

Uniós, Keretmegállapodás alapján verseny újraindítás - EKR000667012025

E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés tárgya: **Az online párkereső alkalmazások használata**

Ajánlatkérő neve: **Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság**

I. szakasz: Ajánlatkérő

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------|---------------|----------------------|--------------|---------|--------------|
| Hivatalos név: | Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság | Nemzeti azonosítószám | 15775883241 | | | | |
| Postai cím: | Ostrom Utca 23-25 | | | | | | |
| Város: | Budapest | NUTS-kód: | HU110 | Postai irányítószám: | 1015 | Ország: | Magyarország |
| Kapcsolattartó személy: | Dr. | Horváth | Júlia | | | | |
| E-mail: | horvath.julia@nmhh.hu | Telefon: | +36 302058064 | Fax: | +36 14577303 | | |
| Internetcím(ek) | | | | | | | |
| Az ajánlatkérő általános címe: (URL) | http://nmhh.hu/ | | | | | | |
| A felhasználói oldal címe: (URL) | | | | | | | |
| Lebonyolító szerv(ek) adatai | | | | | | | |

II. szakasz: Tárgy

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Az online párkereső alkalmazások használata

II.2) A beszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége

A kutatás célja, kutatási kérdések

Országos reprezentatív adatfelvételen keresztül szeretnénk átfogó képet kapni a magyar lakosság online párkeresési szokásairól, az online párkeresők számáról. A kutatás egy nagymintás kérdőíves kutatásból és fókuszcsoportos beszélgetésből épülne fel.

A kérdőíves kutatás azt vizsgálná, hogy a magyar társadalom mely és mekkora része használ online párkereső alkalmazásokat.

- Ha NEM használ párkereső alkalmazásokat:
- Miért nem, tervez-e/tervezett-e használni ilyen alkalmazásokat, vannak-e ismerősei, akik használnak (ők milyen tapasztalatokat meséltek)?
- Ha használ párkereső alkalmazásokat:
- Melyiket (ha többet, miért), fizet-e elő bármelyik alkalmazásra, mióta, miért kezdte el használni, meddig tervezi használni, mennyit használja, mikor használja az alkalmazásokat?
- Törölte-e már le,
- ha igen, miért, miért töltötte le újra?
- Organikusan ismerkedik-e?
- Randizási szokások/korábbi párkapcsolatok:
- Korábbi párkapcsolatok jellege, mennyisége, hossza
- Applikáción keresett párkapcsolat (nem tudja, hosszútávú, alkalmi)
- Tapasztalatok az online párkereséssel:
- Online párkereső alkalmazások pozitívuma
- Online párkereső alkalmazások negatívuma
- Sikeres - sikertelen randik/beszélgetések - személy szerint mi számít sikernek?

Fókuszcsoport:

- Milyen élményei és tapasztalatai voltak?
- Miben tér el az organikus párkereséstől,
- Melyiket preferálják,
- melyik sikeresebb és miért?
- Mire figyelnek oda az alkalmazáson belül
- Mi alapján húznak jobbra/balra valakit, mi alapján mennek el valakivel találkozni, mennyit beszélnek az illetővel online?
- Változtak-e párkeresési/párválasztási szempontjai, amióta elkezdett online párkereső alkalmazásokat használni?
- Ha igen, hogyan?

Módszertan

- 1500 fős CAWI kvantitatív survey, amely nemre, korcsoportra, településtípusra, iskolai végzettségre és vagyoni helyzetre reprezentatív a 15-70 évesek körében (az interjú hossza nem haladhatja meg a harminc percet)

Fókuszcsoport:

- Online párkereső alkalmazásokat nem használók három vegyes csoportban (Budapest, megyeszékhely, község)
- Online párkereső alkalmazásokat használók összesen kilenc csoportban

(Budapest, megyeszékhely, község)

- nők
- férfiak
- vegyes (nők + férfiak)

