mobil előfizetések aránya.

A szolgáltatói kötődés tekintetében az 5-249 fős vállalkozások körében a Telekom a legnagyobb mobilszolgáltató, a vállalkozások fele (49%) ettől a szolgáltatótól vásárol mobilszolgáltatást. A One (26%) és a Yettel (23%) is jelentős piaci részesedéssel bírnak, míg más szolgáltatók csekély piaci részesedéssel vannak jelen.

A 250 fő alatti vállalkozások körében a maximum 5 db SIM-kártya (58%), míg a 250 főnél nagyobb cégek esetében a 10-nél több SIM-kártya használata jellemző (92%).

Az alkalmazottak által használt mobilelőfizetések költségeit a vállalkozások 89%-a teljes egészében fedezi.

Nem jellemző a szolgáltatóváltás – csupán 10% váltott szolgáltatót az elmúlt 3 év során. A többség elégedett a jelenlegi szolgáltatójával, vagy nem talált kedvezőbb ajánlatot a piacon.

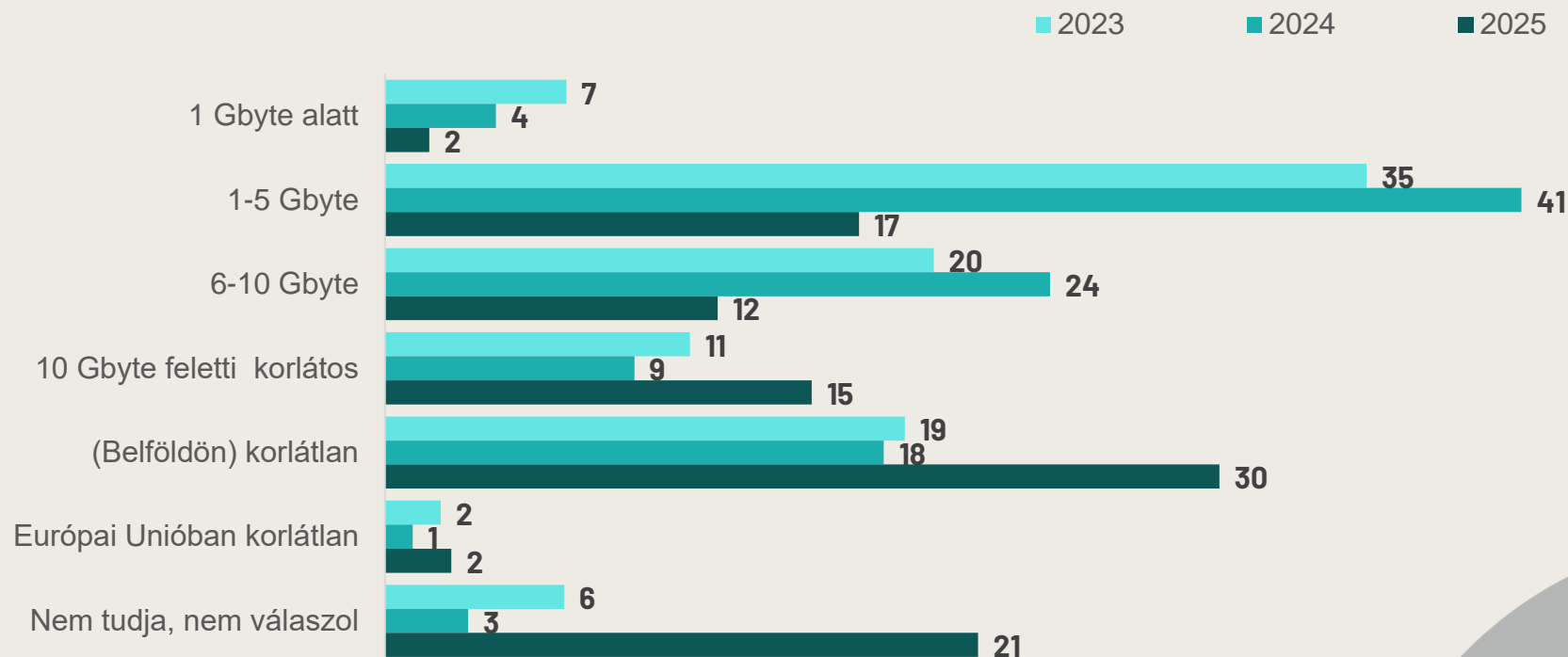


# Small screen internet használata – jellemző adatomennyiség

A mobilelőfizetések 92%-ához tartozik mobilinternet-csomag is.

A legtöbb szervezetnél jellemzően (belföldön) korlátlan csomag tartozik az előfizetéshez, mely jelentős előrelépés az előző évben leginkább használt 1-5 Gbyte-os csomagokhoz képest.

A legjellemzőbb adatkeret (%)



**Bázis**= SSMI-szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

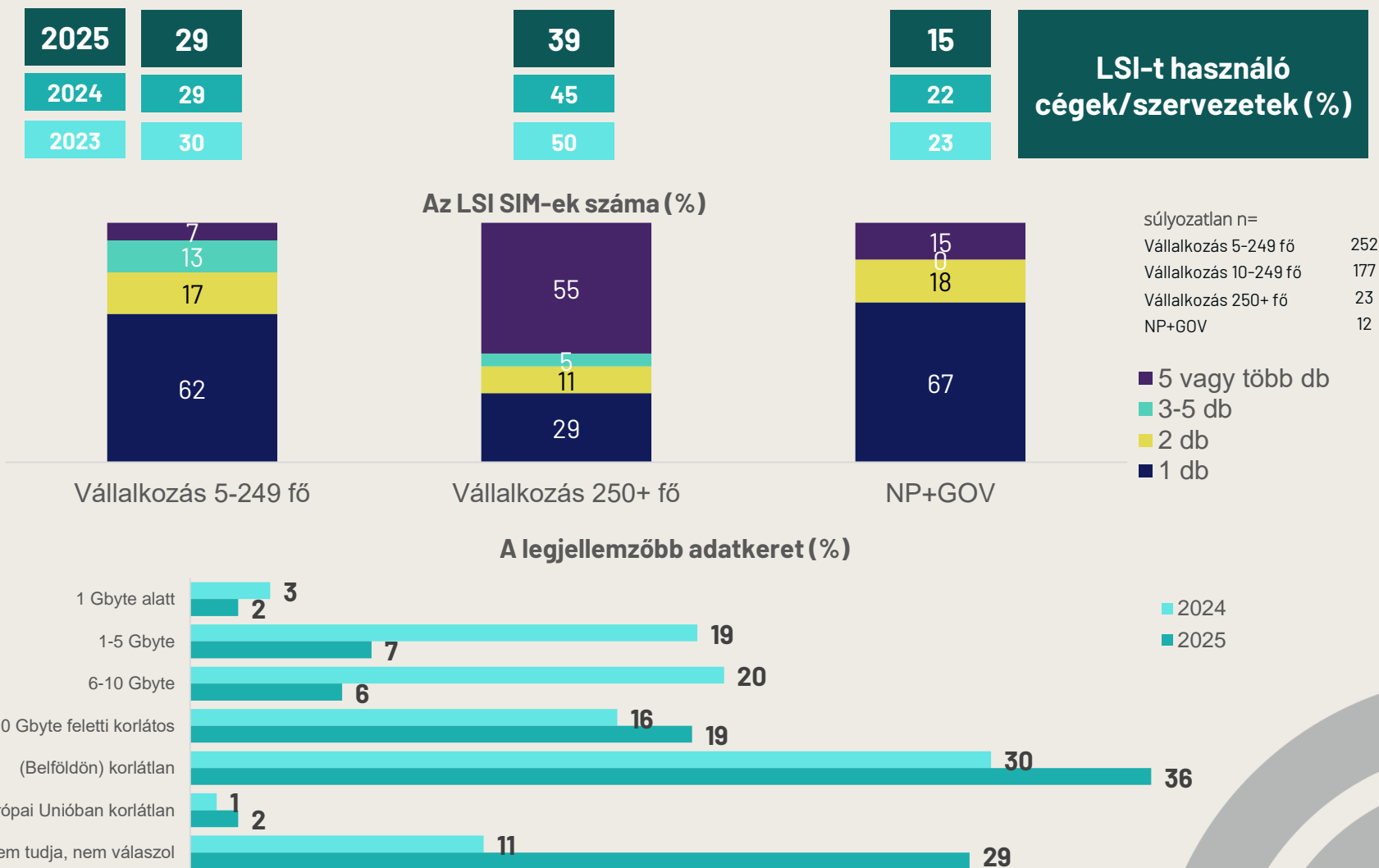
**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

**SSMI**=small screen mobilinternet

# Large screen internet (LSI) - használat

Az 5-249 fős vállalkozások közel harmada használ továbbra is LSI mobilinternetet. A döntő többség 1-2 darab LSI SIM-et használ.

A belföldi korlátlan adatforgalommal rendelkező LSI SIM-ek a leginkább jellemzők.



**Bázis**= LSI-szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

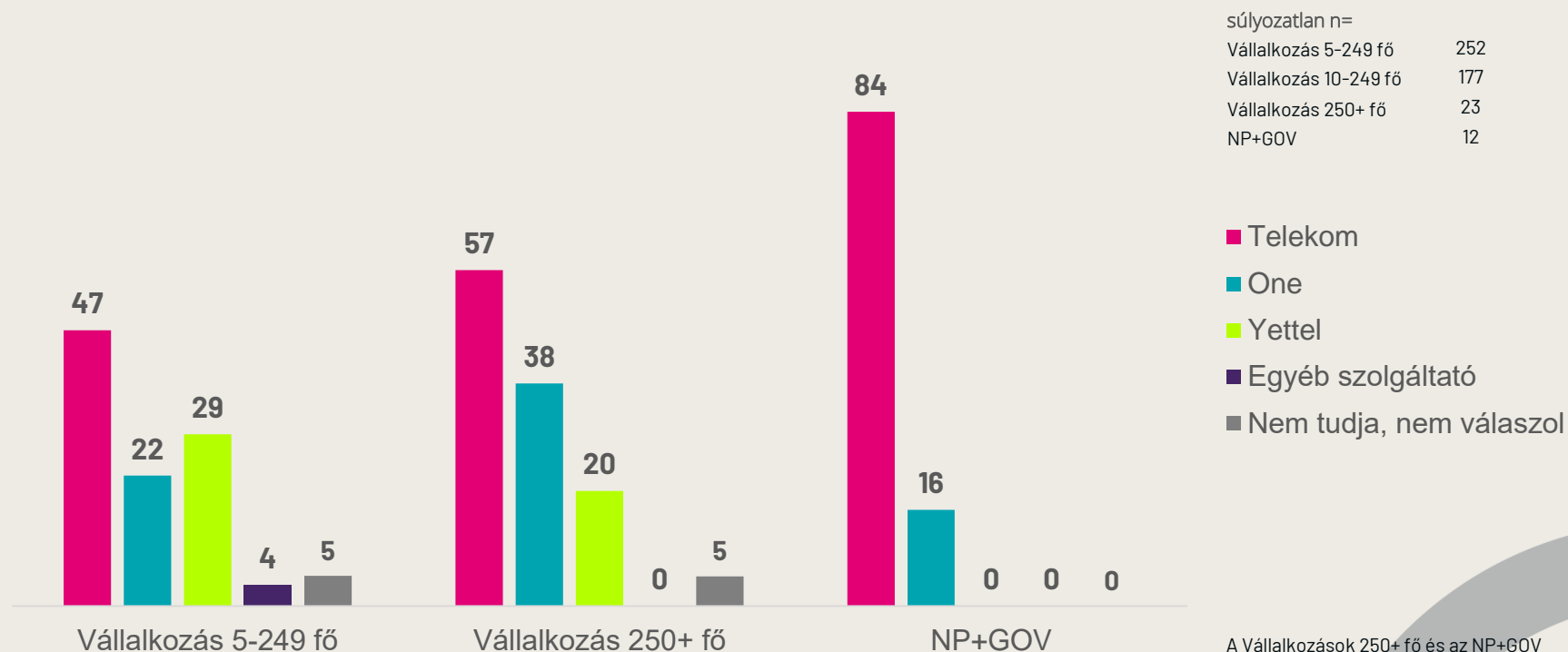
**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

**LSI**=large screen mobilinternet

# Large screen internet (LSI) – szolgáltatói kötődés

A legnagyobb szolgáltató az LSI piacon (is) a Telekom. Az 5-249 főt foglalkoztató vállalkozások közel fele a Telekomtól (is) vásárol LSI mobilnetet, míg a Yettel végzett második helyen, megelőzve a One-t.

Szolgáltatói kötődés – LSI-szolgáltatások (%)



A Vállalkozások 250+ fő és az NP+GOV szegmensekben az alacsony elemszám miatt jelentős az adatok bizonytalansága.

**Bázis=** LSI-szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások és NP+GOV szervezetek

Az előző évekhez hasonlóan mobil hang előfizetések nagy többségéhez, 92%-hoz, tartozik mobilinternet csomag is.

- Közel megduplázódott a (belföldön) korlátlan csomag használata az előfizetéshez, mely jelentős előrelépés az előző évben leginkább használt 1-5 Gbyte-os csomagokhoz képest.

A mobil hang előfizetéshez nem kapcsolódó ún. large screen mobilinternet (LSI) – előfizetések penetrációja idén változatosan alakult.

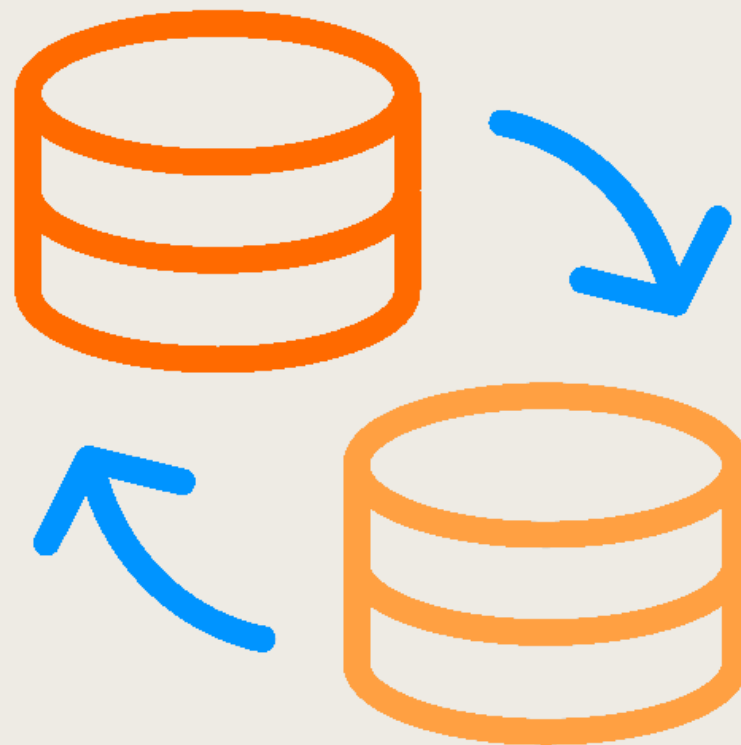
- Az 5-249 fős vállalkozásoknak továbbra is a 29%-a használ ilyen mobilinternet előfizetést, változás nem történt. A döntő többség 1-2 darab LSI SIM-et használ.
- A nagyvállalati szektorban azonban 6 százalékpontos csökkenés történt ezen a téren.

Az LSI piacon (is) a legnagyobb szolgáltató a Telekom, a cégek méretének növekedésével párhuzamosan növekvő mértékben.

- Az LSI-t használó 5-249 fős vállalkozások 47%-a, a legalább 250 főt foglalkoztató nagyvállalatok 57%-a, míg a költségvetési és non-profit szervezetek 84%-a a Telekomtól vásárolja a mobil hang szolgáltatáshoz nem kapcsolódó mobilinternetet.
- A piac jól érzékelhető részét tudhatja magáénak a One és a Yettel is.
  - A One a kisebb cégeknél 22%-os, a nagyvállalatok körében 38% részesedéssel bír. A Yettel a kisebb cégeknél 29%, a nagyvállalatok között a piac 20%-át tudhatja magáénak.



## Adatátvitel

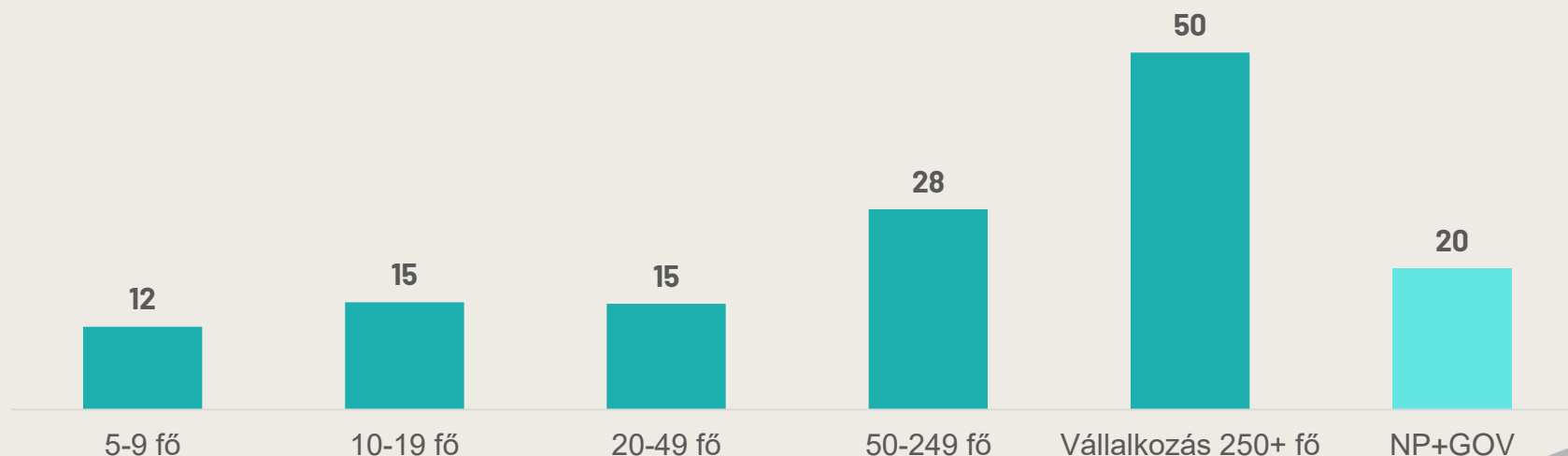


# Adatátviteli szolgáltatás - használat

Az adatátviteli szolgáltatás használata leginkább a 250 fő feletti vállalkozásokra jellemző. Az 50-249 főt foglalkoztató cégek esetén az arány 28%-os, többi vállalkozás típus esetében a használat aránya 20% alatt marad.

Idősor (a szolgáltatást használók %)	
	5-249 fős vállalkozások körében
2023.*	18
2024.*	19
2025.*	14

Adatátviteli szolgáltatás használata\* (%)



**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

\*2023-2025-ben az adatátvitelre a publikus internetet használók nélkül.

