

Az online médiatér közönsége

(2026. július)

az Egységes Digitális Mérésért Egyesület adatai alapján



Adatok és mérési módszer

Az **Egységes Digitális Mérésért Egyesület (EDME)** egy auditálást végző piaci szerv, melynek célja a magyarországi online médiafelületek látogatottságának mérésére és kiértékelésére szolgáló egységes, hiteles, transzparens, a piaci szereplők részére használható mérés kiválasztása és fejlesztése, illetve a mérés egységes használatának elősegítése. Együttműködő partnerének, a Gemius-nak szolgáltatása a magyarországi digitális médiumok 16 és 75 év közötti lakosság körében történő forgalom- és közönségmérésének eredményeit foglalja össze.

Az adatok három dimenzióban vizsgálhatók: médiatípus, tartalom és idő.

Médiatípus: PC, mobiltelefon, tablet - a médiafogyasztást mutatja különböző eszközökön

Tartalom: website-ok, mobil applikációk és stream-ek (videó- vagy audiostreaming-szolgáltatók)

Idő: 2020. október 1-jétől tetszőleges időszakokra vizsgálhatók a kumulált adatok (napi, heti, havi, tetszőleges)

Havi szinten megközelítőleg 600 website-ról, 70 applikációról, 20 streamingplatformról és 30 médiatulajdonosról adnak információt.

Tematikus csoportosítások: tíz különböző csoportot határoz meg az EDME: 1. magazin, 2. híroldal, 3. szórakozás, 4. közhasznú/információ/linkgyűjtemény, 5. közösségi média, 6. e-kereskedelem, 7. levelező, 8. keresők, 9. felnőtt tartalom, 10. egyéb. A tartalmak publikálása domain szinten történik. A tematikus csoportosításba minden tartalom besorolhatja önmagát (nem kötelező).

Havi szinten a 16 és 75 év közötti lakosság mintegy 90 százalékát éri el az internet hazánkban. Leginkább mobiltelefonon szörfölnek a felhasználók, azon belül is az applikációk a legnépszerűbbek. A telefonos alkalmazások érik el a legtöbb embert, ezeken töltik el a legtöbb időt, és itt mutatják a felhasználók a legmagasabb aktivitást is.

Használt mérőszámok

Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

ATS (Average Time Spent): átlagosan eltöltött idő, a vizsgált tartalom közönségének a tartalmon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldalnál: oldal megnyitása)

Views/Real user: a Real user átlagos Views száma

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalmon eltöltött átlagos idő

Visits: látogatások - a vizsgált tartalmon a folytonos látogatások teljes száma - 30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik

Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalmon

A mintavétel módszertana

A **Gemius** kutatási tevékenysége során részletes információkra tesz szert a weboldalak, a mobilapplikációk, valamint a videó- és audióstreaming-tartalmak fogyasztásának mértékéről, melyet közönségösszetételi mutatókkal egészít ki. Az internetezési szokásokat és a különböző demográfiai jellemzőket magukba foglaló adatokat szoftveres és hardveres úton gyűjti. Mérésének alapja egy hibrid módszertan, ami mérőkódos adatgyűjtésből és több, véletlenszerű kiválasztással toborzott online fúziós panelből áll.

Szoftveres mérés

Az összes olyan hazai tartalmat, melynek előállítója megrendeli a szolgáltatást, mérőkóddal figyelik, így az adatgyűjtésben résztvevő tartalmak és a látogatók interakciói rögzíthetők, ezzel részletes képet adva az oldalmegtekintésekről, az oldalakon eltöltött időről és a látogatások számáról.

Böngészőpanel

A mérésben résztvevő weboldalak látogatóinak véletlenszerűen kiválasztott tagjai számára egy kérdőív ugrik fel, melynek kitöltésével a felhasználók demográfiai jellemzőiről generálódnak adatok. A PC esetében a paneltagok minimális száma húszezer, a mobil eszközökön (mobilon és tableten együtt) pedig minimum tizenötezer fő.

Szoftverpanel

A legalább négyezer főt számláló szoftverpanel tagjait olyan személyek alkotják, akik a böngészőjük bővítményeként engedélyezik a NetPanel Light nevű kiegészítést. A szoftver telepítésének lehetősége a kérdőíves PC-panel tagjai számára érhető el. A böngészőbővítmény monitorozza és tárolja a browser-en keresztül megtekintett weboldalak listáját és paramétereit.

Mobil hardverpanel

2023 tavaszától - az eddigieket kiegészítve - a mobiltelefonos internethasználati szokásokat egy kb. ezer fős mobilpanel közreműködésével követik nyomon. Az ebben résztvevők vállalják, hogy a kutatás céljából kapott csúcskategóriás okostelefont a sajátjukként használják, mely rögzíti az internetfogyasztási szokásaikat, mint például a böngészőből megnyitott online tartalmak látogatását vagy a különböző applikációk, alkalmazások használatát.

A panel súlyozásával érik el, hogy tagjainak szocio-demográfiai összetétele megfelelően tükrözze a hazai 16 év feletti internetezők összetételét. A közönségmérést megelőzi egy alapozó kutatás, melynek segítségével megállapításra kerülnek a pontosságot növelő súlyozási változók. Ezek használatával a mérésből származó adatok szocio-demográfiai szempontból is megfelelően tükrözik a 16 és 75 év közötti internetezők összetételét.

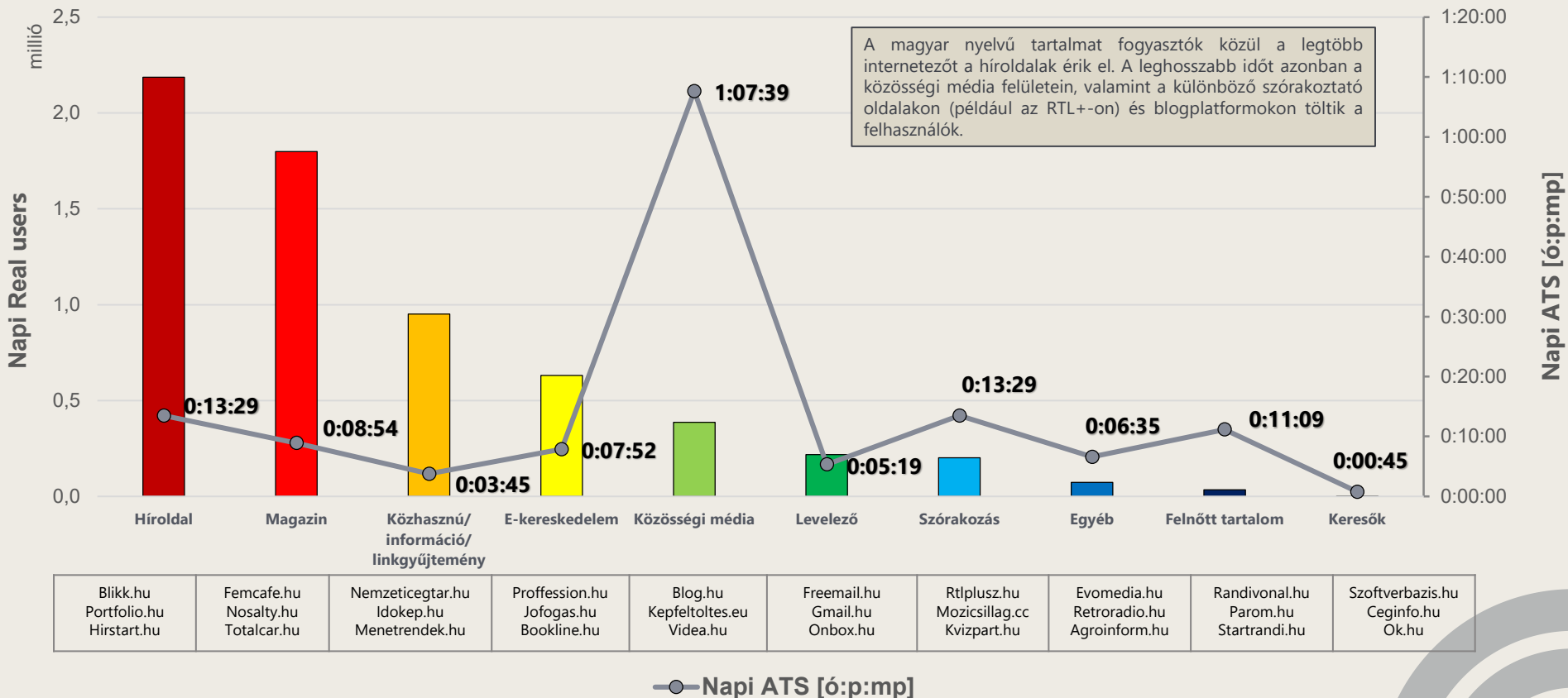
Hazai weboldalak

(kb. 600 vizsgált weblap)



Tematikus tartalmak látogatottsága

átlagos napi Real users és ATS (órában, percben és másodpercben)



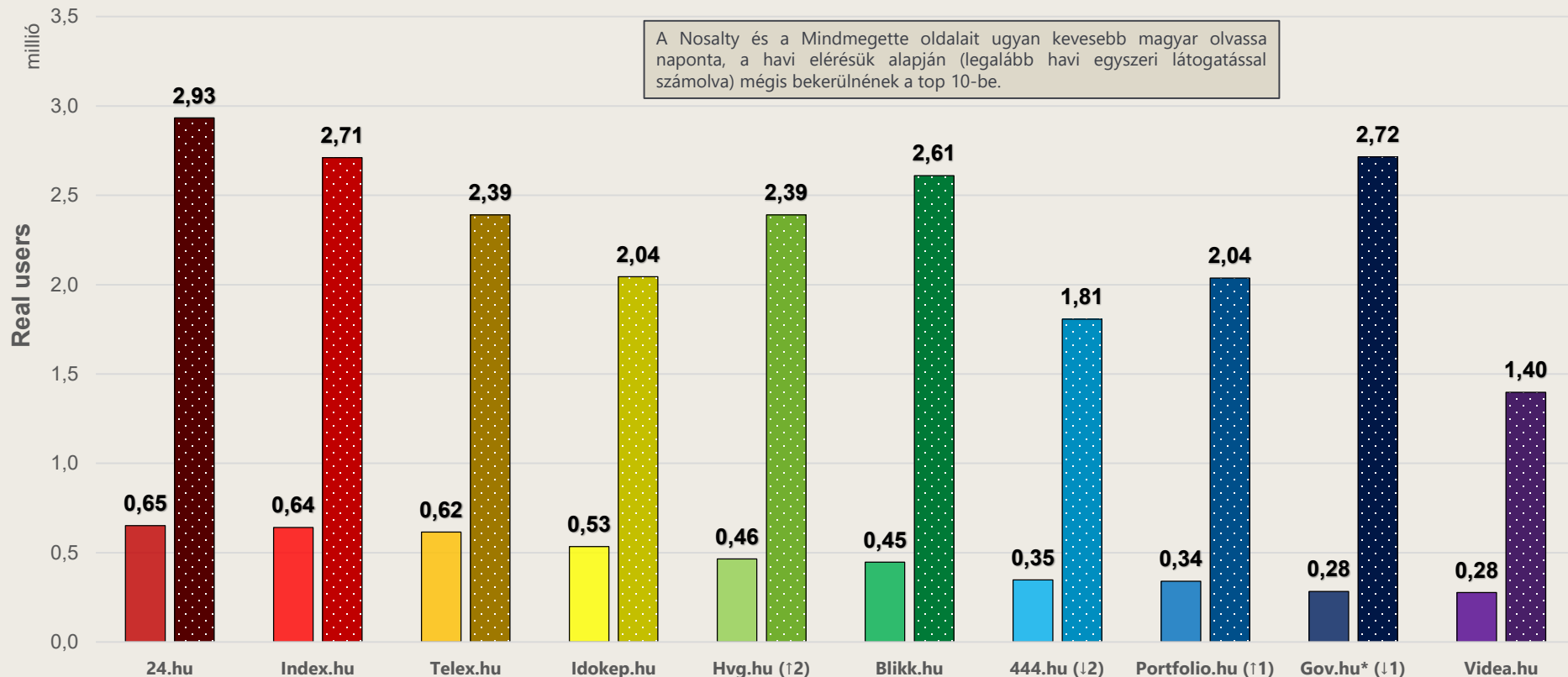
A tematikus csoportok alatt 3-3 példa szerepel

Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



*A Gov.hu hu nem önmagában vizsgált oldal, hanem mint egy gyűjtő domian, amely alá olyan weblapok tartoznak, mint a nav.gov.hu, dap.gov.hu stb.
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

nemek szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Férfi	Nő
1.	Telex.hu	24.hu
2.	Index.hu	Blikk.hu (↑2)
3.	24.hu	Idokep.hu (↓1)
4.	Idokep.hu	Index.hu (↓1)
5.	Hvg.hu (↑1)	Telex.hu
6.	444.hu (↓1)	Hvg.hu (↑5)
7.	Portfolio.hu (↑1)	Videa.hu
8.	Hasznaltauto.hu (↓1)	Gov.hu (↓2)
9.	Blikk.hu	Nosalty.hu (↓1)
10.	Origo.hu (↑1)	Kiskegyed.hu (↑3)

