



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

**MEGYEI JOGÚ VÁROSI RÁDIÓS
HALLGATOTTSÁGMÉRÉS
NEGYEDÉVES ÁTTEKINTŐ
2026/II. NEGYEDÉV**

Közzétéve: 2026. július 31.

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	2
A MÉRÉS MÓDSZERTANA	3
RÁDIÓHALLGATÁS A MEGYEI JOGÚ VÁROSOKBAN	4
TOPLISTÁK.....	8

Bevezetés

A „Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére rádiós közönségmérések teljes körű lebonyolítása” tárgyú, 2018-tól 2020-ig, majd a hasonló, 2021-től 2023-ig, illetve 2024-től 2026-ig terjedő ciklust felölelő közbeszerzési eljárásokat is a Kantar Hoffmann – M-Meter konzorcium nyerte.

A tender szerint lebonyolított kutatás eredményeinek közzétételére az országos és fővárosi rádiók esetében havonta, a megyei jogú városok és hálózatos vételkörzetek esetében negyedévente, míg a kisebb helyi vételkörzeteknél félévente kerül sor.

A tenderkiírás műszaki leírásának megfelelően az új hallgatottságmérésnek – a kisebb, helyi vételkörzeteknek szentelt kutatási résztől eltekintve – az országos és a megyei jogú városokban, illetve hálózatos vételkörzetekben folytatott része alapvetően visszatér a hazánkban korábban már alkalmazott naplós mérési módszertanhoz, mégpedig úgy, hogy párhuzamosan, online és offline eljárással felvett önkitöltős naplók feldolgozása révén állnak elő a rádiós hallgatottsági eredmények.

A tenderkiírás mellékletében szereplő műszaki leírásnak megfelelően a naplós adatok piacra való bevezetését megelőzte egy rövid, párhuzamos módszertannal zajló átfutási időszak annak érdekében, hogy a Megrendelő NMHH és a piac szereplői felkészülhessenek a módszertani átállásra, az új módszertannal készült eredmények befogadására és helyes interpretálására.

Jelen dolgozat a tenderkiírásban foglalt kötelezettség teljesítése. **A dokumentum kizárólag a tenderkiírás és az azon alapuló rádiós hallgatottságmérés I.B. komponensének rádióit, azaz a megyei jogú városi illetőségű rádiók hallgatottsági eredményeit taglalja.**

Az összefoglalóban közölt adatok a megrendelő által előírt grafikonokat, diagramokat tartalmazzák egy logikai struktúra szerint tagolva, rövid szöveges kiegészítésekkel arra vonatkozóan, hogyan kell értelmezni a közölt ábrákat.

Ha másképp nem jelöljük, az ábrázolt adatok a megyei 15 éves és idősebb sokaságra értendők.

A mérés módszertana

A tenderkiírás műszaki leírása alapján az egyes adatfelvételi hullámok az alábbi számú, teljesen kitöltött naplót tartalmazzák:

- Budapest: legalább 2 000 db,
- Megyei jogú városok és 100 ezer főt meghaladó hálózatok: $31 \times$ legalább 500 db = 15 500 db,
- Országos minta vidék (nem Budapest és nem megyei jogú város): legalább 4 000 db.

Az első mérési komponens „B” csoportjának (megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatok) publikált adatbázisa esetében:

megyeszékhelyek, megyei jogú városok és 100 ezer főnél nagyobb hálózatos vételkörzetek, $N=500$ fő/vételkörzet (negyedévente legalább 31×500 napló).

Az előírások szerint az online és offline naplók aránya az alábbi kritériumok betartásával alakul:

- 15-59 év közötti csoportban minimum 20% offline napló,
- 60+ korcsoportban minimum 50% offline napló.