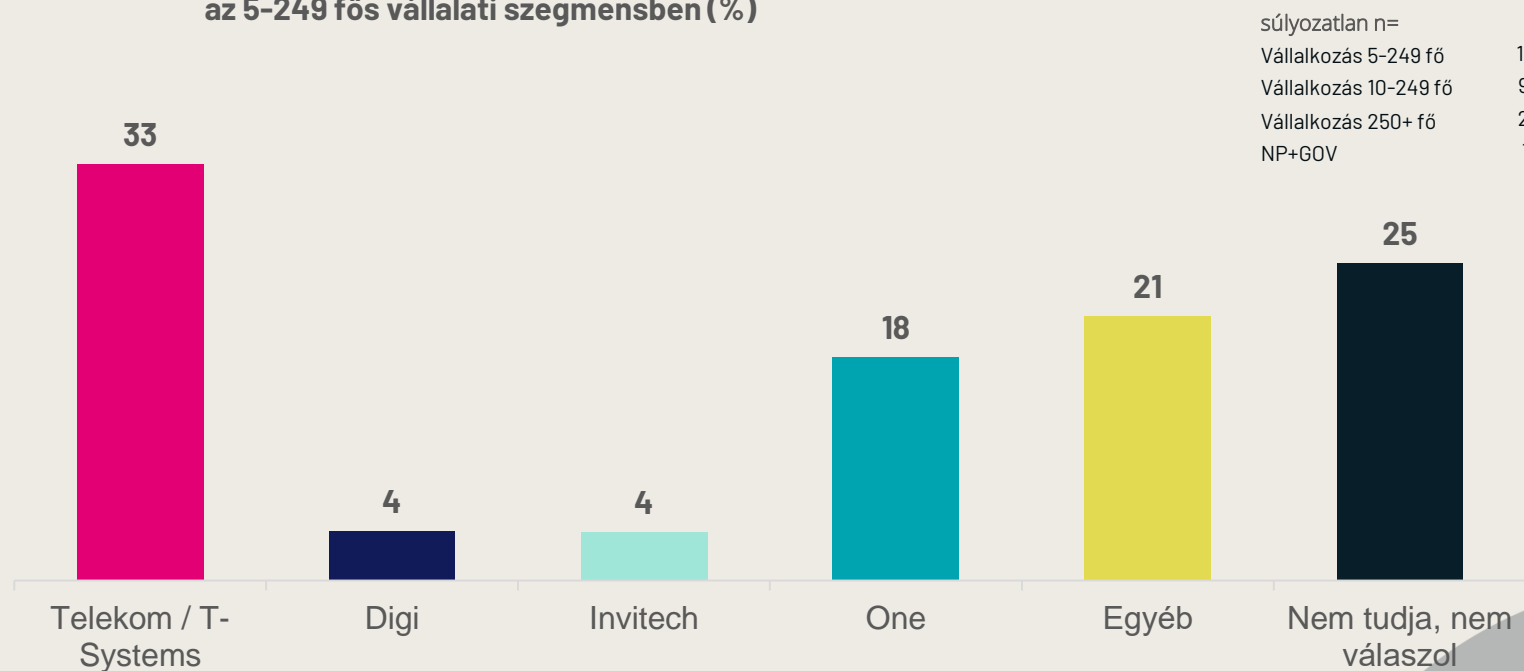
NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

Az 5-249 fős vállalkozások körében az adatátviteli piac harmadát a Telekom/T-Systems uralja, majd őt követi a One.

## Szolgáltatók piaci részesedése – adatátviteli szolgáltatások (esetszámok)

	Vállalkozás 250+ fő	NP+GOV
Telekom / T-Systems	9	4
Digi	1	0
Invitech	2	0
One	4	0
Egyéb	2	4
Nem tudja, nem válaszol	8	3

## Szolgáltatói kötődés – adatátviteli szolgáltatások az 5-249 fős vállalati szegmensben (%)



A Vállalkozások 250+ fő és az NP+GOV szegmensekben az alacsony elemszám miatt jelentős az adatok bizonytalansága.

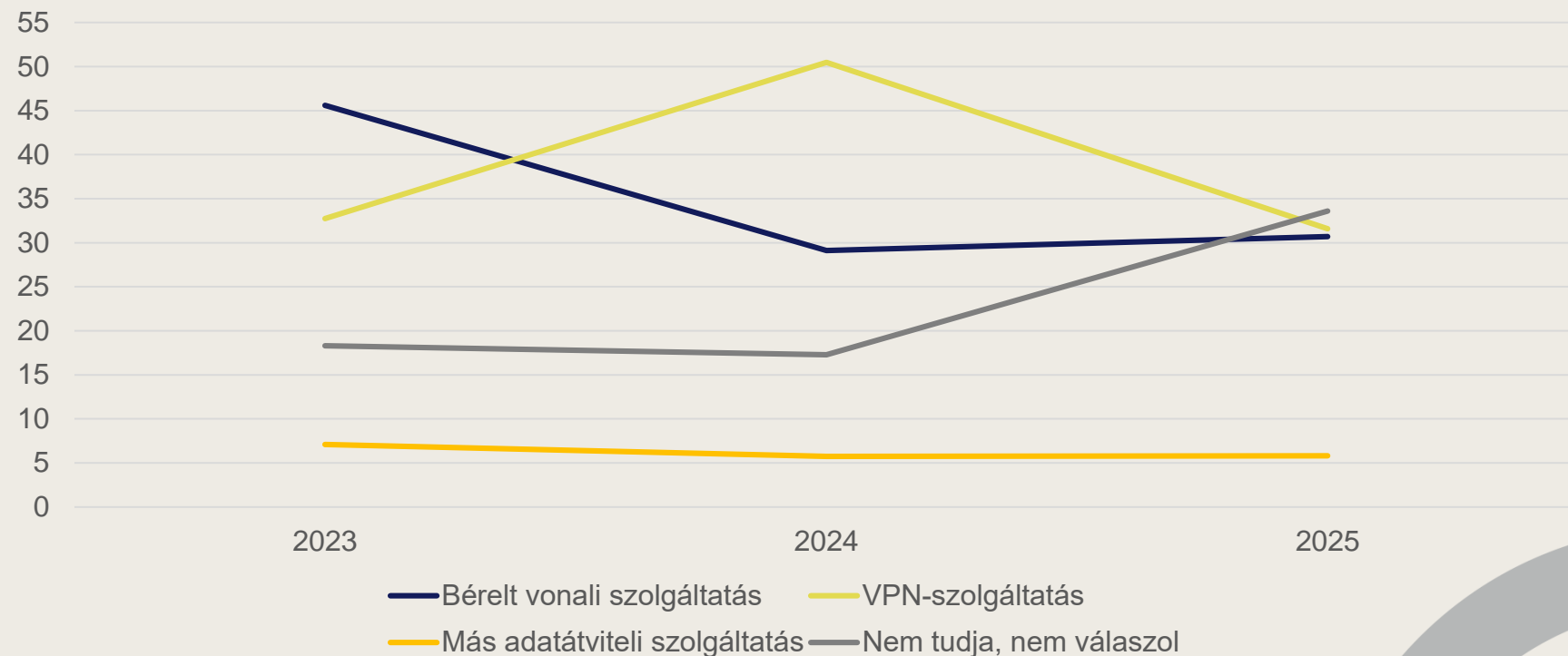
**Bázis**= adatátviteli szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Adatátviteli szolgáltatás – a használt technológiák

A legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások körében továbbra is a VPN és a bérelt vonali szolgáltatás dominál, ugyanakkor a használt technológiák terén levő bizonytalanság jelentősen nagyobb volt ezúttal, az előző évhez képest.

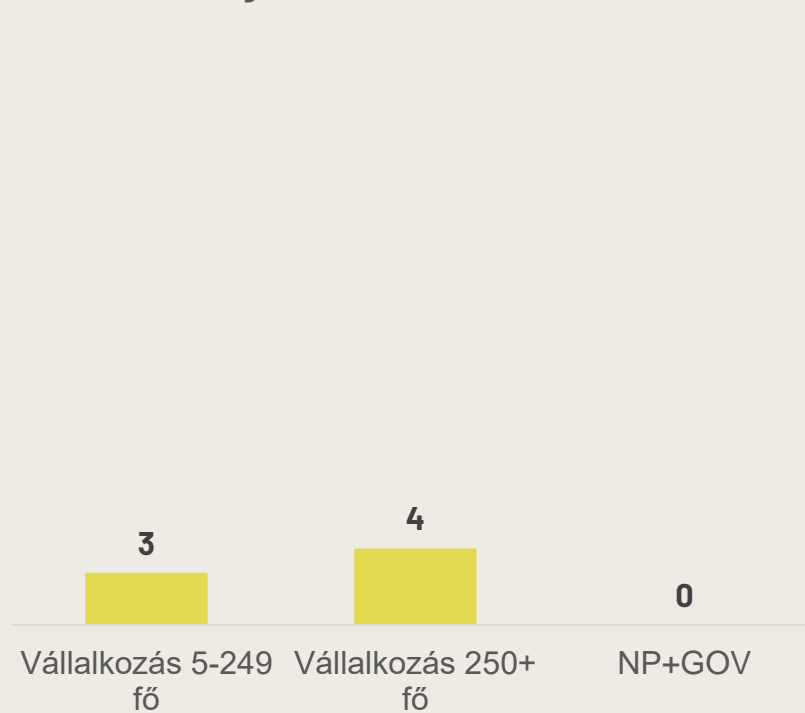
A használt adatátviteli technológiák – legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások (%)



# M2M-szolgáltatás - használat

A vizsgált vállalkozások körében nagyon kevesen használnak M2M-megoldást, minden szektorban.

## M2M-szolgáltatás használata (használók %)



**Bázis=** vállalkozások és NP+GOV szervezetek

## Az M2M-szolgáltatások alkalmazási területei (használók %)

Súlyozatlan n= 29



**Bázis=** M2M szolgáltatást igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

M2M =a gépek egymás közötti, emberi beavatkozás nélküli, automatikus kommunikációját szolgáló mobilinternet szolgáltatás

Összességében az 5-249 fős vállalkozások 14%-a vesz igénybe bármelyik telephelyükön adatátviteli szolgáltatást.

Az adatátviteli szolgáltatások használata elsősorban a közepes és nagyvállalati szektorra jellemző.

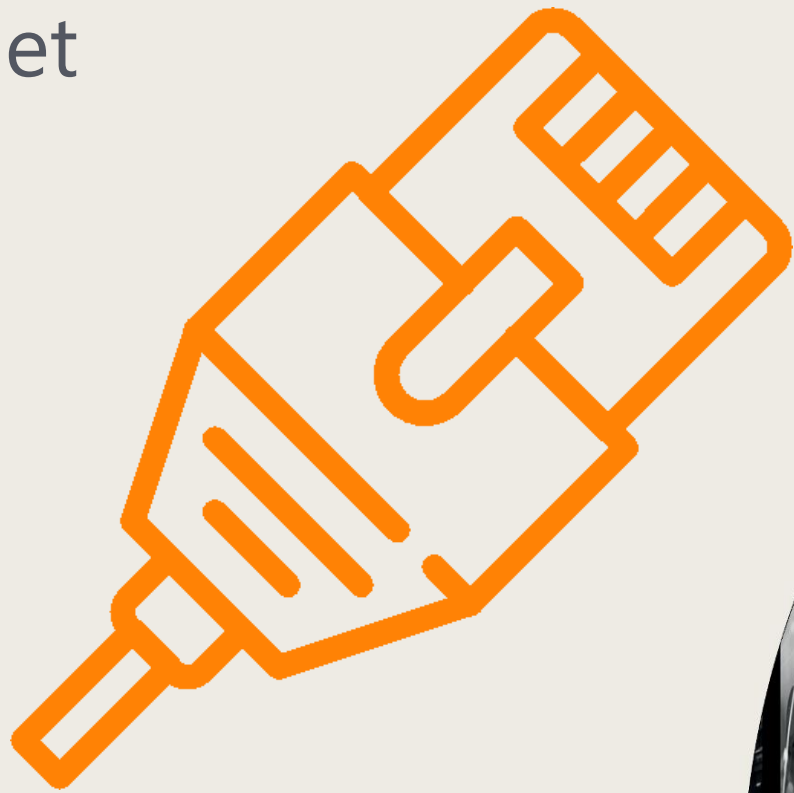
- Az 5-49 főt foglalkoztató vállalkozások 12-15% használ adatátviteli szolgáltatást.
- A 49-250 fő munkavállalóval rendelkező cégek 28%-a használ adatviteli szolgáltatást.
- A 250 fő feletti vállalkozások körében az adatátviteli szolgáltatást használó cégek aránya már 50%, azaz közel kétszer annyi, mint a kisebb vállalkozások esetében.

Az adatátviteli piacon is a legnagyobb szolgáltató – az előző évekhez hasonlóan – a Telekom. Az adatátviteli szolgáltatást használó cégek 33%-a van kapcsolatban a Telekonnal az adatátviteli szolgáltatást illetően (mely azonban jelentős, 17 százalékpontos csökkenés a tavalyi értékkel szemben). A piac jelentős hányadát tudja magáénak a One (18%) is. A nagy szolgáltatók mellett jelentős szerepet játszanak a kisebb – bizonyos esetekben lokális – szolgáltatók. Összességében a cégek 21%-a vásárol ilyen kisebb cégtől adatátviteli szolgáltatást.

Továbbra is alacsony az M2M (Machine-to-Machine) megoldások penetrációja.

- Összességében az 5-249 fős cégek mindössze 3%-a alkalmaz ilyen technológiát, hasonlóan a nagyvállalati szektorhoz (mely azonban tavaly jelentősen magasabb, 19%-os értéken állt).
- Változatos területeken használják a vállalkozások az M2M-megoldásokat.
  - Az M2M felhasználási területe erősen függ a vállalkozás tevékenységétől, de jellemzően biztonságtechnika, fizetési megoldások, és gépjárművek nyomon követése a fő felhasználási célok.

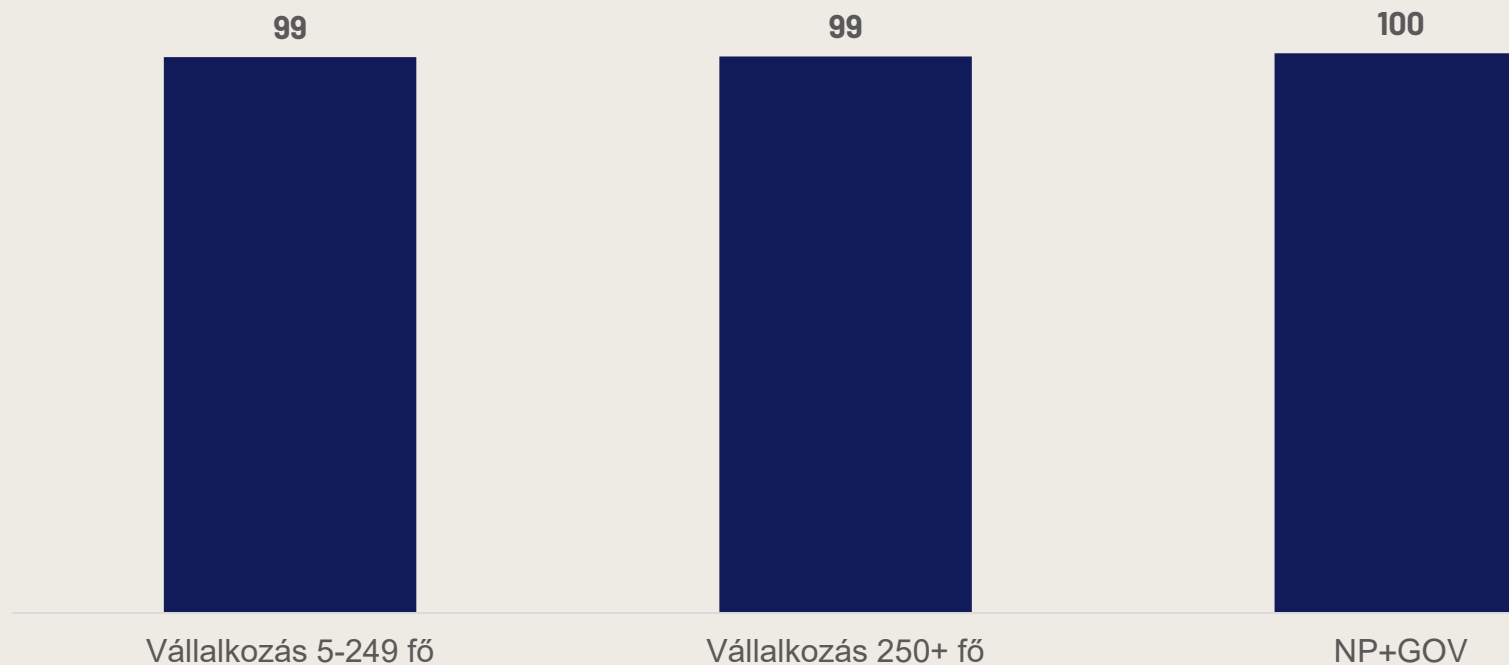
## Helyhez kötött internet



# Helyhez kötött internet - használat

Szektortól függetlenül teljeskörűnek mondható a helyhez kötött internet használata, és az előző évhez képest is növekedés látszik.

Helyhez kötött internet-előfizetések (%)



**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

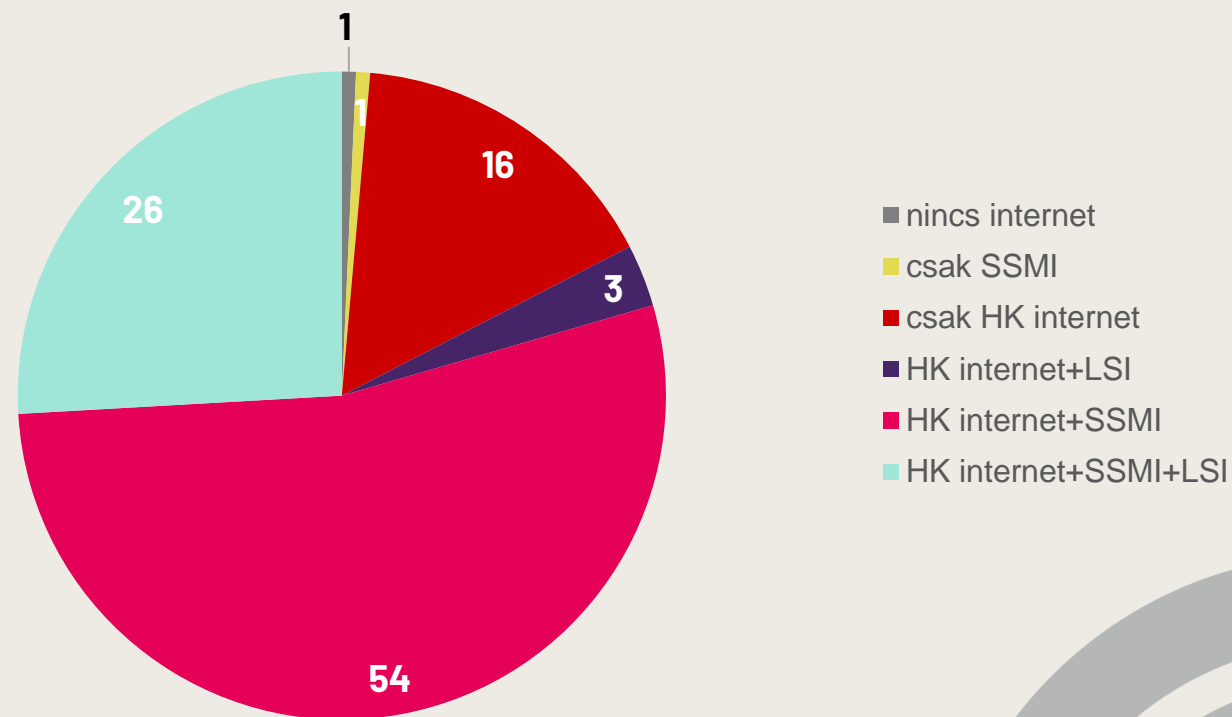
**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Helyhez kötött internet – SSMI – LSI kereszthasználata

Szinte minden 5-249 fős vállalkozás használ valamilyen internetet.

54% együttesen használja a helyhez kötött internetet és a mobil hangszolgáltatáshoz kapcsolódó mobilinternet szolgáltatást (SSMI). Sokan, a szóban forgó vállalkozások 26%-a használ HK internet, SSMI és LSI szolgáltatást is.