A tíz legtöbb internetező elérő oldal

generációk szerint, az átlagos napi Real users alapján

	16-29	30-39	40-49	50-59	60-75
1.	Videa.hu (↑1)	Telex.hu	Telex.hu	Index.hu	24.hu
2.	Menetrendek.hu (↓1)	Idokep.hu	Idokep.hu	24.hu	Index.hu
3.	Idokep.hu	24.hu	Index.hu	Telex.hu	Blikk.hu (↑1)
4.	Gov.hu (↑1)	Index.hu	24.hu	Hvg.hu (↑1)	Hvg.hu (↑1)
5.	Telex.hu (↓1)	444.hu	Gov.hu	Blikk.hu (↑1)	Telex.hu (↓2)
6.	24.hu	Videa.hu	Hvg.hu (↑2)	Idokep.hu (↓2)	Portfolio.hu (↑1)
7.	M4sport.hu (↑2)	Gov.hu	444.hu (↓1)	Portfolio.hu	Idokep.hu (↓1)
8.	Hasznaltauto.hu (↓1)	Hvg.hu (↑2)	Blikk.hu (↑2)	444.hu	Femina.hu (↑1)
9.	Index.hu (↓1)	Hasznaltauto.hu (↓1)	Portfolio.hu	Origo.hu (↑1)	Kiskegyed.hu (↑2)
10.	Nosalty.hu (↑1)	Freemail.hu (↓1)	Hasznaltauto.hu (↓3)	Hasznaltauto.hu (↓1)	444.hu (↓2)

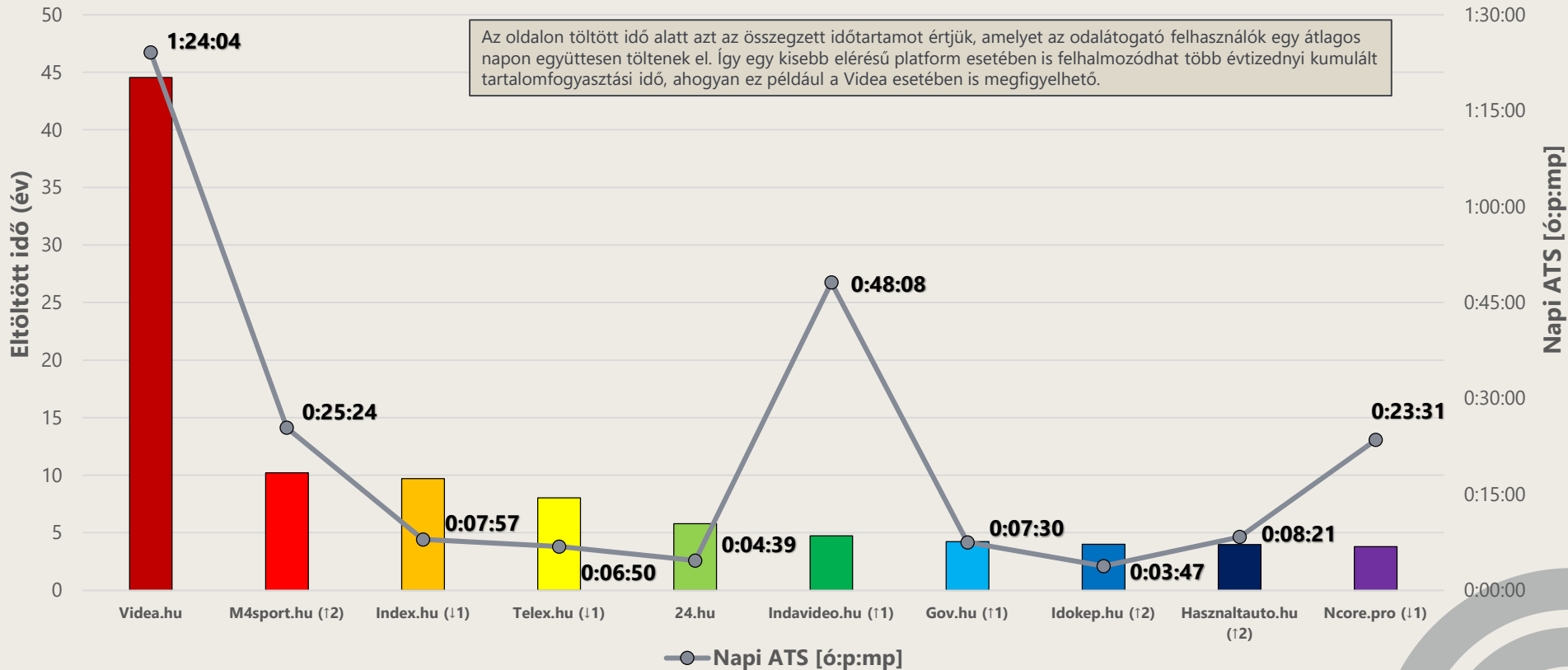
A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

iskolai végzettség szerint, az átlagos napi Real users alapján

	Max. 8 általános	Szakközépiskola	Gimnázium	Felsőfok
1.	Videa.hu	24.hu (↑1)	24.hu	Telex.hu
2.	Menetrendek.hu	Idokep.hu (↓1)	Index.hu	Index.hu
3.	Idokep.hu	Blikk.hu (↑1)	Telex.hu (↑1)	24.hu
4.	24.hu	Index.hu (↓1)	Idokep.hu (↓1)	Hvg.hu (↑2)
5.	Blikk.hu (↑4)	Videa.hu	Blikk.hu	444.hu (↓1)
6.	Gov.hu (↓1)	Hvg.hu (↑5)	Hvg.hu	Idokep.hu (↓1)
7.	Index.hu (↓1)	Freemail.hu (↓1)	Portfolio.hu (↑1)	Portfolio.hu
8.	Hasznaltauto.hu (↓1)	Telex.hu (↓1)	444.hu (↓1)	Blikk.hu (↑1)
9.	Freemail.hu (↓1)	Portfolio.hu (↑1)	Hasznaltauto.hu (↑1)	Gov.hu (↓1)
10.	Nosalty.hu	Hasznaltauto.hu (↓2)	Origo.hu (↑4)	Origo.hu

A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

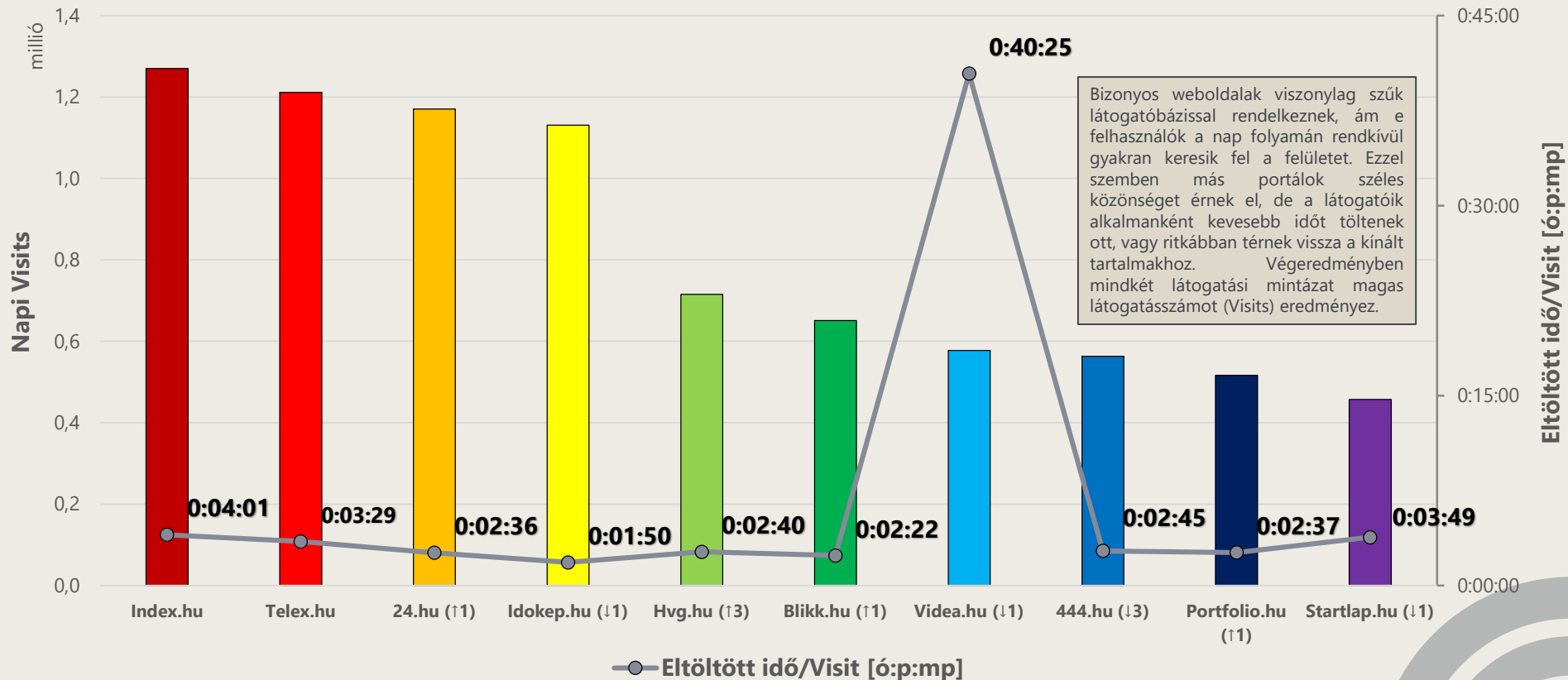
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

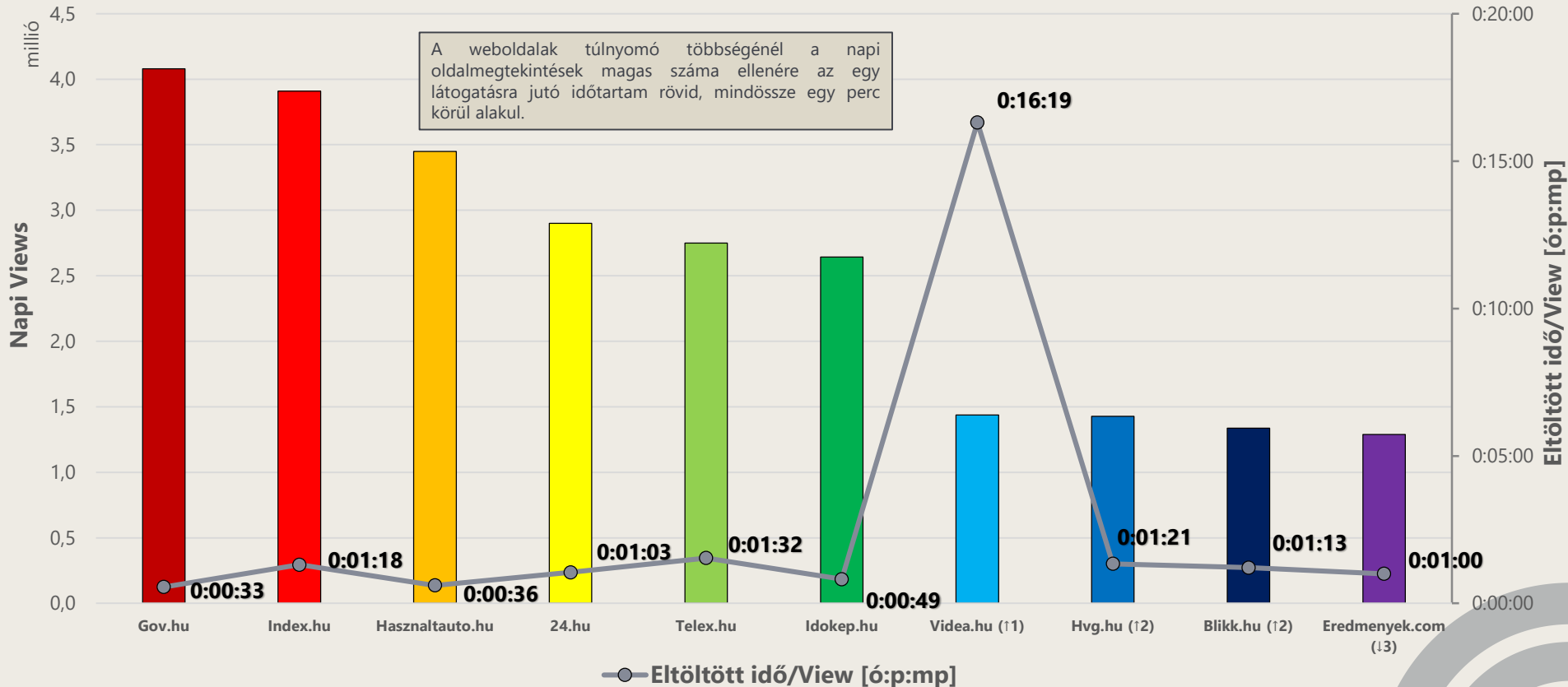
A tíz leglátogatottabb oldal

átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



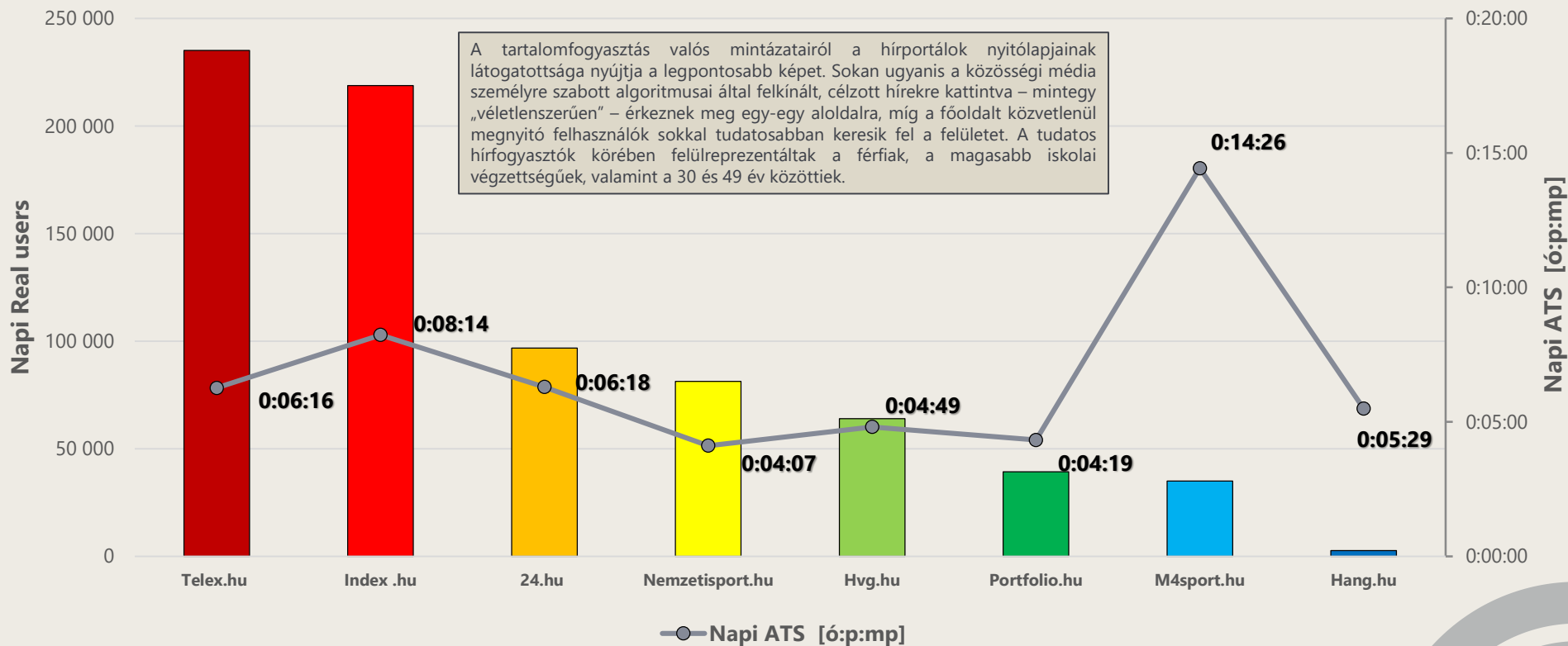
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább

Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)

Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

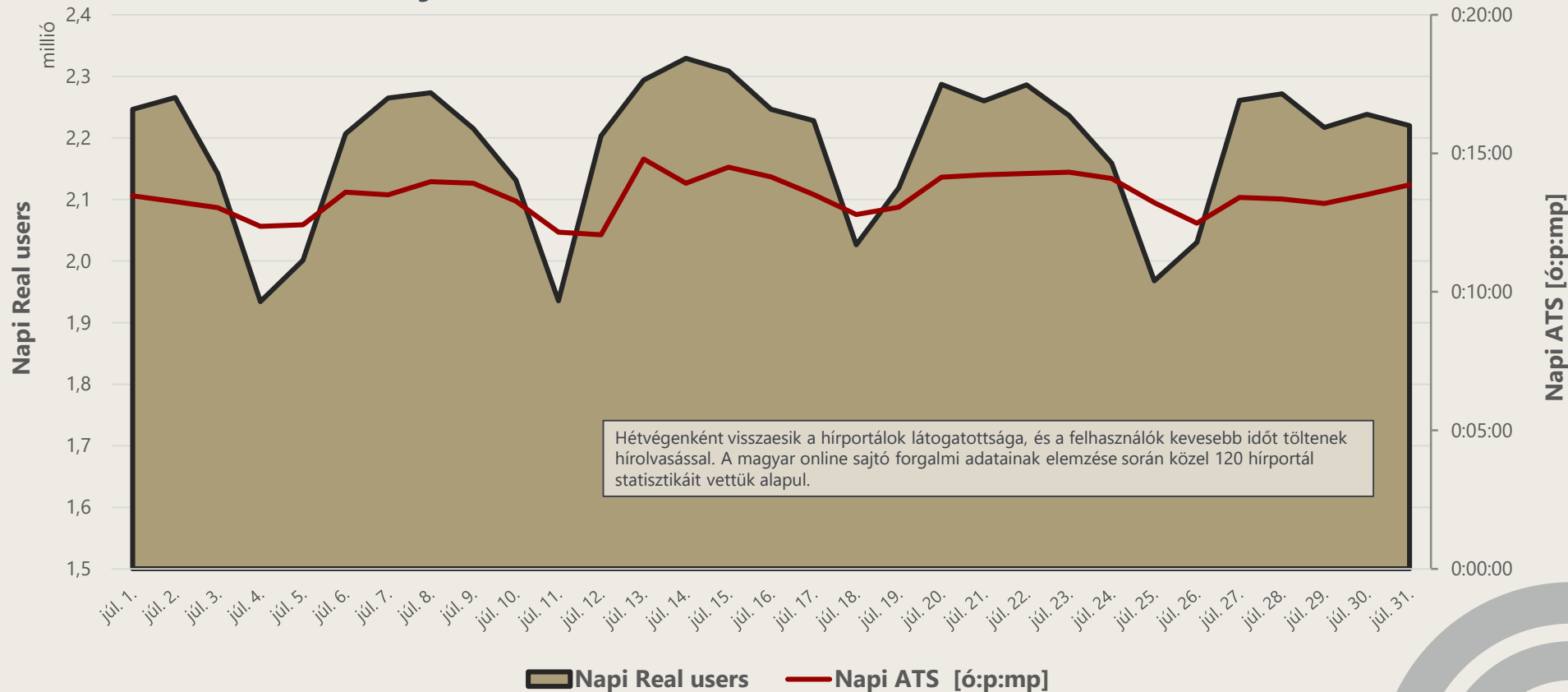
Hírportálok címlapjai

átlagos napi Real users és ATS

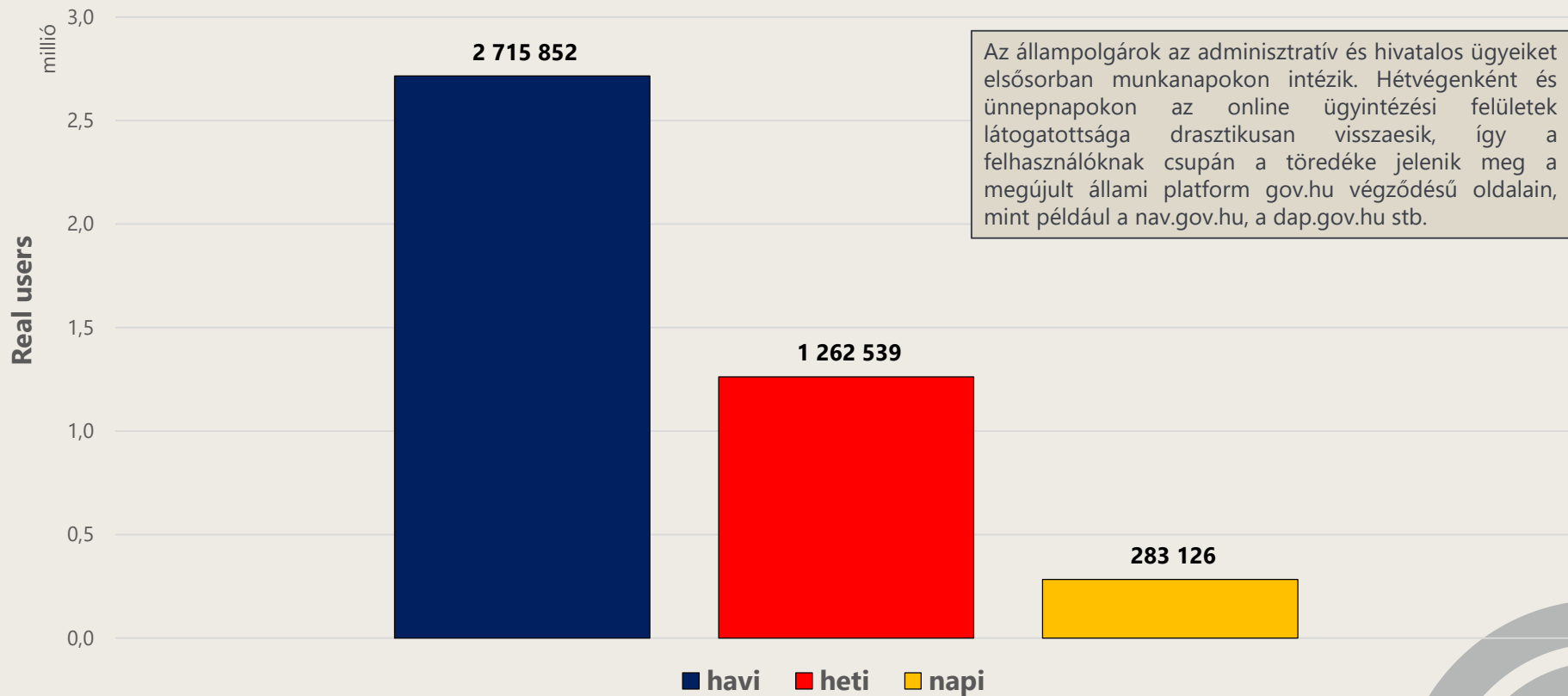


A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
A listán csak azon oldalak szerepelnek, melyek publikussá tették nyitólapjuk látogatottsági adatait és kellő mennyiségű felhasználó fordult meg oldalukon, hogy havi elemzés készülhessen róluk. Az ábrán a leglátogatottabb oldalak szerepelnek, azonban többek közt hiányzik a 444.hu és a regionális, vidéki híroldalak.
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A magyar híroldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



havi, heti és napi Real users

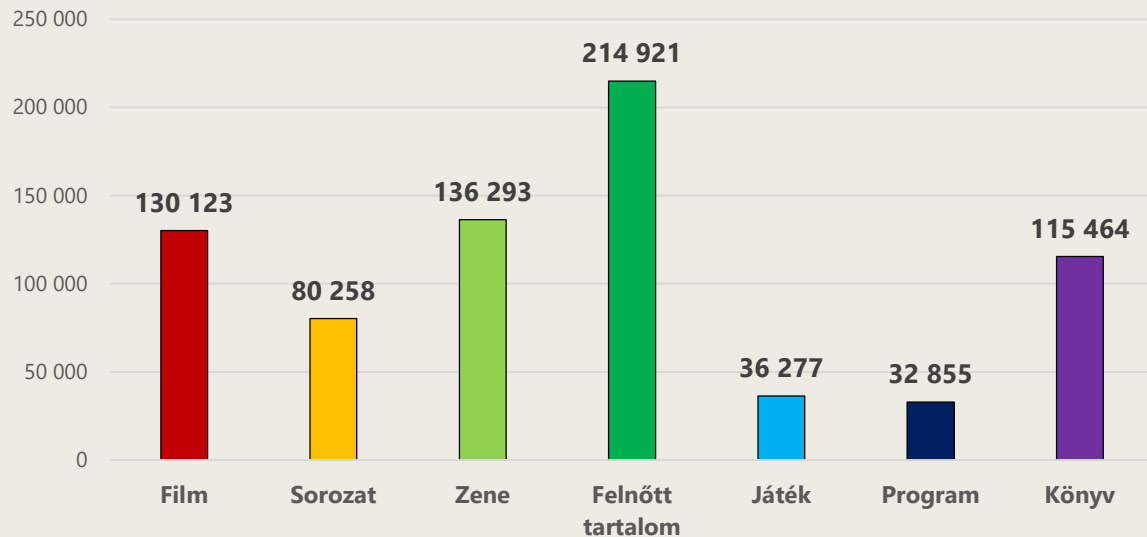


Oldalinformációk:

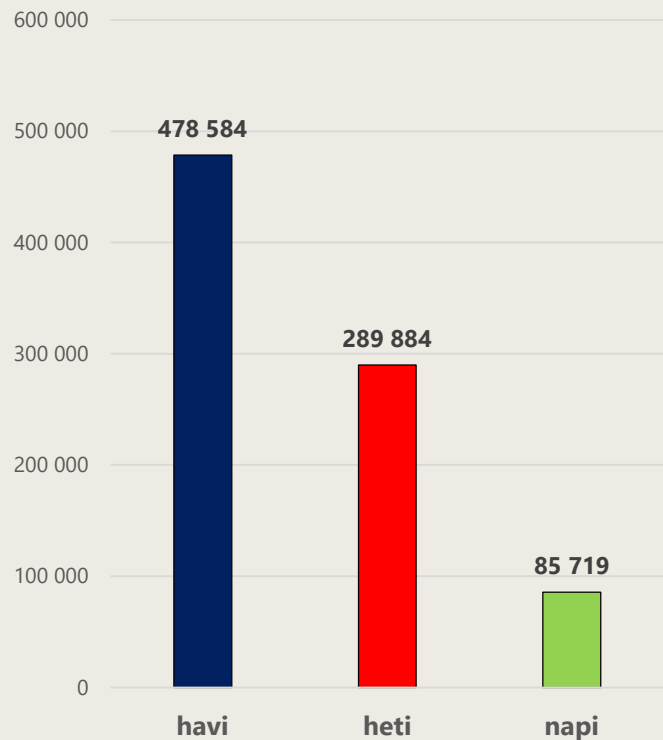
Felhasználók száma 386.932 (-4.637)
Torrentek száma 758.670 (-1.959)
Torrentek mérete 2,63 PB (+0,02)

Az nCore felhasználói között többségben vannak a férfiak, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők, valamint a középkorúak – főként a 30–39 éves korosztályba tartozók.

