

# Az online médiatér közönsége

(2026. június)

az Egységes Digitális Mérésért Egyesület adatai alapján



# Adatok és mérési módszer

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemius-nak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 16 és 75 év közötti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő.

**Médiatípus:** PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

**Tartalom:** website-ok, mobil applikációk és stream-ek (videó- vagy audióstreaming-szolgáltatók)

**Idő:** 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 600 website-ról, 70 applikációról, 20 streamingplatformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

**Tematikus csoportosítások:** tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 16 és 75 év közötti lakosság mintegy 90 százalékát éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt, és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

## Használt mérőszámok

**Real users:** belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

**Eltöltött idő:** a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

**ATS (Average Time Spent):** átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

**Views:** kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

**Views/Real user:** a Real user átlagos Views száma

**Eltöltött idő/View:** egy View során a vizsgált tartalomon eltöltött átlagos idő

**Visits:** látogatások - a vizsgált tartalom a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

**Eltöltött idő/Visit:** egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

# A mintavétel módszertana

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információkra tesz szert a weboldalak, a mobilalkalmazások, valamint a videó- és audióstreaming-tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyet közönségösszetételi mutatókkal egészít ki. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton gyűjti. Mérésének alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos adatgyűjtésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

## Szoftveres mérés

Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így az adatgyűjtésben résztvevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

## Böngészőpanel

A mérésben résztvevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével a felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

## Szoftverpanel

A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC-panel tagjai számára érhető el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browser-en keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

## Mobil hardverpanel

2023 tavaszától - az eddigieket kiegészítve - a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. ezer fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. Az ebben résztvevők vállalják, hogy a kutatás céljából kapott csúcskategóriás okostelefont a sajátjukként használják, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőből megnyitott online tartalmak látogatását vagy a különböző alkalmazások, alkalmazások használatát.

A panel súlyozásával érik el, hogy tagjainak szocio-demográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét. A közönségmérést megelőzi egy alapozó kutatás, melynek segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók. Ezek használatával a mérésből származó adatok szocio-demográfiai szempontból is megfelelően tükrözik a 16 és 75 év közötti internetezők összetételét.

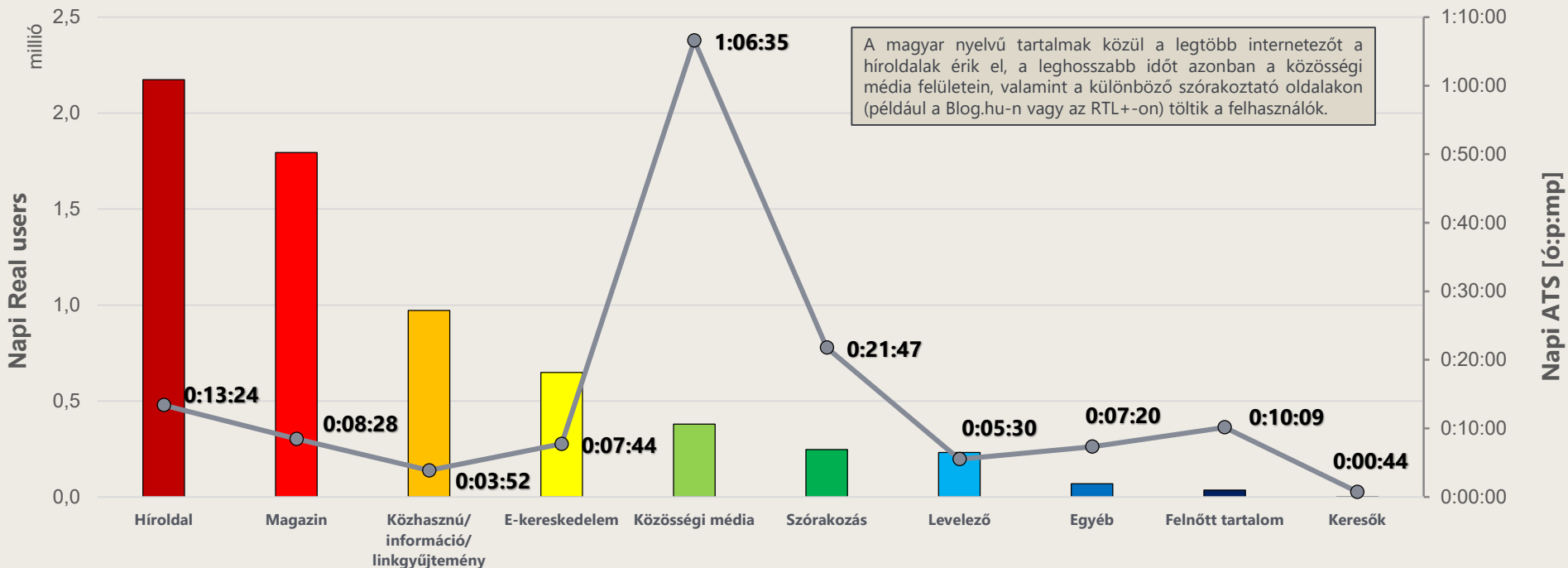
# Hazai weboldalak

(kb. 600 vizsgált weblap)



# Tematikus tartalmak látogatottsága

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



A magyar nyelvű tartalmak közül a legtöbb internetezőt a híroldalak érik el, a leghosszabb időt azonban a közösségi média felületein, valamint a különböző szórakoztató oldalakon (például a Blog.hu-n vagy az RTL+-on) töltik a felhasználók.

Blikk.hu Portfolio.hu Hirstart.hu	Femcafe.hu Nosalty.hu Totalcar.hu	Nemzeticegtar.hu Idokep.hu Menetrendek.hu	Profession.hu Jofogas.hu Bookline.hu	Blog.hu Kepfeltoltes.eu Videa.hu	Rtlplusz.hu Mozicsillag.cc Kvizpart.hu	Freemail.hu Gmail.hu Onbox.hu	Evomedia.hu Retroradio.hu Agroinform.hu	Randivonal.hu Parom.hu Startrandi.hu	Szoftverbazis.hu Ceginfo.hu Ok.hu
---	---	---	--	--	--	-------------------------------------	---	--	---

● Napi ATS [ó:p:mp]

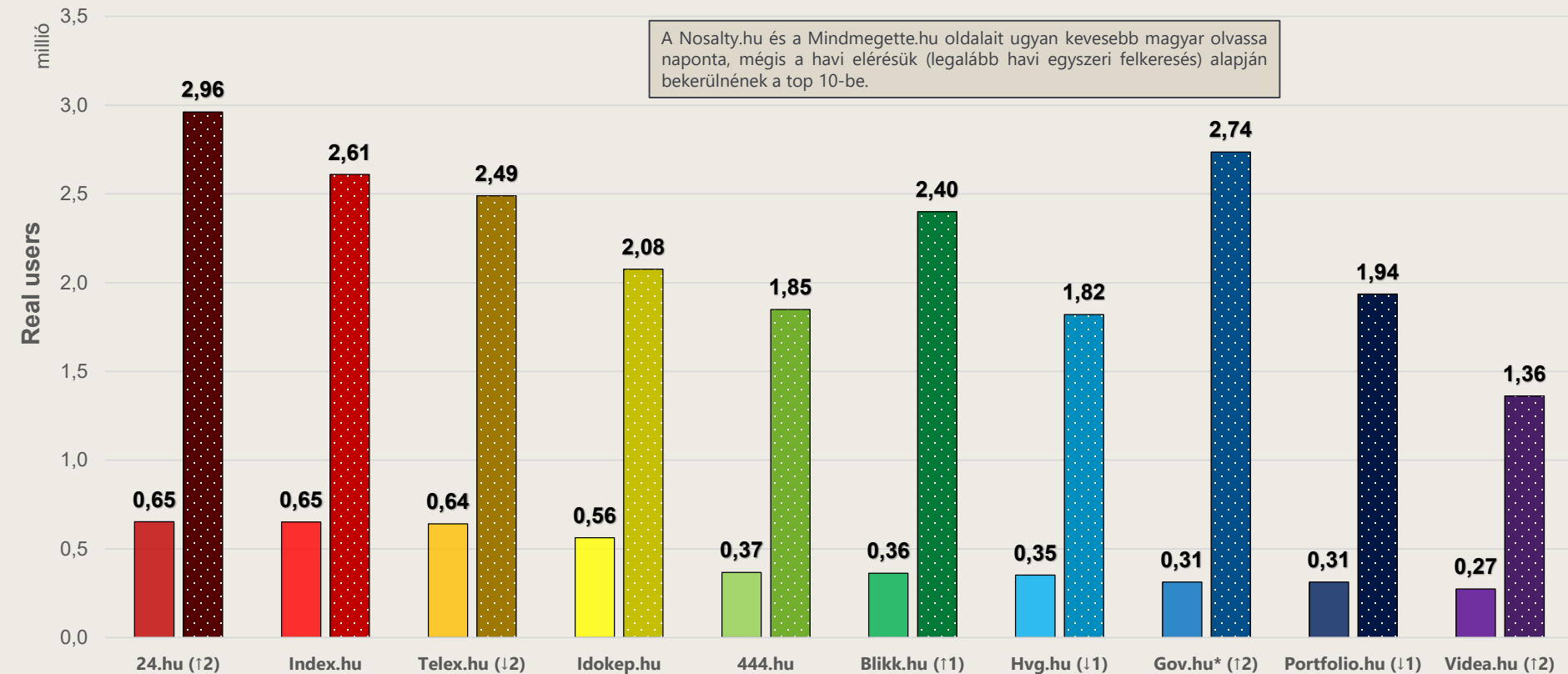
A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



\*A Gov.hu hu nem önmagában vizsgált oldal, hanem mint egy gyűjtő domian, amely alá olyan weblapok tartoznak, mint a nav.gov.hu, dap.gov.hu stb.  
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

nemek szerint, az átlagos napi Real users alapján

	<b>Férfi</b>	<b>Nő</b>
<b>1.</b>	Telex.hu	24.hu (↑1)
<b>2.</b>	Index.hu	Idokep.hu (↑3)
<b>3.</b>	24.hu	Index.hu (↓2)
<b>4.</b>	Idokep.hu (↑1)	Blikk.hu
<b>5.</b>	444.hu (↓1)	Telex.hu (↓2)
<b>6.</b>	Hvg.hu (↑1)	Gov.hu
<b>7.</b>	Hasznaltauto.hu (↑1)	Video.hu (↑3)
<b>8.</b>	Portfolio.hu (↓2)	Nosalty.hu (↑3)
<b>9.</b>	Blikk.hu (↑1)	Femina.hu (↑8)
<b>10.</b>	Gov.hu (↑1)	Nlc.hu (↑5)

# A tíz legtöbb internetező elérő oldal generációk szerint, az átlagos napi Real users alapján

	16-29	30-39	40-49	50-59	60-75
1.	Menetrendek.hu	Telex.hu	Telex.hu	Index.hu	24.hu (↑1)
2.	Videa.hu	Idokep.hu	Idokep.hu (↑1)	24.hu (↑1)	Index.hu (↓1)
3.	Idokep.hu (↑1)	24.hu (↑1)	Index.hu (↓1)	Telex.hu (↓1)	Telex.hu
4.	Telex.hu (↓1)	Index.hu (↓1)	24.hu	Idokep.hu (↑4)	Blikk.hu
5.	Gov.hu	444.hu	Gov.hu (↑1)	Hvg.hu (↓1)	Hvg.hu
6.	24.hu (↑1)	Videa.hu (↑1)	444.hu (↓1)	Blikk.hu (↑1)	Idokep.hu (↑4)
7.	Hasznaltauto.hu (↓1)	Gov.hu (↓1)	Hasznaltauto.hu (↑3)	Portfolio.hu (↓2)	Portfolio.hu (↓1)
8.	Index.hu	Hasznaltauto.hu	Hvg.hu (↓1)	444.hu (↓2)	444.hu
9.	M4sport.hu (↑10+)	Freemail.hu (↑1)	Portfolio.hu (↓1)	Hasznaltauto.hu (↑2)	Femina.hu (↑4)
10.	444.hu (↓1)	Hvg.hu (↓1)	Blikk.hu (↑1)	Origo.hu (↓1)	Nlc.hu (↑2)