Különböző internet-technológiák kereszthasználata (%)

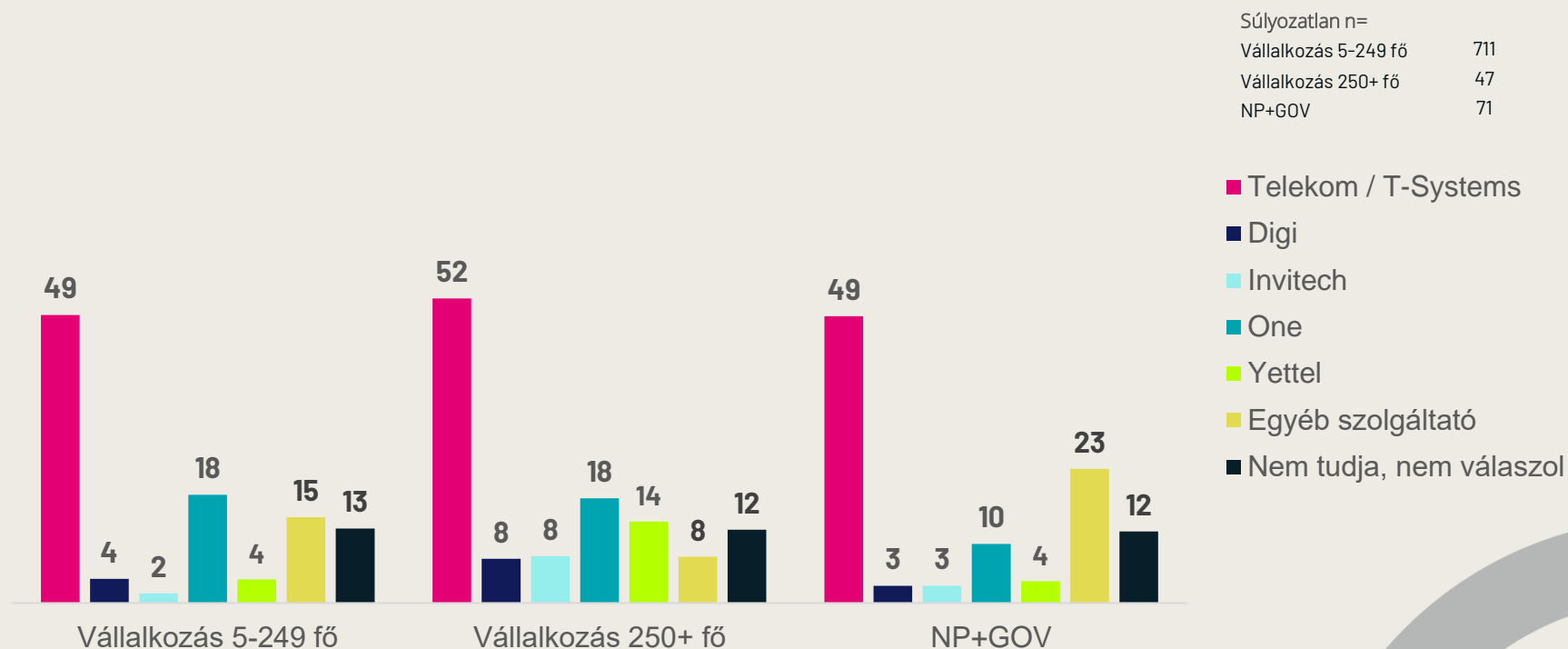


Bázis= 5-249 fős vállalkozások

# Helyhez kötött internet – szolgáltatói kötődés

A Telekom a legnagyobb helyhez kötött internetszolgáltató – mindhárom vizsgált vállalatasi szegmens fele ettől a szolgáltatótól vásárolja a helyhez kötött internetszolgáltatást.

Szolgáltatói kötődés – helyhez kötött internet (%)



**Bázis**= helyhez kötött internetszolgáltatást közvetlenül igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

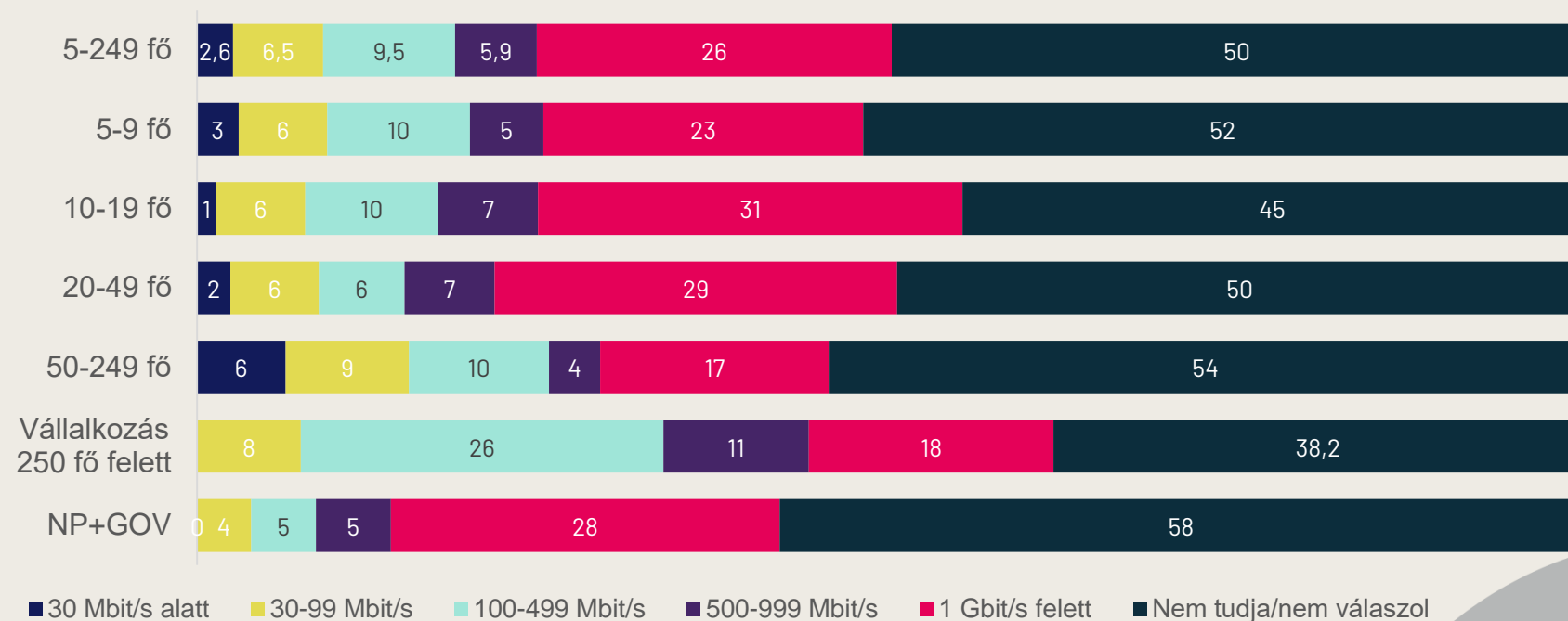
NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Helyhez kötött internet - sávszélesség

Bár a megkérdezettek többsége nem volt tisztában a cégük által használt helyhez kötött internet sávszélességével, leginkább az 1 Gbit/s feletti sávszélesség volt a jellemző, minden vizsgált szegmensben belül. A 100 Mbit/s sávszélességnél alacsonyabb már csak a vizsgált cégek kb. tizedénél fordult elő.

Súlyozatlan n=	
Vállalkozás 5-249 fő	748
Vállalkozás 5-9 fő	204
Vállalkozás 10-19 fő	220
Vállalkozás 20-49 fő	214
Vállalkozás 50-249 fő	121
Vállalkozás 250+ fő	50
NP+GOV	76

A helyhez kötött internet sávszélessége (%)

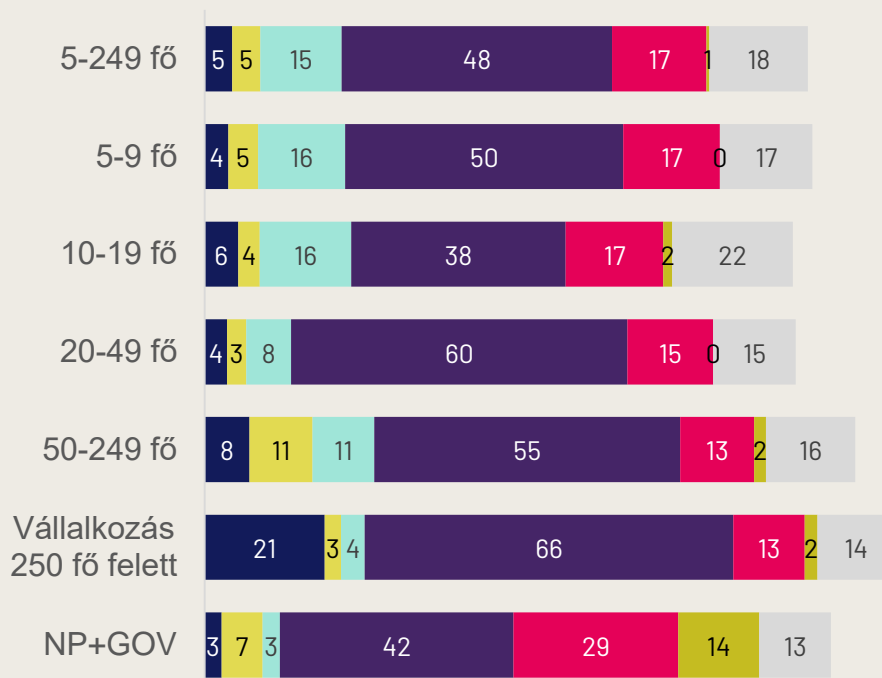


**Bázis**= helyhez kötött internetszolgáltatást igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Helyhez kötött internet – használt technológia

A legelterjedtebb technológia a helyhez kötött internet szolgáltatás terén továbbra is az optikai hálózat. A költségvetési és non-profit szervezetek körében jelentős továbbá a vezeték nélküli, de helyhez kötött internet használata is.



## A helyhez kötött internet technológiája (%)

- Bérelt vonali előfizetői szolgáltatás
- Adsl / vdsl
- Kábeltévés internet (koax)
- Optikai hálózatra épülő internet
- Vezeték nélküli, de helyhez kötött internet
- Egyéb technológia
- Nem tudja, nem válaszol

Súlyozatlan n=

Vállalkozás 5-249 fő	511
Vállalkozás 5-9 fő	143
Vállalkozás 10-19 fő	145
Vállalkozás 20-49 fő	148
Vállalkozás 50-249 fő	75
Vállalkozás 250+ fő	34
NP+GOV	54

**Bázis**= helyhez kötött internet szolgáltatást igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek, ahol a szervezet közvetlenül előfizető

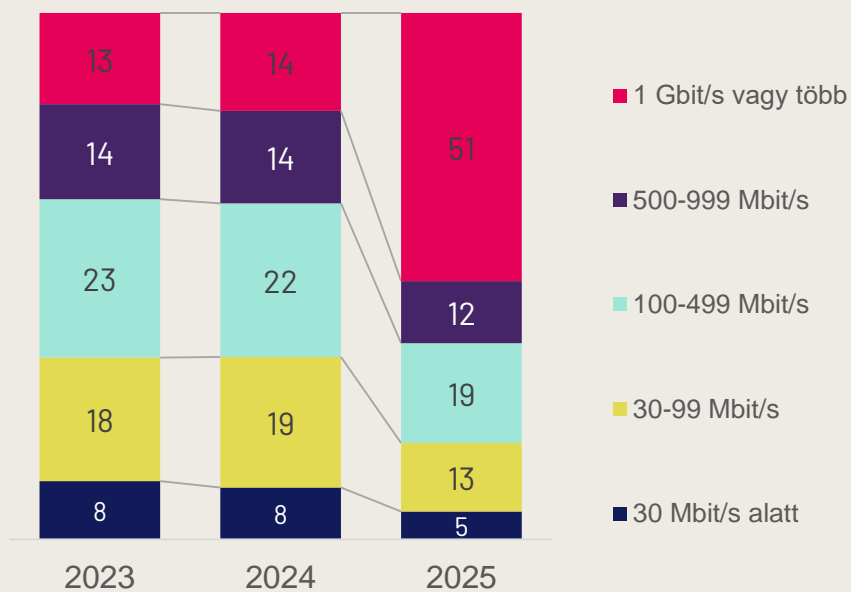
**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Helyhez kötött internet – sávszélesség és technológia - idősor

Sávszélesség tekintetében az elmúlt időszakhoz képest jelentősen csökkent a 100 Mbit/s és az alatti sávszélességek aránya, és ezzel együtt szintén jelentős mértékben növekedett az 1Gbit/s feletti sávszélességet használók aránya.

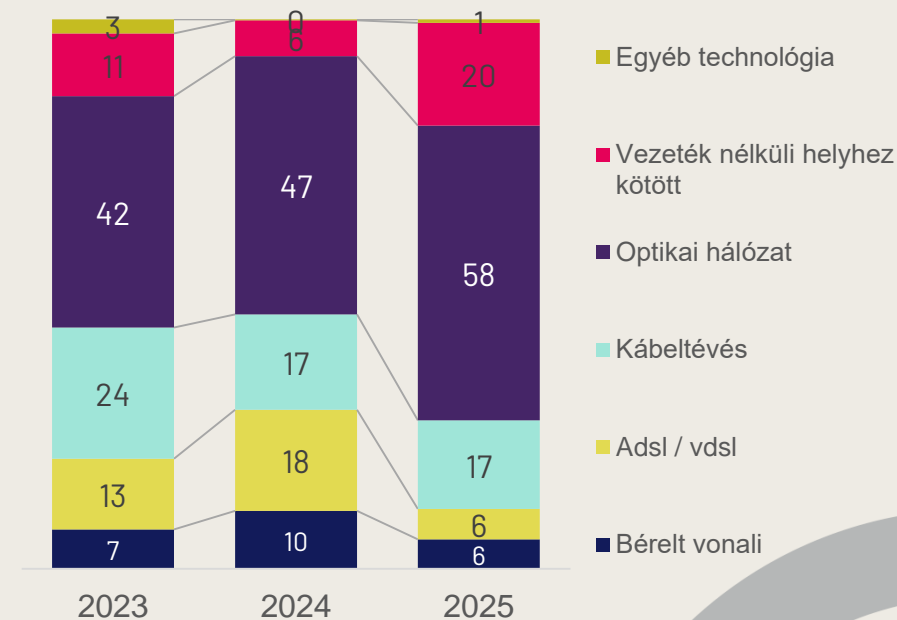
A használt technológia tekintetében továbbra is domináns az optikai hálózat, és növekvő teret nyer a vezeték nélküli helyhez kötött technológia, míg a régebbi technológiák használata csökken.

A helyhez kötött internet sávszélessége (%)



Bázis= 5-249 fős cégek, ahol meg tudták mondani a sávszélességet

A helyhez kötött internet technológiája (%)

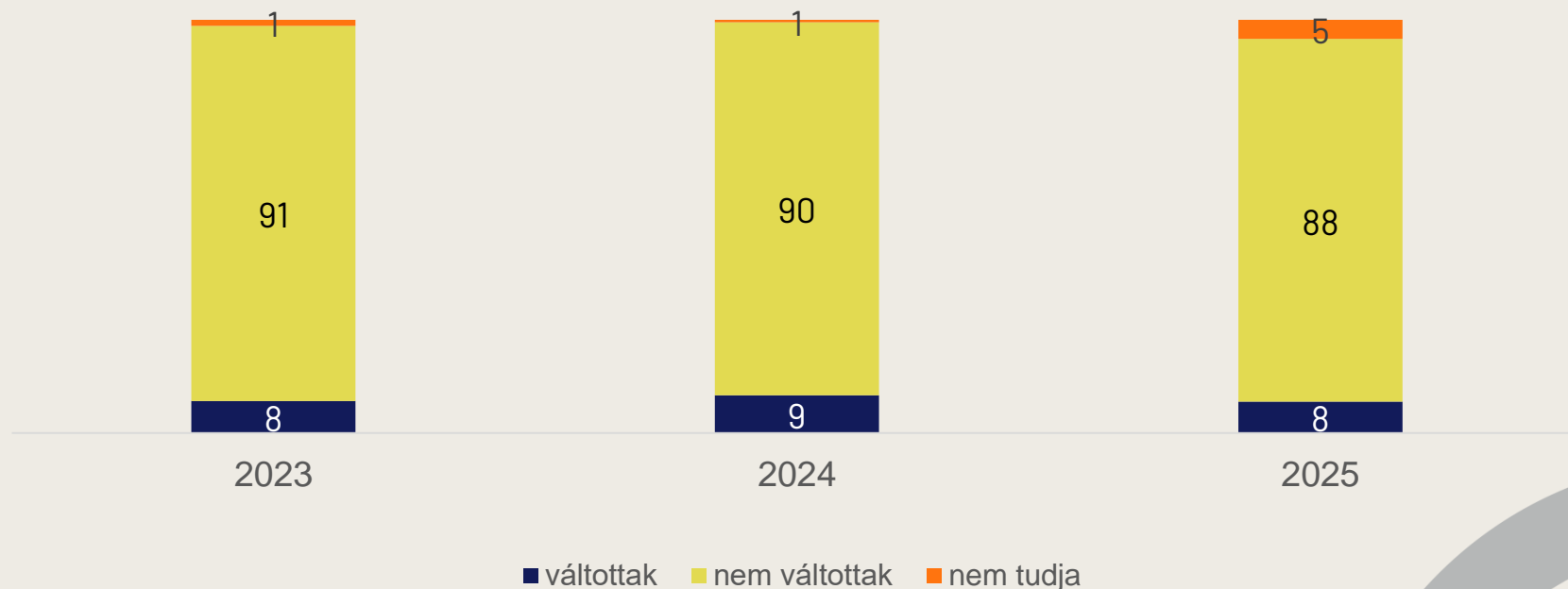


Bázis= 5-249 fős cégek, ahol meg tudták mondani a technológiát

# Helyhez kötött internet – szolgáltatóváltás

Az elmúlt évek tapasztalatához hasonlóan továbbra sem jellemző a helyhez kötött internetszolgáltató váltása. A 5-249 fős vállalkozások nagy többsége ragaszkodik meglévő szolgáltatójához.

Váltottak-e helyhez kötött internetszolgáltatót az elmúlt 3 évben? (5-249 fős vállalkozások %)



**Bázis**= helyhez kötött internet szolgáltatást közvetlenül igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fős

# Helyhez kötött internet – 10%-os áremelés hatása

Nem jelent még valódi alternatívát a mobilinternet a helyhez kötött internetszolgáltatásban – csupán a válaszadó cégek kevesebb, mint ötöde váltana erre egy 10%-os áremelés esetén. A többség inkább megfizetné az áremelést.

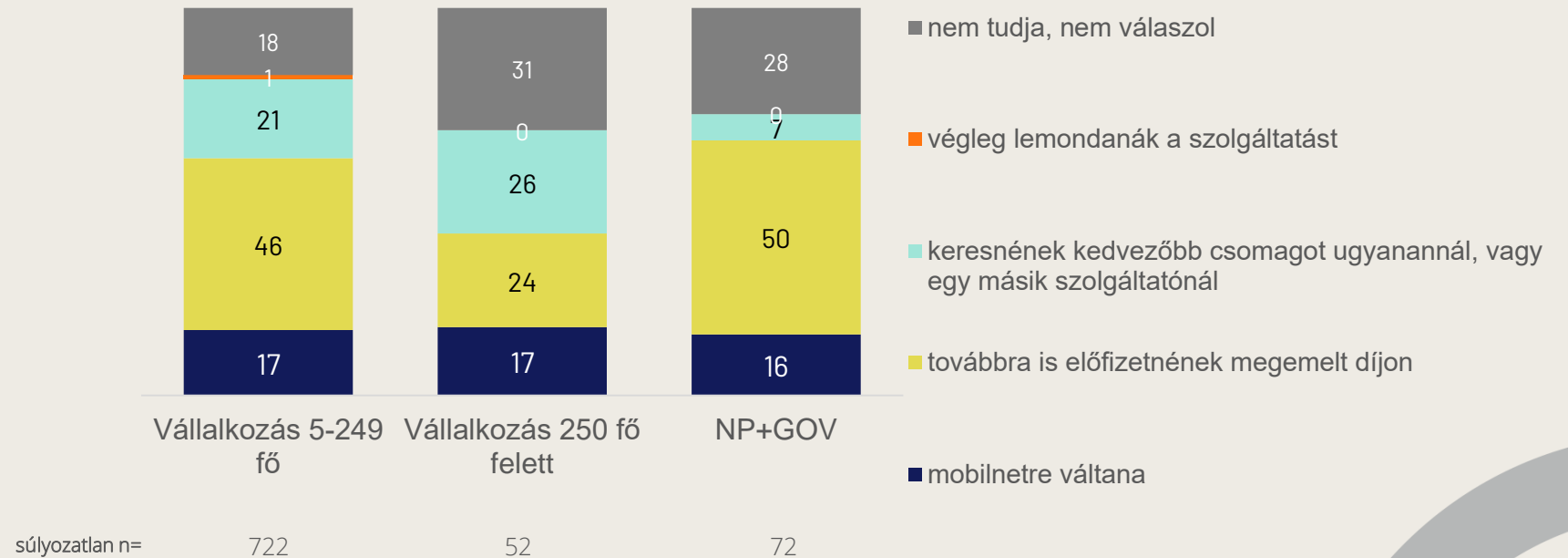
## Mit tenne, ha nem találna kedvezőbb díjcsomagot (%)

	fizetné a megemelt díjat	lemondaná a szolgáltatást
Vállalkozás 5-249 fő (n=141)	68%	14%
Vállalkozás 250+ fő (n=11)	92%	8%
NP+GOV (n=5)	79%	0%

**Bázis**= akik kedvezőbb díjcsomagot keresnének

NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

## 10%-os áremelés hatására tett lépések (%)



**Bázis**= helyhez kötött internet szolgáltatást igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

A helyhez kötött internet használata a vizsgált vállalkozások és szervezetek körében szinte teljeskörű, és idén növekedést is mutatott.