Torrentek száma kategóriák szerint



Real users



Forrás: ncore.pro

Az oldal zárt, regisztrációhoz kötött. Meghívóval lehet csak bejutni a felhasználók közé, amit nehéz megszerezni. Egy hónap alatt több ember látogatta meg az Ncore.pro-t, mint ahány felhasználója van. Ez annak köszönhető, hogy sok esetben több ember használja ugyanazt a felhasználónevet. Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

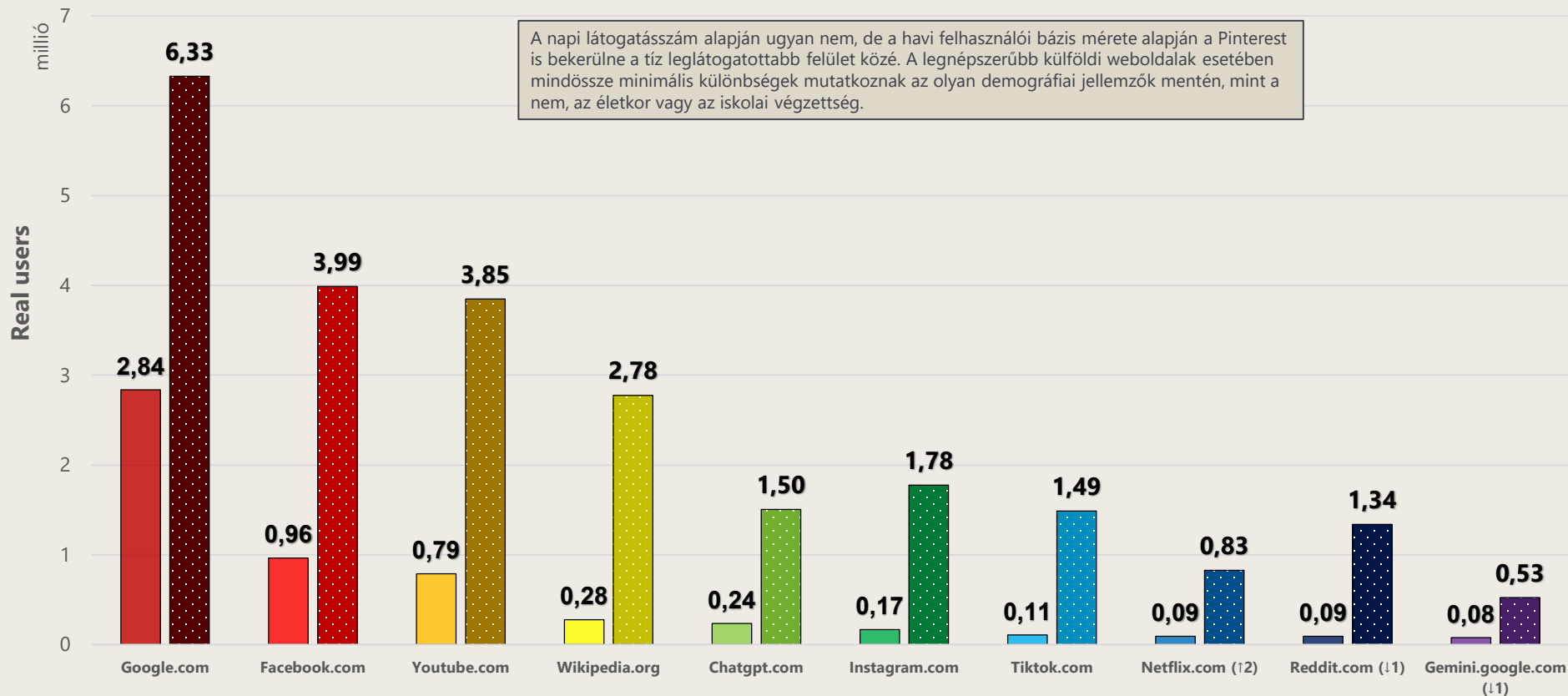
Nemzetközi weboldalak

(kb. 30 vizsgált weblap)



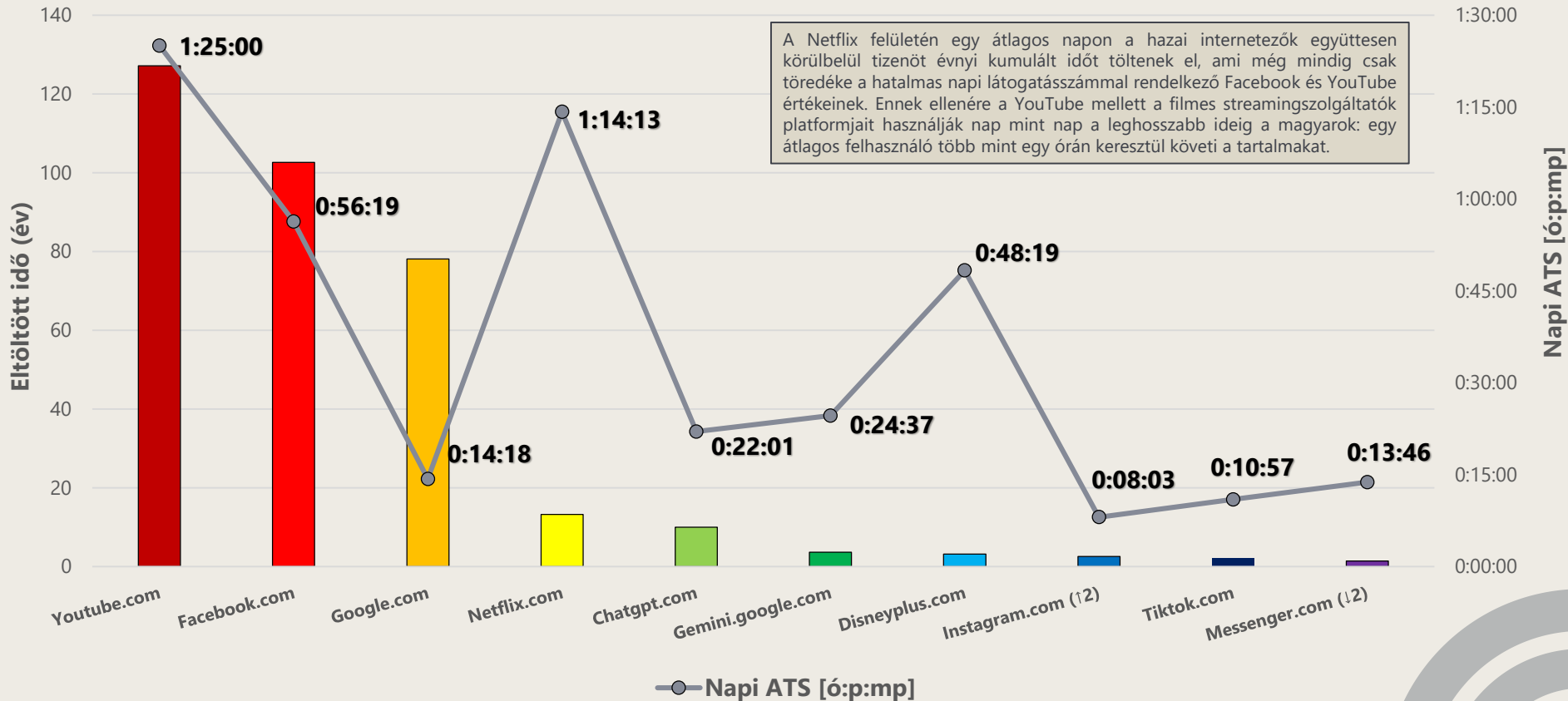
A tíz legtöbb internetezőt elérő oldal

átlagos napi Real users és havi Real users



A tíz leghosszabb ideig látogatott oldal

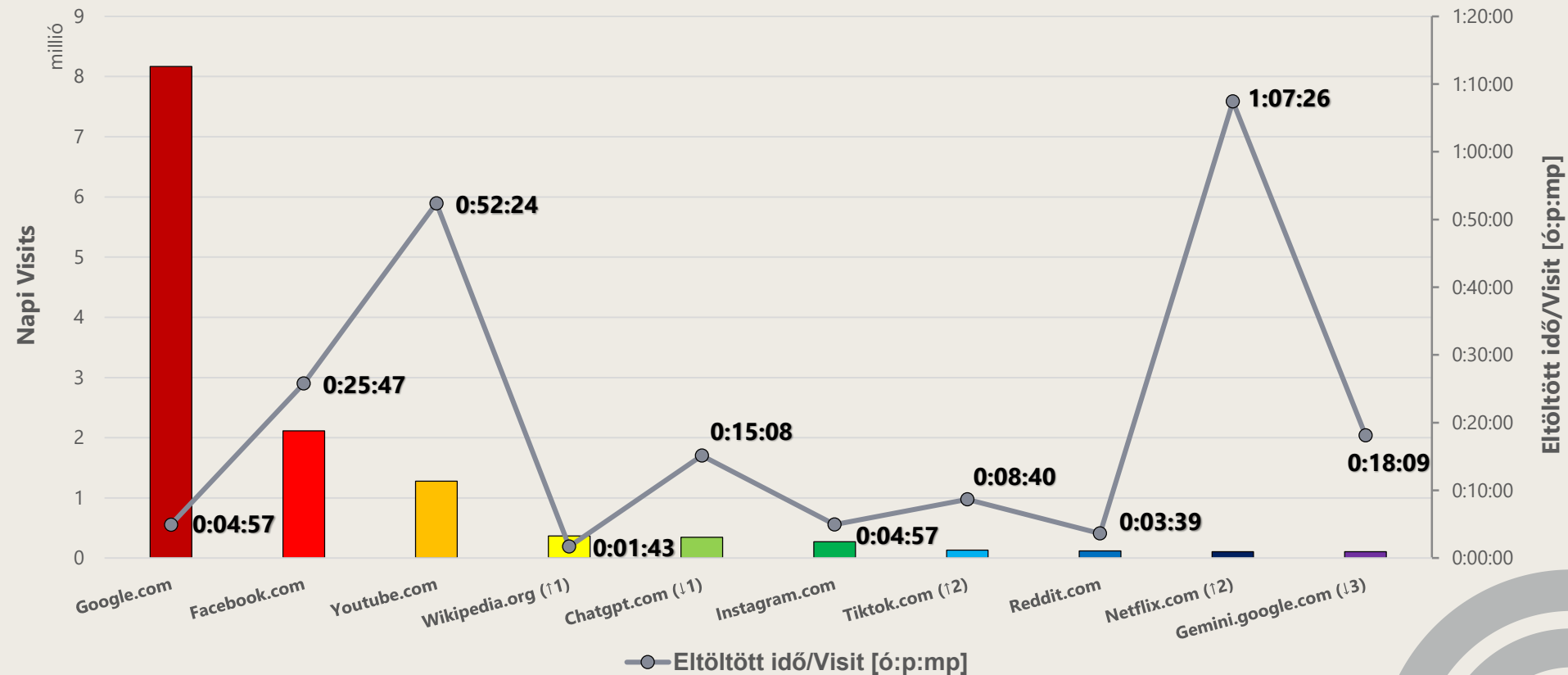
átlagos napi összidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb oldal

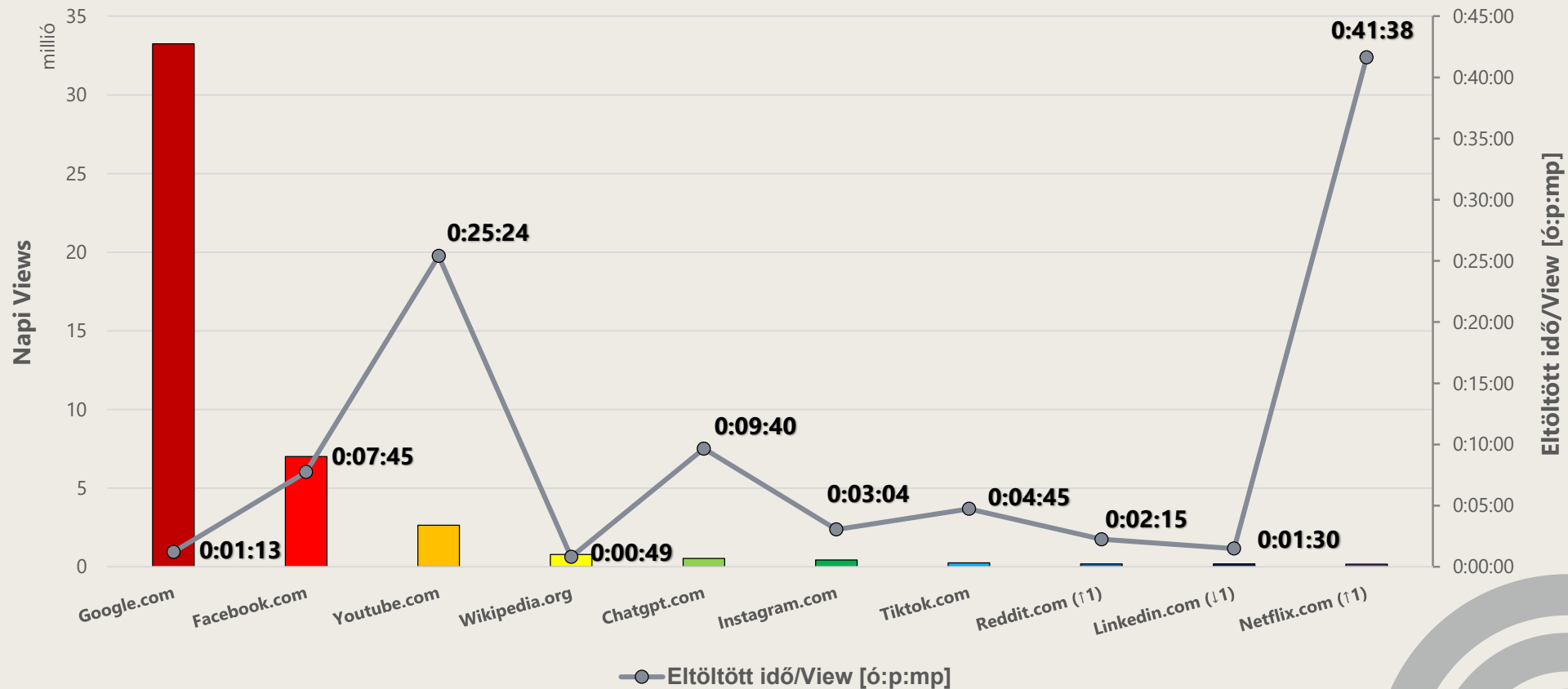
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom

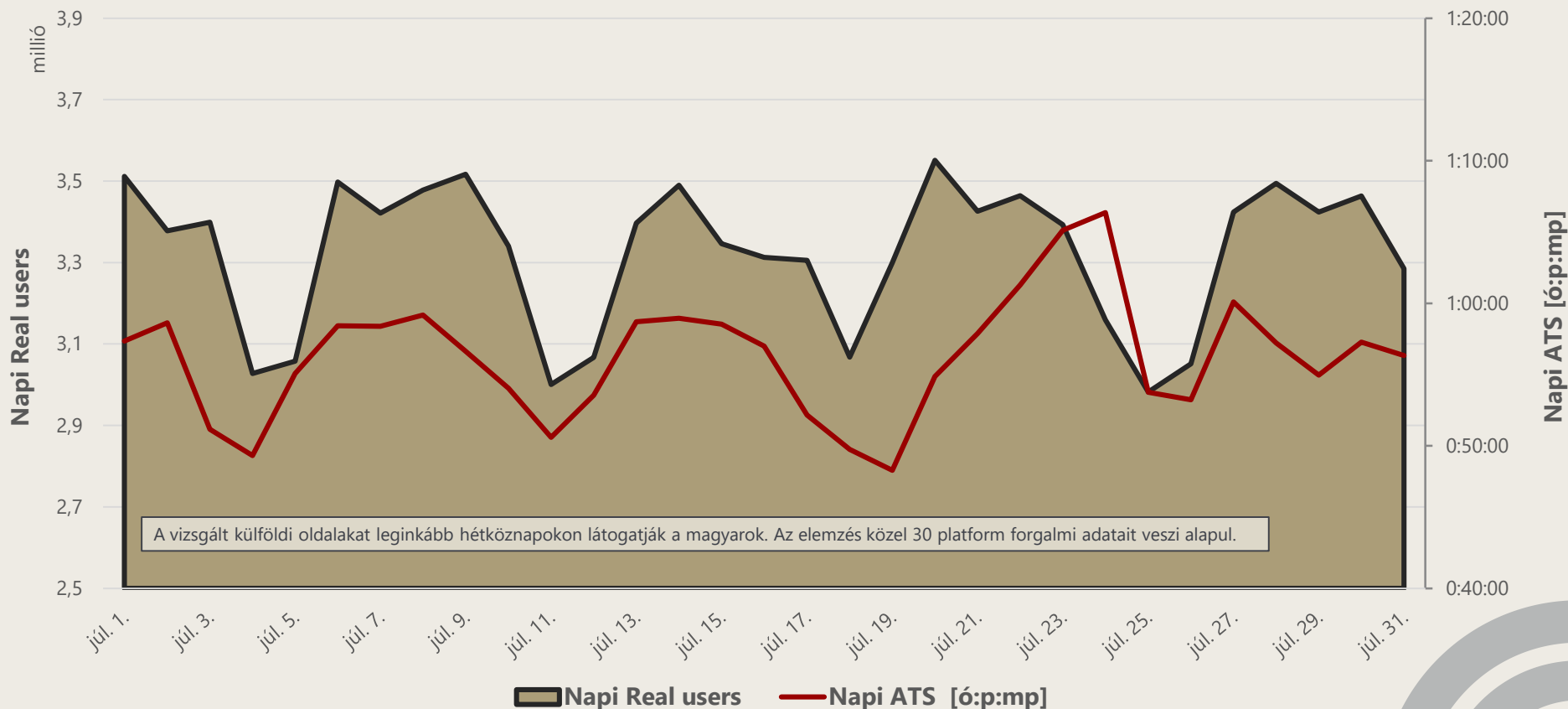
A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó oldal

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyet került előrébb/hátrább
 Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
 Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

A külföldi oldalak látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása



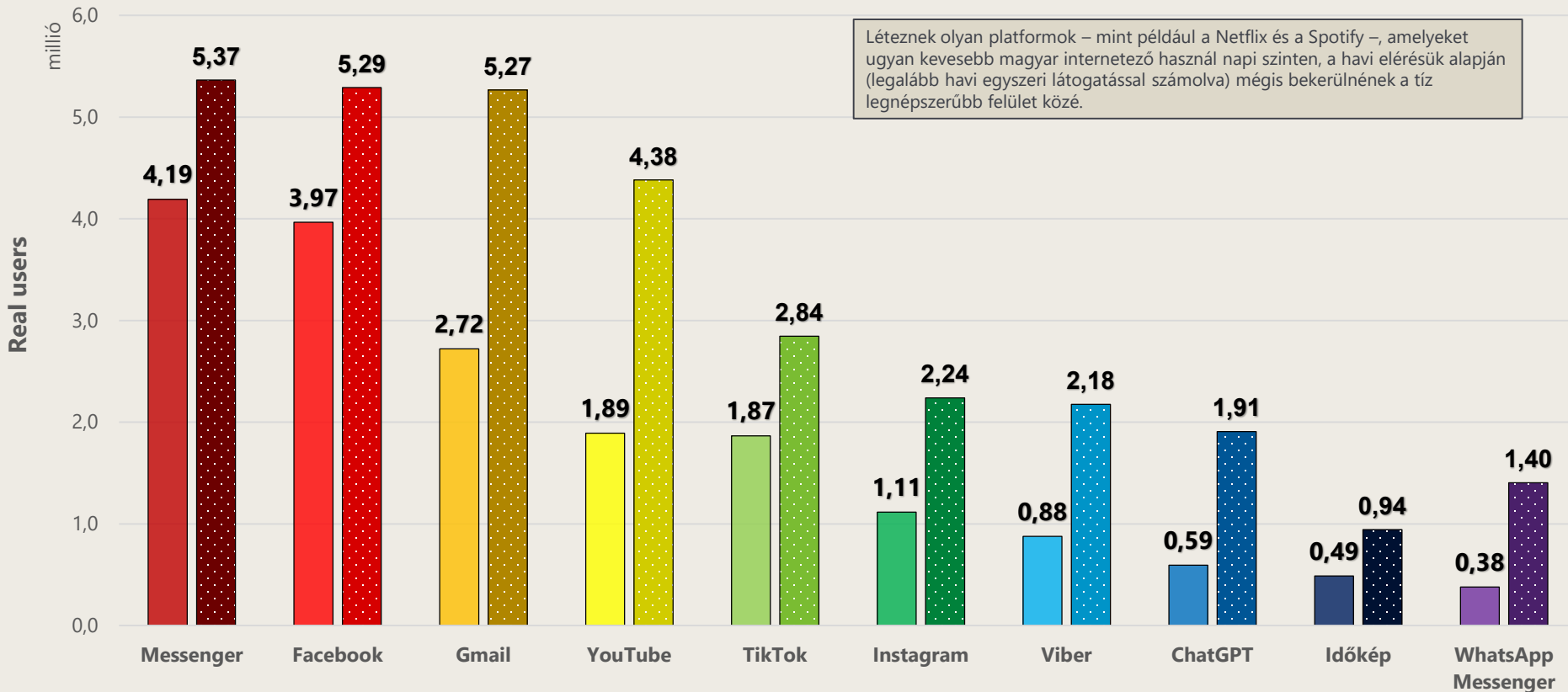
Applikációk

(kb. 70 vizsgált alkalmazás)



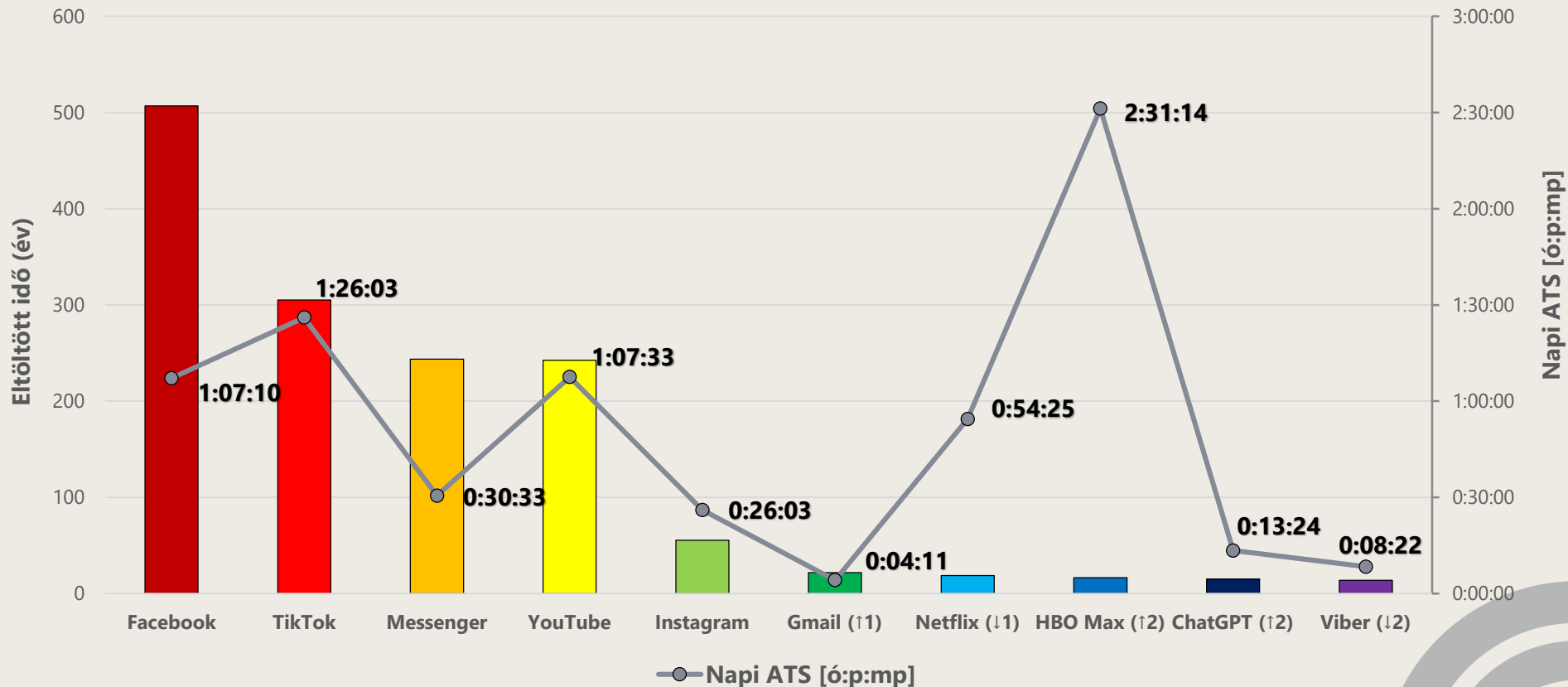
A tíz legtöbb internetezőt elérő applikáció

átlagos napi Real users és havi Real users



A tíz leghosszabb ideig látogatott applikáció

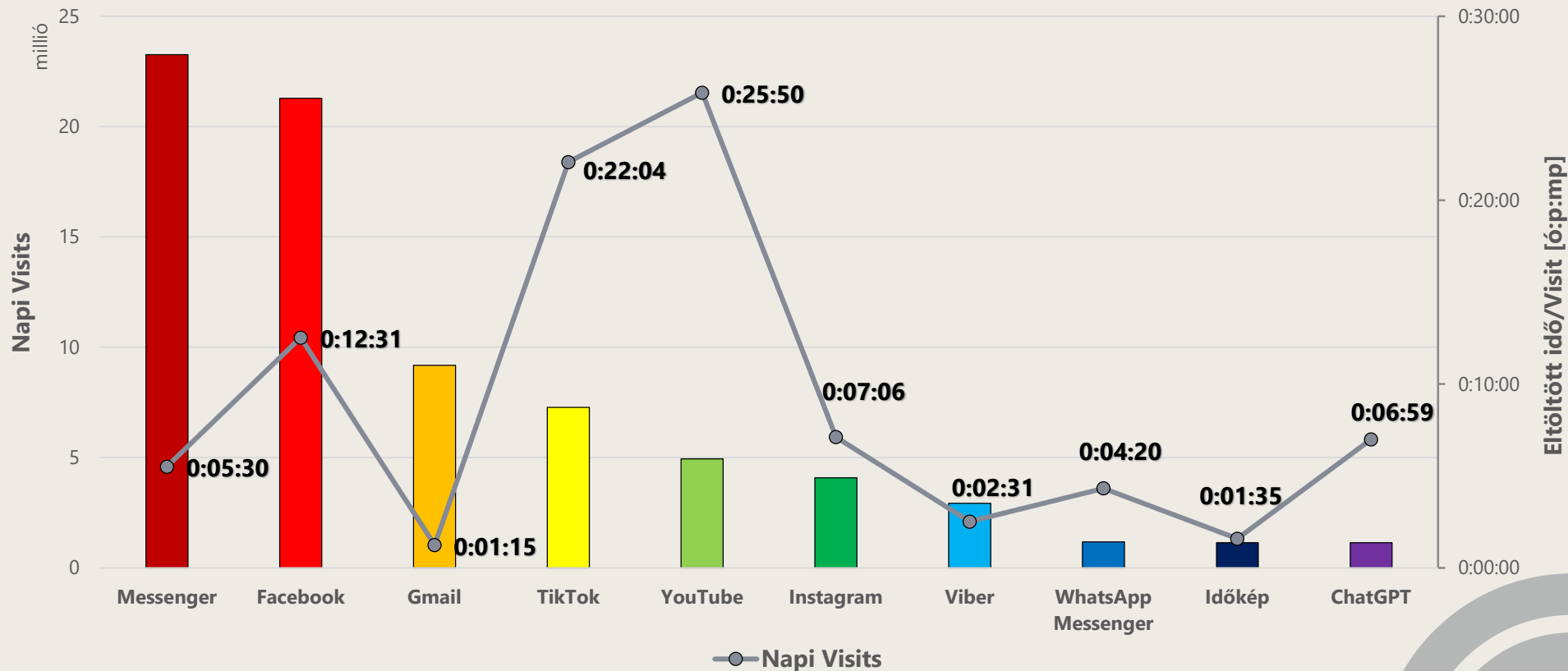
átlagos napi összsidő (években) és ATS (órában, percben és másodpercben)