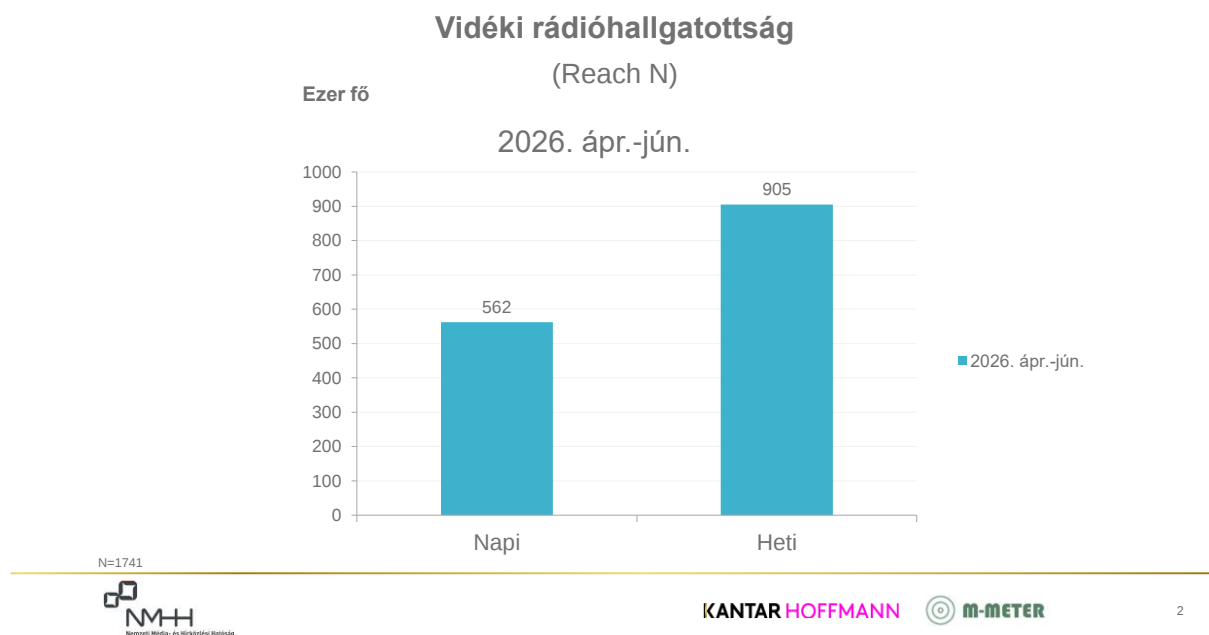
A lekérdezés időbeni lefutása úgy történik, hogy a válaszadók megszakítás nélkül egy héten át töltik a rádióhallgatási naplót. A naplóban a főbb adókat rányomtatjuk a kérdőívre (online napló esetén kötelezően feltüntetjük a felkínált adók között), és üres helyeket hagyunk a további állomásoknak.

A hallgatottság mérésénél maguk a megkérdezettek deklarálják magukat egy adott rádió hallgatójának. A napló a kitöltő lakóhelyén fogható rádiókat előre nyomtatottan (online napló esetén a felkínált adók között kötelezően megjelenően) tartalmazza. A sorrendhatás kiküszöbölése érdekében rotálást alkalmazunk. A rádiós napló lehetőséget teremt ugyanakkor arra is, hogy a kitöltő olyan rádiót is megnevezhessen, amely nem szerepel előre feltüntetve. A naplót a résztvevők egy hétig vezetik. A rádióhallgatást 15 perces sávokban kell rögzíteniük 5 perces pontossággal. Ha egy slotban több rádió van és az egyiknek minimum 8 vagy több perce van a slotban, a teljes 15 percet megkapja. Ha a slotban csak egy rádió van, de az nem éri el a 8 percet, viszont eléri az 5-öt, akkor ez a rádió szintén megkapja a teljes 15 percet.

A kutatás reprezentatív a magyarországi 15 éves és idősebb lakosságra életkor, nem, iskolai végzettség és településtípus szerint. A mintavétel során a fenti kritériumok (korcsoport, nem, iskolai végzettség, településtípus) szerinti kvótázást alkalmaztunk. Az adatfelvételtől adódó hibákat korrekciós eljárással, utólagos rétegzéssel (súlyozással) korrigáltuk.

