

Uniós, Keretmegállapodás alapján verseny újraindítás - EKR000717432025

E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés **Példakép kutatás**
tárgya:

Ajánlatkérő **Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság**
neve:

I. szakasz: Ajánlatkérő

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság	Nemzeti azonosítószám	15775883241				
Postai cím:	Ostrom Utca 23-25						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110	Postai irányítószám:	1015	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Dr.	Bazsonyi	Kinga				
E-mail:	bazsonyi.kinga@nmhh.hu	Telefon:	+36 300808947	Fax:	+36 14577303		
Internetcím(ek)							
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	http://nmhh.hu/						
A felhasználói oldal címe: (URL)							
Lebonyolító szerv(ek) adatai							

II. szakasz: Tárgy

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya
Példakép kutatás

II.2) A beszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége
--

A gyerekek felnőttkori személyiségének, jellemének, világképének kialakulását az általános felfogás szerint alapvetően három nagy szocializációs csatorna befolyásolja: az iskolai, a családi, illetve a közvetlen (baráti, rokoni) környezet felől érkező hatások, valamint a társadalmi normák, elvárások rendszere. Utóbbi esetében elsősorban közvetve beszerezhető információk hatásáról beszélhetünk, hiszen a világról szóló információk jelentős részét a gyerekek egy közvetítő csatornán keresztül szerzik be, a médiából. A közvélemény-kutatás azt járná körül, hogy vannak-e példaképei a mai 12-18 éves korosztálynak, kik ezek és miért. A kérdés kiemelten az, hogy a példaképként említett személyek között milyen arányban vannak az ún. médiasztárok, akik nem a gyerekek közvetlen környezetében élnek, tetteikről a gyerekek elsősorban a televízióból és a közösségi médiából tájékozódhatnak. A vizsgálat a példaképek kiválasztásának szempontjaira is kiterjedne.

László Miklós és kutatócsoportja 1998 és 2017 között több országos reprezentatív mintán hetedik és tizenegyedik osztályos tanulók megkérdezésével lebonyolított kutatásokat készített, melyek fókuszában a fiatalok és a média kapcsolata állt. A kutatások állandó részei voltak a példaképvizsgálatok, melyek egyféle indikátorként szolgáltak a közel két évtized során. Jelen kutatási koncepció ezen irányvonalat követve tesz javaslatot egyrészt a korábbi kutatási kérdések longitudinális vizsgálatára, másrészt a legújabb médiafogyasztással kapcsolatos szokások, trendek feltérképezésére.

Módszertan

Kvantitatív kutatás1: Nem reprezentatív (kvótás), 1000 fős online kutatás 20-44 éves korcsoportban. (Kvótázva nem, korcsoport, iskolai végzettség, településtípus, régió szerint)

- adatfelvételi módszere CAWI

- kérdőív hossza 30 perc

Kvantitatív kutatás2: Nem reprezentatív (kvótás), 1000 fős telefonos kutatás 45+ éves korcsoportban. (Kvótázva nem, korcsoport, iskolai végzettség, településtípus, régió szerint) - adatfelvételi módszere CATI

-kérdőív hossza 30 perc

Kvantitatív kutatás3: Nem reprezentatív (kvótás), intézményi kutatás (ált. isk, gimnázium) 1000 fős személyes kutatás 7-8. osztályosok körében. (Kvótázva nem, korcsoport, településtípus, régió szerint, iskola típus (ált isk, gimnázium), iskolafenntartó

- adatfelvételi módszere CAPI

- kérdőív hossza 30 perc

Kvantitatív kutatás4: Nem reprezentatív (kvótás), intézményi kutatás (szakiskola, szakgimnázium, gimnázium) 1000 fős személyes kutatás 9-11. osztályosok körében. (Kvótázva nem, korcsoport, településtípus, régió szerint, iskola típus, iskolafenntartó

- adatfelvételi módszere CAPI

- kérdőív hossza 30 perc

A kvóták kiszámítása a vállalkozó feladata

-A 6 db adatbázis összekapcsolása fúziós eljárással (a vállalkozó által felvett adatbázisokat kell a megrendelő által biztosított, korábban készült 2 adatbázissal fuzionálni)

Kvalitatív kutatás: 3x2 csoport

- Fókuszcsoport (8 fős, 90 perces személyes csoportok): 16-18 évesek (Budapest, vidék)

- Fókuszcsoport (8 fős, 90 perces személyes csoportok): 20-44 évesek (Budapest, vidék)