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalom eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb applikáció

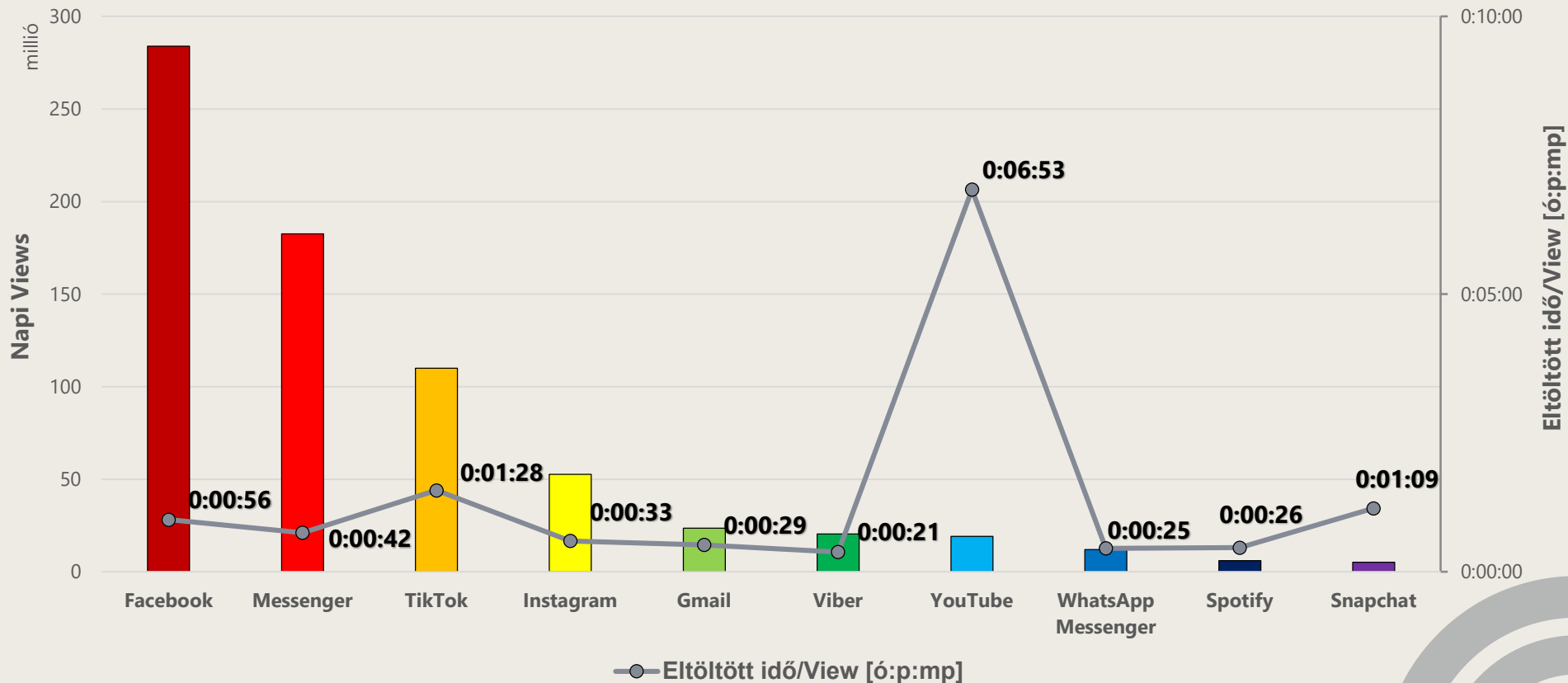
átlagos napi Visits és eltöltött idő/Visit



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Visits: a vizsgált tartalomnál a folytonos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)
Eltöltött idő/Visit: egy Visit átlagos hossza a vizsgált tartalom

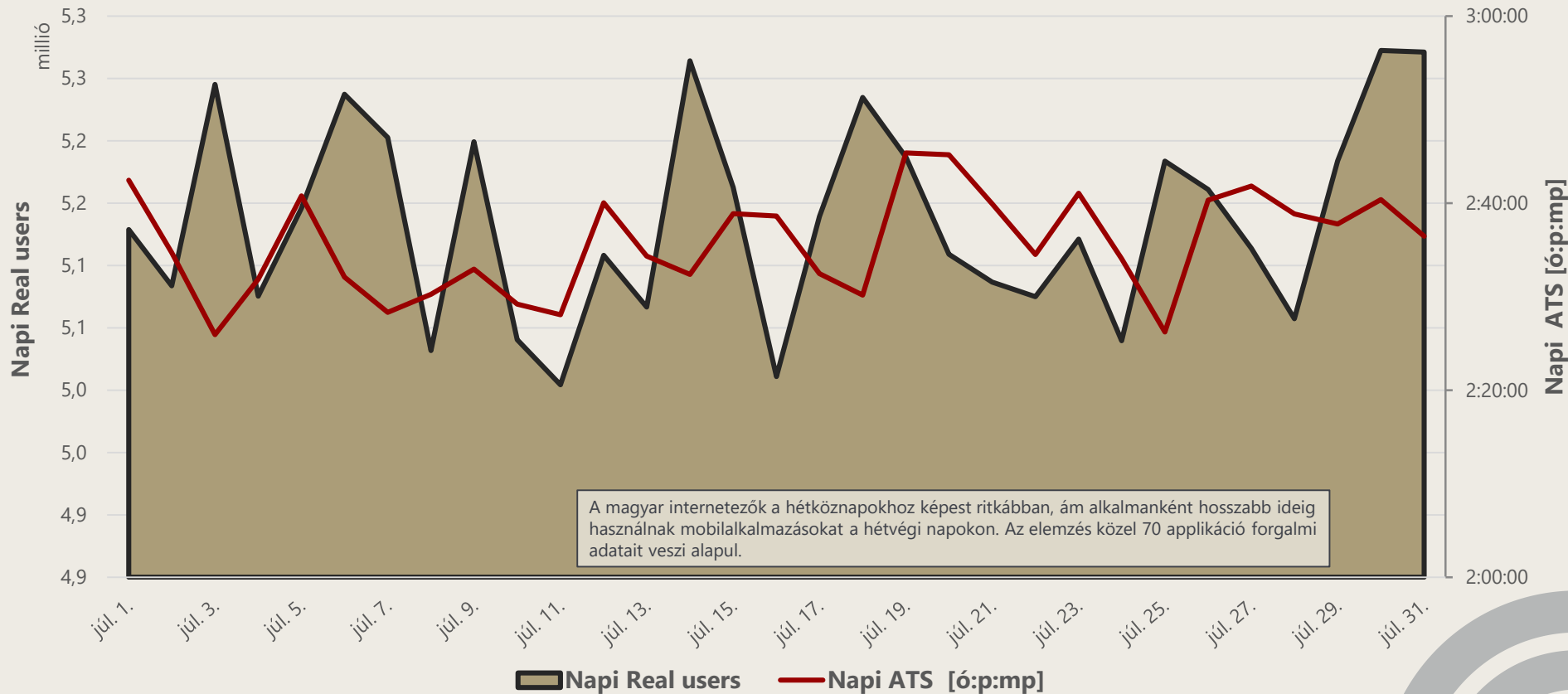
A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó applikáció

átlagos napi Views és eltöltött idő/View



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány helyetl került előrébb/hátrább
Views: kontaktusok száma a vizsgált tartalomnál (weboldal megnyitása)
Eltöltött idő/View: egy View során a vizsgált tartalom eltöltött átlagos idő

Az applikációk látogatószámának és a rajtuk eltöltött idő hosszának alakulása

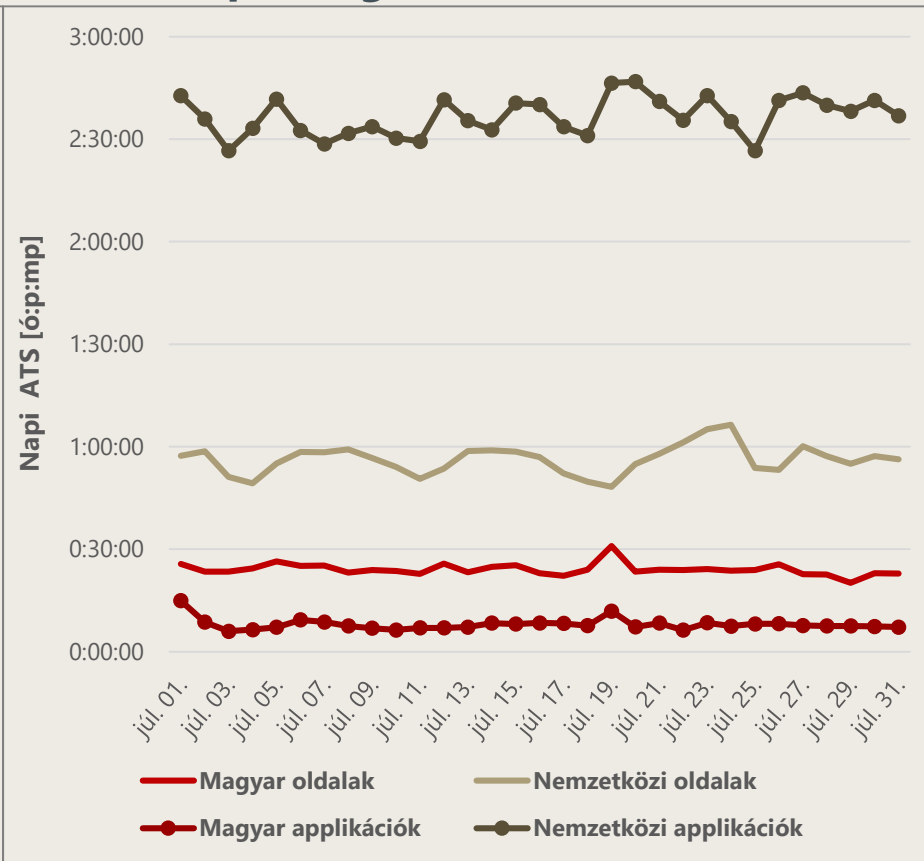
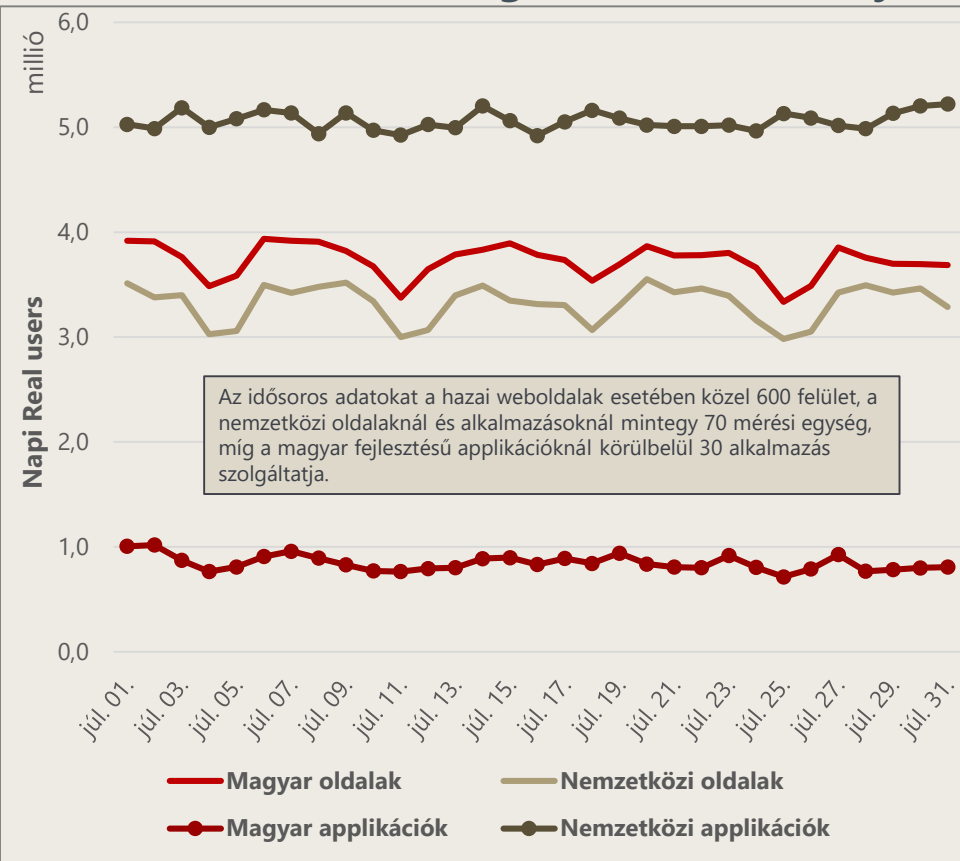


Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Hazai és nemzetközi weboldalak, valamint számítógépes és applikációs internetezési szokások összehasonlítása