A minta súlyozását iterációs módszerrel végezzük szükség szerint egy, két- vagy háromdimenziós peremeloszlások figyelembevételével. A súlyozást elvégezzük országos és adott esetben vételkörzeti szinten egyaránt, mindegyik vételkörzetre. A (projektálás előtti) átlag súly nem haladja meg az 1,01-es értéket. A havi minta 90%-ának esetében a súlyérték nem esik kívül a 0,2–5,0 közötti intervallumon, és a maximális súly nem haladja meg a 6,0-t.

Rádióhallgatás a megyei jogú városokban

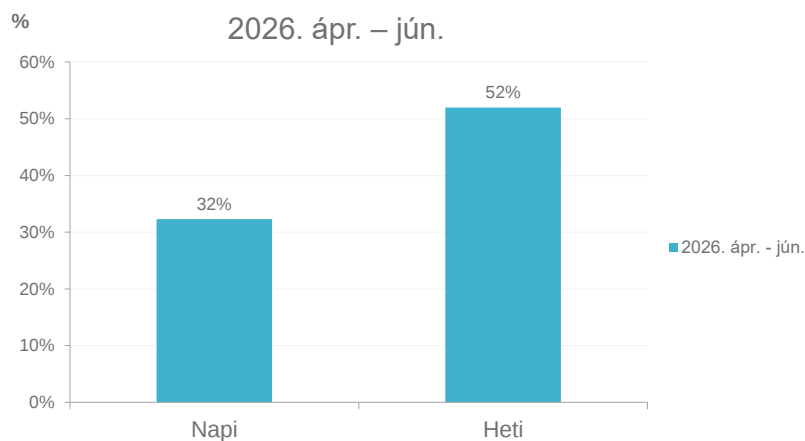


1. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, ezer főben mért napi és heti elérés

N	2026. április-június
Napi	562
Heti	905

A jelen negyedéves mérés eredményei alapján a megyei jogú városok 15 éves vagy idősebb lakosságának körében a helyi rádióknak naponta 562 ezer, hetente pedig 905 ezer hallgatójuk volt. Ez a mutató a megyei jogú városokban elérhető összes helyi adó együttes közönségét jelenti, így az országos kereskedelmi és közszolgálati csatornák adatait nem tartalmazza. A teljes rádióhallgatottság a vizsgált városokban ennél fogva lényegesen magasabb.

Vidéki rádióhallgatottság (Reach %)



N=1741

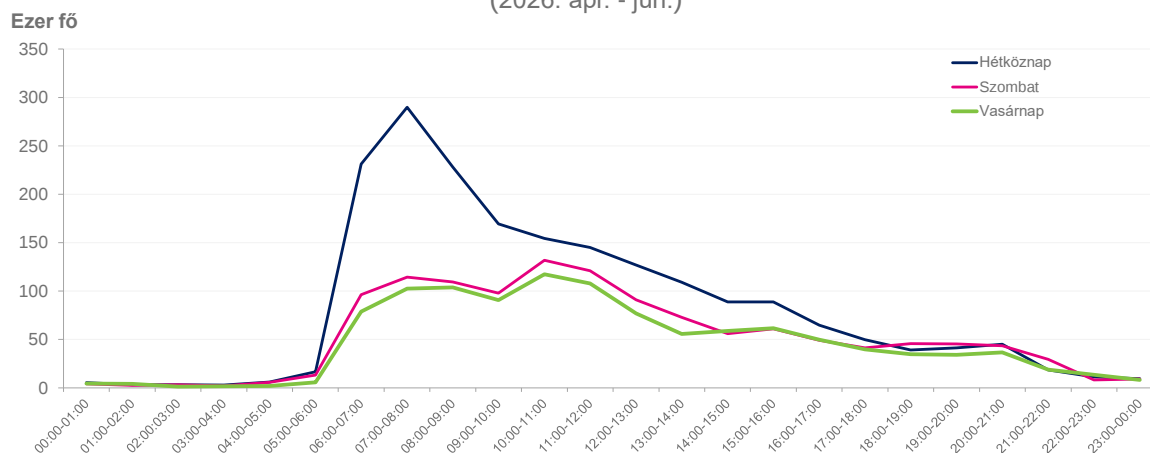
2. táblázat – Vidéki rádióhallgatottság, százalékban mért napi és heti elérés