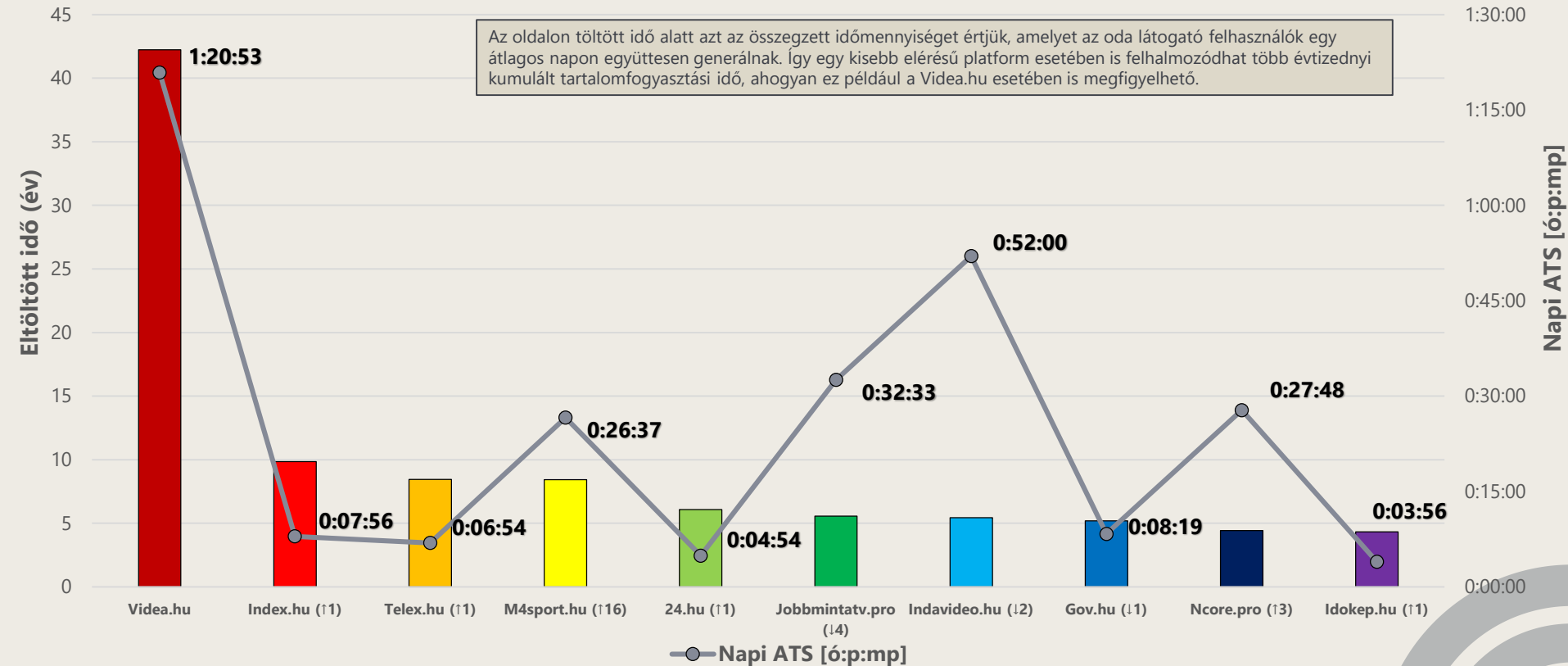
# A tíz legtöbb internetező elérő oldal

iskolai végzettség szerint, az átlagos napi Real users alapján

	<b>Max. 8 általános</b>	<b>Szakközépiskola</b>	<b>Gimnázium</b>	<b>Felsőfok</b>
<b>1.</b>	Videa.hu	Idokep.hu (↑2)	24.hu (↑2)	Telex.hu
<b>2.</b>	Menetrendek.hu	24.hu	Index.hu (↓1)	Index.hu
<b>3.</b>	Idokep.hu	Index.hu (↓2)	Idokep.hu (↑1)	24.hu
<b>4.</b>	24.hu (↑1)	Blikk.hu	Telex.hu (↓2)	444.hu
<b>5.</b>	Gov.hu (↑1)	Videa.hu (↑4)	Blikk.hu	Idokep.hu (↑1)
<b>6.</b>	Index.hu (↓2)	Freemail.hu (↑2)	Hvg.hu (↑1)	Hvg.hu (↓1)
<b>7.</b>	Hasznaltauto.hu (↑1)	Telex.hu (↓1)	444.hu (↓1)	Portfolio.hu
<b>8.</b>	Freemail.hu (↑2)	Hasznaltauto.hu (↑3)	Portfolio.hu	Gov.hu
<b>9.</b>	Blikk.hu (↓2)	Gov.hu (↑1)	Gov.hu (↑1)	Blikk.hu (↑1)
<b>10.</b>	Nosalty.hu (↑3)	Portfolio.hu (↓3)	Hasznaltauto.hu (↑1)	Origo.hu (↓1)

# A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

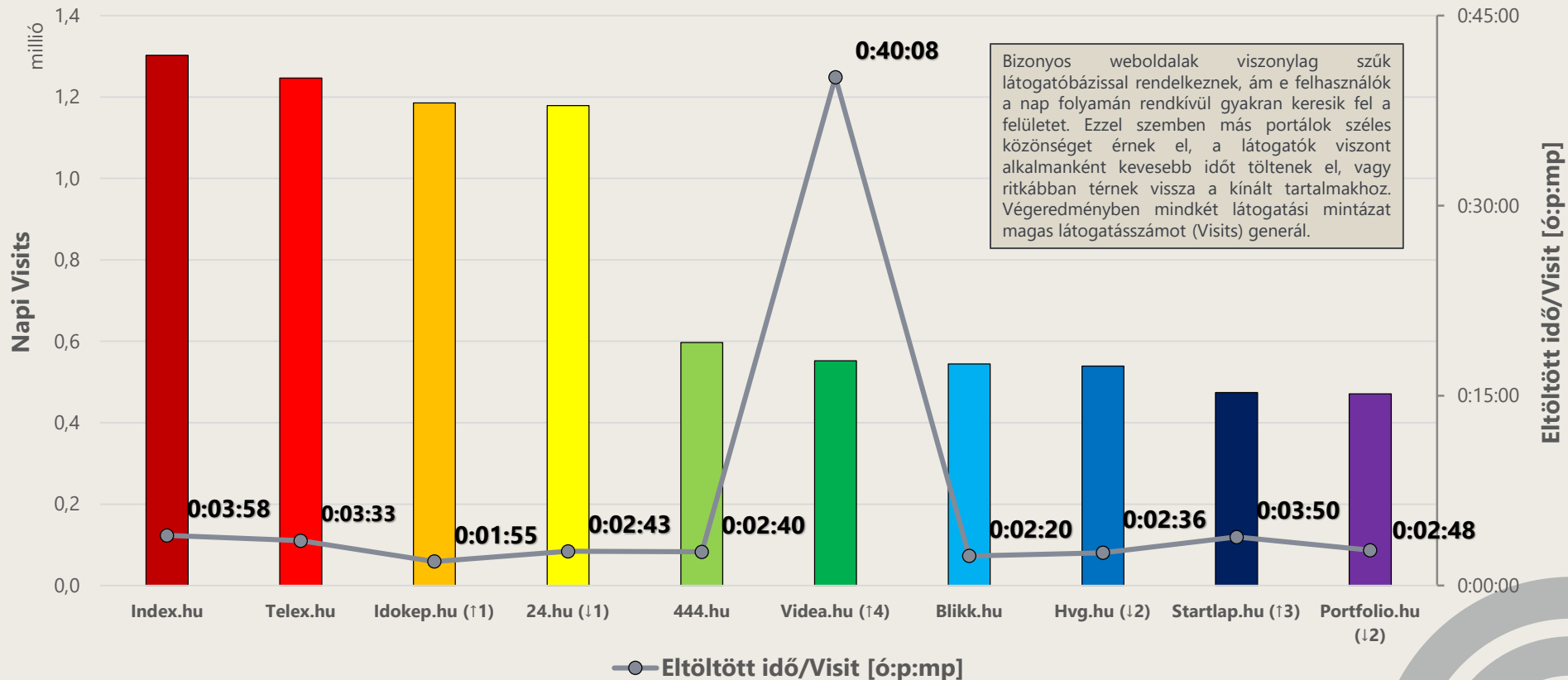
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban  
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

# A tíz leglátogatottabb oldal

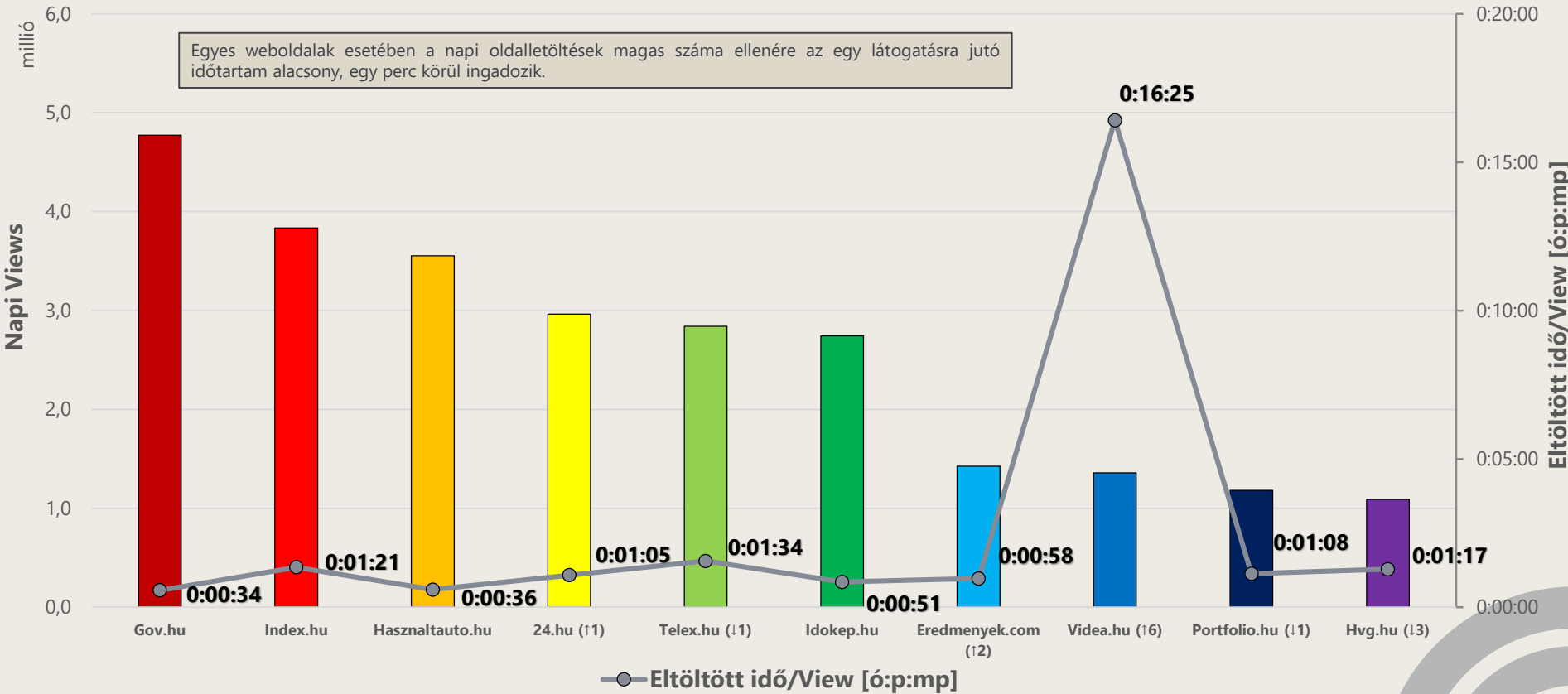
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)  
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom

# A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

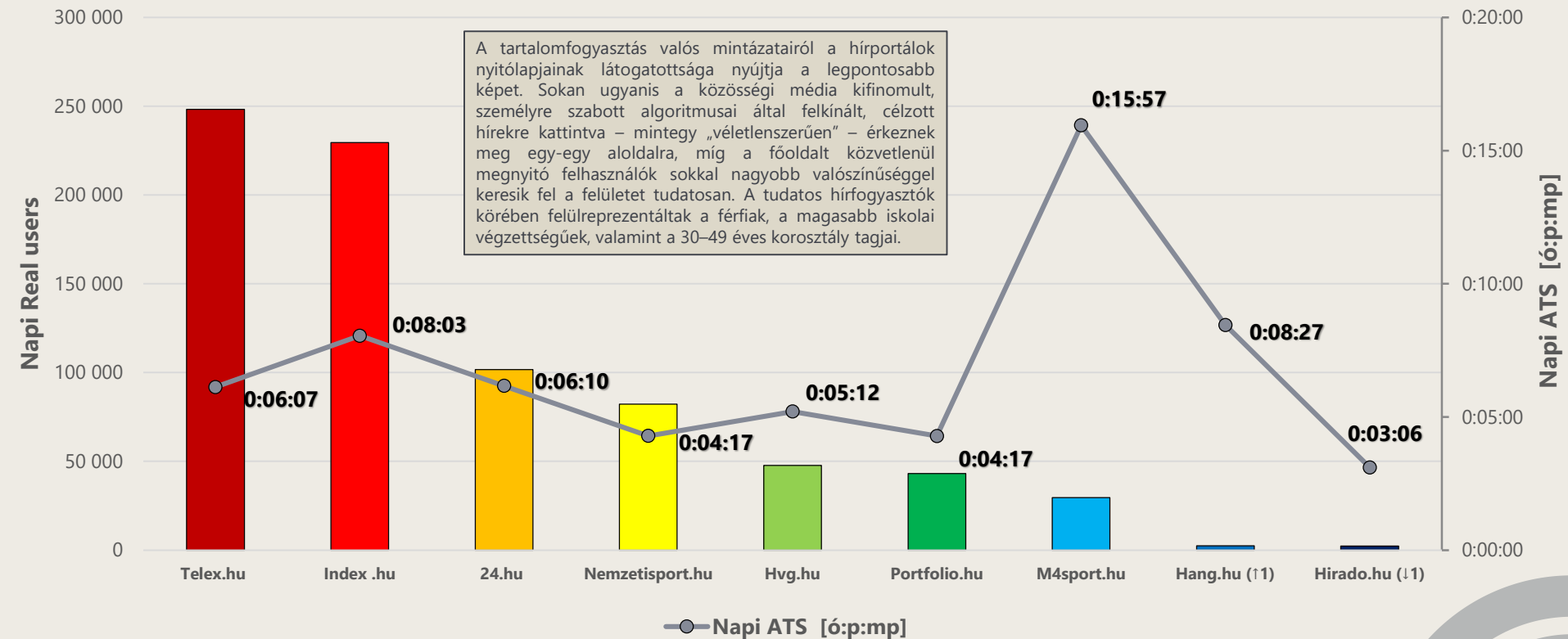
átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)  
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