Eredménytételek

- válaszadó szintű (respondent level) tisztított, formázott, labelezett, missingelt, súlyozott .sav és .txt formatumú adatbázis kvantitatív survey adatfelvételhez kapcsolódóan;
- rövid tanulmány. word és .pdf formátumban (10-15 oldal);
- részletes tanulmány. word és .pdf formátumban (minimum 40 oldal);
- kérdőív kvantitatív kutatáshoz (3-30 oldal) .doc formátumban;
- mintavételi terv survey kutatáshoz (1-10 oldal) doc. formátumban;
- kvalitatív szűrőkérdőív (minimum 1-5 oldal) .doc formátumban;
- vezérfonal (Guide Line) fókuszcsoporthoz, mélyinterjúhoz egyéb kvalitatív technikához (minimum 1-5 oldal) .doc formátumban
- szöveges leírat kvalitatív kutatásokhoz kapcsolódóan
- fókuszcsoportos kutatásról készült videófelvétel

Műszaki leírás tartalmazza a részletes mennyiségi meghatározást.

IV. szakasz: Eljárás

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

IV.1.2) Az eljárás fajtája Uniós Keretmegállapodás alapján verseny újranyitás

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban:

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben:

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye

V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma: 1

Az eljárás eredményes volt: Igen

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: 4

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

M-METER Kutató és Elemző Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1096 Budapest, Thaly Kálmán Utca 39 25792645243

Ajánlattevő ajánlata maradéktalanul megfelel az ajánlattételi felhívásban és a Kbt.-ben foglalt érvényességi és alkalmassági feltételeknek.

Ajánlati ár: nettó 10.275.000,- Ft

V.2.3) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve: M-METER Kutató és Elemző Korlátolt Felelősségű Társaság A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok ajánlattevőnként:

M-METER Kutató és Elemző Korlátolt Felelősségű Társaság

Szöveges értékelés: Ajánlattevő nyújtotta be a legalacsonyabb árat tartalmazó érvényes ajánlatot.

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok)

Figyelmen kívül hagyott ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és minőségük indoka:

| Ajánlattevő neve, székhelye | Adószáma |
|-----------------------------|----------|
| | |

V.2.7) A nyertes ajánlattevő

Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

M-METER Kutató és Elemző Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1096 Budapest, 25792645243
Thaly Kálmán Utca 39

Ellenszolgáltatás összege: nettó 10.275.00.000,- Ft

Ajánlattevő ajánlata maradéktalanul megfelel az ajánlattételi felhívásban és a Kbt.-ben foglalt érvényességi és alkalmassági feltételeknek. Az eljárásban a nevezett ajánlattevő nyújtotta be a legalacsonyabb árat tartalmazó érvényes ajánlatot.

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Igen

Ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

kutatás

V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:

Kantar Hoffmann Kft. (Adószám:23045765241;HÉA Európai Unió Adószám:HU23045765;Ország:Magyarország;Irányítószám:1052;Város:Budapest;Utca és házszám:Vitkovics Mihály Utca 9)

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

Kantar Hoffmann Kft. (Adószám:23045765241;HÉA Európai Unió Adószám:HU23045765;Ország:Magyarország;Irányítószám:1052;Város:Budapest;Utca és házszám:Vitkovics Mihály Utca 9;Alkalmassági követelmény:III.1.3) M2.2) a))

V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

| Ajánlattevő neve, székhelye | Adószáma |
|-----------------------------|----------|
| | |

Érvénytelenítés jogcíme:

Érvénytelenség indoka:

V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

VI.szakasz: Kiegészítő információk

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdetre: Lejárata:

Moratóriummal kapcsolatos további információk:

VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: 2025.06.03

VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: 2025.06.03

VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:

VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:

VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.10) További információk:

A Reacty Digital Kft. és a Bellresearch Kutató, Elemző és Tanácsadó Kft., mint közös ajánlattevők, az M-METER Kutató és Elemző Kft. ajánlattevő, a PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Korlátolt Felelősségű Társaság és a Társadalomkutató Kft. ajánlattevő ajánlatának érvényessége a Kbt. 105. § (6) bekezdésére figyelemmel nem kerül megállapításra.