%	2026. április-június
Napi	32%
Heti	52%

Annak ellenére, hogy az I.B. mérési komponens szerint a 15 éves vagy idősebb lakosság 32%-a naponta, 52%-a pedig heti rendszerességgel hallgat helyi rádiót, ezek a mutatók elmaradnak az országos és a budapesti értékektől. Az összehasonlítás azonban csalóka: ha az országos csatornák adatait is beszámítanánk, a heti elérés jóval 80% felett alakulna. Ezek a számok ugyanakkor önmagukban is jól tükrözik a vidéki központok rádióinak piaci pozícióját és erejét: a helyi rádiók révén a megyei jogú városokban élők közel harmada napi szinten, míg több mint a felük heti szinten elérhető.

Vidéki rádiók napi hallgatottsági görbéje (reach)

(2026. ápr. - jún.)



N=1741

3. táblázat – Vidéki rádiók napi hallgatottsága, negyedóránkénti bontásban, hétköznap, szombaton és vasárnap, ezer főben.

MJV rádiók	Hétköznap	Szombat	Vasárnap
00:00-01:00	5	4	5
01:00-02:00	3	3	4
02:00-03:00	3	3	1
03:00-04:00	3	2	2
04:00-05:00	6	6	2
05:00-06:00	17	13	6
06:00-07:00	231	96	79
07:00-08:00	290	114	103
08:00-09:00	228	109	104
09:00-10:00	169	98	91
10:00-11:00	154	132	117
11:00-12:00	145	121	108
12:00-13:00	127	91	77
13:00-14:00	109	73	56
14:00-15:00	89	56	59

MJV rádiók	Hétköznapi	Szombat	Vasárnap
15:00-16:00	89	61	62
16:00-17:00	65	49	50
17:00-18:00	50	41	40
18:00-19:00	39	46	35
19:00-20:00	41	45	34
20:00-21:00	45	44	37
21:00-22:00	19	29	19
22:00-23:00	11	8	14
23:00-00:00	9	9	8

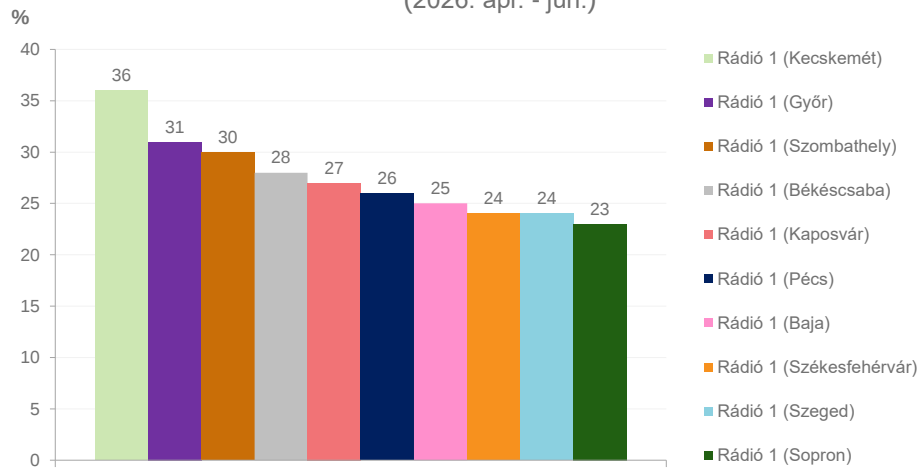
A diagram jól szemlélteti, hogy a megyei jogú városokban élők napi rutinjában a rádió az első számú médium. A hallgatottság reggel, az ébredési időszakban emelkedik meg jelentősen, majd 7 és 8 óra között éri el a csúcst. A délelőtti folyamán a görbe lassan mérséklődik, a nap további részében pedig fokozatosan tovább csökken, amíg a késő délutáni és esti órákban át nem adja a helyét a televíziónak és a pihenésnek.