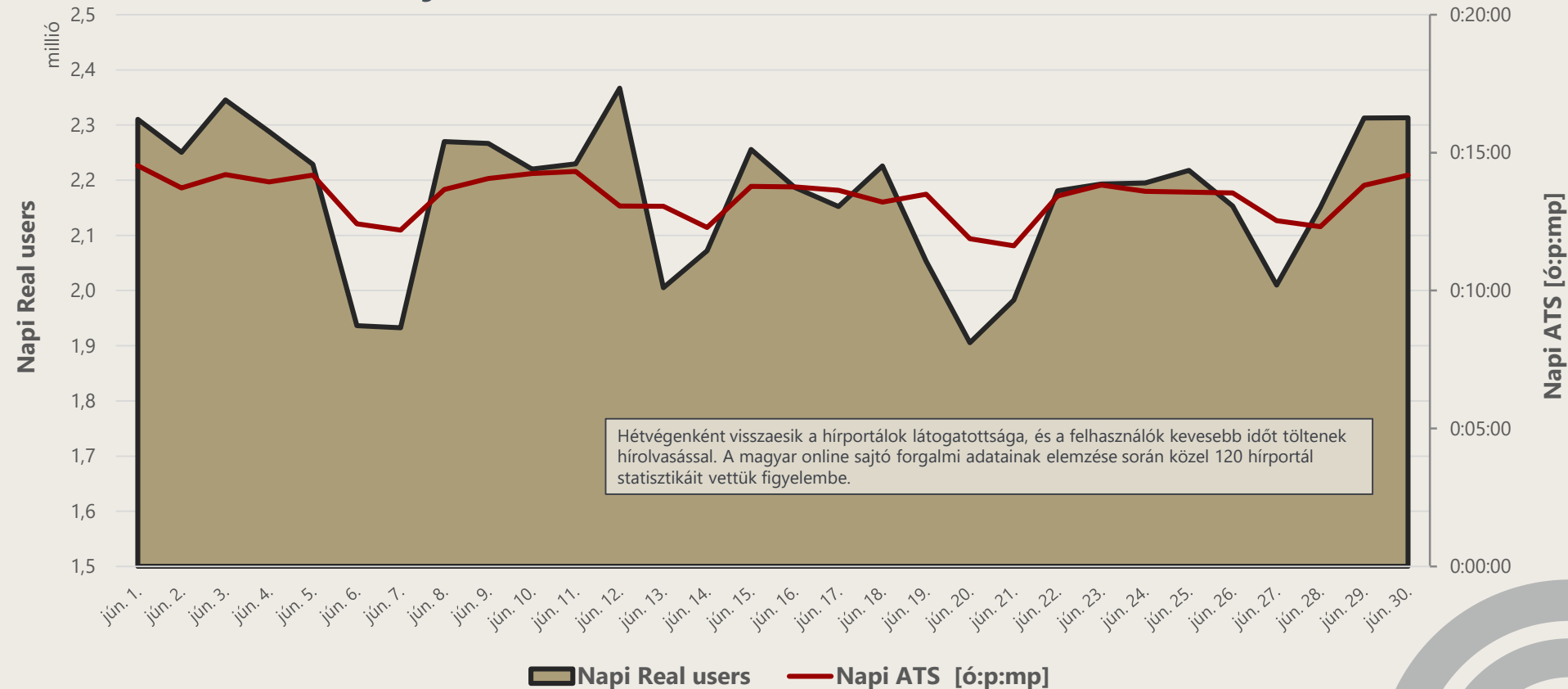
# Hírportálok címlapjai

átlagos napi Real users és ATS

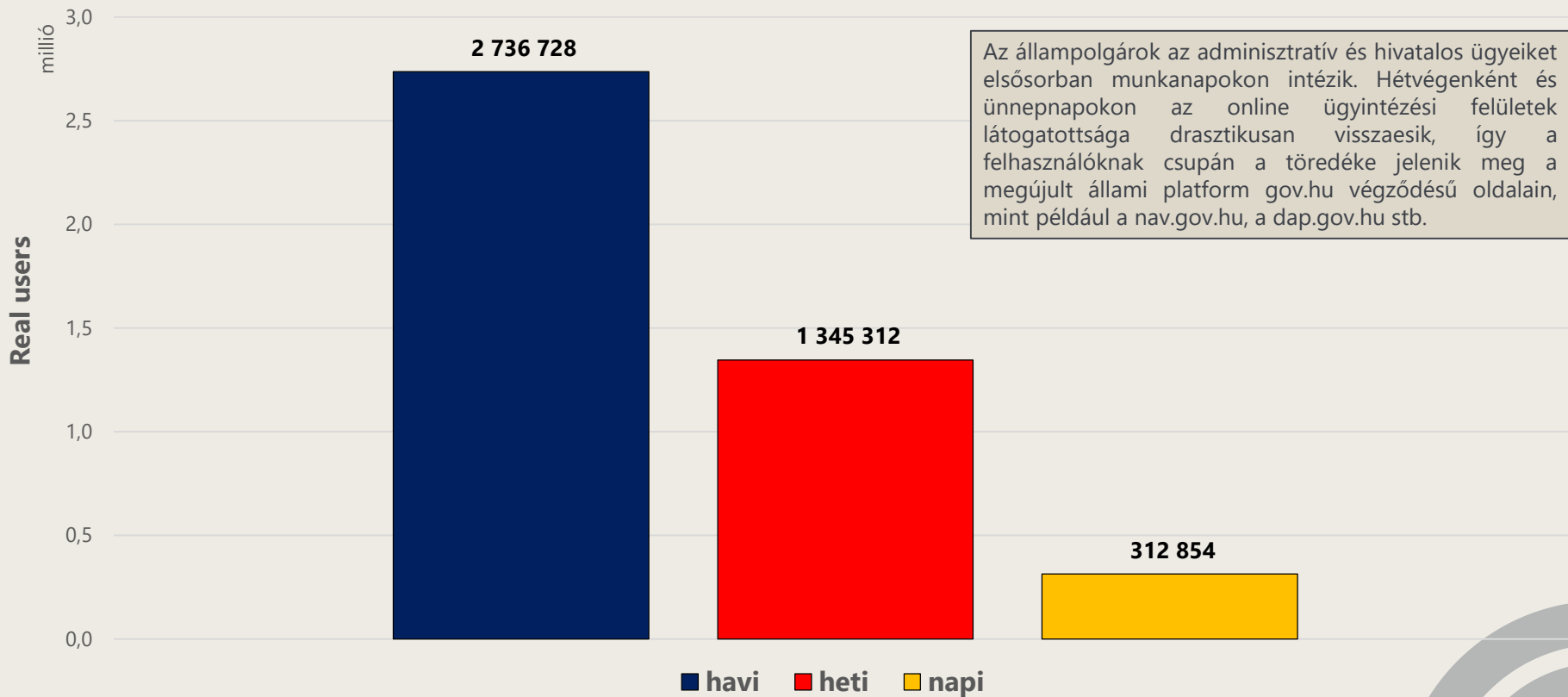


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a leglátogatottabb oldalak szerepelnek, azonban többek közt hiányzik a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak.  
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban  
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



## havi, heti és napi Real users

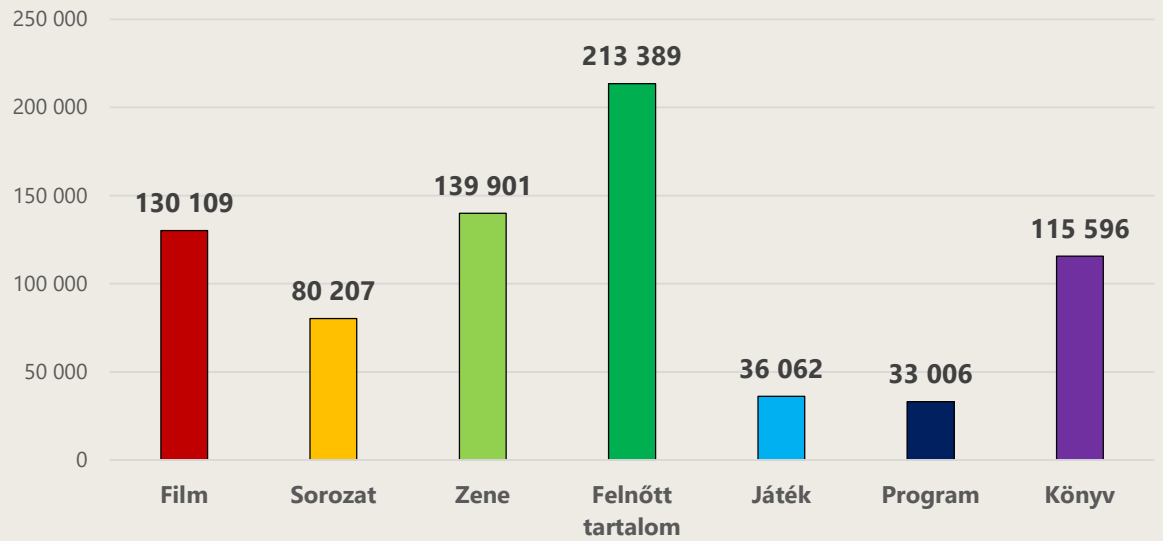


### Oldalinformációk:

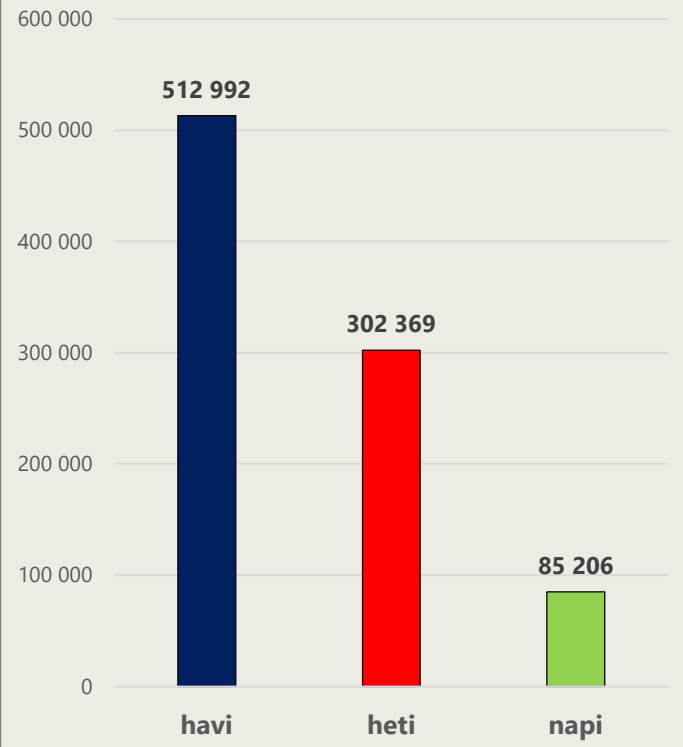
Felhasználók száma	391.569 (-4.410)
Torrentek száma	760.629 (+3.793)
Torrentek mérete	2,61 PB (+0,02)

Az nCore felhasználói között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, valamint a középkorúak – főként a 30–39 éves korosztályba tartozók.