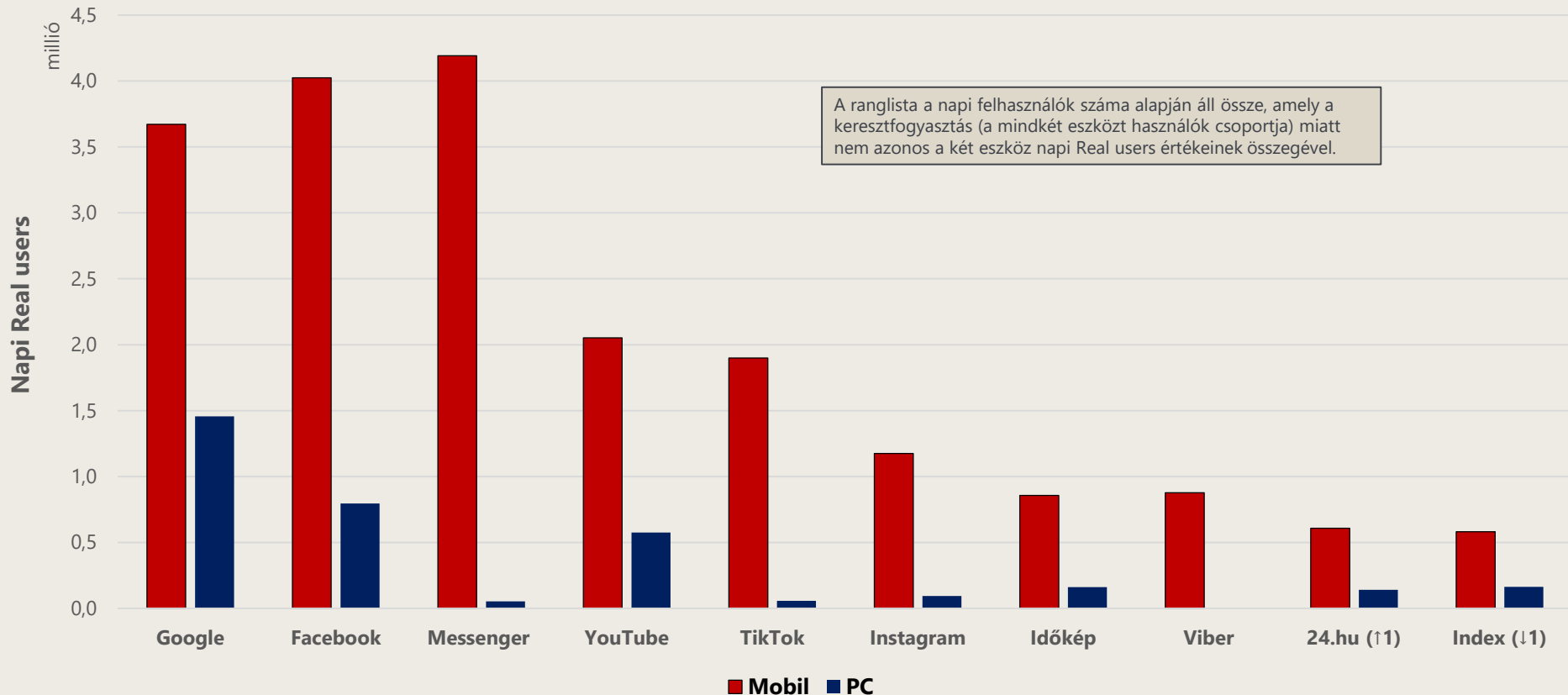


Magyar és nemzetközi weboldalak és applikációk napi látogatószáma és a rajtuk eltöltött napi átlagos idő



A tíz legtöbb internetezőt elérő média

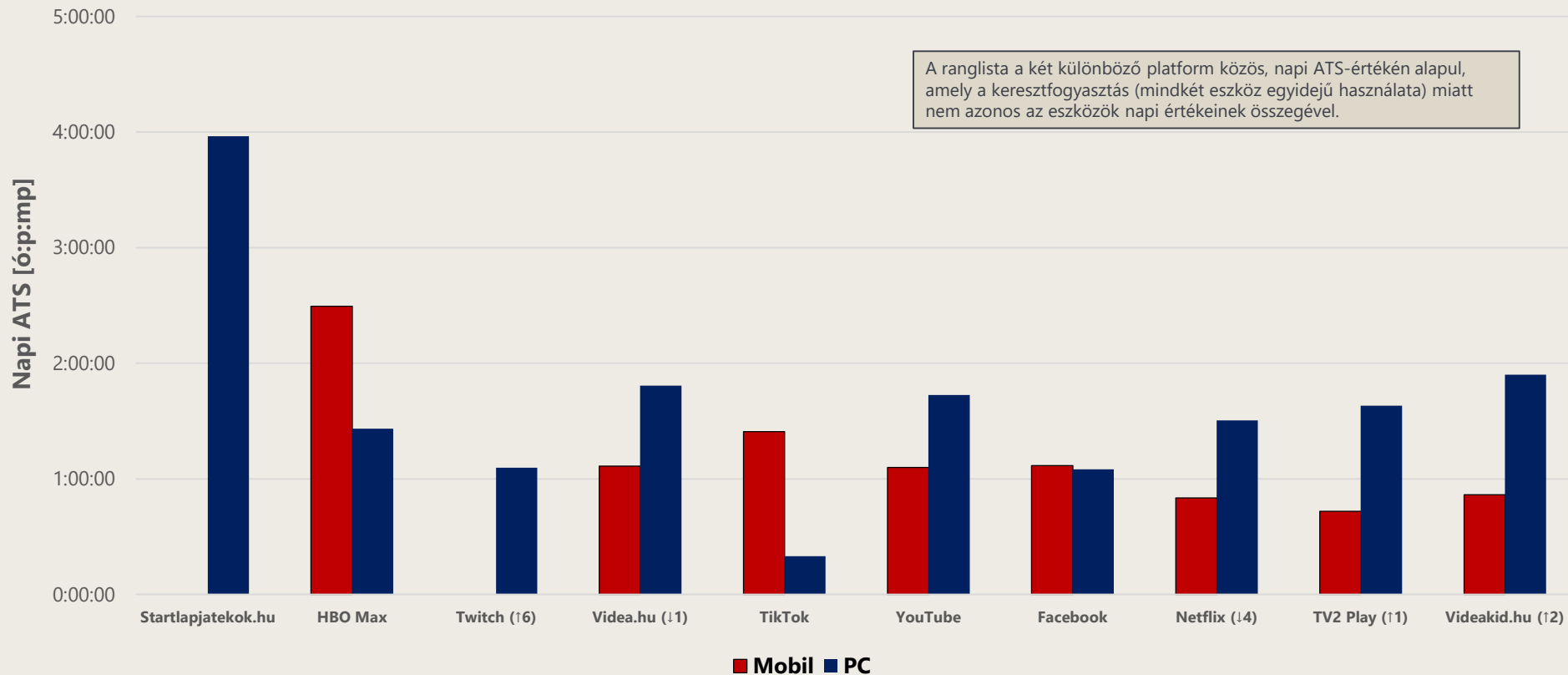
átlagos napi Real users eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Real users: azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban

A tíz leghosszabb ideig látogatott média

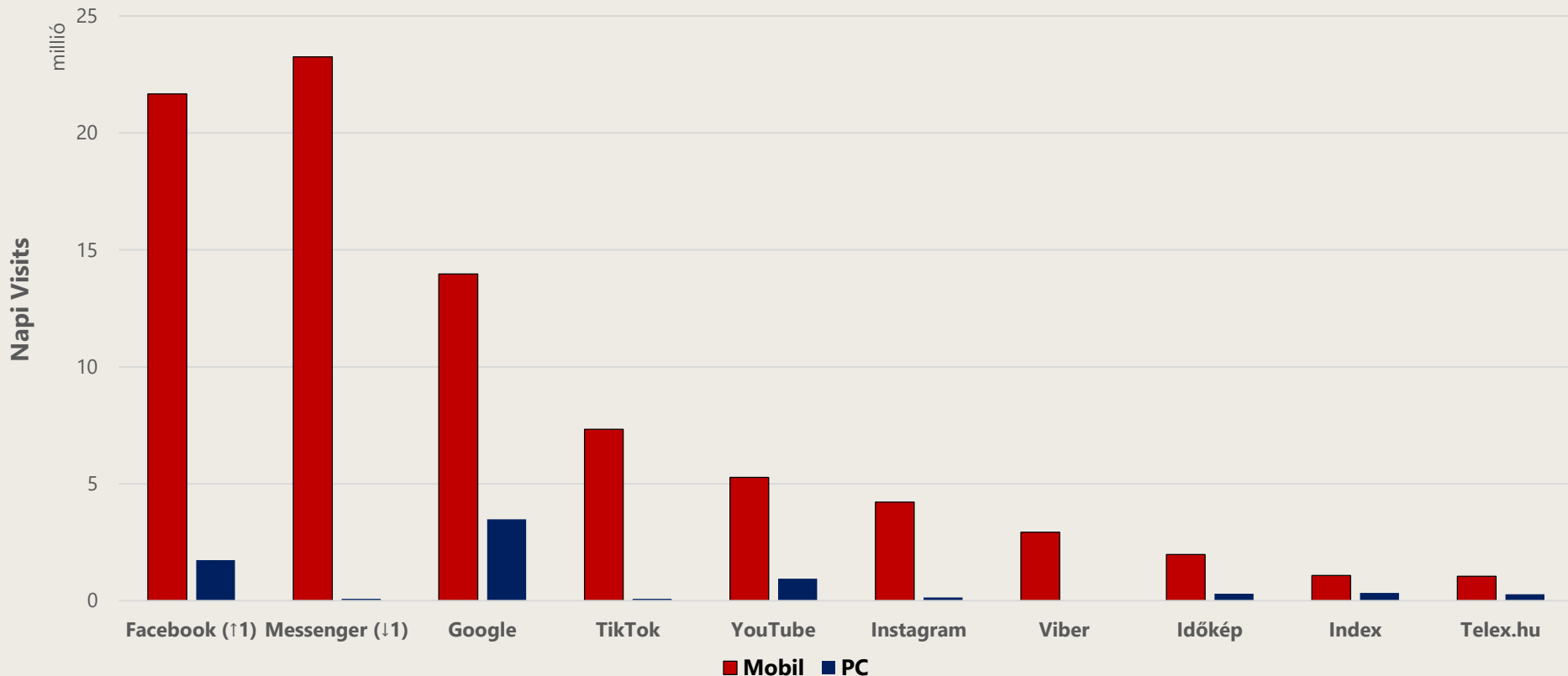
átlagos napi ATS (órában, percben és másodpercben) eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
ATS (átlagosan eltöltött idő): a vizsgált tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

A tíz leglátogatottabb média

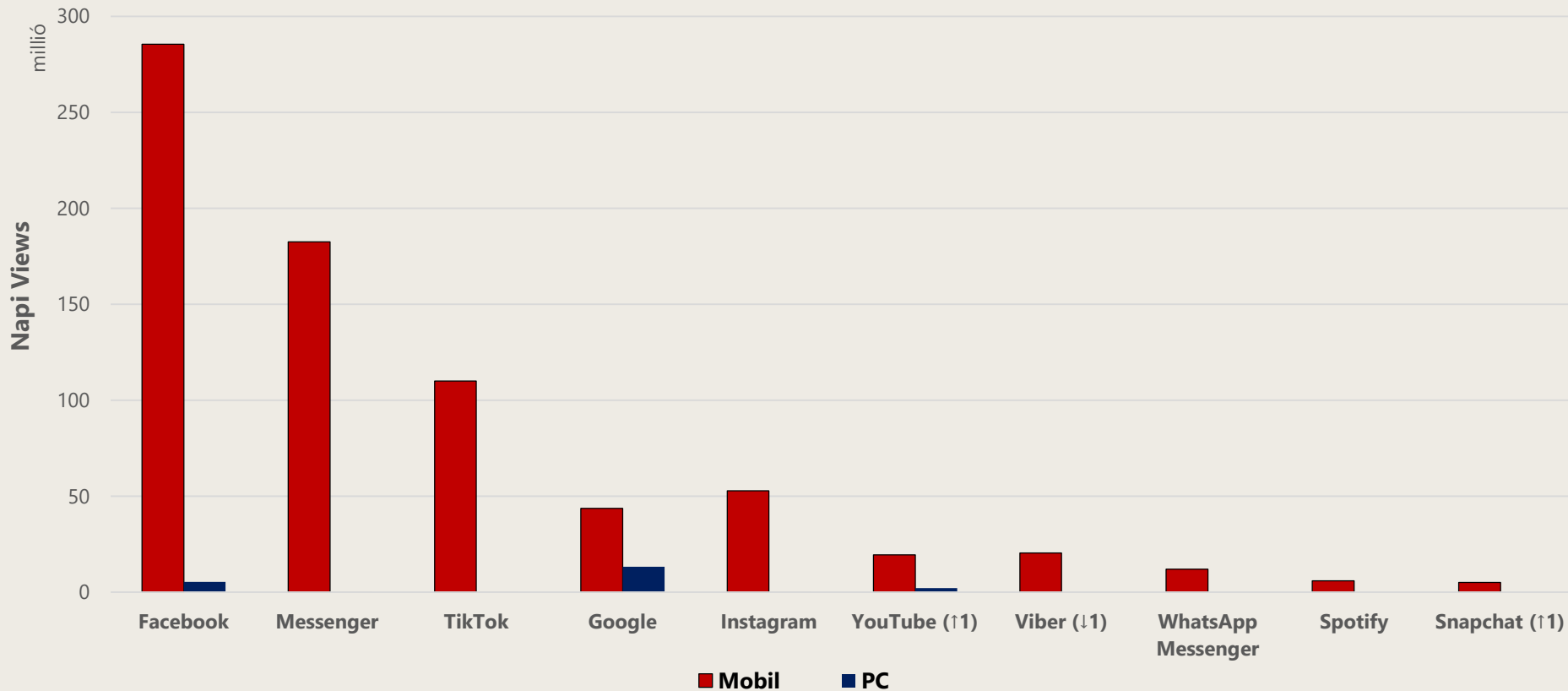
átlagos napi Visits eszköz szerinti bontásban