Hétfégen a reggeli csúcsidőszak kevésbé markáns, a helyi rádiók napközbeni hallgatottsága egyenletesebb megoszlást mutat.

Toplisták

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2026. ápr. - jún.)



N=1741

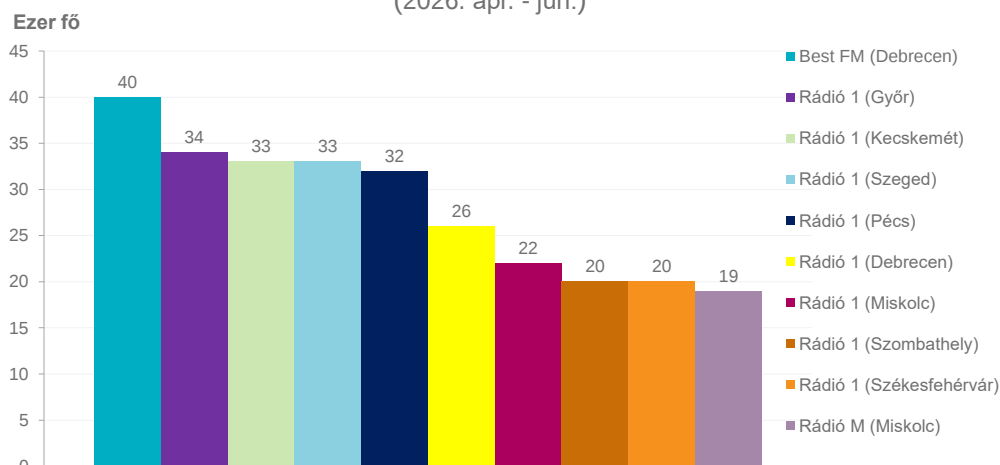
4. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió százalékos eloszlásban

Rádió neve	Hallgatottság (%)
Rádió 1 (Kecskemét)	36
Rádió 1 (Győr)	31
Rádió 1 (Szombathely)	30
Rádió 1 (Békéscsaba)	28
Rádió 1 (Kaposvár)	27
Rádió 1 (Pécs)	26
Rádió 1 (Baja)	25
Rádió 1 (Székesfehérvár)	24
Rádió 1 (Szeged)	24
Rádió 1 (Sopron)	23

A napi elérés alapú települési toplistát zömében olyan adók dominálják, amelyeknek nincs helyi versenytársuk, így kizárólag az országos csatornákkal kell konkurálniuk. Emellett meghatározók az olyan bejáratott, tradicionális rádiók is – beleértve a hálózatosodott, például a Rádió 1 partnereként működő adókat –, amelyek hosszú évek, nem egyszer évtizedek óta mélyen beágyazódtak a helyi köztudatba. Figyelemre méltó, hogy a megyei jogú városok tízes toplistáján szereplő összes adó eléri vagy meghaladja a 19%-os napi elérést.

Megyei jogú városok napi hallgatottság – TOP 10 helyi rádió

(2026. ápr. - jún.)



N=1741

5. táblázat – Megyei jogú városok napi hallgatottsága, a tíz leghallgatottabb rádió számszerűen

Rádió neve	Hallgatottság (ezer fő)
Best FM (Debrecen)	40
Rádió 1 (Győr)	34
Rádió 1 (Kecskemét)	33
Rádió 1 (Szeged)	33
Rádió 1 (Pécs)	32
Rádió 1 (Debrecen)	26
Rádió 1 (Miskolc)	22
Rádió 1 (Szombathely)	20
Rádió 1 (Székesfehérvár)	20
Rádió M (Miskolc)	19

Az elért népesség abszolút száma miatt a rangsor összetételét jelentősen befolyásolja az adott település mérete; a nagyobb városokból ugyanis alacsonyabb eléréssel is fel lehetett kerülni a listára. Mindenképpen számottevő eredmény, hogy a rangsor élén álló adó napi hallgatottsága eléri a 40 ezer fős szintet.