### Torrentek száma kategóriák szerint



### Real users



Forrás: ncore.pro  
 Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz megszerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az Ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet.  
 Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

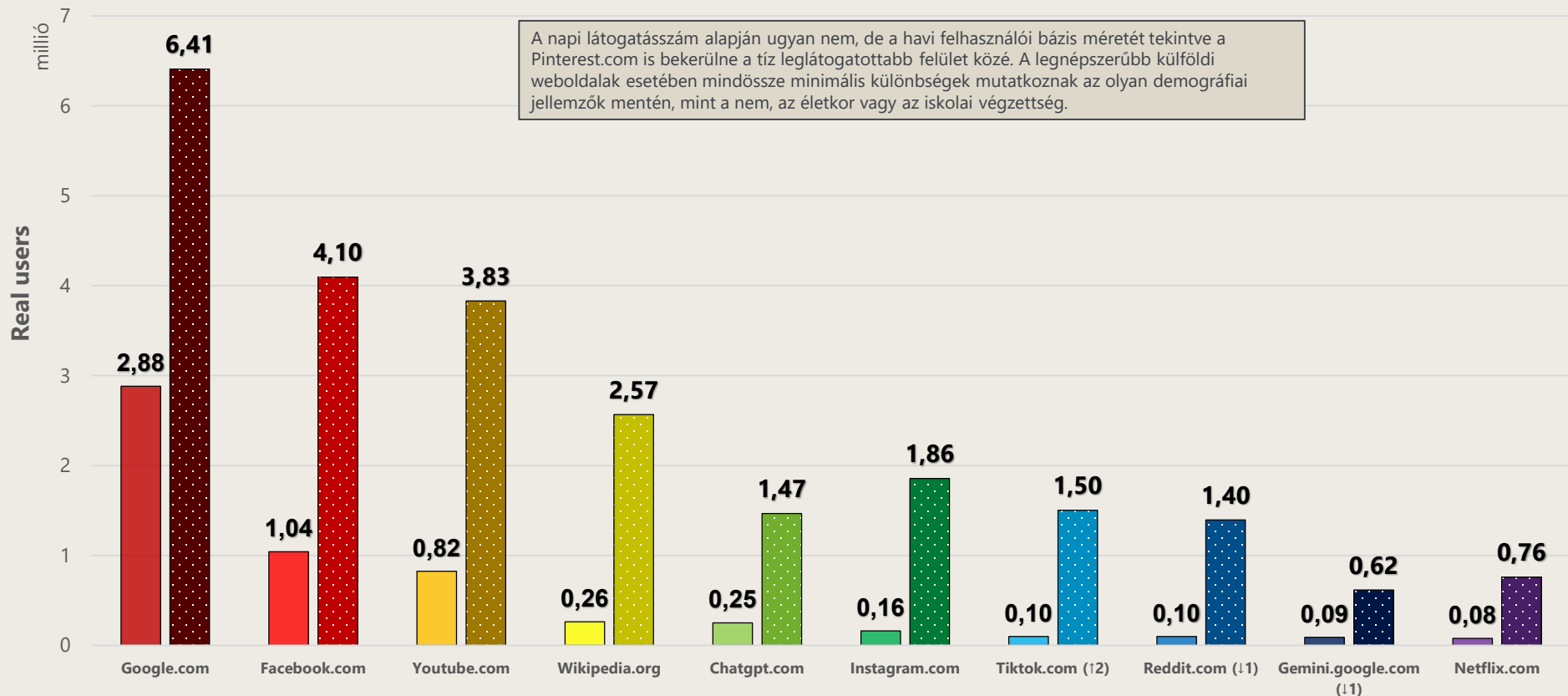
# Nemzetközi weboldalak

(kb. 30 vizsgált weblap)



# A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users

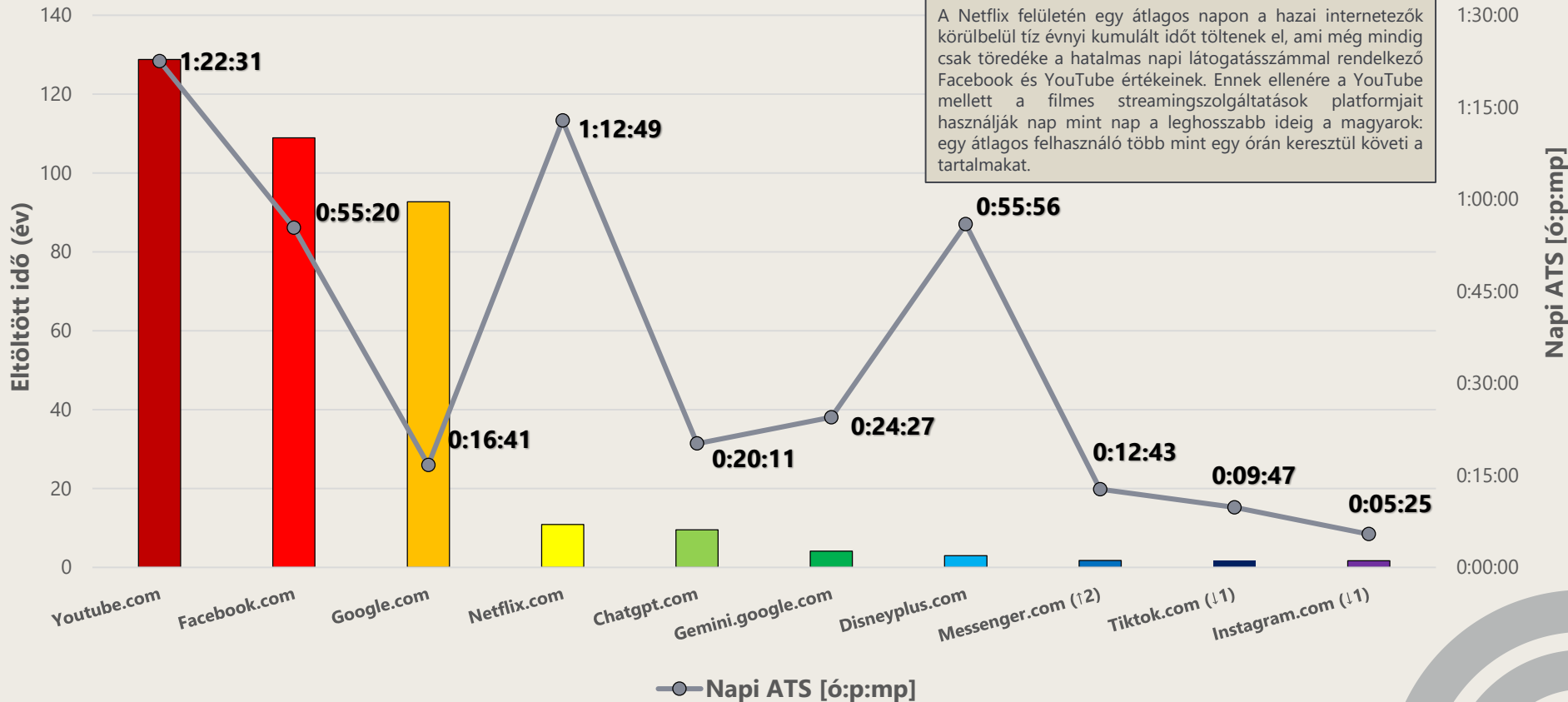


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)

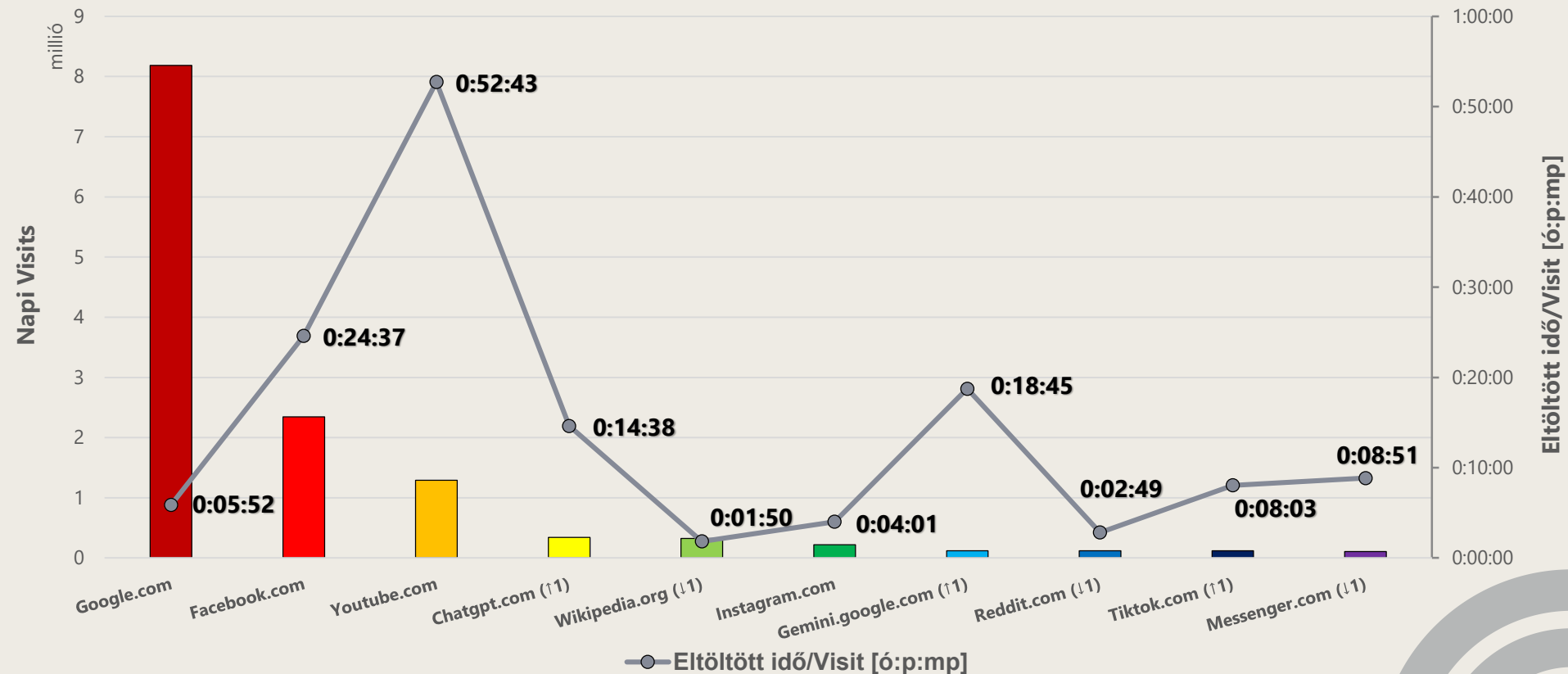


A Netflix felületén egy átlagos napon a hazai internetezők körülbelül tíz évnyi kumulált időt töltenek el, ami még mindig csak töredéke a hatalmas napi látogatásszámmal rendelkező Facebook és YouTube értékeinek. Ennek ellenére a YouTube mellett a filmes streaming-szolgáltatások platformjait használják nap mint nap a leghosszabb ideig a magyarok: egy átlagos felhasználó több mint egy órán keresztül követi a tartalmakat.

A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő  
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz leglátogatottabb oldal

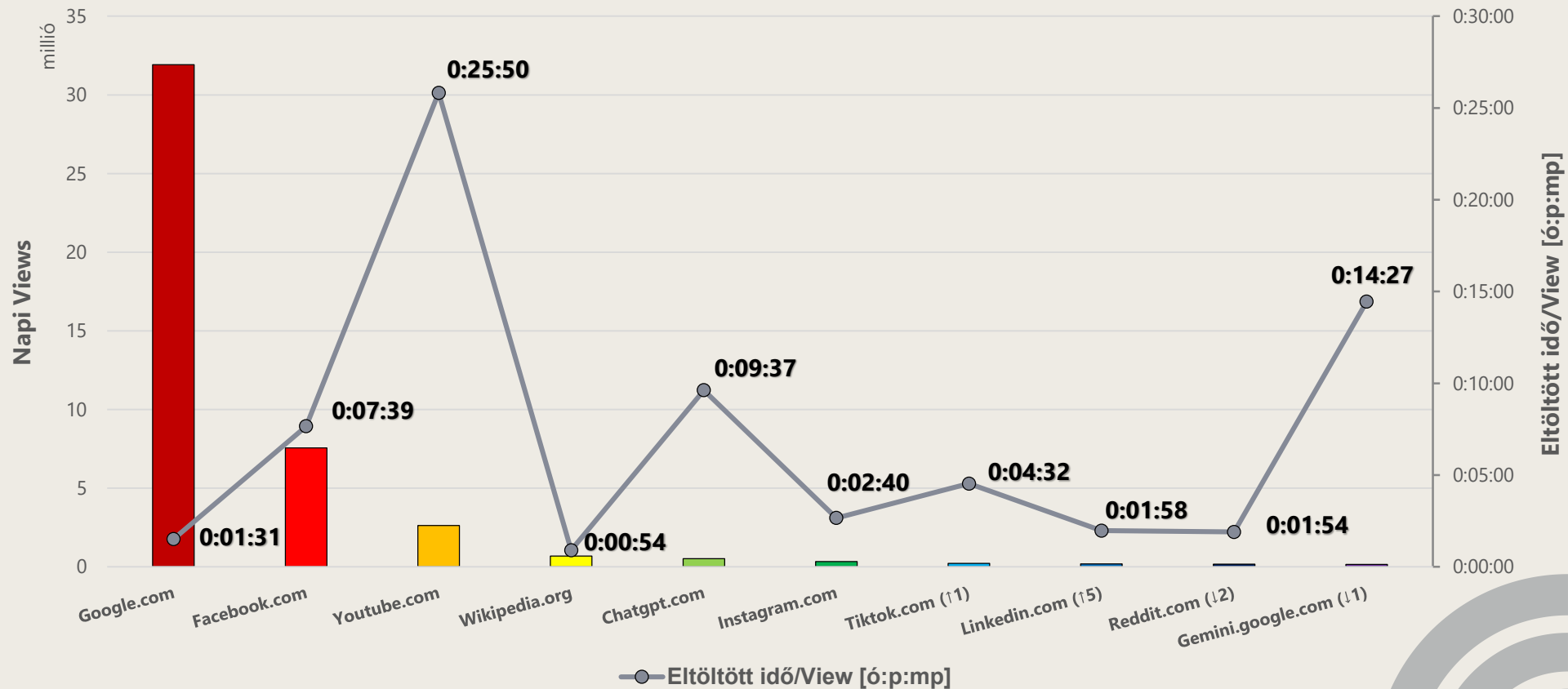
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyel került előrébb/hátrább  
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)  
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