A helyhez kötött internetszolgáltatásban is a legjelentősebb piaci szereplő a Telekom - az 5-249 fős vállalkozások 49%-a, míg a nagyvállalatok 52%-a vásárolja ettől a szolgáltatótól a helyhez kötött internetszolgáltatást.

- Jelentős szereplő a piacon a One - az 5-249 főt foglalkoztató cégek és a nagyvállalatok esetén is egyaránt 18%-a vásárol vezetékes internetszolgáltatást a One-tól.
- A piac jelentős szeletét fedik le a kisebb cégek - összességében a vizsgált vállalatok több mint 15%-a áll kapcsolatban a helyhez kötött internetszolgáltatás kapcsán kisebb, esetenként lokális vállalkozásokkal.

A szolgáltatók fejlesztéseinek köszönhetően folytatódik a technológiaváltás. Az elavult technológiák helyett optikai hálózat igénybevétele továbbra is dominál, de növekvő mértékben kezd teret nyerni a vezetékek nélküli helyhez kötött megoldás is.

- 2025-ben a 250 főnél kevesebbet foglalkoztató vállalkozások 58% kapta a helyhez kötött internetet optikai hálózaton.
- A vezetékek nélküli helyhez kötött technológiát a cégek 20%-a használta, míg tavaly ez csupán 6% volt.
- Bár tavalyhoz képest 10%-kal szűkült, de ezzel együtt még mindig jelentős fejlődési lehetőséget mutat ez a piac - a cégek 23%-a még mindig koax vagy adsl technológián keresztül kapja szolgáltatójától a vezetékes internetszolgáltatást.



Nem jellemző a szolgáltatóváltás a helyhez kötött internet piacán. A vizsgált vállalkozások és szervezetek kis hányada váltott internetszolgáltatót az elmúlt időszakban.

- Hasonlóan a korábbi évekhez, a 250 fő alatti vállalkozások mindössze 8%-a váltott internetszolgáltatót az elmúlt három év során.

Nem jelenti továbbra sem a mobilinternet a vezetékes net igazi alternatíváját a vállalkozások szemében. Inkább kifizetnének egy 10%-os áremelést (a 5-249 fős vállalkozások 46%-a) a vállalkozások mint, hogy mobilnetre váltsanak.

- Egy 10%-os extra áremelés hatására a vizsgált 5-249 fős vállalkozások mindössze 17%-a váltana mobilnetre.
- Azon vállalkozások 68%-a (tavalyhoz képest 25 százalékponttal kevesebb), akik körbenéznének a piacon, de nem találnának kedvezőbb díjcsomagot, szintén megfizetné a vezetékes internet szolgáltatásért a magasabb árat is a szolgáltatójának és csupán 14%-a (tavalyhoz képest 10 százalékponttal több) döntene a lemondás mellett.



## Helyhez kötött telefon



# Helyhez kötött telefon - használat

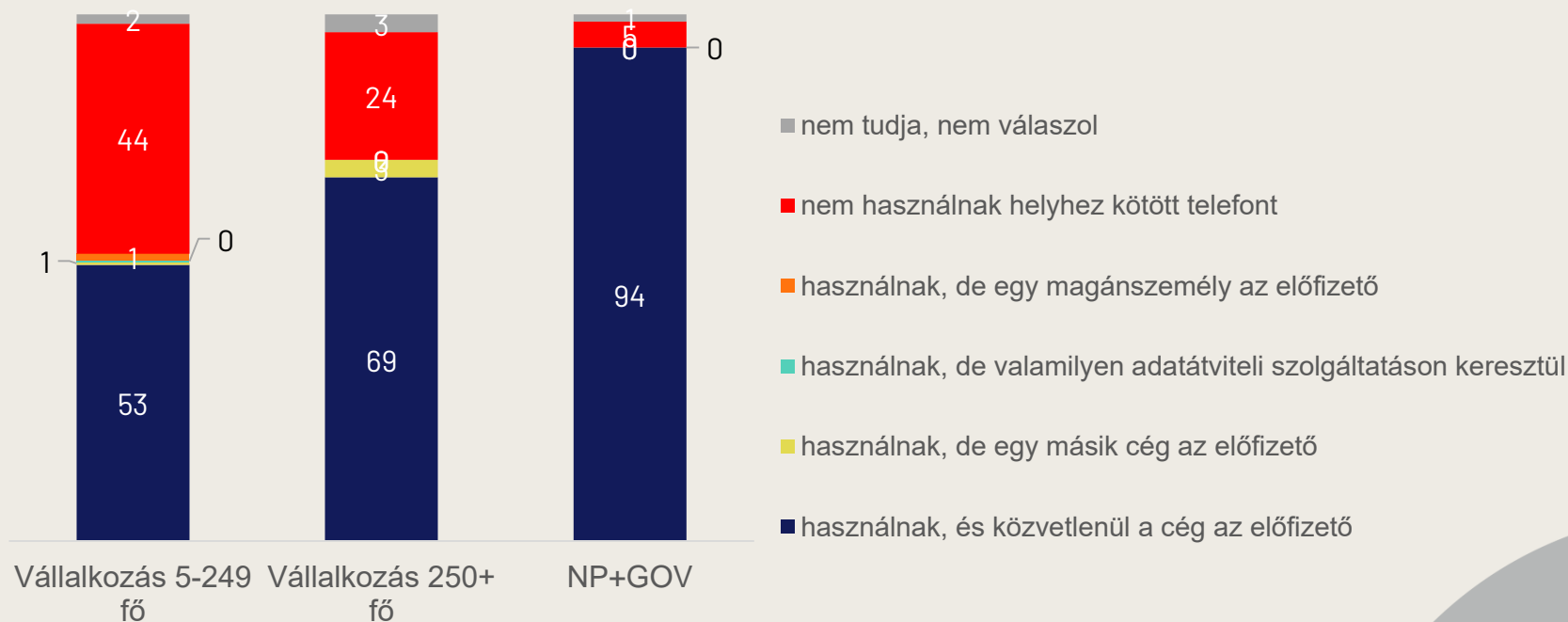
A helyhez kötött telefonszolgáltatást a vizsgált cégek és szervezetek elsősorban saját néven veszik igénybe.

Időszak (a szolgáltatást használók %)	
	5-249 fős vállalkozások
2023.	70
2024.	67
2025.	55

**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

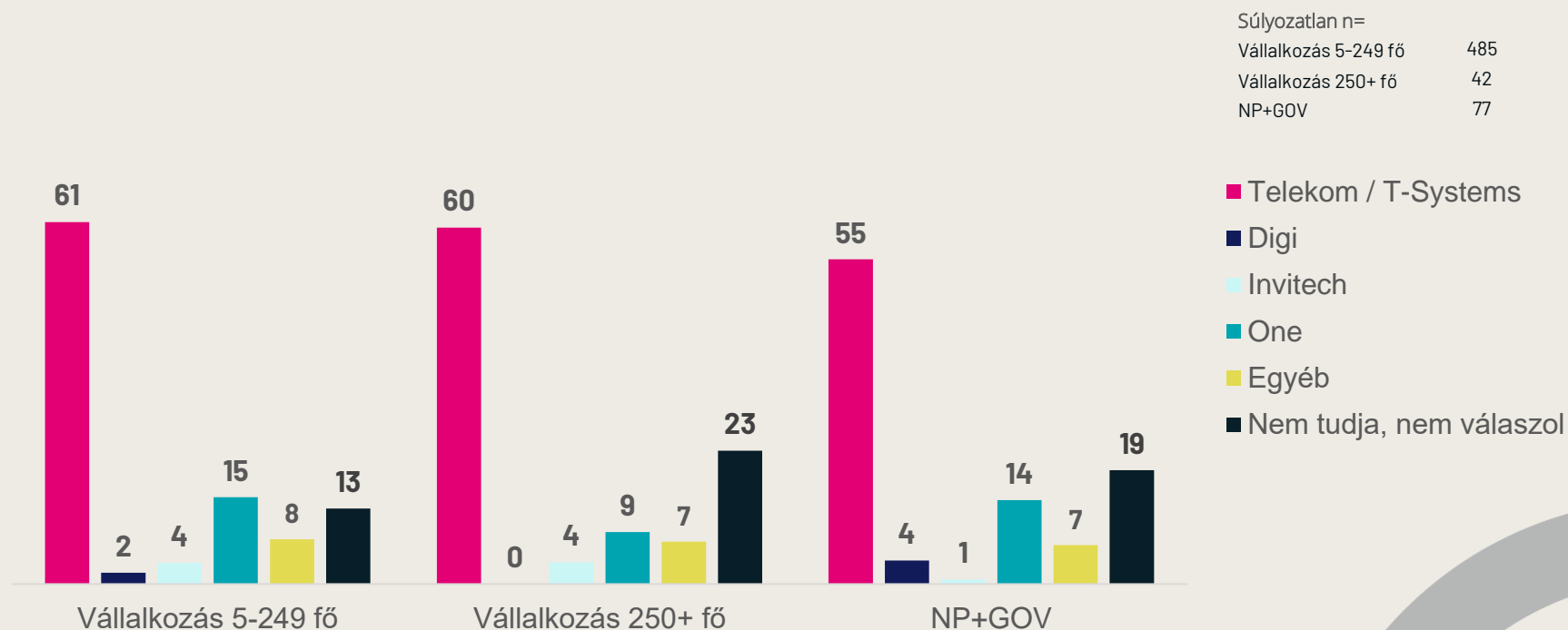
Helyhez kötött telefon előfizetések (%)



# Helyhez kötött telefon – szolgáltatói kötődés

A helyhez kötött telefon piacán a Telekom a legjelentősebb szolgáltató társaság.

Szolgáltatói kötődés – helyhez kötött telefon (%)



**Bázis**= helyhez kötött telefonszolgáltatást közvetlenül igénybe vevő vállalkozások és NP+GOV szervezetek

NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

A vizsgált cégek, szervezetek idénre már kevésbé ragaszkodnak a helyhez kötött telefonos elérhetőséghez, mint tavaly, azonban még mindig jelentős mértékű a használata.

- A 250 főnél kevesebbet foglalkoztató vállalkozások 54%-a (13 százalékpontos csökkenés tavalyhoz képest), míg a nagyvállalatok 69%-a (24% százalékpontos csökkenés tavalyhoz képest) használ a napi munkája során helyhez kötött telefont.
- A költségvetési és non-profit szervezetek 94%-a használ még mindig helyhez kötött telefont.

A helyhez kötött telefonok piacán messzemenően a legnagyobb szolgáltató a Telekom - a vezetékes telefont használó 250 fő alatti vállalkozások 61%, a nagyvállalatok 60%-a a Telekomtól vásárolja a vezetékes telefon szolgáltatást.



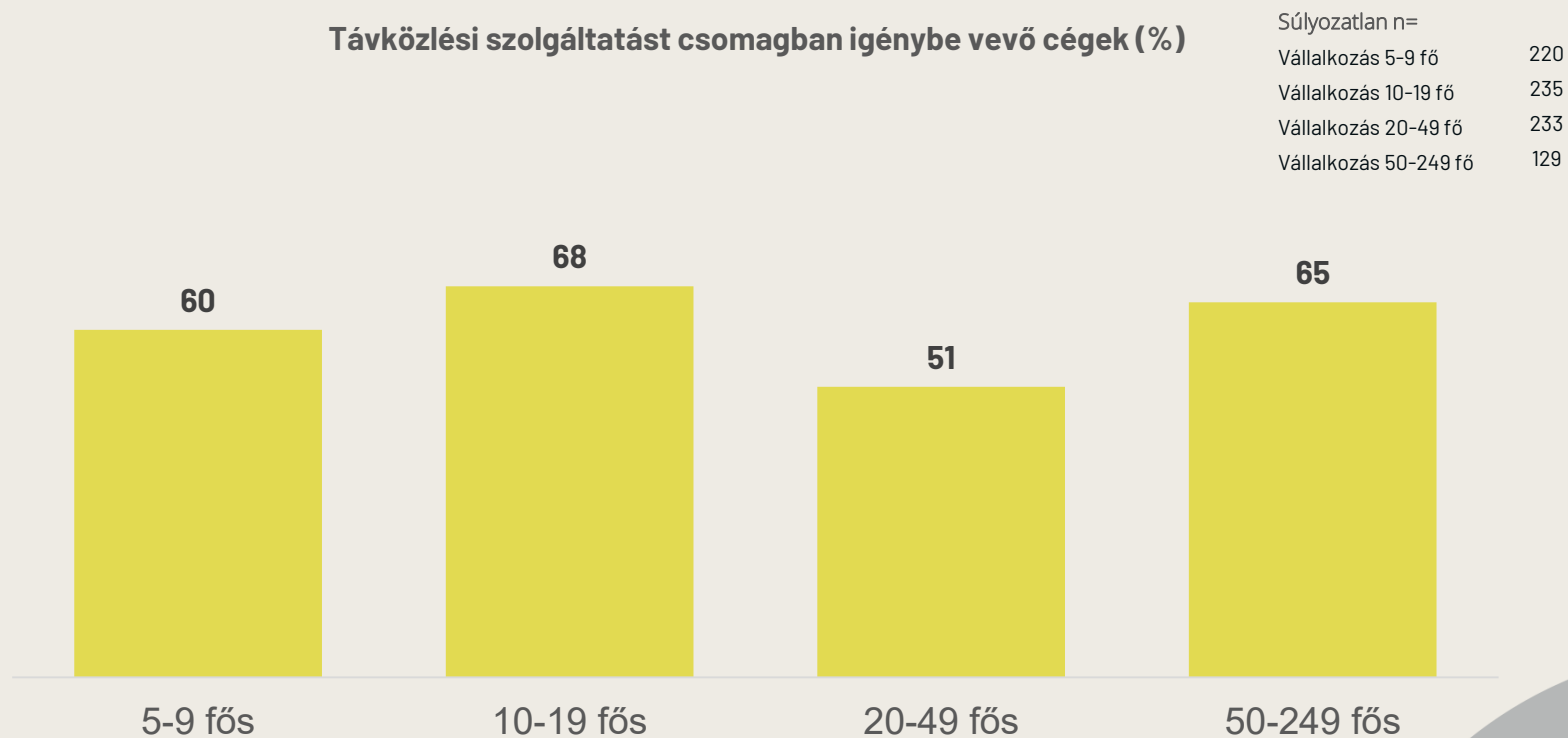
# Bundling



# Csomagok – távközlési szolgáltatást csomagban igénybe vevők

Az 5-249 fős cégek több mint fele csomagban veszi igénybe a távközlési szolgáltatásait.

Távközlési szolgáltatást csomagban igénybe vevő cégek (%)



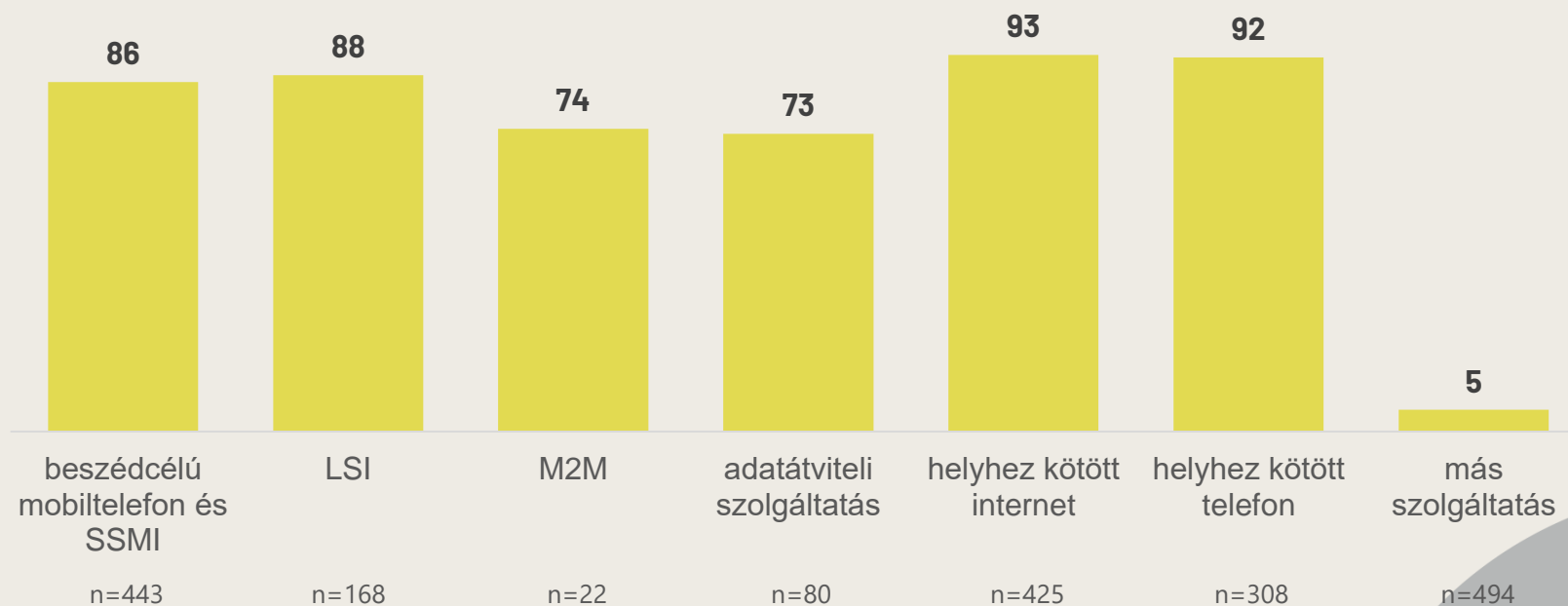
**Bázis**=5-249 fős vállalkozások

**Csomag** = a szolgáltatásokra egy közös szerződés vonatkozik, vagy azokról egy közös számla érkezik, és az együttes igénybevételért valamilyen csomagkedvezményt kapnak

# Csomagban igénybe vett távközlési szolgáltatások – csomagban kötött szerződések

Az LSI, a beszédcélú mobil, a helyhez kötött telefon, és helyhez kötött internetszolgáltatások vannak elsősorban csomagokban.

