

Uniós, Keretmegállapodás alapján verseny újraindítás - EKR000639042025

E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés **Háború a mindennapokban**
tárgya:

Ajánlatkérő **Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság**
neve:

I. szakasz: Ajánlatkérő

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság	Nemzeti azonosítószám	15775883241				
Postai cím:	Ostrom Utca 23-25						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110	Postai irányítószám:	1015	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Dr.	Horváth	Júlia				
E-mail:	horvath.julia@nmhh.hu	Telefon:	+36 302058064	Fax:	+36 14577303		
Internetcím(ek)							
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	http://nmhh.hu/						
A felhasználói oldal címe: (URL)							
Lebonyolító szerv(ek) adatai							

II. szakasz: Tárgy

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Háború a mindennapokban

II.2) A beszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége

A kutatás célja és főbb témái

A közvélemény-kutatás során vizsgálni szükséges, hogy a magyarok mennyire érzik azt, hogy a fegyveres konfliktusok a mindennapjaik része, és mit gondolnak a rájuk ható háborús impulzusokról. Mennyire érzik zavarónak, mennyire fontosnak, hogy a tömegkommunikációs eszközökön mindenhol hallani, látni, olvasni a témáról? Mit gondolnak a tudósításokról, az elemzőkről, a háborús tematikájú beszélgetős műsorokról és hírekről, híradókról, a háborús sorozatokról (köztük a magyar S.E.R.E.G.-ről) és filmekről (köztük a magyar Operation Sámán-ról), az ilyen témájú podcastokról és vodcastokról, az e témára épített politikai kampányokról, a háborús vészhelyzetről, a Magyar Honvédség telekommunikációs eszközökkel közvetített toborzásáról? Milyen gyakran merül fel ez a téma a médiában és milyen gyakran az ismerőseik között, személyes társalgások során? Milyen hosszúak azok az időszakok, amikor a háborút ki tudják zárni az életükből és nem találkoznak ezzel a témával? A kérdőív részét képezi egy attitűdmérés, melynek segítségével néhány érdekes dolog is kiderülhet a válaszadókról (pl.: demokráciába vetett hit, boldogság, intézményekbe/emberekbe vetett bizalom, pozitív jövőkép, hazaszeretet, szubjektív jólét, család fontossága), valamint egy kérdésközpontú blokk, ami a hírfogyasztás és a médiafogyasztás mértékét hivatott megismerni.

Módszertan

- CATI,
- 1000 fős,
- csak 18 év feletti
- reprezentatív
 - o nemre (2db; nő, ffi),
 - o településtípusra (4db; falu, város, megyei jogú város, Bp.),
 - o korcsoportokra (6db; 18-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60-65, 65+),
 - o iskolai végzettségre (4db; alap, szakközép, gimnázium, felső),
- a kérdőív hossza 30 perc

Eredménytételek

- válaszadó szintű (respondent level) tisztított, formázott, labelezett, missingelt, súlyozott .sav és .txt formatumú adatbázis kvantitatív survey adatfelvételhez kapcsolódóan;
- rövid tanulmány. word és .pdf formátumban (10-15 oldal);
- részletes tanulmány. word és .pdf formátumban (minimum 40 oldal);
- kérdőív kvantitatív kutatáshoz (3-30 oldal) .doc formátumban;
- mintavételi terv survey kutatáshoz (1-10 oldal) doc. formátumban;

Műszaki leírás tartalmazza a részletes mennyiségi meghatározást.

IV. szakasz: Eljárás

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

II. Rész XVI. fejezet

IV.1.2) Az eljárás fajtája Uniós Keretmegállapodás alapján verseny újraindítás

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban:

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben:

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye

V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma: 1

Az eljárás eredményes volt:

Igen

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: 4

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Korlátolt Felelősségű Társaság,
Magyarország 1138 Budapest, Párkány Utca 17. II/6.

1214111241

Ajánlattevő ajánlata maradéktalanul megfelel az ajánlattételi felhívásban és a Kbt.-ben foglalt érvényességi és alkalmassági feltételeknek.

Ajánlati ár: nettó 6.800.000,- Ft

V.2.3) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve:

A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok
ajánlattevőnként:

PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Korlátolt
Felelősségű Társaság

Szöveges értékelés: Ajánlattevő nyújtotta be a legalacsonyabb árat tartalmazó érvényes ajánlatot.

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok)

Figyelmen kívül hagyott ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és minősítésük indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

V.2.7) A nyertes ajánlattevő

Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

PSYMA-HUNGARY Pszichológiai Piac- és Közvéleménykutató Korlátolt Felelősségű Társaság, 1214111241
Magyarország 1138 Budapest, Párkány Utca 17. II/6.

Ellenszolgáltatás összege: nettó 6.800.000,- Ft

Ajánlattevő ajánlata maradéktalanul megfelel az ajánlattételi felhívásban és a Kbt.-ben foglalt érvényességi és alkalmassági feltételeknek. Az eljárásban a nevezett ajánlattevő nyújtotta be a legalacsonyabb árat tartalmazó érvényes ajánlatot.

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Nem

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

Érvénytelenítés jogcíme:

Érvénytelenség indoka:

V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

VI.szakasz: Kiegészítő információk

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdetre:

Lejárata:

Moratóriummal kapcsolatos további információk:

VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja:

2025.05.30

VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja:

2025.05.30

VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:

VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:

VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.10) További információk:

A Reacty Digital Kft. és a Bellresearch Kutató, Elemző és Tanácsadó Kft., mint közös ajánlattevők, az M-METER Kutató és Elemző Kft. ajánlattevő és a Társadalomkutató Kft. ajánlattevő ajánlatának érvényessége a Kbt. 105. § (6) bekezdésére figyelemmel nem kerül megállapításra.