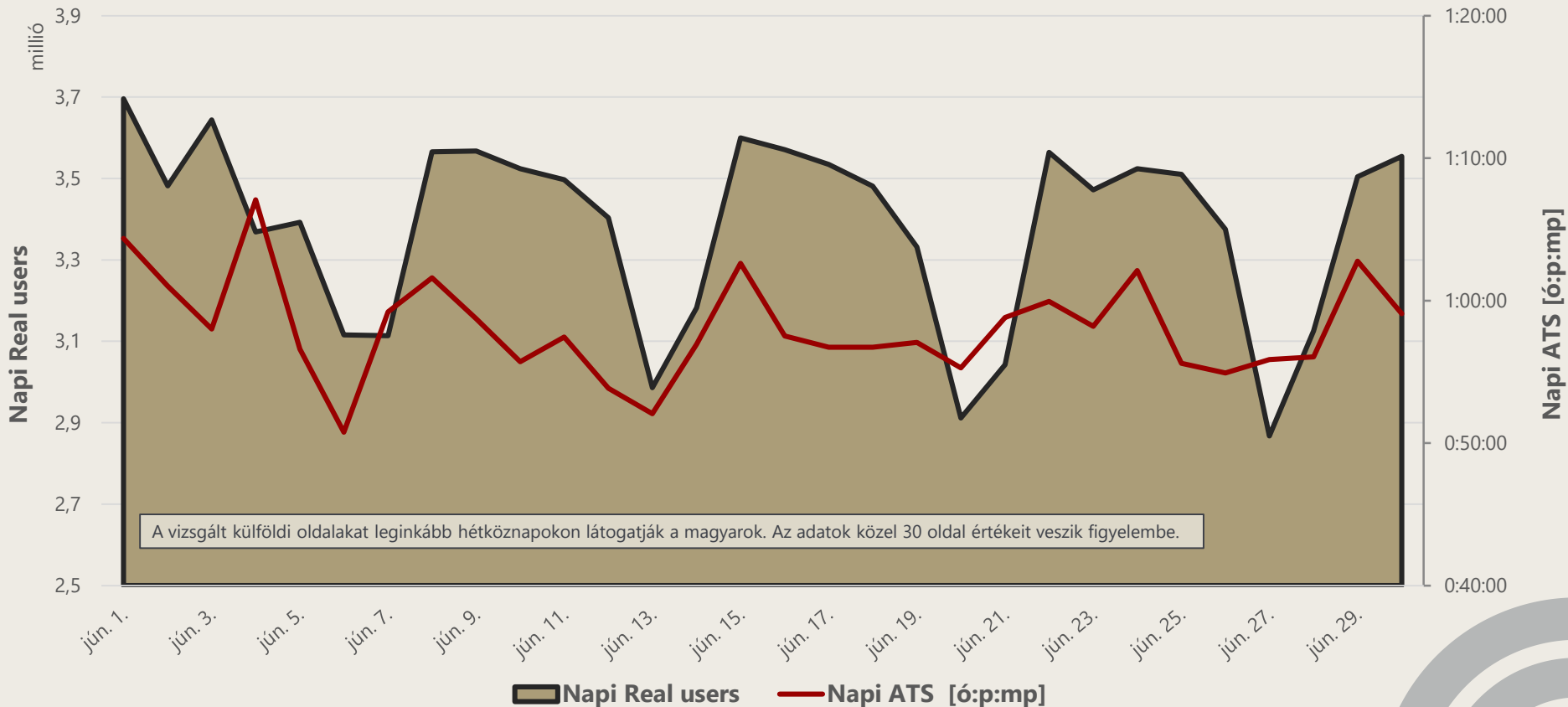
# A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)  
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

# A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



A vizsgált külföldi oldalakat leginkább hétköznapokon látogatják a magyarok. Az adatok közel 30 oldal értékeit vesszük figyelembe.

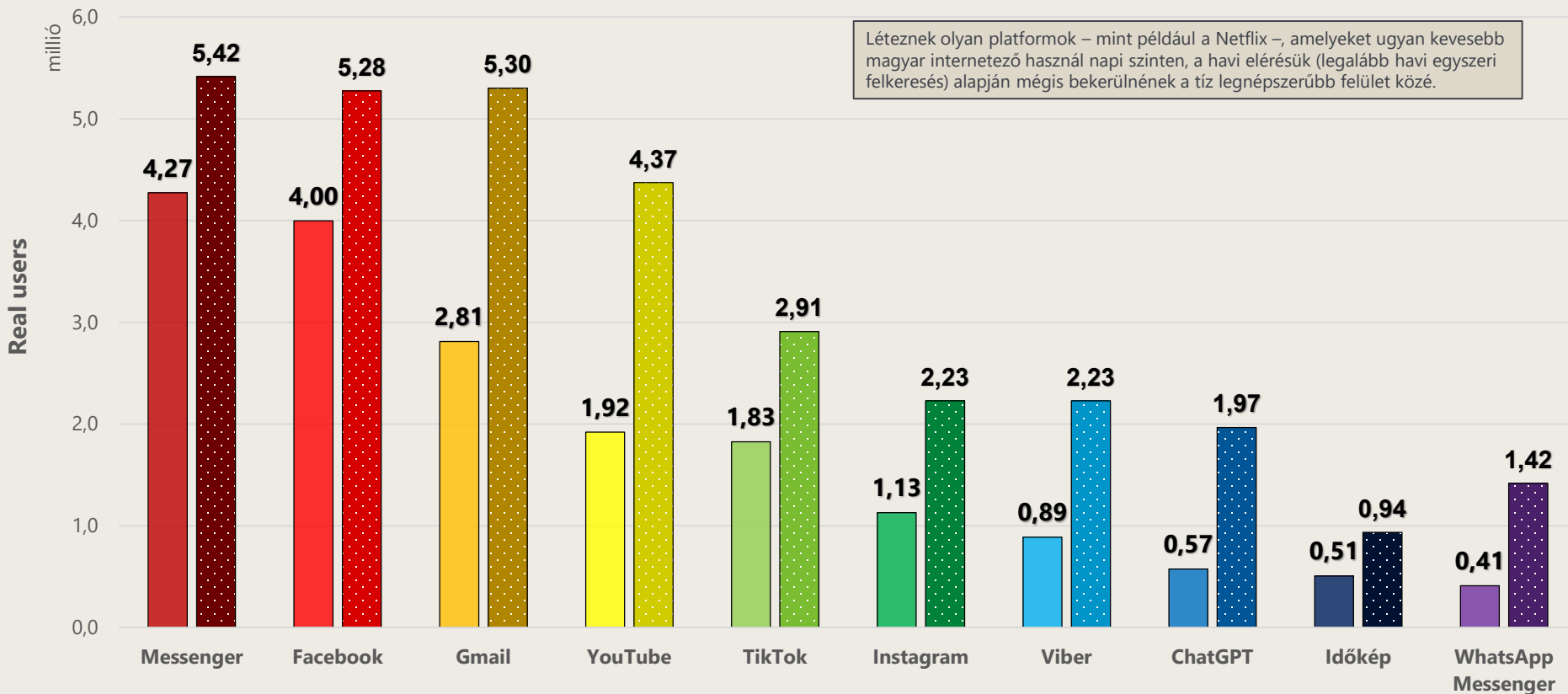
# Applikációk

(kb. 70 vizsgált alkalmazás)



# A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció

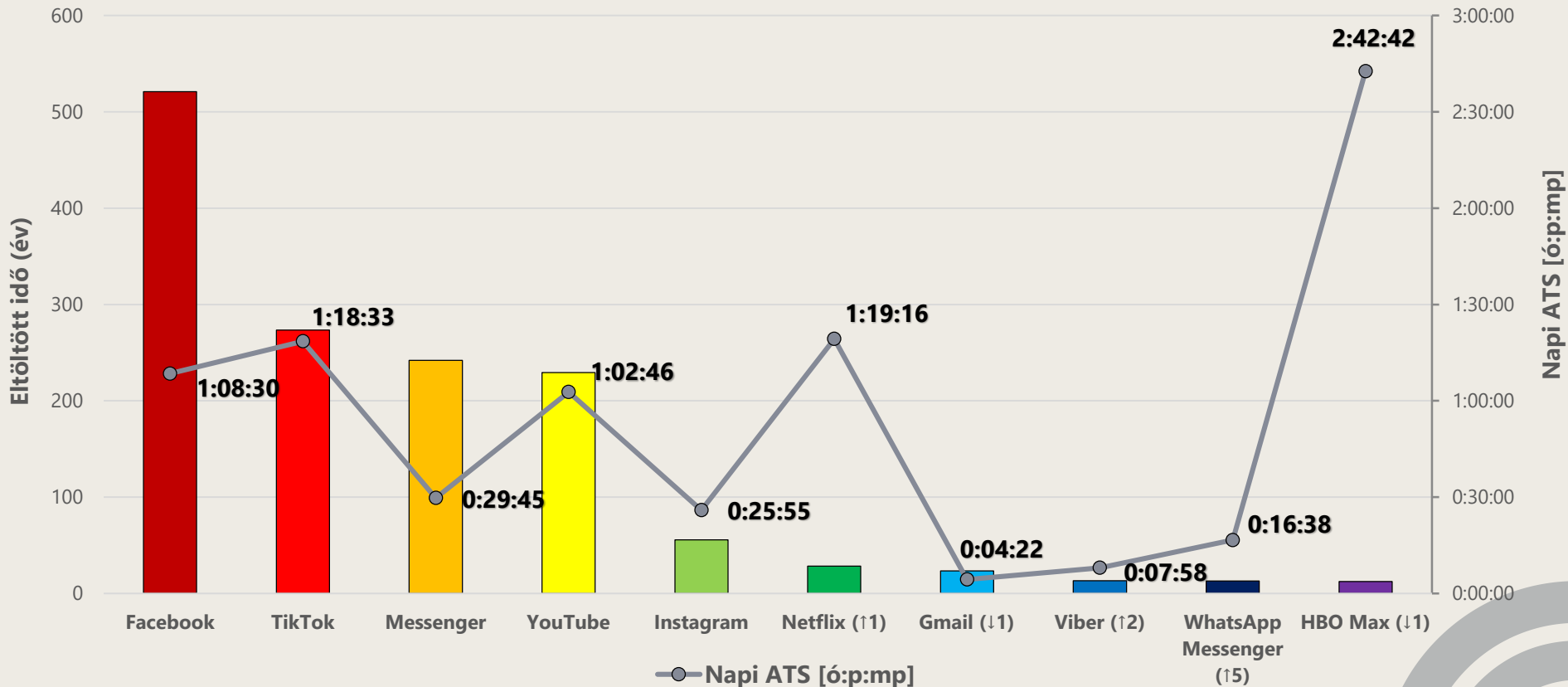
átlagos napi Real users és havi Real users



Léteznek olyan platformok – mint például a Netflix –, amelyeket ugyan kevesebb magyar internetező használ napi szinten, a havi elérésük (legalább havi egyszeri felkeresés) alapján mégis bekerülnének a tíz legnépszerűbb felület közé.