Milyen szolgáltatásokat tartalmaznak a csomagok (%)



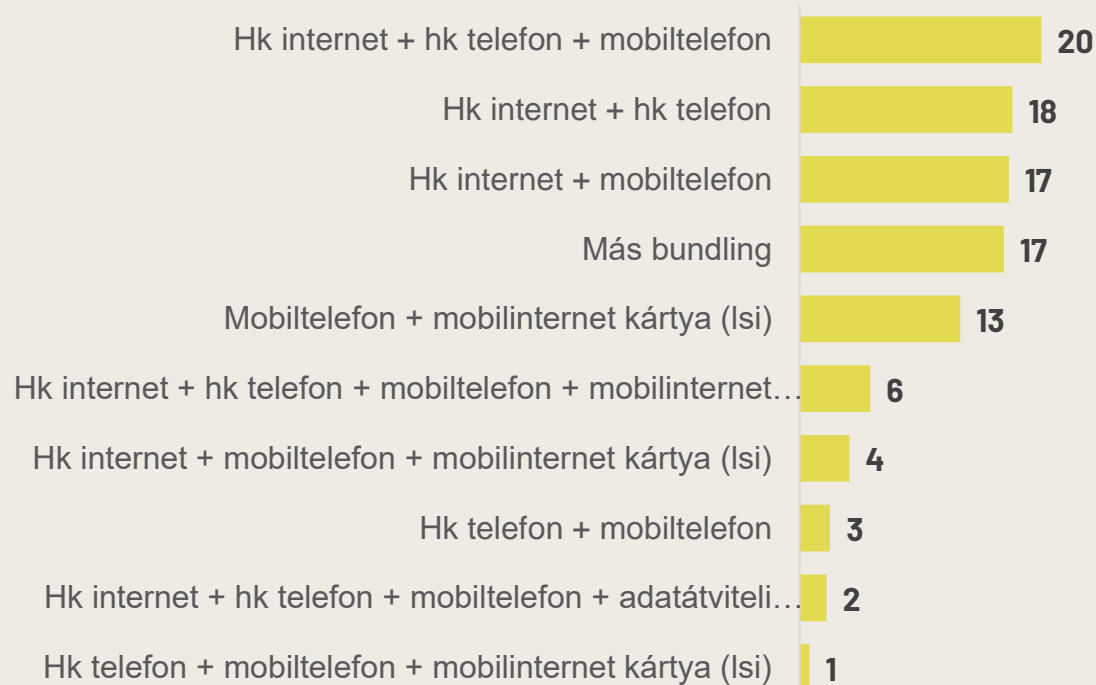
**Bázis:** adott távközlési szolgáltatást csomagban igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások

**Csomag** = a szolgáltatásokra egy közös szerződés vonatkozik, vagy azokról egy közös számla érkezik, és az együttes igénybevételért valamilyen csomagkedvezményt kapnak

# Csomagok - kereszthasználat

A leggyakoribb csomagkombinációk a helyhez kötött internet, telefon, valamint mobil hang előfizetéssel alkotott csomagja, illetve a két helyhez kötött szolgáltatás – internet és telefon – kombinációja.

## Csomagban igénybe vett szolgáltatások (%)



**Bázis:** távközlési szolgáltatást csomagban igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások  
**Súlyozatlan n=494**

NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

**Csomag**=a szolgáltatásokra egy közös szerződés vonatkozik, vagy azokról egy közös számla érkezik, és az együttes igénybevételért valamilyen csomagkedvezményt kapnak **HK:** helyhez kötött

# Csomagban igénybe vett távközlési szolgáltatások elterjedtsége - idősor

Az elmúlt évhez képest valamelyest csökkent a 5-249 fős vállalkozások körében a távközlési szolgáltatásokra csomagban szerződő szervezetek száma – jelenleg a cégek közel kétharmada vesz igénybe csomagban távközlési szolgáltatást.

Csomagban kötött szerződések elterjedtsége (%)



**Bázis**= 5-249 fős vállalkozások

**Csomag** = a szolgáltatásokra egy közös szerződés vonatkozik, vagy azokról egy közös számla érkezik, és az együttes igénybevételért valamilyen csomagkedvezményt kapnak

# Csomagban igénybe vett távközlési szolgáltatások

Népszerű a szolgáltatások egy szerződés alatt történő igénybevétele. Sok cég használja ki - elsősorban a 20 fő alatti vállalkozások - a szolgáltatók által nyújtott csomagajánlatokat és az ezzel járó kedvezményeket.

- A vizsgált 5-249 főt foglalkoztató vállalkozások közel kétharmada (61%) csomagban (is) fizet elő távközlési szolgáltatást.
  - A mikro és kisvállalkozások körében magasabb a bundling, mint a nagyobb cégek között: az 5-9 fős és 10-19 fős vállalkozások 60-68%, a 20-49 fős vállalkozások 51%, az 50-249 főt foglalkoztató cégek 65%-a fizet elő csomagban távközlési szolgáltatásra.

Az 5-249 fős szolgáltatást csomagban vásárló vállalkozások körében a leggyakoribb csomag összetétel a helyhez kötött internet+telefon+mobiltelefon kombináció (20%), valamint a helyhez kötött internet+telefon (18%) szolgáltatások.

Az elmúlt évekhez képest enyhén csökkent a bundling aránya - míg 2024-ben az 5-249 főt foglalkoztató cégek 67%-a, 2025-ben már csak 61%-a vásárolt csomagban távközlési szolgáltatást.

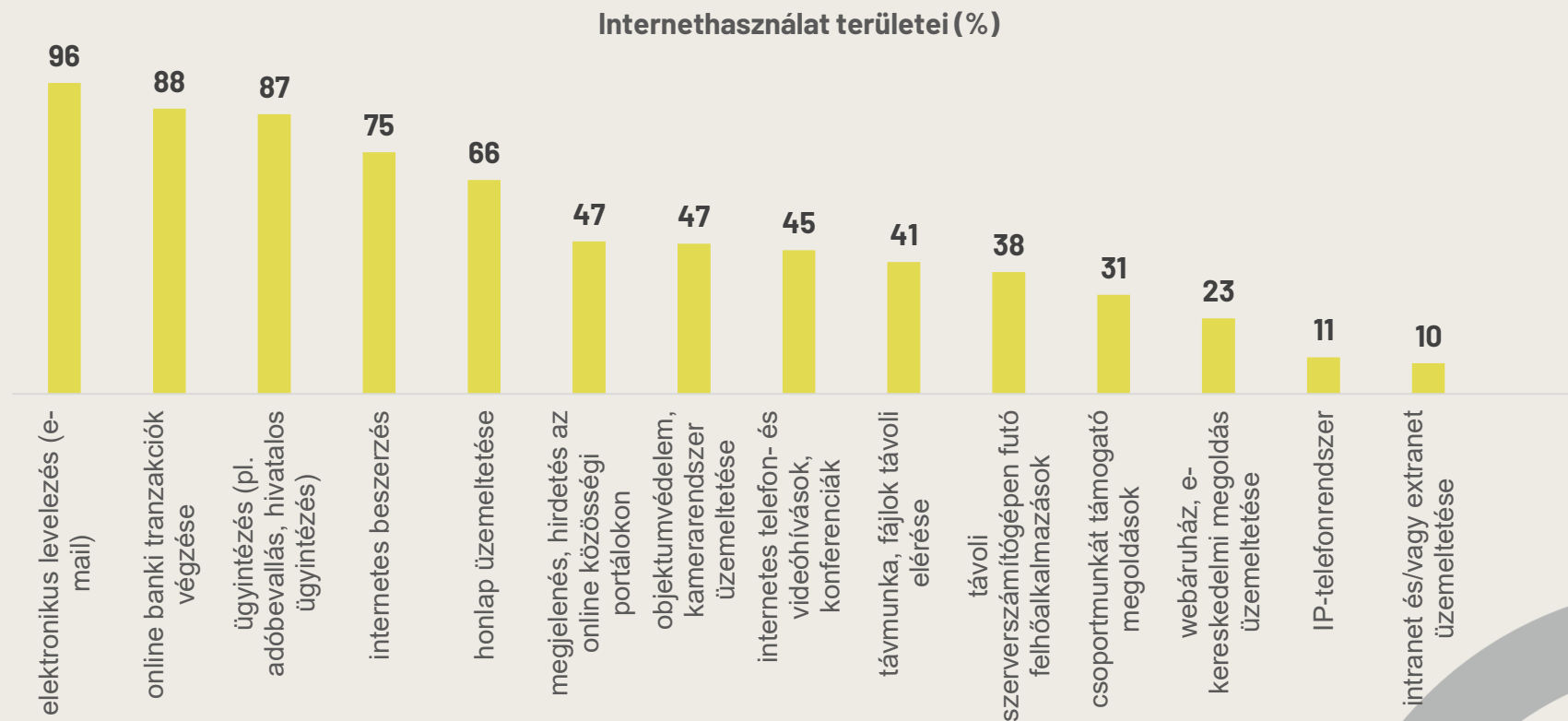


# Internet, online szolgáltatások és platformok



# Internethasználat – használat területei

Az 5-249 fős gazdasági szervezetek körében az előző évhez képest változatlanul az internet használatának legjelentősebb területei az **elektronikus levelezés**, az **online bankolás** és **online ügyintézés**.



**Bázis**= 5-249 fős vállalkozások

**Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fős

Az elektronikus levelezés, online banki tranzakciók végzése, és az online ügyintézés szinte teljes körűnek mondható a vizsgált cégek körében.

### Internethasználat területei - idősor (%)



A digitalizáció erősödésével gyakorlatilag teljesszűrévé vált az email üzleti célú használata, az online bankolás és ügyintézés.

- Az 5-249 főt foglalkoztató vállalkozások 96%-a használ üzleti céljaira elektronikus levelezést. 88% használja az internetet bankolásra, illetve 87% online ügyintézésre.
- Jelentős továbbá az internetes beszerzés (erre a célra a vizsgált vállalkozások 75%-a használja az internetet), valamint a honlap-üzemeltetés (66%).
- Minden második cég használja az internetet online közösségi portálokon történő megjelenésre (47%), internetes telefonos és videós kommunikációra (45%), és távmunkára (41%).
- A legkevésbé jelentős használati területek az IP telefonrendszer (11%), és az intranet/extranet üzemeltetése (10%).
- Az egyes használati területek az előző évhez képest átlagosan 2-6%-al alacsonyabb használati szintet értek el.



# Kiegészítő informatikai szolgáltatások – telekommunikációs vagy egyéb szolgáltatótól

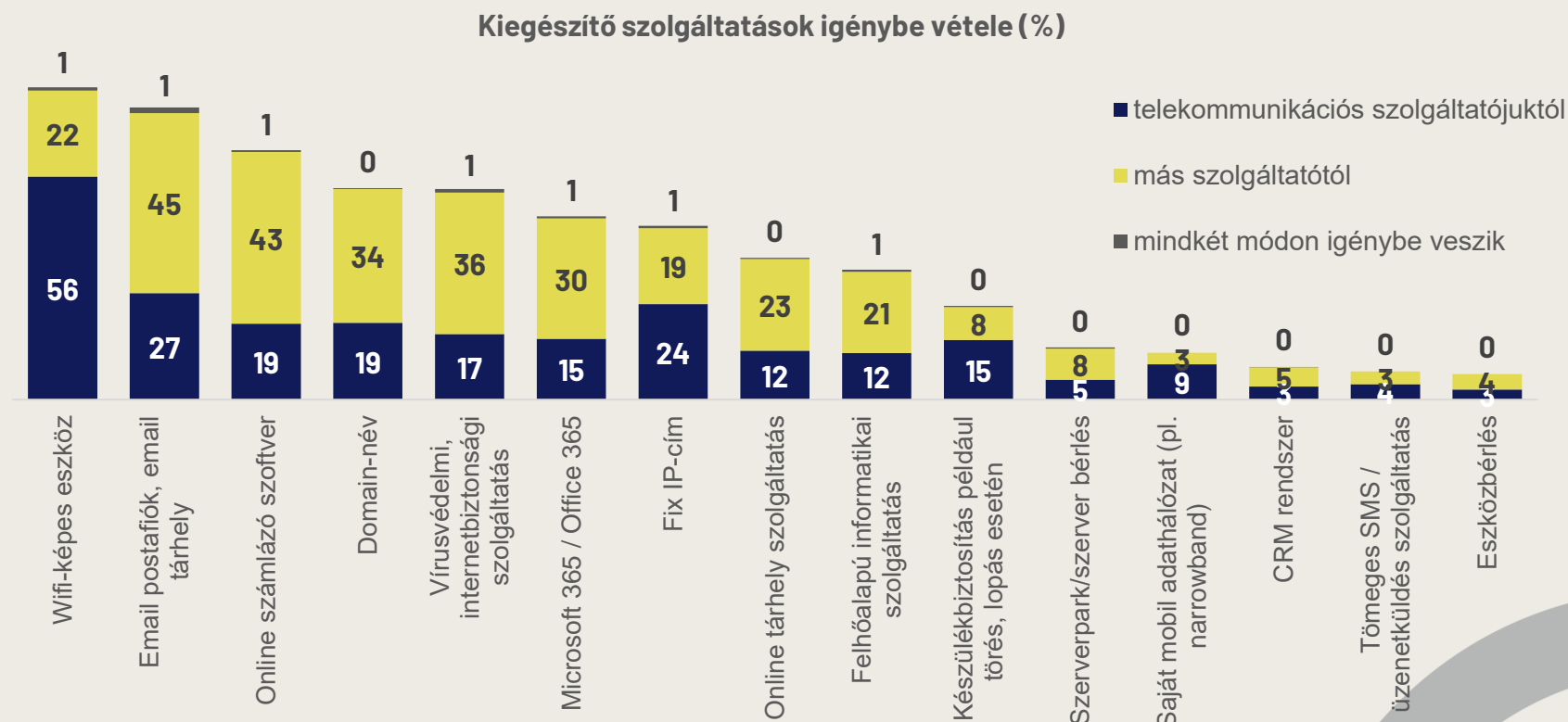
Az 5-249 fős vállalkozások elsősorban wifi-képes eszközt (pl. wifi routert), email-fiókot, online számlázó szoftvert, és domain nevet vesznek igénybe a telekommunikációs szolgáltatójuktól.

Más szolgáltatótól leginkább email postafiókot, online számlázót, és szintén domain-nevet vesznek igénybe.

Összességében a vállalatok méretének növekedésével párhuzamosan csökken a kiegészítő szolgáltatások igénybevétele a távközlési szolgáltatóktól (véltetően azért, mert nagyobb vállalatok már inkább adott témára specializálódott szolgáltatókat használnak).

**Bázis**= 5-249 fős vállalkozások

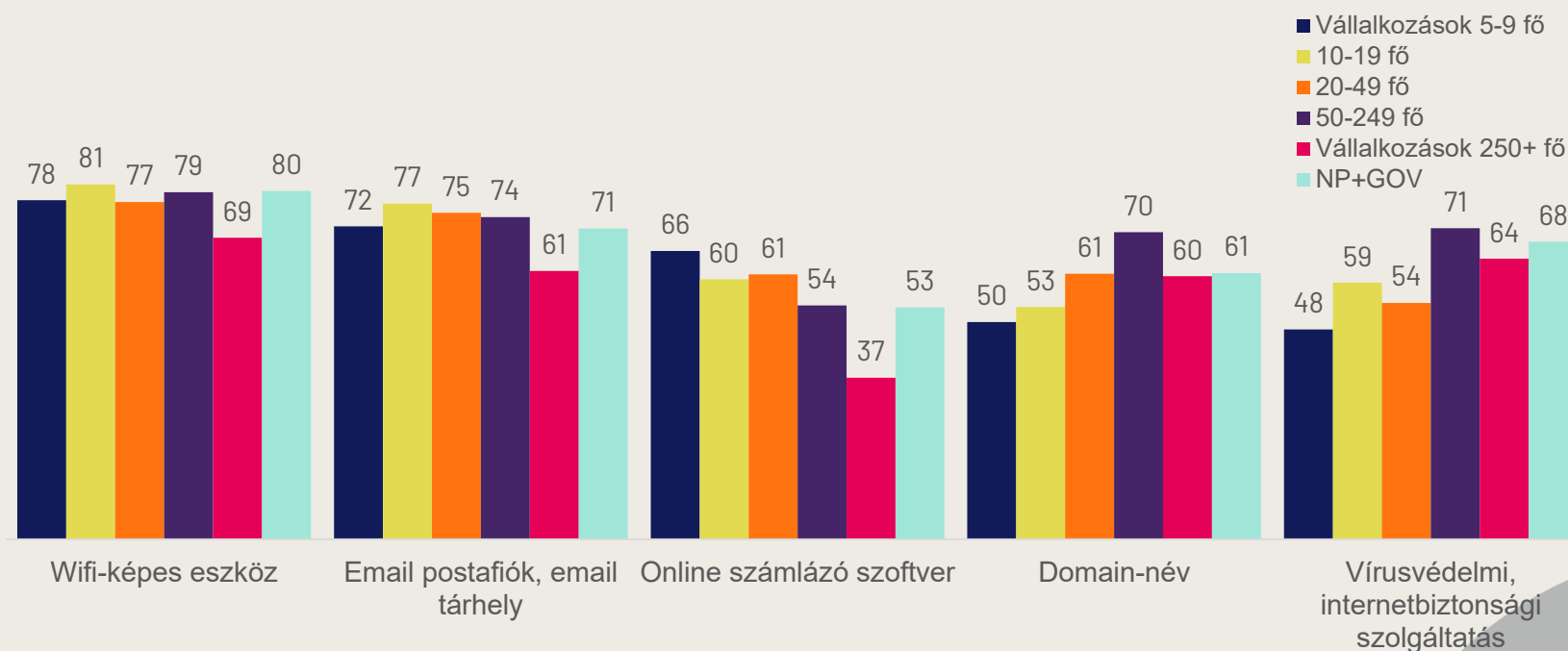
**Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fős



# Kiegészítő informatikai szolgáltatások – szegmensek szerint

A wifi-képes eszközöket cégmérettől függetlenül nagyjából hasonló arányban veszik igénybe a vállalatok. A 250 főnél több embert foglalkoztató vállalkozások esetén ez némileg kevésbé jellemző. A vírusvédelmi szolgáltatások igénybevétele viszont pont ezen cégek körében valamint a költségvetési és non-profit szervezetek esetén a legmagasabb.

Kiegészítő informatikai szolgáltatások igénybevétele – használt szolgáltatások (%)



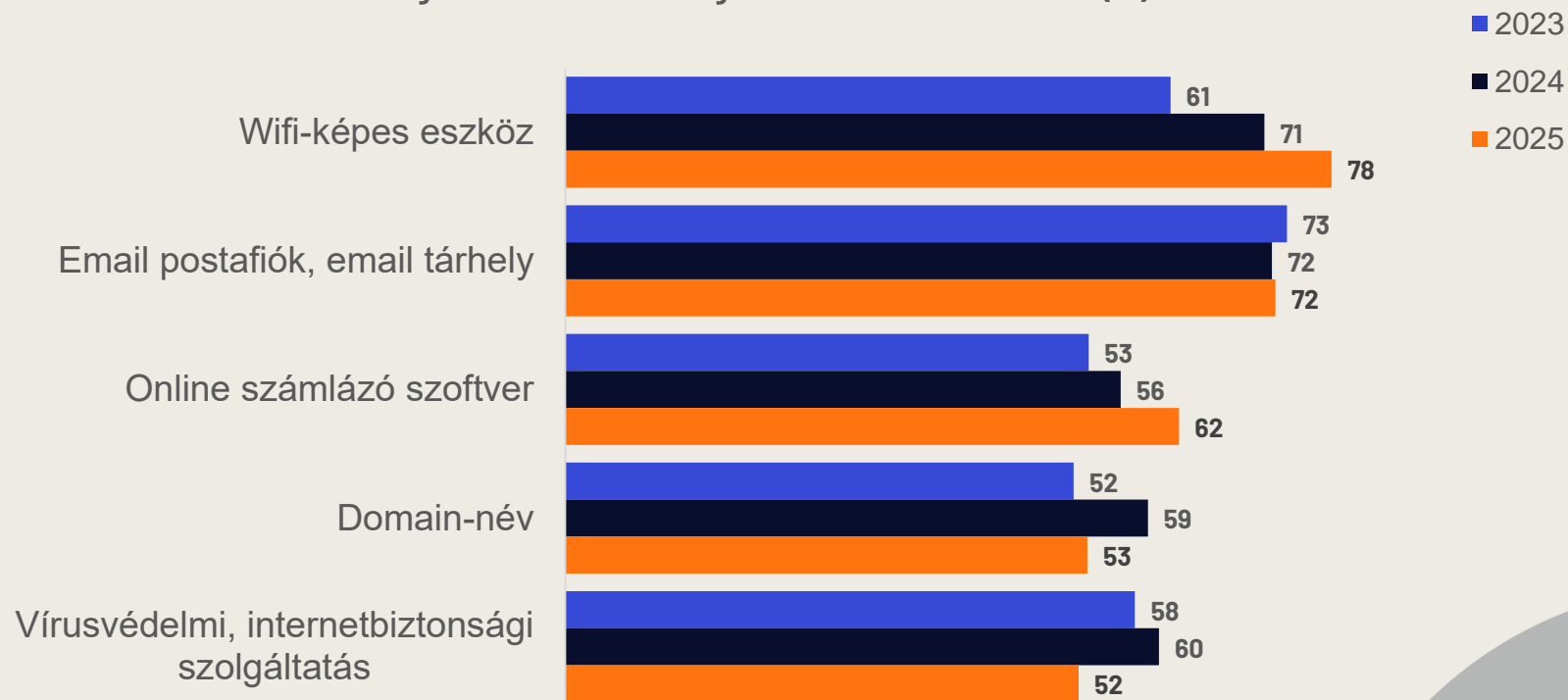
NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

Bázis= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

# Kiegészítő informatikai szolgáltatások – idősor

Tovább folytatódott az online számlázók és a wifi-képes eszközök (véltetően wifi-routerek) térnyerése a 5-249 fős gazdasági tarsaságok körében – a tavalyi évhez képest 2025-ben is némi emelkedés történt a használatuk tekintetében. Az email postafiók használata nem változott érdemi szinten, míg a vírusvédelmi és a domain név szolgáltatások igénybevétele csökkent a tavalyi évhez képest.

