

Szerzői jogi felhasználási feltételek

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (a továbbiakban: NMHH) a Gyermekvédelmi Internet-kerekasztal tagjainak együttműködésével öt pontból álló Javaslatcsomagot állított össze a családok digitális biztonsága érdekében, és 2025. június 4. napján Online Hősök címmel integrált edukációs kampányt (a továbbiakban: Kampány) indított azzal a céllal, hogy a Javaslatcsomagot a lakosság minél szélesebb körével megismertesse.

A Kampány középpontjában egy öttagú animációs család, az online hősök állnak, akik egy-egy internetbiztonsági alapszabályt testesítenek meg, így mutatják be a tudatos digitális jelenlét legfontosabb pilléreit.

Az NMHH a Kampány népszerűsítéséhez az alábbi kampányanyagokat, a kampányanyag részét képező alábbi szöveges, képi, videós és hanganyagokat (a továbbiakban együttesen: Kampányanyag) készítette:

- az NMHH online felületein (különösen, de nem kizárólagosan az <https://nmhh.hu/online-hosok> és <https://nmhh.hu/gyermekvedelmi-kerekasztal> oldalakon) a Kampánnyal kapcsolatban a nyilvánossághoz közvetített szöveges, képi, videós és hanganyagok;
- az NMHH közösségi média felületein (pl. Facebook, Instagram) a Kampánnyal kapcsolatban a nyilvánossághoz közvetített szöveges, képi, videós és hanganyagok;
- az NMHH által videómegosztó platformszolgáltatás keretében (pl. YouTube) a Kampánnyal kapcsolatban a nyilvánossághoz közvetített szöveges, képi, videós és hanganyagok;
- az NMHH által lekérhető médiaszolgáltatás keretében (pl. Spotify) a Kampánnyal kapcsolatban a nyilvánossághoz közvetített szöveges, képi, videós és hanganyagok.

Az NMHH által nyilvánossághoz közvetített, a Kampányanyag közvetlenül a következő linken érhető el:

tárhely link: <https://cld.nmhh.hu/index.php/s/wGZwTSeCYrGm4mp>

jelszó: UG0uB1RVRb

A Kampányanyag szerzői jogvédelem alá esik, továbbá annak a jelen szerzői jogi felhasználási feltételekben rögzített eseteken és a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvényben (a továbbiakban: Szjt.) meghatározott szabad felhasználás esetein túli bármilyen felhasználása az NMHH előzetes, írásbeli szerződésben foglalt engedélyéhez kötött.

Minden engedély nélküli, vagy lenti engedélytől eltérő használat jogsértő, és az NMHH jogi eljárást kezdeményezhet a jogsértő felhasználó felelősségre vonása, igényérvényesítés érdekében.

Az NMHH jelen nyilatkozat útján bárki számára ingyenes, nem kizárólagos felhasználást engedélyez az Szjt. 45. § (2) bekezdés b), illetve d) pontja alapján a Kampányanyagra vonatkozóan az alábbi felhasználásokra:

- Kampányanyagot nyilvánossághoz közvetítő személy (a továbbiakban: Közvetítő) a Kampányanyagot, illetve annak elérhetőségi linkjét elektronikus levél (pl. hírlevél) formájában továbbíthatja harmadik személy vagy személyek részére;
- Közvetítő a Kampányanyagot közösségi média felületén tovább posztolhatja (pl. NMHH-nak a Kampánnyal kapcsolatos Facebook-posztját a Közvetítő saját idővonalán, vagy egy Facebook-csoportban megosztja) harmadik személy vagy személyek részére;
- Közvetítő a Kampányanyagot videómegosztó platformszolgáltatás keretében közzéteheti, tovább posztolhatja (pl. NMHH-nak a Kampánnyal kapcsolatos egyik karaktervideóját/társadalmi célú reklámfilmjét a YouTube szolgáltatásban megosztja) harmadik személy vagy személyek részére;
- Közvetítő a Kampányanyagot lekérhető médiaszolgáltatás keretében továbbíthatja (pl. NMHH-nak a Kampánnyal kapcsolatos egyik karaktervideójának/társadalmi célú reklámjának hanganyagát magában foglaló tartalmat a Spotify szolgáltatásban megosztja) harmadik személy vagy személyek részére;
- Közvetítő online felületén a Kampányanyagot megjelenítheti (pl. képi anyag bannerben történő elhelyezése, YouTube videó beágyazása, Kampányról ismertető cikk vagy blogbejegyzés publikálása a képi anyag egyes elemeinek a megjelenítésével stb.);
- Közvetítő által nyújtott lineáris médiaszolgáltatásában (televízió- és rádióműsor) a Kampányanyag sugárzása, egyéb módon történő nyilvánossághoz közvetítése;
- Közvetítő által végzett reklám-/hirdetési tevékenység keretében (ide nem értve a kereskedelmi, illetve jövedelemszerzési vagy jövedelemfokozási célt) – bármilyen technológiai eszköz felhasználásával – a Kampányanyag nyilvánossághoz közvetítése a Kampány, illetve a Kampányanyag ismertetése céljából;
- fenti esetekhez kapcsolódóan a Kampányanyag letöltése, többszörözése.

Az NMHH a Kampányanyag fenti módokon történő felhasználását az alábbi feltételekkel engedélyezi:

- Kampányanyag bármely felhasználása, különösen letöltése, megosztása, nyilvánossághoz közvetítése vagy sugárzása ráutaló magatartásnak minősül arra vonatkozóan, hogy a Kampányanyagot nyilvánossághoz közvetítő személy (a továbbiakban: Közvetítő) elfogadja, magára nézve kötelezőnek tekinti a jelen szerzői jogi felhasználási feltételeket;
- Közvetítő a Kampányanyagot kizárólag a Kampány népszerűsítése céljából, a Kampány céljának megfelelő ismeretterjesztés érdekében teheti közzé;

- Kampányanyag nem szerkeszthető, nem módosítható, kizárólag az NMHH által nyilvánossághoz közvetített formában használható fel;
- Kampányanyag felhasználása kereskedelmi célt, illetve jövedelemszerzési vagy jövedelemfokozási célt nem szolgálhat;
- Kampányanyag felhasználása kizárólag a kommunikációs kampány időszaka alatt, vagyis 2025. október 1-től 2026. február 28-ig kezdhető meg. Ezen időszak lejártát követően a korábban már kezdett felhasználások nem válnak jogsértővé, a közvetített, közzétett Kampányanyag másolatainak törlése nem szükséges, illetve a már megkezdett felhasználások a jelen felhasználási feltételek betartásával az NMHH mint a Kampányanyag jogtulajdonosa visszavonásáig folytathatók;
- a felhasználás során a felhasználás jellegétől függően, ahhoz igazodó módon az NMHH mint a Kampányanyag jogtulajdonosának nevének és/vagy logójának feltüntetése szükséges.

A fenti felhasználási módokon túl nem kell az NMHH előzetes írásbeli engedélye a Kampányanyag felhasználásához az Szjt. szerint szabad felhasználásnak minősülő esetekben (Id. Szjt. 34. § - 41. §), feltéve, hogy a felhasználás a szabad felhasználás általános szabályainak (Id. Szjt. 33. § - 33/A. §) is megfelel.

Az NMHH fenntartja a jogot, hogy a Kampányanyagot bármikor módosítsa, vagy átdolgozza, illetve elérhetőségét korlátozza, megszüntesse. Az NMHH nem garantálja a Kampányanyaghoz való hozzáférés folyamatosságát, illetve hibamentességét.

Az NMHH nem vállal felelősséget a Kampányanyag használatából eredő kárért, legyen az közvetlen, közvetett, különleges vagy bármilyen más kár, korlátozás nélkül beleértve az elmaradt hasznot, az üzletmenet megszakadásával vagy az üzleti információ elvesztésével és adatvesztéssel kapcsolatos károkat.