# A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

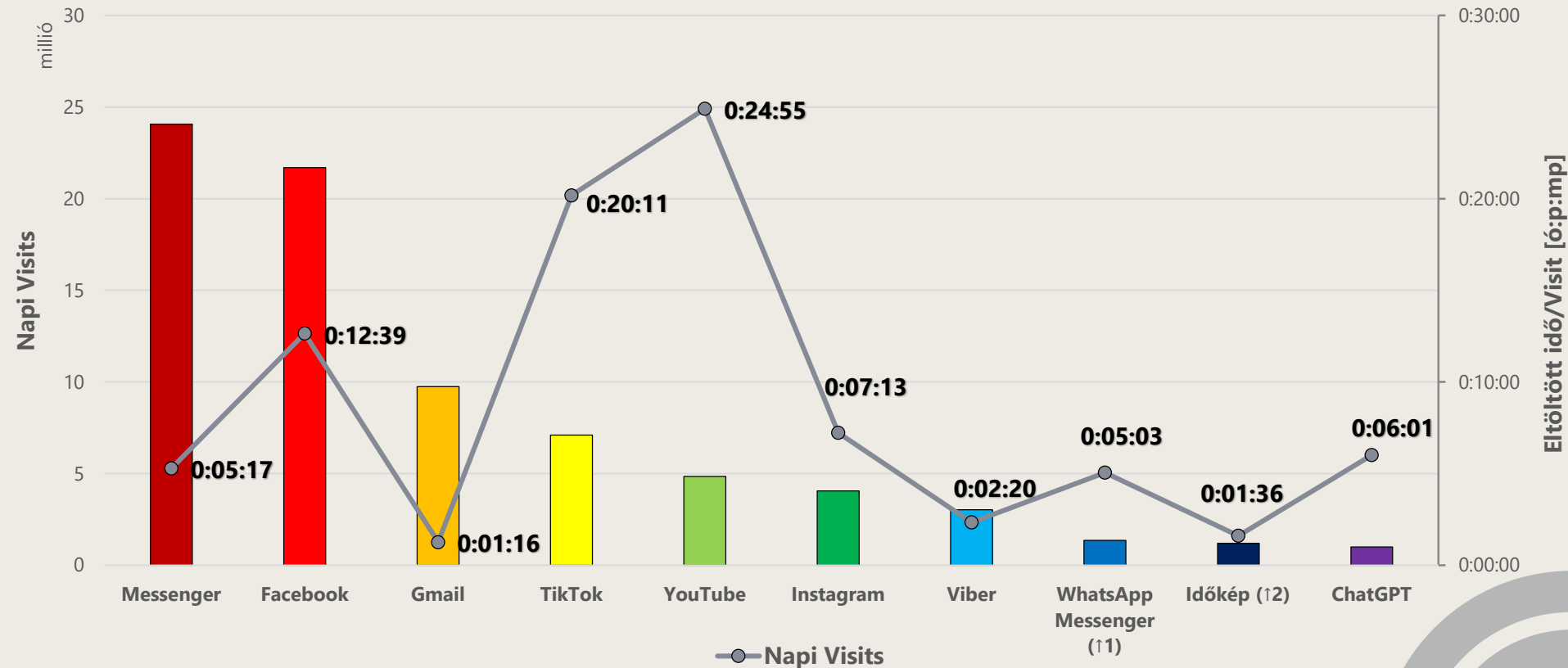
átlagos napi összi idő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő  
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz legrátogatottabb applikáció

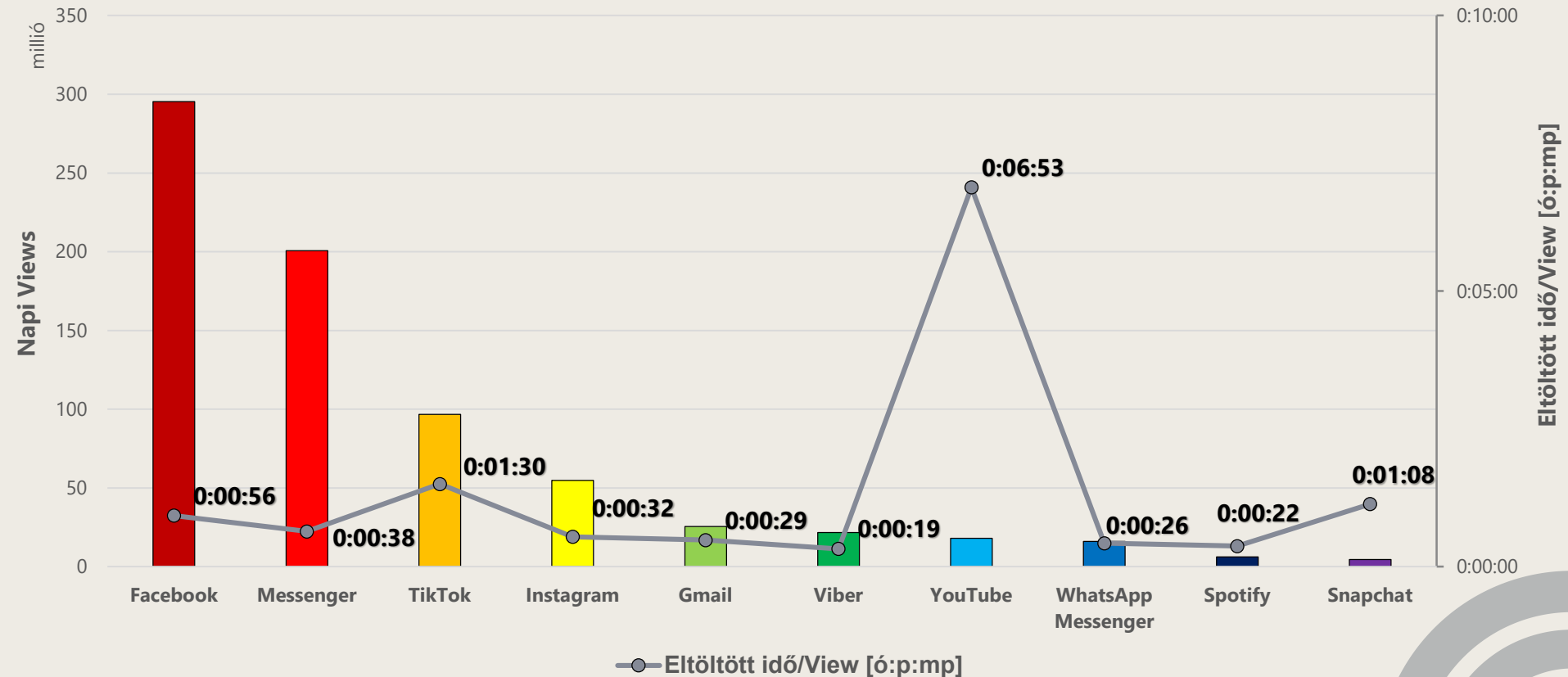
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)  
 Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalomon

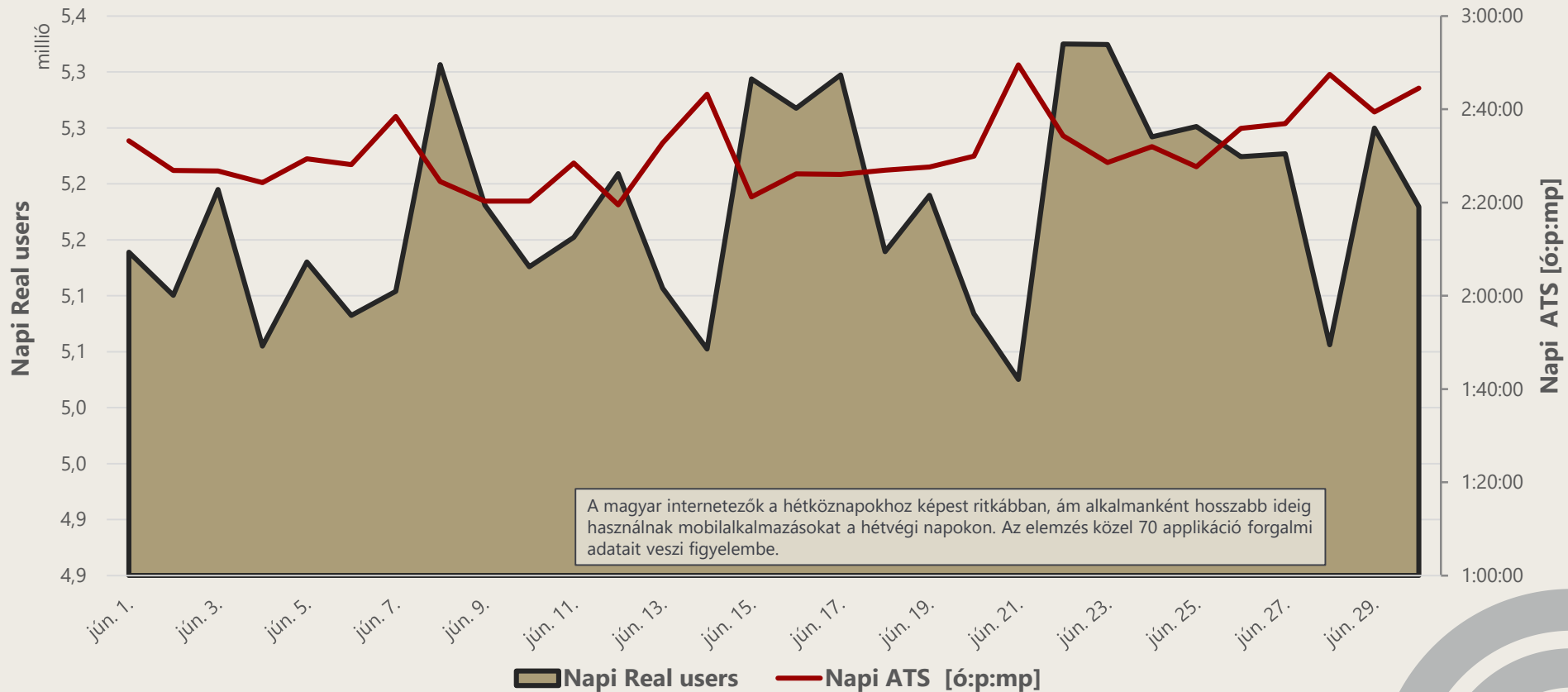
# A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó applikáció

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább  
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)  
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

# Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



A magyar internetezők a hétköznapokhoz képest ritkábban, ám alkalmanként hosszabb ideig használnak mobilalkalmazásokat a hétvégi napokon. Az elemzés közel 70 applikáció forgalmi adatait veszi figyelembe.

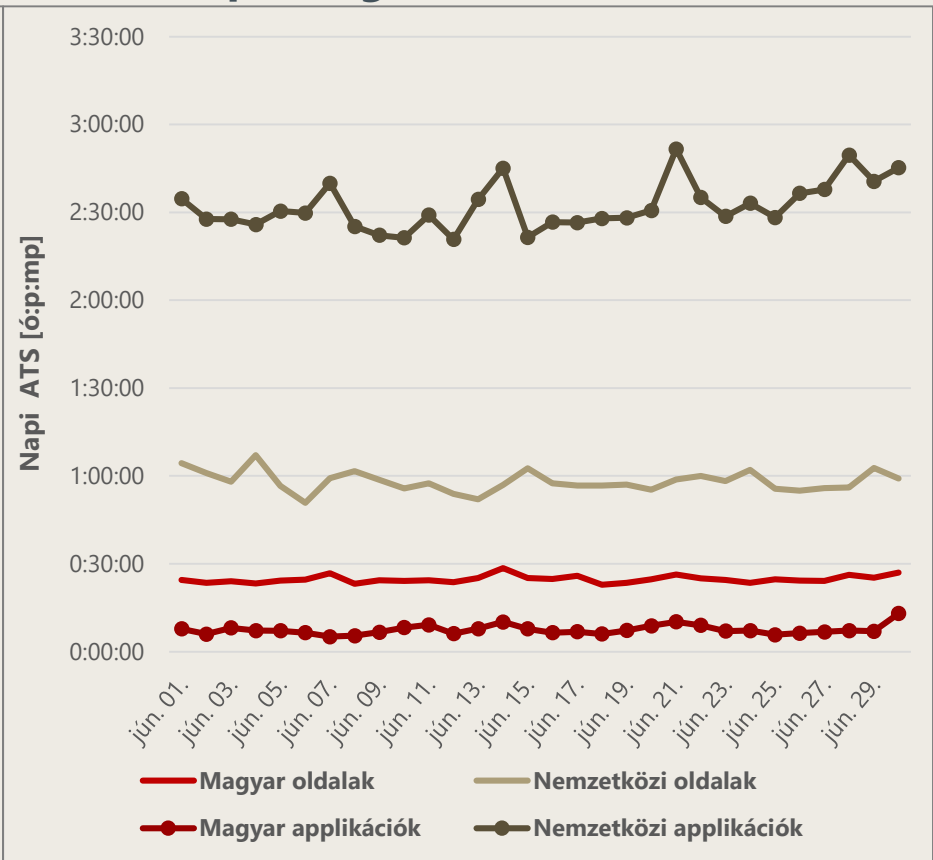
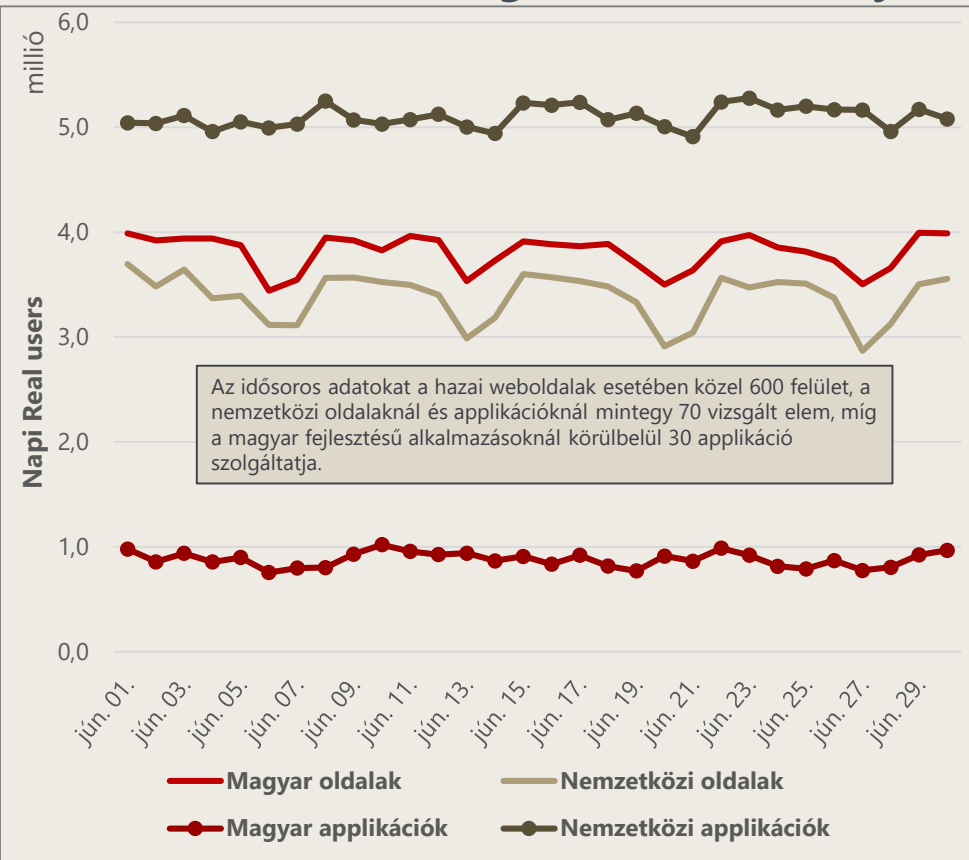


Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

# Hazai és nemzetközi weboldalak, valamint számítógépes és applikációs internetezési szokások összehasonlítása



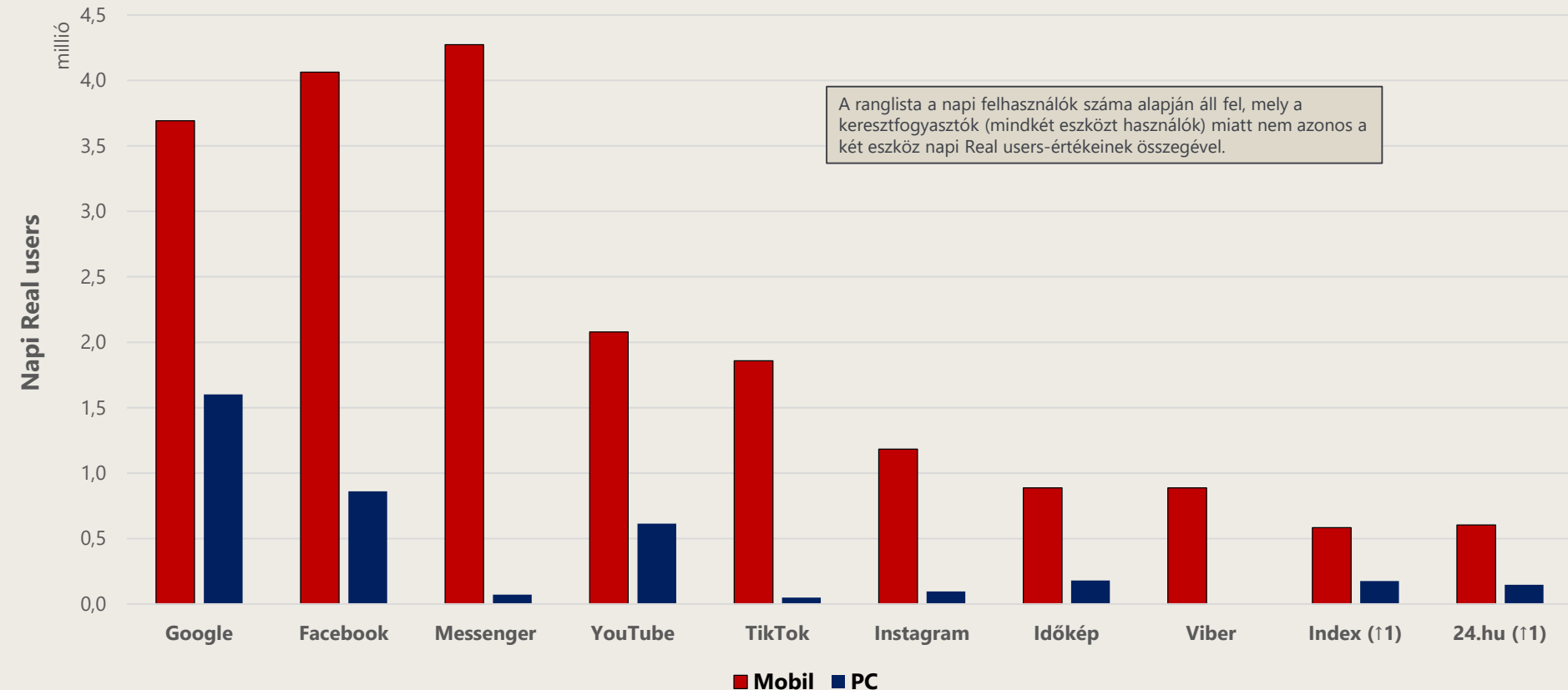
# Magyar és nemzetközi weboldalak és applikációk napi látogatószáma és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő



Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban  
 ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz legtöbb internetezőt elérő média

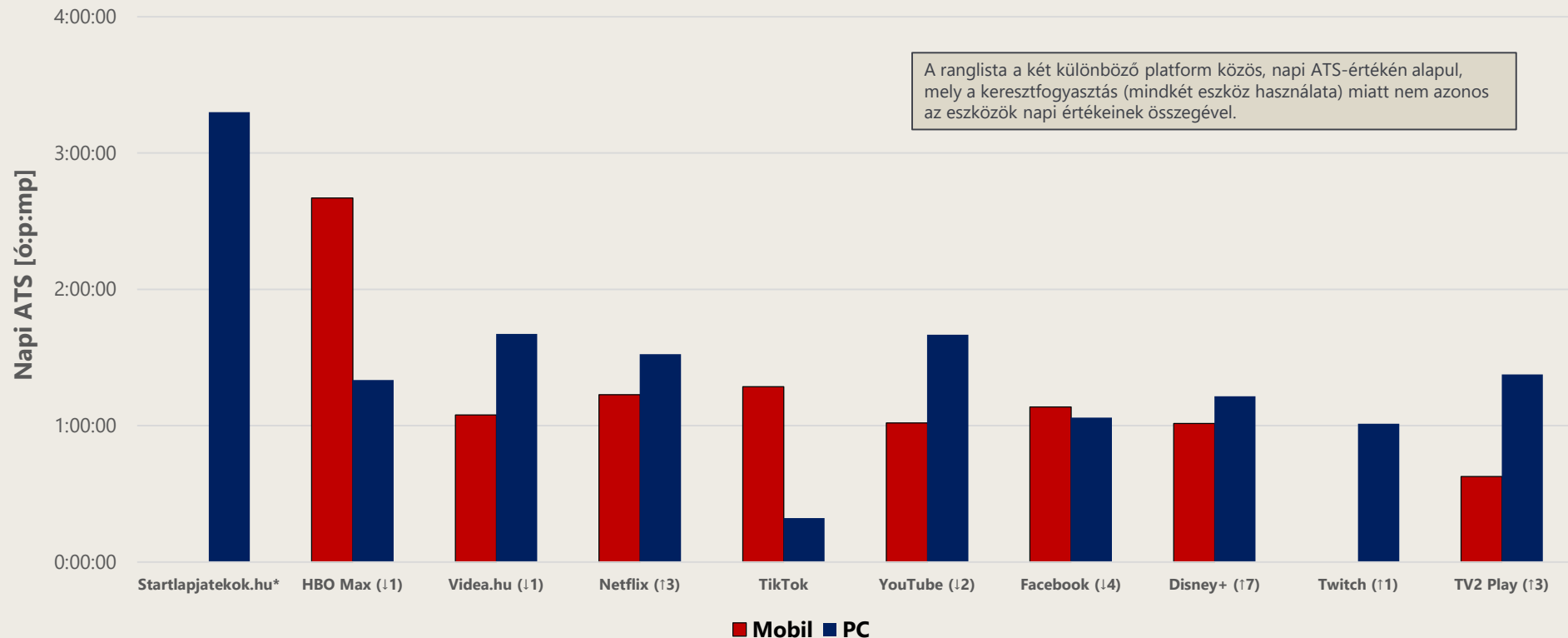
átlagos napi Real users eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan  
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

# A tíz leghosszabb ideig látogatott média

átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben) eszköz szerinti bontásban



\*A Startlapjatekok.hu oldalát túl kevesen látogatták az előző hónapban, hogy az értékei megbízhatóak legyenek, így nem szerepelt a listán. Ennek okán esetében nem lehet rangváltozásról beszélni

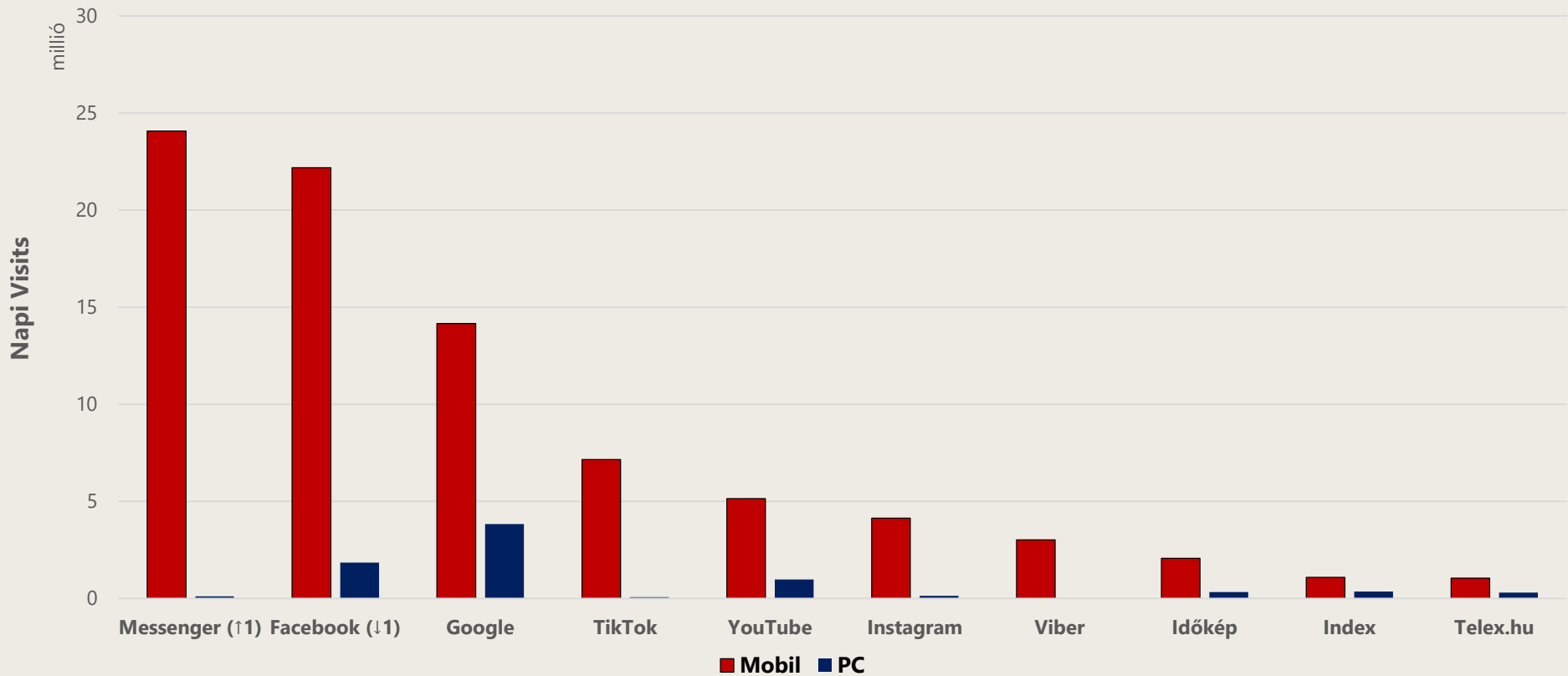
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább

Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan

ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

# A tíz leglátogatottabb média

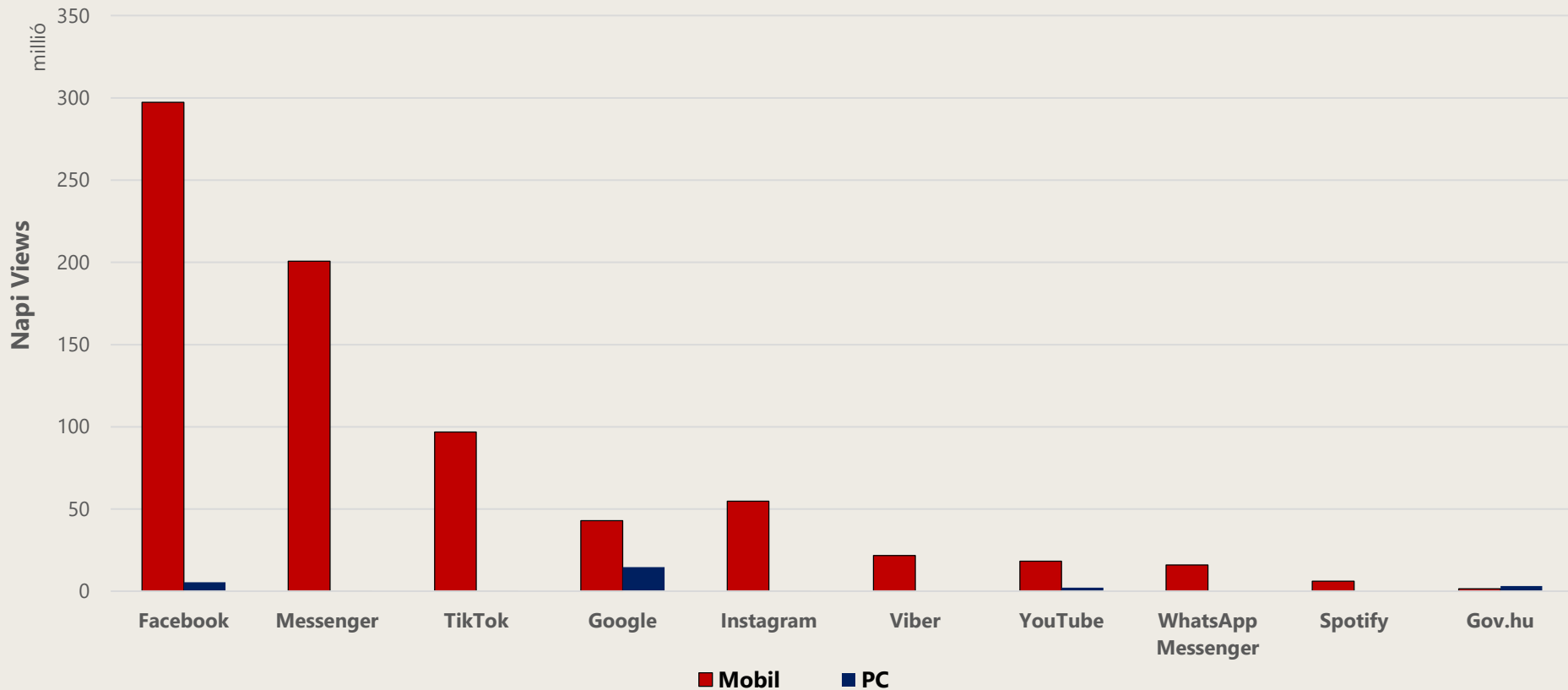
átlagos napi Visits eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan  
 Visits: a vizsgált tartalomnál a folyamatos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

# A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média

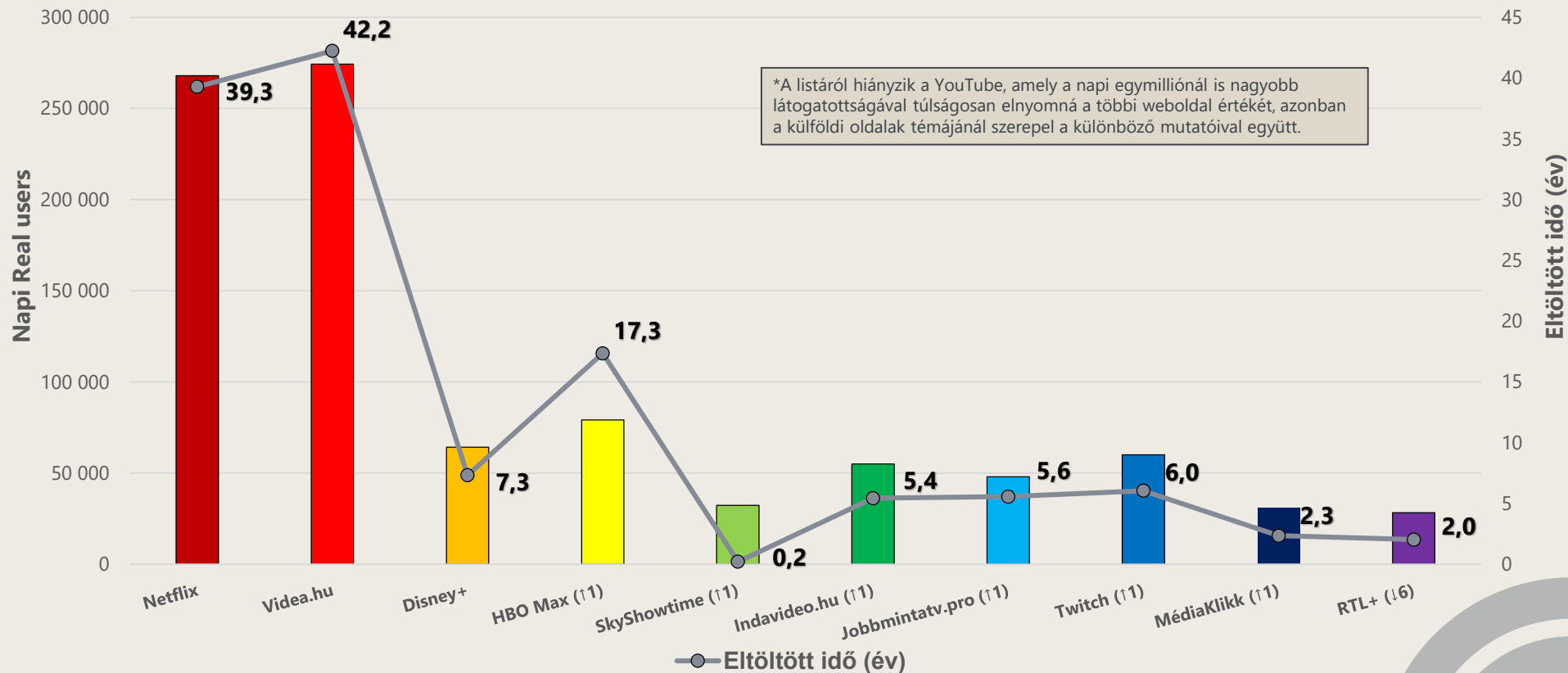
átlagos napi Views platformok szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan  
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

# A tíz leglátogatottabb streaming és videómegosztó\*

átlagos napi Real users és összidő



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább  
 Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban  
 Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

# A tíz legtöbb felhasználót elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

A tíz legnépszerűbb külföldi mobilalkalmazást naponta több mint 5 millió ember használja, míg a hazai fejlesztésű applikációk esetében ez a szám 800 ezer körül alakul. A leglátogatottabb weboldalak körében a nemzetközi felületeket naponta körülbelül 3,3 millióan, a magyar top 10-es listát ellenben csupán 2,3 millióan böngézik a hazai internetezők közül.

Egy átlagos napon a hazai internetezők körülbelül 1400 évnyi kumulált időt töltenek el a tíz legnépszerűbb külföldi mobilalkalmazáson, miközben a nemzetközi weboldalak top 10-es ranglistáján ez az érték ennek mintegy negyede. Ezzel szemben a tíz leglátogatottabb magyar weboldalon eltöltött összidő mindössze 90 év, a top 10 hazai alkalmazás esetében pedig ez a volumen elenyésző: mindössze nagyjából 11 évet tesz ki.

Real users (napi átlag)



Összidő [év] (napi átlag)



A nemzetközi alkalmazások és weboldalak kiemelkedő népszerűségüket a globális közösségi felületeknek köszönhetik, míg a leglátogatottabb hazai platformok és mobilapplikációk elsősorban a hírszolgáltatásra és a tájékoztatásra fókuszálnak.

**Külföldi applikációk:**

ChatGPT  
Facebook  
Gmail  
Időkép  
Instagram  
Messenger  
TikTok  
Viber  
WhatsApp  
YouTube

**Magyar applikációk:**

24 alkalmazás  
BudapestGO  
Digitális Állampolgár  
HVG  
Időkép  
Index  
MyOnlineRadio  
Portfolio  
Telex  
Vonatinó

**Külföldi oldalak:**

Chatgpt.com  
Facebook.com  
Gemini.google.com  
Google.com  
Instagram.com  
Netflix.com  
Reddit.com  
Tiktok.com  
Wikipedia.org  
Youtube.com

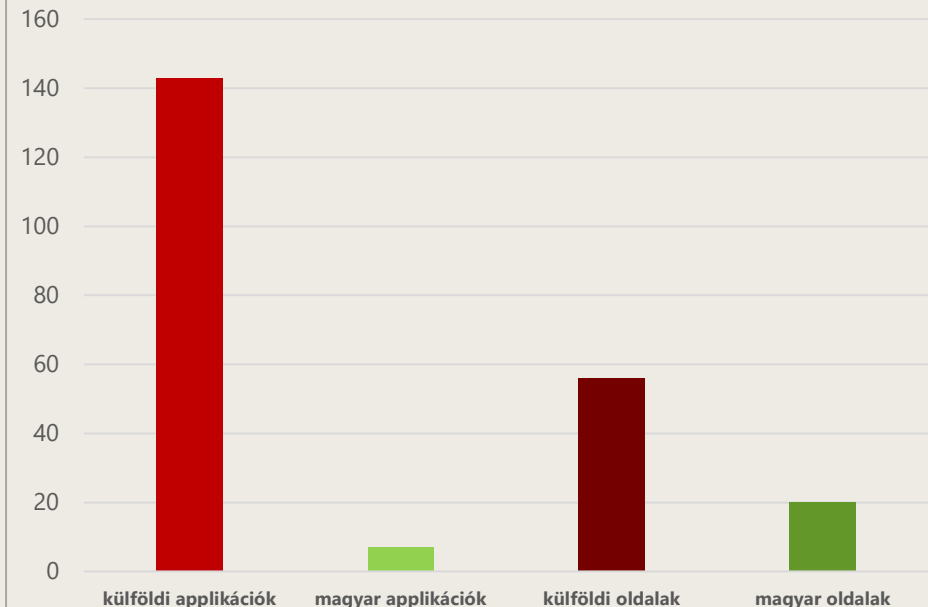
**Magyar oldalak:**

24.hu  
444.hu  
Blikk.hu  
Gov.hu  
Hvg.hu  
Idokep.hu  
Index.hu  
Portfolio.hu  
Telex.hu  
Videa.hu

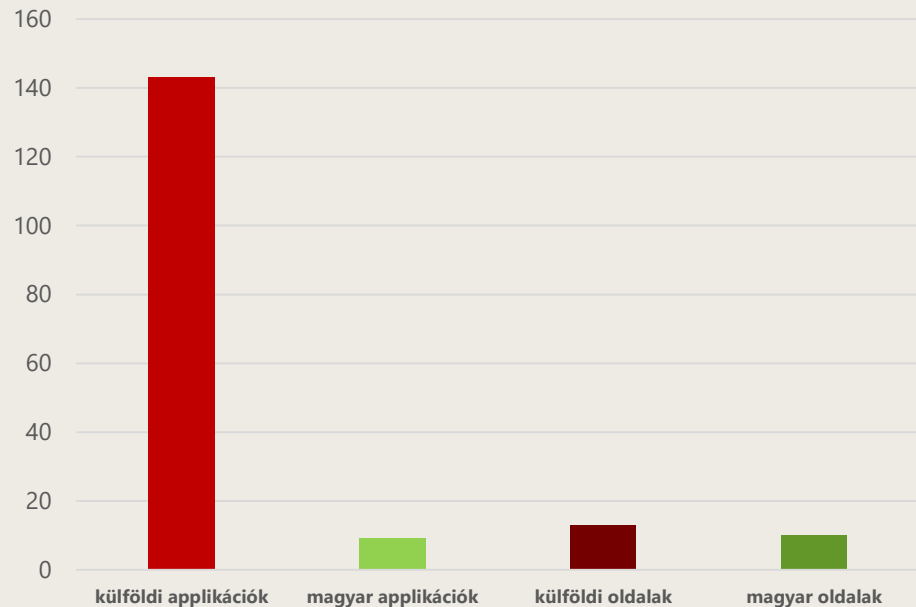
# A tíz legtöbb felhasznált elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

**ATS [perc] (napi átlag)**



**Views per Real user (napi átlag)**



A legnépszerűbb külföldi mobilalkalmazások használatára fordítják naponta a legtöbb időt a magyarok – átlagosan 143 percet –, míg a hazai applikációkon eltöltött idő ennek mindössze körülbelül a huszadát teszi ki. A nemzetközi toplistas weboldalakon közel egy órát böngésznek a felhasználók, ezzel szemben a hazai top 10-es lista oldalai átlagosan csupán 20 percre kötik le a látogatók figyelmét.

A toplistas külföldi mobilalkalmazásokban egy átlagos felhasználó naponta nagyjából 140 képernyőmegtekintést vagy interakciót hajt végre, míg a többi vizsgált kategória esetében ez az érték mindössze ennek kb. a tizedét éri el.