Kiegészítő informatikai szolgáltatások használata – idősor (%)



**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

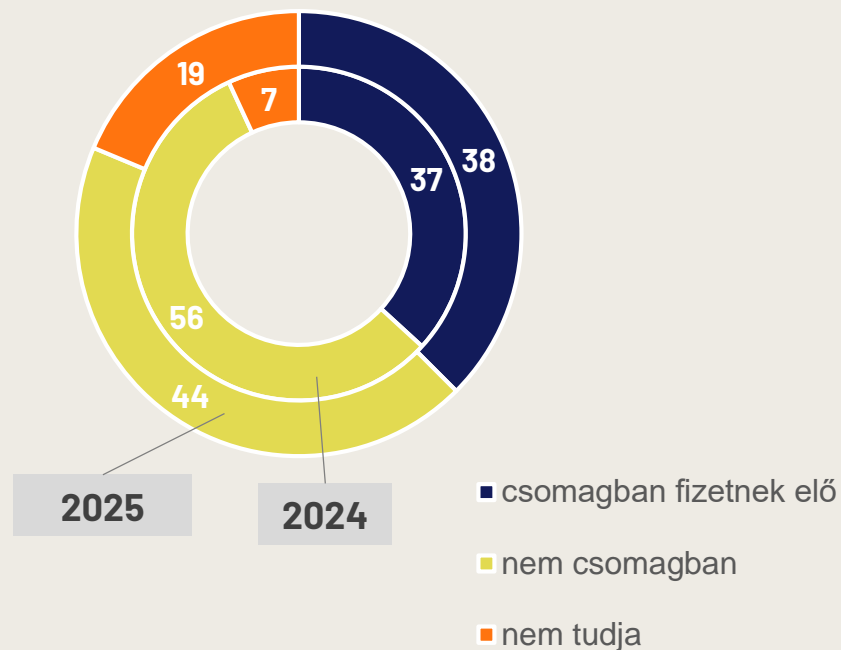
**Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fős

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# Kiegészítő informatikai szolgáltatások – csomagban történő vásárlás

A 5-249 fős vállalkozások körében jellemzően ugyanannyian fizetnek elő IT szolgáltatásokra csomagban, mint az előző évben.

Csomagban vásárolja-e az IT szolgáltatásokat (%)



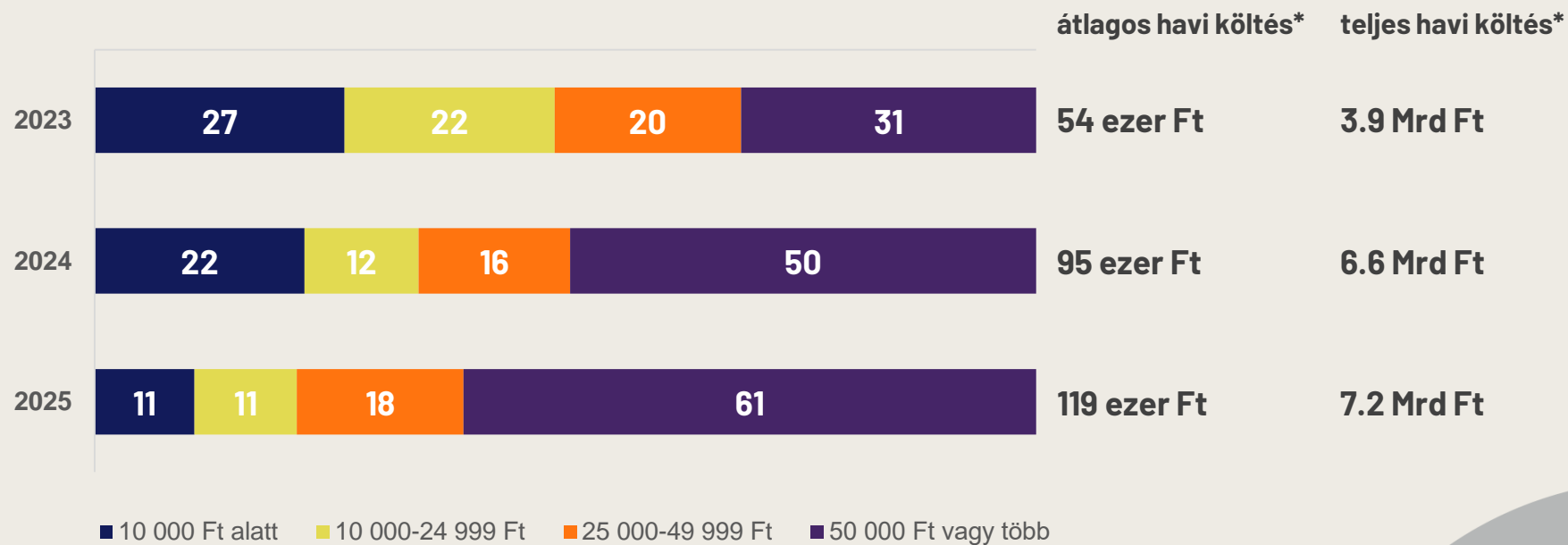
Bázis: 5-249 fős vállalkozások

**csomagban veszik igénybe:** a távközlési és informatikai szolgáltatásokra közös szerződés vonatkozik, vagy azokról egy közös számla érkezik, és az együttes igénybevételért valamilyen csomagkedvezményt kapnak

# Kiegészítő informatikai szolgáltatások – költség

Az 5-249 fős vállalkozások körében történt tavalyi jelentős költségnövekedés idénre tovább erősödött.

Kiegészítő szolgáltatásokra fordított összeg\* (%)



Súlyozatlan n= 604

**Bázis:** kiegészítő szolgáltatást a telekommunikációs szolgáltatójuktól igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások

**\*költség:** csak a távközlési szolgáltatóktól igénybe vett szolgáltatások költségei

Az informatikai szolgáltatások piacán az 5-249 főt foglalkoztató vállalkozások szolgáltatótól elsősorban wifi-képes eszközt (véltetően magát az internetezéshez szükséges hálózati routert értik ezalatt), email-postafiókot, online számlázó rendszert, domainnevet, vírusvédelmi és internetbiztonsági megoldásokat, valamint Microsoft office csomagot vásárolnak.

- Bizonyos szolgáltatásokat (leginkább az email-postafiókot, online számlázó rendszert, domainnevet, vírusvédelmi és internetbiztonsági megoldásokat, valamint Microsoft office csomagot) elsősorban nem saját távközlési szolgáltatójuktól, hanem egy külső szolgáltatótól vásárolják.
- A wifi-képes eszköz ezzel szemben elsősorban saját telekommunikációs szolgáltatótól származik - a cégek 56%-nál saját telekommunikációs szolgáltatótól, 22%-nál más, külső szolgáltatótól származó eszköz található.
- A wifi-képes eszközt cégmérettől függetlenül (nagyvállalatok kivételével) közel azonos arányban veszik igénybe a cégek. A nagyvállalatok és a költségvetési és non-profit szervezetek a vírusvédelmi, internetbiztonsági szolgáltatások igénybevételekor emelkednek ki.

Folytatódik az online számlázó szoftverek dinamikus térnyerése.

- Az előző időszakhoz képest 6 százalékponttal nőtt az ilyen alkalmazásnak a használata a 250 fő alatti cégek körében.
- A domain név, és a vírusvédelmi szolgáltatások igénybevétele ezzel szemben csökkenést mutatott a tavalyi évhez képest.

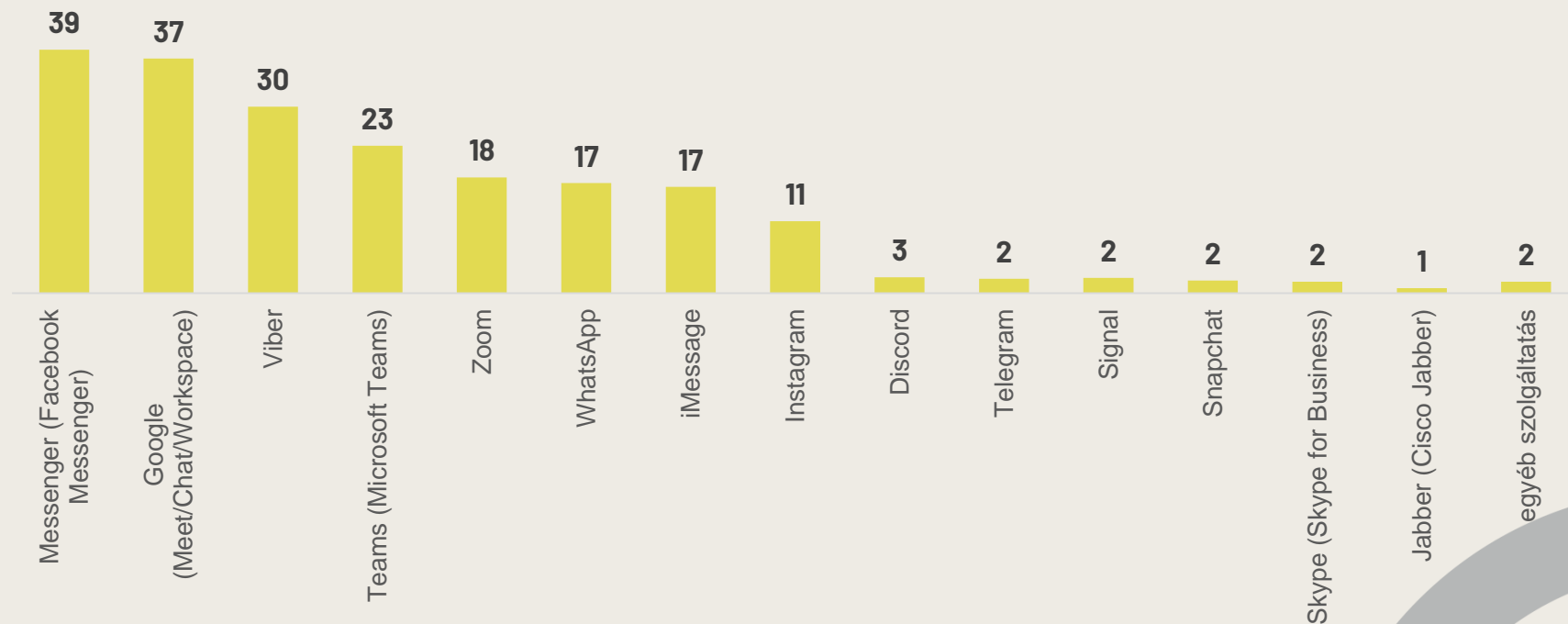
Az igénybe vett online szolgáltatások költségvonzata jelentős növekedést mutatott az előző évhez képest, a 2024-es havi 95 ezer forintról idénre 119 ezer forintra nőtt az 5-249 fős vállalkozások átlagos havi informatikai költsége.



# Online szolgáltatások – online kommunikációs szolgáltatások használata #1

Az 5-249 fős vállalkozások elsősorban a Messenger, a Google, a Viber és a Teams alkalmazásokat használják üzleti kommunikációjukban.

Kommunikációs szolgáltatások használata (%)



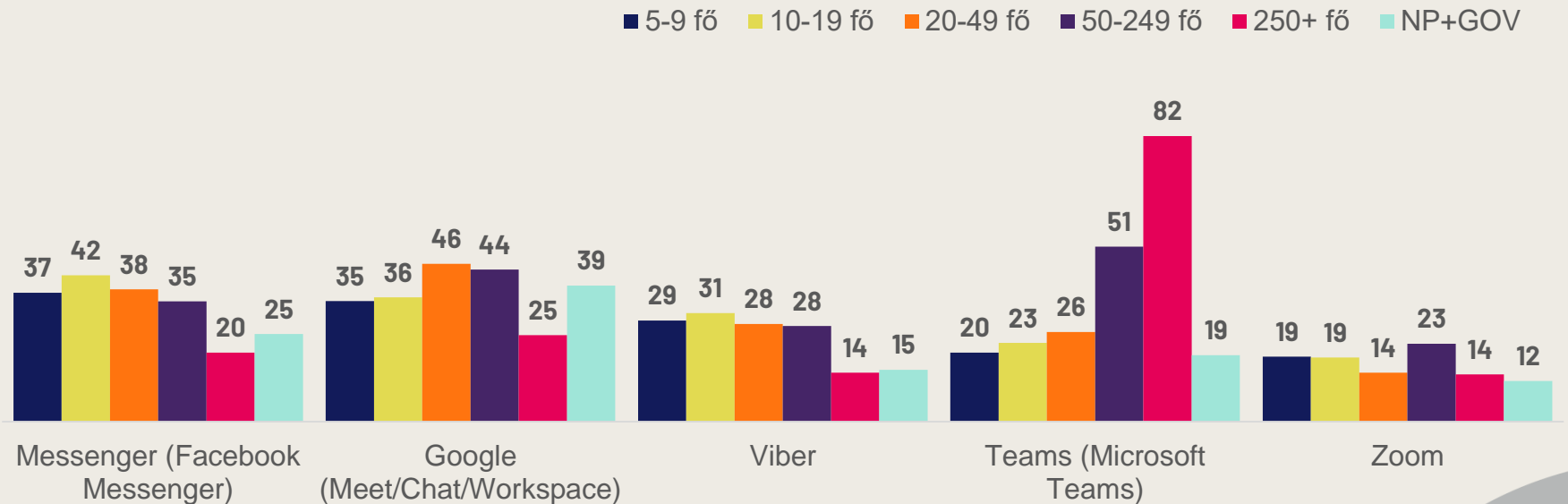
Bázis= 5-249 fős vállalkozások

# Online szolgáltatások – online kommunikációs szolgáltatások használata #2

A nagyobb cégek körében a Google és a Teams a leginkább elterjedtek.

A Messenger szerepe továbbra is jelentős, függetlenül a cég méretétől.

Kommunikációs szolgáltatások használata – igénybe vett szolgáltatások (%)



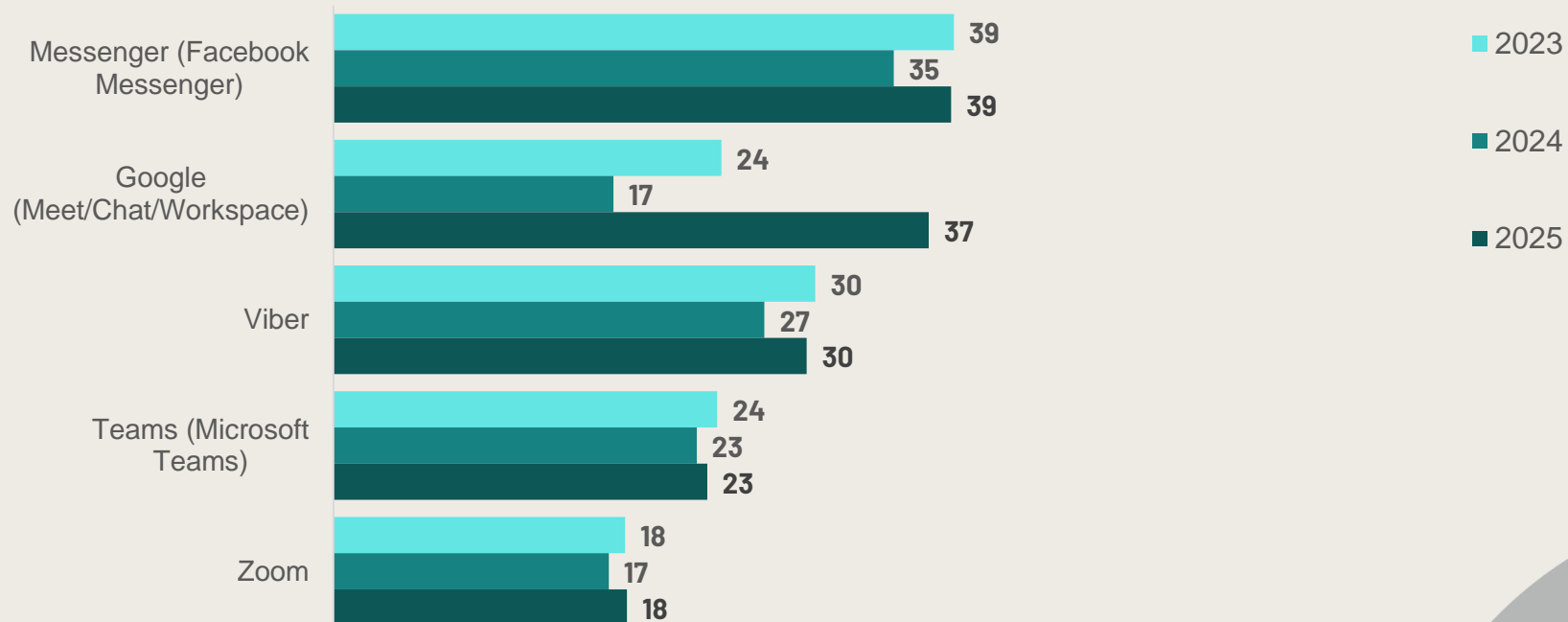
**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett **Vállalkozás**=vállalkozások 5-249 fő

# Online kommunikációs szolgáltatások használata - idősor

Az előző évhez képest idén stagnált a Teams-et illetve Zoomot használók köre az 5-249 fős vállalkozói szegmensben. Viszont a Google Meet növekedést mutatott.

Online kommunikációs szolgáltatások használata – idősor (%)



# Online szolgáltatások – online kommunikációs szolgáltatások használati formái

Az 5-249 fős vállalkozások a vizsgált online szolgáltatásokat elsősorban üzenetküldésre használják, de jelentős a munkaanyagok megosztása, és a videótelefonálás is.

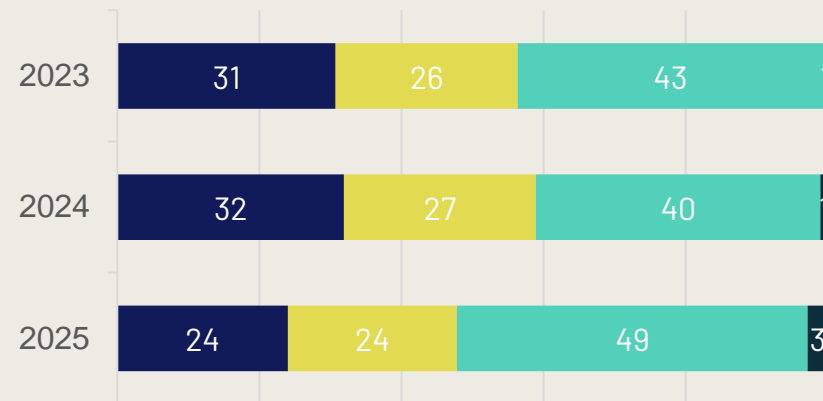
Csupán a megkérdezett cégek negyede használja a videó nélküli beszélgetést hagyományos telefonos előfizetők hívására.

Milyen módon használják a szolgáltatásokat? (%)



**Bázis:** valamilyen online kommunikációs szolgáltatást igénybe vevő 5-249 fős vállalkozások  
**Súlyozatlan n= 663**

A videó nélküli beszélgetést használják-e hagyományos mobil vagy vezetékes előfizetők hívására? (%)



■ gyakran ■ ritkán ■ nem ■ nem tudja nem válaszol

**Bázis:** 5-249 fős vállalkozások ahol videó nélküli beszélgetésre (is) használják ezeket az online alkalmazásokat  
**Súlyozatlan n= 226**

# Online kommunikációs szolgáltatások / Online platformok

Az online kommunikációs szolgáltatások piacán továbbra is a Messenger a piacvezető platform, melyet szinte fej-fej mellett követ a Google a saját kommunikációs szolgáltatásaival. A Teams különösen a nagyvállalatok körében népszerű.