- Fókuszcsoport (8 fős, 90 perces személyes csoportok): 45+ évesek (Budapest, vidék)

Eredménytípusok

• válaszadó szintű (respondent level) tisztított, formázott, labelezett, missingelt, súlyozott .sav és .txt formátumú adatbázis

kvantitatív survey adatfelvételhez kapcsolódóan; 4 db • Átfogó kutatási koncepció • Kvantitatív kutatási koncepció •

Kvalitatív kutatási koncepció • rövid tanulmány. word és .pdf formátumban (10-15 oldal) 2 db; • részletes tanulmány. word és .

pdf formátumban (minimum 40 oldal) 2 db; • kérdőív kvantitatív kutatáshoz (3-30 oldal) .doc formátumban; • mintavételi terv

survey kutatáshoz (1-10 oldal) doc. formátumban; • kvalitatív szűrőkérdőív (minimum 1-5 oldal) .doc formátumban; •

vezérfonal (Guide Line) fókuszcsoporthoz, mélyinterjúhoz egyéb kvalitatív technikához (minimum 1-5 oldal) .doc formátumban •

szöveges leírat tartalmazza a részletes mennyiséget.

Műszaki leírás tartalmazza a részletes mennyiséget.

IV. szakasz: Eljárás

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Kbt. Második Rész, XVI. fejezete

IV.1.2) Az eljárás fajtája

Uniói Keretmegállapodás alapján verseny újraindítás

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban:

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben:

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye

V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma: 1

Az eljárás eredményes volt: Igen

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: 4

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1138 Budapest, Párkány Utca 17. II/6.	1214111241
A PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Kft. ajánlattevő ajánlata maradéktalanul megfelel az ajánlattételi felhívásban és a Kbt.-ben foglalt érvényességi és alkalmassági feltételeknek. Ajánlati ár: nettó 24 833 000,- Ft	

V.2.3) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve: PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Korlátolt Felelősségű Társaság
A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok ajánlattevőnként:

Szöveges értékelés: A PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Kft. ajánlattevő ajánlata maradéktalanul megfelel az ajánlattételi felhívásban és a Kbt.-ben foglalt érvényességi és alkalmassági feltételeknek. A PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Kft. ajánlattevő nyújtotta be a legalacsonyabb árat tartalmazó érvényes ajánlatot.

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok)

Figyelmelen kívül hagyott ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és minősítésük indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

V.2.7) A nyertes ajánlattevő

Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Korlátolt Felelősségű Társaság, 12141111241
Magyarország 1138 Budapest, Párkány Utca 17. II/6.

Az eljárásban a PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Kft. ajánlattevő nyújtotta be a legalacsonyabb árat tartalmazó érvényes ajánlatot. Az ajánlat megfelel az ajánlattételi felhívásban, a dokumentációban és a jogszabályokban előírt feltételeknek. A Kbt. 76. § (2) a) pontja értelmében Ajánlattevő a legalacsonyabb ár, mint értékelési szempont alapján a legjobb ajánlatot nyújtotta be. Az ajánlat érvényes.

Összesített nettó ajánlati ár: 24 833 000,- Ft

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Igen

Ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

kvalitatív kutatás

V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:

Szociometrum Társadalomtudományi Kutató Korlátolt Felelősségű Társaság (Adószám:23831988241;Ország:Magyarország;
Írányítószám:1031;Város:Budapest;Utca és házszám:Tóga Utca 12. 3. em 10.)

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

Szociometrum Társadalomtudományi Kutató Korlátolt Felelősségű Társaság (Adószám:23831988241;Ország:Magyarország;
Írányítószám:1031;Város:Budapest;Utca és házszám:Tóga Utca 12. 3. em 10.;Alkalmassági követelmény:M2.1.b- kutató)

V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

Érvénytelenítés jogcíme:

Érvénytelenség indoka:

V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

VI.szakasz: Kiegészítő információk

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdetre:

Lejárata:

Moratóriummal kapcsolatos további információk:

VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja:

2025.06.30

VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja:

2025.06.30

VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:

VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:

VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.10) További információk:

Az eljárásban ajánlatkérő alkalmazta a Kbt. 105. § (6) bekezdését, melyre figyelemmel a Reacty Digital Kft. és a Bellresearch Kutató, Elemző és Tanácsadó Kft., mint közös ajánlattevők, az M-METER Kutató és Elemző Kft., valamint a Társadalomkutató Kft. ajánlattevő ajánlatának érvényessége nem került megállapításra.