A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Hiányzó adat esetén az adott eszközzel nem fogyasztják a médiatartalmat vagy az érték megbízhatatlan
Visits: a vizsgált tartalomnál a folyamatos látogatások teljes száma (30 percnél hosszabb idő után újra kezdődik)

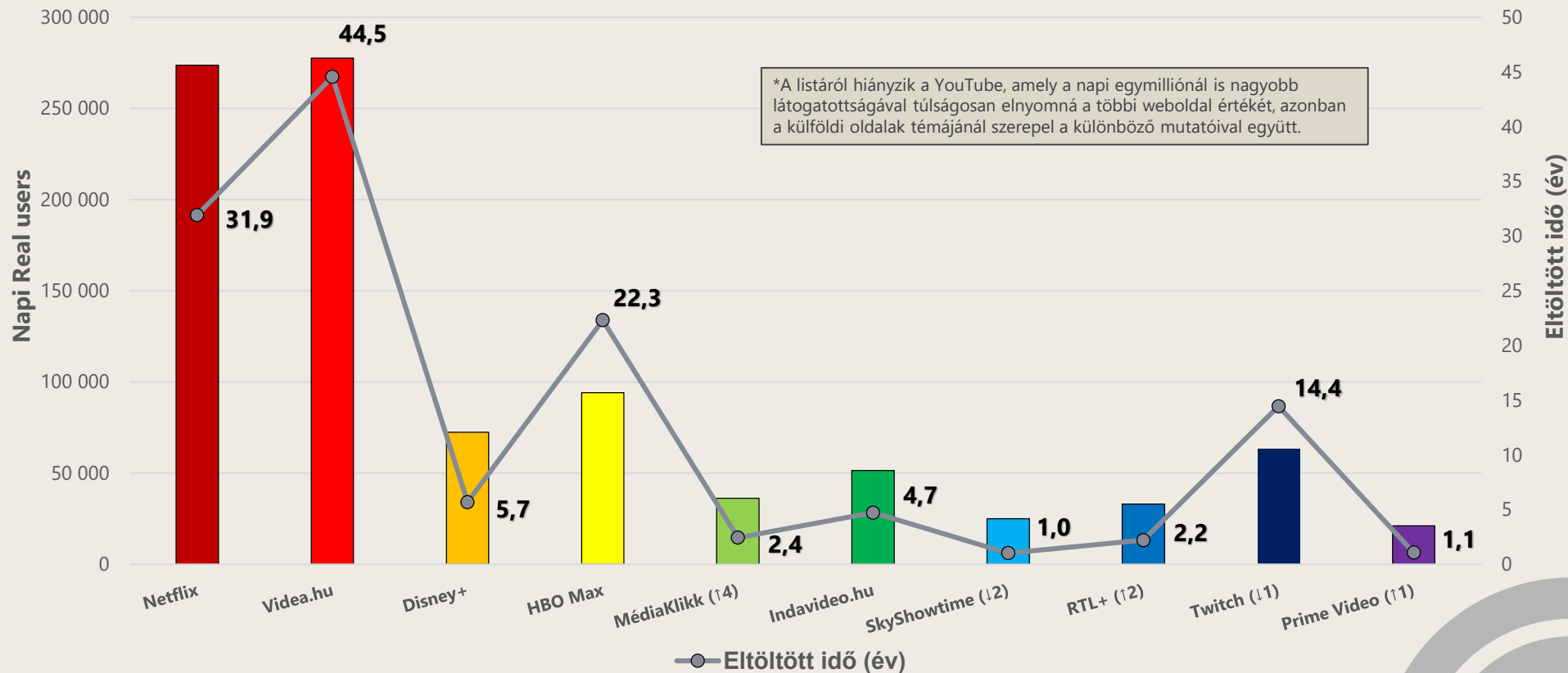
A tíz legtöbb oldalletöltést kiváltó média

átlagos napi Views platformok szerinti bontásban



A tíz leglátogatottabb streaming és videómegosztó*

átlagos napi Real users és összidő



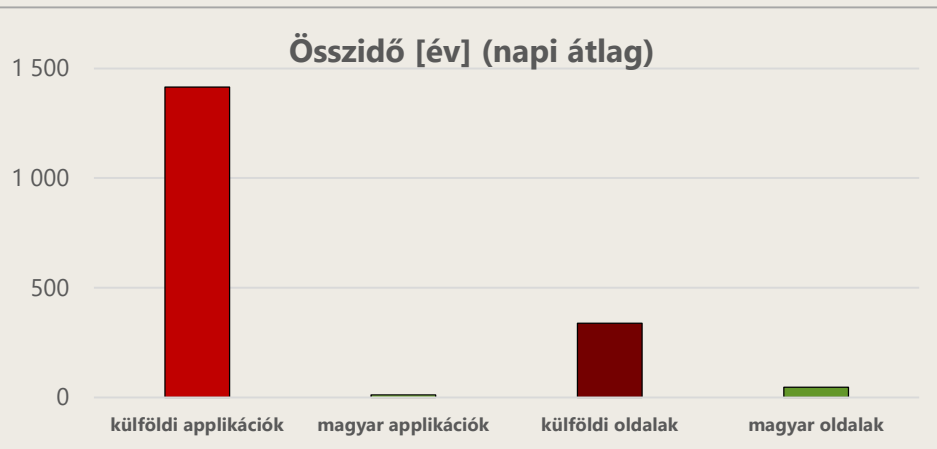
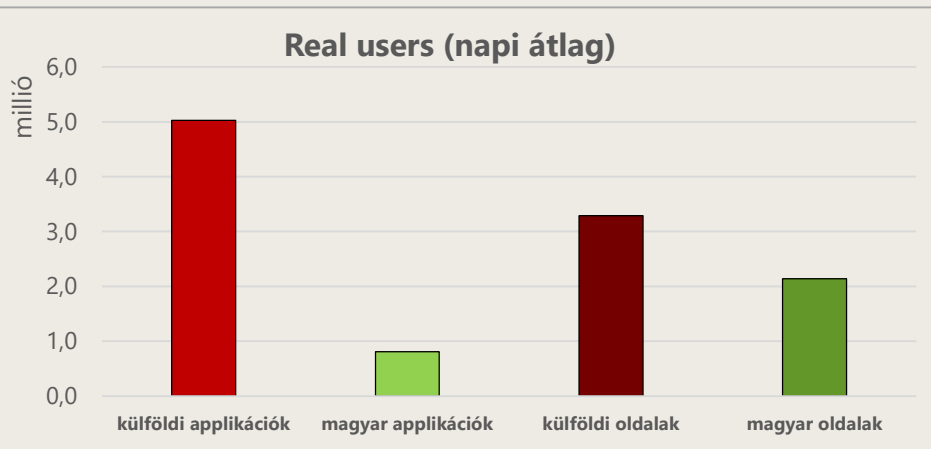
A zárójelben szereplő nyíl és szám azt jelzi, hogy a weboldal az előző havi rangsorhoz képest hány hellyel került előrébb/hátrább
Real users: belföldi internetezők - azon internetezők száma, akik meglátogatták az adott tartalmat a vizsgált időszakban
Eltöltött idő: a vizsgált tartalmat meglátogató felhasználók által a felületen eltöltött összes idő

A tíz legtöbb felhasznált elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

A tíz legnépszerűbb külföldi mobilalkalmazást naponta több mint 5 millió ember használja, míg a hazai fejlesztésű applikációk esetében ez a szám 800 ezer körül alakul. A leglátogatottabb weboldalak körében a nemzetközi felületeket naponta körülbelül 3,3 millióan, a magyar top 10-es listát ellenben 2,1 millióan böngézik a hazai internetezők közül.

Egy átlagos napon a hazai internetezők együttesen körülbelül 1400 évnyi kumulált időt töltenek el a tíz legnépszerűbb külföldi mobilalkalmazásban, miközben a nemzetközi weboldalak top 10-es ranglistáján ez az érték ennek mintegy negyede. Ezzel szemben a tíz leglátogatottabb magyar weboldalon eltöltött összidő közel 50 év, a top 10 hazai alkalmazás esetében pedig ez a volumen elenyésző: mindössze nagyjából 11 évet tesz ki.



A nemzetközi alkalmazások és weboldalak kiemelkedő népszerűségüket a globális közösségi felületeknek köszönhetik, míg a leglátogatottabb hazai platformok és mobilapplikációk elsősorban a hírszolgáltatásra és a tájékoztatásra fókuszálnak.

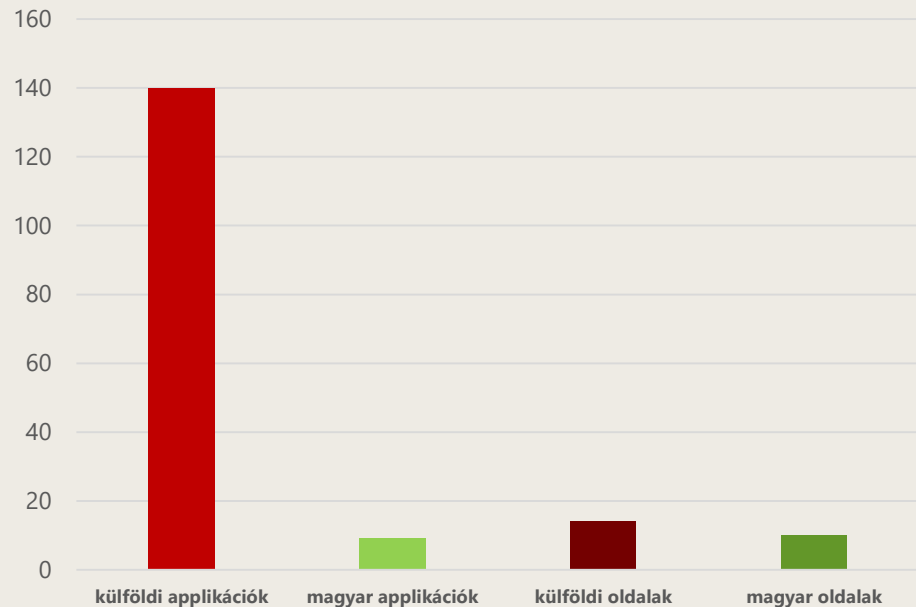
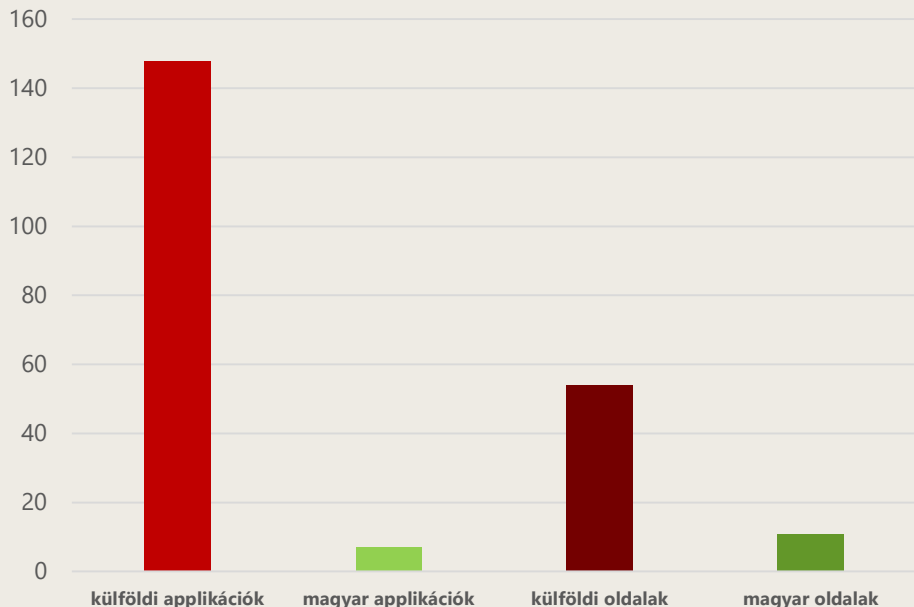
Külföldi applikációk:		Magyar applikációk:		Külföldi oldalak:		Magyar oldalak:	
ChatGPT	Messenger	24 alkalmazás	Index	Chatgpt.com	Netflix.com	24.hu	Idokep.hu
Facebook	TikTok	BudapestGO	MyOnlineRadio	Facebook.com	Reddit.com	444.hu	Index.hu
Gmail	Viber	Digitális Állampolgár	Portfolio	Gemini.google.com	Tiktok.com	Blikk.hu	Portfolio.hu
Időkép	WhatsApp Messenger	HVG	Telex	Google.com	Wikipedia.org	Gov.hu	Telex.hu
Instagram	YouTube	Időkép	Vonatinfó	Instagram.com	Youtube.com	Hvg.hu	Videa.hu

A tíz legtöbb felhasznált elérő applikáció, külföldi és magyar oldal összehasonlítása

átlagos napi Real users, illetve Összidő (évben)

ATS [perc] (napi átlag)

Views per Real user (napi átlag)



A legnépszerűbb külföldi mobilalkalmazások használatára fordítják naponta a legtöbb időt a magyarok – átlagosan 148 percet –, míg a hazai applikációkon eltöltött idő ennek mindössze körülbelül a huszadát teszi ki. A nemzetközi toplistás weboldalakon közel egy órát böngésznek a felhasználók, ezzel szemben a hazai top 10-es lista oldalai átlagosan csupán 10 percre kötik le a látogatók figyelmét.

A toplistás külföldi mobilalkalmazásokban egy átlagos felhasználó naponta nagyjából 140 képernyőmegtekintést vagy interakciót hajt végre, míg a többi vizsgált kategória esetében ez az érték mindössze ennek kb. a tizedét éri el.

ATS (átlagosan eltöltött idő): a tartalom közönségének a tartalomon eltöltött átlagos ideje a vizsgált időszakban

Views/Real user: a Real user átlagos Views száma