- A Messenger az elmúlt évben látott kisebb csökkenése után visszanyerte a korábbi (2023-as) szintjét.
- A Google szolgáltatásainak használata azonban több mint kétszeresére nőtt tavaly óta.

Jelentős szerepet játszik harmadik helyen a Viber is - ezt a vállalkozások harmada használja, kicsit többen, mint előző évben.

A Microsoft Teams használata arányosan növekszik a megkérdezett cégek dolgozóinak létszámával – leginkább a nagyvállalatok körében népszerű.

Az online kommunikációs platformok jellemző felhasználási területe az üzenetküldés - az ilyen szolgáltatást használó 5-249 fős vállalkozások 70%-a üzenetküldésre (is) használja ezeket a platformokat. Jelentős felhasználási terület még a munkaanyagok megosztása (51%), és a videótelefonálás is (48%).



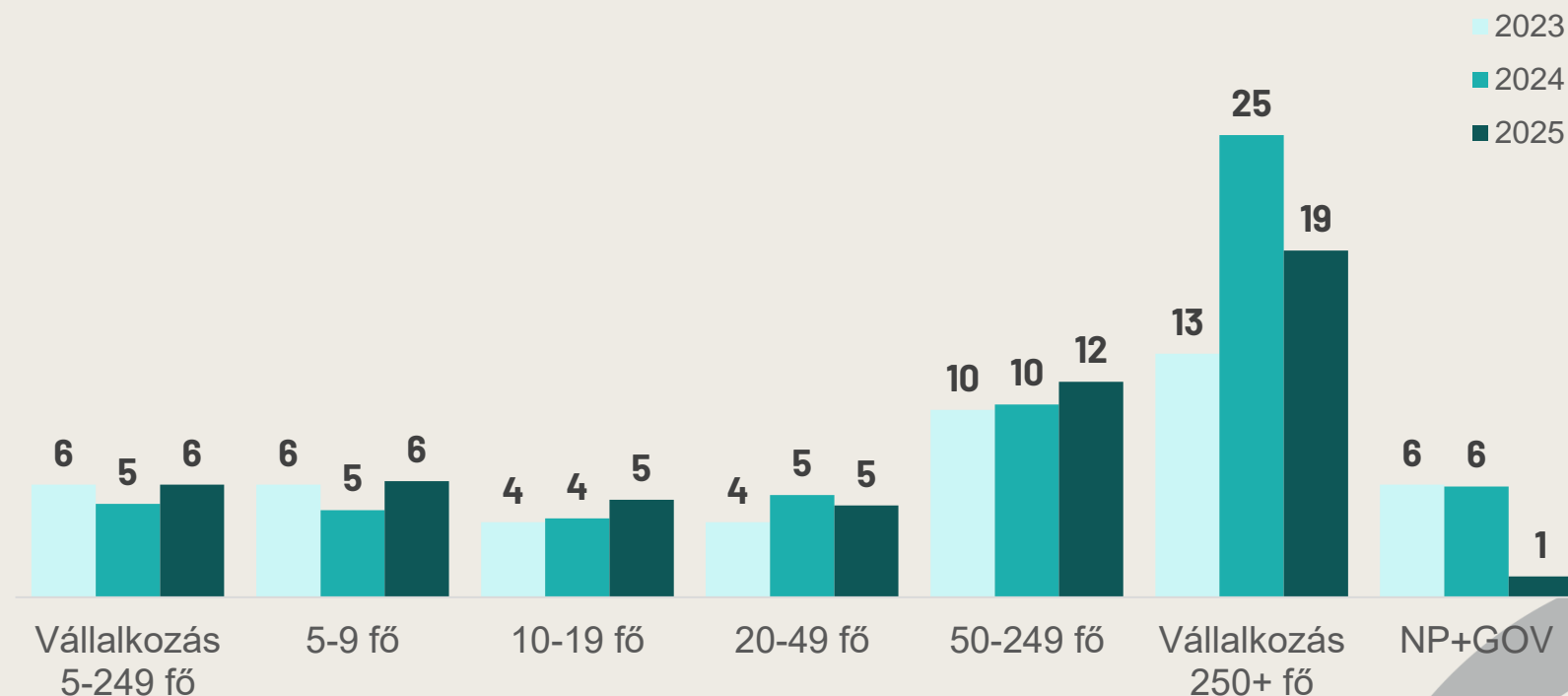
## IoT, mesterséges intelligencia



# IoT – IoT-megoldások alkalmazása

Az IoT-megoldások penetrációja ezúttal a kisebb cégméret esetében alacsony maradt. Az 50 fő feletti vállalkozások esetén meghaladta a 10%, a nagyvállalatok esetén pedig majdnem elérte a 20%-ot.

IoT-megoldások alkalmazása (%)



NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

IoT-megoldások=olyan megoldások, amelyek automatizáltan, emberi beavatkozás nélkül gyűjtenek, dolgoznak fel, vagy cserélnek adatokat az internethálózaton keresztül

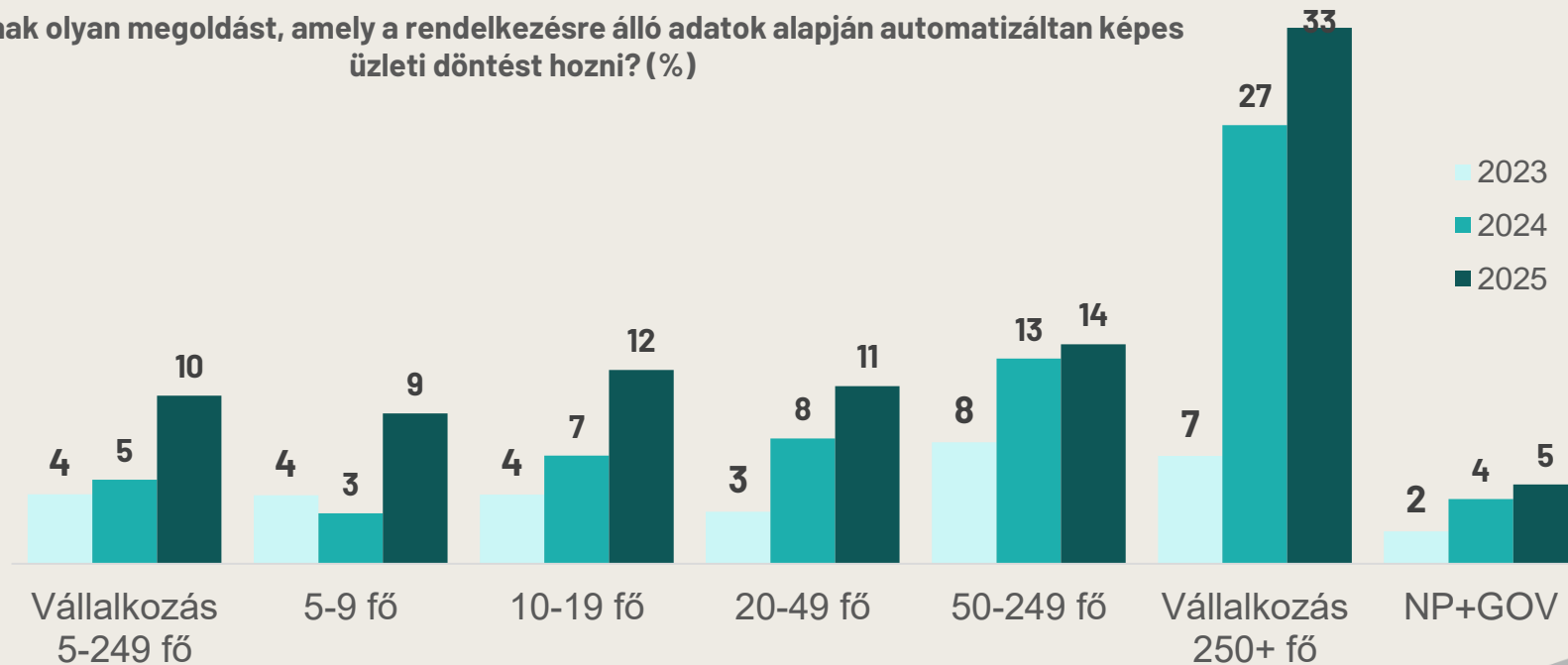
**Bázis:** Internetet üzleti célra használó vállalkozások

# Automatizált üzleti döntések alkalmazása

Az MI használata tovább növekedett a 2025-ös év során, minden vizsgált cégméret mentén. A cégek méretének növekedésével egyre gyakoribb az MI használata is. Az 5-249 főt foglalkoztató cégek 10%-a használ rendszeresen, a munkafolyamatok bevett részeként mesterséges intelligenciát 10%.

Ezen felül ritkán vagy kísérleti jelleggel mesterséges intelligenciát alkalmazó cégek aránya 8%.

Alkalmazznak olyan megoldást, amely a rendelkezésre álló adatok alapján automatizáltan képes üzleti döntést hozni? (%)



**Bázis:** Internetet üzleti célra használó vállalkozások

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

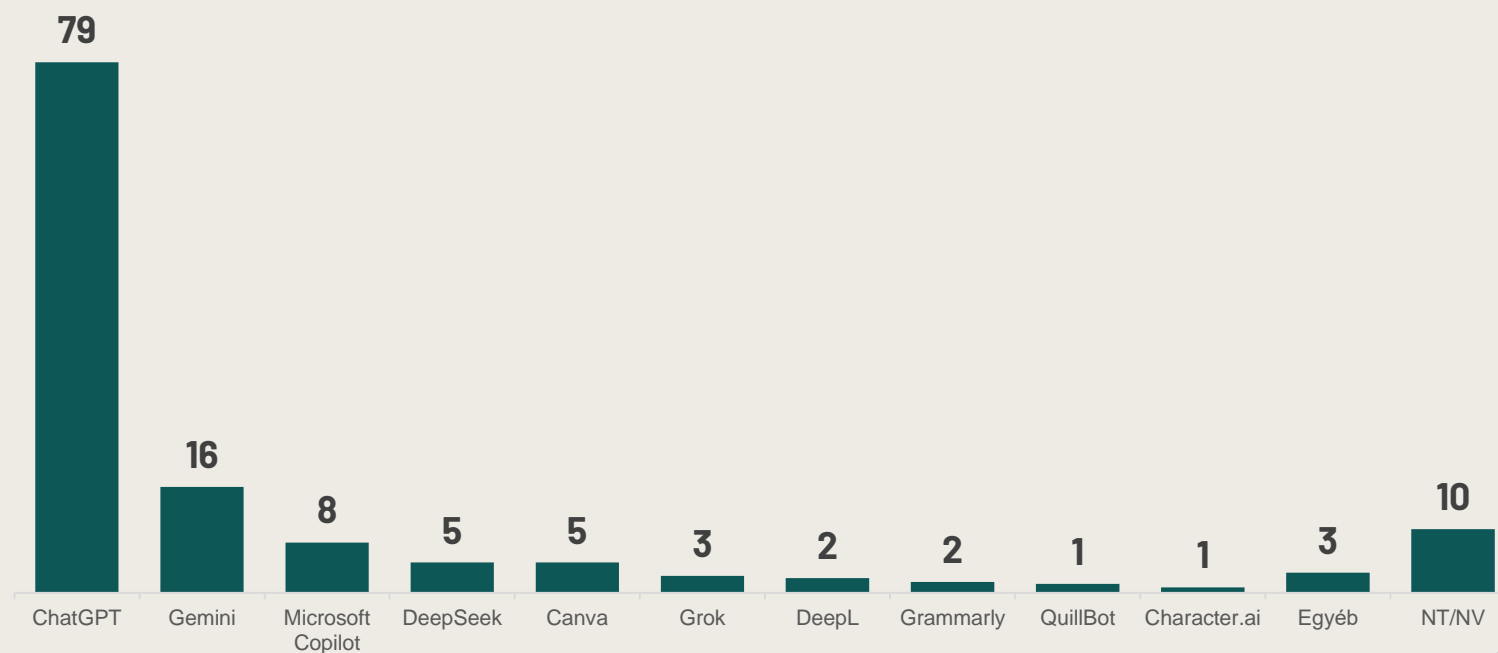
**Automatizált üzleti döntéseket hozó mesterséges intelligencia (MI):** olyan gépi megoldás, amely a rendelkezésére álló adatok alapján, és a korábbi tapasztalatokból tanulva önállóan is képes döntéseket hozni

# MI alkalmazások igénybevétele

A ChatGPT messzemenően a legnépszerűbb az igénybevett MI alkalmazások közül. Az MI-ket használó cégek négyötöde használja.

Második helyen a Google Gemini szolgáltatása áll, azonban azt csupán 16%-a használja a vizsgált cégeknek.

MI alkalmazások igénybevétele (%)



**Bázis:** MI-t üzleti célra használó 5-249 fős vállalkozások  
**Súlyozatlan n=** 181

**Automatizált üzleti döntéseket hozó mesterséges intelligencia (MI):** olyan gépi megoldás, amely a rendelkezésére álló adatok alapján, és a korábbi tapasztalatokból tanulva önállóan is képes döntéseket hozni

A kisebb méretű vállalkozási formák esetében igaznak bizonyult idén, hogy csak kevesen használnak IoT megoldásokat – míg a 250 fő feletti nagyvállalatok nagyobb arányban használnak ilyet, bár a penetráció elmarad a tavaly mért értéktől.

- A vizsgált kisvállalatok mindössze 1-6%-a használ valamilyen IoT megoldást. A közepes és nagyvállalatok esetén a penetráció 12-19%-os.

Ezzel szemben a mesterséges intelligencia (MI) elterjedése tovább növekedett a tavalyi évhez képest.

- A nagyvállalatok esetében az egy évvel ezelőtti 27%-os használati szint 33%-ra növekedett.
- A 250 fő alatt vállalatok esetén tapasztaltuk a legnagyobb előretörést: van olyan cégméret, ahol megduplázódott, adott esetben megháromszorozódott idén MI használata tavalyhoz képest.
- A legnépszerűbb MI alkalmazás vitathatatlanul a ChatGPT, melyet ötször annyian használnak, mint a Geminit .



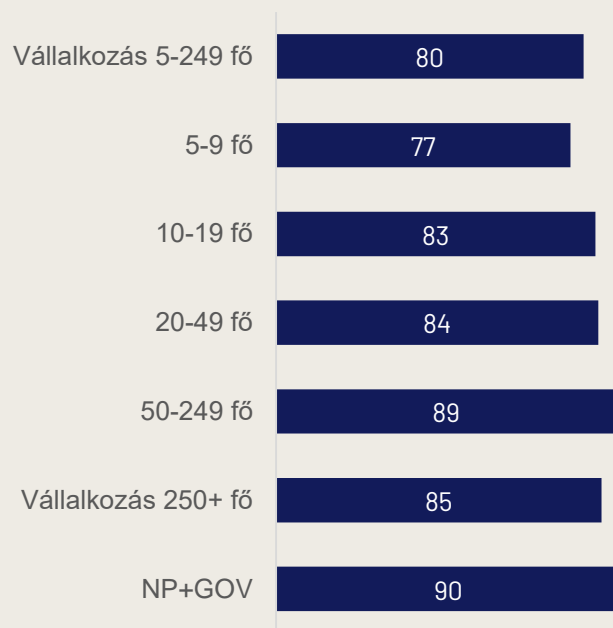
## Hardware eszközök



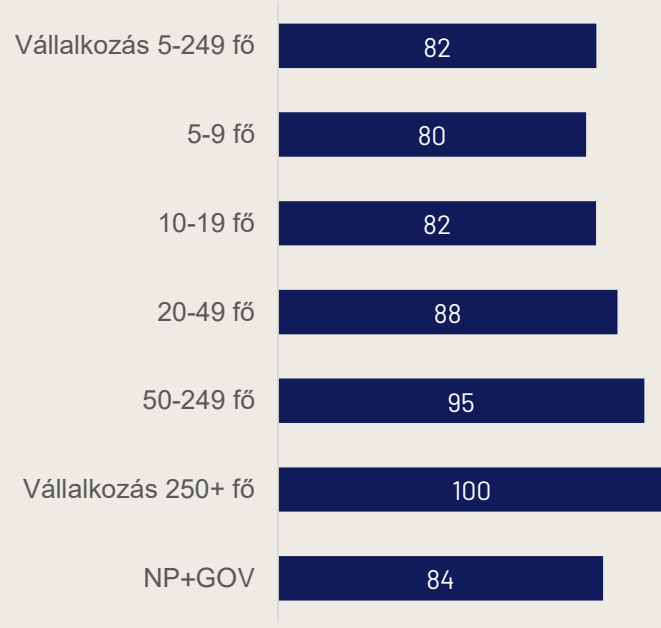
# PC, laptop, tablet használata

A PC és/vagy laptop használat gyakorlatilag teljessé vált. A tabletek üzleti célú felhasználásában van még jelentős tartalék – a kisebb vállalkozások körében, és a nonprofit+közszolgálati szektorban a szervezetek többsége nem alkalmaz munkájához tabletet.

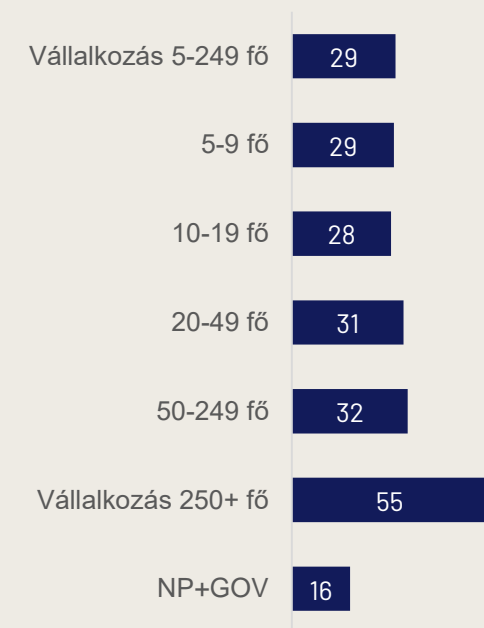
### PC, asztali számítógép használata (%)



### Laptop használata (%)



### Tablet használata (%)



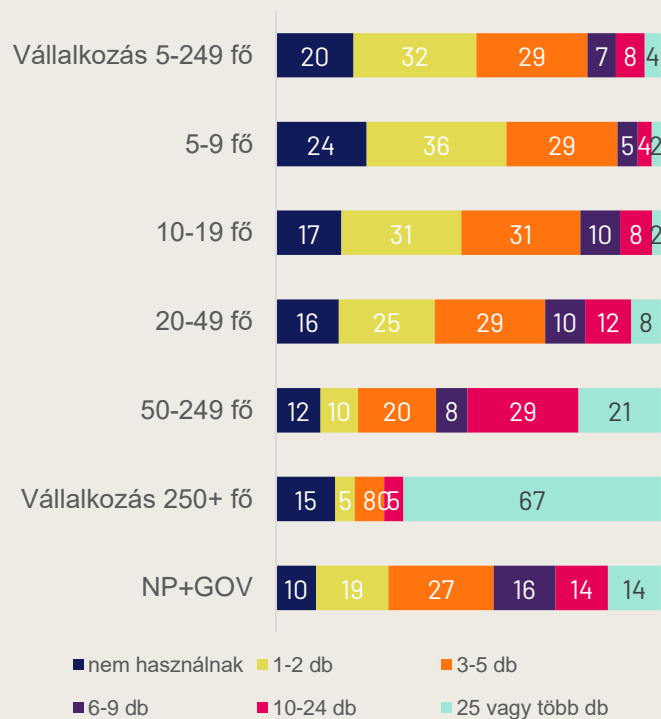
**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

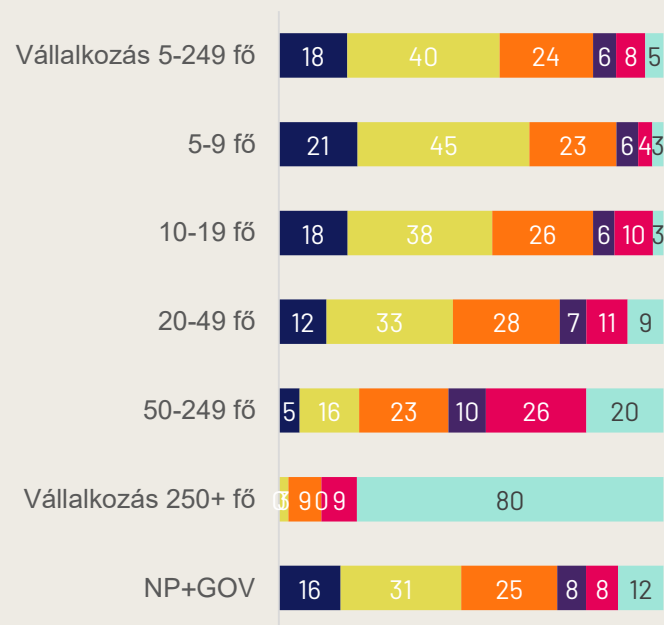
# PC, laptop, tablet használata – üzleti céllal használt eszközök száma

Bár az asztali számítógépek és a laptopok jelenléte általánosan mondható a vizsgált cégek körében, azok gyakorisága a cég méretével párhuzamosan növekszik. Ez igaz a tabletek esetében is, azonban azok penetrációja jelenleg még messze elmarad a PC-k és laptopok szintjétől.

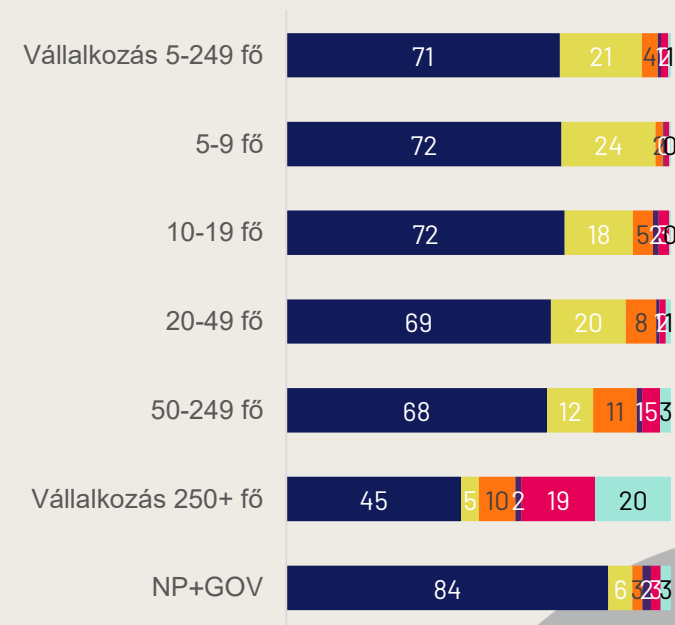
### PC, asztali számítógép száma (%)



### Laptopok száma (%)



### Tabletek száma (%)



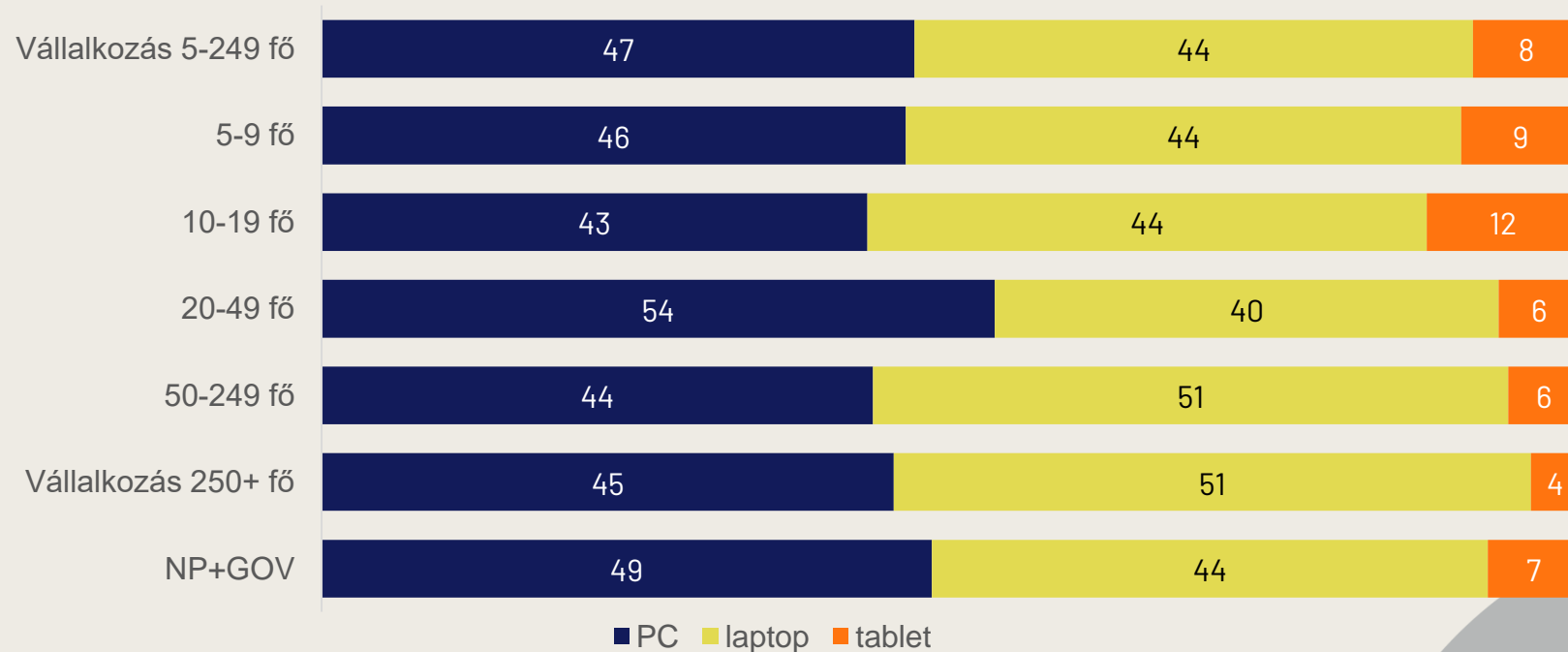
**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

# PC, laptop, tablet használata – az egyes eszközök részesedése

Összességében az eszközállomány 92%-án a PC-k és a laptopok osztoznak, egymáshoz képest közel azonos arányban. A tabletek aránya egyik kategóriában sem éri el a 10%-ot. A laptopok aránya az 50 főnél több embert foglalkoztató vállalatok esetén a legnagyobb.

PC, laptop és tablet eszközök részesedése a teljes eszközállományból (%)



**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

## Módszertan, cégdemográfia



## Háttér

- 2025-ben az Ipsos Zrt. végezte az Elektronikus hírközlési piac használatát vizsgáló kutatást az üzleti felhasználók körében. A kutatás fókuszja ezúttal is a különböző hírközlési szolgáltatások használata volt.

## Célcsoport

- A legalább 5 fő alkalmazottat foglalkoztató vállalkozások, valamint a non profit és költségvetési szektorban tevékenykedő szervezetek.

## Módszertan

- A minta kialakításának szempontjai
  - létszám szerint nem arányos
  - létszámkategóriákon belül gazdálkodási forma, ágazat és régió szerint arányos
  - az egyes rétegeken belül egyszerű véletlen mintavétel
- Az interjúkat CATI (telefonos interjú) módszerrel készülték – ez jelentős eltérés a 2023 előtt alkalmazott CAPI (számítógéppel támogatott személyes interjú) módszerhez képest
- Az adatfelvétel 2024.09.01. és 2024.10.21. között zajlott
- A befejezett interjúk száma **1 032**.

## Célszemély

- Interjú azzal a személlyel készült, aki a vállalkozás, szervezet
  - első számú vezetője vagy helyettese (ügyvezető, igazgató)
  - pénzügyi vagy gazdasági vezetője vagy helyettese
  - informatikáért felelős első számú vezetője vagy helyettese
  - egyéb informatikai munkatársa
  - távközlésért felelős első számú vezetője vagy helyettese
  - egyéb távközlésért felelős munkatársa



## Teljes alapsokaság

- A legalább 5 főt foglalkoztató célcsoportba tartozó vállalkozások száma 88 471, non profit és költségvetési szervezetek száma 13 436 volt a KSH vonatkozó adatai szerint. A minta kialakításánál, és az adatok teljeskörűsítésekor ezeket a számokat használtuk.


	Alapsokaság (N)	Minta (n)	Max. hibahatár (+/-%)*
<b>Vállalkozás (legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozás)</b>	88 471	952	3,2
250+ fő	1 038	61	12,7
50-249 fő	5 188	140	8,2
20-49 fő	11 551	250	6,2
10-19 fő	22 044	251	6,2
5-9 fő	48 650	250	6,2
<b>NP+GOV (Non profit és költségvetési intézmény)</b>	13 436	80	10,6

\*95%-os megbízhatóság mellett, feltételezve az 50-50%-os válaszarányt

## Kutatási módszertan változása

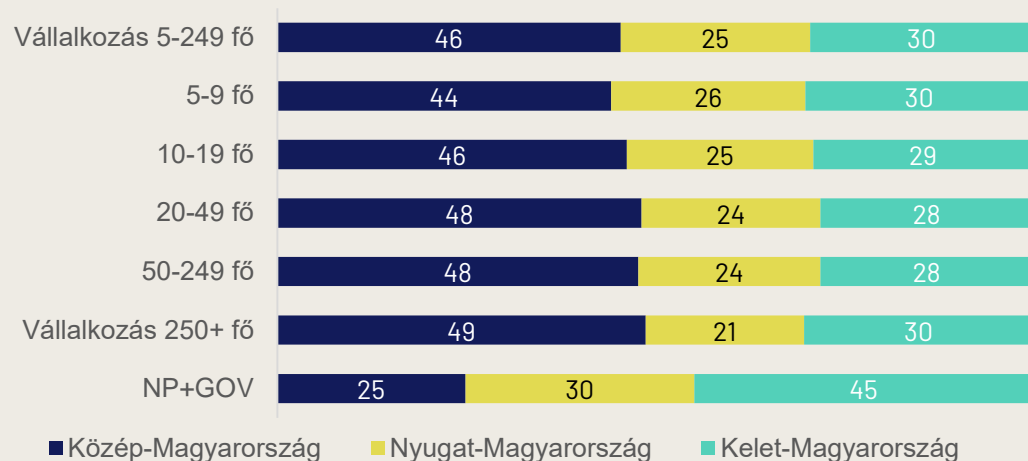
- A kutatás 2022-ben **CAPI** (számítógéppel támogatott személyes interjú) módszerrel zajlott. 2023-tól a módszertani változás keretében az adatfelvétel **CATI** (telefonos interjú) módszerrel történt.
- 2022. után jelentősen csökkent a minta elemszáma: **2022-ben 1,745, 2023-ban 1,045, 2024-ben 1,035, 2025-ben 1,032 volt.**

## Elemzéshez kapcsolódó megjegyzések

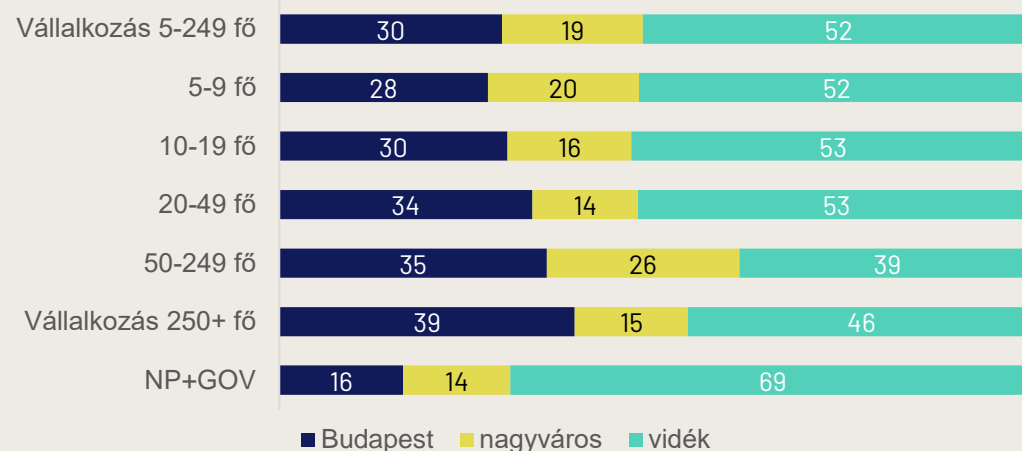
- A nagyvállalati minta korlátozott elemszáma miatt a vállalati szektort bemutató adatok az 5-249 fős vállalkozások adatait tartalmazzák. A nagyvállalati szektor adatait ettől elkülönítve mutatjuk be.
  - Az idősoros elemzések a vállalati szektorban a 5-249 fős vállalkozások adatain alapulnak.
  - A 2023. előtti hullámokkal történő összevetésben az eltéréseket bizonyos mértékig a minta elemszámának, illetve a kutatási módszer változása is befolyásolta.
- 

# Cégdemográfia #1a

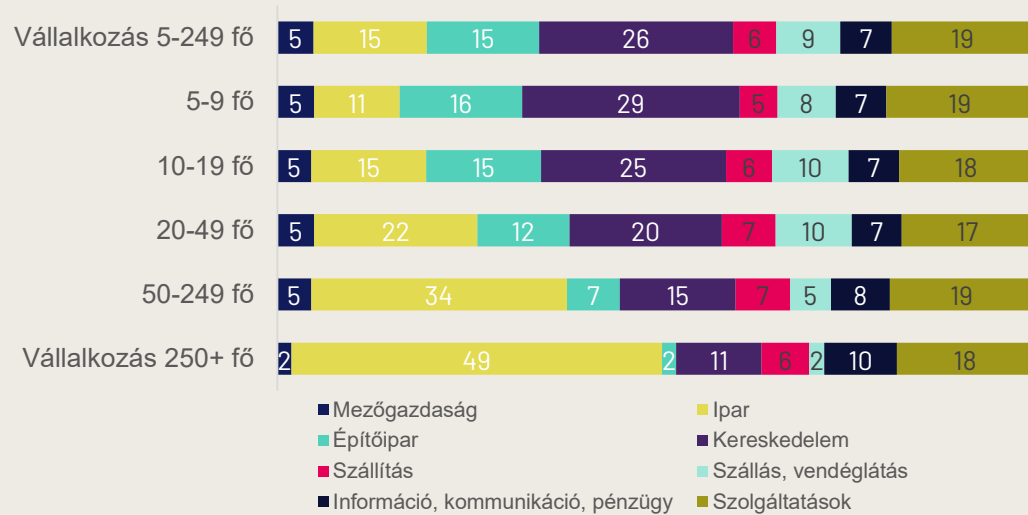
## Régió (%)



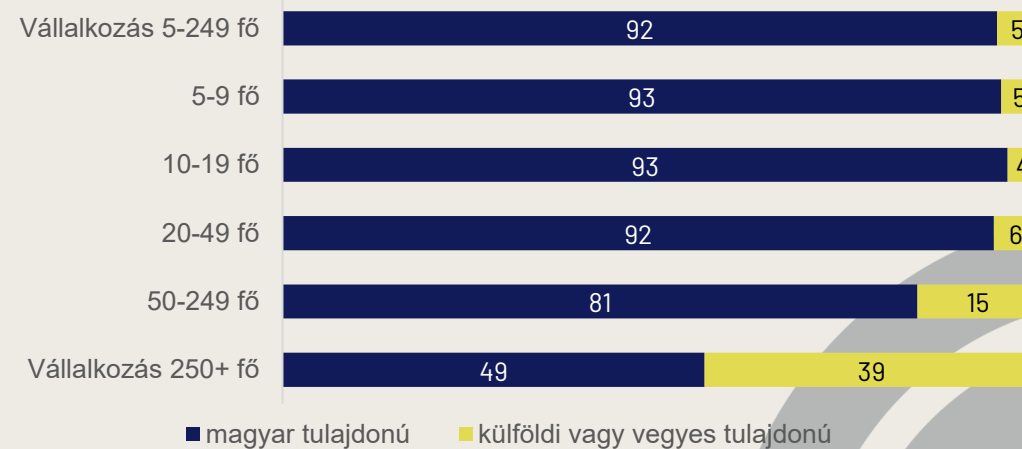
## Településtípus (%)



## Ágazat (%)



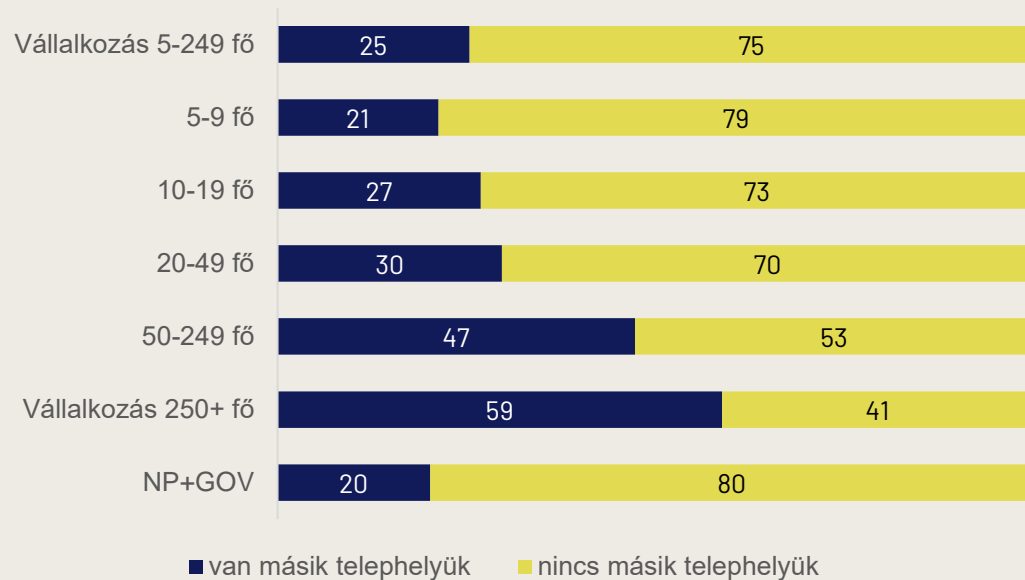
## Tulajdonosi szerkezet (%)



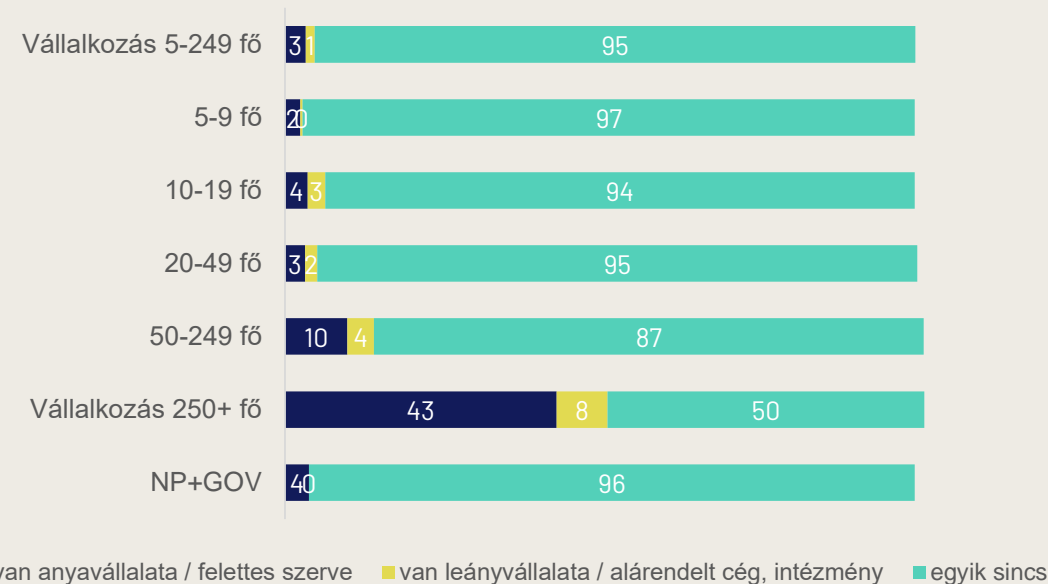
Bázis= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

NP+GOV=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett

### Telephely (%)



### Anyaintézmény/leány\* (%)



\*egy vállalkozásnak/szervezetnek lehet anyavállalata/felettes szerve és leányvállalata/alárendelt cége, intézménye is

**Bázis**= vállalkozások és NP+GOV szervezetek

**NP+GOV**=non profit és költségvetési szervezetek 5 fő felett